

ESTÁGIO EM MARKETING

CALENDARIZAÇÃO (Previsão para o ano letivo 2021/2022)	
FASE	DATAS
FASE DE CANDIDATURAS ⁽¹⁾	Até 14 de janeiro 2022 (inclusive)
VERIFICAÇÃO DOS CRITÉRIOS DE ADMISSÃO	17 a 18 de janeiro de 2022
DIVULGAÇÃO DO CALENDÁRIO DE ENTREVISTAS (aos alunos admitidos)	21 de janeiro de 2022
ENTREVISTAS	31 de janeiro e 1 de fevereiro de 2022
DIVULGAÇÃO DA LISTA SERIADA FINAL DE ALUNOS	4 de fevereiro de 2022
PERÍODO PARA AUTO-PROPOSTA DE EMPRESA	Até 12 de fevereiro de 2022 (inclusive)
PRAZO PARA DESISTÊNCIA ⁽²⁾	Até 12 de fevereiro de 2022 (inclusive)
DIVULGAÇÃO DA LISTA DE ESTÁGIOS (ALUNOS/EMPRESAS)	16 de fevereiro de 2022
INÍCIO DOS ESTÁGIOS	21 de fevereiro a 4 de março (inclusive)
ENTREGA DO RELATÓRIO INTERMÉDIO AO ORIENTADOR EM FORMATO DIGITAL (DRAFT)	Após 50% das horas totais do estágio (data limite: 22 de abril 2022)
ENTREGA DO RELATÓRIO EM SUPORTE DIGITAL (VERSÃO PARA AVALIAÇÃO), SUMÁRIOS E GRELHA DE AVALIAÇÃO DO TUTOR DA EA ⁽³⁾	Até 15 dias úteis após o término do estágio (data limite: 10 Junho 2022)
APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RELATÓRIOS	22 e 23 de junho de 2022
PERÍODO DE INCORPORAÇÃO DE ALTERAÇÕES/MELHORAMENTOS ⁽⁵⁾	27 de junho de 2022
ENTREGA DO RELATÓRIO DEFINITIVO NO SECRETARIADO EM SUPORTE FÍSICO ⁽⁴⁾	28 de junho de 2022
DIVULGAÇÃO DAS NOTAS FINAIS	1 de julho de 2022
PREENCHIMENTO DA PAUTA/ENCERRAMENTO DO PROCESSO ACAD.	4 de julho de 2022

- (1) No processo de candidatura devem ser entregues as seguintes informações para o email cpereira@ubi.pt:
- Comprovativo de matrícula no ano letivo 2021/2022
 - Plano curricular do candidato onde constem as UCs e respetivas avaliações e média até ao momento.
- (2) Considera-se desistência a manifestação via email (cpereira@ubi.pt) ou candidatura que não se enquadre no nº 4 do art. 9º e não proponha empresa para estágio.
- (3) Entrega em suporte digital via email (cpereira@ubi.pt).
- (4) Entrega em suporte papel no secretariado.
- (5) Envio da versão final para análise via email para a(o) orientador(a).