

# ACEF/1415/04037 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

**A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**

*Universidade Da Beira Interior*

**A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:**

**A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Faculdade de Artes e Letras (UBI)*

*Faculdade de Engenharia (UBI)*

**A3. Ciclo de estudos:**

*Design de Moda*

**A3. Study programme:**

*Fashion Design*

**A4. Grau:**

*Licenciado*

**A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):**

*Despacho n.º 3276/2014 - DR 2.ª Série, n.º 41, 27 fevereiro*

**A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Design Têxtil e Vestuário*

**A6. Main scientific area of the study programme:**

*Design Têxtil e Vestuário*

**A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):**

*214*

**A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*542*

**A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:**

*529*

**A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

*180*

**A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):**

*6 semestres*

**A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):**

*6 semesters*

**A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:**

*50*

**A11. Condições específicas de ingresso:**

*O acesso ao 1º Ciclo em Design de Moda consegue-se essencialmente através do concurso nacional de acesso ao Ensino*

*Superior. Complementarmente e para um pequeno contingente de alunos o acesso também se pode fazer através dos concursos especiais para Maiores de 23 anos e Titulares de cursos superiores ou através dos mecanismos de mudança de curso.*

*Para ingresso é necessário uma das seguintes provas:*

*03 Desenho*

*10 Geometria Descritiva*

*12 História da Cultura e Artes*

#### **A11. Specific entry requirements:**

*Access to the 1st degree in Fashion Design is achieved mostly through the national contest. Additionally and for a small contingent of students access can be achieved through the special contest for Above 23 years and holders of other degrees or through course change mechanisms. One of the following national exams is needed:*

*03 Drawing*

*10 Descriptive Geometry*

*12 History of Culture and Arts*

## **A12. Ramos, opções, perfis...**

### **Pergunta A12**

---

**A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Não*

#### **A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

---

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)**

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

*<sem resposta>*

## **A13. Estrutura curricular**

### **Mapa I -**

---

**A13.1. Ciclo de Estudos:**

*Design de Moda*

**A13.1. Study programme:**

*Fashion Design*

**A13.2. Grau:**

*Licenciado*

**A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*<sem resposta>*

**A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

*<no answer>*

**A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design Têxtil e Vestuário	DTV	74	0
Design	DSG	54	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	52	0
<b>(3 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

## A14. Plano de estudos

### Mapa II - - 1º Ano / 1º Semestre

---

**A14.1. Ciclo de Estudos:**

*Design de Moda*

**A14.1. Study programme:**

*Fashion Design*

**A14.2. Grau:**

*Licenciado*

**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*<sem resposta>*

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

*<no answer>*

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

*1º Ano / 1º Semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**

*1st Year / 1st Semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho e Representação I	DSG	semestral	160	OT(15H)/TP(90H)	6	---
Geometria	DSG	semestral	160	OT(15H)/TP(45H)	6	---
História da Arte e do Design	DGS	semestral	160	T(45)	6	---
Introdução ao Design	DSG	semestral	160	OT(15H)/TP(45H)	6	---
Materiais para Moda	DTV	semestral	160	T(30H)/TP(15)PL(30)	6	---
<b>(5 Items)</b>						

### Mapa II - - 1º Ano / 2º Semestre

---

**A14.1. Ciclo de Estudos:**

*Design de Moda*

**A14.1. Study programme:**

*Fashion Design*

**A14.2. Grau:**

*Licenciado*

**A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*<sem resposta>*

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

1º Ano / 2º Semestre

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**

1st Year / 2nd Semester

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho e Representação II	DSG	semestral	160	OT(15H)/TP(90H)	6	---
Design e Metodologia de Projecto	DSG	semestral	160	OT(15H)/TP(45H)	6	---
História da Moda	CSH	semestral	160	T(45)	6	---
Movimentos Artísticos Contemporâneos	CSH	semestral	160	OT(15H)/TP(45H)	6	---
Modelagem e Draping	DTV	semestral	160	T(15H)/TP(30H)PL(30)	6	---
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa II - - 2º Ano / 1º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***A14.1. Study programme:***Fashion Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

&lt;sem resposta&gt;

**A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

&lt;no answer&gt;

**A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**

2º Ano / 1º Semestre

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:**

2nd Year / 1st Semester

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Lab de Confecção	DTV	Semestral	160	T(15H)/TP(15H)PL(30)	6	---
Teoria e Cultura do Design de Moda	DTV	Semestral	185	T(30H)/TP(30H)	7	---
Ilustração Digital	DSG	Semestral	160	TP(30H)/PL(45H)	6	---
Psicologia da Percepção	CSH	Semestral	160	T(45H)	6	---
Lab de Cor e Enobrecimento	DTV	Semestral	135	T(15H)/TP(16H)PL(30)	5	---
<b>(5 Items)</b>						

## Mapa II - - 2º Ano / 2º Semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Design de Moda*

### A14.1. Study programme:

*Fashion Design*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*2º Ano / 2º Semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*2nd Year / 2nd Semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Vestuário I	DTV	Semestral	185	T(30H)/TP(30H)PL(30H)	7	---
Design de Malhas	DTV	Semestral	160	T(30H)/TP(15H)PL(30H)	6	---
Marketing	CSH	Semestral	160	TP(45H)	6	---
Sociologia do Consumo e da Moda	CSH	Semestral	135	T(45H)	5	---
Semiótica das Artes Visuais	CSH	Semestral	160	OT(15H)/TP(45H)	6	---

(5 Items)

## Mapa II - - 3º Ano / 1º Semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Design de Moda*

### A14.1. Study programme:

*Fashion Design*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*3º Ano / 1º Semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*3rd Year / 1st Semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Vestuário II	DTV	Semestral	185	T(15H)TP(30H)PL(30H)	7	---
Lab CAD de Moda	DTV	Semestral	135	T(15H)TP(15H)PL(30H)	5	---
Ergonomia e Design	CSH	Semestral	160	T(15H)TP(30H)	6	---
Estética	CSH	Semestral	160	TP(45H)OT(15H)	6	---
Design de Tecidos	DTV	Semestral	160	T(30H)TP(15H)PL(30H)	6	---

(5 Items)

**Mapa II - - 3º Ano / 2º Semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***A14.1. Study programme:***Fashion Design***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano / 2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year / 2nd Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Teoria e Crítica do Design	DGS	Semestral	160	TP(45H)OT(15H)	6	---
Design Sustentável	DSG	Semestral	160	T(45H)	6	---
Design de Moda	DTV	Semestral	210	PL(60H)/TP(60H)	8	---
Negócio e Produção de Moda	DTV	Semestral	135	T(30H)TP(15H)	5	---
Comunicação de Moda e Portefólio	CSH	Semestral	135	T(15H)/TP(30H)	5	---

(5 Items)

**Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:***Diurno***A15.1. Se outro, especifique:***<sem resposta>***A15.1. If other, specify:***<no answer>***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m)**

ser apresentada(s) no Mapa VIII)  
*Maria Madalena Rocha Pereira*

## A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

### A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

---

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

### A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

---

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

### A17.4. Orientadores cooperantes

---

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

## Pergunta A18 e A20

### A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Instalações da Universidade da Beira Interior - Covilhã  
Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis - Faculdade de Engenharia  
Departamento de Comunicação e Artes - Faculdade de Artes e Letras*

### A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19\\_0418904190.pdf](#)

### A20. Observações:

*1 -Este ciclo de estudos está afeto a duas Faculdades da UBI: FACULDADE DE ENGENHARIA e FACULDADE DE ARTES E LETRAS. Esta comunicação já foi efetuada pela UBI à A3ES. O pedido foi feito por email em 22/10/2014, reiterado em contacto telefónico e reenviado em 18/12/2014.*

*2 - O ciclo de estudos foi alvo de alteração curricular desde a última acreditação preliminar com registo no DGES. As alterações realizadas em 2011 e 2012 foram registadas DR 2.ª série N.º 40 de 26.02.2014 - Despacho n.º 3218/2014 e DR 2.ª série N.º 41 de 27.02.2014 - Despacho n.º 3276/2014*

*Estas alterações curriculares foram motivadas por vários fatores:*

- *Após reflexão e análise em comissão de curso, com os vários docentes que lecionam no curso; alunos e empresários no âmbito do programa de aprofundamento de Bolonha;*
- *Aprofundamento das competências de design de moda e prática projetual*
- *Aquisição de competências relativas ao mercado de moda e um melhor conhecimento da realidade profissional;*
- *Optimização do encadeamento da aprendizagem e do plano curricular*
- *Melhor ajuste dos objectivos e conteúdos programáticos de determinadas unidades curriculares;*
- *Diferenciação dos créditos ECTS das unidades curriculares, considerando a quantidade de horas de trabalho dos estudantes e considerando as orientações definidas pelo Senado da UBI;*
- *Adequação do plano curricular ao perfil de saídas profissionais em Design de Moda.*

*3- Do conjunto de docentes que lecionam na Licenciatura em Design de Moda, quatro deles encontram-se em fase de preparação da sua defesa de tese de Doutoramento na área científica do Design (214) e outros dois irão concluir e entregar a sua tese de Doutoramento em 2015 na área do Design e Design de Moda:*

- 1 - Luís Miguel de Araújo Lavin – Aguarda data de defesa – área científica: Design*
- 2- Sílvia Daniela Passos Soares Ferreira – Aguarda data de defesa*
- 3 - Sara Vélez Estevão – Aguarda nomeação de Júri – área científica Design*
- 4 - Sofia Teresa Cortez Gonçalves Rato – Aguarda nomeação de Júri – área científica – Design Urbano*
- 5 - Cláudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira – Entrega em 2015; área científica – Design*
- 6 - Elsa Maria Pinto Ferreira Lima – Entrega em 2015; área científica – Design – Design de Moda*

### A20. Observations:

*1-This course of study is affected to two faculties of UBI: FACULTY of ENGINEERING and FACULTY of ARTA AND LETTERS. This communication has already been effected by UBI to A3ES. The request was made by email at 10/22/2014, reiterated in telephone contact and sent in 12/18/2014.*

*2-the course of study was the target of curricular change since the last preliminary accreditation with registration in the DGES. Changes in 2011 and 2012 were DR 2.ª série N.º 40 de 26.02.2014 - Despacho n.º 3218/2014 e DR 2.ª série N.º 41 de 27.02.2014 - Despacho n.º 3276/2014*

*These curriculum changes were motivated by several factors:*

- After reflection and analysis in Course Commission, with the faculty who teach in the course; students and entrepreneurs within the program of Bologna;*
- Deepening the skills of fashion design and project practice*
- Acquisition of skills relating to the fashion market and a better knowledge of the professional reality;*
- Optimization of the chaining of learning and curricular plan*
- Best fit the objectives and contents of certain course units;*
- Differentiation of curricular units ECTS credits, considering the amount of hours of work by students and considering the guidelines defined by the Senate of UBI;*
- Adequacy of the curricular plan to outputs profile of professionals in fashion Design.*

*3-From the lecturers who teach on degree in fashion Design, four of them are in the process of preparation of his doctoral thesis defense in the area of scientific Design (214) and two others will complete their doctoral thesis in 2015 in the area of Design and Fashion Design:*

- 1-Luis Miguel de Araújo Lavin – waits for date of defense-scientific area: Design*
- 2-Silvia Daniela Passos Soares Ferreira – waits for date of defense - scientific area Design*
- 3- Sara Vélez Estevão – Awaits jury nomination-scientific area Design*
- 4- Sofia Teresa Cortez Gonçalves Rato – Awaits jury nomination-scientific area-urban Design*
- 5-Claudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira – delivery in 2015; scientific area – Design*
- 6-Elsa Maria Pinto Ferreira Lima-delivery in 2015; scientific area – Design – Fashion Design*

## 1. Objectivos gerais do ciclo de estudos



**1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.**

*Promover um ensino/aprendizagem de natureza multidisciplinar, envolvendo quatro áreas disciplinares, pilares da formação do designer de moda: formação de base em design e humanidades; formação especializada em design de moda; formação em materiais e tecnologias; formação relativa ao contexto envolvente e mercado.*

*Desenvolver a capacidade de compreensão e resolução de problemas, enfatizando tanto a abordagem conceptual, como a atividade projetual próxima do mercado.*

*Contribuir para dotar os licenciados com competências que lhes permitam uma aprendizagem ao longo da vida, incluindo prosseguir estudos de 2º Ciclo.*

*Contribuir para a melhoria da qualidade do design de moda, conduzindo a produtos de maior valor acrescentado, tornando os sectores empresariais portugueses da ITV mais competitivos e sustentáveis.*

*Promover a ligação à comunidade através da parceria com instituições académicas e empresariais, regionais, nacionais ou estrangeiras, para enriquecimento curricular dos estudantes.*

**1.1. Study programme's generic objectives.**

*Promote a teaching/learning multidisciplinary in nature, involving four disciplinary areas, pillars of the fashion designer training: basic training in design and humanities; specialized training in fashion design; training in materials and technologies; training on the surrounding context and market.*

*Develop the capacity of understanding and solving problems, emphasizing both the conceptual approach, as the design activity close to the market.*

*Contribute to graduates acquire skills that enable them to a lifelong learning, including further studies of second cycle.*

*Contribute to improving the quality of fashion design, leading to higher value-added products, making the Portuguese ITV's business sectors more competitive and sustainable.*

*Promote the link to the community through a partnership with academic institutions and business, regional, domestic or foreign, to enrich the students ' curriculum*

**1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.**

*Nos termos do D.N. n.º 45/2008, de 21 de agosto, dos Estatutos da Universidade da Beira Interior (UBI), esta tem como missão:*

*“Promover a qualificação de alto nível, a produção, transmissão, crítica e difusão de saber, cultura, ciência e tecnologia, através do estudo, da docência e da investigação”.*

*Assim, a UBI quer:*

*- Ser excelente para aprender e ensinar, possuir uma oferta formativa inovadora, flexível e atrativa nas suas três grandes áreas de afirmação (as ciências da saúde, as ciências exatas e engenharias e as ciências sociais, artes e humanidades) e utilizar métodos de aprendizagem adequados às exigências da sociedade; em sintonia com o objectivo 1 do ciclo de estudos (LDM).*

*- Distinguir-se pela excelência dos resultados da investigação, reconhecidos internacionalmente e colocados ao serviço do desenvolvimento sustentável; em sintonia com o objetivo 3 da LDM.*

*- Ter enraizada uma cultura de qualidade que lhe permite reforçar o seu posicionamento no contexto do Ensino Superior e acompanhar os melhores referenciais internacionais em termos de ensino, investigação e governança; em sintonia com o objectivo 4 e 5.*

*- Valorizar a sua dimensão, criando uma relação de grande proximidade com alunos, docentes e comunidade envolvente; em sintonia com objectivo 2 e 5 da LDM.*

*- Promover um ambiente académico assente na diversidade cultural, inclusão, tolerância e responsabilidade social; em sintonia com o objectivo 1 e 5 da LDM.*

*- Ser Aberta e plenamente integrada na comunidade, assumindo-se como um ator relevante no desenvolvimento económico, social e cultural da região envolvente; em sintonia com o objectivo 5 da LDM.*

*A atuação da Universidade da Beira Interior pauta-se por um conjunto de valores académicos e humanos que definem a sua identidade e promovem a sua eficiência coletiva:*

*Liberdade Intelectual, proporcionando um ambiente de criatividade e inovação, criando espaço para a mudança e adaptação;*

*Integridade Académica, onde o ensino e a investigação devem ser caracterizados por independência intelectual e moral;*

*Diversidade, promovendo uma consciência global que valorize a tolerância, o respeito mútuo e a diferença, promovendo a discussão e o respeito por diferentes pontos de vista;*

*Excelência, prosseguindo os mais elevados standards de ensino e investigação,*

*Responsabilidade Social, fomentando a consciência coletiva de compromisso com o bem estar*

*social nas suas diferentes dimensões (social, ambiental, cultural);*

*Aprendizagem para a Vida, privilegiando a busca do conhecimento como forma de melhorar o bem estar social e fortalecendo a compreensão do indivíduo, extravasando as fronteiras geográficas;*

*Racionalidade, reconhecendo a necessidade de fazer opções que promovam a eficácia dos objetivos e a eficiência na gestão sustentável dos recursos,*

*Assim sendo, os objectivos do 1º ciclo em Design de Moda (LDM) encontram-se em sintonia com a Missão e estratégia da UBI.*

## **1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.**

*Under the D.N. No. 45/2008 of 21 August, which approved the Statutes of the University of Beira Interior (UBI), its mission is to promote high level qualification, production, transmission, analysis and dissemination of knowledge, culture, science and technology through study, teaching and research.*

*UBI wants:*

- Is excellent for learning and teaching, offering innovative, flexible and appealing degree programmes in its three core scientific areas (health sciences; exact sciences and engineering; and social sciences, arts and humanities) and using learning methods consistent with the needs of society; in line with the Objective 1 of the course – Bachelor in Fashion Design (LDM);*
- Stands out by the excellence of research outputs, internationally acknowledged and placed in the service of sustainable development; in line with the objective 3 of the course LDM;*
- Has embedded a quality culture allowing it to strengthen its position in the context of Higher Education and to meet the best international benchmarks in teaching, research and governance;*
- Stands as a national and international benchmark in a limited set of scientific areas of excellence, attracting the best students, teaching and research staff; in line with the objective 4 and 5 of the course LDM;*
- Values its dimension, creating a very close relationship with students, teaching staff and neighbouring community; in line with the objective 2 and 5 of the course LDM;*
- Promotes an academic environment based on cultural diversity, inclusion, tolerance and social responsibility; in line with the objective 1 and 5 of the course LDM;*
- Is open and fully integrated in the community, playing a leading role in the economic, social and cultural development of the neighbouring region; in line with the objective 5 of the course LDM;*

*The performance of UBI is guided by a set of academic and human values which define its identity and promote its collective efficiency:*

*Intellectual freedom: providing an environment of creativity and innovation, creating space for change and adaptation;*

*Academic Integrity: making intellectual and moral independence key features in teaching and research;*

*Diversity: promoting a global awareness that values tolerance, mutual respect and diversity, promoting the discussion and respect for different perspectives;*

*Excellence: pursuing the highest standards in teaching and research,*

*Social Responsibility: fostering a collective awareness of commitment to the social wellbeing in its various dimensions (social, environmental, cultural);*

*Lifelong learning: promoting the pursuit of knowledge as a way to improve the social wellbeing and strengthen individual understanding beyond geographical borders;*

*Rationality: recognizing the need to make choices that promote the efficacy of the objectives and the efficiency of the sustainable management of resources.*

*Thus, clearly the objectives of the 1st cycle of studies in Fashion Design are in tuning with the mission and strategy of UBI.*

## **1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.**

*Os Objetivos do 1º Ciclo em Design de Moda são divulgados aos docentes e estudantes envolvidos através dos seguintes meios e iniciativas:*

*Reuniões da comissão científica departamental;*

*Página da universidade afeta ao curso de Design de Moda;*

*Sessão de Boas-Vindas aos alunos que ingressam pela primeira vez no Curso com presença dos docentes;*

*Reuniões com o núcleo de alunos e conversas informais com os delegados de ano e direcção de curso.*

## **1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.**

*The objectives of the 1st cycle in Fashion Design are disclosed to teachers and students through the following means and initiatives:*

*Departmental Scientific Commission meetings;*

*Webpages of the university - Fashion Design course;*

*Welcome sessions to students entering for the first time on the course with the presence of teachers;*

*Meetings with the students association and informal conversations with year delegates and course director.*

## **2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade**

## 2.1 Organização Interna

---

### 2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e atualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

*Cabe ao Conselho Científico e ao Conselho Pedagógico da Faculdade e ao Senado da Universidade a pronúncia sobre a criação do ciclo de estudos, para aprovação pelo Reitor. A Direção do Curso e a distribuição do serviço docente são propostas pelo Presidente de Departamento, analisadas nas Comissões Científicas Departamentais, para deliberação no Conselho Científico e homologação pelo Reitor.*

*A Comissão de Curso é constituída por uma Comissão Científica, com professores do ciclo de estudo oriundos das suas diferentes áreas científicas, e por uma Comissão de Coordenação Pedagógica. Reúne periodicamente e zela pelo bom funcionamento do ciclo de estudo nos seus aspetos científicos, pedagógicos e organizativos, competindo-lhe, entre outras funções, assegurar a atualização dos conteúdos programáticos, a articulação entre as diferentes matérias e a preparação das propostas de alteração aos planos de estudo, para aprovação nos órgãos.*

### 2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

*The Scientific Council and the Pedagogic Council of the Faculty and the University Senate rule on the creation of study programmes for approval by the Rector. The Course Director and the allocation of academic service are proposed by the Head of Department and analysed by the Scientific Departmental Committees for deliberation by the Scientific Council and approval by the Rector.*

*The Course Committee consists of a Scientific Committee, comprising teachers from the various scientific areas of the study programme, and a Pedagogical Coordination Committee. It meets regularly and oversees the proper functioning of the study programme in its scientific, pedagogical and organisational aspects. It is in charge, in particular, of ensuring the syllabus updating, the articulation between the different subjects, and the drafting of changes to the study plan for approval by the relevant bodies.*

### 2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

*As Comissões Científicas Departamentais são constituídas por todos os docentes doutorados em tempo integral e emitem parecer sobre matérias do ciclo de estudos levadas, para deliberação, aos órgãos.*

*O Conselho Pedagógico integra docentes e estudantes e compete-lhe apreciar orientações pedagógicas, métodos de ensino e de avaliação, acompanhar e promover a realização e a análise de questionários aos estudantes, em articulação com o Gabinete de Qualidade, para avaliação da qualidade das unidades curriculares e do desempenho dos docentes.*

*A Comissão de Coordenação Pedagógica é constituída por professores coordenadores de ano e estudantes delegados de ano que apoiam e servem de elo entre a respetiva comunidade estudantil e docente e a Direção do Curso.*

*Destaca-se também a presença de estudantes nas Comissões de Qualidade e a cooperação recíproca entre os núcleos de estudantes e os órgãos de gestão da Universidade.*

### 2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

*The Departmental Scientific Committees comprise all full-time PhD academic staff and give advice on matters of the study programme before being submitted for deliberation by the relevant bodies.*

*The Pedagogical Council includes academic staff and students and is responsible for assessing pedagogical guidelines, teaching and assessment methods, monitoring and promoting the implementation and analysis of surveys to students, in collaboration with the Quality Office to assess the quality of the curricular units and academic staff performance.*

*The Pedagogical Coordination Committee consists of teacher year coordinators and student year representatives that supports and serves as a liaison between the respective student and academic staff community and the Course Director.*

*Also noteworthy is the presence of students in Quality Committees and the mutual cooperation between student course representatives and the governing bodies of the University.*

## 2.2. Garantia da Qualidade

---

### 2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

*Compete à Pró-Reitoria para a Qualidade que tutela o Gabinete da Qualidade (GQ) acompanhar a execução da Política da Qualidade aprovada pelo Reitor e coordenar o sistema de gestão da qualidade dos serviços (certificado no âmbito da ISO 9001:2008), sendo igualmente responsável pela coordenação da avaliação interna e externa dos cursos e da instituição. A política e procedimentos da qualidade são implementados nas faculdades pelos órgãos respetivos, em particular, pelas Comissões da Qualidade e pelas Comissões de Curso.*

*O GQ recolhe e providencia a informação relativa a indicadores tais como procura, sucesso escolar, UC críticas, abandono, questionários aos estudantes e eficiência formativa, os quais são objeto de análise num relatório anual elaborado pela Comissão do Curso.*

*A articulação entre o sistema de ensino e o sistema de investigação é promovida pelo Instituto Coordenador da Investigação, através do debate e da reflexão crítica sobre a atividade científica realizada na UBI.*

### 2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

*The Pro-Rector for Quality, upon whom the Quality Office (GQ) depends, monitors the implementation of the quality policy approved by the Rector, coordinates the quality management system of the university services (certified under*

*ISO 9001:2008), and is also responsible for coordinating the internal and external evaluation of both the study programmes and the institution. The quality policy and procedures are implemented at the faculties by the relevant bodies, in particular the Quality Committees and the Course Committees. The GQ collects and provides information on indicators such as demand, academic success, critical curricular units, dropout, student surveys and graduation efficiency, which are the object of an annual report by the Course Committee. The link between the education system and the research system is promoted by the Research Coordination Institute, through debate and critical reflection on the scientific activity carried out at UBI.*

**2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.**  
*Prof.ª Doutora Isabel Cunha; Pró-reitora para a Qualidade; Responsável pelo Gabinete de Qualidade da UBI*

**2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.**  
*Professor Isabel Cunha; Pro-rector for Quality; Responsible for the Quality Assurance Office of the UBI*

**2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.**  
*A informação quantitativa providenciada pelo Gabinete da Qualidade (GQ) é produzida pelos Serviços de Informática. O GQ é responsável pela definição dos indicadores e pela divulgação interna e externa da informação relativa à garantia da qualidade. A Comissão de Qualidade da Faculdade contribui também para a recolha de informação relativa ao ciclo de estudos. Para esse efeito, dispõe de uma plataforma colaborativa que lhe permite, além da produção de relatórios e documentos, ter acesso a informação relativa a dados da tutela e a dados disponibilizados pelo GQ, a quem cabe a gestão desta plataforma. O acompanhamento e a avaliação periódica do ciclo de estudos são da responsabilidade da Comissão de Curso. Com base em reuniões periódicas, algumas delas com os delegados de ano, e em informação disponibilizada pelo GQ, esta Comissão analisa e elabora um relatório anual sobre os critérios de qualidade definidos para o ensino e propõe alterações e/ou medidas corretivas.*

**2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.**  
*The information provided by the Quality Office (GQ) is produced by the IT Services. The GQ is responsible for defining the indicators and for the internal and external dissemination of information regarding quality assurance. The Quality Committee of the Faculty also contributes to the collection of information on the study programme. For this purpose, its members share a collaborative platform that, besides drafting reports and documents, allows accessing data originated from the relevant ministry and data provided by the GQ, which is responsible for managing this platform. The monitoring and periodic assessment of the study programme is the responsibility of the Course Committee. Based on regular meetings, some attended by student year representatives, as well as on the information provided by the GQ, the Committee analyses and draws a report on teaching quality criteria and proposes changes and/or corrective measures.*

**2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade**  
[https://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/SIGQ/MQ01r13\\_2014.pdf](https://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/SIGQ/MQ01r13_2014.pdf)

**2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.**  
*A comissão de curso discute e apresenta estratégias de ação, através do acompanhamento do funcionamento das unidades curriculares mediante a informação disponibilizada no balcão virtual dos serviços académicos da Universidade, no sentido de assegurar o bom funcionamento e a constante melhoria do curso. Neste processo, de referir o envolvimento do diretor e dos restantes membros da comissão de curso, ao avaliarem semestralmente os resultados do processo de ensino-aprendizagem. Este tipo de procedimentos permite uma monitorização regular do ciclo de estudos, podendo conduzir a alterações em algumas unidades curriculares ao nível dos conteúdos programáticos, das metodologias de ensino, das regras de avaliação, redimensionamento das turmas etc. Medidas estas que potenciam o sucesso escolar e a satisfação dos alunos.*

**2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.**  
*The course commission discusses and presents action strategies by monitoring of the courses functioning and the constant improvement of the course, upon the information available at the online platform, in order to ensure proper functioning. In this process, it is important to refer the involvement of the role of director and the remaining course commission, assess every six months the results of the teaching-learning process. This type of procedure allows a regular monitoring of the cycle of studies (syllabus, classroom methodology, valuation rules) that enhance school success and student satisfaction.*

**2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**  
*Não se aplica.*

**2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.**  
*Not applicable.*

### 3. Recursos Materiais e Parcerias

#### 3.1 Recursos materiais

##### 3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

###### Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Oficina Confecção	419.7
Oficina Tecelagem e Malhas	349
Oficina Fiação	748.6
Laboratório Química Têxtil	153.3
Laboratório Fibras e Fios	60
Laboratório Tinturaria	227.9
Laboratório CAD	136.7
Laboratório Tecidos e Malhas	90
Secretariado	25.1
Gabinetes	150.9
Salas de Aulas (Bloco 1)	421.2
Arrumos	60.6
Auditório - Biblioteca	87.7
2 Galerias de exposição temporária - Museu de Lanifícios	251
Oficina de tecelagem manual - Museu de Lanifícios	74
Sala de consulta - Centro de Documentação / Arquivo Histórico - Museu de Lanifícios	58
Auditório - Museu de Lanifícios	58
Galerias de exposições permanentes - Museu de Lanifícios	2300
Biblioteca centraisala de leitura formal (piso 1)	910.4
2 salas de grupo (piso 1 da Biblioteca)	19.2
Sala de leitura formal (piso 0 da Biblioteca)	810
2 salas de grupo (piso 0 da Biblioteca)	57.2
Auditório (da Biblioteca)	87.7
Sala de leitura Informal (Biblioteca)	160.5
Sala de leitura (piso 1Biblioteca)	150
Centro de documentação europeia	173.4
4 Sala de grupo (piso 1 Biblioteca)	67.1

##### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

###### Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Máquinas de malhas rectilíneas e circulares	4
Tricolab	1
Teares de pinças	3
Urdideiras	2
Máquina automática de atar USTER com cavalete de preparação	1
Bobinadeira automática SAVIO de 8 fusos com depuração electrónica	1
Máquinas de picar riscos para maquina programável	2
Máquinas de costura de ponto-presos, corte-e-cose, ponto de cadeia, casear, etc.	8
Prensa de termocolagem	1
Mesas e ferros de passar	2
Mesas digitalizadoras e scanners	5
Impressoras, impressora de tecido e plotters	5
Estações de trabalho, computadores e servidor (13 com licenças de CAD Design Lectra) e Adobe Systems	17
Máquina de estampar, tipo Mini-MDK	1
Barca de Torniquete	1
Pad Steam, mod. PSA	1
Aparelho armário em aço inox p/ tingir fio	1
Aparelho de tingir Dye Control, mod. RLS, c/ microprocessador	1
Máquina Combi-Jet, tipo CJ/L	1
Aparelho de tingir amostras Colormat 3000 com bobinadeira Irosft, mod. 9206	1

Termofixadora de laboratório, tipo KFF/m	1
Foulards de laboratório	2
Estufas de secagem (diferentes modelos)	4
Secador de tambor c/permutador de calor, Micro-D	1
Extrusora laboratorial com estufa de vácuo e bomba de vácuo KNS	1
Espectrofotómetro UV/VIS-160	1
Bases de Dados científicas B-on; Proquest e Scopus	1
Base de Dados WGSN	1
Manequins de Atelier	26
Máquina de Bordar	1
Máquina de tingir peças acabadas	1
Balanças de diversos modelos	9
Microscópios de diversos modelos	4
Máquina universal de ensaios de tracção, mod. DY35 com acessórios	1
Regularímetro electrónico UT 3 B/A c/CPU e impressora Wenger	1
Sistema para medição do comprimento de fibras curtas, HVI 900/A	1
Contínuo de laboratório 311-1299032 c/kit de fibras curtas e kit de fibras longas	1
Sistema para medição do comprimento de fibras longas, Almeter AL100/101	1
Destilador, mod. A4S c/reservatório	1
Sistema de medida de cor Datacolor e ACS	2
Viscosímetros	4
Medidores de pH	2
Elmendorf - Resist. rasgamento, mod.60-16 Twing Albert, mod.98	1
Medidor de recuperação ruga, mod. 003-A, SDL	1
Abrasímetro Martindale, mod.235, SDL	1
Permeabilímetro Permetest	1
Sistema Kawabata - Avaliação Objectiva e Propriedades térmicas	2
Outro equipamento diverso	115
Teares Manuais de Tecelagem	17
Catálogo Têxtil on-line ARQUEOTEX - base de dados de produtos têxteis	1

## 3.2 Parcerias

### 3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*Colaboração no âmbito programa Erasmus com 13 Instituições Europeias ou com acordo ERASMUS+ de Ensino Superior pertencentes a 13 países diferentes e com prazo de expiração em 2021.*

*Politecnico di Milano; Höögskolan I Borás; Istanbul Gelisim University; Euroakadeemia; Trakia University; Universitatea Din Oradea; Vilnius College of Design; Universidad del País Vasco; Tallina Tehnikakõrgkool/University of Applied Sciences (TTK/UAS; Trakia University; Halic University ; Lodz University of Technology; Vilniaus Kolegija / University of Applied Sciences (VIKO)*

*Colaboração com 21 Instituições de Ensino Superior Brasileiras no âmbito do programa Santander. A título de exemplo referem-se: Universidade de São Paulo (USP); Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF); Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP).*

*Outros programas como: Vulcanus; Estágios IAESTE; Fulbright são utilizados no âmbito das parcerias.*

### 3.2.1 International partnerships within the study programme.

*Collaboration within the scope of the Erasmus+ program with 13 European or with a program ERASMUS+ higher education institutions belonging to 13 different countries:*

*Politecnico di Milano; Höögskolan I Borás; Istanbul Gelisim University; Euroakadeemia; Trakia University; Universitatea Din Oradea; Vilnius College of Design; Universidad del País Vasco; Tallina Tehnikakõrgkool/University of Applied Sciences (TTK/UAS; Trakia University; Halic University ; Lodz University of Technology; Vilniaus Kolegija / University of Applied Sciences (VIKO).*

*Collaboration with 21 higher education institutions in Brazil in Santander Program.*

*For example: Universidade de São Paulo (USP); Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF); Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP).*

*Other programs such as: Vulcanus; IAESTE stages; Fulbright used are in the partnerships.*

### 3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

*O programa "Almeida Garrett" (ProgramAG) é o Programa de Mobilidade Nacional de alunos do Ensino Superior, e visa promover a qualidade e reforçar a dimensão Nacional do Ensino S.. Oferece a possibilidade de efetuar um período de estudos numa Universidade Nacional de Acolhimento, com pleno reconhecimento académico.*

*O intercâmbio de estudantes ao abrigo do programa implica o acordo prévio da UBI e da instituição de acolhimento. O período de estudos numa Universidade parceira será apenas de um semestre.*

*A mobilidade de estudantes abrange também os estágios, trabalhos de fim de curso, ou projetos finais desde que as referidas atividades integrem o plano curricular do curso na UBI.*

*As Parcerias com as Associações e Centros tecnológicos do ITV como ANIL, ATP, SELECTIVAMODA, ASSOCIAÇÃO MODALISBOA, CMC, TURISTRELA, CITEVE, tem permitido o desenvolvimento de várias acções; seminários; eventos, congressos, workshops, visitas a feiras da especialidade (ITV) e visitas e acções nas empresas do sector*

### **3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector**

*The "Almeida Garrett" program (ProgramAG) is the National Mobility Program for 4<sup>th</sup> Higher Education students, which aims the promotion of quality enhancement of National Higher Education. It offers students the opportunity for studying in specific National Universities, with full academic endorsement.*

*The exchange of students under this program requires a prior consent from both UBI and the host institution.*

*The duration of the interchange at a partner University is limited to a single semester.*

*Student's mobility also includes internships or final projects as long as these activities integrate the curriculum of the course at UBI.*

*Partnerships with associations and ITV Technology centers as ANIL, ATP, SELECTIVAMODA, MODALISBOA ASSOCIATION, CMC, TURISTRELA, CITEVE, has allowed the development of various actions; seminars; events, conferences, workshops, visits to specialty trade shows (ITV), visits and activities on the enterprises sector ITV.*

### **3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.**

*Na mostra de trabalhos realizados no âmbito da Licenciatura em Design de Moda á sociedade e ao meio empresarial são realizadas acções conjuntas entre alunos com apoio da instituição, tais como:*

*- Evento Expand Your Mind (com a participação de todos os cursos do Design da UBI, Comunicação Social e Cinema; organizado pelos alunos e apoiado pela UBI.*

*- Evento MOVE - Exposição dos trabalhos de Design de Moda à comunidade com a colaboração e participação dos cursos de Design - realiza-se todos os anos desde 2006*

*- Evento científico - DESIGNA, com apresentação e exposição de trabalhos de todas as áreas do Design*

*- Lisboa Design Show, 2011, 2012, 2013 com a participação dos alunos e docentes dos cursos de Design e Cinema da UBI*

*- Festival IN, edição zero, com a participação de todos os cursos de Design.*

*- Participação no evento MOVE-UP - Mostra dos alunos de Mestrado em Design de Moda (UBI) e Branding e Design de Moda da UBI/ADE-U.*

### **3.2.3 Intrainstitucional collaborations with other study programmes.**

*On work carried out within the framework of the Licenciature in Fashion Design to society and the business community are conducted joint actions between students with the support of the institution, such as:*

*-Event Expand Your Mind (with the participation of all courses of Design of UBI, Communication and Cinema; organized by students and backed by UBI.*

*-MOVE-Event Exhibition Fashion Design work to the community with the collaboration and participation of Design courses-takes place every year since 2006*

*-Scientific event-DESIGNA, with presentation and exhibition of works from all areas of Design*

*Lisbon-Design Show, 2011, 2012 and 2013 with the participation of students and teachers of Design courses and Cinema of UBI*

*-Festival IN, zero edition, with the participation of all the Design courses.*

*-Participation in the event MOVE UP-Shows the students of masters in fashion Design (UBI) and Branding and Design sets the UBI/ADE-U*

## **4. Pessoal Docente e Não Docente**

### **4.1. Pessoal Docente**

---

#### **4.1.1. Fichas curriculares**

##### **Mapa VIII - Maria Madalena Rocha Pereira**

#### **4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Madalena Rocha Pereira*

#### **4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

#### **4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

#### **4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Cláudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Cláudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Luis Miguel de Araújo Lavin****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Luis Miguel de Araújo Lavin*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Luisa Rita Brites Sanches Salvado****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Luisa Rita Brites Sanches Salvado*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100



**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Sara Velez Estêvão****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sara Velez Estêvão***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Silvia Daniela Passos Soares Ferreira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Silvia Daniela Passos Soares Ferreira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Catarina Isabel Grácio de Moura****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Catarina Isabel Grácio de Moura***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

**Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa VIII - Fátima Maria Gomes de Oliveira Caiado****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Fátima Maria Gomes de Oliveira Caiado***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

90

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa VIII - António Carvalho Maneira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Carvalho Maneira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Mapa VIII - Ernesto Vilar Filgueiras****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ernesto Vilar Filgueiras***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular**

**Mapa VIII - João Carlos de Oliveira Matias****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Carlos de Oliveira Matias*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Elsa Maria Pinto Ferreira Lima****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Elsa Maria Pinto Ferreira Lima*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Paulo Joaquim Fonseca da Silva Farinha Rodrigues****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paulo Joaquim Fonseca da Silva Farinha Rodrigues*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Nuno José Ramos Belino**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Nuno José Ramos Belino*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - João Alberto Baptista Barata**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Alberto Baptista Barata*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*50*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Liliana Simões Ribeiro**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Liliana Simões Ribeiro*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Assistente convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
50

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Rui Alberto Lopes Miguel**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Rui Alberto Lopes Miguel*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - José Mendes Lucas**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*José Mendes Lucas*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**  
<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**  
*Professor Associado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**  
100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Urbano Mestre Sidoncha**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**  
*Urbano Mestre Sidoncha*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**  
<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Nuno André Amaral Jerónimo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Nuno André Amaral Jerónimo*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*Ciências Sociais e Humanas*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Catarina Sofia Lourenço Rodrigues****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Catarina Sofia Lourenço Rodrigues*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Auxiliar convidado ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Sofia Teresa Cortez Gonçalves Rato****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Sofia Teresa Cortez Gonçalves Rato*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.4. Categoria:***Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Susana Garrido Azevedo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Garrido Azevedo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

&lt;sem resposta&gt;

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***Faculdade de Ciências Sociais e Humanas / Faculty of Human and Social Sciences***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****4.1.2. Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria Madalena Rocha Pereira	Doutor	Engenharia Têxtil / Textile Engineering	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Cláudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira	Mestre	Teorias da Arte	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luis Miguel de Araújo Lavin	Licenciado	Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Luisa Rita Brites Sanches Salvado	Doutor	Engenharia Têxtil	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Sara Velez Estêvão	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Silvia Daniela Passos Soares Ferreira	Mestre	Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Catarina Isabel Grácio de Moura	Doutor	Ciências da Comunicação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Fátima Maria Gomes de Oliveira Caiado	Doutor	BELLAS ARTES (PINTURA)	90	<a href="#">Ficha submetida</a>
António Carvalho Maneira	Doutor	Media Digitais (Ciências da Comunicação)	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Ernesto Vilar Filgueiras	Doutor	Ergonomia e Design / Ergonomics in Design	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Carlos de Oliveira Matias	Doutor	Engenharia da Produção	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Elsa Maria Pinto Ferreira Lima	Mestre	Design/Opção Moda	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Paulo Joaquim Fonseca da Silva Farinha Rodrigues	Mestre	Psicologia - Ciências Cognitivas	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia	Doutor	Engenharia Têxtil	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nuno José Ramos Belino	Doutor	Engenharia Têxtil	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Alberto Baptista Barata	Mestre	Design de Moda	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Liliana Simões Ribeiro	Mestre	Design de Moda	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Rui Alberto Lopes Miguel	Doutor	Engenharia Têxtil	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
José Mendes Lucas	Doutor	Engenharia Têxtil	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Urbano Mestre Sidoncha	Doutor	Filosofia Contemporânea	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Nuno André Amaral Jerónimo	Licenciado	Sociologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Catarina Sofia Lourenço Rodrigues	Doutor	Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Sofia Teresa Cortez Gonçalves Rato	Mestre	Design Urbano	50	Ficha submetida
Susana Garrido Azevedo	Doutor	Gestão/Management	100	Ficha submetida
			<b>2140</b>	

<sem resposta>

#### 4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

##### 4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

###### 4.1.3.1.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	18	84,1

##### 4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

###### 4.1.3.2.1. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	12.9	60,3

##### 4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

###### 4.1.3.3.1. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10.9	50,9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	5.5	25,7

##### 4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

###### 4.1.3.4.1. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	18	84,1
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	8	37,4

#### Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

##### 4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) (Despacho 10129/2014, de 06/08, Diário da República n.º 150, 2ª Série) que incide nas vertentes de:

- Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico);
- Ensino (desempenho pedagógico - onde se prevê a incorporação do contributo dos estudantes através dos resultados do questionário de avaliação do desempenho docente -, acompanhamento e orientação de estudantes);
- Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento); e
- Gestão universitária (participação na gestão da instituição e noutras tarefas relevantes atribuídas pelos órgãos competentes e que se incluam no âmbito da actividade de docente universitário).



