

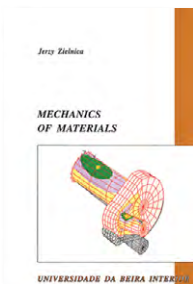
CATÁLOGO DE PUBLICAÇÕES

TIPOGRAFIA



Índice

Manuais e Textos Universitários.....	5
Psicologia e Educação.....	19
Ciências da Saúde	21
Estudos em Comunicação.....	23
Estudos Económicos e Empresariais.....	31
Estudos em Engenharia	35
Ubianas.....	37
Ta Pragmata.....	41
Outras Publicações.....	43



MECHANICS OF MATERIALS

Jerzy Zilenica

ISBN: 972-9209-48-0

1994; 387 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**

Este livro foi concebido como texto de apoio alicerçando-se nos tópicos básicos de Mecânica dos Materiais, e apresenta os assuntos a um nível apropriado para estudantes dos cursos de engenharia.

As matérias são apresentadas com complexidade crescente, através de desenvolvimentos teóricos e acompanhada de exemplos adequados.

São também propostos problemas dos quais é dada apenas a solução.

O livro estuda também o comportamento dos corpos deformáveis, e apresenta a análise e os cálculos de membros estruturais sujeitos a cargas axiais, torsões e flexões, e os conceitos de: tensão, deformação, comportamentos elásticos e não elásticos e energia de deformação.



TÉCNICAS AVANÇADAS DE INPUT-OUTPUT

Felisberto Marques Reigado

ISBN: 972-9209-56-1

1996; 428 págs.; 245x170mm; **PVP € PVP € 10.00**

O livro está estruturado em três partes: a primeira referente ao Modelo Geral Estático, a segunda ao modelo Geral Dinâmico e a terceira aos Modelos Regionais de Input-Output (I/O). A 1ª parte fala das possibilidades e limitações no uso do modelo I/O, da partição do m. para o aprofundamento na análise dos multiplicadores, no m. semi- I/O e na determinação dos preços no m. I/O. A 2ª parte descreve o m. geral e suas limitações, estuda a questão dos lags no m. dinâmico I/O e sua aplicação com extensão e comportamento dos lags não condicionados. A 3ª parte estuda a utilização dos m. I/O na análise e planeamento regionais, na análise do impacto do investimento intraregional, na construção de uma matriz regional e multirregional de I/O, terminando com o estudo do caso da Beira Interior.



NOTAS PARA UM CURSO DE FUNÇÕES DE VARIÁVEL COMPLEXA

F. R. Dias Agudo

ISBN: 972-9209-52-9

1996; 56 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

Nesta publicação o Autor apresenta o que tem sido clássico num curso introdutório de Análise Complexa (condições de Cauchy-Riemann para funções analíticas, representação conforme, integração complexa, teorema e fórmula integral de Cauchy, série de Taylor, teoremas de Morera e Goursat, singularidades e série de Laurent, teorema dos resíduos e aplicações) por um método original: procura levar os alunos até aos resultados mais importantes da teoria através de exercícios, convenientemente formulados, que eles devem resolver, pedindo-lhes, assim, participação activa no desenvolvimento do curso.



CURSO DE ECONOMETRIA

J. R. Pires Manso

ISBN: 978-989-654-253-5

1998/2015; 374 págs.; 245x170mm; **PVP € 6.80**

Este livro cobre as seguintes matérias: modelo linear simples, modelo linear geral, modelo não linear, estimação dos parâmetros, testes de hipóteses e intervalos de confiança sobre os parâmetros, testes de significância individual e global, a previsão em econometria, multicolinearidade entre variáveis explicativas, heterocedasticidade e autocorrelação entre

os erros - testes para a sua detecção e formas de contornar estes problemas - modelos especiais com variáveis mudas e modelos de equações simultâneas.



VOL. 1 PROPULSÃO (TRANSFERÊNCIA DE CALOR E MASSA)

Jorge M. M. Barata

ISBN: 972-9209-70-7

1998; 136 págs.; 245x170mm; **PVP € 6.80**

Este livro é o primeiro volume de uma série dedicada ao assunto da propulsão desde os motores de combustão interna às turbinas de gás ou aos hélices.

O crescimento da investigação e desenvolvimento na área dos motores para propulsão, assim como as crescentes preocupações ambientais, exigem um conhecimento razoável das diversas ciências da engenharia. Neste livro, sintetizam-se os tópicos da Transferência de Calor e Massa mais relevantes para a área da Propulsão, por forma a que o mesmo possa ser utilizado como uma ferramenta expedita para resolução dos problemas práticos de optimização ou desenvolvimento dos motores actuais.



VOL. 2 PROPULSÃO (DINÂMICA DOS GASES)

Jorge M. M. Barata

ISBN: 972-9209-71-5

1999; 120 págs.; 245x170mm; **PVP € 6.30**

Este livro é o segundo volume de uma série intitulada "Propulsão" e, tal como o primeiro (sobre "Transferência de Calor e Massa"), é um texto complementar, cuja finalidade é proporcionar, ao leitor de um livro sobre motores, os conhecimentos fundamentais relevantes. Não se pretende apresentar um texto aprofundado sobre Dinâmica dos Gases, mas sim coligir os assuntos mais importantes para uma boa compreensão dos fenómenos envolvidos em motores, como, por exemplo, os escoamentos em condutas de admissão de motores alternativos de combustão interna ou o escoamento na tubeira de escape de um motor a jacto.

Em apêndice são apresentadas as tabelas mais vulgarmente usadas em Dinâmica de Gases, mas o leitor poderá, também, solicitar os programas de computador, que foram usados para as gerar.



VOL. 3

PROPULSÃO (MOTORES ALTERNATIVOS DE COMBUSTÃO INTERNA)

Jorge M. M. Barata

ISBN: 978-989-654-070-8

2011; 224 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



APPLICATIONS OF BIOTECHNOLOGICAL PROCESS IN THE PULP AND PAPER INDUSTRY

Iuliana Spiridon e outros

ISBN: 972-9209-75-8

2001; 144 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**

Este livro está dividido em seis capítulos, que fazem uma revisão do conhecimento actual dos processos biotecnológicos, com ênfase nos seus efeitos nas propriedades da pasta e do papel.

Após uma curta apresentação da química e distribuição dos principais componentes da biomassa, são apresentados as enzimas e microrganismos envolvidos na degradação da biomassa.

