

ESTÁGIO EM MARKETING

CALENDARIZAÇÃO (Previsão para o ano letivo 2020/2021)	
FASE	DATAS
FASE DE CANDIDATURAS ⁽¹⁾	Até 14 de Dezembro 2020 (inclusive)
VERIFICAÇÃO DOS CRITÉRIOS DE ADMISSÃO	16 a 18 de Dezembro de 2020
DIVULGAÇÃO DO CALENDÁRIO DE ENTREVISTAS (aos alunos admitidos)	7 de Janeiro de 2020
ENTREVISTAS	12 e 13 de Janeiro de 2020
DIVULGAÇÃO DA LISTA SERIADA FINAL DE ALUNOS	14 de Janeiro de 2020
PERÍODO PARA AUTO-PROPOSTA DE EMPRESA	Até 21 de Janeiro de 2020
PRAZO PARA DESISTÊNCIA ⁽²⁾	Até 21 de Janeiro de 2020
DIVULGAÇÃO DA LISTA DE ESTÁGIOS (ALUNOS/EMPRESAS)	1 a 5 de Fevereiro
INÍCIO DOS ESTÁGIOS	22 a 26 de Fevereiro
ENTREGA DO RELATÓRIO INTERMÉDIO AO ORIENTADOR EM FORMATO DIGITAL (DRAFT)	Após 50% das horas totais do estágio (data limite: 23 de abril)
ENTREGA DO RELATÓRIO EM SUPORTE DIGITAL (VERSÃO PARA AVALIAÇÃO) ⁽³⁾	Até 15 dias úteis após o término do estágio (data limite: 18 Junho)
APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RELATÓRIOS	5 e 6 Julho
DIVULGAÇÃO DAS NOTAS FINAIS	9 Julho
ENTREGA DO RELATÓRIO DEFINITIVO NO SECRETARIADO EM SUPORTE FÍSICO E EM SUPORTE DIGITAL E EMAIL ⁽⁴⁾	12 Julho
PREENCHIMENTO DA PAUTA/ENCERRAMENTO DO PROCESSO ACAD.	

(1) No processo de candidatura devem ser entregues as seguintes informações para o email cpereira@ubi.pt:

- Comprovativo de matrícula no ano letivo 2020/2021
- Plano curricular do candidato onde constem as UCs e respetivas avaliações e média até ao momento.

(2) Considera-se desistência a manifestação via email (cpereira@ubi.pt) ou candidatura que não se enquadre no nº 4 do art. 9º e não proponha empresa para estágio.

(3) Entrega em suporte digital via email (cpereira@ubi.pt).

(4) Entrega em suporte papel no secretariado e em suporte digital via email (cpereira@ubi.pt).