*O Despacho Reitoral 65/2014, de 09/10, definiu a atual composição do Conselho Coordenador da Avaliação do Pessoal Docente e o calendário de aplicação do RAD no período 2014-2016.*

*O Regulamento de Concursos e Contratação da Carreira Académica (Despacho 8235/2011, de 30/05) definiu um conjunto de requisitos e parâmetros, em sintonia com o ECDU e o RAD, que permitem avaliar as qualificações e as competências dos docentes a recrutar.*

*Para a permanente atualização dos docentes contribui, desde logo, a implementação de uma política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos com potencial de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores mais destacados. Incluem-se, neste âmbito, as ações desenvolvidas pelas Unidades de I&D, ao nível da organização periódica de conferências e seminários com palestrantes de reconhecido mérito e o financiamento de deslocações a eventos científicos no estrangeiro.*

*Por outro lado, o Gabinete da Qualidade promove ações de formação pedagógica de docentes, com vista à permanente atualização das metodologias de ensino-aprendizagem e de avaliação, de qualidade reconhecida, e uma reflexão conjunta sobre os problemas e desafios pedagógicos no Ensino Superior. De igual modo, através do Centro de Formação e Interação UBI - Tecido Empresarial, são disponibilizadas formações em áreas específicas abertas aos docentes.*

*Por último, e igualmente importante, a participação dos docentes em programas de intercâmbio e o reforço da cooperação científica com instituições estrangeiras, tais como: missões de ensino de curta duração e mobilidade de pessoal docente para formação (programa Erasmus); mobilidade de investigação (Euraxess – Espaço Europeu de Investigação); bolsas Fulbright; ações integradas (CRUP); e licenças sabáticas de pós-doutoramento.*

#### **4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating**

*Academic staff is evaluated based on the Regulation of Performance Evaluation of Teachers (RAD) (Order 10129/2014, of 06/08, Official Gazette no. 150, 2nd Series) which focuses on:*

- Research (scientific research, cultural creation or technological development);*
- Teaching (teaching performance - which foresees the incorporation of input from students through the results of the questionnaire for assessing teacher performance-; student guidance and supervision);*
- Transfer of Knowledge and Technology (university extension, dissemination of science and economic and social enhancement of knowledge); and*
- University Management (participation in the management of the institution and other relevant tasks assigned by the competent bodies, falling under the activity of a faculty member).*

*The Rector's Order 65/2014, of 09/10, defined the current composition of the Coordinating Council for the Evaluation of Teachers and the timetable for applying the RAD in the period 2014-2016.*

*The Regulation of Academic Career Competitions and Employment (Order 8235/2011, of 30/05) defined a set of requirements and parameters, in line with the RAD and ECDU, for assessing the qualifications and competencies of teachers to be recruited.*

*Among the measures that contribute to the permanent updating of the teaching staff there is, first, the implementation of a policy in favour of the quality of research, conducted by the Research Coordinating Institute, with the aim of both encouraging projects with research potential and distinguishing the merit of the most prominent researchers. In addition, there are the regular activities carried out by the R&D Units at the level of holding conferences and seminars with renowned speakers and of funding participation in scientific meetings abroad.*

*On the other hand, the Quality Office promotes the pedagogical training of teachers aimed at constantly updating the teaching, learning, and assessment activities, of recognised quality, as well as a joint reflection on the pedagogical issues and challenges in Higher Education. Likewise, relevant training sessions in specific areas open to the participation of teachers are offered through the Centre for Training and Interaction between the UBI and Companies.*

*Finally, and equally important, the participation of teaching staff in programmes of mobility and the strengthening of scientific cooperation with foreign institutions, such as: teaching assignments of short duration and mobility of teaching staff for training (Erasmus programme); research mobility (Euraxess - European Research Area); Fulbright scholarships, integrated actions (Council of Rectors of Portuguese Universities); and granting sabbaticals for postdoctoral studies.*

#### **4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente**

<https://dre.pt/application/file/55135285>

## **4.2. Pessoal Não Docente**

---

### **4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.**

*O Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis - Faculdade de Engenharia:*

*6 pessoas em regime de dedicação exclusiva*

*O Departamento de Comunicação e Artes - Faculdade de Artes e Letras:*

*5 pessoas, 4 em regime de dedicação exclusiva e 1 a part-time.*

### **4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.**

*Textile Department - Engineering Faculty*

*6 persons at full time*

*Communication and Arts Department: Arts and Humanities Faculty*

*4 persons at full time and 1 a part-time*

### **4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.**

*O Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis da UBI - Faculdade de Engenharia:*

*1 assistente técnico com licenciatura*

*2 assistentes técnicos com 12º ano*

2 assistentes operacionais  
 1 secretariado com licenciatura  
 O Departamento de Comunicação e Artes - Faculdade de Artes e Letras:  
 Técnica superior com licenciatura em Secretariado e Assessoria de Direção  
 Secretária da Faculdade/Equiparada a Chefe de Divisão com licenciatura em Sociologia.  
 Assistente Operacional, com o 12º ano  
 Assistente Técnico, com o 12º ano  
 apoio temporário, com o 12º ano

#### 4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

*Textile Department - Engineering Faculty*  
 1 technical assistant with bachelor  
 2 technical assistants with 12º year  
 2 operational assistants  
 1 secretariat with bachelor  
*Communication and Arts Department: Arts and Humanities Faculty*  
 Superior technique with a degree in Secretariat and Management Advisory.  
 Secretary of the Faculty / treated as Division Chief with a degree in Sociology  
 Operational assistant with the 12th year  
 Technical Assistant, with the 12th year.  
 temporary support, with the 12th year

#### 4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

*O pessoal não docente é avaliado de acordo com o Sistema Integrado de Avaliação do Desempenho da Administração Pública (SIADAP). Periodicamente, são determinadas por Despacho Reitoral: a fixação de objetivos em função do Plano de Atividades da UBI; a transcrição dos objetivos e competências para aplicação informática própria; a ponderação dos parâmetros da classificação final; a composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); a constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; a calendarização; a realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária; e a nomeação dos representantes da Administração na Comissão Paritária.*

*O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências (entre funcionário e superior hierárquico); monitorização dos objetivos e competências (equipa de trabalho); autoavaliação (funcionário); avaliação (superior hierárquico); a harmonização das avaliações (CCA); homologação das classificações (Reitor)*

#### 4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

*Non-academic staff is evaluated in accordance with the Integrated Performance Assessment of Public Administration (SIADAP). Periodically, a Rector's Order determines: goal setting as a function of the Plan of Activities of the UBI; the insertion of the objectives and competencies in a specific software; the weighting parameters of the final evaluation; the composition of the Coordination Council for the Evaluation (CCA); the constitution of the monitoring team; the timing; the elections for non-academic staff representatives to the Joint Committee, and the appointment of Administration representatives to the Joint Committee.*

*The evaluation process includes: definition of objectives and competencies (between staff member and supervisor); monitoring of goals and skills (monitoring team); self-evaluation (staff member); evaluation (supervisor), harmonization of the evaluations (CCA); approval of classifications (Rector).*

#### 4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

*Através do Centro de Formação e Interação entre a UBI e Tecido Empresarial são disponibilizados cursos de formação avançada e contínua para docentes, estudantes e não docentes; em regime presencial e horário laboral, pós-laboral e misto; promovidos pela UBI, por instituições externas ou em parceria; e financiados pelo Programa Operacional do Potencial Humano ou suportados pela UBI*

*A oferta cobre áreas diversas, ex.: utilização de software específico; gestão de recursos materiais e humanos; legislação laboral e profissional; higiene e segurança no trabalho; ferramentas de comunicação, motivação e liderança; formação pedagógica, formadores e docentes*

*Em parceria, o Instituto Nacional de Administração, têm também sido ministrados cursos para dirigentes intermédios: Programa de Formação em Gestão Pública e Curso de Alta Direção em Administração Pública*

*Em 2013 realizaram-se 88 cursos de formação, num total de 2854,5 horas, sendo que 19 dos cursos foram frequentados por 202 colaboradores da UBI*

#### 4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

*The Centre for Training and Interaction between UBI and Companies provides advanced and continuous training for teachers, students and non-academic staff; imparted face-to-face during working hours, after-work or both; promoted by UBI, by outside agencies or in partnership; and funded by the Operational Programme Human Potential or supported by UBI.*

*The offer covers several subject areas, e.g.: use of specific software; management of material and human resources; employment and professional law; health and safety at work; communication, motivation and leadership tools; educational training (trainers and teachers).*

*In partnership with the National Institute of Administration, courses for middle managers have also been held: Training Programme in Public Management, and Senior Management Course in Public Administration.*

*In 2013, there were 88 training courses, amounting to 2854.5 hours, of which 19 courses were attended by 202 UBI staff members.*

## 5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.1. Caracterização dos estudantes

#### 5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

##### 5.1.1.1. Por Género

###### 5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	9.9
Feminino / Female	90.1

##### 5.1.1.2. Por Idade

###### 5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	35.8
20-23 anos / 20-23 years	58.3
24-27 anos / 24-27 years	3.3
28 e mais anos / 28 years and more	2.6

#### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

###### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	84
2º ano curricular	37
3º ano curricular	30
	<b>151</b>

#### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

###### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	40	40	50
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	36	56	54
N.º colocados / No. enrolled students	59	63	66
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	28	38	35
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	126.8	131.2	127.4
Nota média de entrada / Average entrance mark	144.35	144.56	144.23

#### 5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

###### 5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

*Não se aplica.*

#### 5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

*Not applicable*

## 5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

### 5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

*A transição para o modelo de Bolonha veio centrar o processo de aprendizagem no aluno.*

*De modo a potenciar a autoaprendizagem, a UBI dispõe de um Gabinete de Desenvolvimento e Apoio Educativo (GDAE), que propõe e coordena um conjunto de práticas pedagógicas que visam estimular a aprendizagem autónoma e fomentar o espírito crítico do aluno.*

*Também o Conselho Pedagógico tem um papel importante na análise da avaliação da satisfação dos alunos; no apoio ao Diretor de Curso; na resolução de problemas pedagógicos em geral; e na análise individualizada de problemas pedagógicos que possam envolver um determinado aluno. Contudo, o mecanismo mais usado para apoiar e aconselhar os alunos, é as tutorias disponibilizadas pelos docentes, às quais os alunos recorrem para resolver problemas da unidade curricular em questão.*

### 5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

*In order to support and advise students pedagogically in UBI there are various organs and mechanisms, such as the Office of Educational Development and Support, that works to promote the improvement of the curriculum to provide students the competences adequate to each cycle, as well as in the student-centered learning and in the adoption of methodologies that could involve students into active learning situations.*

*In turn, the Pedagogical Committee has an important role in the analysis of the assessment of student satisfaction; in supporting the Director; in the solving of general pedagogical problems; and in the individualised analysis of pedagogical problems that may involve some student.*

*However, the mechanism closer and more effective in supporting and counseling the student are the tutorials provided by teachers that students can use to solve concrete problems of the course unit.*

### 5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

*A integração dos estudantes na comunidade académica é feita por várias vias e com o apoio dos seguintes intervenientes: Associação de Estudantes da UBI, e Provedor do Estudante.*

*A primeira iniciativa para a integração ocorre logo com a sessão de boas vindas aos novos estudantes, onde se pretende dar a conhecer as instalações físicas da Faculdade e os recursos/apoios técnicos e humanos que os alunos terão à sua disposição. A Associação de estudantes da UBI promove um conjunto de iniciativas nas áreas do desporto e da cultura, incentivando os estudantes a participarem em várias modalidades desportivas; no CCBI - Cineclub, Teatrubi - Teatro Universitário e Coro da UBI. O Provedor do estudante assume funções de mediador de potenciais dificuldades dos alunos na UBI. Existe ainda um Guia Internacional para os estudantes estrangeiros.*

### 5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

*The integration of students into the academic community is done by different routes and with the support of the following speakers: Alumni Association of UBI and student's Provider. The first initiative for integration occurs with the welcome session for new students, which aims to bring to light the physical facilities, faculty and resources/technical and human support that students will have at its disposal. The Association of students of UBI promotes a number of initiatives in the areas of sport and culture, encouraging*

*students to participate in various sports; in the Film, Teatrubi-POPE-University Theatre and chorus of UBI. The student's Provider assumes potential difficulties intermediary functions of students in UBI. There is also an International Guide for foreign students.*

### 5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

*As instituições financeiras parceiras da UBI dispõem de linhas de financiamento para universitários. A UBI possui estruturas e facilita apoios que podem ajudar os estudantes a financiar os seus estudos. Os serviços de ação social dispõem de residências com uma taxa de cobertura mais elevada a nível nacional e providenciam refeições em várias cantinas e snacks a preços relativamente reduzidos e ainda serviços de saúde. Os serviços de ação social concedem também apoio direto através de bolsas de estudo. O gabinete de saídas profissionais presta um aconselhamento geral sobre programas e medidas de inserção dos licenciados na vida ativa além de concentrarem a oferta de estágios e empregos aos estudantes da UBI.*

### 5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

*The UBI partner financial institutions have lines of funding for university students. The UBI has structures and facilitates support that can help students finance their studies. The social services have residences with a coverage rate higher nationally and provide meals in several canteens and snacks at prices relatively low and even health services. The social services also provide direct support through scholarships. The Career Options office provides a general advice on programs and measures insertion of graduates in the active life in addition to concentrating the offer of jobs and employment for students from UBI.*

#### 5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

*Os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes são usados com vista a contribuir para a melhoria do ensino. O Diretor faz uma análise prévia e quando deteta problemas procura averiguar os seus fundamentos junto dos docentes e dos alunos (com especial foco no representante do ano). Posteriormente faz recomendações (ex. mudança de atitude, alteração da metodologia de ensino e avaliação, aconselha os docentes a frequentarem ações de formação, ajustamentos no programa, formação de turnos, etc.), ou se for um assunto mais complexo, discute-o com a Comissão de Curso. Os resultados de todo este processo são relatados ao Presidente do Departamento. Deste modo os alunos ficam com uma clara percepção que a sua opinião é tida em conta pelos órgãos de toda a Faculdade, e que há todo o empenho em promover uma maior qualidade no ensino.*

#### 5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

*The results of students' satisfaction surveys are used with a view to contributing to the improvement of the learning process. The Director makes a preliminary examination of the problems and seeks to ascertain the reasons asking to teachers and students (with special focus in the one that is the year representative). Subsequently, she makes recommendations (e.g. change of attitude, to opt by other teaching methodology and evaluation, adjustments in program, creation of shifts, etc.), or if it is a more complex issue, discuss it with the Course Commission. The results are reported to the President of the department. In this way students get a clear perception that their opinion is taken into account and that there is a commitment to promote greater quality.*

#### 5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

*O Gabinete de Internacionalização e Saídas Profissionais, na dependência da Vice-reitoria para o ensino, internacionalização e saídas profissionais, e em colaboração com os Coordenadores Departamentais, promove a mobilidade de estudantes, docentes e não docentes, através dos programas:*

- Aprendizagem ao Longo da Vida/Erasmus
- "Almeida Garrett"
- Vulcanus
- Mobilidade Institucional
- Estágios IAESTE
- Fulbright
- Bolsas Luso-Brasileiras Santander Universidades
- Bolsas Ibero-americanas de licenciatura Santander Universidades

*A mobilidade de estudos implica troca de informação sobre o percurso do estudante e o plano de estudos pretendido, através de formulários oficiais e padronizados, sendo o reconhecimento mútuo de créditos condição prévia para a sua realização.*

*Existe uma Plataforma de Mobilidade, transversal aos programas nacionais e internacionais, que simplifica e otimiza os procedimentos de candidatura e seleção de estudantes.*

*A UBI é detentora do ECTS Label.*

#### 5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

*The Internationalization, Internships and Careers Office, under the Vice-rector for Teaching, Internationalisation and Careers, and in collaboration with Departmental Coordinators, promotes the mobility of students, teaching and non-teaching staff through the programmes:*

- Lifelong Learning/Erasmus
- "Almeida Garrett"
- Vulcanus
- Institutional Mobility
- IAESTE Traineeships
- Fulbright
- Portuguese-Brazilian Santander University Scholarships
- Iberian-American Santander University Undergraduate Scholarships

*The mobility of studies involves exchange of students' transcript of records and envisaged learning agreements, using official and standardized forms, with the mutual recognition of credits being a precondition for it to take place.*

*A Mobility Platform was implemented for national and international programmes, which simplifies and streamlines the application and selection of students.*

*UBI has been awarded the ECTS Label.*

## 6. Processos

### 6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

#### 6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

*Os objetivos deste ciclo de estudos estão de acordo com o Processo de Bolonha e são:*

- *Oferecer uma formação teórica e prática especializada em diversas áreas (Design Têxtil e Vestuário, Design e Ciência Sociais e Humanas) que permita aos alunos entrar no mercado de trabalho;*

- *Dotar os alunos com técnicas e metodologia projetual para desenvolver soluções para o mercado;*
- *Estimular a reflexão e o espírito crítico dos alunos;*
- *Fornecer ao aluno a capacidade de recolher, seleccionar e interpretar informação relevante, na área design de moda (tendências, cultura, tradição, criação, tecnologias, mercado, distribuição, comunicação, ética...) que o habilite a fundamentar as soluções que preconize e os juízos que emita, incluindo na análise dos aspectos sociais científicos e éticos relevantes.*
- *Desenvolver projectos de moda e actividades profissionais especializadas nas distintas áreas do Design de Moda, incluindo a criação, o marketing, a comunicação e a produção.*
- *Desenvolver no aluno competências que lhe permitam uma aprendizagem ao longo da vida, com elevado grau de autonomia.*
- *Dotar o aluno com competências que lhe permitam comunicar informação, ideias, problemas e soluções, tanto a públicos constituídos por especialistas como não especialistas;*

*A monitorização da concretização de objetivos tem sido efetuada através de:*

- *Análise do Índice de empregabilidade;*
- *Análise da evolução do número de candidaturas;*
- *Auscultação do Corpo Discente (através de questionários e entrevistas informais) e Docente;*
- *Análise do sucesso académico e das desistências;*
- *Auscultação dos ex-alunos do curso e das entidades empregadoras.*

#### **6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.**

*The objectives of this course of study are in accordance with the Bologna process and are:*

- *Offer a theoretical and practical training specializing in various areas (Textile and Clothing Design, Design and Social Science and Humanities) that allows students to enter the labor market;*
- *Provide students with ability to use the techniques and design methodology to develop and troubleshoot solutions to the market;*
- *Stimulate reflection and the critical spirit of the students;*
- *Provide the student the ability to collect, select and interpret relevant information in the area of fashion design (trends, culture, tradition, creation, technologies, market, distribution, communication, ethics ...) that enable it to support the solutions that press judgments that issue, including in the analysis of relevant social aspects scientific and ethical.*
- *Develop fashion projects and professional specialized activities in different areas of Fashion Design, including the creation, marketing, communication and production.*
- *Have capabilities that allow for lifelong learning, using the knowledge acquired and their personal, social and methodological capabilities in professional context with high degree of autonomy.*
- *Communicate information, ideas, problems and solutions, both to public consisting of experts as non-specialists;*

*Monitoring the achievement of goals has been accomplished through:*

- *Index Analysis of employability;*
  - *Analysis of the evolution of the number of applications;*
  - *Auscultation of the student body (via questionnaires and interviews ) and teaching staff;*
  - *Analysis of the academic success and dropout.*
- .Auscultation of the old student body of fashion design and employers.*

#### **6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.**

*A Comissão de Curso, no final de cada semestre lectivo, analisa a unidade curricular em funcionamento no 1º Ciclo em Design de Moda, sendo objecto de análise: o resultado dos inquéritos dos alunos, os objectivos das várias UC's conteúdos, as metodologias de ensino aprendizagem, critérios de avaliação, bibliografia e relação com as restantes unidades curriculares do curso. O Presidente do Departamento, Diretor de Curso, Comissão de Curso e delegados de ano, asseguram anualmente a actualização científica e de métodos de trabalho, da sua adequação aos objetivos e competências do curso.*

#### **6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

*The scientific committee of course, at the end of each semester, analyses the curricular unit in operation in the 1nd. Cycle in Fashion Design. Being the subject of analysis the teaching learning methods to ensure scientific update. The head of Department and the Course Director together with the scientific committee are responsible for the annual updating of scientific contents and work methods and their adequacy to the objectives and competences of the study cycle.*

## **6.2. Organização das Unidades Curriculares**

## 6.2.1. Ficha das unidades curriculares

### Mapa X - Introdução ao Design / Introduction to Design

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Introdução ao Design / Introduction to Design*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Cláudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira - TP (45h); OT (15h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*PT Abordar os propósitos do design como disciplina projectual; Analisar os diversos conceitos de design; Abordar os diversos ramos do design; Disseminar o conceito de design de moda; Conhecer os ramos do design; Introduzir e treinar o pensamento projectual aplicado à sua prática; Atentar no binómio desenho/design, na sua interacção científica e prática, metodológica e poética; Tomar o desenho como embrião, processo dos atos e dos factos necessários à prefiguração de objetos; Articular o desenho (as duas dimensões) com os volumes (três dimensões) – realizar maquetas e protótipos de baixa complexidade; Interpretar o ciclo de vida dos objectos; Introduzir produtos e objetos em fim-de-vida no projeto/exercício proposto, no âmbito dos tema “Ecodesign”; Enfatizar a relação entre a estética e o uso.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Address the design's purpose as project/discipline; Analyze the various design concepts; Have contact with the concepts of design; Disseminate the concept of fashion design; The fields of design; Introduce and train the project-thinking applied to the practice; Pay attention to the binomial drawing/design, its scientific interaction and practice, methodological and poetic; Take the drawing as embryo process of the acts and facts necessary for foreshadowing of objects; Articulate the design (two dimensions) with volumes (three dimensions) - make models and prototypes of low complexity; Interpret the lifecycle of objects; Introduce products and objects in end-of-life in project/exercise proposed under the theme "Ecodesign"; Emphasize the relationship between the appearance and use.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*PT 1)“Design”; 2)Conceitos de design; 3)Design industrial; 4)Design de moda; 5)Ramos do design; 6)Primórdios do design; 7)De William Morris ao Arts & Crafts; 8)Arte Nova; 9)A Werkbund alemã: arte e indústria; 10)A Bauhaus; 11)Styling: design nos E.U.A.; 12)Anos 50 na Europa; 13)Escola Superior de Ulm; 14)O funcionalismo; 15) O design pós-moderno; 16)Os anos 80 e o “Novo Design”; 17)Os anos 90 e a contemporaneidade no design; 18)Revolução digital e design; 19)Carácter iterativo e conceito de standard; 20)Distinção entre desenho industrial, pintura e escultura; 21)Grafismo no design de moda; 22)A actividade do designer de moda; 23)Fundamentos da configuração do ambiente objetual; 22) Categorias de produtos industriais; 24)Funções dos produtos; 25) Configuração práctico-funcional de produtos; 26)Configuração simbólico-funcional de produtos.Exercício práctico de carácter individual/ projeto de um produto ou sistema de produtos de design de moda, a desenvolver no âmbito do tema: “Eco-design”.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*1) "Design"; 2)Design concepts; 3)Industrial Design; 4)Fashion design; 5)Fields of Design; 6)Design Introduction; 7)William Morris to Arts & Crafts; 8)Art Nouveau; 9)The German Werkbund: art and industry; 10)The Bauhaus; 11)Styling: design in the U.S. ; 12)50's in Europe; 13)School of Ulm; 14) service; 15)The post-modern design; 16)80's and the "New Design"; 17)90's and the contemporary design; 18) Digital Revolution and design; 19)Iterative nature and concept the of Standard; 20) The distinction between industrial design, painting and sculpture; 21) Graphics in fashion design; 22) The fashion designer activity; 23)Fundamentals of the objectual environment configuration; 22) categories of industrial products; 24)Functions of the products; 25)Practical-functional configuration of products; 26)Symbolic-functional configuration of products; Practical exercise of individual character/design of a product or fashion design products system, developed under the theme: "Eco-design".*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*EN O programa da unidade curricular é teórico-prático e permite ao aluno a construção-base de uma cultura em design. A teoria fundamenta-se na análise dos conceitos de “design”, “design de moda”, dos ramos do design, na sua abordagem introdutória desde os primórdios à actualidade. Os conteúdos teóricos são adquiridos semanalmente nas aulas pelos alunos, a par da prática de projeto, aplicada a exercícios de baixa complexidade de criação de produtos. O desenho está implícito na prática de projeto de design na sua utilização como embrião de um conceito em todas as fases da criação, desde os esboços conceptuais, aos desenhos técnicos, à ilustração e à elaboração do portfólio. Na maquetagem e prototipagem, o aluno exercita escalas e proporções e experimenta e aplica materiais. No exercício práctico semestral, o aluno toma consciência das questões ambientais articuladas com o “Ecodesign” e re-introduz produtos em fim de ciclo de vida, e considera a questão da estética relacionada com o uso.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The course program is theoretical and practical and allows the student to base building of a culture in design. The theory is based on the analysis of the concepts of "design", "fashion design", the fields of design in its introductory approach*

*from the very beginning to the present. The theoretical contents are purchased weekly in class by students, along with the design practice, applied the low complexity of creating products exercises. The draw is implicit in the design practice in its use as an embryo of a concept at all stages of creation, from conceptual sketches, technical drawings, the illustration and portfolio preparation. In modeling and prototyping, the student exercises scales and proportions, experience and apply materials. In the semiannual practical exercise, the student becomes aware of environmental issues articulated with the "Ecodesign" and re-introduces products at the end of life cycle and considers the question of aesthetics related to the use.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*PT A unidade curricular é teórico-prática e consiste em aulas semanais com uma componente teórica apresentada com diapositivos, exibição de vídeos e avaliada sob a forma de uma prova escrita. Os conteúdos teóricos são inseridos pelo docente na plataforma de conhecimento on-line MOODLE. As competências práticas de projeto de design de produtos de moda são adquiridas através do seu exercício em aula. O docente confere apoio semanal teórico e a projecto aos alunos, realizando uma avaliação contínua. O professor presta semanalmente apoio tutorial personalizado aos alunos em gabinete. Fórmula de classificação final do semestre: frequência de avaliação semestral (40%) + trabalho prático individual (60%) Classificação mínima para admissão a exame: 6 valores, estatuto trabalhador-estudante ou outro previsto (ex. atleta de alta competição). Assiduidade obrigatória: 80%. O docente organiza uma visita de estudo por semestre.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course is theoretical and practical and consists of weekly classes with a theoretical presentation with slides, viewing videos and evaluated in the form of a written test. The theoretical contents are inserted by the teacher in the online knowledge platform MOODLE. The design of practical skills of fashion design products are acquired through the exercise in class. The teacher gives weekly design support to the students, carrying out a continuous assessment. The teacher provides weekly tutorial support custom to the students. End of the semiannual grading formula: semiannual evaluation written text (40%) + individual practical project/work (60%) Minimum score for admission examination: 6 values, working student status or otherwise provided (ex. top-level athlete.). Assiduity: 80%. The teacher organizes a study visit per semiannual.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*PT As aulas teóricas onde os conteúdos são expostos oralmente pelo docente e recorrendo a um complemento expositivo (diapositivos, videos) que permitem aos alunos participar activamente, colocando questões, fazendo debates, de modo a apreenderem os conteúdos de forma adequada. A disponibilização dos conteúdos teóricos aos alunos na plataforma MOODLE, por parte do docente, permite aos alunos o estudo dos mesmos de modo a estarem em condições de se submeterem à avaliação escrita. Os conteúdos focados nas aulas teóricas preparam o aluno para a iniciação ao processo projetual, integrando-o nos propósitos da disciplina do design e na sua evolução histórica desde o seu surgimento até à actualidade, o que proporciona ao aluno o despoletar de uma cultura individual do design, um espírito crítico, analítico acerca da criação de um objeto ou produto. As aulas práticas de desenvolvimento e apoio ao projeto, permitem ao aluno dar início ao seu próprio pensamento projetual, utilizando o desenho como ferramenta básica de articulação das duas com as três dimensões, prefigurando o artefacto/objecto ou produto final. Na prática projetual em aula, o aluno toma consciência de escalas e proporções, realizando maquetas de estudo à escala real e experimenta e aplica materiais no protótipo final. Através da assimilação dos conteúdos teórico-práticos adquiridos longo das aulas, o aluno adquire bases para a construção da sua própria cultura de design, tornando-se observador e crítico, sensível à relação e articulação entre a estética e o uso, criando bases para o seu pensamento projectual, desenvolvendo autonomia criativa e método de trabalho em projeto de design. Durante as aulas práticas da unidade curricular o aluno executa modelos provisórios e o protótipo final, tomando consciência de escalas e proporções bem como de novas técnicas de construção tridimensional e inicia o contacto com materiais e outros recursos projetuais. O docente organiza uma visita de estudo por semestre de modo a complementar os conhecimentos dos alunos no âmbito dos objetivos da unidade curricular, permitindo um maior contacto com a realidade para além da instituição de ensino.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*EN The lectures where the contents are exposed orally by the teacher and using an expository complement (slides, videos) that allow students to participate actively, asking questions, making debates in order to grasp the contents properly. The availability of the theoretical content to students in the Moodle platform, by the teacher, allows students to study the same so as to be able to submit the written evaluation. The focused content in lectures prepare the student for novice design process, linking it with the design discipline purposes and its historical evolution from its inception to the present, which provides the student with the onset of an individual culture design, a critical spirit, analytical about creating an object or product. The development of practical classes and support for the project, allows the student to start its own architectural design thinking, using the drawing as a basic tool of articulation of the two with the three dimensions, prefiguring the artifact/object or end product. In design practice in class, the student becomes aware of scales and proportions, making study models and full-scale experiments and apply materials in the final prototypes. Through the assimilation of theoretical and practical knowledge acquired during the lessons, the student acquires bases for the construction of their own design culture, becoming observer and critic, sensitive to the relationship and articulation between aesthetics and use, creating foundations for its project-oriented thinking, winning creative autonomy and working methods in design project. During the practical lessons of the course the student performs provisional models and the final prototype, taking scales of consciousness and proportions as well as new three-dimensional construction techniques and initiates contact with materials and other projective resources. The teacher organizes a study visit per semiannual to complement students' knowledge in the context of the objectives of the course, allowing more contact with reality beyond the institution.*



**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*PT CALDERIN, Jay – “Form fit fashion: All the details fashion designers need to know but can never find”. Massachusetts: Rockport Publishers, 2009; DORFLES, Gillo – “Introdução ao Desenho Industrial”. Col. Arte & Comunicação. Lisboa: Edições 70, 2002; JENKIN, Sue Jones – “Fashion Design”. London: Laurence King Publishing, Ltd. 2011; JENKIN, Sue Jones – “O Manual do Estilista”. Editora Gustavo Gilli. Barcelona: 2005; LÖBACH, Bernd – “Design industrial: Bases para a Configuração dos Produtos Industriais”. São Paulo. Editora Edgard Blücher. 2001; SAN MARTIN, Marcarena – “FIELD GUIDE: Howto be a Fashion Designer”. London: Rockport Publishers, 2009; SCHNEIDER, Beat – “DESIGN-UMA INTRODUÇÃO: O DESIGN NO CONTEXTO SOCIAL, CULTURAL E ECONÓMICO”. São Paulo: Ed. BLÜCHER, 2009.*

**Mapa X - Desenho e Representação I / Drawing and Representation I****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Desenho e Representação I / Drawing and Representation I*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Luis Miguel de Araújo Lavin - TP(90h) ; OT(15)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1 - Aprendizagem prática dos elementos estruturais do desenho.*
- 2 - Aprendizagem de metodologias e processos de representação.*
- 3 - Aprendizagem de conceitos centrais ao desenho e à representação visual.*
- 4 – Desenvolvimento da capacidade de articulação do desenho com áreas diversas da comunicação.*
- 5 – Desenvolvimento de capacidades experimentais, criativas e exploratórias na materialização visual de ideias e conceitos.*
- 6 – Aplicação dos processos e práticas do desenho no desenvolvimento técnico e metodológico ajustado aos objetivos específicos de cada exercício.*
- 7 - Desenvolvimento de capacidades de argumentação, organização e apresentação de trabalho.*
- 8 - Desenvolvimento de capacidades de trabalho participativo e cooperativo em contextos diversos de carácter individual e coletivos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1 - Practical acquisition of the drawing's structural elements.*
- 2 - Learning of the methodologies and processes of representation.*
- 3 - Understanding core concepts central to the design and visual representation.*
- 4 - Development of the ability to articulate drawing with diverse areas of design.*
- 5 - Development of experimental skills, and creative exploration capacities in the visual materialization of ideas and concepts.*
- 6 – Application of processes and drawing practices in the technical and methodological sets defined for specific objectives.*
- 7 – Development of skills in argumentation, organization and presentation of work.*
- 8 –Development of participatory and collaborative work skills in individual and collective contexts.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 - Gramática estrutural do Desenho:  
Desenvolvimento prático dos elementos ponto, linha, plano, estrutura, contorno e volume, perspetiva, valores lumínicos, superfícies e textura, simetria, assimetria, sobreposição, escala, espaço.*
- 2 - Representação e comunicação:  
Desenvolvimento de relações estruturantes da comunicação visual na materialização de conceitos;  
Desenvolvimento de capacidades de análise, síntese e intenção estética de elementos de características distintas;  
Integração de imagens, textos, mensagens, materiais em composições visuais.*
- 3 - Exploração tecnológica:  
Desenvolvimento prático do desenho pela diversidade de possibilidades expressivas e técnicas através da representação de objetos;  
Exploração e valorização de um ponto de vista pessoal no desenvolvimento e pensamento do desenho e da representação visual.*
- 4 - Representações do corpo:  
Desenvolvimento prático de capacidades expressivas na representação do corpo humano. Proporção anatómica, pose, movimento, gesto.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

- 1- Structural Grammar of drawing:  
Development of practical elements point, line, plane, structure, contour and volume, perspective, surface and texture, light values, symmetry, asymmetry, overlapping, scale, space.*

*2-Representation and communication: Development of structural relationships of visual communication in the materialization of concepts;  
Development of synthetic and analytic skills, conceptual aesthetic intention in elements with different communication objectives;  
Integration of images, text, messages, materials in visual compositions.*

*3-technical Exploration:  
Practical development of the diversity of expressive possibilities and techniques through the representation and drawing of objects;  
Exploration of personal viewpoints in the development of drawings and visual representations.*

*4-Representations of the body:  
Development of practical skills in the expressive representation of the body. Proportion, anatomical poses, movement, gesture.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O objetivo 1 é atingido através do conhecimento teórico e da aplicação prática do ponto 1 do programa e dos seus vários componentes.*

*O objetivo 2 é atingido através da aplicação do ponto 3 do programa, de acordo com os métodos constantes do ponto 2 do programa.*

*O objetivo 3 é atingido através do relacionamento dos pontos 1, 2 e 3 do programa.*

*O objetivo 4 é atingido através do estudo e aplicação prática do segundo e terceiro parágrafos do ponto 2 do programa.*

*O objetivo 5 é atingido através da aplicação do ponto 6 dos objetivos. Para atingir estes objetivos é feita a articulação e aplicação prática conjunta dos pontos 1, 2, 3 e 4 do programa. No ponto 4 do programa, as "Representações do corpo" proporcionam o suporte fundamental para a já referida "materialização visual de ideias e conceitos" inerentes ao Design de Moda.*