As possibilidades para usar agentes biológicos na indústria de pasta e papel e suas implicações são enfatizadas, assim como no tratamento de efluentes destas indústrias.



PROJECTO MECÂNICO ASSISTIDO POR COMPUTADOR

Tadeusz Adam Rogozinski

ISBN: 972-9209-81-2

2002; 318 págs.; 245x170mm; **PVP - Livro + CD € 10.00**

O livro contém a descrição do conjunto de 23 programas para dimensionamento de Elementos de Máquinas (transmissões mecânicas, veios, rolamentos, chumaceiras, ligações, embraiagens, estruturas de barras). Os programas estão estruturados de forma interactiva, o que permite que o utilizador seja aconselhado, possibilitando-lhe assim uma rápida familiarização com as potencialidades dos mesmos.

Também é apresentado um conjunto de informações úteis e características de cada programa em particular de forma a fácil e eficazmente atacar o cálculo de um determinado componente do projecto mecânico. A descrição dos programas integra os exemplos de cálculos assim como as tabelas e os diagramas com valores de referência. Os programas elaborados pelo autor baseiam-se na formulação clássica – equações e método – normalmente utilizada no cálculo de Órgãos de Máquinas.

Os programas estão incluídos num CD que é parte fundamental para a utilização do livro.



MACRODINÂMICA E ECONOMIA DA ENERGIA

J. R. Pires Manso

ISBN: 972-8790-04-X

2003; 182 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**

Macrodinâmica e Economia da Energia é o título de um trabalho de pesquisa do estado da arte que interliga temas como a economia, a energia e o desenvolvimento, as estruturas ou funções de produção “putty-putty”, “clay-clay”, “putty-clay”, CES e VES-translog.—, a interdependência energia-capital, os modelos de procura de energia e de outros factores associados aos modelos de produção, a evolução ou progresso tecnológico, com a dinâmica estrutural e a substituíbilidade interfactorial e a forma como o progresso técnico é tratado pelas tecnologias de Cobb-Douglas, CES e Translog, a dinâmica comparativa, o teorema envelope ou da envolvente, a teoria da dualidade, a teoria da utilidade e os efeitos Le Châtelier e sua utilização para explicar as substituições entre inputs produtivos que ocorrem ao longo do tempo.



ANTOLOGIA DE TEXTOS MEDIEVAIS PORTUGUESES (SÉCS. XII-XVI)

Textos introdutórios, organização e selecção

Paulo José Tente da Rocha Santos Osório

ISBN: 972-8790-12-0

2004; 572 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**

Esta colectânea de textos pretende reunir um corpus referente a alguma da escrita literária e não-literária produzida entre os séculos XII e XVI.

Os textos coligidos foram inicialmente editados em forma digitalizada, no âmbito de um projecto em Linguística Histórica, no qual participei, sob a coordenação da Professora Doutora Maria Francisca Xavier.

A *Antologia* conta, ainda, com dois artigos introdutórios da minha autoria, para além de incluir uma bibliografia fundamental, destinada, basicamente, aos alunos de *História da Língua Portuguesa I e II*, cadeiras por mim leccionadas na Universidade da Beira Interior.



CONTRIBUTOS PARA UMA CARACTERIZAÇÃO SINTÁTICO-SEMÂNTICA DO PORTUGUÊS ARCAICO MÉDIO

Paulo José Tente da Rocha Santos Osório

ISBN: 972-8790-17-1

2004; 366 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**

Este livro pretende fazer uma análise de dois fenómenos sintático-semânticos e, assim, propor periodização para uma etapa de transição da língua portuguesa: o português arcaico médio.

Utilizou-se um *corpus* de textos literários e não-literários dos séculos XIV a XVI, aplicando-se-lhe um conjunto de metodologias no âmbito da Sociolinguística Histórica.

Usaram-se tratamentos estatísticos, nomeadamente o SPSS, complementado por um programa informático de análise textual por mim concebido para resolver os problemas específicos levantados pelo *corpus*.



ESTUDO SINTÁTICO-AXIOLÓGICO DO LIVRO DE FALCOARIA DE PERO MENINO

Paulo José Tente da Rocha Santos Osório

ISBN: 972-8790-16-3

2004; 148 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**

Este livro consiste na aplicação do quadro teórico da Linguística Funcional a um texto da Idade Média.

Esclarecidos os conceitos básicos de âmbito sintático, faz-se uma análise descritivo-quantitativa do funcionamento das estruturas sintático-semânticas, nomeadamente no que respeita à dinâmica do sistema verbal.



ESTUDOS DE LINGÜÍSTICA APLICADA E DIDÁCTICA DE LÍNGUAS

Paulo José Tente da Rocha Santos Osório (Org. e Coord.)

ISBN: 972-8790-22-2

2004; 149 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



CIDADES MÉDIAS E DESENVOLVIMENTO

O Caso da Cidade da Covilhã

Domingos M. Vaz

ISBN: 972-8790-25-2

2004; 332 págs.; 210x148mm; **PVP € 10.00**



O QUE REPRESENTA O DESENHO

Francisco Tiago Antunes Paiva

ISBN: 972-8790-43-0

2005; 324 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



VOL. 1

CCCC - CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM CONGRESSO NA COVILHÃ

III SOPCOM | VI LUSOCOM | II IBÉRICO

— Estética e Tecnologias da Imagem

António Fidalgo e Paulo serra (Org.)

ISBN: 972-8790-36-8

2005; 696 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



VOL. 2

CCCC - CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM CONGRESSO NA COVILHÃ

III SOPCOM | VI LUSOCOM | II IBÉRICO

— Teorias e Estratégias Discursivas

António Fidalgo e Paulo serra (Org.)

ISBN: 972-8790-37-6

2005; 504 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



VOL. 3

CCCC - CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM CONGRESSO NA COVILHÃ III SOPCOM | VI LUSOCOM | II IBÉRICO – Visões Disciplinares

António Fidalgo e Paulo serra (Org.)

ISBN: 972-8790-38-4

2005; 668 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



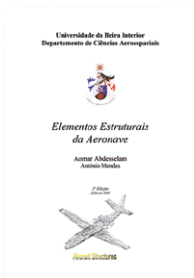
VOL. 4

CCCC - CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM CONGRESSO NA COVILHÃ III SOPCOM | VI LUSOCOM | II IBÉRICO – Campos de Comunicação

António Fidalgo e Paulo serra (Org.)

