

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2016/2017

**EDITAL**  
**2º Ciclo em MARKETING**  
**1.º Semestre**

Codigo	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
12543	CONSUMER BEHAVIOUR	1	S1	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12544	MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO E REPORTE EM MARKETING	1	S1	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12545	MARKETING DO TURISMO	1	S1	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12548	ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS EM MARKETING	1	S1	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12551	MARKETING NÃO LUCRATIVO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	1	S1	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12566	BRANDING	1	S2	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12567	MARKETING EMPREENDEDOR E CRIATIVIDADE	1	S2	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12568	MARKETING INTERNACIONAL	1	S2	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12576	ECONOMIA DO TURISMO	1	S2	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	
12577	MODELOS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL	1	S2	40595	Marco Manuel da Silva Serpa	12249402	0	0	0	0.0	COLOCADO	

Homologo, por delegação.  
O Vice-Reitor,  
João Manuel Messias Canavilhas

O Presidente da Comissão Científica do Curso,