*Os objetivos 7 e 8 são atingidos através da aplicação das metodologias de ensino e avaliação.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Objective 1 is achieved through the theoretical knowledge and the practical application of point 1 of the program and its various components.*

*Objective 2 is achieved through the application of point 3 of the program, in accordance with the methods of point 2 of the program.*

*Objective 3 is achieved via the relationship of points 1, 2 and 3 of the program.*

*Objective 4 is achieved through the study and practical application of the second and third paragraphs of point 2 of the program.*

*Objective 5 is achieved through the application of point 6 of the objectives. To achieve these objectives, the articulation and joint practical application of points 1, 2, 3, and 4 of the program is undertaken. In point 4 of the program, the "Representations of the body" provide the fundamental support for the aforementioned "visual materialization of ideas and concepts" inherent to Fashion Design.*

*Objectives 7 and 8 were achieved through the application of the learning and evaluation methodologies.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos.*

*Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas.*

*Contextos dirigidos a momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha com a turma.*

*Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado e por um ou mais momentos de exposição de trabalho.*

*Avaliação global dos exercícios da cadeira:  
O método no processo de desenvolvimento;  
Qualidade final;  
Aplicação dos conteúdos desenvolvidos nas aulas;  
Qualidade de apresentação.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work.*

*Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions.*

*Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class.*

*Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation.*

*Overall assessment of the course exercises:  
The method in the development process;  
Final quality;  
Application of the contents developed in class;  
Presentation quality.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Para atingir os objetivos 1 - "Apreensão prática dos elementos estruturais do desenho", 2 - "Apreensão de metodologias de representação", 3 - "Compreensão de conceitos centrais ao desenho e à representação visual" e 4 - "Desenvolvimento da capacidade de articulação do desenho com áreas diversas da comunicação", e devido ao seu caráter teórico-prático, é utilizada uma metodologia de ensino composta por "Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado e por um ou mais momentos de exposição de trabalho", tendo os exercícios um objetivo predominantemente exploratório.*

*Para atingir os objetivos 5 - "Desenvolvimento de capacidades experimentais, criativas e exploratórias na materialização visual de ideias e conceitos" e 6 - "Aplicação dos processos e práticas do desenho no desenvolvimento técnico e metodológico ajustado aos objetivos específicos de cada exercício" é feita a aplicação prática dos pontos 1, 2, 3 e 4. Assim é utilizada uma metodologia de ensino baseada em "Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos" estruturados. Estas aulas são acompanhadas por uma "Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas".*

*Para atingir os objetivos 7 - "Desenvolvimento de capacidades de argumentação, organização e apresentação de trabalho" e 8 - "Desenvolvimento de capacidades de trabalho participativo e cooperativo em contextos diversos de carácter individual e coletivos", é utilizada uma metodologia de ensino constituída por "Contextos dirigidos a momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha coletiva com a turma".*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*In order to achieve the objectives 1 - "Practical acquisition of the drawing's structural elements", 2 - "Learning of the methodologies and processes of representation", 3 - "Understanding core concepts central to the design and visual representation", and 4 - "Development of the ability to articulate drawing with diverse areas of design", and due to its theoretical-practical nature, a teaching methodology was used that is composed of "Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation", with the exercises having a predominantly exploratory objective.*

*To achieve the objectives 5 - "Development of experimental skills, and creative exploration capacities in the visual materialization of ideas and concepts" and 6 - "Application of processes and drawing practices in the technical and methodological sets defined for specific objectives" a practical application of points 1,2,3, and 4 is undertaken. Hence, a teaching methodology was used that is based in "Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work ". These classes are accompanied by "Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions".*

*To achieve the objectives 7 - "Development of skills in argumentation, organization and presentation of work" and 8 - "Development of participatory and collaborative work skills in individual and collective contexts" is used a teaching and assessment methodology consisting of "Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class".*

### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

#### 1 - Bibliografia principal

ARNHEIM, Rudolf, *Art and Visual Perception (The New Version)*, University of California Press

ARNEIHM, R. / *O Poder do Centro*, Edições 70, Lisboa 1990

FOCILLON, Henri, *A Vida das Formas*, Edições 70

#### 2 - Bibliografia complementar

BERGER, John / *Modos de Ver*, Edições 70, Lisboa:1982

DONDIS, Donis/ *Sintaxe da Linguagem Visual*, Martins Fontes, São Paulo 1991

HORN, Robert E. / *Visual Language: Global Communication for the 21st Century*, MacRov Inc, 1999

ITTEN, Johannes/ *Le dessin et La Forme*, Ed. Dessain et Tolra, Paris s/d

KANDINSKY, Wassily/ *Ponto, Linha e Plano*, Ed 70, Lisboa 1996

KEPES, Gyorgy/ *Language of Vision*, Dover Pub., London 1995

MASSIRONI, Manfredo / *Ver pelo Desenho*, Edições 70, 1996

MOLINA, Juan José Gómez, *Las Lecciones del Dibujo*, Cátedra

RICARD, André/ *Hablando de diseño. Un modo de entender lo útil*, Hogar del libro, Barcelona 1987

MUNARI, Bruno/ *Design e Comunicação Visual*, Edições 70, Lisboa 1968

## Mapa X - Materiais para Moda / Materials for Fashion

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Materiais para Moda / Materials for Fashion*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Luisa Rita Brites Sanches Salvado - PL(30h); T(30H); TP(15H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

- A docente possui as aulas PL (30H) Divididas em PL1; PL2 e PL3 = 90H  
 Total: 90h PL + 15H TP + 30H T = 135h

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Objectivos: 1.Comparar as propriedades (morfológicas, físicas e químicas) das diversas fibras têxteis.*

*2.Relacionar as propriedades das fibras têxteis com o seu desempenho em diversas utilizações.*

*3.Analisar a etiquetagem da composição fibrosa e da manutenção de artigos têxteis.*

*4.Promover uma atitude de curiosidade constante pelos materiais.*

*5.Caracterizar e comparar os diversos tipos de materiais não-tecidos.*

*Competências:*

*1.Prever o desempenho das fibras em várias aplicações e indicar composições fibrosas ajustadas a determinada aplicação. 2.Capacidade de pesquisa e interpretação de informação técnica sobre os materiais têxteis comercializados.*

*3.Identificar fibras têxteis desconhecidas.*

*4.Questionar a experiência pessoal de utilizador de materiais têxteis, interpretando etiquetas de composição e de manutenção dos artigos usados.*

*5.Comparar e prever o desempenho dos não-tecidos em várias aplicações e seleccionar não-tecidos para determinada aplicação*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Objectivos:*

*1.Comparar as propriedades (morfológicas, físicas e químicas) das diversas fibras têxteis.*

*2.Relacionar as propriedades das fibras têxteis com o seu desempenho em diversas utilizações.*

*3.Analisar a etiquetagem da composição fibrosa e da manutenção de artigos têxteis.*

*4.Promover uma atitude de curiosidade constante pelos materiais.*

*5.Caracterizar e comparar os diversos tipos de materiais não-tecidos.*

*Competências:*

*1.Prever o desempenho das fibras em várias aplicações e indicar composições fibrosas ajustadas a determinada aplicação. 2.Capacidade de pesquisa e interpretação de informação técnica sobre os materiais têxteis comercializados.*

*3.Identificar fibras têxteis desconhecidas.*

*4.Questionar a experiência pessoal de utilizador de materiais têxteis, interpretando etiquetas de composição e de manutenção dos artigos usados.*

*5.Comparar e prever o desempenho dos não-tecidos em várias aplicações e seleccionar não-tecidos para determinada aplicação*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1.Introdução: Classificação das fibras têxteis; dados sobre a produção mundial de fibras têxteis.*

*2.Caracterização das propriedades das fibras têxteis*

*3.Fibras têxteis naturais.*

*4.Processos de fabrico das fibras não-naturais – implicações nas propriedades das fibras*

*5.Fibras têxteis não-naturais*

*6.Fibras para uma moda sustentável.*

*7.Fibras de alta tecnologia: fibras funcionais.*

*8.Fibras de alto desempenho*

*9.Métodos experimentais de identificação das fibras têxteis.*

*10.Misturas de fibras.*

*11.Marcação e etiquetagem da composição fibrosa dos produtos têxteis.*

*12.Casos de aplicações de fibras.*

*13.Não-tecidos e tecnologias de não-tecidos*

*14. Comparação elementar dos diversos materiais têxteis (fios, tecidos, malhas, não-tecidos...).*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*1.Introduction: Classification of textile fibres; world data production of fibres*

*2.Characterization of the properties of textile fibres.*

*3.Natural textile fibres.*

*4.Technologies to produce man-made fibres.*

*5.Man-made textile fibres.*

*6.Fibres for a sustainable fashion*

*7.High-Technologic fibres.*

*8.High-Performance fibres.*

*9.Experimental identification of fibres.*

*10.Mixtures of fibres.*

*11.Labeling for fibrous composition and products maintenance.*

*12.Application of fibres: case studies.*

*13.Nonwoven material and technologies.*

*14. Elementar comparison of diverse types of textile materials (yarns, wovens, knits, nonwovens...)*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos permitem a compreensão do significado físico das variáveis utilizadas para caracterizar as propriedades das fibras têxteis e comparar o desempenho das várias fibras. Partindo da análise de casos de aplicações, professor e alunos relacionam as propriedades dos materiais com o seu desempenho em diversas utilizações e o seu contributo para a funcionalidade dos produtos. Assim, os alunos aprendem a prever o desempenho das fibras em várias aplicações e a indicar composições fibrosas ajustadas. A interpretação das etiquetas dos produtos usados dia a dia, permite aos alunos melhorar a capacidade de pesquisa e interpretação de informação técnica sobre os materiais têxteis. Promove a aplicação das metodologias de identificação de fibras. E permite questionar a experiência pessoal de utilizador de têxteis. Sendo os não-tecidos materiais cujas propriedades dependem muito das fibras componentes, a sua aprendizagem permite aos alunos consolidar os conhecimentos sobre as fibras.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents support the understanding of the physical meaning of the variables used to characterize the properties of the fibres and compare their performance. Based on the analysis of cases of application, students and professor relate the properties of the materials to their performance and to the functionality of the products. This way, students learn to forecast the performance of the fibres when applied in diverse applications and to select fibres. The interpretation of labels of products that are everyday used, allow the students to improve their ability for analysis of technical information about the materials. These contents also promote the usage of methodologies to identify unknown fibres. Also allow the analyses of the personal experience on using textile materials. As the performance of the nonwoven depends very much on the properties of their component fibres the study of nonwovens allows students to consolidate previous acquired knowledge about fibres.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Nas aulas teóricas, o professor expõe conteúdos e realiza experiências simples demonstradoras das propriedades físicas dos materiais. Partindo da análise de casos de aplicações, professor e alunos relacionam as propriedades dos materiais com o seu desempenho em diversas utilizações e o seu contributo para a funcionalidade dos produtos. Nas aulas teórico-práticas, os alunos realizam exercícios de análise e aplicação dos conceitos teóricos, identificam e analisam materiais e desenvolvem enunciados sobre aplicações de materiais. Os alunos são incentivados a trazer para as aulas amostras diversas dos materiais, promovendo a discussão e a compreensão das propriedades dos materiais. A avaliação compreende uma prova escrita (50% da nota final), e trabalhos teórico-práticos, (restante 50%). A participação nas aulas, considerando o número e a relevância dos materiais levados, é premiada com um valor na nota final. Estão admitidos a exame os alunos com 6 valores.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*At theoretical classes, contents are exposed and simple experiences are made to show basic physic properties of the fibres. Based on the analysis of cases of application of fibres, students and professor relate the properties of the materials to their performance and to the functionality of the products. At theoretical-practice classes, the students make exercises to analyse and apply the theoretic contents, to identify and manipulate materials and to develop work about specific applications of the textile materials. The students are encouraged to bring to class interesting and innovative samples of materials, promoting this way discussion and understanding about materials for fashion. The evaluation comprises one written exam (50% of the final classification) and theoretic-practical works (other 50%). The participation at class, considering the number and interest of samples brought to class, majors the classification. The students obtaining 6 values are allowed to do a re-exam.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As aulas teóricas permitem aprender e comparar as propriedades das diversas fibras (objectivo 1) e relacionar as propriedades das fibras com o seu desempenho em diversas utilizações (objectivo 2). As experiências realizadas (comparação de densidade, teste chama, etc) permitem a compreensão do significado físico das variáveis utilizadas. A análise de gráficos com resultados de diversas fibras permite comparar as propriedades das diversas e numerosas fibras. A análise de casos de aplicações permite analisar, justificar e fundamentar critérios técnicos para seleccionar fibras ajustadas a diversas aplicações. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os objectivos 1. e 2. realizando exercícios de aplicação, analisando amostras de materiais e desenvolvendo enunciados de exercícios sobre aplicações de materiais têxteis, promovendo a capacidade de pesquisa e interpretação de informação técnica sobre os materiais. As aulas teóricas permitem também aprender as metodologias de análise qualitativa e quantitativa de misturas de fibras têxteis e conhecer a legislação portuguesa que regulamenta a etiquetagem, fundamentando assim a análise da etiquetagem dos artigos têxteis (objectivo 3). Nas aulas teórico-práticas os alunos complementam esta aprendizagem realizando exercícios e desenvolvendo enunciados com base na análise das etiquetas. Estes exercícios e enunciados incentivam os alunos a olhar para as etiquetas e a trazer para a aula produtos relevantes e promotores de discussão. Desta forma, promove-se uma atitude de curiosidade constante pelos materiais (objectivo 4). Assim, os alunos aprendem também a questionar a sua experiência pessoal de utilizador de materiais têxteis, analisando etiquetas de composição e de manutenção dos artigos usados. Os alunos consolidam assim os conhecimentos adquiridos na unidade curricular e integram a sua percepção de utilização e interacção com os produtos têxteis na aprendizagem constante sobre os materiais. As aulas teóricas permitem a aprendizagem do universo vasto e diversificado de materiais não-tecidos (objectivo 5). As aulas teórico-práticas complementam esta aprendizagem realizando exercícios de análise e comparação dos materiais não-tecidos, interpretando as suas propriedades com base nas propriedades das fibras constituintes e das tecnologias de fabrico. Assim, os alunos aprendem a seleccionar materiais, de acordo com especificações técnicas, ajustados a determinadas aplicações.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The theoretical classes promote learning and comparing the properties of the several fibres (objective 1) and allow relate the properties of the fibres to their behavior in specific applications (objective 2). The experiences made*

*(comparing densities, flame test...) allow the comprehension of the physical meaning of the variables that are used. The analysis of charts and diagrams presenting the results of diverse fibres allow to compare the properties of numerous fibres. The analysis of cases of application of fibres in end-use products allows to analyse, explain and substantiate the technical criteria used to select fibres that are well suited for determined applications. The theoretical-practice classes allow to consolidate the objectives 1. and 2. by performing exercises to apply the acquired knowledge and by developing work about applications of textile materials, enhancing the ability for research and understanding of the technical information about the materials. The theoretical classes also promote learning the methodologies of qualitative and quantitative analysis of the mixture of fibres and knowing the national law that rules the labelling process, consolidating this way the analysis of the labels of textile products (objective 3). In the theoretical-practice classes the students complete this learning process by making exercises and developing work based on the analysis of labels. These exercises and work encourage students to take a look on labels and to bring to class interesting products that promote discussion. This way, the curiosity about textile materials is enhanced (objective 4). Moreover, the students learn to question their own experience as users of textile materials, by analysing the labels of the products they use. Therefore, the students consolidate the knowledge acquired in these classes, boosted by their personal perception and interaction with the textile materials. The theoretical classes allow the study of the large and diversified universe of nonwoven materials (objective 5). The theoretical-practice classes complement this learning process by making exercises and by comparing nonwoven materials, analyzing their behavior as function of the properties of the component fibres and of the technologies of production. Therefore, the students learn to select nonwovens, considering the technical requirements suited for specific applications.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- *Textile Science (1993), Kathryn L. Hatch, ed. West Publishing Company.*
- *Identification of Textile Materials (1975); 7th ed. The Textile Inst.*
- *Manual de Engenharia Têxtil, Vol. I (1986); Mário de Araújo e E. M. de Melo e Castro, ed. Fund. Calouste Gulbenkian.*
- *Wool: Science and Technology (2002); Ed. By S.W. Simpson and G. Crawshaw, The Textile Inst.*
- *Silk, mohair, cashmere and other luxury fibres (2001); Ed. by R.R. Franck, The Textile Inst.*
- *Cotton (1987); John M. Munro, 2nd Ed. Longman Scientific & Technical.*
- *Bast and other plant fibres (2004); Ed. By R.R. Franck, The Textile Inst.*
- *Biodegradable and sustainable fibres (2005); R.S. Blackburn, The Textile Inst.*
- *Regenerated cellulose fibres, Ed. by C. Woodings, 2001.*
- *Synthetic fibres (2004); Ed. By J.E. McIntyre, University of Leeds – UK.*
- *Microscopy of Textile Fibres (1995), P.H. Greaves and B.P. Saville, BIOS Scientific Publishers Lim.*

### **Mapa X - História da Arte e do Design / History of Art and Design**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História da Arte e do Design / History of Art and Design*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fátima Maria Gomes de Oliveira Caiado - T (45h)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Nomear/Identificar/Classificar/Localizar estilos-vanguardas do programa, ao nível dos conceitos artísticos, contextos histórico-sociais e tecnologias inerentes às obras – modernismo e vanguardas ao pós-modernismo*  
*Correlacionar conceptualmente (similaridade/diferenciação) períodos, estilos, autores, obras e o design do século XX*  
*Perceber o acumular histórico no ato de design como busca de referências culturais e expressivas na prática do design*  
*Entender questões do design relacionadas com mudanças histórico-sociais na passagem para a modernidade industrial e questões socioculturais na reflexão da prática do design como ato de projectar*  
*Dominar o código da História da Arte*  
*Adotar métodos de investigação individual usando parâmetros estabelecidos para os trabalhos de investigação*  
*Comunicar corretamente, por escrito, resultados da pesquisa/reflexão elaboradas, respeitando a metodologia científica*  
*Usar diversos recursos para obter informação*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Appoint/Identify/Sort/find styles-vanguards of the program, the level of artistic concepts, historical and social contexts and technologies inherent in the works – modernism and avant-garde post-modernism*  
*Correlate conceptually (similarity/differentiation) periods, styles, authors, works and 20TH century design*  
*Understand the historical design in finding cultural references and expressive search on design practice*  
*Understand the design issues related to social-historical changes in passage to modernity and sociocultural issues industrial on reflection of design practice as act of projecting*  
*Dominate the code of art history*  
*Adopt individual research methods using parameters established for research*  
*Communicate properly in writing search results/reflection prepared, respecting the scientific methodology*  
*Use a variety of resources for information*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*RAZÕES DO DESIGN– do artesanato à produção industrial-primeiros designers. Os movimentos de artes “decorativas”: Art Nouveau versus Art Déco.*  
*PIONEIROS DO DESIGN MODERNO – John Ruskin e William Morris (Arts & Crafts)/ CONSTRUTIVISMO RUSSO e Whithemas; SUPREMATISMO; NEO-PLASTICISMO ou De Stijl/ Herdeiro das correntes construtivistas: MINIMALISMO DESIGN MODERNO - BAUHAUS - A primeira escola de Design: Bauhaus de Weimar/ Bauhaus Dessau; HFG Ülm; EUA- New Bauhaus Chicago/Black Mountain College;*  
*CORRENTES EXPRESSIONISTAS: Die Brücke; Der Blaue Reiter; Expressionismo abstrato; Neoexpressionismo alemão*  
*CUBISMO / FUTURISMO / SURREALISMO /DADAÍSMO;*  
*ARTE EM MOVIMENTO - REVOLUÇÃO CINÉTICA: OP-ART (anos 50-60)/ARTE CINÉTICA (anos 60-70)*  
*QUEBRA DA FRONTEIRA ENTRE AS ARTES - FLUXUS (anos 60, séc. XX)/ HAPPENING/ BODY-ART/ PERFORMANCE ART/ INSTALLATION ART – a vídeo-instalação*  
*PÓS-MODERNISMO (LYOTARD) e POP ART/ NEO-BARROCO (CALABRESE)/ TRANSVANGUARDA (BONITO OLIVA)*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*REASONS for the DESIGN – industrial production crafts-first designers. Arts movements "decorative": Art Nouveau versus Art Deco.*  
*PIONEERS of MODERN DESIGN – John Ruskin and William Morris (Arts Crafts &)/RUSSIAN CONSTRUCTIVISM and Whithemas; SUPREMATISM; NEO-PLASTICISM or De Stijl/Heir of constructivist currents: MINIMALISM MODERN DESIGN-BAUHAUS-the first school of Design: Bauhaus of Weimar/Bauhaus Dessau; HFG Ülm; Usa-New Bauhaus Chicago/Black Mountain College;*  
*: Die Brücke EXPRESSIONIST CURRENTS; Der Blaue Reiter; Abstract expressionism; German Neoexpressionismo CUBISM/FUTURISM/SURREAL/DADA;*  
*ART in motion-KINETIC REVOLUTION: OP-ART (50-60 years)/ARTE kinetics (years 60-70)*  
*BREACH of the BORDER BETWEEN the ARTS-FLUXUS (years 60, 19th century. XX)/HAPPENING/BODY ART/PERFORMANCE ART/INSTALLATION ART – the video installation*  
*Postmodernism (LYOTARD) and POP ART/NEO-Baroque (CALABRESE)/ TRANSAVANGUARDIA (BONITO OLIVA)*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Analisando e discutindo conceitos artísticos, contextos histórico-sociais-culturais, correlações conceptuais entre obras de diferentes períodos históricos/autores e várias artes visuais (incluindo as múltiplas áreas do design), dota-se o aluno da capacidade de rever, nos objetos de arte e de design, o peso da herança cultural e as marcas da inovação, contribuindo para o enriquecimento da sua cultura visual e, em potência, para a assimilação e reformulação dessas influências no seu próprio trabalho como designer. Paralelamente o aluno desenvolve a capacidade de, também por escrito, apresentar os seus resultados da pesquisa/reflexão elaboradas, respeitando a metodologia científica, aumentando o seu léxico, capacidade de análise/síntese e abordagem conceptual crítica das obras dos outros e justificação informada (argumentos) desenvolvendo competências de investigação que lhe serão úteis quer no ato de projectar, quer no ato de fundamentar e descrever as suas próprias produções*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Analysing and discussing artistic concepts, social-cultural-historical contexts, conceptual correlations between works of different historical periods/authors and several Visual Arts (including the multiple areas of design), give to the student the ability to review, on the objects of art and design, the weight of the cultural heritage and the marks of innovation, contributing to the enrichment of their visual culture and power for the assimilation and reformulation of these influences in his own work as a designer. At the same time the student develops the ability to, also in writing, present their search results/reflection prepared, respecting the scientific methodology, increasing its lexicon, capacity for analysis/synthesis and conceptual approach criticism of the works of others and informed justification (arguments) developing research skills that will be useful both in the act of design, whether in the act to substantiate and describe their own productions*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas que partem da exposição dos conteúdos programados, complementadas pela leitura crítica (alunos) de textos, livros e material de apoio em formato multimédia (filmes, documentários, livros, etc.) publicados no moodle.*  
*O aluno deverá elaborar dois trabalhos de investigação teóricos (histórico-descritivos): 1º um estilo/movimento (do programa)–50% nota final; 2º um artista/designer/arquiteto/cineasta (de um movimento obrigatoriamente diferente do abordado no 1º trabalho)–50% nota final. Assiduidade: É obrigatório 70% presenças, nas aulas, para aprovar.*  
*Os alunos são instruídos no sentido de procurarem, por si, dissertações de mestrado e teses de doutoramento na WWW, sobre o tema que escolherem investigar (nas línguas que dominarem), para além de ebooks, documentários, informação online disponibilizada por museus, centros de arte e centros de investigação universitários, no sentido de confrontarem, pelo menos, três distintas fontes legitimadas ao elaborar a sua reflexão escrita.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Lessons from the exposure of upcoming content, supplemented by critical reading (students) of texts, books and support materials in multimedia format (movies, documentaries, books, etc.) published in moodle.*  
*The student must prepare two theoretical research work (historical-descriptive): 1st movement/style (of the program) – 50% final grade; 2nd an artist/designer/architect/filmmaker (a compulsory movement other than discussed in the 1st work) – 50% final grade. Attendance: 70% attendance is mandatory, in class, for approval.*

*Students are instructed to seek, by themselves, dissertations and doctoral theses on the WWW, about the topic they choose to investigate (in languages that dominate), in addition to e-books, documentaries, online information provided by museums, art centres and university research centres, in order to confront at least three distinct sources legitimised in preparing their written reflection.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Nas aulas teóricas, na formação complementar através do moodle e nos dois trabalhos de investigação obrigatórios, procura-se articular o desenvolvimento da comunicação visual (imagens das obras e modos cinestésicos/sinestésicos de comunicação didáctica – powerpoint e documentários) com a comunicação verbal/escrita, próprias do código da disciplina de História da Arte analisando e discutindo conceitos artísticos, contextos histórico-sociais-culturais, correlações conceptuais entre obras de diferentes períodos históricos/autores. Dota-se assim o aluno da capacidade de rever nos objetos de arte e de design o peso da herança cultural e as marcas da inovação, contribuindo para o enriquecimento da sua cultura visual e, em potência, para a assimilação e reformulação dessas influências no seu próprio trabalho como designer.*

*Os objetivos de aprendizagem são os próprios critérios de avaliação dos trabalhos de investigação. Mais especificamente, nos seus trabalhos de investigação, os alunos devem:*

**NO 1º TRABALHO – UM MOVIMENTO:**

*1º Ter o cuidado de abordar a influência do movimento nas várias Artes Visuais – Arquitetura; Artes Plásticas (Pintura e Escultura); Design (nos seus vários campos – gráfico/ comunicação/ multimédia/industrial/ equipamento/produto/moda); Cinema; Fotografia;*

*2º Escolher um dos campos, por exemplo, Moda ou Design e aprofundá-lo mais;*

*3º Identificar os artistas mais importantes do movimento e as obras que se inserem no mesmo, descrevendo as suas características;*

*4º Não se esquecer de situar no tempo e no espaço histórico o movimento, sublinhando o que possa ter tido impacto sobre o mesmo.*

**NO 2º TRABALHO - UM ARTISTA/ DESIGNER/ ILUSTRADOR/ ARQUITETO/ CINEASTA/ FOTÓGRAFO - RELACIONADO COM UM DOS ESTILOS/MOVIMENTOS DO PROGRAMA - obrigatoriamente 1 estilo/ movimento não abordado no 1º trabalho, o que implica definir as características do(s) movimento(s) em que o artista/designer/arquiteto se insere. O aluno deverá fazer um levantamento exaustivo de todos os trabalhos do artista escolhido e fazer uma descrição dos mesmos.**

**O TRABALHO DE INVESTIGAÇÃO DEVE TER COMO PONTOS OBRIGATÓRIOS:**

• **TÍTULO e <Subtítulo [caso se aplique]>**

• **ÍNDICE**

• **INTRODUÇÃO e METODOLOGIA(S) ADOPTADAS;**

• **ENQUADRAMENTO TEÓRICO (do tema);**

• **DESENVOLVIMENTO**

• **CONCLUSÕES**

• **BIBLIOGRAFIA:** Apenas os livros/ publicações online e sites consultados. No mínimo, o aluno deve apresentar 3 livros na sua bibliografia. As normas APA para citações e referências bibliográficas são a referência.

• **ANEXOS;** Todos os documentos que complementam o texto principal (por exemplo, a biografia de artistas) e que podem quebrar a leitura do mesmo.

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In lectures, on additional training through moodle and two required research, seeks to articulate the development of visual communication (images of the works and more physical modes/didactic communication sinesthetics-powerpoint and documentaries) with verbal communication/writing, own the code of discipline of art history by analysing and discussing artistic concepts, social-cultural-historical contexts, conceptual correlations between works of different historical periods/authors. Give to the student the ability to review the objects of art and design the weight of cultural heritage and the marks of innovation, contributing to the enrichment of their visual culture and power, to the assimilation and reformulation of these influences in his own work as a designer.*

*Learning objectives are the own criteria for the evaluation of research. More specifically, in their research, students must:*

*The first JOB – a movement:*

*1st take care to address the influence of the movement in the various Visual Arts-architecture; Fine arts (painting and sculpture); Design (in their various fields – graph/communication/multimedia/industrial/fashion/product/equipment); Cinema; Photography;*

*2 Choose one of the fields, for example, fashion or Design and deepen him more;*

*3 Identify the most important artists of the movement and the works that fall within the same, describing its characteristics;*

*4 don't forget to place in time and space the movement history, underscoring what may have had an impact on the same.*

**In the second WORK-an artist/ILLUSTRATOR/DESIGNER/architect/FILMMAKER/photographer-RELATED to ONE of the styles/MOVEMENTS of the compulsory programme 1 style/movement not addressed in the first work, which implies defining the characteristics of the movement (s) in which the artist/designer/architect falls. The student must make a thorough survey of all works of the artist chosen and give a description of the same.**

**THE RESEARCH WORK MUST BE REQUIRED POINTS:**

• **TITLE and < Subtitle [if applicable] >**

• **INDEX**

• **INTRODUCTION and methodology (S) ADOPTED;**

• **THEORETICAL FRAMEWORK (the theme);**

• **DEVELOPMENT**

• **CONCLUSIONS**



- **BIBLIOGRAPHY:** *only the books/online publications and Web sites consulted. At a minimum, the student must submit 3 books in your bibliography. APA standards for citations and references are the reference.*
- **ANNEXES;** *All documents that complement the main text (for example, the biography of artists) and which can break the reading of the same.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- **ARGAN, Giulio Carlo e FAGLIO, Maurizio (1994):** *Guia de História da Arte, Ed. Estampa, Lisboa*
- **BARRAL i ALTET, Xavier (2003).** *História da Arte, Edições 70, Lisboa.*
- **DENIS, Rafael Cardoso (2000),** *Uma Introdução à História do Design, São Paulo, Editora Edard Blücher Ida.*
- **GOMBRICH, E.H. (2008).** *The Story of Art. Phaidon, New York.*
- **HESKETT, John (2004),** *Industrial Design, London, Thames an Hudson*
- **HAUFFE, Thomas (1998).** *Design a Concise History. Laurence King Publishing Ltd, London*
- **MALDONADO, Tomás(1999),** *Design Industrial, Lisboa, Edições 70*
- **PEVSNER, Nikolaus (1991),** *Pioneers of Modern Design, London, Penguin Books*
- **RAIZMAN, David (2004).** *History of Modern Design. Laurence King Publishing Ltd, London.*
- **UPJON, Everard M., WINGERT, Paul S., MAHLER, Jane Gaston (1987).** *História Mundial da Arte. Bertrand Editora, Lisboa.*

### Mapa X - Geometria / Geometry

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Geometria / Geometry*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Silvia Daniela Passos Soares - TP (45h); OT(15h)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Aplicar os conhecimentos teórico-práticos decorrentes do conteúdo programático, implicados no conhecimento dos Sistemas de Representação Geométricos e das Normas do Desenho Técnico, e dos processos construtivos de representação técnica de formas aplicadas ao Design Moda;*
2. *Identificar as construções geométricas que ilustram a evolução registada na perspectiva ao longo de praticamente dois séculos;*
3. *Utilizar de forma apropriada, simultânea e inter-relacionada os diferentes Sistemas Projetivos de Representação Geométrica Rigorosa;*
4. *Sistematizar os conhecimentos gráficos e métricos indispensáveis à correta representação e quantificação de entidades geométricas bidimensionais e tridimensionais simples e compostas e espaços tridimensionais de modo normalizado e sistematizado, de reconhecida importância para a futura atividade profissional do designer.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Apply the theoretical and practical knowledge from the curriculum, implicated in the knowledge of the Geometric Representation Systems and the Technical Design Standards, as well as in the construction processes of technical representation of shapes applied to Fashion Design;*
2. *Identify the geometric constructions that illustrate the developments in perspective, over almost two centuries;*
3. *Use appropriately, simultaneously and interrelated the different Projective Systems of Rigorous Geometric Representation;*
4. *Systematize the graphic and metric knowledge, fundamental for the correct representation and quantification of two and three-dimensional simple and composed geometric entities and three-dimensional spaces in a standardized and systematic way, of major importance for future professional designer activity.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Projeções Ortogonais;*
  - 1.1. *Projeção Geométrica;*
  - 1.2. *Sistemas de Projeção;*
  - 1.3. *Projeções Ortogonais Múltiplas;*
  - 1.4. *Métodos de Representação em Vistas;*
  - 1.5. *Orientação do Objecto/ Escolha da Vista Principal, Vistas Necessárias e Suficientes;*
  - 1.6. *Normas e Códigos de Representação Ortogonal;*
  - 1.7. *Tipos de Linhas, Precedências e Intersecções;*
  - 1.8. *Escalas;*
  - 1.9. *Cotagem.*
2. *Projeções Axonométricas;*
  - 2.1. *Fundamentos do Sistema Axonométrico;*
  - 2.2. *Axonometrias Ortogonais;*
  - 2.3. *Axonometrias Clinogonais;*

- 2.4. Representação Axonométrica de Figuras Geométricas Paralelepípedicas, Cilíndricas e Cónicas;
- 2.5. Marcação de ângulos.
- 3. Perspetiva Cónica Linear;
- 3.1 Elementos para a história da Perspetiva Linear Plana;
- 3.2. Fundamentos do Sistema Cónico;
- 3.3. Processos de Perspectiva: Paralela, Oblíqua, Angular e Aérea;
- 3.4 Representação em Perspetiva Cónica Linear de Figuras bidimensionais e tridimensionais.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Orthogonal Projections;
- 1.1. Geometric Projection;
- 1.2. Projection Systems;
- 1.3. Multiple Orthogonal Projections;
- 1.4. Methods of Representation in Views;
- 1.5. Object Orientation/ Main View Choice, Necessary and Sufficient Views;
- 1.6. Orthogonal Representation Codes and Norms ;
- 1.7. Lines types, Precedence's and Intersections ;
- 1.8. Scales;
- 1.9. Dimensioning.
- 2. Axonometric Projections;
- 2.1. Fundamentals of the Axonometric System;
- 2.2. Orthogonal Axonometric Projections;
- 2.3. Clinogonal Axonometric Projections;
- 2.4. Axonometric Representation of Geometric Figures Parallelepiped, Cylindrical and Conical;
- 2.5. Marking of angles.
- 3. Conic Linear Perspective;
- 3.1 Elements for a history of Plane Linear Perspective;
- 3.2. Fundamentals of Conic System;
- 3.3. Processes of Perspective: Parallel, Oblique, Angular and Aerial;
- 3.4 Conic Linear Perspective Representation of Geometric Figures Two-dimensional and three-dimensional.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O estudo desenvolvido nos temas 1, 2 e 3 permite firmar e equilibrar os conhecimentos do objeto e finalidade do Desenho Técnico, substanciados no reconhecimento dos conceitos e fundamentos da Geometria Projetiva, visando dotar de competências hábeis respeitantes à exportação de mecanismos operativos entre os diferentes Sistemas Projetivos de Representação Geométrica Rigorosa. Permite dotar do conhecimento das técnicas base das diferentes geometrias e estabelecer o rigor do "modus operandi" para a aplicação da ciência geométrica da representação rigorosa na área do Design de Moda.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The study conducted in the topics 1, 2 and 3 allows to establish and balance the knowledge of the object and purpose of the Technical Drawing, substantiated in the recognition of the concepts and fundamentals of the Projective Geometry, in order to provide skillful expertise for the exportation of operative mechanisms among the different Projective Systems of Rigorous Geometric Representation. It also allows to provide with knowledge of basic techniques of different geometries, and to establish the accuracy of the "modus operandi" for the implementation of geometric science of rigorous representation in the area of Fashion Design.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teóricas, de carácter expositivo com recurso a suportes audiovisuais, teórico-práticas e de orientação tutorial, de aplicação, para a resolução de problemas apresentados sob a forma de Fichas de Trabalho. Estas são propostas semanalmente, sendo realizadas nas aulas, assim como em tempos complementares, de forma ora assistida, ora autónoma, apresentadas e entregues sempre que o docente o solicite. Registo semanal da assiduidade e duas provas para a avaliação dos conhecimentos. Parâmetros de Avaliação:*

*1. Assiduidade(10%)+FT(20%)+Frequências(70%)=100%. É aprovado o aluno que haja tido informação de frequência: cumprido a Assiduidade (75%), cumprido a entrega das Fichas de Trabalho solicitadas (100%) e cumprido as Frequências (100%), obtendo classificação final mínima de 10 valores. É admitido a Exame o aluno que tenha obtido classificação final não inferior a 7 valores, substituindo-se a classificação das Frequências, pela do Exame.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical lectures, with an expository character using audiovisual media; theoretical-practical and tutorial orientation, to solve problems presented in the form of Worksheets. These proposals are weekly, and performed in class, as well as complementary periods, sometimes in an assisted way, or autonomous, being presented and delivered whenever the teacher requests. Weekly record of attendance plus two tests for the knowledge evaluation. Evaluation parameters: 1. Attendance (10%) + Worksheets (20%) + Frequency (70%) = 100%. It is considered Approved the student who has had frequency information: comply attendance (75%), comply with the requested Worksheets (100%) and met frequencias (100%), obtaining a final classification of, at least, 10 points. Will be admitted to the exam the student who has had frequency information, obtaining a final grade of no less than 7 points, replacing the classification of frequencies, by the Exam classification.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino aplicadas de modo interativo, almejam promover uma melhor compreensão dos conceitos e fundamentos consubstanciados nos conteúdos programáticos e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, contribuindo para a consolidação das competências definidas. As aplicadas nas aulas teóricas decorrem da necessidade de transmitir conhecimentos fundamentais e de forma sólida, subjacentes aos objetivos 1 a 3. As aplicadas nas teórico-práticas, constituem oportunidades para uma melhor compreensão da aplicação prática dos conhecimentos teóricos, sob a forma de Fichas de Trabalho, realizadas de forma ora assistida, ora autónoma, cimentadas com o trabalho individual do aluno e pontuadas por momentos de apresentação semanal e crítica coletiva. Permitem auxiliar e esclarecer dúvidas, promovendo a criação de hábitos de trabalho e a útil partilha de resultados e avanços pessoais, reforçados pelas aulas de orientação tutorial e, pretendem atingir o objetivo 4.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methods applied in interactive mode, aims to promote a better understanding of the concepts and fundamentals presented in the syllabus, and the practical application of the acquired knowledge, contributing to the consolidation of the defined competences. The methodologies used in theoretical lectures arise from the need to transmit fundamental and solid knowledge, underlying the objectives 1 to 3. The methodologies applied in practical classes, provide opportunities for a better understanding of the practical application of theoretical knowledge in the form of worksheets, developed in an assisted way, or autonomous, empowered with the individual student work and evaluated by moments of weekly presentation and collective critics. Allows to support and clarify students' questions, promoting the creation of working habits and the useful sharing of results and personal progress, reinforced by the tutorial classes, in order to achieve the objective 4.*

### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABAJO, F. J. R. DE. (1981). *Geometria Descritiva, Vol I - Sistema Diedrico, Vol III – Sistema Axonométrico, Vol V – Sistema de Proyeccion Central*. Guipzcoa: Ed. Donostiarra.  
 BEARD, D. (2013). *The Complete Book of Technical Design for Fashion and Technical Designers*. Prentice Hall.  
 CHING, F. D., & JUROSZEK, S. P. (2001). *Representação Gráfica para Desenho e Projecto*. Trad. Editorial Gustavo Gilli, S A. Editorial Gustavo Gilli.  
 GILL, R. W. (2008). *Desenho de Perspectiva*. Trad. Editorial Presença. Lisboa Editorial Presença.  
 COMAR, P. (1992). *La perspective en jeu*. Gallimard.  
 MORAIS, S. (2007). *Desenho Técnico Básico 3*. 24.ª Ed.. Lisboa: Porto Editora.  
 SILVA, A., RIBEIRO, C. T., DIAS, J., & SOUSA, L. (2004). *Desenho Técnico Moderno*, 6ª Ed.. Lisboa e Porto: Lidel.  
 WHITE, G. (2000). *Perspectiva para artistas, arquitectos e desenhadores*. Trad. Editorial Presença. 4.ª ed.. Lisboa: Editorial Presença.