ISBN: 972-8790-38-4

2005; 668 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



ELEMENTOS ESTRUTURAIS DA AERONAVE

Aomar Abdesslem e António Mendes

ISBN: 972-8790-32-5

2005; 172 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



REALIDAD VIRTUAL Y CREACIÓN ARTÍSTICA
Águeda Simó

ISBN-13: 978-972-8790-60-8
ISBN-10: 972-8790-60-0
2006; 136 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



MACHINE DESIGN IN PRACTICE
For students of Mechanical Engineering Degrees
Marek Kochanowski e Aomar Abdesselam

ISBN: 978-972-8790-64-6
2007; 316 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



**A COVILHÃ ANTIGA:
OS SEUS CONVENTOS E AS SUAS LIVRARIAS**
António dos Santos Pereira

ISBN: 978-972-8790-74-5
2007; 214 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



GUERRA, FILOSOFIA E POLÍTICA
Rui Bertrand Romão e António Bento (Orgs.)

ISBN: 978-972-8790-99-8
2008; 248 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



VOL. 1
PORTUGAL DESCOBERTO
Cultura Medieval e Moderna
António dos Santos Pereira

ISBN: 978-972-8790-89-9
2008; 428 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



VOL. 2
PORTUGAL DESCOBERTO
Cultura Contemporânea e Pós-Moderna
António dos Santos Pereira

ISBN: 978-972-8790-88-2
2008; 428 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



PORTUGAL ADENTRO: DO DOURO AO TEJO O MILÉNIO BEIRÃO

António dos Santos Pereira

ISBN: 978-989-654-015-9

2009; 624 págs.; 245x170mm; **PVP € 15.00**

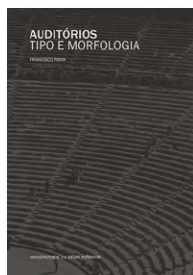


MONTAIGNE E A MODERNIDADE

Rui Bertrand Romão

ISBN: 978-989-654-038-8

2010; 164 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**



AUDITÓRIOS: TIPO E MORFOLOGIA

Francisco Tiago Antunes Paiva

ISBN: 978-989-654-072-2

2011; 288 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



A VERDADE E O BEM EM HEITOR PINTO
António dos Santos Pereira

ISBN: 978-989-654-098-2
2012; 386 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



VOL. 1
MÉTODOS E TÉCNICAS LABORATORIAIS EM PSICOFISIOLOGIA
Carlos Fernandes da Silva (Org.)

ISBN: 972-8790-30-9
2005; 132 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



VOL. 2
PSICOLOGIA DA IDENTIDADE SEXUAL
Henrique Pereiura, Isabel Leal e João Maroco

ISBN: 978-989-654-016-6
2009; 272 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



VOL. 3
COGNIÇÃO SOCIAL E NEUROCIÊNCIA SOCIAL
Manuel Joaquim Loureiro

ISBN: 978-989-654-047-0
2010; 76 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



ANATOMIA RADIOLÓGICA DO ENCÉFALO E MEDULA
... uma Correlação da Imagem com a Clínica
J. Cruz Maurício

ISBN-10: 972-8790-59-7
ISBN-13: 978-972-8790-59-2
2006; 304 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**



Caderno de Imagiologia N° 1
IMAGEM DE RESSONÂNCIA MAGNÉTICA. O QUE É, PARA QUE SERVE?
J. Cruz Maurício

2007; 56 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



Caderno de Imagiologia N° 2
IMAGIOLOGIA PROPEDÊUTICA, IMAGIOLOGIA CLÍNICA
J. Cruz Maurício

2008; 234 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



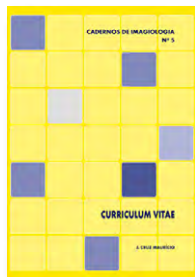
Caderno de Imagiologia Nº 3
"IMAGINAR" O TÓRAX E BRANCO E PRETO
J. Cruz Maurício

2008; 100 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



Caderno de Imagiologia Nº 4
UMA AVALIAÇÃO É JUÍZO OU MOTIVAÇÃO?
J. Cruz Maurício

2008; 164 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



Caderno de Imagiologia Nº 5
CURRICULUM VIATE
J. Cruz Maurício

2008; 226 págs.; 245x170mm; **PVP € 5.00**



VOL. 1 **SEMIÓTICA: A LÓGICA DA COMUNICAÇÃO**

António Fidalgo

ISBN: 972-9209-58-8

1998; 129 págs.; 220x140mm; **ESGOTADO**

A semiótica tem hoje um lugar inquestionável, por direito e de facto, nos currículos universitários dos cursos de ciências da comunicação. Mas havendo várias acepções de semiótica, que por vezes divergem de forma profunda, convém reflectir sobre qual a semiótica mais indicada para esses cursos.

Considero que a semiótica ensinada aos cursos de ciências da comunicação deve ser antes de mais uma semiótica geral, uma semiótica que ensine os estudantes a analisar as propriedades sintácticas, semânticas e pragmáticas dos signos. É esse estudo que os capacitará para uma abordagem semiótica da comunicação jornalística, publicitária, etc. Daí também que ache que a semiótica deve ter um cariz operacional, isto é, ensinar os estudantes a lidar com os signos, tal como a gramática de uma língua os ensina a lidar com as palavras, na formação e transformação de signos. A partir daí pode e deve proceder-se a uma reflexão epistemológica da própria semiótica, entrar na semiótica enquanto teoria da semiótica.



VOL. 2 **JORNALISMO E ESPAÇO PÚBLICO**

João Carlos Correia

ISBN: 972-9209-59-6

1998; 186 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

A partir de uma leitura crítica do modelo de espaço público definido por Habermas, o autor pretende criar novas pistas de reflexão sobre o modelo comunicacional. O aprofundamento das relações entre os públicos, do exercício da cidadania e das relações com o Estado de Direito através do uso argumentativo e discursivo da razão num contexto moderno é o móbil principal do autor que recorre a saberes da Teoria Social, da Filosofia Política e da Sociologia da Comunicação.

Pretende-se, pois, ultrapassar uma visão manipulativa dos *mídia* averiguar dos seus limites e potencialidades no aprofundamento da cidadania.



