UNIVERSIDADE
BEIRA INTERIOR

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2016/2017

# EDITAL
## 1º Ciclo em MARKETING
## 2.º Semestre

| Codigo | Unidade Curricular | Ano | Sem. | N.º Entrada | Nome Candidato | N.º BI | Factor A | Factor B | Factor C | Nota de Candidatura | Resultado da Candidatura | Obs. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5781 | ANÁLISE DE DADOS EM MARKETING | 1 | S2 | 44339 | Daniel José Simões Gonçalves | 13484617 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (a) |
| 5782 | COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 1 | S2 | 44339 | Daniel José Simões Gonçalves | 13484617 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (a) |
| 5785 | TÉCNICAS DE EXPRESSÃO | 1 | S2 | 44339 | Daniel José Simões Gonçalves | 13484617 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (a) |
| 5793 | DISTRIBUIÇÃO E MERCHANDISING | 2 | S2 | 44339 | Daniel José Simões Gonçalves | 13484617 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (a) |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

Legenda:
(a) ao abrigo do n.º1 do art. 5.º do Despacho 23/2008

Homologo, por delegação.
O Vice-Reitor,
João Manuel Messias Canavilhas

O Presidente da Comissão Científica do Curso,

Universidade da Beira Interior - Covilhã, 27-04-2017