## Mapa X - Design e Metodologia de Projeto / Project Design and Metodology

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Design e Metodologia de Projeto / Project Design and Metodology*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Cláudia Pedro Isidoro dos Santos Teixeira TP(45H) + OT(15H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Assimilar conhecimentos teóricos basilares da teoria e praxis do design: conceitos de design, design de moda; configuração do ambiente objetual; categorias de produtos, funções dos produtos, metodologias do design, síntese formal e criação de coerência formal, processos e criação controlada de formas, morfogramas, estruturação de requisitos de uso, dados ergonómicos, coordenação dimensional – sistemas de produtos, técnicas de representação, campos de actividade do designer. Desenvolver competências de projeto adequadas ao design e design de moda através de exercícios vocacionados para a concepção de produtos. Gerar conceitos e alternativas de projeto, proceder à sua materialização, análise, avaliação e validação. Experimentar materiais e realizar protótipos. Apreender metodologias existentes e criar modelos metodológicos próprios, a partir da interpretação do briefing, ao levantamento de hipóteses, à perseguição de uma ideia, à sua avaliação e fundamentação.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Assimilate basic theoretical knowledge of the theory and praxis of design: design concepts, fashion design; configuration objectual environment; product categories, product functions, design methodologies, formal synthesis and creation of formal coherence, processes and controlled creation of forms, morphological boxes, structuring usage requirements, ergonomic data, dimensional coordination - product systems, representation techniques, fields the designer's activity. Develop design skills appropriate to the design and fashion design through exercises geared to the design of products. Generate concepts and design alternatives, they shall materialize, analysis, evaluation and validation. Experimentation of materials and construction of prototypes. Learn existing methodologies and create self*

*methodological models, from the interpretation of the briefing, to raise hypothesis, the prosecution of an idea, the evaluation and justification.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Bases metodológicas do projeto: faseamento, prioridades e instrumentos. Desenvolvimento de projeto, cronologia e normas de apresentação; O factor humano: ergonomia e antropometria; Materiais e processos de fabrico artesanais e industriais; Relação entre a arte e o design; A cultura material; Sustentabilidade e ecodesign; Design e redesign; Conteúdos teóricos: 1) O conceito de design; 2) Fundamentos e configuração do ambiente objetual; 3) Categorias de produtos industriais; 4) Funções dos Produtos industriais; 5) Metodologias do design; 6) O Processo de Design – Metodologia Projetual; 7) Campos de atividade do Designer. Conteúdos práticos: dois projetos semestrais; um individual para explorar e incitar a competência criativa, as técnicas de representação e materialização de ideias por parte do aluno e outro de grupo que treina o pensamento projetual face ao briefing onde o aluno interage com os restantes membros do grupo na geração de alternativas de projeto até aos protótipos.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Methodological foundations of the project: phasing, priorities and instruments. Project development, chronology and presentation standards; The human factor: ergonomics and anthropometry; Materials, craft and industrial processes; Relationship between art and design; The material culture; Sustainability and ecodesign; Design and redesign; Theoretical content: 1) The design concept; 2) the reasons and configuration of objectual environment; 3) categories of industrial products; 4) Functions of industrial products; 5) design methodologies; 6) The Design Process - Projectual Methodology; 7) The Designer activity fields. Practical contents: two six-monthly projects; an individual to explore and encourage the creative competence, representation techniques and realization of ideas by students and a group that trains thought projectual over the briefing where the student interacts with the other members of the group in the generation of design alternatives up to prototypes.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O programa teórico da unidade curricular abrange conhecimentos da teoria do design (conceitos de design/moda, configuração do ambiente objetual, funções dos produtos, metodologias do design, processo de design e actividade do designer), o que desperta o aluno para a observação e interpretação do entorno objectual, levando-o à intervenção através da prática de projecto. O aluno desenvolve individualmente ou em grupo competências de projeto baseadas nas metodologias apresentadas nas aulas até à geração de alternativas, avaliação, testagem dos modelos, à prototipagem e à elaboração dos portfólios de projeto: sendo um individual e um de grupo. Através da prática pretende-se que os alunos apliquem em projeto os temas e conceitos relacionados com o ciclo de vida dos produtos, a cultura material e o consumo, a sustentabilidade, o eco-design, o design e o re-design, o factor humano, ergonomia e antropometria, materiais e processos de fabrico e a relação entre a arte e o design.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The theoretical program of the course covers design theory of knowledge (design concepts / fashion, the objectual environment configuration, product functions, design methodologies, design process and the designer activity), which awakens the student for observation and objectual interpretation of the surroundings, causing it to intervention through project activities. The student develops individually or in group design skills based on the methodologies presented in class to the generation of alternatives, evaluation, testing of the models, the prototyping and the preparation of project portfolios: being individual or a group works. Through practice it is intended that students apply in design themes and concepts related to the life cycle of products, material culture and consumption, sustainability, eco-design, the design and re-design, the factor human, ergonomics and anthropometry, materials and manufacturing processes and the relationship between art and design.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular é teórico-prática e consiste em aulas semanais onde são apresentados em diapositivos conteúdos teóricos no campo do design de moda avaliados em prova escrita. As valências de projecto e bases metodológicas, são treinadas pelos alunos num projecto prático individual e num outro de grupo; investigação, geração de alternativas, avaliação, esboços, maquetas, desenho técnico, protótipos finais, testagem, portfólio. Nos exercícios são experimentadas metodologias aplicadas ao projeto em curso na área dos acessórios de moda. O docente realiza uma avaliação contínua. O docente presta apoio tutóricio aos alunos. Classificação final: prova de avaliação teórica (40%)+trabalho prático individual(30%)+trabalho prático de grupo(30%). Classificação para admissão a exame: 6 valores, estatuto trabalhador-estudante ou outro previsto (ex. atleta de alta competição).Assiduidade obrigatória:80%. O docente organiza uma visita de estudo por semestre e uma exposição dos trabalhos.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course is theoretical and practical and consists of weekly classes where the theoretical concepts are presented in slides in fashion design field evaluated in a written test. The project of skills and methodological bases, are trained by students on an individual practical project and another in group; research, generation of alternatives, evaluation, sketches, models, technical design, final prototypes, testing, portfolio. In the exercises are tried methodologies applied to the current project in the area of fashion accessories. The teacher conducts ongoing assessment. The teacher provides tutorial support to the students. Final grade: theoretical assessment test (40%) + individual practical work (30%) + group of practical work (30%). Classification for examination admission: 6 points, worker-student status or otherwise provided (ex. top-level athlete. Assiduity: 80%. The teacher organizes a field trip per semiannual and an exhibition of the works.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Durante a componente teórica da aula que consiste na apresentação visual de diapositivos, imagens e vídeos demonstrativos e que desenvolvem e exemplificam os conteúdos programáticos, o docente expõe as várias alíneas do programa durante o semestre (14 a 16 semanas lectivas) e incita a discussão dedicada às temáticas referidas nas aulas, solicitando exemplos (sobretudo na área do design de moda) aos alunos. Depois de cumprido o programa teórico e da aplicação em projeto de alguns dos pontos e alíneas focados relacionados com as metodologias existentes, o processo projetual, os processos para a criação controlada de formas, os morfogramas, e as técnicas de representação o aluno terá experimentado na praxis e adaptado os conhecimentos adquiridos aos projetos em curso, criando assim micro-metodologias adaptadas aos seus trabalhos, apreendendo-as. Quanto aos restantes conhecimentos teóricos, são avaliados numa frequência teórica escrita semestral, onde são incitados a aplicá-los, sendo que algumas das questões pertinentes na avaliação se relacionam com a análise de produtos do design de moda especificamente, como a criação de um morfograma para um acessório de moda. Através do acompanhamento semanal personalizado a cada aluno e aos grupos de trabalho constituídos, o docente vai conhecendo o perfil de cada aluno, as suas competências e capacidades criativas, alertando-o para a aplicação de conhecimentos adquiridos nas aulas em projeto e acompanhando a sua evolução formativa teórico-prática de acordo com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Os alunos são incitados pelo docente a explorar no âmbito dos projetos os conteúdos programáticos previstos para a unidade curricular, de modo a adquirirem conhecimentos co-relacionados a partir da prática projetual: consideração do fator humano em projeto (user centered design); experimentação de materiais em maquetas e protótipos, articulação da relação entre a arte e o design, tomada de consciência da cultura material numa sociedade pós-industrial, criação de conceitos de projeto e construção de maquetas e protótipos, alicerçados em áreas de intervenção como a sustentabilidade e o ecodesign, o design e o redesign.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*During the theoretical part of the class consisting of visual slide show, pictures and videos and demos that develop and exemplify the syllabus, the teacher explains the various points during the semiannual of the program (14 to 16 weeks teaching) and encourages the dedicated discussion the themes mentioned in class, asking for examples (particularly in the area of fashion design) students. Upon completion of the theoretical program and application in design of some of the points raised and points relating to existing methodologies, the design process, the processes for the controlled creation of forms, the morphograms, and representation techniques the student will have experienced in praxis and adapted their knowledge to ongoing projects, thus creating micro-methodologies adapted to their work, seizing them. The remaining theoretical knowledge, are valued on a written theoretical examination semiannual, where they are encouraged to apply them, and some of the relevant issues in the evaluation relate to the analysis of specifically fashion design products, such as the creation of a morphogram to a fashion accessory. Through personalized weekly monitoring each student and made working groups, the teacher will know the profile of each student, their skills and creative abilities, alerting you to the application of knowledge acquired in class in design and monitoring progress theoretical and practical training in accordance with the learning objectives of the course. Students are encouraged by the teacher to explore in the context of the projects planned syllabus for the course in order to acquire co-related knowledge from design practice: consideration of the human factor in project (user centered design); testing of materials models and prototypes, articulation of the relationship between art and design, awareness of the material culture in a post-industrial society, creation of design concepts and construction of models and prototypes, grounded in policy areas such as sustainability, ecodesign, design and redesign.*

### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*BÜRDEK, Bernhard – “História, Teoria e Prática do Design Industrial”. São Paulo. Editora Edgard Blücher, Ltda., 2006; BONSIPE, Gui – “Teoria e Prática do Design Industrial – Elementos para um manual crítico”. Lisboa, Centro Português do Design, 1992; CALDERIN, Jay – “FORM FIT FASHION: All the Details Fashion Designers Need to Know but Can Never Find”. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers, 2009; JONES, Sue Jenkin – “Fashion Design”. London, 3rd. Ed. Laurence King Publishing. 2002; LÖBACH, Bernd – “Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais”. São Paulo, Editora Edgard Blücher, Ltda., 2001; SAN MARTIN, Macarena – “Field Guide: How to be a fashion designer”. Beverly, MA, Rockport Publishers, 2009*

## Mapa X - Desenho e Representação II / Drawing and Representation II

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Desenho e Representação II / Drawing and Representation II*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Luis Miguel de Araújo Lavin - TP (90h) ; OT (15h)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - *Aprendizagem dos processos de representação no desenvolvimento do desenho aplicado a processos de Design.*
- 2 - *Desenvolvimento edificador de capacidades de representação e expressão pessoal.*
- 3 - *Consciência da relevância do desenho para a cultura material e visual e para o Design e Design de moda.*
- 4 - *Aprendizagem da linguagem estrutural do Desenho, através de abordagens realistas, sintéticas e expressivas.*

5 - *Desenvolvimento coerente de processos de desenho e representação tais como padrões, textura visual, mancha, repetição, sobreposição, composição simétrica e assimétrica.*

6 – *Aplicação de técnicas de representação no desenvolvimento de conceitos e imaginários complexos.*

7 – *Desenvolvimento de capacidades de exploração plástica e expressiva de materiais têxteis na materialização de conceitos e composições.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1 - *Learning of the processes of representation in the development of the drawing applied to the design process.*

2 - *Development of edifying representation and personal expression capacities.*

3 - *Awareness of the relevance of drawing to the material and visual culture, and Design and Fashion Design.*

4 - *Learning of the structural drawing language through synthetic, realistic and expressive approaches.*

5 - *Coherent development of drawing and representation processes with outcomes such as patterns, visual texture, graphic simplification, repetition, overlapping, symmetrical and asymmetric compositions.*

6 – *Use of representation and drawing techniques in the development of complex concepts and imagery.*

7 – *Development of plastic and expressive exploration skills of textiles in the materialization of concepts and compositions.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - *Desenho e conceito: Desenvolvimento do desenho enquanto instrumento transformador e tradutor de ideias e conceitos previamente investigados.*

2 - *Desenho desconstrução e síntese: desenvolvimento de processos de síntese gráfica, positivo negativo, simetria nivelamento, sobreposição na construção de composições gráficas*

3 - *Desenho e processo: Uso de práticas de representação que servirão de base para o desenvolvimento sequencial de processos de desenho na construção de módulos e padrões a serem aplicados a ilustrações de coordenados representativos de uma coleção de vestuário.*

4 - *Composição e representação: Desenvolvimento do desenho enquanto instrumento analítico, permitindo desconstruir e estruturar visualmente composições representativas de ideias e mensagens presentes na cultura visual da moda e do vestuário.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1 - *Drawing and concept: Development of drawing as a construction and translation tool of previously created ideas and concepts.*

2 - *Drawing deconstruction and synthesis: development of graphical synthesis processes - positive negative, symmetry leveling, overlap in the construction of graphic compositions*

3 - *Drawing and Process: Use of representation practices as a basis for the development of sequential design processes used in the design of modules and patterns to be applied in the illustrations of a clothing coordinated collection.*

4 - *Composition and representation: Development of drawing while an analytical tool allowing to visually deconstruct and organize compositions representing ideas and messages relevant to the fashion and clothing visual culture.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O objetivo 1 é atingido através da aplicação do ponto 2 do programa, seguida da aplicação do ponto 3, de acordo com os conceitos desenvolvidos no ponto 1.*

*O objetivo 2 é atingido tendo por base o ponto 1 do programa.*

*O objetivo 3 é atingido através do desenvolvimento teórico dos pontos 1 e 4 do programa.*

*O objetivo 4 é atingido através do desenvolvimento teórico e da aplicação prática dos pontos 2 e 3 do programa.*

*O objetivo 5 é atingido através da aplicação do ponto 2 do programa.*

*O objetivo 6 é atingido através da aplicação do ponto 4 do programa.*

*O objetivo 7 é atingido através da aplicação prática dos pontos 3 e 4 do programa, com base nos conceitos teóricos dos vários pontos do programa.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Objective 1 is achieved through the application of point 2 of the program, followed by the application of point 3, according to the concepts developed in point 1.*

*Objective 2 is achieved based on point 1 of the program.*

*Objective 3 is achieved through the theoretical development of the points 1 and 4 of the program.*

*Objective 4 is achieved through the theoretical knowledge and the practical application of points 2 and 3 of the program.*

*Objective 5 is achieved through the application of point 2 of the program.*

*Objective 6 is achieved through the application of point 4 of the program.*

*Objective 7 is achieved through the practical application of points 3 and 4 of the program, based on the theoretical concepts of the various points of the program.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1 - *Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos.*

2 - *Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas.*

3 - *Contextos dirigidos a momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha coletiva com a turma.*

*4 - Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado, e por um ou mais momentos de exposição de trabalho.*

*Avaliação global dos exercícios da cadeira:  
O método no processo de desenvolvimento;  
Qualidade final;  
Aplicação dos conteúdos desenvolvidos nas aulas;  
Qualidade de apresentação.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

- 1 - Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work.*
- 2 - Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions.*
- 3 - Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class.*
- 4 - Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation.*

*Overall assessment of the course exercises:  
The method in the development process;  
Final quality;  
Application of the contents developed in class;  
Presentation quality*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para atingir os objetivos 1 - "Aprendizagem dos processos de representação no desenvolvimento do desenho aplicado a processos de Design", 2 - "Desenvolvimento edificador de capacidades de representação e expressão pessoal", 3 - "Consciência da relevância do desenho para a cultura material e visual e para o Design e Design de moda" e 4 - "Aprendizagem da linguagem estrutural do Desenho, através de abordagens realistas, sintéticas e expressivas", e devido ao seu caráter teórico-prático, é utilizada uma metodologia de ensino composta por "Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado e por um ou mais momentos de exposição de trabalho", tendo os exercícios um objetivo predominantemente exploratório.*

*Para atingir os objetivos 5 - "Desenvolvimento coerente de processos de desenho e representação tais como padrões, textura visual, mancha, repetição, sobreposição, composição simétrica e assimétrica", 6 - "Aplicação de técnicas de representação no desenvolvimento de conceitos e imaginários complexos" e 7 "Desenvolvimento de capacidades de exploração plástica e expressiva de materiais têxteis na materialização de conceitos e composições" é utilizada uma metodologia de ensino baseada em "Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos" estruturados. Estas aulas são acompanhadas por uma "Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas".*

*No final dos trabalhos e exercícios referidos existirão "momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha coletiva com a turma".*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In order to achieve the objectives 1 - "Learning of the processes of representation in the development of the drawing applied to the design process", 2 - "Development of edifying representation and personal expression capacities", 3 - "Awareness of the relevance of drawing to the material and visual culture, and Design and Fashion Design", and 4 - "Learning of the structural drawing language through synthetic, realistic and expressive approaches", and due to its theoretical-practical nature, a teaching methodology was used that is composed of "Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation", with the exercises having a predominantly exploratory objective.*

*To achieve the objectives 5 - "Coherent development of drawing and representation processes with outcomes such as patterns, visual texture, graphic simplification, repetition, overlapping, symmetrical and asymmetric compositions", 6 - "Use of representation and drawing techniques in the development of complex concepts and imagery" and 7 - "Development of plastic and expressive exploration skills of textiles in the materialization of concepts and compositions", a teaching methodology was used that is based in "Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work". These classes are accompanied by "Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions".*

*After completion of the exercises is used a teaching and assessment methodology consisting of "Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class".*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

**1- Bibliografia principal**

ARNHEIM, Rudolf, *Art and Visual Perception (The New Version)*, University of California Press

ARNEIHM, R. / *O Poder do Centro*, Edições 70, Lisboa 1990

FOCILLON, Henri, *A Vida das Formas*, Edições 70

**2 - Bibliografia complementar**

Berger, John / *Modos de Ver*, Edições 70, Lisboa:1982

DONDIS, Donis/ *Sintaxe da Linguagem Visual*, Martins Fontes, São Paulo 1991

Horn, Robert E. / *Visual Language: Global Communication for the 21st Century*, MacRovu Inc, 1999

ITTEN, Johannes/ *Le dessin et La Forme*, Ed. Dessain et Tolra, Paris s/d

KANDINSKY, Wassily/ *Ponto, Linha e Plano*, Ed 70, Lisboa 1996

KEPES, Gyorgy/ *Language of Vision*, Dover Pub., London 1995

MASSIRONI, Manfredo / *Ver pelo Desenho*, Edições 70, 1996

MOLINA, Juan José Gómez, *Las Lecciones del Dibujo*, Cátedra

RICARD, André/ *Hablado de diseño. Un modo de entender lo útil*, Hogar del libro, Barcelona 1987

MUNARI, Bruno/ *Design e Comunicação Visual*, Edições 70, Lisboa 1968

**Mapa X - História da Moda / History of Fashion****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História da Moda / History of Fashion*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Catarina Isabel Grácio de Moura - T (45h)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final da unidade curricular, pretende-se que o estudante seja capaz de identificar e localizar (no espaço e no tempo) os períodos que marcaram a história do vestuário e da moda; caracterizar cada período em função do seu contexto e perceber a importância dessa contextualização; compreender e explicar claramente quando e porquê começa verdadeiramente a história da moda, diferenciando-a de uma história mais genérica do modo de vestir; dar conta da arbitrariedade inerente às práticas, formas e conceitos produzidos pela moda. Pretende-se igualmente que cada aluno demonstre capacidade de trabalhar, individualmente e em grupo, compreensão dos parâmetros previamente definidos para cada momento de avaliação e preocupação com a qualidade do trabalho apresentado (oralmente e por escrito) e com o cumprimento dos objectivos propostos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the curricular unit, the student must be able to identify and locate (both in space and time) the periods that define the history of garments and fashion; characterize each period regarding its context and understand the importance of that contextualization; realize and explain clearly when and why really begins the history of fashion, differentiating it from a more generic history of garments; give account of the arbitrary nature of the practices, forms and concepts produced by fashion. It is also our purpose that each student is able to demonstrate competence to work both individually and in group, understanding the previously defined parameters for each evaluation moment, as well as concern with the quality of the presented results, orally and in writing, and with the fulfillment of the established goals.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução 1.1 Da história do vestuário à história da moda 1.2 Sociedade fechada vs. sociedade aberta 2. A evolução do traje 2.1 Civilizações pré-clássicas 2.2 Antiguidade Greco-romana 2.3 Império Bizantino 3. A invenção da moda 3.1 Idade Média: desejo de novidade 3.2 Renascimento: cosmopolitismo 3.3 Barroco: o domínio francês 4. Sécs. XVIII e XIX: revoluções 4.1 Revolução Francesa: a democratização da moda 4.2 Da Revolução Industrial à revolução têxtil: a afirmação da Burguesia 4.3 A máquina de costura 4.4 Os grandes armanzéns 4.5 A revista de moda 4.6 Do alfaiate ao artista 5. Séc. XX 5.1 A explosão do pronto-a-vestir 5.2 Do designer à marca 5.3 Da garçonne dos anos 20 ao New Look dos anos 40/50 5.4 Anos 50/60: a juventude como valor 5.5 Moda e ideologia: do hippie ao punk 5.6 O power suit 5.7 Fim de século: os novos desafios da criação.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Introduction 1.1 From the history of garments to the history of fashion 1.2 Closed society vs. Open society 2. The evolution of garment 2.1 Pre-classical civilizations 2.2 Classical Antiquity 2.3 Byzantine Empire 3. The invention of fashion 3.1 Medieval Age: desire for novelty 3.2 Renaissance: cosmopolitanism 3.3 Baroque: the French supremacy 4. 18th-19th Centuries 4.1 French Revolution: the democratization of fashion 4.2 From Industrial Revolution to Textile Revolution: the upholding of the Bourgeoisie 4.3 The sewing machine 4.4 The big stores 4.5 Fashion magazines 4.6 From tailors to designers 5. 20th Century 5.1 The explosion of ready-to-wear 5.2 From designers to brands 5.3 From 1920's garçonne to 1940/50's New Look 5.4 1950/60's: youth as value 5.5 Fashion and ideology: from hippie to punk 5.6 The power suit 5.7 End of century: new challenges of creation.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade**



**curricular.**

*Esta unidade curricular pretende proporcionar uma perspectiva alargada da História da Moda no mundo ocidental, percorrendo os seus períodos mais importantes e permitindo, assim, que o aluno perceba quando e porquê começa verdadeiramente esta história, de modo a que consiga diferenciá-la claramente de um percurso mais genérico do modo de vestir. O programa está organizado de modo a permitir que o estudante analise e questione os conceitos que se foram fixando ao longo do tempo em torno da moda, através da identificação das circunstâncias que favoreceram essa fixação. Cada unidade do programa pretende constituir um passo na compreensão do modo como distintos factores sociais, económicos, religiosos, políticos, culturais, entre outros, foram esteticamente traduzidos pelo vestuário e pela moda ao longo da história humana, formatando mentalidades, comportamentos e valores.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This curricular unit wants to provide the student with a broad perspective of fashion history in the western world, chasing its most significant periods in order to allow a better understanding of when and why the history of fashion truly begins, as well as of what distinguishes it from a more generic history of garments. The syllabus is organized to better permit the student to analyze and question the concepts fixated around fashion throughout history, in association with the identification of the circumstances that allowed that fixation. Each topic aims to be a step more in the grasp of the way distinct social, economical, religious, political and cultural factors, among others, were esthetically translated by garments and fashion all through human history, defining mind settings, behaviors and values.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição das matérias programadas com recurso a um conjunto de textos e material multimédia. A discussão crítica com os alunos sobre as temáticas analisadas é permanentemente valorizada e incentivada como parte da orgânica da aula e da progressão do próprio semestre.*

*Sendo contínua, a avaliação no âmbito desta unidade curricular está estruturada em função da realização em aula de um conjunto de exercícios, individualmente ou em grupo, bem como de duas frequências e de um trabalho de reflexão e pesquisa a desenvolver em pequenos grupos. Todos os elementos procuram privilegiar distintas abordagens e modelos de interpretação e análise crítica às várias unidades temáticas do programa. Todos os elementos são obrigatórios e avaliados em função da capacidade de expressão tanto oral como escrita, considerando-se que ambas devem denotar a boa compreensão dos conceitos em análise e a capacidade de os sistematizar e traduzir por palavras próprias, de forma clara e organizada.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presentation of the programmed syllabus following a set of texts and multimedia materials. Critical discussion with the students about the analysed topics is permanently valued and instigated as part of the class's organic and progression of the semester.*

*Being continuous, the evaluation is structured after a set of exercises to solve in class both individually and in small groups, as well as two tests and a research assignment to develop in small groups. All the elements try to value different approaches and interpretation/critical analysis models to the various topics of the syllabus. All the exercises are compulsory and evaluated by the quality of the student's oral and writing skills, considering that both must translate a good understanding of the discussed concepts, as well as the ability to clearly organize and communicate them in his own words.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino aplicadas permitem a compreensão dos conceitos analisados e motivam a descoberta e análise de um conjunto alargado e diversificado de fenómenos através da observação crítica dos mesmos e da identificação das suas características. Este estudo é feito tanto isolada como comparativamente, inserindo-os sempre tanto no seu contexto mais específico como historicamente mais alargado, permitindo ao aluno aprender a identificar e caracterizar cada fenómeno em função do que o enquadra, mas também de uma conjuntura mais ampla cuja compreensão contribui para a aprendizagem relacional e integrada que constitui um dos principais objectivos da unidade curricular. Em paralelo, é permanente o esforço para promover o desenvolvimento não só da capacidade crítica e analítica de cada aluno, incentivando a sua participação no decorrer da aula através da colocação de questões, da formulação bem argumentada de opiniões e da problematização das temáticas em causa, mas também da sua aptidão para a pesquisa e para a exposição escrita e oral dos seus resultados, de forma tanto espontânea como agendada e realizada individualmente ou em grupo.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The applied methodologies allow the understanding of the analysed concepts and motivate the discovery and examination of a broader and more diverse set of phenomena, through their critical observation and characterization. This study is done both isolated and comparatively, inserting them in their specific as well as historically wider context, allowing the student to learn how to identify and characterize each phenomenon according to its frame, and also contributing to the relational and integrated teaching approach that represents one of the main goals of the curricular unit. Simultaneously, there is a permanent effort to promote the development not only of the critical and analytical skills of the student, encouraging him to participate in class by posing questions, sharing well funded opinions and discussing the given topics, but also of his research skills and the capacity to explain its results both orally and in writing, either individually or in group, on spontaneous or scheduled occasions.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BALDINI, M. (2005). A Invenção da Moda. As teorias, os estilistas, a história. Lisboa: Edições 70.*

*COSGRAVE, B. (2013). História da indumentária e da moda. Da antiguidade aos dias actuais. Lisboa: Editorial Gustavo*

Gili.

DESLANDRES, Y. (1998). *El Traje, imagen del hombre*. Barcelona: Tusquets.

HAUSER (1989). *A história social da arte*. Lisboa: Ed. Veja/Estampa.

KOHER, C. (1993). *História do vestuário*. S. Paulo: Ed. Martins Fontes.

LAVER, J. (1982). *Breve historia del traje*. Madrid: Ediciones Cátedra.

LIPOVETSKY, G. (1987). *O império do efémero*. Lisboa: Edições 70.

SQUICCIARINO, N. (1998). *El vestido habla*. Madrid: Ediciones Cátedra.

YARWOOD, D. (1988). *The encyclopaedia of world costume*. London, Batsford

## Mapa X - Movimentos Artísticos Contemporâneos / Contemporary Artistic Currents

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Movimentos Artísticos Contemporâneos / Contemporary Artistic Currents*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Catarina Isabel Grácio de Moura - TP (45h); OT(15h)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Ao concluir esta UC, o estudante deve saber identificar e localizar (no espaço e no tempo) os movimentos mais marcantes da Arte Contemporânea; caracterizar cada movimento em função do seu contexto e perceber a importância dessa contextualização; associar correctamente estilos, artistas e obras; explicar as causas da transformação que o conceito de arte, as suas práticas e a sua percepção sofreram entre os sécs. XIX e XX; ter clara a relação entre os movimentos analisados e a história do Cinema, sendo capaz de estabelecer ligações concretas entre ambos e de se posicionar criticamente sobre as mesmas. Pretende-se igualmente que cada aluno demonstre capacidade de trabalhar, individualmente e em grupo, compreensão dos parâmetros previamente definidos para cada momento de avaliação e preocupação com a qualidade do trabalho apresentado (oralmente e por escrito) e com o cumprimento dos objectivos propostos.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the CU, the student must be able to identify and locate (both in space and time) the main movements of Contemporary Art; characterize each movement regarding its context and realize the importance of that contextualization; correctly associate styles, artists and works of art; explain the causes of the transformation suffered by the concept, practices and perception of art between the 19th and the 20th century; have a clear notion of the connection between the studied movements and the history of Cinema, being able to establish concrete links and have a critical perspective on them. It is also our purpose that each student is able to demonstrate competence to work both individually and in group, understanding the previously defined parameters for each evaluation moment, as well as concern with the quality of the presented results, orally and in writing, and with the fulfillment of the established goals.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. A era das revoluções: A viragem neo-clássica; Incertezas românticas; Realismo: imagens inquietantes; A cena americana; Impressionismo e pós-impressionismo; Escultura: novos materiais, novas técnicas; Do Simbolismo ao Modernismo; Fotografia: a era estereoscópica; Design: mão vs. máquina; Arte Nova. 2. Modernismo, transformação e ruptura: Fauvismo e Expressionismo; Vanguardas: do objecto ao conceito; Arte em tempo de guerra; A ascensão de Nova Iorque; Abstracção e Realismo na arte do pós-Guerra; De Jasper Johns à Pop Art; Cinetismo: arte, tempo e movimento; Do objecto à arte como experiência. 3. Pós-modernismo: Efemeridade: a celebração do momento; Reinterpretação do espaço: Minimalismo / Land Art / Street Art; Instalação e montagem; Arte e tecnologia. 4. Museus e galerias de arte: O espaço de visualização da arte; O mercado da arte; Públicos e audiências. 5. A arte e a sétima arte.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*1. The age of revolutions: The neoclassical turn; Romantic uncertainties; Realism: disquieting images; The American scene; Impressionism and Postimpressionism; Sculpture: new materials, new techniques; From Symbolism to Modernism; Photography: stereoscopic age; Design: hand vs. machine; Art Nouveau. 2. Modernism, transformation and rupture: Fauvism and Expressionism; Vanguardas: from objects to concepts; Art in times of war; New York rising; Abstraction and Realism in the post-war art; From Jasper Johns to the Pop Art; Kinetic: art, time and movement; From objects to art as experience. 3. Post-modernism: Ephemeral – the celebration of now; Reinterpreting space: Minimalism, Land Art, Street Art; Installation and assemblage; Art and technology. 4. Museums and art galleries: Spaces to visualize art; The market of art; Publics and audiences. 5. Art and Cinema.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O programa ambiciona proporcionar uma perspectiva alargada da História da Arte Contemporânea. Ao privilegiar o contexto em que as diversas formas artísticas ganharam corpo, permite ao aluno compreender de que modo as diferentes formas de interpretar e representar a realidade são influenciadas por distintos factores sociais, económicos, religiosos, políticos, culturais, entre outros, revolucionando o conceito e o olhar sobre a arte, bem como a nossa*

*relação com ela, à medida que se dissolvem as formas tradicionais dessa relação. Pretende ainda clarificar o modo como, liberto da necessidade de representar a realidade tal como ela é, o artista se permite explorar dimensões crescentemente conceptuais, levando a que a obra, historicamente ancorada no objecto, passe pouco a pouco a centrar-se no conceito e, a partir dele, na experiência. Ao explorar a relação entre arte, espaço e tempo/movimento, a ligação ao Cinema é também colocada em perspectiva.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus aims to give a broad perspective of Contemporary Art History. Highlighting the context in which the several artistic forms came to life, it allows the student to understand how different ways to interpret and represent reality are influenced by diverse social, economic, religious, political or cultural factors, among others, revolutionizing the concept of art and our relationship with it, as the traditional forms of that bond dissolve themselves. It also aims to clarify the way in which, freed from the necessity of representing reality such as it is, the artists is allowed to explore more conceptual dimensions, allocating the work of art, historically linked to objects, in the realm of concepts and, through them, experience. While exploring the connection among art, space and time/movement, the association with Cinema is also considered.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição das matérias programadas com recurso a um conjunto de textos e material multimédia. A discussão crítica com os alunos sobre as temáticas analisadas é permanentemente valorizada e incentivada como parte da orgânica da aula e da progressão do próprio semestre. Sendo contínua, a avaliação no âmbito desta unidade curricular está estruturada em função da realização em aula de um conjunto de exercícios, individualmente ou em grupo, bem como de uma frequência e de um trabalho de reflexão e pesquisa a desenvolver em pequenos grupos. Todos os elementos procuram privilegiar distintas abordagens e modelos de interpretação e análise crítica às várias unidades temáticas do programa. Todos os elementos são obrigatórios e avaliados em função da capacidade de expressão tanto oral como escrita, considerando-se que ambas devem denotar a boa compreensão dos conceitos em análise e a capacidade de os sistematizar e traduzir por palavras próprias, de forma clara e organizada.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presentation of the programmed syllabus following a set of texts and multimedia materials. Critical discussion with the students about the analysed topics is permanently valued and instigated as part of the class's organic and progression of the semester. Being continuous, the evaluation is structured after a set of exercises to solve in class both individually and in small groups, as well as one test and one research assignment to develop in small groups. All the elements try to value different approaches and interpretation/critical analysis models to the various topics of the syllabus. All the exercises are compulsory and evaluated by the quality of the student's oral and writing skills, considering that both must translate a good understanding of the discussed concepts, as well as the ability to clearly organize and communicate them in his own words.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino aplicadas permitem a compreensão dos conceitos analisados e motivam a descoberta e análise de um conjunto alargado e diversificado de fenómenos através da observação crítica dos mesmos e da identificação das suas características. Este estudo é feito tanto isolada como comparativamente, inserindo-os sempre tanto no seu contexto mais específico como historicamente mais alargado, permitindo ao aluno aprender a identificar e caracterizar cada fenómeno em função do que o enquadra, mas também de uma conjuntura mais ampla cuja compreensão contribui para a aprendizagem relacional e integrada que constitui um dos principais objectivos da unidade curricular. Em paralelo, é permanente o esforço para promover o desenvolvimento não só da capacidade crítica e analítica de cada aluno, incentivando a sua participação no decorrer da aula através da colocação de questões, da formulação bem argumentada de opiniões e da problematização das temáticas em causa, mas também da sua aptidão para a pesquisa e para a exposição escrita e oral dos seus resultados, de forma tanto espontânea como agendada e realizada individualmente ou em grupo.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The applied methodologies allow the understanding of the analysed concepts and motivate the discovery and examination of a broader and more diverse set of phenomena, through their critical observation and characterization. This study is done both isolated and comparatively, inserting them in their specific as well as historically wider context, allowing the student to learn how to identify and characterize each phenomenon according to its frame, and also contributing to the relational and integrated teaching approach that represents one of the main goals of the curricular unit. Simultaneously, there is a permanent effort to promote the development not only of the critical and analytical skills of the student, encouraging him to participate in class by posing questions, sharing well funded opinions and discussing the given topics, but also of his research skills and the capacity to explain its results both orally and in writing, either individually or in group, on spontaneous or scheduled occasions.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Bonet, E. (1995). La instalación como hipermedio (una aproximación), en media culture, Barcelona: L'angelot.  
CHIP, H. B. (1984). Theories of modern art: a source book by artists and critics, Berkeley: Univ. of California.  
DANTO, A. C. (2002). Despues del fin del arte: el arte contemporaneo y el linde de la historia, Barcelona: Paidós.  
Felshin, N. (Ed.), (1995). But is it art?, London: Bay Press.  
GUASCH, A. M. (2011). El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural, Madrid: Alianza.  
Marchán Fiz, S. (2001). Del arte objetual al arte de concepto, Madrid: Ed. Akal.  
Popper, F. (1968). Origins and development of kinetic art, (ny): New York Graphic Society.*

Ramirez, J. (s/d). *Duchamp, Madrid: Siruela.*  
 STANGOS, N. (Ed.), (2001). *Concepts of Modern Art: from Fauvism to Postmodernism, London: Thames & Hudson.*  
 STILES, K. (1996). *Theories and documents of contemporary art: a sourcebook of artists' writings, Berkeley: Univ. of California.*

## Mapa X - Modelagem e Draping / Pattern making and Draping

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Modelagem e Draping / Pattern making and Draping*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria Madalena Rocha Pereira - T (15h); TP3(15h)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*João Alberto Baptista Barata - PL1 (30h); TP1 (15h)*