VOL. 3
A LETRA: COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
 Jorge Bacelar

ISBN: 972-9209-66-9
 1998; 124 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

Neste texto é feito um levantamento das correntes artísticas mais marcantes na esfera ocidental desde finais do séc. XIX e das influências por estas exercidas na emergência do design gráfico como ofício autónomo, assim como se tenta reflectir nas causas dos novos formatos do desenho de letra.

São relatados os vários problemas e as soluções propostas pelos designers dos diferentes períodos, no sentido de encontrar um equilíbrio entre a clareza e facilidade de leitura dos arranjos gráficos e dos caracteres tipográficos e a necessidade de imprimir ao texto e à página impressa um animação visual estimulante para a sua leitura.



VOL. 4
ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO MUNICIPAL
 Eduardo Camilo

ISBN: 972-9209-67-7
 1998; 213 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

As recentes transformações que têm vindo a ocorrer no ampo dos media, o protagonismo dos autarcas e a crescente acumulação de responsabilidades por parte dos órgãos municipais são os principais factores responsáveis pela implantação nos municípios de gabinetes de comunicação ou de assessoria de imagem e pela concretização de estratégias de comunicação.

Neste livro, para além de se procurar perceber as razões subjacentes à emergência da comunicação nos municípios, tentou-se caracterizar as suas singularidades. O que têm estas novas práticas comunicacionais tão de especial, tão de específico, que as faz distinguir de outras que também apresentam uma natureza corporativa? A resposta a esta questão implicou perceber, entre outros aspectos, as especificidades institucionais dos municípios, a natureza dos públicos-alvo, as particularidades dos meios de comunicação mais frequentemente utilizados e as tipologias de objectivos de comunicação.



VOL. 5 **A INFORMAÇÃO COMO UTOPIA**

J. Paulo Serra

ISBN: 972-9209-68-5

1998; 199 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

A emergência da “sociedade da informação” fez ressurgir a utopia iluminista de uma sociedade constituída por cidadãos que, partilhando o saber, podem decidir democraticamente, partilhando o poder. Segundo os mais optimistas, esta dupla partilha estaria já ao alcance da mão, sob a forma da “biblioteca universal” e das “comunidades virtuais”.

Ora, a questão que se coloca é a de saber se, mais uma vez, não se espera demasiado da performatividade científicotecnológica,

mobilizada agora pelas “novas tecnologias da informação e da comunicação” - esquecendo, também mais uma vez, o que está aquém e além dessa performatividade.

É precisamente a esta questão que aqui se procura responder, analisando os conceitos e práticas da “biblioteca universal” e das “comunidades virtuais”.



VOL. 6 **ESCRITA TELEGUIADA: GUIÕES PARA AUDIOVISUAIS**

Frederico Lopes

ISBN: 972-9209-69-3

1999; 245 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

Forma aberrante, quando comparada com a escrita tradicional, o guião surge no século XX como produto genuíno das indústrias culturais. Na idade da reprodução mecânica e do triunfo da imagem, será ainda possível a sobrevivência da figura do narrador?

Neste texto defende-se que os audiovisuais e a produção colectiva poderão potenciar e glorificar a subjectividade. A solidariedade entre os diferentes sujeitos e a resistência ética de cada um serão importantes na construção de uma sociedade melhor.



VOL. 7
MANUAL DE JORNALISMO

Anabela Gradim

ISBN: 972-9209-74-X

2000; 203 págs.; 220x140mm; **ESGOTADO**

O Manual de Jornalismo foi escrito para os alunos do Atelier de Jornalismo do Curso de Ciências da Comunicação da UBI. Simultaneamente, funciona como livro de estilo do Urbi@Orbi, o jornal digital mantido pelos estudantes daquela licenciatura. Vocacionado para a vertente prática da produção e redacção das notícias, centra-se sobretudo na forma e nas linguagens da imprensa escrita, que são, em todo o caso, e ainda hoje, o padrão e a matriz donde derivam as formas de produzir conteúdos para os outros media. Com prefácio de Diana Andringa, aborda temas como o papel do jornalista, a organização de uma redacção, os géneros jornalísticos, enquadramento legal da actividade, e o percurso da informação, colocando especial ênfase nos detalhes práticos e técnicos da recolha de informação, e da redacção e apresentação de notícias, actividades centrais à profissão de jornalista. Reflecte ainda - na qualidade de livro de estilo do Urbi@Orbi - sobre as características de um jornal digital e o potencial multimédia, ainda por explorar, do novo meio. Por fim, a questão deontológica, omnipresente em todo o texto, reflecte uma opção decididamente conservadora, tanto na forma de encarar a imprensa e o seu papel, como na ideologia e propostas implícitas e explícitas ao longo do trabalho. Há lugar para tal numa altura em que os media estão debaixo de fogo, e a concorrência e espectacularização das notícias têm propiciado práticas de natureza duvidosa. A ratio de publicações recentes sobre o tema bem o demonstra: por cada dúzia de obras de filosofia, epistemologia, análise, desconstrução, e literacia dos media, há uma sobre como fazer jornalismo. Se o figurino já data de meados do século que passou, é convicção da autora que para um profissional, uma postura eminentemente conservadora como a perfilhada é preferível a qualquer outra.



VOL. 8 A PERSUAÇÃO

Américo de Sousa

ISBN: 972-9209-76-6

2001; 217 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

(...) Mas é talvez na terceira e última parte que Américo de Sousa nos traz a sua contribuição mais pessoal e até ousada para compreender o fenómeno persuasivo. Ao colocar a hipnose como tema do seu esforço compreensivo, o autor avança em terreno incógnito, mas também por isso a sua démarche merece uma atenção particular. Com efeito, ele chegou aí depois de definir muito acertadamente uma problemática posta já por Perelman: como opera a estratégia retórica da persuasão entendida como adesão dos espíritos? Perelman tinha limitado a sua inquirição ao âmbito dos “recursos discursivos”. Procura-se aqui ir mais longe e o caminho escolhido passa, muito pertinentemente, por A. Damásio e sua teoria das emoções. É por essa via que o autor chega ao “modelo hipnótico de persuasão”.

Tito Cardoso e Cunha
(Do Prefácio)



VOL. 9 COMUNICAÇÃO E PODER

João Carlos Correia (Org.) e outros

ISBN: 972-9209-82-0

2002; 365 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

A consciência da comunicação como problema político torna-se relevante desde que os processos discursivos ganharam uma força inequivocamente estruturante da racionalidade pública, substituindo a narrativa teológica enquanto instrumento de mediação entre o universal e o particular.