*Liliana Simões Ribeiro – PL2 (30h); TP2 (15h)*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 -Entendimento dos princípios básicos da antropometria e modelagem e a sua relevância para o processo criativo no design de moda com base no ensino/aprendizagem multidisciplinar.*
- 2 – Conhecer, identificar e selecionar tabelas de medidas de marcas de moda nacionais e internacionais. Sistematizar as vantagens e desvantagens de cada mercado.*
- 3 - Compreensão não só das especificidades técnicas e construtivas da modelagem em peças simples, mas também do potencial experimental, intuitivo e emocional da mesma.*
- 4 - Ser capaz de produzir manualmente os moldes base e complementares associados às diferentes peças de vestuário simples.*
- 5 - Desenvolver capacidades de compreender e resolver problemas associados à realização e transformação manual de moldes em âmbito multidisciplinar.*
- 6 – Adquirir competências para a elaboração e transformação de moldes manualmente em 2D e 3D (moulage ou draping) de peças de vestuário.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1-Understanding the principles of anthropometry and pattern making and its relevance to the creative process in fashion design, based on the teaching / learning multidisciplinary.*
- 2 – To know, identify and select tables measures of national and international fashion brands. Systematize the advantages and disadvantages of each market.*
- 3-Understanding not only of the technical and constructive specificities of pattern making of easy garment pieces, but also of the experimental potential, intuitive and emotional of the same.*
- 4-Be able to produce by hand the base and complementary patterns associated with different pieces of clothing.*
- 5-Develop capabilities to understand and solve problems associated with the completion and change of patterns in a multidisciplinary context.*
- 6 - Acquire skills for the development and transformation patterns manually in 2D and 3D (moulage and draping) of garments.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Princípios gerais de antropometria. Corpo humano e características ergonómicas*
- 1.1. Identificação e seleção de tabelas de medidas de marcas de moda nacionais e internacionais.*
- 1.2. Conformações para homem, mulher e crianças associadas às tabelas de medidas.*
- 1.2.1. Tabelas de medidas para homem,*
- 1.2.2. Tabelas de medidas para mulher*
- 1.2.3. Tabelas de medidas para criança.*
- 1.3. Correspondência de tamanhos entre vários países.*
- 1.3. Vantagens e desvantagens da identificação de tamanhos em função do tipo de população.*
- 1.4. Normas internacionais.*
- 2.Desenvolvimento e transformações de moldes em 2D de peças exteriores de vestuário base:*
- 2.1. Moldes de saias,*
- 2.2. Moldes de calças para homem e mulher,*
- 2.3. Moldes de camisas para homem e mulher,*
- 2.4. Moldes de Vestidos vestidos*
- 3. Desenvolvimento de moldes de peças de vestuário em 3D (moulage ou draping).*
- 4. Realização de protótipos em Draping com diferentes tecidos.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1.General principles of anthropometrics. Human body and the ergonomic features*
- 1.1. Identification and selection of measuring tables of national and international fashion brands.*
- 1.2. Conformations for man, woman and children associated to measuring tables. 1.2.1. Size chart for men*
- 1.2.2. Size chart for woman*

- 1.2.3. Size chart for children
- 1.3. Size correspondence among several countries.
- 1.4. Advantages and drawbacks of identifying of sizes in different country.
- 1.5. International rules.
- 2. Pattern development and transformation of 2D outer base garments:
  - 2.1. Pattern of skirts,
  - 2.2. Pattern of pants for men and women,
  - 2.3. Patterns for shirts for men and women,
  - 2.4. Pattern of dresses.
- 3. Development of patterns of garment pieces in 3D (moulage and draping).
- 4. Techniques to make prototypes in draping with different types of fabrics

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:*

*Objectivo 1*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 1.*

*Objectivo 2*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 1.*

*Objectivo 3*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 2.*

*Objectivo 4 e 5*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 2 e*

*4*

*Objectivo 6*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 3 e*

*4*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired skills. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:*

*Objective 1*

*To meet this objective the learning syllabus considers the module 1.*

*Objective 2*

*To meet this objective the learning syllabus considers the modules 1.*

*Objective 3*

*To meet this objective the learning syllabus considers the modules 2.*

*Objective 4 and 5*

*To meet this objective the learning syllabus considers the module 2 e 4*

*Objective 6*

*To meet this objective the learning syllabus considers the module 3 e 4.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Adaptou-se metodologias de ensino-aprendizagem activas e cooperativas que incentive a reflexão e que valorize processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa, e os trabalhos práticos realizados nas aulas PL, centrada no aluno e presencial. A metodologia de avaliação baseia-se na avaliação das aprendizagens a comprovar e certificar se os objectivos da formação foram atingidos. A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais, e promove, sempre que seja oportuno, à pesquisa (WGSN); e sua discussão. Nas aulas práticas recorre-se à demonstração prática por dos docentes e seguidamente à execução dos moldes por parte dos alunos à escala real com acompanhamento em sala de aula.*

*Um Dossier individual, com um peso de 60%, e um teste cujo o peso é de 40%. A assiduidade contribui para a avaliação. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e o de aprovação 10 v.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching-learning active and cooperative methodologies are adopted, promoting reflection and valorising the cognitive and interpersonal processes, and focusing in the student the acquisition of concepts, problem solving, research and practical assignments made in laboratory classes. The evaluation methodology is based on the evaluation of learning and to certify if training objectives are attained.*

*The presentation of theoretical contents uses audio-visual means and promotes, whenever possible, the research (WGSN); and the subject discussion. In practical classes refers to the practical demonstration by teachers and then the execution of the patterns by students with full-scale accompanying in the classroom. An individual Dossier, having 60% weight of final classification and test with evaluation a 40% weight. The assiduity contributes for the evaluation. The frequency criterion comprises the minimal classification of 6 values and, the approval one, of 10 values.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia de ensino aprendizagem activas e cooperativas, permite a aquisição de conhecimentos práticos e*

metodológicos, bem como a aplicação de conhecimentos teórico-práticos, resultando na concretização em Práticas de Laboratório de moldes de peças simples e a realização de peças utilizando a técnica de moulage e draping Analisando objetivo a objetivo:

Para o objectivo 1 serão utilizadas metodologias de ensino ativa e cooperativa, com apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e pesquisa recorrendo a bases de dados específicas existentes na UBI (WGSN).

Para o objectivo 2 serão utilizadas metodologias de ensino de apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e conteúdos práticos – experimental.

Para o objectivo 3, 4, 5 e 6 serão utilizadas metodologia de ensino aprendizagem ativas centrada no aluno e aulas teórico-práticas e práticas recorrendo a ações demonstrativas do método a realizar em práticas de laboratório para produção de moldes manualmente, bem como a aquisição de conhecimentos introduzindo o professor os conteúdos teórico-práticos programáticos à medida que são necessários. Serão ainda discutidas em grupo e sala de aula as várias soluções apresentadas para o desenvolvimento dos moldes 2D e 3D (moulage e draping) de forma a desenvolver um espírito crítico e capacidades para a resolução de problemas.

Para o objectivo 6 serão também utilizadas metodologias de pesquisa em base de dados específicas do Design de Moda (WGSN) com vista à realização de trabalhos individuais e discussão final em grupo.

Finalmente o dossier final de avaliação com o desenvolvimento dos moldes base em 2D e 3D, e o teste de avaliação teórico prático valida se o aluno adquiriu as competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, given that the teaching methodology, active and cooperative, allows the acquisition of practical and methodological knowledge and the application of theoretical and practical knowledge, resulting in the application in practice laboratory with patternmaking of simple pieces and a production of simple patterns pieces of clothing used moulage and draping techniques.*

*Analysing goal by goal:*

*For the objective 1 teaching methodologies will be used actively and cooperatively, with presentation of theoretical and theoretical-practical contents using visual and audio media and research using the existing specific databases in UBI (WGSN).*

*For the objective 2 teaching methodologies will be used to provide theoretical and practical theoretical contents through visual and audio media contents practical – experimental.*

*For objectives 3, 4, 5 and 6 shall be used active learning teaching methodology student-centred and theoretical and practical lessons and practices using the method demonstrative and laboratory practical- for the production of patterns and the acquisition of knowledge by introducing theoretical-practical programmatic contents as they are needed. Will still be discussed in the classroom and in group multiple solutions for the development of patterns for 2D and 3D (moulage and darping) patterns in order to develop critical spirit and skills for problem solving.*

*For the objective 6 research methodologies will be used in specific database for Fashion Design (WGSN) with a view to the realization of individual works and final discussion in group.*

*Last, the final dossier for evaluation work with the development of patterns based on 2D and 3D, and the individual theoretical-practical test validates if the student has acquired the competencies in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Armstrong, H. Joseph; Maruzzi, Vincent James ; Hagen, Kathryn .(2010). Pattern Making for Fashion Design, 5th ed., Upper Saddle River: Prentice Hall.*

*Armstrong, Helen Joseph. (2008). Draping for apparel design. 2nd ed, New York : Fairchild Publications*

*Aglietti, Tatiana. (2001) Tecnologie della modellistica e della confezione : strumenti teorici e pratica. Milano: Ulrico Hoepli.*

*Holman, Gilian. (1997).Pattern cutting made easy : a step by step introduction. London: B.T.Batsford*

*Ruggeri, N.(1992) La Modellistica dell' abbigliamento – Vol. I, Milano: Tecniche Nuove.*

*Harris, Paul. (2012). Dicionário ilustrado da moda. Editora Gustavo Gili. Barcelona*

*Calderin, Jay. (2009). Form, fit, and fashion : all the details fashion designers need to know but can never find. Berverly: Rockport Publishers.*

*Jones, Sue Jenkyn. (2005). Fashion Design: o manual do estilista. Barcelona: Editora Gustavo Gili.*

*Web:*

*www.centerforpatterdesign.com*

*www.wgsn.com*

### Mapa X - Teoria e Cultura Do Design De Moda / Theory and Culture Of Fashion Design

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Teoria e Cultura Do Design De Moda / Theory and Culture Of Fashion Design*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Elsa Maria Pinto Ferreira Lima - T (30h); TP(30h)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *identificar, enquadrar e analisar momentos paradigmáticos fundamentais aos estudos de moda que contribuem para a autonomia do campo e da actividade.*
2. *Compreender o contributo das interações entre diferentes níveis de conhecimento para o pensamento inventivo e processo criativo multidisciplinar*
3. *Conhecer, descrever e aplicar conceitos teóricos de design fundamentais percebendo como contribuem para o equilíbrio dimensional e estética total de produtos de moda.*
4. *Identificar e analisar criticamente as actividades do designer de moda, fases de trabalho, funções e responsabilidades inseridos nos modelos de desenvolvimento do contexto da indústria da moda.*
5. *Compreender e discutir a cultura projetual contemporânea em Design incluindo os processos emergentes do Design para a Sustentabilidade aplicados á área do Design de Moda e seu contributo, tendo em conta as mudanças que se consideram necessárias para o desenvolvimento da economia, sociedade e ambiente sustentáveis.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *identify, frame and analyze paradigmatic key moments to fashion studies that contribute to the autonomy of the field and activity.*
2. *Understand the contribution of interactions between different levels of knowledge to the inventive thinking and multidisciplinary creative process.*
3. *Know, describe and apply theoretical concepts of fundamental design, realizing how they contribute to the dimensional balance and total fashion products aesthetic.*
4. *Identify and critically analyze the activities of the fashion designer, working phases, roles and responsibilities included in the models of development of the fashion industry context.*
5. *Understand and discuss the contemporary culture in Design project including emerging processes of Design for Sustainability applied to the area of Fashion Design and its contribution in view of the changes that are considered necessary for the development of economy, society and sustainable environment.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Campo teórico fundamental à Teoria da Moda*
- 1.1 *Moda, Semiologia e Estudos Culturais. Autores e obras de referencia.*
- 1.2 *Sistema da Moda. Marcos de evolução essenciais.*
- 1.3 *Moda, Cultura material, história do corpo e sensibilidade humana. Mecanismos de produção, cultura e difusão a partir de 1860.*
- 1.4 *Relações entre Arte e Função, Estética e Vestuário. Moda, Cultura e Identidade.*
2. *Pensamento do Design e Cultura Projetual em Design de Moda.*
- 2.1 *Design e complexidade. A espiral do Design e a evolução projetual em Design de Moda. Calendários da Moda.*
- 2.3 *Metodologia de projecto de design de moda*
- 2.4 *Elementos, Princípios e Categorias de Criação em de Design de Moda.*
- 2.2 *Contexto profissional do Designer de Moda. Funções e responsabilidades.*
3. *A perspectiva global e abordagem sistémica em design de moda.*
- 3.1 *Estudo de casos no âmbito do design de moda.*
4. *Pensamento e Processos emergentes em Design de Moda*
- 4.1 *Eco-Design para o Design para a Sustentabilidade.*
- 4.2 *Zero-waste*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Fundamental theoretical field to the Theory of Fashion*
- 1.1. *Fashion, Semiotics and Cultural Studies. Authors and reference works.*
- 1.2. *Fashion System. Essential evolutions.*
- 1.3. *Fashion, Material Culture, history of the body and human sensitivity. Production mechanisms, culture and diffusion from 1860.*
- 1.4. *Relations between Art and Function, Aesthetics and Apparel. Fashion, Culture and Identity.*
2. *Thinking of Design and Projectual Culture in Fashion Design.*
- 2.1. *Design and complexity. The spiral of design and project-development in Fashion Design. Fashion Calendars.*
- 2.3. *Methodology of fashion design project.*
- 2.4. *Elements, Principles and categories in Fashion Design Creation.*
- 2.2. *Professional context of Fashion Designer. Roles and responsibilities.*
3. *The global perspective and systemic approach in fashion design.*
- 3.1. *Case studies in the fashion design.*
4. *Thinking and emerging processes in Fashion Design*
- 4.1. *From Eco-Design to Design for Sustainability.*
- 4.2 *Zero-waste*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Objectivo 1 - identificar, enquadrar e analisar estudos de moda sobre que contribuem para a autonomia do campo e actividade; Objectivo 2 - Compreender o contributo de diferentes níveis de conhecimento para o pensamento inventivo*

e processo criativo multidisciplinar; e Objectivo 3 - Conhecer, descrever e aplicar conceitos teóricos percebendo o contributo para o equilíbrio dimensional e Estética total de produtos de moda. Para satisfazer estes objectivos consideram-se os conteúdos dos pontos 1 e 2 do programa.

Objectivo 4 - Identificar e analisar criticamente as actividades do designer de moda, funções e responsabilidades inseridos nos modelos de desenvolvimento do contexto da indústria da moda. Para satisfazer este objectivo considera-se o conteúdo do ponto 3 do programa.

Objectivo 5 - Compreender e discutir a cultura projetual e pensamento em Design incluindo processos emergentes do Design para a Sustentabilidade. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 4 do programa.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Goal 1 - identify, frame and analyze fashion studies that contribute to the autonomy of the field and activity; Goal 2 - Understand the contribution of different levels of knowledge to the inventive thinking and multidisciplinary creative process; and Objective 3 - Know, describe and apply theoretical concepts realizing the contribution to the dimensional balance and Total Aesthetics of fashion products. To meet these objectives are considered the contents of paragraphs 1 and 2 of the program. Goal 4 - Identify and critically analyze the fashion designer activities, roles and responsibilities included in the fashion industry models development context. To meet this objective we consider the content of point 3 of the program. Goal 5 - Understand and discuss the architectural design culture and thought in Design including emerging processes of Design for Sustainability. To meet this objective it is considered the point 4 of the program.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação de conteúdos teóricos e teórico-práticos presentes no programa da UC recorrendo a meios e tecnologias de informação e comunicação áudio visuais (TIC)

Trabalhos escritos de análise crítica, relatórios de síntese sobre conteúdos apresentados e realização de teste escrito. Apresentação de conteúdos teóricos e teórico-práticos numa abordagem sistémica que potencia a interacção de conceitos teóricos com a resolução de Problemas de Design de Moda abordando fases e momentos essenciais à compreensão da cultura projectual em Design de Moda.

A avaliação reveste as modalidades: contínua (AC) trabalhos teóricos (AT) e trabalhos teórico-práticos (ATP) nas percentagens: 30%, 35%, 35% respetivamente. O critério de frequência exige mínimo de 6 valores.

A classificação semestral à disciplina obtém-se pela seguinte fórmula:

Classificação semestral = AC\*20% + AT 35% + ATP 35% + Assiduidade e Participação \*10%

Para aprovação semestral, obter uma classificação igual ou superior a 10 valores.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation of theoretical and theoretical-practical content using media and information technology and audio visual communication (ICT). Written works of critical analysis, synthesis reports and written test.

Presentation of theoretical and theoretical-practical content in a systemic approach that enhances the interaction of theoretical concepts with the resolution of Fashion Design Problems addressing phases and essential moments to understand the project-oriented culture in Fashion Design. The evaluation covers the modes: continuous (AC) theoretical work (AT) and theoretical and practical work (ATP) by the percentages: 30%, 35%, 35% respectively. The frequency criterion requires a minimum of 6 values. The biannual ranking discipline is obtained by the following formula: Semi rating = AC \* 20% + 35% + ATP AT 35% + attendance and participation \* 10% For semi approval, get a rating equal to or higher than 10.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objectivos 1, 4 e 5 - são utilizadas metodologias de ensino de exposição de conteúdos teóricos e teórico-práticos recorrendo a materiais áudio visuais e recorrendo às TIC. Como complemento fornece-se bases de dados e fontes de informação do docente, específicos à cultura de moda e outros presentes na Biblioteca UBI e Laboratório CAD Moda/Têxtil. Objectivos, 2,3 e 5 - são utilizadas metodologias teórico-práticas de base construtivista; a apresentação de temas verticais; a apresentação de casos de estudo. Apresentam-se Actividades e Problemas de Design originais, com vista a capacidade de consolidação, integração e interacção entre teórica e prática de resolução de problemas. É dado apoio tutorial pelo docente em todas as actividades. São propostos momentos de apresentação e discussão faseada de trabalhos com o intuito de desenvolver a capacidade de gestão do tempo, comunicação, debate e análise crítica face aos desenvolvimentos e resultados alcançados.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Goals 1, 4 and 5 - exposure teaching methods of theoretical and theoretical-practical content using audio visual materials and ICT. Complementing provides up databases and teaching information sources, specific to the culture of fashion and others contents of UBI's Library and CAD Fashion / Textiles Lab. Goals 2, 3 and 5 - theoretical and practical constructivist methodologies are used; presentation of vertical themes; presentation of Cases. Original Activities and Problem Design are produced, in order to consolidate integration and interaction between theoretical contents and practical problem solving. It is given tutorial support by the teacher in all activities. Moments of presentation and discussion of works staged are proposed, in order to develop management time and skills, communication, debate and critical analysis against the developments and achievements.

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BRUZI, S. GIBSON, P. C (2000) Fashion Cultures - Theories, Explorations and Analysis. New York: Ed. Routledge, 2000.

DAVIS, F. (1992) - Fashion, Culture and Identity. Chicago: The University of Chicago

JONES, S. J. 2002. Fashion Design. London: Laurence King Pub.

LIPOVETSKY, G. (2006). A Felicidade Paradoxal. Ensaio sobre a Sociedade do Hiperconsumo. Lisboa: Edições 70 LDA.



LURRIE, A.(2000) *The Language of Clothes* Ed. *Owell Books*  
 POTTER, N. (2002) - *What is a designer: things, places, messages*. London: *Huphen Press*, 2002.  
 PURDY, D.(2004). *The Rise of Fashion*. Minneapolis: *University of Minnesota Press*.  
 SEELING, C. (2000) *O século dos estilistas 1900-1999*. Ed. *Konemann*.  
 WHITE and GRIFFITHS, N, I (2004). *The Fashion Business - Theory, Praticce Image*.New York: *Berg Edts*, 2004.  
 VIEW MAGAZINE, ANOTHER MAGAZINE, A-MAGAZINE. *FASHION THEORY, FASHION PRATICE*  
 WEBGRAFIA:  
 www.showstudio.com  
 blogs de moda  
 www.businessoffashion.com  
 www.fashionencyclopedia.com  
 www.wgsn.com

## Mapa X - Psicologia da Percepção / Psychology of Perception

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Psicologia da Percepção / Psychology of Perception*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Paulo Joaquim Fonseca da Silva Farinha Rodrigues - T(45h)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A UC tem como objectivo geral promover uma compreensão integrada da Psicologia da Percepção, descrevendo os fenómenos centrais à percepção e fornecendo um conjunto de regras que o designer pode aplicar. Assim, no final da UC os alunos deverão ser capazes de :*  
*Discutir as limitações no acesso à realidade e demonstrar como isso pode ser integrado nos projectos de design;*  
*Descrever o processo de leitura dos humanos e aplicar regras de benefício/prejuízo da leitura nos seus projectos;*  
*Identificar a memória como um aspecto central na percepção e como tirar partido das suas propriedades para o design*  
*Explicar como os aspectos culturais interferem no processamento da informação.*  
*Discutir a possibilidade de erro humano, fazer a avaliação desse erro e a sua prevenção.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This course has the overall objective of promoting an integrated understanding of the Psychology of Perception, describing the central perception phenomena and providing a set of rules that the designer can apply. Thus at the end of UC students should be able to:*  
*Discuss the limitations of human access to reality and demonstrate how it can be integrated into design projects;*  
*Describe the process of reading and apply rules of human benefit / prejudice of reading in their projects;*  
*Identify the memory as a central aspect in perception and how to take advantage of their properties for the design*  
*Explain how cultural aspects affect information processing.*  
*Discuss the possibility of human error, making the evaluation of error and its prevention.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Aspectos da psicologia e percepção humanas que o designer deve ter em atenção como:*  
 - *Da visão à representação da realidade: Formas, Padrões e Cores;*  
 - *A leitura: aspectos a ter em conta para facilitar a vida ao utilizador;*  
 - *Memória e representação do mundo: aspectos a ter em conta no design;*  
 - *Processamento da informação: percepção, interacção e cultura;*  
 - *A atenção do utilizador: impacto sobre o design;*  
 - *Erro humano: Um drama, uma dádiva*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*Aspects of human psychology and perception that the designer must take into account as:*  
 - *From vision to reality representation: Shapes, Colors and Patterns;*  
 - *Reading: issues to consider for making life easier for the user;*  
 - *Memory and representation of the world: issues to consider in the design;*  
 - *Information processing: perception, interaction and culture;*  
 - *The user's attention: impact on design;*  
 - *Human error: A drama, a gift*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A UC tem como objectivo geral promover uma compreensão integrada da Psicologia da Percepção, descrevendo os fenómenos centrais à percepção e fornecendo um conjunto de regras que o designer pode aplicar. Desta forma, São*

*exploradas temáticas como a aquisição da realidade, o sistema visual, os processos de leitura e os recursos atencionais. A memória tem um impacto grande nos processos perceptivos visto que a percepção integra a informação da realidade que nos rodeia com as nossas experiências passadas. O processamento de informação e os erros perceptivos estão intimamente ligados e têm de ser tidos em conta no processo criativo do designer.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The UC has the overall objective to promote an integrated understanding of the Psychology of Perception, describing the central perception phenomena and providing a set of rules that the designer can apply. Thus, the exploited thematic focus on the acquisition of reality, the visual system, the processes of reading and attentional resources. The memory has a large impact on the perceptual processes as the perception incorporates the information of the reality that surrounds us with our past experiences. Information processing and perceptual errors are closely linked and have to be taken into account in the designer's creative process.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A UC tem 45h de aulas teóricas, nestas os alunos são encaminhados na descoberta diversos temas essencialmente através de técnicas expositivas e interrogativas criando-se um ambiente positivo de construção do conhecimento. São solicitados trabalhos de análise de conteúdos de design em que os alunos são convidados a identificar as regras violadas e a fazerem sugestões de correcção ou a identificarem se a violação ocorrida é justificada e positiva dentro do espaço criativo do designer resultando numa mais valia para o conteúdo apresentado. A avaliação é composta por 2 momentos de avaliação formal (testes) e um trabalho de grupo.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The UC has 45h of lectures. In these, students are guided to the discovery of the several themes mostly through exposition and interrogative techniques creating a positive environment for knowledge construction. Students have to do content analysis of design pieces. In these, students are asked to identify the rules that have been violated. They should submit suggestions for correction rules or identify whether the violation occurred is justified and positive within the creative space of the designer resulting an added value for the content presented. The evaluation consists of two moments of formal assessment (tests) and group work.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os alunos necessitam de adquirir conceitos chave para poderem discutir as limitações de acesso à realidade, descrever o processo de leitura, identificarem a memória como um aspecto central na percepção, explicarem como os aspectos culturais interferem com o processamento da informação e para discutirem a possibilidade de erro humano. Para atingir esses objectivos os métodos expositivo e interrogativo têm sido recorrentemente usados ao longo da história do ensino. As competências de saber/fazer são adquiridas em sala de aula, através de análises de situações propostas em que o método interrogativa tem o papel principal no processo. a execução de trabalhos práticos em que estas competências são treinadas permite a consolidação destes conhecimentos*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Students need to acquire key concepts in order to discuss the limitations of access to reality, describing the reading process, identify the memory as a central aspect in perception, explain how cultural aspects interfere with the processing of information and discussed the possibility of human error. To achieve these objectives the exhibition and interrogative methods have been used repeatedly throughout history of teaching. Skills are acquired in the classroom, through analysis of proposed situations where the interrogative method has the main role in the process. The practical work in which these skills are trained enables consolidation of this knowledge*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Weinschenk(2011). 100 Things every designer needs to know about people. Berkeley: New Riders  
Bruce, V., Green P.R. & Georgeson, M. (1996). Visual Perception: Physiology, Psychology and Ecology. (3rd ed.) Hove: Psychology Press  
Eysenck, M.W. (2001). Principles of Cognitive Psychology. (2nd ed.) Hove: Psychology Press  
Goldstein, E.B. (2002). Sensation and Perception. (6th ed.) Wadsworth-Thomson  
Gregory, R.L.(1994). Eye and Brain. London: Oxford University Press.  
Kalat, J.W.(2004). Biological psychology. Belmont: Wadsworth/Thomson  
Milner A.D. & Goodale M.A. (1995). The Visual Brain in Action. Oxford: Ox. Uni. Press  
Pashler, H.E. (1999). The Psychology of attention. Boston: MIT Press  
Purves D. & Lotto R.B. (2004). Why we see what we do. Sinauer Associates  
Roberts, D. (2002). Signals and Perception - The Fundamentals of Human Sensation. Palgrave Macmillan*

### **Mapa X - Lab de Cor e Enobrecimento / Laboratory for Colouring and Finishing**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Cor e Enobrecimento / Laboratory for Colouring and Finishing*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia - Carga horária da UC: PL(30H); T(15H);TP(15H)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia - PL1(16H)PL2(16h) PL3 (16h) /T(8H)/TP(8H)*

*Nuno José Ramos Belino - PL1(14H)PL2(14h) PL3 (14h) / T(7H)/TP(7H)*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Pretende-se que o aluno transforme manualmente as estruturas têxteis, introduzindo efeitos cor, de estrutura, de forma, etc. Deverão ainda analisar e comparar as propriedades das estruturas produzidas e a qualidade dos processos executados.*

*No final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de compreender a aplicação dos processos de cor e enobrecimento em têxteis e produtos de design; desenvolver a capacidade de usar os conhecimentos como instrumento de interpretação e intervenção em situações concretas.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To be able to create textile structures using the different techniques used in the most important sections of the production processes (Dyeing, Printing; Finishing) - To be able to relate the materials, the techniques and the processes with developed products.*

*At the end of the course Unit the student must be able to understand the application of color and finishing processes in conventional and non-conventional textile and design applications and develop several lab projects and products.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Breve introdução à tinturaria e descrição das tecnologias mais utilizadas: Aplicações práticas e avaliação dos efeitos obtidos, das características técnicas dos produtos desenvolvidos e dos critérios de qualidade. Tinturaria e obtenção de efeitos de cor (relação entre as fibras e os corante; batik; multicolor (rainbow)) Breve introdução à estampania e respectiva produção. Princípios elementares das técnicas de estampania. Estampania e produção de estampados (directa, reserva e corrosão) Breve introdução aos diferentes processos de acabamento e descrição das tecnologias mais utilizadas. Acabamentos e obtenção de efeitos estéticos, de protecção e outros (acabamentos de alta qualidade; anti-microbiano) Efeitos especiais recorrendo à biotecnologia e nanotecnologia: (tecidos/malhas com: brilho molhado; aspecto metalizado e silk-screen)*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Brief introduction to color science and technology; Dyeing and Printing aiming the experimental production of goods Brief introduction to finishing processes with focus on fashionable and special effects Dyeing using Batik principles, dyeing with thermo sensitive and photo sensitive dyes; finishing with enzymes; Printing nature patterns (biomimetics).*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O conhecimento dos diferentes materiais e processos utilizados reveste-se de extrema importância para o desenho e concepção de produtos de e para moda.*

*As aulas laboratoriais destinam-se, por um lado a que o aluno adquira uma base experimental de interpretação de alguns conceitos teóricos e por outro lado, a permitir ao aluno adquirir competências de comportamento numa perspectiva integradora do mestrado em causa.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The knowledge of different materials and processes used is of the utmost importance for the design and development of fashion products.*

*The laboratory classes are designed so that the student acquires an experimental basis for interpretation of some theoretical concepts and to enable the acquirement of skills in an integrative perspective of the course.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologia:*

*Apresentação conceptual de conteúdos teóricos e auto-aprendizagem baseada na literatura.*

*Aulas experimentais com apresentação de um relatório técnico com discussão baseada na análise de estudos publicados em áreas afins. Realização de exercícios práticos.*

*Avaliação:*

*Realização de duas provas escritas de avaliação, concentradas nos conteúdos teóricos. Realização de questionários, oralmente ou por escrito, no início de cada trabalho experimental, referentes às competências práticas e conceptuais. Realização dos relatórios técnicos correspondentes aos trabalhos experimentais*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Methodology:*

*Presentation of theoretical concepts and self-learning based on the literature.*

*Experimental classes with presentation of technical reports based on discussion related with previous results from the literature. Practical exercises.*

**Rating:**

*Realization of two written tests for evaluation, focused on theoretical content. Small tests at the beginning of the experimental classes of each experimental work relating to practical skills and technical concepts. Reports of the correspondent experimental work.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Nas aulas teóricas será dada prioridade a uma correcta compreensão dos objectivos mais importantes, dar uma ideia abrangente dos temas e suas aplicações,, numa perspectiva de contexto e aplicação reais.*

*No ensino prático/laboratorial pretende-se que o aluno adquira uma base experimental de interpretação de alguns conceitos teóricos e que analise casos práticos relacionados com os principais objectivos referidos para esta Unidade Curricular.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The lectures will be given in order to provide a proper understanding of the major objectives and give a broad idea of the topics and their applications in a context and perspective of real application.*

*In experimental / laboratory classes is intended that the student acquires an experimental basis for interpretation of some theoretical concepts and be able to analyze case studies related to the main objectives set for this course.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Color by Design: Paint and Print with Dye (Spiral-bound) by Ann Johnston • Complex Cloth: A Comprehensive Guide to Surface Design by Jane Dunnewold • Creative Surface Design: Painting, Stamping, Stenciling, and Embossing Fabric & More by Sandy Scrivano • Transforming Fabric: Thirty Creative Ways to Paint, Dye and Pattern Cloth by Carolyn A. Dahl • Textiles: A Handbook for Designers by Marypaul Yates Publisher: W. W. Norton & Company; Revised edition (November 1, 1995) ISBN: 0393730034 • Handbook of Textile Design: Principles, Processes, and Practice by Jacquie Wilson Publisher: CRC Press (October 1, 2001) ISBN: 0849313120 • Color & Design on Fabric: Paint, Dye, Stitch, Print (Singer Design Series) by The Home Arts Editors of CPI (Editor), The Editors of Creative Publishing international, Singer*

**Mapa X - Lab de Confecção / Laboratory for Sewing**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Confecção / Laboratory for Sewing*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Madalena Rocha Pereira - Carga horária da UC: PL(30H)/T(15H)/TP(15H)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*A carga horária é distribuída da seguinte forma:*

*Maria Madalena Rocha Pereira - T(3H); TP(3H)*

*Liliana Simões Ribeiro PL1- 30H; PL2 - 30H; T-12H; TP-12H*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1. Adquirir conhecimentos sobre técnicas e processos de confeção. 2. Selecionar o tipo de estendimento e operação de corte adequado aos moldes e materiais. 3. Adequar a escolha de costura, fio e agulha ao produto. 4. Identificar o tipo de acabamento adequado do produto confeccionado.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*1. Acquire knowledge about techniques and manufacturing processes. 2. Select the type of spreading and cutting operation appropriate to clothing patterns and materials. 3. Adjust the choice of the type of sewing, thread and needle to the product. 4. Identify the appropriate type of finish according to the manufactured garment.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1- Estrutura organizacional das empresas de confeção 2- Estudo da construção de vestuário de tecido e malha 2.1. Estendimento 2.1.1. Tipos de estendimento 2.1.2. Sistemas de estendimento manuais e industriais 2.2. Corte 2.2.1. Equipamentos de corte: - Corte manual - Corte semi-automático - Corte automático 2.3. Montagem 2.3.1. Tipos de pontos de costura 2.3.2. Tipos de costuras: características e aplicação dos vários tipos de costuras 2.3.3. Estudo dos pontos de costura e tipos de costura relativamente à peça confeccionada e tipo de matéria-prima: - Ponto preso - Ponto de cadeia - Ponto de orlar - Ponto de recobrimento 3- Fios de costura e agulhas de costura 3.1. Características e aplicações dos diferentes fios de costura 3.2. Propriedades e aplicações dos vários tipos de agulhas e sua relação com as matérias-primas 4- Acabamento na confeção 4.1. Objectivos 4.2. Processos e campo de aplicação no vestuário*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1 - Organizational structure of manufacturing companies 2 - Study the construction of woven and knit garments 2.1. Spreading 2.1.1. Types of spreading 2.1.2. Spreading manual systems and industrial 2.2. Cut Process 2.2.1. Cut plans, CAD systems 2.2.2 Cutting equipment: - Hand cut - semi-automatic - Automatic 2.3. Assembly 2.3.1. Types of stitches 2.3.2. Types of seams, features and application of different types of seams 2.3.3. Study of stitches and type of seam*

*according to type of materials and end piece: - LockStitch – Chain Stitch - Overlock – Covering Stitch 3 - Threads and sewing needles 3.1. Characteristics and applications of the different threads 3.2. Properties and applications of various types of needles and its relation to raw materials 4 – Manufacturing finishing process 4.1. Objectives 4.2. Process and application scope*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos. Desta forma: O objetivo 1 é atingido através do total dos conteúdos programáticos definidos. O objetivo 2 é atingido através dos conteúdos programáticos sobre estendimento, processo e equipamentos de corte. O objetivo 3 é atingido através dos conteúdos associados à fase de montagem, nomeadamente tipos de pontos de costura, tipos de costuras: características e aplicação, estudo dos pontos de costura e tipos de costura relativamente à peça confeccionada e tipo de matéria-prima, características e aplicações dos diferentes fios de costura e agulhas de costura, e aplicações dos vários tipos de agulhas e sua relação com as matérias-primas. Para atingir o objetivo 4 os conteúdos programáticos relacionados com acabamentos na confeção, objetivos e processos e campo de aplicação no vestuário permitem que este seja atingido.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured and relate directly to the defined learning objectives. Thus, the objective 1 is achieved by the total defined syllabus. The objective 2 is achieved through the syllabus on spreading and cutting process and equipment. The objective 3 is achieved through the contents associated with the assembly phase, in particular types of stitches, characteristics and application of seams types, study of stitches and types of sewing concerning the piece and type of raw material, sewing thread and sewing needles, characteristics and applications of different sewing threads and properties and applications of various types of needles and its relation to the raw materials. To achieve the objective 4 the syllabus related to manufacturing finishing processes, objectives and process and application cope, allow this to be achieved.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Adotaram-se metodologias de ensino-aprendizagem ativas e cooperativas que incentivam a reflexão e que valorizam processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. O método utilizado é o presencial. A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais de auxílio à exposição e promove, sempre que seja oportuno, a discussão dos temas com os alunos. Nas horas práticas, os alunos concretizam protótipos nas oficinas de confeção de diferentes componentes de peças de vestuário, aplicando as competências adquiridas com auxílio de demonstrações pelo docente. A classificação final é calculada com base na média das avaliações efetuadas da seguinte forma: Teoria 30% Teórico-Prática 10% Prática 60%.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Were adopted methodologies of active and cooperative learning that encourages reflection and value cognitive and interpersonal processes, promoting the acquisition concepts, problem solving, research and lab work. The presentation of theoretical contents is done through audiovisual exposure and promotes, whenever appropriate, the discussion of subjects with students. At practical courses, students manufacture prototypes of different garments components, applying the skills acquired with the aid of demonstrations by the teacher.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Considerando os vários objetivos: Adquirir conhecimentos sobre técnicas e processos de confeção, Selecionar o tipo de estendimento e operação de corte adequado aos moldes e materiais, Adequar a escolha de costura, fio e agulha ao produto e Identificar o tipo de acabamento adequado do produto confeccionado, as metodologias ativas e cooperativas baseadas na exposição de conteúdo teórico e prático e consequente acompanhamento pelo docente são adequadas para o atingir dos objetivos definidos. Para além da exposição e acompanhamento, os alunos são chamados a refletir sobre os enunciados apresentados e a definir o processo que consideram mais adequado para a sua concretização*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course unit. Considering the various objectives: Acquire knowledge about techniques and manufacturing processes, select the type of spreading and cutting operation appropriate to patterns and materials, adapt the choice of sewing, thread and needle to the product and Identify the appropriate type of finish according to the manufactured garment, active and cooperative methodologies based on theoretical and practical content exposure and subsequent monitoring by the teacher are appropriate to achieve the objectives. In addition to the exhibition and monitoring, students are asked to reflect on the presented assignments and define the process that they consider appropriated for their achievement*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- “Tecnologia do Vestuário”, M. Araújo, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian (1996).
- “The technology of clothing manufacture”, H. Carr & B. Latham, Ed. BSP, Oxford (1988).
- “Materials management in clothing production”, D. J. Tyler, Ed. BSP, Oxford (1991).
- “Apparel manufacturing : Sewn Product Analysis”, R. Glock & G. Kunz, Prentice-Hall, Inc. (1995)

## Mapa X - Ilustração Digital / Digital Illustration

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Ilustração Digital / Digital Illustration*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*António Carvalho Maneira - Carga horária da UC: PL(45H)/TP(30H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*A carga horária é distribuída da seguinte forma:*

*António Carvalho Maneira - PL1(23,5H) PL2 (23,5H) / TP1+TP2 (17H)*

*Sofia Teresa Cortez Gonçalves Rato - PL1(21,5H) PL2 (21,5H) / TP+TP2 (13H)*

*Maria Madalena Rocha Pereira - TP3+TP4 (15)*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Reconhecer características da ilustração digital, bem como contextos e técnicas da sua produção e utilização no contexto do Design de Moda.*
- 2. Desenvolver capacidades de pesquisa, apropriação, gestão, criação e apresentação de ilustrações e imagens digitais no contexto da Moda.*
- 3. Identificar diversos tipos e formatos de ilustração digital, relacionando diversas aplicações e técnicas de processamento.*
- 4. Aplicar e gerir cores, padrões e efeitos para valorização das formas representadas usando aplicações digitais.*
- 5. Reconhecer e reproduzir processos de criação de ilustrações digitais aplicadas ao Design de Moda, identificando e resolvendo problemas de execução técnica.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Recognize characteristics of digital illustration, as well as settings and techniques of production and use in the context of Fashion Design.*
- 2. Develop research capabilities, ownership, management, creation and presentation of illustrations and digital images in the context of Fashion.*
- 3. Identify various types and formats of digital illustration, relating several applications and techniques of processing.*
- 4. Apply and manage colors, patterns and effects for recovery of the forms represented using digital applications.*
- 5. Recognize and reproduce digital artwork creation processes applied to Fashion Design, identifying and solving problems of technical implementation.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Abordagem histórica relacionando os processos criativos e a evolução das tecnologias de processamento de imagem digital.*
- 2. Processos de pesquisa e partilha de imagens online, formas de captura, digitalização e criação de imagem bitmap em aplicações próprias (ex. Adobe Photoshop, Sketchbook).*
- 3. Desenho técnico e representação rigorosa aplicado ao Design de Moda usando ferramentas e técnicas digitais (ex. Adobe Illustrator e Kaledo Style).*
- 4. Teoria de cor e relações cromáticas valorizando aspetos associados à representação do espaço, escala e proporção e representação de volumetria, luz e sombra.*
- 5. Edição de fotografia e de desenho vetorial explorando diversas técnicas e aplicações:*
  - Ajuste e correção de luz e cor*
  - Utilização de padrões e filtros de manipulação digital*
  - Gestão de camadas, canais de cor e transparências*
  - Definição de resolução, formatos de exportação e compressão.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Historical approach linking the creative processes and the evolution of digital image processing technologies.*
- 2. Search processes and sharing online images, ways to capture, scanning and creation of bitmap image in proper applications (e.g. Adobe Photoshop, Sketchbook).*
- 3. Technical drawing and rigorous representation applied to Fashion Design using digital tools and techniques (e.g. Adobe Illustrator and Kaledo Style).*
- 4. Theory of color and chromatic aspects associated with valuing relations representation of space, scale and proportion and volumetric representation, light and shadow.*
- 5. Photography and vector drawing editing exploring various techniques and applications:*
  - Adjust and correction of light and color*
  - Use of standards and filters for digital manipulation*
  - Management of layers, transparencies and color channels*
  - Definition of resolution, export formats and compression.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- 1. O impacto das tecnologias digitais e a sua evolução no contexto histórico global permite contextualizar a sua utilização em Design de Moda.*

2. A exploração de imagens de arquivo e de software de edição e desenho proporciona oportunidades para o desenvolvimento de atitudes, procedimentos e conhecimentos que distinguem processos criativos tradicionais e os processos desenvolvidos em contexto digital.
3. A apresentação e exploração de ferramentas digitais de forma contextualizada permite aos alunos reconhecer o alcance e potencial de aplicações e técnicas disponíveis.
4. A aplicação de diversas técnicas de gestão de luz e cor em contexto digital apenas pode ser corretamente realizada tendo em atenção o processo físico associados e estudos realizados no âmbito da percepção da cor.
5. Reconhecer e reproduzir processos criativos, em ilustração no Design de Moda, requer um confronto com problemas práticos específicos recorrentes identificados no ponto 5 dos conteúdos programáticos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. The impact of digital technologies and their evolution in the global historical context allows its use in context of Fashion Design.
2. The exploitation of archive images and editing and design software provides opportunities for the development of attitudes, procedures and knowledge that distinguish traditional creative processes and the processes developed in the digital context.
3. The presentation and exploration of digital tools in a contextualized mode allows students to recognize the scope and potential of applications and techniques available.
4. The application of various techniques of light and color management in digital context can only be properly performed taking into account the associated physical process and studies carried out in the context of color perception.
5. Recognize and play creative processes, in illustration in Fashion Design, requires a confrontation with specific practical problems identified in point 5 of syllabus.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino desta unidade curricular é teórico-prático e laboratorial. São apresentadas e discutidas obras de autores reconhecidos na área, noções, conceitos e procedimentos técnicos para a execução de técnicas em aplicações de referência propondo uma metodologia de ensino e aprendizagem baseada em trabalho de projeto. Desenvolvem-se dois projetos com etapas bem definidas para cada semana havendo um conjunto de exercícios a serem desenvolvidos paralelamente acompanhados na sala de aula. Os alunos terão de apresentar os resultados das várias etapas dos seus projetos em formato digital.

A classificação final é atribuída numa escala de 0 a 20 valores, tendo como base a seguinte ponderação:

- A - Assiduidade: 10%  
 B - Avaliação de trabalhos (90% total)  
 B1 - Avaliação de exercícios e 1º projeto: 40%  
 B2 - Avaliação de exercícios e 2º projeto: 40%  
 B3 - Frequência teórico prática: 20%  
 Nota Final:  $0.1 A + 0.9 (0.4 B1 + 0.4 B2 + 0.2 B3)$

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching of this Curricular Unit is theoretical-practical and laboratorial. Works of recognized authors in the area, notions, concepts and technical procedures for the execution of techniques in reference applications proposing a methodology for teaching and project work based learning are presented and discussed. Develop of two projects with clearly defined steps for each week having a set of exercises to be developed in parallel with in the classroom. Students will have to present the results of the various steps of their projects in digital format. The final ranking is assigned on a scale of 0 to 20, values based on weighted as follows:

- A-Attendance: 10%  
 B-Assessment of work (90% total)  
 B1-evaluation of exercises and 1st project: 40%  
 B2-evaluation of exercises and 2nd project: 40%  
 B3-theoretical and practical test: 20%  
 Final grade:  $0.1 A + 0.9 (0.4 B1 + 0.4 B2 + 0.2 B3)$

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma abordagem expositiva inicial permite adereçar um leque vasto de temas e técnicas consideradas fundamentais para uma utilização pertinente e responsável de imagens digitais. Uma abordagem baseada em projetos de curta duração permite confrontar os alunos com a necessidade de porem em prática conhecimentos adquiridos e ao mesmo tempo desenvolverem competências e confiança para desenvolverem trabalho com tecnologias e com imagens digitais. Os trabalhos de projeto permitem aos alunos, não apenas observarem a demonstração e aplicação de técnicas, mas também a sua experimentação e a confrontação com problemas associados à exploração de novas técnicas. O acompanhamento do trabalho em sala de aula permite ajudar os alunos a ultrapassar problemas que não consigam resolver sozinhos. Esta aproximação permitirá ao alunos adquirirem, não apenas um conjunto de técnicas base, mas a promoção de uma autonomia em processos de exploração de software de edição e equipamentos noutros contextos. Fomentar e acompanhar a pesquisa de exemplos e de tutoriais online permite igualmente dotar o aluno de competências e atitudes para a resolução de problemas ao longo da sua carreira académica e profissional. A utilização de uma metodologia que valoriza o processo e não apenas os resultados finais permite ao aluno sair da sua zona de conforto e explorar soluções mais arriscadas promovendo soluções mais originais e mais ajustadas ao desenvolvimento de um estilo e técnicas próprias. A valorização da apresentação das várias fases do projeto e da participação na discussão dos trabalhos permitirá aos alunos terem uma aproximação mais consciente das suas próprias abordagens e escolhas criativas. A apresentação

*destas fases e eventualmente a sua publicação online permitirá aos estudantes acompanhar e rever outras técnicas e opções tomadas pelos colegas nos seus projetos. A apresentação final dos projetos poderá ser um momento de troca de ideias entre os alunos, permitindo a discussão de ideias e dos resultados, fomentando a sua capacidade crítica ao mesmo tempo que permite a partilha de técnicas e métodos utilizados.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*An expository approach allows addressing a vast range of themes and techniques considered fundamental for relevant and responsible use of digital images.*

*An approach based on short-term projects allows confronting students with the need to implement acquired knowledge and at the same time develop skills and confidence to develop technologies and work with digital images. The project works allow students not only to observe the demonstration and application of techniques, but also their experimentation and confrontation with problems associated with the exploration of new techniques.*

*The follow-up of the work in the classroom allows to help students to overcome problems they can't solve themselves.*

*This approach will allow the students to acquire, not just a set of basic techniques, but the promotion of autonomy in operating processes of editing software and equipment in other contexts. Promote and monitor the search for examples and tutorials online also allows to provide the student with skills and attitudes for problem solving throughout their academic and professional career.*

*The use of a methodology that values the process and not just the final results allows the student to go out of his comfort zone and explore more risky solutions promoting unique solutions and more adjusted to the development of a proper style and techniques.*

*The appreciation of the presentation of the various phases of the project and participation in the discussion of the works will allow students to have a more conscious approach of their own and creative choices. The presentation of these phases and eventually its online publication will allow students to monitor and review other techniques and options taken by colleagues in their projects. The final presentation of the projects can be a moment of exchange of ideas between students, allowing for the discussion of ideas and results, fostering their critical capacity while enabling the sharing of techniques and methods used.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Freeman, M. (2002). O guia completo da Fotografia Digital. Centralivros*

*Itten, J. (1973). The Art of Colour. New York : John Wiley & Sons, cop.*

*Jenkins, H. (2008). Convergence culture: where old and new media collide. New York, N.Y. Universtiy Press.*

*Gordon, B. e Gordon M. (2003). O guia completo do Design Gráfico Digital. Livros e Livros*

*Lupton, E. e Phillips, J.C. (2008). Novos Fundamentos do Design, COSAC NAIFY, São Paulo*

*Recursos web*

*<http://www.gimp.org/>*

### **Mapa X - Semiótica das Artes Visuais / Semiotics Of Visual Arts**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Semiótica das Artes Visuais / Semiotics Of Visual Arts*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Catarina Sofia Lourenço Rodrigues - OT(15H)/TP(45H)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta Unidade Curricular pretende dar uma visão histórica e sistemática dos estudos sobre os signos. No final desta UC o estudante deve ser capaz de analisar as artes visuais, considerando a sua amplitude, recorrendo a instrumentos teóricos da área da semiótica; distinguir e classificar diferentes tipos de signos; diferenciar os campos sintático, semântico e pragmático; desenvolver o domínio de conceitos relacionados com significação e análise de imagens em diferentes suportes e media; relacionar semiótica e moda; organizar e planear o trabalho individualmente e/ou em grupo de acordo com os conhecimentos adquiridos; comunicar de forma oral e escrita no âmbito da UC; demonstrar uma perspetiva crítica sobre os processos de produção de sentido na moda*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course unit aims to give a historical and systematic overview about the studies of the signs. At the end of this course the student should be able to analyze the visual arts using theoretical tools of semiotics; distinguish and classify different types of signs; differentiate syntax, semantics and pragmatics; develop concepts related to meaning and image analysis on different devices and media; organize and plan the work individually and/or in group according to the acquired knowledge; communicate in oral and written form considering the course unit's contents; demonstrate a critical perspective about the processes of meaning production in fashion.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**



*1. Definição de semiótica. 1.1 Noção de signo. 1.2 Tipos e classificação de signos. 2. A semiologia de Ferdinand Saussure. 2.1 Conceção dual de signo: significante e significado. 2.2 As características do signo linguístico. 2.3 Relações sintagmáticas e relações paradigmáticas. 3. A semiótica de Charles S. Peirce. 3.1 Conceção triádica de signo: representamen, objecto e interpretante. 4. A semiótica e a divisão da semiótica (Charles Morris). 5. O alargamento semiológico de Roland Barthes. 5.1 Denotação e conotação. 5.2 A função-signo. 5.3 A retórica da imagem. 5.4 A publicidade e a moda. 6. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica (Walter Benjamin). 7. Percepção e cognição visual. 8. As artes visuais e os desafios dos novos meios.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*Definition of semiotics. 1.1 Notion of sign. 1.2 Types and classification of signs. 2. The semiology of Ferdinand de Saussure. 2.1 Conception of dual sign: signifier and signified. 2.2 The characteristics of the linguistic sign. 2.3 Syntagmatic and paradigmatic relations. 3. The semiotics of Charles S. Peirce. 3.1 Conception of triadic sign: representamen, object and interpretant. 4. Semiosis and the semiotic division (Charles Morris). 5. The semiotic enlargement by Roland Barthes. 5.1 Denotation and connotation. 5.2 The sign-function. 5.3 The rhetoric of the image. 5.4 Advertising and fashion. 6. The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction (Walter Benjamin) 7. Perception and visual cognition. 8. The visual arts and the challenges of new media.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da disciplina foram delineados de forma a dotar os alunos com uma visão histórica e sistemática dos estudos sobre os signos. A abordagem dos diferentes conceitos e autores que constam do programa permitirá que os alunos desenvolvam as competências previstas nos objetivos da unidade curricular, desde logo, a identificação de diferentes tipos de signos, considerando a diversidade das artes visuais. A estrutura do programa permitirá diferenciar os campos da semiótica e promover uma perspetiva crítica sobre a imagem e os processos de construção de sentido no caso específico da moda.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of the course was designed to endow students with a historical and systematic overview about the studies of the signs. The approach of the different concepts and authors included in the program will allow students to develop the skills provided in the objectives of the course, thus, the identification of different types of signs considering the visual arts. The structure of the program will differentiate the semiotic fields and promote a critical perspective about the image and about the processes of meaning production in the specific case of fashion.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição da matéria pela docente. Disponibilização de recursos bibliográficos e eletrónicos. A partir da matéria lecionada, definição de exercícios a realizar pelos alunos, individualmente ou em grupo. Apresentação de resultados. Discussão sobre as competências adquiridas. São considerados os seguintes elementos, no âmbito de uma avaliação contínua: a) Duas provas escritas; b) Trabalho de grupo: versão escrita e apresentação oral.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Exposure by the teacher. Availability of bibliographic and electronic resources. From the exposed contents, do a definition of tasks to be done by students, individually or in groups. Presentation of the results and discussion about the skills acquired. The following elements are considered as part of an ongoing evaluation: a) two written tests; b) group work: writing and oral presentation.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas procuram ser coerentes com os objetivos fundamentais da Unidade Curricular. A exposição da matéria pela docente, com recurso a bibliografia e outros materiais e/ou suportes multimédia, é complementada com a realização de exercícios, individualmente ou em grupo, que permitam a reflexão, a problematização e a discussão de conceitos estudados. No decorrer das sessões de contacto procura-se estabelecer uma relação com matérias abordadas anteriormente numa perspetiva sistemática. Os critérios de avaliação definidos permitem aferir as competências adquiridas de acordo com os objetivos de aprendizagem. Para além da realização de duas provas escritas, é importante a componente que se refere à realização do trabalho de grupo, onde devem ser demonstradas competências ao nível da organização e planeamento de tarefas, bem como ao nível da comunicação oral e escrita, enquadrada no âmbito da UC, de forma a demonstrar, numa perspetiva crítica, o saber adquirido sobre a relação entre a semiótica e as artes visuais e mais concretamente a moda.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology intends to be consistent with the fundamental objectives of the course. The exposure by the teacher, using the bibliography and other materials and/or multimedia features is complemented with exercises, individually or in groups, to enable reflection and discussion of concepts. During the contact sessions the seek for establishing a relationship with matters focused previously in a systematic perspective. The defined evaluation criteria allows assessing the skills acquired by the students in accordance with the learning objectives. In addition to written tests, it's important the component that refers to the development of the group work, where skills in organization and planning tasks must be demonstrated, as well as oral and written communication, framed within the course unit, in order to demonstrate, in a critical perspective, the knowledge acquired about the relationship between semiotics and fashion.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Barthes, R. (1984). *O óbvio e o obtuso*, Lisboa: Edições 70.
- Barthes, R. (1989). *Elementos de Semiologia*, Lisboa: Edições 70.
- Contani, M.L., Yamanari, T. (2013). *Leitura de Imagens e o Vintage em editoriais de Moda nas revistas Vogue e Rolling Stone. Discursos Fotográficos*, Londrina, v.9, n.14, pp.37-54.
- Eco, U. (1990), *O Signo*, Lisboa: Editorial Presença.
- Fidalgo, A., Gradim, A. (2005). *Manual de Semiótica*, disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf>
- Fidalgo, A. (1999). *Semiótica. A lógica da comunicação*. Covilhã: UBI.
- Joly, M. (2003). *A imagem e a sua interpretação*, Lisboa: Edições 70.
- Joly, M. (1999). *Introdução à análise da imagem*, Lisboa: Edições 70.
- Monteiro, G. (1997). *A metalinguagem das roupas*, disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/monteiro-gilson-roupas.pdf>
- Peirce, C. S. (1977). *Semiótica*, São Paulo: Perspectiva.

## Mapa X - Design de Malhas / Knitting Design

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Design de Malhas / Knitting Design*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Nuno José Ramos Belino - PL(30H)/T(30H)/TP(15H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*As aulas PL são divididas em PL1; PL2 e PL3*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Módulo1 - Fios: Adquirir conhecimentos sobre fios e respectiva estrutura, processos de fiação, campos de aplicação e determinação laboratorial das suas características.*

*Módulo2 - Malhas: Estudar alguns conceitos relacionados com malhas, reproduzir diferentes tipos de estrutura de malhas, compreender as suas principais propriedades dimensionais e prever o seu comportamento*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At end of the course, the student should be able: to identify different type of yarns and their principal knitting applications; to identify and design all sort of different knit structures; how to analyse a knit structure and to understand their main dimensional properties and behaviour.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Módulo 1 - Fios*

- 1.O design, os tecidos, os fios e as fibras.*
- 2.Definição e designação dos fios.*
- 3.Estudo da operação de fiação.*
- 4.Resistência e elasticidade dos fios, irregularidades dos têxteis lineares e respetiva determinação.*
- 5.Estrutura dos diferentes tipos de fio e respetivas aplicações.*

*Módulo 2 - Malhas*

- 1.Caracterização da Indústria das Malhas.*
- 2.Introdução às estruturas de malha.*
- 3.Design de estruturas de malha: estrutura Jersey e derivados, estruturas Rib e derivados, estruturas Jacquard e Intarsia.*
- 4.Propriedades dimensionais das malhas.*
- 5.Análise dos parâmetros estruturais das malhas.*
- 6.Elaboração individual de um projecto de design de malhas e de um portfólio com as principais estruturas de malha*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*Part 1-Yarns*

- 1. The design, the wovens, the yarns and fibers*
- 2. Yarns definition and terminology*
- 3. Spinning process*
- 4. Yarns mechanical properties*
- 5. Yarns structures and their main applications*

*Part 2-Knitting structures*

- 1. The nacional Knitting Industry*
- 2. Introduction to knitting structures*
- 3. Design of knitting structures*
- 4. Dimensional properties*
- 5. Structural parameters analyse*
- 6. Knitting project design and a portfolio of knitting structures*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Uma análise comparativa entre os conteúdos programáticos e os objectivos da disciplina permite verificar que os alunos irão adquirir os seguintes conhecimentos e competências:*

- 1) *Aquisição de elevadas competências ao nível dos diferentes tipos de fios e de malhas;*
- 2) *Capacidade de utilização dos diferentes sistemas de fição e malharia a fim de conseguir projetar o produto desejado com a qualidade pretendida;*
- 3) *Capacidade de desenvolvimento e de produção de protótipos de peças de vestuário em malha;*
- 4) *Aquisição de competências ao nível do controle de processos criativo e de malharia para otimizar o planeamento e o custo final do processo produtivo.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*A comparative analysis between the syllabus and the proposed objectives of the course makes possible to verify that students will acquire the following knowledge and skills:*

- 1) *Acquisition of advanced skills in different sorts of yarns and knits;*
- 2) *Use of acquired expertise in the spinning and knitting processes to guarantee the design and quality to the end product;*
- 3) *Use of acquired knowledge in order to successfully develop and produce knitted clothing prototypes;*
- 3) *Acquisition of in-depth skills in the control of the creative and knitting process so as to optimize planning and costs.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*No final desta UC o estudante deve ser capaz de identificar, analisar, e reproduzir diferentes estruturas de malha, pelo que a metodologia adoptada para este fim baseia-se em três vectores:*

- 1 - *Aulas teóricas com exposição de matéria pelo Professor sendo estas acompanhadas de exemplos e demonstrações práticas.*
- 2 - *Aulas prática com vista a complementar e consolidar o processo de aprendizagem e que têm lugar nas oficinas de malha e no laboratório de CAD.*
- 3 - *Comportamento de auto-aprendizagem para uma melhor apreensão individual das habilidades/ manualidades e competências adquiridas*

*Todos os objectivos serão apoiados por informação relevante que o Professor disponibilizará nos e-conteúdos.*

*AVALIAÇÃO: 1 teste escrito focado nos aspectos teóricos e teórico-práticos e um projecto individual com ênfase na componente prática.*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Bearing in mind that at the end of the semester the student should be able identify, analyse and reproduce different knits structures the adopted methodology is supported upon three major vectors:*

- 1 - *Theoretical approach made with expositive lectures by the teacher accompanied with some practical examples and demonstrations;*
- 2 - *Practical lessons to complement and consolidate the learning process, which take place in the knitting workshop and in the CAD laboratory;*
- 3 - *Self-learning behaviour for a better individual apprehension of the learnt skills and competences.*

*All the scientific contents are grounded in up-to-date information made available by the teacher in the electronic platform.*

*ASSESSMENT: 1 written test focused on the theoretical and theoretical/practical aspects; and one individual project oriented for the evaluation of the practical/technical components.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia adoptada com lições teóricas e teórico-práticas ou laboratoriais permite não só a exposição de conceitos do conteúdo programático pelo Professor, mas também a realização de experiências/exercícios práticos pelos estudantes com a sua ajuda.*

*A metodologia de ensino é basicamente centrada no aluno que apreende os conhecimentos e competências necessárias de uma forma autónoma. Este facto é particularmente importante dado que o contínuo apoio do professor/orientador ao longo do semestre permite ao estudante verificar e demonstrar os conhecimentos e capacidades adquiridas nos diversos pontos curriculares no seu trabalho/exame.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit since the adopted methodology with theoretical lectures and practical lessons (TP/PL) in which is made not only exposure to theoretical concepts of the syllabus by the teacher but also the realization of experimental/practical exercises by students with the guidance of the Professor.*

*The teaching methodology is basically student-centered allowing them to acquire and apply the concepts autonomously. This is particularly important given the continued support of the teacher/advisor throughout the semester which allows students to verify and demonstrate the knowledge and skills attained for each different curricular milestone and in their work/final examination.*

### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Santos Silva, M., "Conceitos fundamentais de fição", Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1990
- Sadhan Chandra Ray, "Fundamentals and Advances in Knitting Technology", Woodhead Publishing India Pvt. Ltd., 2012
- K.F. Au (Ed), "Advances in Knitting Technology", Woodhead Publishing Series in Textiles: Number 89, 2011
- Juliana Sissons, "Basics Fashion Design – Vol 6 – Knit Wear", AVA Publishing SA 2010
- Geraldes, M.J., "Estudo do conforto térmico em estruturas de malha funcionais no estado húmido", Tese de Doutoramento, Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2000.
- Neves, M., "Desenho Têxtil - Malhas", TecMinho, Guimarães, vol.2, 2000.
- Araújo, M., Figueiro, R., Hong, H., "Têxteis Técnicos - Materiais do Novo Milénio", vols 1,2,3, 2000.
- Araújo, M.D., "Manual das Malhas de Trama", Direção Geral da Indústria, vol. 1, 1986
- Briggs-Goode, A., Townsend K., "Textile Design - Principles, Advances and Applications", The Textile Institute and Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, UK, 2011

## Mapa X - Marketing

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Marketing*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Susana Garrido Azevedo - TP(45H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Geral*

- Capacidade para criticar e ser autocrítico;
- Capacidade para gerar novas ideias (criatividade);
- Capacidade para procurar, processar e analisar informação de uma variedade de fontes;
- Capacidade para identificar e resolver problemas;
- Capacidade para aplicar os conhecimentos em situações práticas;
- Capacidade para trabalhar em equipa;
- Capacidade para usar as tecnologias de informação e comunicação;
- Compromisso para assumir tarefas e responsabilidades;
- Capacidade de adaptação a novas situações.

*Específica*

- Demonstrar conhecimentos no que respeita à natureza do Marketing.
- Demonstrar profundo conhecimento e compreensão acerca das ferramentas de Marketing.
- Conhecer o perfil do consumidor na moda, assim como o seu comportamento.
- Compreender e explicar a importância dos profissionais de marketing e o papel que desempenham num negócio da moda.
- Compreender a importância da qualidade nos produtos da moda.
- Avaliar a importância do preço dos produtos.

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*General*

- Ability to be critical and self-critical;
- Capacity to generate new ideas (creativity);
- Ability to identify, pose and resolve problems;
- Ability to apply knowledge in practical situations;
- Ability to work in team;
- Ability to use information and communication technologies;
- Commitment to tasks and responsibilities;
- Ability to adapt to new situations.

*Specific*

- Demonstrate knowledge and understanding regarding Marketing's nature;
- Demonstrate deep knowledge and understanding in what concerns Marketing tools.
- Know the profile of the fashion consumer, as well as her behavior;
- Understand and explain the importance of marketers and the role they play when it comes to a fashion business, as well as the different communication strategies that can be used;

- *Understand the importance of the quality of fashion products;*
- *Assess the importance of price, and know several price strategies.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- *Introdução ao marketing*
- 2- *A construção de relacionamentos com o cliente*
- 3- *O ambiente de marketing*
- 4- *Sistema de informação de marketing e estudos de mercado*
- 5- *O mercado consumidor e o comportamento de compra*
- 6- *Segmentação, alvo e posicionamento*
- 7- *O marketing mix*
- 8- *As ferramentas da comunicação de marketing*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1- *Introduction to Marketing*
- 2- *Building customer relationships*
- 3- *Marketing environment*
- 4- *Marketing information system and marketing research*
- 5- *Consumer Market and buying behaviour*
- 6- *Market segmentation, targeting and positioning*
- 7- *Marketing mix*
- 8- *Marketing communication tools*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos definidos para esta unidade curricular são coerentes com os objetivos previamente definidos. Os primeiros capítulos permitirão aos alunos um primeiro contacto com a linguagem de marketing, tomando conhecimento de aspetos específicos como a gestão de clientes, pesquisa de mercado e estratégia de marketing. Posteriormente, a descrição das especificidade dos vários elementos do marketing mix, irá facultar aos alunos os conhecimentos necessários para que estes percebam e descrevam como são implementadas as políticas ao nível do produto, do preço, da distribuição e da comunicação. Toda a abordagem da matéria será feita chamando a atenção para a responsabilidade social e para a ética do marketing. Paralelamente os alunos vão desenvolvendo um espírito crítico apurado, uma vez que serão chamados a resolver problemas de marketing e a avançar explicações para a tomada de certas decisões empresariais (através da análise e estudo de casos).*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus of this unit is coherent with the objectives previously defined. The first chapters will allow students to familiarise their selves with the marketing language, as well as to be aware of the discipline basic concepts, such as customer management, market research and market strategy. After, the description of the particularities of the several marketing mix elements will provide to students the necessary knowledge that will allow them to understand and describe how the product, price, distribution and communication politics are implemented. All approach to syllabus marketing topics is oriented by the ethical marketing principles. Additionally, the students will be developing a refined critical spirit, since they will be asked to solve marketing problems and to advance possible explanations to certain marketing problems (through the analysis of case studies).*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas funcionam em regime teórico-prático. Ao longo do semestre são apresentados os conteúdos teóricos, chamando os alunos a intervir nas aulas; no final de cada capítulo é disponibilizada ao aluno uma tarefa que pode consistir na resolução de casos práticos, procura de exemplos reais, investigação de um problema, etc. Esta componente, realizada na aula, tem uma bonificação que poderá ir até 1 valor a adicionar à classificação final. São também fornecidas as bases teóricas e práticas necessárias para a elaboração de um trabalho de grupo mais global. A avaliação é contínua, sendo a avaliação final feita a partir de:*

*Teste escrito global -40%*

*Trabalho de grupo -50% que visa a recolha de artigos que ilustrem algum ponto de cada um dos capítulos lecionados. Para além do relatório escrito os alunos devem ainda apresentar e defender o trabalho na aula.*

*Participação ativa e adequada aos temas abordados nas aulas -10%*

*Condições para frequência: 6 valores (0-20) e assiduidade superior a 50%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The lectures are theoretical and practical. The lecturer teaches the theoretical concepts and the students are called to intervene in the classes; at the end of each chapter the student should realise a task - resolution of practical cases, search for some topic, solve a marketing problem, etc. These tasks can be pointed with an extra bonus of 1 value. The theoretical and practical bases, necessary to the elaboration of the group work, are also provided.*

*The evaluation is continuous and results from the following components:*

*Global written test (40%)*

*Group work (50%) that consists in the collection and selection of articles illustrating each one of the syllabus chapters. Beside the written report, the students should also exhibit and discuss the works in class.*

*Active participation in class (10%).*

*The students that obtain less than 6 (0-20) and attend less than 50% of the lectures are not admitted to exam.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino estabelecida para esta unidade curricular permite que os objetivos de aprendizagem previamente definidos sejam atingidos. Através da realização dos trabalhos de grupo, os estudantes aprenderão a trabalhar em equipa, e ao mesmo tempo a realizar pesquisas sobre os temas abordados nas aulas, verificando na prática como são aplicados os vários conceitos teóricos nas empresas e nas organizações em geral. As tarefas propostas nas aulas, como a resolução de exercícios e de casos práticos, apelarão à capacidade de resolução de problemas do âmbito do marketing testando não só os conhecimentos dos alunos mas também o seu sentido crítico. Por sua vez, o teste escrito permitirá validar se o aluno adquiriu competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology makes possible to attain the main objectives defined to this unit. Through the elaboration of the group works, students will learn how they should work in group, and at the same time how to make researches and find the necessary information, verifying in the practice how the theoretical themes taught in the classes are used by organisations in the real world. The tasks proposed, as the analysis of case studies and resolution of exercises, will allow students to improve their ability to solve problems and test their critical sense. In turn, the written test will allow teacher to validate if the student acquired the competences in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Carvalho, J. (2009). Gestão e Marketing – para devolver as organizações ao Homem. Lisboa: Edições Sílabo.*  
*Ferreira, B., Marques, H., Caetano, J., Rasquilha, L. & Rodrigues, M. (2011). Fundamentos de Marketing, 1.ª edição. Lisboa: Edições Sílabo.*  
*Guerra, P. (2010). O cliente não tem sempre razão mas tem sempre emoção, 1ª edição. Lisboa: Edições Sílabo.*  
*Kerin, R., Hartley, S., Berkowitz, E. & Rudelius, W. (2007), Marketing, 8ª edição. São Paulo: McGraw-Hill. Kotler, P.; Keller, K. (2008), Marketing Management, 12th Ed.. New Jersey: Prentice Hall.*  
*Kotler, P.; Armstrong, G. (2003), Princípios de Marketing, 9ª ed.. São Paulo: Prentice Hall.*  
*Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. & Rodrigues, V. (2004), Mercator - Teoria e Prática do Marketing, 10ª edição. Lisboa: Publicações Dom Quixote.*  
*Simões, M., Antunes, M., Cunha, J., Marques, A., Lopes, C., Beirão, I. (2009). Marketing e Comunicação Política, 1.ª Edição. Lisboa: Edições Sílabo.*

### **Mapa X - Design de Vestuário I / Clothing Design I**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Vestuário I / Clothing Design I*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Elsa Maria Pinto Ferreira Lima - PL(30H)/T(30H)/TP(30H)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender o conjunto de factores organizativos e macro-institucionais do sistema da moda que perfaz o contexto em que se insere a actividade de design de vestuário e etapas de trabalho presentes na cultura de projecto de design. Desenvolver hábitos de recolha de informação mediante diversos processos de pesquisa constante compreendendo a sua relevância durante a concretização das várias etapas de desenvolvimento de produto de vestuário. Conhecer e aplicar técnicas de representação esquemática de diversas tipologias de peças de vestuário e seus componentes estruturais. Compreender as diversas dimensões implicadas no equilíbrio estético de uma peça de vestuário. Iniciar o desenvolvimento de respostas de design de vestuário envolvidas por princípios e processos de design de moda para a sustentabilidade.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Understanding the set of organizational factors and macro-institutional of the fashion system that makes up the context in which appears the garment design activity and job steps presented in the design project culture. Develop information gathering habits, through various constant research processes including its relevance for the implementation of the various stages of apparel product development. Know and apply schematic representation techniques of various types of garments and their structural components. Understand the various dimensions involved in the aesthetic balance of a garment. Start the development of garment design responses involved in fashion design principles and processes for sustainability.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Sistema Moda. conjunto de factores organizativos e macroinstitucionais*
  - 1.1. *O conjunto de subsistemas do Sistema da Moda.*
  - 1.2. *O Ciclo da Moda, O Processo da Moda,*
  - 1.3. *O subsistema da Moda em que se insere o design de vestuário.*
2. *Funções da Moda e do Vestuário. O Vestuário como “pele” ou como “segunda pele”.*
  - 2.1. *Tipologias das funções de produto.*
  - 2.2. *A Estética como resultado do equilíbrio dimensional do produto de vestuário.*
3. *Metodologia de Projecto de Design de Vestuário.*
  - 3.1. *O Design de Vestuário como actividade – Aceitação, Reconhecimento, Validade, Adequação.*
  - 3.2. *Técnicas de Recolha de Informação.*
  - 3.3. *Introdução à Metodologia de Desenvolvimento de Produto de Vestuário.*
4. *Design de Moda para a Sustentabilidade.*
  - 4.1. *Conceitos de Slow Movement e Slow Fashion. Princípios e processos de slow design aplicados ao vestuário.*
  - 4.2. *Marcas Éticas e Sustentáveis. Estudo de Casos.*
  - 4.3. *Introdução a processos de Re-design e Upcycling aplicados ao design de vestuário*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Fashion System. Set of organizational factors macroinstitucionais*
  - 1.1. *Subsystems of the Fashion System.*
  - 1.2. *The Fashion Cycle, The Process of Fashion,*
  - 1.3. *The Fashion subsystem os apparel.*
2. *Role of Fashion and Apparel. The clothing as "skin" or as "second skin".*
  - 2.1. *Types of product functions.*
  - 2.2. *Aesthetics as a result of dimensional balance of the clothing product.*
3. *Apparel Design Project Methodology.*
  - 3.1. *The Apparel Design as an activity - acceptance, recognition, validity, adequacy.*
  - 3.2. *Techniques of Data Collection.*
  - 3.3. *Introduction to Apparel Product Development Methodology.*
4. *Fashion Design for Sustainability.*
  - 4.1. *Concepts of Slow Movement and Slow Fashion. Principles and slow design processes applied to clothing.*
  - 4.2. *Ethical and Sustainable brands. Case Studies.*
  - 4.3. *Introduction to Re-design processes and Upcycling applied to clothing design.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

- Objectivo 1 Compreender factores organizativos e macro-institucionais do sistema da moda que perfazem o contexto da actividade de design de vestuário e etapas de trabalho. Para satisfazer este objectivo considera-se os pontos 1 e 3.*
- Objectivo 2 Desenvolver hábitos de recolha de informação constante compreendendo a sua relevância para o processo criativo. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 3.2.*
- Objectivo 3 Conhecer e aplicar técnicas de representação esquemática de peças de vestuário e seus componentes estruturais. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 3.2.3. Shop Reports e Análise a tipologias de peças de vestuário*
- Objectivo 4 Compreender as dimensões implicadas no equilíbrio estético do vestuário. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 2.*
- Objectivo 5 Iniciar o desenvolvimento de respostas de design de vestuário envolvidas pelo design de moda para a sustentabilidade. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 4.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

- Goal 1 - Understand organizational and macro-institutional factors of the fashion system that make up the context of the apparel design activity and job steps. To meet this goal Section 1 and 3 are considered.*
- Goal 2 - Develop information-gathering habits including its relevance to the creative process. To meet this goal Section 3.2. is considered*
- Goal 3 - To know and apply schematic representation techniques of garments and their structural components. To meet this goal Section 3.2.3 is considered.*
- Goal 4 - Understand the dimensions involved in the aesthetic balance of the garment. To meet this goal Section 2 is considered.*
- Goal 5 - Start the development of garment design responses involved the fashion design for sustainability. To meet this goal Section 4. is considered.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

- Apresentação de conteúdos teóricos e teórico-práticos recorrendo a meios e tecnologias de informação e comunicação áudio visuais (TIC); Trabalhos escritos de análise crítica, relatórios de síntese e realização de trabalhos de campo.*
- Metodologias construtivistas que potenciam a interacção de conceitos teóricos e resolução de Problemas de Design de vestuário*
- A avaliação reveste as modalidades: contínua (AC) trabalhos teóricos (AT) e trabalhos teórico-práticos (ATP) e trabalhos práticos (AP) nas percentagens: 30%, 30%, 40% respectivamente. O critério de frequência exige mínimo de 6 valores.*
- A classificação semestral à disciplina obtém-se pela seguinte fórmula:*

*Classificação semestral = AC\*10%+ AT 20% + ATP 30% + AP 30% Assiduidade e Participação \*10%*  
*Para aprovação semestral, obter uma classificação igual ou superior a 10 valores.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Presentation of theoretical and theoretical-practical content using media and information and audio visual communication technologies (ICT); Written works of critical analysis, synthesis reports and conducting field work. Constructivist methodologies that enhance the interaction of theoretical concepts and resolution of clothing Design Problems*

*The evaluation covers the modes: continuous (AC) theoretical work (AT) and theoretical and practical work (ATP) and practical work (AP) by the percentages: 30%, 30%, 40% respectively. The frequency criterion requires a minimum of 6 values.*

*The biannual ranking discipline is obtained by the following formula:*

*Semi rating = AC \* 10% + 20% + ATP AT 30% + 30% AP Attendance and Participation \* 10%*

*For semi approval, get a rating equal to or higher than 10.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Objectivo 1 a 5 - São utilizadas metodologias de ensino de exposição de conteúdos teóricos, teórico-práticos e práticos recorrendo a materiais áudio visuais organizados pelo docente e com recurso às TIC. Para pesquisa e recolha de informação, complementa-se com a realização de relatórios de loja e análise e representação de tipologias de peças de vestuário. Objectivos 3 e 4 - metodologias de base construtivista com enunciados originais. As metodologias centram-se na apresentação de Actividades e Problemas de Design. Em todas as actividades é dado apoio tutorial pelo docente. São propostos momentos de apresentação e discussão faseada de trabalhos, com o intuito de desenvolver a gestão do tempo, a capacidade de comunicação, o debate e análise crítica ao desenvolvimento e resultados alcançados.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Goal 1-5 - teaching methodologies of exposure of theoretical, practical and theoretical-practical content using audio visual materials organized by the teacher and using ICT. For research and information gathering, is complemented by store reports and analysis and representation of types of garments. Objectives 3 and 4 - constructivist methodologies based on original statements. The methodologies focus on the presentation of Activities and Problems of Design. In all activities are given tutorial support by the teacher. Presentation and discussion moments are proposed in order to develop time management, communication skills, debate and reviewing the development and results achieved.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*BARNARD, M.(1996) - Fashion as communication. London: Routledge, 1996*