Desde as relações entre jornalismo e política, passando pela análise semiótica de cartazes de cartazes políticos, pela crítica da Sociedade da Informação, pela fundamentação de uma Filosofia da Comunicação que recuse uma perspectiva anti-humanista, pelos efeitos de poder subjacentes à linguagem, a obra oferece-se como uma excelente amostra de alguns percursos de investigação sobre este tema realizados nalgumas universidades portuguesas.



VOL. 10
VIOLENCIA E CINEMA. MONSTROS, SOBERANOS, ÍCONES E MEDOS
 Luís Nogueira

ISBN: 972-9209-95-2
 2002; 257 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

Este texto é o resultado da dissertação realizada no âmbito do Curso de Mestrado em Ciências da Comunicação, na Universidade da Beira Interior, apresentada em Outubro de 2000.

A temática que o atravessa refere-se à relação entre o cinema e a violência, tendo fundamentalmente como objectivo uma análise de algumas personagens e alguns motivos que nas últimas décadas têm sido desenvolvidos por um número significativo de cineastas e argumentistas.

As formas de representação da violência, onde se destaca a questão da monstruosidade; a modalidade da violência sobre si mesmo, como um manifesto de soberania; o conjunto de ícones que vieram ocupar um lugar de primeiro plano no imaginário colectivo; a ligação da violência a uma certa ideia de fim e de medos urbanos, são as quatro partes que sustentam a estrutura global do trabalho aqui apresentado. As ligações da violência com a ética, a política, a estética e os seus múltiplos modos de manifestação e prática são analisadas em função de um conjunto de filmes produzidos nas últimas três décadas, período em que os discursos sobre a violência nas imagens em geral, e particularmente no cinema, mais se têm diversificado.



VOL. 11
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
 José Manuel Santos, João Carlos Correia (Orgs.)

ISBN: 972-8790-19-8
 2004; 300 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**

A antologia de ensaios “Teorias da Comunicação” resulta de um encontro realizado em Março de 2003 na Universidade da Beira Interior onde académicos de um vasto leque de Universidades portuguesas e da Universidad Complutense de Madrid apresentaram comunicações sobre este tema. As comunicações apresentadas reflectem as mais variadas formas de abordagem à Comunicação: Teoria Matemática da Comunicação, Teoria dos Sistemas, Fenomenologia, Pragmática, Cepticismo, Interaccionismo Simbólico e Semântica. Por outro lado, são ainda, visíveis vários objectos de estudo: a linguagem comum, a conversação, o jornalismo, a publicidade e os novos *media*. «Teorias da Comunicação» acaba por constituir uma abordagem sobre o «estado da arte» no âmbito da reflexão sobre o fenómeno comunicacional. Simultaneamente, representa um considerável esforço de homogeneidade. Evitando os riscos do ecletismo e da monumentalidade, os autores descobriram uma linha comum às várias reflexões apresentadas: a dialéctica entre estranheza e proximidade, a comunicação como prática que tenta obstar à estranheza e à incerteza mas que encontra sempre, como desafio, os limites da sua improbabilidade.



VOL. 12

SOCIEDADE E COMUNICAÇÃO: ESTUDOS SOBRE JORNALISMO E IDENTIDADES

João Carlos Correia

ISBN: 972-8790-35-X

2005; 216 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**



VOL. 13

COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

João Carlos Correia (Org.)

ISBN: 972-8790-34-1

2005; 236 págs.; 220x140mm; **PVP € 4.00**



VOL. 14

CMC, IDENTIDADES E GÉNERO

Adriana Braga (Org.)

ISBN: 972-8790-47-3

2005; 270 págs.; 240x170mm; **PVP € 4.00**

**VOL. 1****COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS.****Meio de Redimensionamento e Reforço da Competitividade das PME Portuguesas**

Mário José Batista Franco

ISBN: 972-9209-79-0

2001; 158 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

Este livro está estruturado em duas partes. Na primeira parte, faz-se uma revisão dos estudos acerca do fenómeno da cooperação entre empresas em diversos países. Na segunda parte, são expostos e analisados os resultados da investigação empírica sobre o processo de cooperação nas PME portuguesas.

Os resultados obtidos mostram que o grau de implantação da cooperação, no tecido industrial português, é ainda muito reduzido. Quando existe cooperação, as evidências apontam para um elevado predomínio de acordos na área de produção, sendo a subcontratação a forma de colaboração mais adoptada. Os acordos detectados são ainda de natureza predominantemente informal, pelo que a estabilidade é assegurada e garantida por um nível razoável de confiança e de comunicação entre as partes envolvidas.

**VOL. 2****PUBLICIDADE E CONCENTRAÇÃO INDUSTRIAL****Perspectivas Estratégicas para a Indústria de Confecções e Vestuário em Portugal**

João Carlos Correia Leitão

ISBN: 972-9209-80-4

2001; 167 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

A presente obra está estruturada em três partes, e tem como temática central a relação entre Publicidade e Concentração Industrial, na Indústria Têxtil e do Vestuário, em Portugal. Na primeira parte, é efectuada uma revisão sobre os principais modelos microeconómicos de Publicidade e Concentração Industrial, e da teoria básica respeitante à Diferenciação do Produto.

Na segunda parte, efectua-se uma caracterização sumária da Indústria Têxtil e do Vestuário, e divulgam-se os principais resultados de uma investigação aplicada às Empresas- Líder de Confecções e Vestuário, do Distrito de Castelo Branco. Finalmente, apresentam-se as conclusões e sugestões para investigações futuras.



VOL. 3 **GESTÃO DA QUALIDADE NAS EMPRESAS INDUSTRIAIS**

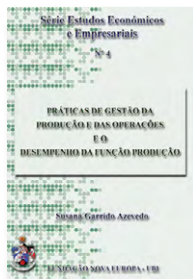
Luís António Fonseca Mendes

ISBN: 972-9209-98-7

2001; 115 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

Apesar da proliferação de publicações no âmbito da qualidade, continuam reduzidas as linhas de investigação, não se dispondo de informação precisa acerca do nível de qualidade das empresas portuguesas e muito menos ao nível de algumas zonas mais desfavorecidas. Pretendeu-se assim com esta obra e a partir da informação recolhida por meio de um questionário enviado a um conjunto de empresas, determinar o estado geral da situação das empresas do distrito de Castelo Branco, relativamente a práticas de qualidade.