*BRYANT, M. Fashion Drawing, Illustration Techniques for Fashion Designers, Laurence King Pub., 2011*

*CARR, H., & POMEROY, J. (1992). Fashion Design and Product Development. Oxford: Blackwell Scientific Pub., 1992.*

*FLETCHER, K. (2008). Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. London: Earthscan.*

*HETHORN, J. Ulasewicz C. (2008) Sustainable Fashion: Why Now? A Conversation Exploring Issues, Practices and Possibilities*

*JOSHEP-ARMSTRONG, H; Draping for Apparel Design, Fairchild Pub., Second Edition, 2008*

*MCDONOUGH. W. and M.BRAUNSGART (2008). Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. London: Vintage, 2008.*

*MIYAKE, I.(1999). Making Things. Zurique: Foundation Cartier pour L'Art Contemporain, 1999.*

*POTTER, N (2002) - What is a designer: things, places, messages. London: Huphen Press, 2002.*

*TRAVERS-SPENCER, S. e ZAMAN, Z. "The Fashion Designer's Directory of Shape and Form" A&C Black Publ., 2008*

### Mapa X - Sociologia do Consumo da Moda / Sociology of Consumption and Fashion

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Sociologia do Consumo da Moda / Sociology of Consumption and Fashion*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Nuno André Amaral Jerónimo - T (45H)*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*1. Discutir e analisar a importância/centralidade que o consumo adquire nas sociedades contemporâneas; 2. Abordar as diversas manifestações do consumo e os seus significados sociais; 3. Fomentar a análise e o espírito crítico relativamente aos fenómenos sociais associados ao consumo e à moda.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*1. To discuss and analyse the importance that consumption has acquired in contemporary societies; 2. To approach the manifold of consumption expressions and their social meanings; 3. To promote a critical view and analysis towards*



*social phenomena associated to consumption and fashion.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Introdução epistemológica 1.1. O contributo da Sociologia para a compreensão das sociedades contemporâneas 1.2. O consumo e a moda como objectos de estudo. 2. Sociedades de consumo 2.1. Consumidores e compradores 2.2. Comprar como ritual de exorcismo 2.3. Modas e estilos de vida. 3. Comportamentos e identidades 3.1. A formação da identidade social 3.2. Padrões de comportamento. 4. A moda no contexto da modernidade 4.1. A roupa como reflexo identitário 4.2. A indústria da moda 4.3. Comportamentos desviantes.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Epistemological introduction 1.1. The sociological contribution to understanding contemporary societies 1.2. Consumption and fashion as subjects of research. 2. Consuming societies 2.1. Consumers and buyers 2.2. Buying as an exorcism ritual 2.3. Fashions and lifestyles. 3. Behaviours and identities 3.1. Formation of social identities. 3.2. Patterns of behaviour. 4. Fashion in the context of modernity 4.1. Clothing as an identity reflex 4.2. Industry of fashion 4.3. Deviant behaviours.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos. Sendo o objectivo principal da UC dotar os alunos de conhecimentos actualizados sobre as problemáticas do consumo e da moda nas sociedades contemporâneas, os dois primeiros pontos do programa pretendem, de uma forma sistematizada, apresentar aos alunos a Sociologia como ciência capaz de trazer novas abordagens aos temas bem como os conceitos e fenómenos básicos da disciplina e relevantes para a UC. Os dois pontos seguintes pretendem contribuir para uma discussão crítica dos fenómenos associados ao consumo e à moda no mundo contemporâneo e à compreensão dos debates em curso sobre as temáticas versadas na UC.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured and directly related to the defined learning objectives. Being the main objective to give the students up to date knowledge about the consumption and fashion in contemporary societies, the first two items on the syllabus intend to systematically present Sociology to the students as a capable science to bring new approaches to the field, as well as the basic concepts and phenomena do the discipline and relevant to the learning unit. The next two items intend to contribute to a critical discussion of the phenomena associated with consumption and fashion in the contemporary world and to the understanding of the current debates on the focused issues.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino utilizada no âmbito da sala de aula centra-se essencialmente no método expositivo, dado o carácter de aulas teóricas da UC. No âmbito das aulas expositivas estão incluídas a exibição de inúmeros exemplos das matérias leccionadas, seja através de filmes, de imagens fotográficas e publicitárias, documentários, etc. Apesar do seu carácter teórico e expositivo, a participação dos alunos no âmbito da sala de aula é encorajado. A avaliação consiste na realização de um ensaio reflexivo sobre os principais debates em torno do consumo e da moda.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The adopted methodology in the classroom is essentially the lecture teaching, given the theoretical character of the learning unit. Within these lectures, exhibitions of films, advertising, media examples or other images are included. In spite of its theoretical character, students' participation in the classroom is encouraged. The evaluation consists in writing a reflexive essay about the major debates on the issues of consumption and fashion.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As aulas teóricas (T) cumprem o objectivo de fazer compreender e dominar as teorias sociológicas sobre consumo e moda, bem como a apresentação de toda as discussões e análises críticas contemporâneas sobre os dois fenómenos contíguos. Com as discussões nas aulas pretende-se promover junto dos alunos a identificação dessas discussões bem como a sua intervenção reflexiva. Os ensaios individuais e a participação em debates em contexto de sala de aula permitem, de forma transversal, desenvolver competências de análise crítica, bem como a autonomia de pensamento e competências argumentativas*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Lectures are intended to make the students understand and articulate the sociological theories of consumption and fashion. Case studies and exhibitions in the classroom are used to promote among the students the ability to identify those discussions as well as their reflexive intervention. Individual essays and class debates fulfill the transversal goal of developing critical thinking skills, as well as reflexive autonomy and argumentative skills.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BAUMAN, Zygmunt (2007), Vida de Consumo. Fondo de Cultura Económica.  
DUARTE, Cristina L. (2004), O que é Moda. Lisboa: Químera Editores.  
ENTWISTLE, Joanne (2002), El Cuerpo y la Moda. Una Visión Sociológica. Barcelona, Paidós Contextos.  
LIPOVETSKY, Gilles (2007), A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo. Lisboa, Edições 70.*

PATERSON, Mark (2006), *Consumption and everyday life*. New York, Routledge.  
 SIMMEL, Georg (2008), *Filosofia da Moda e Outros Escritos*. Lisboa, Edições Texto & Grafia

## Mapa X - Estética / Aesthetics

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Estética / Aesthetics*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Urbano Mestre Sidoncha - OT(15H)/TP(45H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Ao promover a compreensão da Estética e do estético como modelos interpretativos do fenómeno cultural, com enorme vínculo matricial à área científica do Design, esta UC cuida também de estimular o debate de temas que coligem o interesse geral, sem perder de vista o estímulo à capacidade criativa dos alunos no quadro das suas atividades profissionais futuras.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*While sponsoring the understanding of “Aesthetics” and the “aesthetic” as interpretative models for the very Cultural phenomena itself, originally with a huge association to the Design scientific area, this curricular unit also pays attention to the encouragement for debating themes that gather general interest, without overlooking the very goal of stimulus to the creative capacities of students in the milieu of their future professional activities*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*A. OBJETIVOS Definir as origens e o conceito de Estética . Caracterizar algumas das perspetivas mais influentes sobre a Estética . Promover o contacto e o conhecimento dos principais autores da Estética . Motivar a análise e consequentemente a compreensão dos textos fundamentais . Fomentar um interesse genuíno pela reflexão de temas de interseção entre a Estética e o Design Moda B- TEMAS A concretização destas competências globais obrigará à discussão dos tópicos que ora se assinalam: I) A reabilitação da sensibilidade como tema matricial da Estética; II) O “enigma” da beleza; ciência e beleza: o fim do ideal de uma objetividade do gosto; III) A relação entre Arte e Natureza; IV) Imitação e/ou Criação? Das artes representativas às artes expressivas; V) Apontamentos sobre uma atitude especificamente “estética”. Numa segunda parte do Programa, estes temas são explicitamente canalizados para a discussão dos “sintomas do estético nas dinâmicas da moda”.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*A – GOALS To define the origins and the concept of Aesthetics .To characterize some of the most influent perspectives about Aesthetics .To encourage the analysis and, therefore, the understanding of fundamental texts .To sponsor a genuine interest for reflection of linking themes between Aesthetics and Fashion Design B- THEMES The achievement of such overall abilities will entail the discussion of the following topics: I) The rehabilitation of sensibility as key theme for Aesthetics II) The enigma of beauty; science and beauty; the demise of the ideal of the objectivity of taste III) The relation between Art and Nature IV) Imitation and/or creation? From the representative arts to expressive arts V) Notes about a specifically aesthetic attitude. In a second half of the Syllabus, these themes are explicitly directed to the discussion of the “symptoms of aesthetic in fashion dynamics.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos definidos são totalmente coerentes com os objetivos definidos para a unidade curricular. No que à familiarização crescente com os temas fundamentais da Estética diz respeito, o primeiro conteúdo cumpre cabalmente esse propósito, apresentando a reabilitação da sensibilidade como fio condutor e de coerência para a plena compreensão da Estética tomada como ciência. O conteúdo relativo ao enigma da beleza e, em concomitância, à cessação do ideal de uma objetividade do gosto, projeta a compreensão do sentido profundo do tema da intersubjetividade, que agora aparece como expressão de um acordo espontâneo de singulares. Finalmente, o intemporal tema da relação entre Arte e Natureza, associado ao problema da atitude especificamente estética, assoma como estratégia fundamental para o desenvolvimento pleno dos objetivos de estímulo à capacidade criativa dos alunos e promoção do seu sentido crítico. O tema das estéticas regionais.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus is fully coherent with the objectives previously defined for this curricular unit. Regarding the growing familiarization with fundamental themes for Aesthetics, the first content of the program accomplishes entirely that goal, while presenting the rehabilitation of sensibility as guiding and coherence line for a full comprehension of Aesthetics taken as science. The content concerning the enigma of beauty and, furthermore, the demise of the ideal of the objectivity of taste, launches the understanding of a more deep meaning of intersubjectivity, which now appears as expression of a spontaneous agreement between singulars. Finally, the ageless theme of the relation between Art and*

*Nature, linked to the problem of a specifically aesthetic attitude, comes into sight as key strategy for a full development of the goals pointed toward the stimulus to creative capacities of students and the promotion of their critical sense. The regional aesthetics theme.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas são essencialmente teóricas e práticas. Na base do modelo de avaliação contínua adotado por esta unidade curricular está o princípio da participação ativa dos alunos nas atividades letivas propostas. Esse princípio é válido não apenas contexto prático, mormente nos exercícios de leitura e interpretação de textos e outrossim na discussão dos relatórios escritos que acompanham os trabalhos apresentados pelos alunos, mas também em aulas teóricas, onde os alunos são constantemente estimulados a participar. A avaliação final dos alunos contempla os seguintes elementos: trabalho final, que consiste na discussão de um dos tópicos do programa (35%); teste escrito de frequência final (55%); Avaliação contínua (10%) Os alunos que tenham uma avaliação inferior a 6 (0-20) valores e um registo de assiduidade inferior a 50% não serão admitidos a exame.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The lectures are mainly theoretical and practical. It rests on the basis of the model of a continuous evaluation, adopted by this curricular unit, the principle of an active participation of students in all proposed teaching activities. That's true not only in a practical context, predominantly in the exercises of reading and interpretation of texts and moreover in the discussion of the written reports that attaches to the works presented by students, but also in the theoretical sessions, where students are quite often stimulated to participate. The student's final evaluation gathers the following elements: Final work that consists in the discussion of one of the topics of the programme (35%); final written test (55%) Activities in class (10%) Students that obtain less than 6 (0-20) and attend less than 50% of the lectures are not admitted to exam.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino escolhida foi desenhada de forma a operacionalizar a relação entre Professor e Alunos e, destarte, a tornar mais compreensível o próprio modelo científico-pedagógico usado nesta unidade curricular. Os alunos são iniciados em cada tema no contexto de aulas teóricas, de modo a que passem a dominar os principais instrumentos conceptuais e, com eles, consigam resolver toda a sorte de problemas e dificuldades, o que se faz agora num contexto mais prático que promove a leitura e interpretação de textos previamente selecionados. A discussão permanente gerada em sala de aula promove um sentido crítico efetivo e transversal e a realização de um teste escrito é um momento crucial em que os alunos ganham plena consciência das competências entretanto adquiridas*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The chosen teaching methodology was drawn in order to operationalize the relation between teacher and students and, by doing so, to make more comprehensible the scientific and teaching model used in this curricular unit. Students are initiated in each theme in the context of theoretical classes, so that they will be able to domain the main conceptual instruments and, through those instruments, manage to solve all kinds of problems and difficulties, what is now done in a more practical context that endorses the reading and interpretation of previously selected texts. The discussion produced on a regular basis in the classroom sponsors an effective and shared critical sense, and the written test is a crucial moment where students acquire full consciousness of their competences in terms of knowledge that they've gathered.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*MAIN BIBLIOGRAPHY SANTOS, Leonel Ribeiro dos, "A Razão Sensível – Reflexão acerca do estatuto da sensibilidade no pensamento kantiano", in Pensar a Cultura Portuguesa – Homenagem a Francisco da Gama Caeiro. . KANT, Immanuel, Crítica da Razão Pura, Trad. de Manuela Pinto dos Santos e Alexandre Fradique Morujão, Introd. e Notas de Alexandre Fradique Morujão, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 19494; . KANT, Immanuel, Crítica da Faculdade do Juízo, Trad. e Notas de António Marques e Valério Rohden, Imprensa Nacional – Casa da Moeda. HEGEL, Esthétique – Textes Choisis, Presses Universitaires de France, Paris, 1953; Trad. Portuguesa de Álvaro Ribeiro e Orlando Vitorino, G.W.F.Hegel – Estética, Guimarães Editores, Lisboa, 1993 . . MERLEAU-PONTY, Maurice, O Olho e o Espírito, Trad. de Luís Manuel Bernardo, Prefácio de Claude Lefort, Ed. Vega, 1992. . MATOS DIAS, Isabel, Uma Ontologia do Sensível – A aventura filosófica de Merleau-Ponty, Centro de Filosofia da Universidade de Lisboa*

### **Mapa X - Design de Vestuário II / Clothing Design II**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Vestuário II / Clothing Design II*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*João Alberto Baptista Barata - PL(30H)/T(15H)/TP(30H)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*A UC possui PL1 (30H) e PL2(30H)*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1-Recolher informação apoiada num processo de pesquisa constante e no desenvolvimento metódico com a criação de um projeto de moda alicerçado nas etapas de criação de projetos de design de vestuário.*
- 2-Incentivar os estudantes a ganhar valências próximas às da vida profissional, numa aproximação ao ritmo e precisão de trabalho.*
- 3-Conseguir construir peças de vestuário e com elas produzir imagens de moda fiéis à visão dos projetos de desenvolvidos, reconhecendo a importância da comunicação visual na moda e no vestuário.*
- 4-Reconhecer o design de moda enquanto atividade global. Além dos objetivos práticos, os estudantes devolverão um caderno de história da moda. Do passado revisitado no presente e vice versa, os alunos desenvolverão metodologias de pesquisa em grupo de debate relativamente à moda e à sua história. São salvaguardadas as componentes socioculturais que influenciaram e influenciam paulatinamente as artes em seu redor; acontecendo o mesmo para as artes de forma recíproca.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1-To research information supported by a constant research process and methodical development with the creation of a fashion design project rooted on the creating steps of fashion design projects.*
- 2-Encourage students to gain valencies close to those of professional life, in an approximation to the rhythm and work precision required outside the academic network.*
- 3-To be able to construct garments and produce with it fashion images that are faithful to the vision of the projects, recognizing the importance of visual communication in fashion and clothing.*
- 4-Recognize the fashion design as a global activity. In addition to the practical goals, students will develop a fashion history book. From the past revisited today and vice versa, students will develop research methodologies in discussion group regarding the fashion and its history. Are safeguarded socio-cultural components that influenced and progressively influence the arts around it; happening the same for the arts reciprocally.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1.Reconhecimento das abordagens ao design de produtos, aos tipos de coleção com foco no público alvo e o seu estilo de vida. Perceber a multiplicidade de discursos estilísticos das marcas e a importância da coerência da assinatura perante o mercado.*
- 2.Pesquisa e análise de tendências de moda. Fontes de informação. Análise e apreciação crítica. Análise da concorrência.*
- 3.Estudo de metodologias de projeto enquanto plataforma esquemática no desenvolvimento de produtos de moda de resposta a briefings dos consumidores/compradores.*
- 4.Projeto. Pesquisa de tendências. Definição dos produtos a desenvolver. Painéis ambiente, de conceito, de matérias e de paletas de cor. Definição das silhuetas base, padrões e tingimentos para produção dos projetos. Desenho de esboços e representação técnica vectorial. Elaboração de fichas técnicas. Confecção. Fotografar os produtos. Apresentação oral.*
- 5.Pesquisa sobre as diversas décadas do século XX e XXI. As influências pioneiras de discursos de moda.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1.Recognition of approaches to the design of products, to types of collection focusing on the target population and its lifestyle. Realizing the multiplicity of stylistic discourses of the brands and the importance of consistency of the signature before the market.*
- 2.Research and analysis of trends. Information sources. Analysis and critical viewing. Analysis of the competition.*
- 3.Design methodologies study while schematic platform to develop fashion products to respond to briefings from consumers / buyers.*
- 4.Project. Research trends. Definition of the products to be developed. Moodboards, concept panels, materials and color palettes panels. Definition of silhouettes, patterns and dyeings to produce the projects. Drawing sketches and technical vectorial representation. Preparation of technical files. Confection. Cataloging of the final products. Oral presentation*
- 5.Research on the different decades of the twentieth and twenty-first century. The pioneers of fashion discourses influences*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:*

##### *Objectivo 1*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1, 2, 4 e 5.*

##### *Objectivo 2*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1, 2, 3, 4 e 5.*

##### *Objectivo 3*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 4.*

##### *Objectivo 4*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 5.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired syllabus coherence. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:*

##### *Objective 1*

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1,2,4 and 5.*

**Objective 2**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1,2,3,4 and 5.*

**Objective 3**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 4.*

**Objective 4**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 5.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Apresentação de exercícios e enunciados de design de vestuário e pesquisa de História de Moda.*

*Acompanhamento individual dos alunos e grupos de alunos consoante o enunciado para questionar as direções e decisões tomadas.*

*Apresentação de conteúdos relacionados com a pesquisa de tendência, a elaboração de painéis, croquis de moda e regras de desenho técnico de peças de vestuário.*

*Apresentação dos conteúdos das fichas técnicas. Demonstração de fichas técnicas de empresas e marcas do sector.*

*Acompanhamento individual no desenvolvimento dos protótipos a executar.*

*Apresentações orais, apoiadas por um suporte visual de acordo com a metodologia de design de vestuário, presente no programa da disciplina.*

*Cálculo da avaliação = (CEA) evolução individual e assiduidade\*10% + (AI) apresentações periódicas\*10% + (CH) projeto de caderno da moda\*20% + (PC) projeto de coleção \*60%*

*Aprovado com nota igual ou superior a 10 valores. Mínimo para exame: 6 valores.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presentation of exercises the garment design domain and Fashion History research.*

*Individual monitoring or groups monitoring according to the job's proposal in order to question the directions and decisions taken by the student.*

*Contents presentation related to the research of trends, the development of panels, the fashion sketches and garments technical drawing's regulations.*

*Presentation of aspects of the technical files. Demonstration of techniques from companies and brands in the same field. Individual counseling in the development of prototypes to be manufactured.*

*Oral presentations supported by a visual support in accordance with the methodology of clothes design, present in the subject program.*

*Evaluation = (CEA) individual development and class attendance\*10% + (AI) periodic presentations\*10% + (CH) grade of history of fashion\*20% + (PC) collection project \*60%*

*Approved with a grade equal or higher than 10. Minimum for exam: 6 values.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para alcançar todos os objectivos propostos serão demonstrados conteúdos apropriados e direcionados às etapas dos projetos. Os conteúdos são apresentados com recurso a meios áudio visuais.*

*Os projetos são acompanhados individualmente e os estudantes são confrontados com os desafios e caminhos de soluções com foco individualizado acontecendo o mesmo para as etapas de execução em laboratórios que os estudantes necessitem, em consonância com a multiplicidade de projetos, frequentar.*

*São lecionados conteúdos relacionados com as pesquisas em plataformas digitais de tendências (WGSN), com a produção de croquis de moda e com o desenho técnico. É disponibilizado aos estudantes fichas técnicas de empresas e marcas. O desenho vectorial das peças de vestuário é suportado por disciplinas com valências já aprendidas anteriormente.*

*São fornecidas bases de moldes, maquinaria, e mão de obra especializada para auxílio na confecção dos projetos individuais.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To achieve all the goals proposed it will be demonstrated the appropriate content aiming the several steps of the projects. The content is presented using audio and visual ways.*

*The projects are monitored individually and students are faced with the challenges as well as ways of solutions with a individualized focus, happening the same for the stages of implementation in laboratories according to the students needs, in line with the multiplicity of projects.*

*Are going to be lectured the contents related with the research of forecasts on digital platforms (WGSN) as well the contents to do with the production of fashion sketches and technical drawings.*

*The pattern bases are supplied as well as machinery and specialized workers to help the students in the manufacture of individual projects.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BARTHES, R. (1999) Sistema da Moda. Edições 70, Lisboa.*

*BORRELLI, L. (2002) Fashion Illustration Now Thames & Hudson*

*JONES, Sue Jenkyn (2002) Fashion Design. London: Laurence King Publishing Ltd.*

*MUNARI, Bruno (1993). "Das coisas nascem coisas", Edições 70, Lisboa.*

*Webgrafia*

*www.wgsn.com*

*http://www.apa.org*

*http://books.google.pt/books?id=evghokFK6BcC&pg=PA196&dq=fashion+flat+drawing&hl=pt-*

*PT&sa=X&ei=plFSVKWRLMXxaKnnngtgK&ved=0CCsQ6AEwAjgK#v=onepage&q=fashion%20flat%20drawing&f=false*

## Mapa X - Ergonomia e Design / Ergonomics and Design

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Ergonomia e Design / Ergonomics and Design*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Ernesto Vilar Filgueiras -T(15H)/TP(30H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Esta Unidade Curricular tem como principal objetivo desenvolver competências para a aplicação de conhecimentos e procedimentos metodológicos suportados pela da Ergonomia no Design de Vestuário (Design de Moda). No final desta UC o estudante deve ser capaz de:*

- *Reconhecer a importância, procedimentos, métodos e disciplinas ligadas a Ergonomia no ciclo de vida útil de um produto de vestuário e "moda";*
- *Trabalhar com procedimentos racionais e métodos da ergonomia aplicados ao Design de vestuário;*
- *Identificar no projeto de um vestuário e "moda" as necessidades do utilizador e do ambiente de interação;*
- *Conceber um produto de vestuário ou "moda" que respeite as limitações físicas, fisiológicas e cognitivas dos utilizadores, sem comprometer os requisitos do projeto*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This course aims to develop skills for the application of methodological knowledge and procedures supported by the Ergonomics in Apparel Design (Fashion Design). At the end of this course the student should be able to:*

- *Recognize the importance, procedures, methods and disciplines related to ergonomics in the life cycle of a product of clothing and "fashion";*
- *Work with rational procedures and ergonomics' methods applied to the fashion design;*
- *Identify the needs of the users and of the interaction environment in the design of a garment and "fashion";*
- *Design a product of garments or "fashion" that meets the physical, physiological and cognitive limitations of the users, without compromising the project requirements.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Promover a discussão dos principais tópicos ligados Ergonomia aplicada ao Design de Moda em três módulos sequenciais sendo um modo Teórico (T) e dois Teórico-prático (TP) sendo:*

*Módulo I: Conceitos da ergonomia para o Design e Design de Moda;*

*Módulo II: Métodos da Ergonomia para o Design de Moda*

*Módulo III: Estudo de campo: aplicação de uma Metodologia Centrada no Utilizador ao Design de Vestuário com utilizadores reais.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*Promote the discussion of the main topics related to Ergonomics in Fashion Design in sequential modules, being a Theoretical mode (T) and Theoretical and Practical (TP), as follows:*

*Module I. Ergonomics concepts for Design and Fashion Design;*

*Module II. Ergonomics methods for Fashion Design*

*Module III. Field study: application of a User Centred design methodology for the Fashion Design with real users*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A divisão dos conteúdos programáticos em dois módulos, teórico e teórico-prático, foi pensada de acordo com os objetivos de aprendizagem desta UC. O Modulo I, teórico-expositivo, aborda: a) As origens, competências e evolução da ergonomia; b) A ergonomia no ciclo de vida de um produto de vestuário e g) Estudos preliminares e Estudos detalhados em ergonomia do produto. O Modulo II, teórico-prático, habilita os estudantes a nas competências necessárias para interagir com as principais ferramentas da macro e micro análise em ergonomia no vestuário (Moda). No módulo III os alunos desenvolvem um projeto de baixa complexidade sobre um dado produto de vestuário através dos principais problemas de interação com utilizadores reais obtidos através de uma pesquisa de campo. Esta fase permite que os alunos apliquem os conhecimentos e competências adquiridas nos módulos I e II e as exigências do clientes e do mercado são simulados pelo docente ou fruto de parcerias reais.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The division of the syllabus into two modules, theoretical and theoretical-practical, was designed according to the learning objectives of this course. The Module I, theoretical/expositive, addresses: a) The origins, skills and evolution of ergonomics; b) The ergonomics in the life cycle of a product of clothing, and c) preliminary and detailed Studies in product ergonomics. The Module II, theoretical and practical, enables students to have the skills needed to interact with the main tools of macro and micro analysis in ergonomics in clothing (Fashion). The Module III students develop a low complexity project of a product of clothing considering the main problems of interaction with real users obtained*

*through field research. This phase allows students to apply the knowledge and skills acquired in the modules I and II and the requirements of customers and the market are simulated by the teacher or by real partnerships with companies.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A disciplina será conduzida de forma a que o aluno possa evoluir, da teoria à teórico-prática. A UC pretende o desenvolvimento de trabalhos teórico-práticos e projetos com recurso a orientação tutorial. Os alunos exploram os métodos e técnicas da análise ergonómica como: Antropometria; Análise da tarefa; Técnicas de inquirição e Técnicas de observação; associadas às metodologias de projeto em Design do produto e vestuário, como: Caixas morfológicas, Mapas mentais, Card sorting; Fluxogramas; Matriz de avaliação em Design e entre outras.*

*O processo de avaliação é contínuo e a classificação final é obtida pela média ponderada destes três momentos, sendo: uma avaliação teórica individual (3x), duas avaliações teórico-práticas (x2) e um projeto final em grupo. A entrega do projeto final será feita através de apresentações orais onde os alunos apresentam e justificam os resultados obtidos no estudo de campo. A Classificação final  $\geq 10$  - aprovado; Classificação final  $\leq 6$ , não aprovado.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course will be conducted so that the student can evolve gradually from theory to practice. The course is intended to be development theoretical-practical works and design projects using tutorial basis. Students explore the methods and techniques of ergonomic analysis as: anthropometry; Task analysis; Techniques of inquiry and observation techniques; associated with the design methodologies in product design and clothing, such as: morphological boxes, mental maps, card sorting; flowcharts; Assessment matrix in Design and so on. The evaluation process is continuous and the final grade is calculated by the weighted average of these three different moments: an individual theoretical evaluation (x3), two theoretical-practical assessments (x2) and a final project in group. The delivery of the final project will be done through oral presentations where students present and justify the results obtained in the field study. Final Score  $\geq 10$ , approved; Final standings  $\leq 6$ , not approved.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino adotada permite não só inculcar os conceitos teóricos, mas também desenvolver a capacidade dos alunos para materializar os problemas de interação do utilizador, obtidos através de metodologias da ergonomia e do design, em produtos conceituais de vestuário e moda. Os conteúdos teóricos são expostos, exemplificados, demonstrados e discutidos nas aulas teórico-práticas. O trabalho final, permite ao aluno experienciar a transformação das necessidades dos utilizadores em soluções de Design de vestuário e moda. Nas aulas teóricas os estudos de casos permitem desenvolver e aprimorar o sentido crítico e as competências criativas dos estudantes. As aulas teórico-práticas estimulam os alunos a discutirem os principais tópicos através da realização do trabalhos individuais e em grupo. Durante o trabalho projetual as aulas serão convertidas em orientações em sala de aula, que permitem aos alunos, discutir com o docente os conhecimentos obtidos em campo com utilizadores reais, traçar novas ações e converter as descobertas em requisitos de projeto. Desta forma, a aquisição de conhecimentos é feita de forma construtiva e participativa.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted teaching methodology allows not only instill the theoretical concepts, but also to develop students' ability to materialize the user's interaction problems, obtained through methods of ergonomics and design in conceptual clothing and fashion products. The theoretical contents are exposed, exemplified demonstrated and discussed in theoretical-practical classes. The final work allows students to experience the changing needs of users in design of clothing and fashion solutions. In the theoretical classes case studies allow the students to develop and enhance their critical thinking and creative skills. The classes encourage students to discuss the main topics through the completion of individual and group work. The project work classes will be converted into guidelines in classroom, which allow students to discuss with the teacher the knowledge obtained in the field with real users, set new shares and convert the findings into design requirements. Thus, the acquisition of knowledge is done in a constructive and participatory manner.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Ameli, M., (2001). "Product development approach". International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, 951-953.*

*Falzon, P. (Ed.) (2006). Ergonomia. São Paulo: Edgard Blücher Editora.*

*Grandjean, E. (1998). Fitting the Task to the Man: A Textbook of Occupational Ergonomics. London: Taylor & Francis.*

*Ida, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2ª edição revista e ampliada; São Paulo: Edgard Blücher, 2005, 614p.*

*Hendrick, H. W., & Kleiner, B. M. (2001). Macroergonomics: An Introduction to Work System Design. Santa Monica, CA: Human Factors & Ergonomics Society.*

*Lobach, Bernd - Design Industrial (2001) Editora Edgard Blucher Ltda.*

*Pheasant, S. (1996). Bodyspace: anthropometry, ergonomics and the design of human work. London: Taylor & Francis.*

*Seivewright, Simon (2007) Research and design Lausanne, Switzerland : AVA Academia ;*

## Mapa X - Lab CAD de Moda / Lab for Fashion CAD

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Lab CAD de Moda / Lab for Fashion CAD*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*José Mendes Lucas - PL(30H)/T(15H)/TP(15H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*As aulas práticas, teóricas e teórico-práticas T (15H); TP(15H) e PL (30h) dividem-se em: T1; T2; T3; T4; TP1, TP2, TP3, TP4, PL1; PL2; PL3 E PL4 = 240h; devido ao número de postos de trabalho no LAB de CAD.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1-Apreender a importância dos sistemas CAD aplicados à Indústria Têxtil e de Vestuário.*
- 2-Apreender noções fundamentais sobre cor e perceber os diferentes espaços de cor utilizados nas aplicações específicas de software aplicadas ao design de moda.*
- 3-Saber utilizar em contexto real programas para a criação de modelos de vestuário, simulação de tecidos e malhas e criação de estampados.*
- 4-Saber aplicar os programas estudados na criação de coleções.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1-Perceive the importance of CAD systems applied to the Textile and Clothing Industry.*
- 2-Perceive fundamental concepts about colour and the several colour spaces used in the specific software applications applied to fashion design.*
- 3-Knowing how to use, in real context, computer applications for creating clothing models, simulation of fabrics and knits and creation of printed fabrics.*
- 4-Learn to apply the programs studied when creating collections.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I – Introdução aos sistemas CAD têxtil. Campos de aplicação e importância relativa dos sistemas CAD nos processos criativo e produtivo.*
- II – Breves noções sobre a ciência da cor. Utilização destes conceitos nos programas Kaledo.*
- III – Manipulação gráfica de desenhos com aplicação na estamaria têxtil. Programa de desenho Kaledo Print. Exercícios práticos sobre tratamento de imagens e preparação de desenhos com vista à estamaria: redução de cores e acerto da repetição do desenho. Estamaria digital: preparação de imagens.*
- IV – Conceção assistida por computador de padrões de tecidos de teia e trama. Desenvolvimento de casos práticos utilizando o programa de simulação de tecidos Kaledo Weave.*
- V – Conceção assistida por computador de padrões de malha. Desenvolvimento de casos práticos utilizando o programa de simulação de malhas Kaledo Knit.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- I – Introduction to textile CAD systems. Fields of application and relative importance of CAD systems in creative and productive processes.*
- II. Fundamental concepts on colour science. Use of these concepts in Kaledo programs.*
- III – Brief understanding of color science. Application of these concepts in Kaledo programs. Handling drawings with application in textile printing, using image program, Kaledo Print. Practical exercises on image processing and preparation of drawings for the printing room: reduction of colors and arrangement of the repetition of the drawing. Digital printing: preparation of images.*
- IV – Computer-aided design of regular fabrics of warp and weft. Development of practical cases using the simulation of fabrics program, Kaledo Weave.*
- V – Computer-aided design of knitted patterns. Development of practical cases using the simulation program of knit fabrics, Kaledo Knit.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos definidos.*

*Assim:*

*Para satisfazer o objetivo 1, o conteúdo programático da unidade curricular considera a “Introdução aos sistemas CAD têxtil. Campos de aplicação e importância relativa dos sistemas CAD nos processos criativo e produtivo”.*

*Para satisfazer o objetivo 2, o conteúdo programático da unidade curricular considera a “Breves noções sobre a ciência da cor. Utilização destes conceitos nos programas Kaledo”.*

*Para satisfazer os objetivos 3 e 4, o conteúdo programático da unidade curricular considera a “Manipulação gráfica de desenhos com aplicação na estamaria têxtil. Programa de desenho Kaledo Print. Exercícios práticos sobre tratamento de imagens e preparação de desenhos com vista à estamaria. Estamaria digital, a “Conceção assistida por computador de padrões de tecidos e malhas. Desenvolvimento de casos práticos com o Kaledo Weave e Kaledo Knit”.*



**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured and relate directly to the objectives defined and the desired skills. Thus:*

*To satisfy the objective 1, the syllabus considers the "Introduction to textile CAD systems. Fields of application and relative importance of CAD systems in creative and productive processes".*

*To satisfy the objective 2, the syllabus considers the "Brief notions about color science. Use of these concepts in the Kaledo programs".*

*To meet the objectives 3 and 4, the syllabus considers the "manipulation of graphical designs with application in textile printing using Kaledo Print program. Practical exercises on image processing and preparation of images for textile printing. Digital printing, the "computer-aided design of patterns of fabrics and knits. Development of case studies with Kaledo Knit and Kaledo Weave".*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*O aluno deve frequentar pelo menos 85% das aulas.*

*As aulas são de carácter teórico, teórico-prático e prático e são ministradas em Laboratório CAD com apoio de meios informáticos, utilizando programas específicos.*

*A avaliação consiste na elaboração de dois testes e de 4 trabalhos práticos, realizados em computador usando os programas referidos no programa da unidade curricular.*

*A classificação semestral à disciplina obtém-se pela seguinte fórmula:*

*Classificação semestral =*

*1ºTeste\*25% + 2ºTeste\*25% + Trabalhos Práticos\*45%+Assiduidade\*5%*

*Para obter aprovação semestral, o aluno deve ter uma nota igual ou superior a 10 valores.*

*A frequência à unidade curricular requer uma classificação semestral mínima de 6 valores.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The student must attend at least 85% of the classes.*

*Classes are theoretical, practical and theoretical-practical and are taught in CAD Lab with computerized support, using specific programs.*

*The evaluation consists in the elaboration of two tests and 4 practical assignments carried out on computer using the programmes referred to in the programme syllabus.*

*The semester classification to the curricular unit is obtained by the following formula:*

*Semester grade =*

*1st Test \* 25% + 2nd Test \* 25% practical assignments \* 45% + Attendance \* 5%*

*To obtain semester approval, the student must have a grade equal to or greater than 10 values.*

*The frequency to the curricular unit requires a minimum of 6 semester grade values.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre o modo de funcionamento do software que lhes permitam, posteriormente, explorá-los criativamente, no sentido de desenvolver produtos de moda.*

*Todos os objetivos são abordados através desta metodologia, dado que no início de cada etapa projetual há a necessidade de expor mais alguns menus, ferramentas e comandos.*

*A metodologia projetual, acompanhada de avaliação contínua, é um método que permite que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do aluno, funcionando o professor como um tutor do trabalho desenvolvido.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the operating mode of the software allowing them to subsequently explore them creatively, to develop fashion products.*

*All goals are addressed through this methodology, given that at the beginning of each design stage there is a need to expose a few more menus, tools and commands.*

*The design methodology, accompanied by ongoing assessment, is a method that enables the knowledge is constructed from situations based on findings and learnings of the student, the teacher working as a tutor.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Handbook of textile design, J Wilson, Woodhead Textiles Series No. 14, Woodhead Publishing Ltd, 2001*

*Woollen and worsted woven fabric design, E G Gilligan, Woodhead Textiles Series No. 37, Woodhead Publishing Ltd, 2004*

*Knitting technology, D J Spencer, Woodhead Textiles Series No. 16, Woodhead Publishing Ltd, 2001*

*Manual do programa Kaledo Style (2013), Lectra Systèmes*

*Manual do programa Kaledo Weave (2008), Lectra Systèmes*

*Manual do programa Kaledo Print (2008), Lectra Systèmes*

*Manual do Kaledo Knit (2008), Lectra Systèmes*

**Mapa X - Design de Tecidos / Woven Design****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Tecidos / Woven Design***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Nuno José Ramos Belino - PL(30H)/T(30H)/TP(15H)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***Rui Alberto Lopes Miguel (Licença Sabática / Sabbatical)***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Conhecer o conceito de tecido e os parâmetros dos ligamentos.**Conhecer os ligamentos dos tecidos simples, efeitos de colorido e padrões.**Conhecer os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de análise e influência no desempenho.**Desenvolver capacidades para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples, ligamentos fundamentais e derivados dos ligamentos fundamentais**Desenvolver competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos**Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***To know the woven fabric concept and the weaves parameters.**To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns**To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance**To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these**To develop skills for the design project of woven fabric, through the ability to draw patterns in the CAD system, using warp and weft yarns, colour sequences, yarn densities and weaves**To develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Noção de tecido**1.1 Teia, trama, ligamento**1.2 Tecnologia dos tecidos: matéria-prima, título e torção dos fios, densidade de fios, ligamento, massa/m<sup>2</sup> e acabamento**2. Ligamento**2.1 Parâmetros caracterizadores dos ligamentos: curso, avanço, alinhavo, ponto de ligamento**2.2 Debuxo e representação numérica de ligamentos**3. Tecidos simples**3.1 Ligamentos fundamentais: tafetá, sarja e cetim**3.2 Ligamentos derivados dos ligamentos fundamentais**4. Efeitos de colorido nos tecidos**5. Remissa e Picado.**6. Análise de tecidos**6.1 Parâmetros estruturais dos tecidos**6.2 Metodologia laboratorial de análise**7. Projeto de design de tecidos. Metodologia projetual envolvendo a relação entre o conceito de utilização, os efeitos e valores estéticos, os materiais, as características estruturais dos tecidos (fios, ordens de colorido, ligamento e massa/m<sup>2</sup>), as propriedades de desempenho na confeção e no uso e o nível de qualidade total determinado pelo mercado.***6.2.1.5. Syllabus:***1. Notion of fabric**1.1 Warp, weft, weave**1.2 Technology of fabrics: raw-material, yarn count, yarn densities, weave, weight/m<sup>2</sup> and finishing**2. Weave**2.1 Parameters characterizing weaves: size, advancement, float, weaving point**2.2 Weave and numeric representation**3. Simple fabrics**3.1 Fundamental weaves: plain weave, twill and satin*