Apesar da qualidade ser reconhecida como um factor importante da competitividade e do cliente ser o principal catalisador das acções empreendida no âmbito da qualidade, as práticas em curso sugerem algumas deficiências ao nível da política, organização e objectividade da Qualidade. Além disso, as necessidades de formação na área da qualidade são evidentes.



VOL 4 **PRÁTICAS DE GESTÃO DA PRODUÇÃO E DAS OPERAÇÕES E O DESEMPENHO DA FUNÇÃO PRODUÇÃO**

Susana Garrido Azevedo

ISBN: 972-9209-94-4

2001; 111 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

Este livro tem por base uma investigação que teve como principal objectivo fazer o levantamento das práticas de Gestão da Produção e das Operações, e também analisar o seu impacto no desempenho da Função Produção, procurando contribuir para aumentar o conhecimento da área de Produção das empresas.

A principal conclusão que se pode retirar dessa investigação é que as empresas pertencentes à indústria transformadora, sendo maioritariamente pequenas empresas, apresentam uma Gestão da Produção ainda um pouco artesanal, facilmente constatável pelas ferramentas e práticas utilizadas. Verifica-se também uma falta de uniformidade nos níveis de aplicação dessas mesmas práticas de Gestão da Produção consoante a dimensão e os sectores de actividade a que as empresas pertencem.

Relativamente à relação entre o recurso a determinadas práticas de Gestão da Produção e das Operações e o desempenho da Função Produção, verifica-se que a utilização de computadores, ou a adopção do sistema JIT, em nada afecta o desempenho da Função Produção. No que diz respeito ao sistema MRP, parece existir alguma relação entre a sua utilização e o número de dias para renovação do mix do produto. Por outro lado, a política de fixação das datas de entrega das encomendas em nada afecta o atraso destas.



VOL. 5

ESTUDO DE UMA TAXONOMIA DE ESTÁDIOS DE CICLO DE VIDA APLICÁVEL ÀS PME PORTUGUESAS

João José de Matos Ferreira

ISBN: 972-8790-01-5

2003; 114 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

Este livro está estruturado em duas partes. Na primeira parte, faz-se uma revisão da literatura sobre o fenómeno do ciclo de vida. Na segunda parte, são expostos e analisados os resultados da investigação empírica.

Segundo as análises estatísticas multivariadas (análise de cluster) foi possível criar uma taxonomia dos estádios de ciclo de vida e conceber um modelo de estádios aplicável às empresas portuguesas. Procedeu-se, ainda, à caracterização pormenorizada de cada um dos estádios de desenvolvimento obtidos.



VOL. 6

CLASSIFICAÇÃO ESTRATÉGICA DE PEQUENOS RETALHISTAS INDEPENDENTES. UM ESTUDO TAXONÓMICO

Ricardo de Ascensão Gouveia Rodrigues

ISBN: 972-8790-02-3

2003; 80 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

A classificação das empresas com base na sua estratégia tem vindo a assumir uma importância crescente na bibliografia sobre estratégia. Para além do desenvolvimento de tipologias estratégicas (sendo as de Porter (1980) e Miles e Snow (1978) as mais importantes), e da comprovação empírica da aplicabilidade destas tipologias, as taxonomias estão a tornar-se num tipo de investigação importante no campo da estratégia. Neste estudo exploratório, tendo por base uma amostra de pequenas empresas comerciais de retalho da região da Cova da Beira, Portugal, e através da aplicação de uma análise factorial, foi possível encontrar cinco padrões de comportamento estratégico (Promoção e Controlo de Vendas, Características da Loja, Valor Acrescentado ao Cliente, Responsabilização de Alto Preço e Diferenciação pelo Produto). Com base nas diferentes configurações de padrões de comportamento estratégico foi possível, através de uma análise cluster, identificar cinco grupos estratégicos (Conservadores, Servidores, Especialistas, Mercadólogos e Diferenciadores).

**VOL. 7****PRÁTICAS DE GESTÃO DE VENDAS DAS EMPRESAS DA BEIRA INTERIOR****Diferenças entre Empresas Industriais e Comerciais**

Paulo alexandre de Oliveira Duarte

ISBN: 972-8790-245-4

2004; 114 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00****VOL. 8****AS FUSÕES & AQUISIÇÕES NA REESTRUTURAÇÃO DE INDÚSTRIAS EM DECLÍNIO****Avaliação do Sistema de Incentivos à Revitalização e Modernização Empresarial**

António Manuel Cardoso Marques

ISBN: 972-8790-26-0

2005; 162 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00****VOL. 9****A INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA NA TOMADA DE DECISÃO DAS PEQUENAS EMPRESAS****Uma aplicação ao Distrito de Castelo Branco**

Leonor da Conceição Ferreira Nunes

ISBN: 972-8790-28-7

2005; 152 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**



Nº 1

**AS ACESSIBILIDADES COMO FACTOR DO DESENVOLVIMENTO DE REGIÕES PERIFÉRICAS:
O CASO DA BEIRA INTERIOR**

Jorge Miguel dos Reis Silva

ISBN: 972-8790-54-6

2006; 434 págs.; 245x170mm, **PVP € 10.00**



Nº 2

**A FUNÇÃO MANUTENÇÃO NA EMPRESA INDUSTRIAL
APLICAÇÃO A UM CASO CONCRETO DE UMA GRANDE UNIDADE FABRIL**

Carlos Manuel Inácio da Silva

ISBN: 972-8790-53-8

2006; 288 págs.; 245x170mm, **PVP € 10.00**



Nº 3

OPTICAL BURST SWITCHING NETWORKS: ARCHITECTURE AND PROTOCOLS

Joel José Puga Coelho Rodrigues

ISBN: 972-8790-53-8

2008; 294 págs.; 245x170mm, **PVP € 10.00**



N° 4

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS FUTUROS PARA AS FONTES DE ENERGIA PRIMÁRIA

João Carlos de Oliveira Matias

ISBN: 978-972-8790-97-4

2008; 472 págs.; 245x170mm, **PVP € 10.00**



N° 5

REABILITAÇÃO DE EDIFÍCIOS. METODOLOGIA DE DIAGNÓSTICO E INTERVENÇÃO

João Carlos Gonçalves Lanzinha

ISBN: 978-989-654-014-2

2009; 342 págs.; 245x170mm, **PVP € 10.00**



N° 6

PERÍMETROS DE PROTECÇÃO DE CAPTAÇÕES DE ÁGUA SUBTERRÂNEA PARA CONSUMO HUMANO EM ZONAS DE MONTANHA. CASO DE ESTUDO DA CIDADE DA COVILHÃ

Eric Mendes

ISBN: 978-989-654-020-3

2009; 210 págs.; 245x170mm, **PVP € 10.00**



VOL. 1
INFORMAÇÃO E SENTIDO
O ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DA INFORMAÇÃO
 Paulo Serra

ISBN: 972-8790-03-1
 2003; 392 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

A chamada “sociedade da informação” veio colocar em termos novos e, ao mesmo tempo, estender aos vários tipos e formas de informação, o problema colocado há muito por Platão a propósito da escrita: o problema do sentido da informação e da sua eventual transformação em conhecimento. A tese que, a esse respeito, se defende nesta obra é a de que a resposta ao “problema de Platão” não pode deixar de passar, hoje como anteriormente, pelas estratégias desenhadas pelos Antigos e pelos Modernos - só que não aplicadas, exactamente, da forma como uns e outros as aplicavam. A questão que se coloca é, portanto, a de determinar quais são essas transformações em matéria de incorporação ou interiorização, selecção, organização e transmissão da informação trazidas por uma sociedade que se caracteriza não só pela transformação generalizada da cultura em informação como pelo “excesso” desta.



VOL. 2,
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ONLINE – Volume I
JORNALISMO ONLINE
 António Fidalgo, Paulo Serra (Orgs.)

ISBN: 972-8790-07-4
 2003; 214 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

O volume reúne 13 textos sobre as variadas vertentes do jornalismo online, em particular à volta de três temas cruciais: informação e jornalismo, os géneros e a convergência, novas linguagens.

Desde logo se questiona em que medida é o jornalismo online ainda jornalismo no sentido tradicional do termo ou já constitui um novo tipo de informação. As bases de dados, o arquivo da informação e sua disponibilização permanente, o jornalismo de fonte aberta do tipo slashdot.org, são assuntos abordados. Em segundo lugar, averigua-se em que medida o novo meio afecta e altera os géneros clássicos do jornalismo, indiferenciando-os numa amálgama de estilo ou criando um novo formato multimédia levando a informação jornalística a um novo patamar. Por fim, analisam-se as novas linguagens e os outros discursos que o online possibilita e promove.



VOL. 2₂
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ONLINE – Volume II
INTERNET E COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL
 Eduardo Camilo (Orgs.)

ISBN: 972-8790-08-2
 2003; 186 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

O volume reúne 9 artigos relativos às potencialidade e limites da Internet enquanto meio de comunicação promocional de natureza corporativa. A Internet constitui um meio e um espaço de publicidade, divulgação e promoção que as organizações são obrigadas a ter hoje em conta. A presença online, mediante páginas institucionais, torna-se mais e mais imprescindível como instrumento de cooperação e de concorrência numa sociedade mediatizada e numa economia de mercado. A ocupação do espaço-informação na Internet é uma luta virtual pela territorialidade corporativa. Por fim, a Internet é, na forma de Internet, um meio privilegiado de comunicação organizacional visando a troca de informação entre os públicos internos das empresas e instituições.



VOL. 2₃
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ONLINE – Volume III
MUNDO ONLINE DA VIDA E CIDADANIA
 João Carlos Correia, António Fidalgo, Paulo Serra (Orgs.)

ISBN: 972-8790-09-0
 2003; 264 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

O volume divide-se em duas partes. A primeira aborda a questão dos Novos Média e da Cidadania. A segunda é sobre o Mundo Online da Vida. Na primeira parte, o eixo central das intervenções diz respeito à alteração estrutural da esfera de comunicação pública introduzida pela Internet. Sem respostas definitivas, interpelam-se as possibilidades de constituição de novos espaços públicos, de eventual aprofundamento da cidadania, de novas formas de mediação entre público e privado. No Mundo Online da Vida, questiona-se as capacidades das novas tecnologias regularem o destino humano, designadamente em termos e mudanças em alguns factores que estruturam a vida quotidiana: o trabalho, a memória ou a vivência do corpo.



O CARTAZ PARTIDÁRIO EM PORTUGAL (1974-1975)

Eduardo J. M. Camilo

ISBN: 972-8790-20-1

2004; 552 págs.; 245x170mm; **PVP € 10.00**

Este livro constitui uma reflexão sobre as singularidades do discurso político-partidário veiculado por um meio de comunicação específico – o cartaz – durante um período histórico concreto: 1974-1975.

São três as problemáticas que perpassam esta investigação.

Em que medida as mensagens daquela época se inscrevem num discurso corporativo, político-institucional, relacionado com a afirmação de uma 'vocação partidária'?

Quais as significações mais recorrentes durante este período de análise, relacionadas não só com a afirmação de uma peculiaridade institucional, mas igualmente com a expressão de ideologias da época, com as 'grandes questões' que atravessavam lateralmente a esmagadora maioria das formações políticas então emergentes?

Por fim, em que medida as mensagens políticas apresentam estruturalmente especificidades incontornáveis que são decorrentes dos próprios cartazes concebidos como meios de comunicação de massa?



VOL. 1
O CEPTICISMO E MONTAIGNE
Rui Bertrand Romão (Org.)

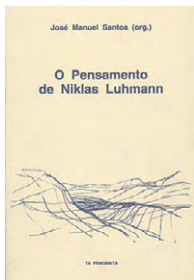
ISBN: 972-8790-10-4
2003; 192 págs.; 205x140mm; **PVP € 4.00**

Este livro, composto de oito estudos de investigadores nacionais e estrangeiros, corresponde a um colóquio realizado na Universidade da Beira Interior e debruça-se sobre o entrecruzamento de dois temas que nas últimas décadas têm sido alvo de redobrada e renovada atenção, intentando mostrar como um ao outro se iluminam. O primeiro tema, o do cepticismo, diz respeito ao que constitui uma problemática clássica e uma relevante corrente da filosofia. O segundo concerne um dos grandes autores do dealbar da modernidade, Michel Montaigne.



VOL. 2
RAZÃO PROVISÓRIA
Ensaio sobre a mediação retórica dos saberes
Tito Cardoso e Cunha

ISBN: 972-8790-21-X
2004; 156 págs.; 205x140mm; **PVP € 4.00**



VOL. 3
O PENSAMENTO DE NIKLAS LUHMANN
José Manuel Santos

ISBN: 972-8790-46-5
2005; 374 págs.; 205x140mm; **PVP € 4.00**



VOL. 4

DA FÉ NA COMUNICAÇÃO À COMUNICAÇÃO DA FÉ

José M. Silva Rosa e J. Paulo Serra (Orgs.)

ISBN: 972-8790-31-7

2005; 354 págs.; 205x140mm; **PVP € 4.00**



VOL. 5

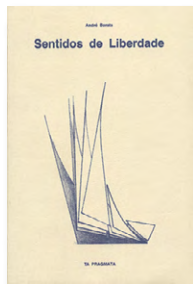
O MUNDO E O TEMPO

Ensaio de Fenomenologia e Teoria da Comunicação

José Manuel Santos

ISBN: 978-972-8790-72-1

2007; 406 págs.; 205x140mm; **PVP € 4.00**



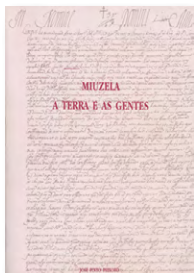
VOL. 6

SENTIDOS DE LIBERDADE

André Barata

ISBN: 978-972-8790-61-5

2007; 260 págs.; 205x140mm; **PVP € 4.00**



MIUZELA A TERRA E AS GENTES

José Pinto Peixoto

ISBN: 972-9209-51-0

1996; 330 págs.; 240x175mm; **PVP € 4.00**

José Pinto Peixoto (1922-1996), cientista, Professor universitário, docente da UBI, Doutor *Honoris Causa* e impulsionador do Instituto de Meteorologia e Geofísica, prestou um contributo importante à sua terra natal - Miuzela (distrito da Guarda). Temas como o enquadramento eclesiástico, as características físicas, a agricultura, a economia, demografia, monumentos, memórias paroquiais, modos de falar e costumes fazem de “Miuzela. A terra e as gentes” uma obra de vulto e um marco assinalável na história, etnografia e lexicologia. “Temos que acreditar, que todos unidos, conscientes do que somos e do que valemos, firmes nos nossos valores ancestrais, havemos de saber transmitir o testemunho, que herdámos dos nossos Pais e dos nossos Avós, aos filhos vindouros da nossa Terra”, defende.



FIOS.

Para um Roteiro Judaico da Covilhã

Maria Antonieta Garcia

ISBN: 972-9209-78-2

2001; 201 págs.; 260x210mm; **PVP € 10.00**

“Fios para um roteiro judaico da Covilhã” analisa a presença de judeus na cidade, em diferentes períodos:

- a) o diálogo - possível - tricultural, tri-étnico, durante a Idade Média;
- b) a diáspora e as perseguições no tempo inquisitorial;
- c) a construção da identidade marrana, entre a “gente da nação” que permanece na beira e que preservando, ao longo dos séculos, rituais e tradições tornou possível o renascimento do judaísmo no século XX.



O MUNDO RELIGIOSO DE GIL VICENTE

José Alberto Lopes da Silva

ISBN: 972-9209-96-0

2002; 314 págs.; 245x170mm; **PVP € 4.00**

O livro apresenta um escritor leigo com uma importante obra religiosa – poesia e teatro – fiél à doutrina da igreja católica. Gil Vicente usou o seu poder crítico para atacar as pessoas – padres, bispos e papas e instituições que deformavam a imagem da igreja.

O teatro de Gil Vicente, por circunstâncias históricas e culturais, reuniu e conjugou numa acertada assimilação artística o medieval e o renascentista, o religioso e o pagão, o culto e o popular, o grave e o lúdico, a doutrina severa e a sátira moralizadora do essencial humano, que era comum - e ainda o é - a espanhóis e portugueses. Por isso o seu teatro é vínculo de união entre ambas as nacionalidades e culturas, dentro da esfera comum da civilização cristã europeia.

O trabalho do autor participa desta funcionalidade do seu compatriota e contribui para incentivar a proximidade cultural e literária de Portugal e Espanha, como uma consequência que decorre da utilidade e da devoção que tributam a Gil Vicente as duas nações.



O TERREIRO DAS BRUXAS O RELIGIOSO NO MARAVILHOSO POPULAR

Donizete Rodrigues

ISBN: 972-8790-13-9

2004; 262 págs.; 245x170mm; **PVP € 6.50**

Nas comunidades camponesas, sub-sociedades sem escrita, a viverem no contexto de uma sociedade letrada (a denominada alta cultura), a oralidade é a forma privilegiada de formação e reprodução da vida colectiva e do saber. Ou seja, é através da oralidade que os camponeses criam e vivem o seu quotidiano, passado e presente, e perpetuam no tempo a sua «história».

A Antropologia Cultural, neste contexto da oralidade como forma de reprodução do saber, é de extrema importância, pois ela desenvolve estudos morfológicos e estruturais, principalmente das manifestações mitológicas das sociedades primitivas, mas também do maravilhoso popular das sociedades camponesas, no contexto das sociedades complexas.

O livro *O Terreiro das Bruxas: o religioso no maravilhoso popular* é o resultado de uma exaustiva recolha de contos e lendas, realizada ao longo de vários anos. Os temas estão divididos da seguinte maneira: alma penada, diabo, fada, lobisomen, moura encantada, Nossa Senhora, padre e santos.



A UNIVERSIDADE E A CIDADE THE UNIVERSITY AND THE CITY

Bartolomeu Costa Cabral

ISBN: 972-8790-27-9

2005; 292 págs.; 300x270mm; **PVP € 50.00**



ACTAS DO I COLÓQUIO INTERNACIONAL RELAÇÕES CULTURAIS PORTUGAL-ÁFRICA

Ponte para o Futuro

Cristina Costa Vieira e Domingos Nzau

ISBN: 978-989-654-026-6

2009; 164 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



PORTUGAL-ÁFRICA

Mitos e Realidades Vivenciais e Artísticas

Cristina Costa Vieira, Alexandre Costa Luís, Domingos Ndele Nzau, José Henrique Manso e Carla Sofia Luís (Coord.)

ISBN: 978-989-654-086-9

2012; 346 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**



PORTUGAL - BRASIL - ÁFRICA

Relações Históricas, Literárias e Cinematográficas

Cristina Costa Vieira, Paulo Osório e José Henrique Manso

ISBN: 978-989-654-148-4

2014; 486 págs.; 245x170mm; **PVP € 8.00**