3.2 Weaves derived from the fundamental ones.

4. Coloured effects on fabrics.

5. Drawing-in-draft and drawing-in.

6. Fabric analysis.

6.1 Structural parameters of fabrics

6.2 Laboratory methodology of analysis

7. Design of fabrics project. Project methodology involving the relationship between the concept of use, the effects and aesthetic values, the materials, the structural characteristics of fabrics (yarns, colour sequences, weave and weight/m<sup>2</sup>), the performance properties during garment making and during wear and the total quality level determined by the market.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.*

*Objetivo: Conhecer o conceito de tecido e os parâmetros dos ligamentos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.*

*Objetivo: Conhecer os ligamentos dos tecidos simples, efeitos de colorido e padrões. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 4.*

*Objetivo: Conhecer os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de análise e influência no desempenho. Conteúdo Programático: Módulos 5 e 6.*

*Objetivo: Desenvolver capacidades para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples, ligamentos fundamentais e derivados dos ligamentos fundamentais. Conteúdo Programático: Módulos 3, 4, 5, 6 e 7.*

*Objetivo: Desenvolver competências para o projeto de design de tecidos, (...). Conteúdo Programático: Módulo 7.*

*Objetivo: Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, (...). Conteúdo Programático: Módulos 1, 2, 3, 4, 6 e 7.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.*

*Objective: To know the woven fabric concept and the weaves parameters. Syllabus: Modules 1 and 2.*

*Objective: To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns. Syllabus: Modules 3 and 4.*

*Objective: To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance. Syllabus: Modules 5 and 6.*

*Objective: To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these. Syllabus: Modules 3, 4, 5, 6 and 7.*

*Objective: To develop skills for the design project of woven fabric, (...). Syllabus: Module 7.*

*Objective: To develop capacities to relate the materials, (...). Syllabus: Modules 1, 2, 3, 4, 6 and 7.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, práticas, teórico-práticas e nos trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com limitações previamente impostas, com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão. Os trabalhos são apresentados oralmente e discutidos perante a turma.*

*A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (50%), num projeto (40%) e em relatórios de trabalhos práticos (10%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching/learning activities fall in theoretical, practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works with limitations previously imposed, in order to get to the heart of its individuality of expression. The works are presented orally and discussed in the class.*

*The evaluation, valued by class attendance, is based on a written test (50%), on a project (40%) and on practical work reports (10%) for the ongoing assessment and the classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is 6 values and for approval is 10 values.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e as metodologias de ensino, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os vários aspetos das metodologias de ensino.*

*Objetivo: Conhecer o conceito de tecido e os parâmetros dos ligamentos.*

*Objetivo: Conhecer os ligamentos dos tecidos simples, efeitos de colorido e padrões. Metodologias de ensino: Aulas teóricas, práticas, teórico-práticas. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala.*

*Objetivo: Conhecer os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de análise e influência no desempenho. Objetivo: Desenvolver capacidades para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples, ligamentos fundamentais e derivados dos ligamentos fundamentais. Metodologias de ensino: Aulas teóricas, práticas, teórico-práticas. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com limitações previamente impostas, com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão.*

*Objetivo: Desenvolver competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos. Objetivo: Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado. Metodologias de ensino: Aulas teóricas, práticas, teórico-práticas e trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com limitações previamente impostas, com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão. Os trabalhos são apresentados oralmente e discutidos perante a turma.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Through the relationship between the learning objectives and teaching methodologies, it is shown, for each objective, the coherence with the various aspects of teaching methodologies.*

*Objective: To know the woven fabric concept and the weaves parameters.*

*Objective: To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns.*

*Teaching Methodologies: Theoretical, practical, theoretical-practical lectures. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom practices.*

*Objective: To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance.*

*Objective: To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these.*

*Teaching Methodologies: Theoretical, practical, theoretical-practical lectures. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works with limitations previously imposed, in order to get to the heart of its individuality of expression.*

*Objective: To develop skills for the design project of woven fabric, through the ability to draw patterns in the CAD system, using warp and weft yarns, colour sequences, yarn densities and weaves.*

*Objective: To develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.*

*Teaching Methodologies: Theoretical, practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works with limitations previously imposed, in order to get to the heart of its individuality of expression. The works are presented orally and discussed in the class.*

### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Miguel, Rui A. L., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Estrutura de Tecidos, Universidade da Beira Interior, Covilhã.*

*Miguel, Rui A. L., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Análise e Conceção de Tecidos, Universidade da Beira Interior, Covilhã.*

*Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011) “Textile Design – Principles, advances and applications”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK.*

*Araújo, Mário e Castro, E. M. Melo, (1987), Manual de Engenharia Têxtil - Volume II, Fundação Calouste Gulbenkian,*

Lisboa.

Wilson, J., (2005), “*Handbook of Textile Design - Principles, processes and practice*”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, England.

El Mogahzy, Y. E. (2009), *Engineering textiles – Integrating the design and manufacture of textile products*, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, England.

Seyam, A. M., (2002), *Structural Design of Woven Fabrics: Theory and Practice*, The Textile Institute.

## Mapa X - Teoria e Crítica do Design / Theory and Criticism of Design

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Teoria e Crítica do Design / Theory and Criticism of Design*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Sara Velez Estevão - OT(15H)/TP(45H)*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

.

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Nesta unidade curricular pretende-se promover a compreensão dos fundamentos teóricos do design e sua contextualização na praxis da disciplina, bem como do contributo do design e dos seus objectos na definição da cultura contemporânea.*

- a) Compreender a importância da dimensão teórica e da crítica sobre a disciplina;*
- b) Reconhecer o design como problemática do mundo contemporâneo;*
- c) Conhecer os fundamentos teóricos do design;*
- d) Desenvolver um olhar analítico e crítico sobre o design enquanto disciplina e o seu papel nas sociedades actuais;*
- e) Analisar e criticar um objecto de design de modo fundamentado aplicando conceitos teóricos;*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*This course is intended to promote understanding of the theoretical foundations of design and its contextualization in the praxis of the discipline as well as the contribution of design and its objects in the definition of contemporary culture.*

- a) Understand the importance of the theoretical dimension of the critique of the discipline;*
- b) recognize the design as a problem of the contemporary world;*
- c) To know the theoretical foundations of design;*
- d) Develop an analytical and critical look at design as a discipline and its role in contemporary societies;*
- e) To analyze and criticize an object in a reasoned manner design applying theoretical concepts;*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Concepções contemporâneas de design;*
- Conceitos e papel da teoria e crítica em design;*
- Design como cultura e objecto de mediação;*
- Design total e desmaterialização;*
- Relação entre arte e técnica: dicotomia, ambiguidade e simbiose;*
- Perspectivas sobre valor;*
- Impactos do design, responsabilidade social e dilemas éticos.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- Contemporary conceptions of design;*
- Concepts and role of theory and criticism in design;*
- Design as culture and the subject of mediation;*
- Total dematerialization and design;*
- Relationship between art and technique: dichotomy, ambiguity and symbiosis;*
- Perspectives on value;*
- Design impacts, social responsibility and ethical dilemmas.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os dois primeiros pontos do programa introduzem a unidade curricular, acompanhando ainda os restantes conteúdos. Cada um destes conteúdos permite reconhecer o design como problemática do mundo contemporâneo. Em particular enquadra-se neste objectivo a noção de design que o integra no conceito alargado de cultura. Este objectivo é ainda perseguido ao contextualizar o entendimento alargado do que são objetos de design e qual o seu contributo e influência quer na vida quotidiana, quer numa visão global do mundo presente.*

*A generalidade dos conteúdos desenvolve perspectivas que, de uma forma ou de outra, sempre estiveram presentes nos debates teóricos do design e na definição da disciplina. Estas perspectivas são, no entanto, abordadas na sua*

*atualização pelos desafios contemporâneos que se vão constituindo já como fundamentos teóricos do design. Os conteúdos deste programa virão a permitir a análise e crítica de objectos de maneira fundamentada presente no objectivo d).*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The first two points in the program are intended to introduce the course subsequently monitoring the remaining contents, thereby contributing to point a).*

*Each of the remaining contents allows a recognition of design as an issue to discuss the contemporary world. In particular fits this purpose the design concept of integrating it into the broad concept of culture. This objective is also pursued by contextualising the understanding of design objects and their contribution and influence both in everyday life and in a global vision of this world.*

*The majority of content develops perspectives that, in one way or another, have always been present in theoretical design discussions and the definition of discipline. These perspectives are, however updated by contemporary challenges that already constitute as design theory fundamentals.*

*The contents of this program will allow the analysis and critique of design objects in a substantiated manner pursuing objective d).*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Sessões teóricas de apresentação e discussão de temas ou textos relacionados com cada um dos pontos do programa, alternando com aulas de crítica e discussão de objectos em que são aplicados os conceitos teóricos leccionados.*

*A avaliação é baseada nos seguintes elementos: Crítica oral de objectos em aula, teste de conhecimentos, trabalho escrito teórico, participação e evolução dos estudantes.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Theoretical sessions for the presentation and discussion of topics or texts related to each of the points of the program, alternating with critical sessions and discussion of design objects in which the learned theoretical concepts are applied. The rating is based on the following elements: oral critique of objects in class, written test, written essay, student participation and involvement in class.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino seguidas nesta unidade curricular visam diferentes objectivos entre elas, não obstante no seu conjunto contribuir para a globalidade dos objectivos delineados.*

*As aulas teóricas pretendem através da explanação e diálogo sobre os conceitos teóricos, contribuir para a sua melhor compreensão cumprindo o objectivo c) e indiretamente os objectivos a) e b).*

*A apresentação e crítica oral de objetos por parte dos estudantes, a partir dos conceitos teóricos, destina-se a promover a capacidade de analisar e criticar um objecto de design de maneira fundamentada presente no objectivo e), consolidar simultaneamente o objectivo c), compreensão dos fundamentos teóricos do design e contribuir ainda, indiretamente, para os restantes objectivos.*

*O Ensaio teórico escrito pretende solidificar os conhecimentos bem como, pela sua característica reflexiva, desenvolver o olhar analítico e crítico para o design. O teste de conhecimentos visa avaliar o objectivo c).*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Teaching methodology followed in this course is aimed at different goals between them, despite a whole contribute to the whole of the objectives set.*

*Through explanation and dialogue on the theoretical concepts, lectures contribute to a better understanding fulfilling the objective c) and indirectly the objectives a) and b).*

*The oral presentation and critique of objects by students using theoretical concepts is intended to promote the ability to analyse and criticise a subject in a reasoned manner. This is intended to achieve objective e) and simultaneously consolidate objective c), understanding the theoretical foundations of design and still contribute indirectly to the other objectives.*

*The written essay allows to solidify the knowledge as well as develop analytical and critical look at design. Finally, the written test aims to assess objective c).*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Baudrillard, Jean. (1995[1972]). Para uma Crítica da Economia Política do Signo, Lisboa, Edições 70, Benjamin, Walter (1992 [1980]). "A Obra de Arte na Era da sua Reprodutibilidade Técnica". in Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política. Lisboa, Relógio D'Água: pp.70-113.*

*Bonsiepe, Gui (1999 [1995]). Interface - An Approach to Design. Maastricht, Jan van Eyck Akademie.*

*Coles, Alex ed., (2007), Design and Art, Massachusetts, MITPress.*

*Dilnot, Clive. (2009). Ethics in Design, 10 Questions, in Clark, Hazel, Brody, David Eds. Design Studies a Reader, Berg.*

*Flusser, Vilém (1999), The Shape of Things, A philosophy of Design, London: Reaktion Books).*

*Foster, Hal (2003), "Design and Crime", in Design and Crime, and Other Diatribes, London: Verso, 13-26.*

*Ihde, Don (2008), "The Designer Fallacy and Technological Imagination", in Vermaas, Pieter E., et al. (eds.), Philosophy and Design, From Engineering to Architecture Netherlands: Springer, 51-59.*

**6.2.1.1. Unidade curricular:***Design Sustentável / Sustainable Design***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***João Carlos de Oliveira Matias - T(45h)***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

.

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1) *Interiorizar a importância do Design Sustentável;*
- 2) *Desenvolver uma visão moderna do design, satisfazendo parâmetros de qualidade, segurança, responsabilidade ambiental e social;*
- 3) *Conhecer as metodologias e técnicas do Design sustentável;*
- 4) *Ser capaz de executar projectos de Design sustentável, considerando todo o ciclo de vida do produto;*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1) *to assimilate the importance of sustainable design;*
- 2) *to develop a modern design, meeting quality, environment and social responsibility;*
- 3) *to understand the techniques of sustainable design;*
- 4) *to be able to implement projects for sustainable design, considering the LCA;*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Conceito de sustentabilidade. Metodologias que encaminham uma abordagem sustentável ao desenvolvimento do produto. Legislação. Certificação de produtos. Rotulagem. Garantia ambiental. Redução, Reutilização e Reciclagem. Responsabilidade social. A Responsabilidade socio-ambiental e os projetos sociais. Processos de produção e mecanismos de desenvolvimento sustentável de produtos. Ferramentas informáticas de apoio ao desenvolvimento de produtos sustentáveis. Casos de estudo de produtos ou empresas sustentáveis no ITV e design de Moda.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*Definition of sustainability. Methodologies for the sustainable approach to the project. Legislation. Certification of products. Safety labels. Environmental guarantee. Recycling and biodegradability. Social responsibility. The socio-environmental responsibility and social projects. Production processes and mechanisms for sustainable development projects. Software tools to support the development of sustainable projects. Case studies of sustainable products or companies in ITV and fashion design.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos da unidade curricular foram definidos em função dos conhecimentos e competências a serem adquiridos pelos alunos e enquadram-se dentro dos conteúdos normalmente lecionados em uc equivalentes noutros cursos de outras Univ.*

*Os conteúdos permitem ao estudante ter sensibilidade para a importância atual e futura da sustentabilidade dos produtos, conhecer e perceber o conceito de sustentabilidade, ter consciência sobre os potenciais impactos negativos do seu produto ao longo do ciclo de vida do produto, Ter em conta parâmetros de qualidade, segurança, responsabilidade ambiental e responsabilidade social nas fases de desenvolvimento, elaboração e utilização do produto, ser capaz de estimar o desempenho ambiental, e social do seu produto, aplicar técnicas Design S., ter conhecimento das diversas fontes emissoras de legislação ambiental, segurança, etc, ser capaz de executar conscientemente projetos para Sustentabilidade, tendo em conta as fases do ciclo de vida do produto.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The aims of the curricular unit were defined according to the objectives and competences to be acquired by the students and are in agreement with the syllabus normally taught in equivalent courses in other Portuguese and European Universities.*

*The syllabus allows the student to have sensitivity to the importance of products sustainability, to know and understand the concept of sustainability; Be aware of potential negative impacts of their product throughout the product lifecycle, to be able to estimate the environmental and social development of their product; applying Sustainable Design techniques, to be able to execute projects for Sustainability consciously taking into account the impacts at all stages of product life cycle, and Incorporate into a sustainable project team*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Esta unidade curricular tem a duração de um semestre letivo, envolvendo 45 horas de contacto com o docente, 105 horas de trabalho autónomo e 10 horas para avaliação (total: 160 horas). A aprovação a esta unidade curricular confere ao aluno 6 ECTS.*

*As aulas estão organizadas em componente teórica-prática (TP, que inclui a exposição dos conteúdos programáticos, envolvendo também a resolução de exercícios práticos e o desenvolvimento de um trabalho.*

*A avaliação é realizada através de um teste de frequência ou exame (50%) e do trabalho (50%).*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*This curricular unit lasts for one semester course, with 45 hours of contact with the teacher, 105 hours of autonomous work and 10 hours for evaluation (total: 160 hours). The course is credited with 6 ECTS.*

*The course is structured in theoretical-practical classes (TP, exposition of the subjects of the course, resolution of practical exercises and the development of an assignment).*

*The evaluation is performed through a test or exam (50%) and the assignment (50%).*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A duração de um semestre letivo desta unidade curricular, envolvendo um total de 160 horas (48 horas de contacto com o docente, 102 horas de trabalho autónomo por parte do aluno e 10 horas para avaliação), foi definida tendo por base os objetivos e competências a serem adquiridas pelos alunos, designadamente tendo em conta o volume de trabalho a realizar pelo aluno e docente.*

*A organização das aulas em componente teórica-prática (TP), onde é feita a exposição dos conceitos teóricos dos conteúdos programáticos, a resolução de exercícios e o desenvolvimento de um pequeno projeto.*

*A duração e a estruturação desta unidade curricular enquadram-se dentro do normalmente adotado em unidades curriculares equivalentes de outras Universidades Portuguesas e Europeias.*

*A metodologia de ensino encontra-se centrada no aluno, que ao longo do semestre vai aprendendo e aplicando os conceitos adquiridos, com o seu trabalho autónomo e com a ajuda do docente. Desta forma, é dada particular importância à avaliação contínua que permite que o aluno possa, ao longo do semestre, demonstrar faseadamente as competências adquiridas com o seu trabalho. O aluno deverá no final do semestre ter demonstrado a aquisição de um mínimo de competências para poder ser admitido a exame final, sendo ainda possível a dispensa deste exame, caso demonstre ter adquirido as competências julgadas suficientes e necessárias para aprovação na unidade curricular.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*This one semester course with 160 total hours (48 hours of contact with the teacher, 102 hours of autonomous work and 10 hours for evaluation) was organized based on the objectives and competences to be acquired by students, taking into account the work to be undertaken either by the student and the teacher.*

*The course is organized in theoretical-practical classes (TP), where theoretical concepts of the syllabus are taught, practical exercises are solved and a small project is developed.*

*The duration of the course and the organizations of the classes are similar with the ones normally adopted in equivalent courses in other Portuguese and European universities.*

*The teaching methodology is student-centered, which over the semester will learn and apply the acquired concepts with his autonomous work and with the help of the teaching team. Thus, particularly importance is given to the continuous evaluation that allows the student, during the semester, to demonstrate the competences acquired gradually. At the end of the semester, the student must have demonstrated the acquisition of a minimum of competences to be admitted to the final exam. If the teacher considers that, in the end of the semester, the student acquired the minimal necessary and sufficient competences to be proved in the unit, the student is dispensed for the exam.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- *Apontamentos compilados pelo docente ao longo das aulas.*
- *Towards Life Cycle Sustainability Management. Matthias Finkbeiner, Editor, Springer, 2011.*
- *Ecodesign : A Manual for Ecological Design. Ken Yeang, Academic Press, 2006.*
- *EcoDesign : The Sourcebook. Alastair Fuad-Luke, Chronicle Books LLC. 2002.*

**Mapa X - Negócio e Produção de Moda / Fashion Business and Production****6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Negócio e Produção de Moda / Fashion Business and Production*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Rui Alberto Lopes Miguel - T(30H)/TP(15H)*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Maria Madalena Rocha Pereira*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Compreender o fenómeno da globalização do comércio de produtos de moda.*

*Perceber as relações comerciais e os acordos entre os blocos mundiais, nomeadamente Europa, Estados Unidos e Ásia; os BRICs; as questões ligadas à responsabilidade social e ambiental.*

*Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, nomeadamente os principais players e o sourcing internacional.*

*Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. Os centros geográficos produtivos e os de inteligência de conceção de marcas e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*



*Conhecer a organização e funcionamento das empresas produtivas e comerciais de produtos de moda. Estratégia vertical e estratégia horizontal. As decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To understand the phenomenon of globalization of trade in fashion products.*

*Understand trade relations and agreements between the world blocks, particularly Europe, United States and Asia; the BRICs; the issues of social and environmental responsibility.*

*Understand the functioning of the supply chain of textile products and apparel, namely the main players and the international sourcing.*

*Understand the functioning of the value chain in the fashion field. Productive geographic centers and those of intelligence conception of brands and design collections. The importance of branding and distribution.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1 Compreender a aventura global*

*1.1 A globalização*

*1.2 O fornecimento de têxteis e vestuário*

*1.3 Consumo e bem-estar*

*2 A cadeia de abastecimento*

*2.1 Sourcing global: dos fios ao vestuário*

*2.2 Barreiras comerciais*

*2.3 Responsabilidade social*

*3 Parceiros comerciais*

*3.1 Europa e UE*

*3.2 Américas*

*3.3 Ásia e BRICs*

*3.4 Médio Oriente e África*

*4 Os negócios da moda*

*4.1 A dinâmica da indústria da moda: mudanças tecnológicas, organizacionais e globais*

*4.2 A importância das marcas e das cadeias de pronto-a-vestir*

*4.3 Negócio de moda segmentado: do vestuário low-cost ao vestuário de luxo*

*4.4 Web-based B-to-C*

*4.5 Customização*

*4.6 A cadeia de valor*

*5 Produção e distribuição de vestuário*

*5.1 Empresas têxteis e de vestuário. Empresas verticais e horizontais*

*5.2 Criação e comercialização de linha de vestuário*

*5.3 Processos de pré-produção*

*5.4 De estratégias de resposta rápida ao SCM*

*5.5 Decisões de abastecimento e centros de produção*

*5.6 Garantia de qualidade e processos de produção*

*5.7 Distribuição*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1 Understand the global adventure*

*1.1 The globalisation*

*1.2 The supply of textiles and clothing*

*1.3 Consumption and well-being*

*2 The supply chain*

*2.1 Global Sourcing: yarn to garment*

*2.2 Trade barriers*

*2.3 Social responsibility*

*3 Trading partners*

*3.1 Europe and EU*

*3.2 Americas*

*3.3 Asia and BRICs*

*3.4 Middle East and Africa*

*4 The business of fashion*

*4.1 The dynamics of the fashion industry: technological, organizational and global changes*

*4.2 The importance of brands and chains of ready-to-wear*

*4.3 Segmented fashion business: from low-cost to luxury clothing*

*4.4 Web-based B-to-C*

*4.5 Mass customization*

*4.6 Value chain*

*5 Production and distribution of garment*

*5.1 Textile and clothing companies. Vertical and horizontal companies*

- 5.2 Creation and marketing of clothing line
- 5.3 Pre-production processes
- 5.4 From strategies for rapid response to SCM
- 5.5 Supply decisions and production centres
- 5.6 Quality assurance and production processes

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.*

*Objetivo: Compreender o fenómeno da globalização do comércio de produtos de moda. Conteúdo Programático: Módulo 1.*

*Objetivo: Perceber as relações comerciais e os acordos entre os blocos mundiais, nomeadamente Europa, (...) responsabilidade social e ambiental. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.*

*Objetivo: Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional. Conteúdo Programático: Módulo 2.*

*Objetivo: Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição. Conteúdo Programático: Módulo 4.*

*Objetivo: Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar. Conteúdo Programático: Módulo 5.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Through the relationship between learning goals and the programmatic content, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.*

*Objective: Understand the phenomenon of globalisation of trade in fashion. Syllabus: module 1.*

*Objective: Understand trade relations and agreements between the world blocks, particularly Europe, (...) social and environmental responsibility. Programmatic content: modules 1, 2 and 3.*

*Objective: Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing. Syllabus: module 2.*

*Objective: Understand the functioning of the value chain in the fashion field. (...) and design collections. The importance of branding and distribution. Syllabus: module 4.*

*Objective: know the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate. Syllabus: Module 5.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.*

*As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas e teórico-práticas, recorrendo a meios audiovisuais.*

*Realização de trabalhos de grupo de análise de estudos de caso, apresentados oralmente e discutidos perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.*

*Realização de visitas de estudo a empresas.*

*Realização de visitas de estudo a feiras especializadas, lojas e grandes cadeias de distribuição.*

*A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (50%) e num trabalho monográfico (50%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The pedagogical methodology comprises exposure lectures by the professor and practical works, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works.*

*The teaching/learning activities fall in theoretical and theoretical-practical lectures, using audiovisual media.*

*Development of group assignments of case studies analysis presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.*

*Conducting study visits to companies of the sector.*

*Conducting study visits to specialized fairs, stores and large retail chains.*

*The evaluation, valued by class attendance, is based on a written test (50%) and on a monograph (50%) for the ongoing*

*assessment and the classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is 6 values and for approval is 10 values.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre o negócio e produção de moda. Por outro lado, as visitas de estudo proporcionam o conhecimento prático do meio profissional. Analisando metodologia a metodologia:*

*A metodologia de ensino:*

*- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas e teórico-práticas, recorrendo a meios audiovisuais.*

*está em coerência com os 5 objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o fenómeno da globalização do comércio de produtos de moda.*

*- Perceber as relações comerciais e os acordos entre os blocos mundiais, nomeadamente Europa, (...) responsabilidade social e ambiental.*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional.*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

*A metodologia de ensino:*

*- Realização de trabalhos de grupo de análise de estudos de caso, apresentados oralmente e discutidos perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.*

*está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional.*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

*A metodologia de ensino:*

*- Realização de visitas de estudo a empresas.*

*está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

*A metodologia de ensino:*

*- Realização de visitas de estudo a feiras especializadas, lojas e grandes cadeias de distribuição.*

*está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the business and production of fashion. By other side, the study visits provide practical knowledge of the professional environment. Analyzing each teaching methodology:*

*Teaching methodology:*

*-Teaching/learning activities are in theoretical and practical-theoretical classes, using audiovisual means.*

*It is consistent with the 5 goals of the UC:*

*-Understand the phenomenon of globalization of trade in fashion.*

*-Understand trade relations and agreements between the world blocks, particularly Europe, (...) social and environmental responsibility.*

*-Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing.*

*-Understand the functioning of the chain of value in the fashion row. (...) and design collections. The importance of branding and distribution.*

*-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.*

*Teaching methodology:*

*-Carrying out group work of analysis of case studies, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students.*

*These are in coherence with the learning goals of the UC:*

*-Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing.*

*-Understand the functioning of the chain of value in the fashion row. (...) and design collections. The importance of branding and distribution.*

*-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.*

*Teaching methodology:*

*-Conducting study visits to companies.*

*These are in coherence with the learning goals of the UC:*

*-Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing.*

*-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.*

*Teaching methodology:*

*-Conducting study visits to specialized fairs, shops and large distribution chains.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Elaine Stone, (2011), In Fashion, 2nd Edition, Berg Publishers, UK*

*Grace I. Kunz, Myrna B. Garner, (2011), Going Global - The Textile and Apparel Industry, 2nd Edition, Berg Publishers, UK*

*Leslie Davis Burns, Kathy K. Mullet, Nancy O. Bryant, (2011), The Business of Fashion -Designing, Manufacturing and Marketing, 4th Edition, Berg Publishers, UK*

*Sandra J. Keiser, Myrna B. Garner, (2007), Beyond Design, The Synergy of Apparel Product Development, Berg Publishers, UK*

*Jennifer Craik, (2009), Fashion, The Key Concepts, Berg Publishers, UK*

*Colin Gale, Jasbir Kaur, (2004), Fashion and Textiles, An Overview, Berg Publishers, UK*

*Ingrid Loschek, (2009), When Clothes Become Fashion, Design and Innovation Systems, Berg Publishers, UK*

*J. Baudrillard, (s/d). A Sociedade de consumo, Lisboa: Edições 70*

*Gilles Lipovetsky, (1989). O Império do Efêmero: a Moda e Seu Destino nas Sociedades Modernas. São Paulo: Companhia das Letras*

### **Mapa X - Design de Moda / Fashion Design**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Moda / Fashion Design*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Luisa Rita Brites Sanches Salvado - TP(60H)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Liliana Simões Ribeiro - PL (60h)*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Objectivos: 1.Incorporar conhecimentos diversos, teóricos e técnicos, adquiridos ao longo da licenciatura.*

*2.Aprofundar processo criativo e metodologias projectuais. 3.Promover interdisciplinaridade: têxtil e vestuário.*

*4.Aplicar tecnologias e explorar materiais. 5.Contactar com a realidade profissional. Competências: 1.Relacionar e aplicar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas ao longo dos 3 anos de licenciatura. 2.Desenvolver projectos holísticos de design de moda. 3.Fundir o design têxtil com o design de vestuário. 4.Pesquisar e interpretar tendências sociais. 5.Explorar materiais inovadores. 6.Fabricar protótipos. 7.Conhecer a realidade profissional*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*Objectives: 1.Integrate theoretic and technical knowledge previously acquired in other courses. 2. Strengthen and deepen the design methodology and creative processes. 3.Promote interdisciplinarity : textile and clothes. 4.Apply technologies and explore materials. 5.Contact the real professional world. Learning outcomes: 1.Relate and apply knowledge previously learned in the diverse classes of the curricula. 2.Develop holistic projects of fashion design.*

*3.Merge textile and clothing design. 4.Research and interpret social tendencies. 5.Explore innovative materials. 6.Make prototypes. 7.Understand the real professional world.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Esta unidade curricular integra e aplica os conhecimentos teóricos de história da arte e da moda, de teoria e cultura do design de moda, de marketing, de sociologia do consumo, de psicologia da percepção, de semiótica e também de materiais e tecnologias têxteis e do vestuário. Aprofunda as metodologias projectuais e da ergonomia. Aplica a prática de desenhar, representar e ilustrar. Associa o design têxtil ao design de vestuário, sendo esta interdisciplinaridade, teórica e prática, a tónica da aprendizagem. Aborda novos conteúdos de Branding de forma a definir e comunicar a identidade de uma marca. Paralelamente, promove o contacto com empresas e com profissionais na área, através de visitas, palestras e workshops, que proporcionam ferramentas úteis para o desenvolvimento de projectos holísticos e estreitam a relação entre o mundo académico e a realidade profissional.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*This unit course integrates and applies theoretical knowledge of history of art and fashion, of theory and culture of fashion design, of marketing, of consumer's sociology, of psychology of perception, of semiotics, as well as of materials and of textile and clothing technologies will be applied. The project methodologies and ergonomics will be deepened. The practical skills of drawing, representing and illustrating will be applied. The theoretical and practical knowledge in textile design and in clothing design will be merged in an interdisciplinary approach that is the focus of the learning process. New contents on branding will be studied in order to define and communicate the identity of brands. Moreover, this course will promote a better understanding of the real professional world, among visits to companies, invited talks and workshops that give suitable skills for the holistic approach of fashion and that narrow the relationships between Academy and Professional world.*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Esta unidade curricular integra e aplica conhecimentos diversos adquiridos ao longo da licenciatura, aplicados no desenvolvimento de projectos de moda que exploram a sinergia entre o design têxtil e o design de vestuário. A discussão de projectos diversos promove um entendimento geral do design de moda e estimula a análise crítica. Poderá também potenciar as valências existentes na UBI e a sinergia entre Têxtil e Vestuário, permitindo o desenvolvimento de projectos inovadores em termos de tecnologia e manipulação dos têxteis. Sendo o semestre finalista, a discussão e desenvolvimento de metodologias projectuais permitirá aos alunos identificarem e seleccionarem as metodologias adequadas à sua afirmação pessoal e criativa. Também, o contacto com a realidade do mundo de trabalho, desde a realização de visitas de estudo ao desenvolvimento de projectos em cooperação com empresas e/ou profissionais permite aos alunos melhor orientarem a etapa seguinte das suas vidas profissionais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*This unit course integrates and applies diverse knowledge from the curriculum, to promote the development of fashion projects that explore the synergy between textile and clothing design. The analysis of diverse collaborative and interdisciplinary projects promotes the general understanding of fashion design. It may also boost the available valences at UBI, creating synergy between Textile and Clothing, allowing innovation through technology and manipulation of textile materials. As this class runs in the last semester, the discussion and application of project oriented methodologies will allow the students to identify and assume the methodologies well suited for their personal and creative affirmation. Also, contacting with the real work ambiance, through the realization of visits of study and the development of projects in cooperation with companies and professionals, allows students to better drive their next step of individual and professional lives.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A actividade de ensino-aprendizagem, embora prevendo sessões expositivas pelo professor, é activa e cooperativa, incentivando a discussão de projectos colaborativos, sua análise multidisciplinar, a reflexão de ideias e centrando no aluno a aplicação de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e o desenvolvimento projectual. A metodologia pedagógica tem três componentes: apresentação de conteúdos teóricos, prática projectual e comunicação dos trabalhos. Nesta última, os alunos organizam uma exposição de trabalhos aberta à comunidade. O projecto é desenvolvido em equipa, em interacção, sempre que possível, com empresas e profissionais da indústria têxtil e da moda, e com a comunidade local. A avaliação do projecto é contínua com diversas datas de apresentação parcial ao longo do semestre. A nota final é definida pela classificação obtida no PROJECTO (75%) e na EXPOSIÇÃO (25%). Estão admitidos a exame os alunos com 6 valores.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching-learning activity is active and cooperative, promoting the discussion of collaborative projects, their multidisciplinary analysis, general thinking and centering in the student the application of concepts, the processes for solving problems, the research and project development. The pedagogic methodology has three components: presentation of theoretical concepts, development of a project and communication of the work. The last one comprises the organization of an exhibition open to the community. The project is a team project, developed in cooperation, as much as possible, with textile and fashion companies and professionals. The evaluation of the project is continuous having diverse dates of partial presentations along the semester. The final classification is given by the final mark of the PROJECT (75%) and of the EXHIBITION (25%). The students obtaining 6 values are allowed to do a re-exam.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Nesta unidade curricular (UC), a aplicação de conhecimentos deverá ser muito objectiva e resultar no desenvolvimento do projecto de moda, o que assenta numa grande diversidade de conteúdos. Assim, as metodologias são essenciais para assegurar o bom prosseguimento do projecto, criando um ambiente propício à reflexão e promovendo a partilha profícua de conhecimentos. A apresentação de projectos colaborativos e multi-disciplinares proporciona condições de sistematização de conhecimentos. A metodologia participativa tende a responsabilizar e a fomentar a aplicação autónoma e esclarecida de conhecimentos por parte dos alunos. As apresentações e discussões parciais em diversas fases do projecto, e a organização da exposição aberta à comunidade, criam a disciplina, a capacidade crítica e a perseverança necessárias ao desenvolvimento do projecto. O trabalho e desenvolvimento do projecto em equipa permite alargar os conteúdos visados, aprofundar o projecto desenvolvido e potenciar as contribuições individuais. O trabalho em grupo não deve limitar a criatividade individual e deve sim potenciar a sinergia da equipa. Assim, o trabalho em grupo deverá permitir que cada aluno se ultrapasse, apresentando no final um resultado superior à soma das partes individuais. A realização de visitas de estudo e workshops e o cooperação com empresas e profissionais é uma mais valia em termos de diversidade e complementaridade de referências e especialidades, estimulando percursos*

*formativos. Esta pluralidade permitirá certamente sujeitar a um maior número de influências e de críticas cada projecto de moda, assim como permite aferir melhor a originalidade e a relevância do projecto.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In this course, the route process of the application of knowledge should be very objective in order to achieve the proposal of the project that is based in a large diversity of contents. Therefore, methodologies are essential to assure a good prosecution of the project, creating a friendly environment to thinking, stimulating the fruitful sharing of personal knowledge. The presentation of collaborative and multidisciplinary projects and supervision give conditions to systematize knowledge. The participatory methodology tends to empower and encourage independent action by the students. The partial presentations and discussions of the project in several steps, and the organization of the exhibition that is open to the community, create the discipline, organization, criticism and perseverance needed to develop the project. Working and developing the project in team allows to enlarge the approached contents, to deep the developed project and to boost the individual contributions for the project. Working in team should not limit the individual creativity. In contrary, should boost the synergy. Therefore, working in group should promote each student go further presenting a final result that is superior to the sum of the individual contributions. Visits of study and workshops and the cooperation with companies and professionals are a plus in terms of diverse and complementary references and skills, stimulating professional pathways suited to the students. This plurality will certainly impose a greater number of influences and criticism in each project, as well as allow better measure the originality and relevance of the projects.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*CARR, H. & POMEROY, J(1992) Fashion Design and Product Development. Blackwell Scientific Publications.  
 JONES, Sue Jenkyn (2002) Fashion Design. Laurence King Publishing Ltd.  
 JONES, J.C. (1992) Design Methods. John Wiley & Sons, (2a ed.)  
 LEE, Suzanne (2005) Fashioning the Future: Tomorrows Wardrobe. Thames & Hudson.  
 WILSON, J., Handbook of Textile Design, The Textile Institute, UK, 2001.  
 BLAU, Herbert. Nothing in itself: Complexions of Fashion  
 LURRIE, Alison. (2000) The Language of Clothes Ed. Owell Books  
 WOLF, Collete. The Art of Manipulating Fabric Ed. Krause  
 Quinn, Bradley (2010) Textile futures : fashion, design and technology. Berg  
 VON STAMM, Bettina (2008) Managing innovation, design and creativity. Chichester, John Wiley & Sons*

*Magazines for regular read: Viewpoint, View on Color, View Textile, VOGUE Francesa, Fashion Report.  
 Books of tendencies: Nelly Rodi; Novoltex.  
 Online database, trend-analysis WGSN.com*

### **Mapa X - Comunicação de Moda e Portfolio / Fashion Communication and Portfolio**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação de Moda e Portfolio / Fashion Communication and Portfolio*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Catarina Sofia Lourenço Rodrigues -Carga horária da UC: T (15H); TP(30H)*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Catarina Sofia Lourenço Rodrigues - T(7,5H)/TP(15H)  
 Sílvia Daniela Passos Soares Ferreira - TP (15 h) + T (7,5 h)*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta Unidade Curricular pretende identificar as várias formas de comunicação de moda e aplicar princípios de design de comunicação de moda através de vários suportes – do analógico ao digital. No final desta UC o estudante deve ser capaz de identificar, selecionar e utilizar os vários meios de comunicação de moda; desenvolver um espírito crítico na análise de conteúdos de comunicação de moda; organizar e hierarquizar informação; elaborar um press release de uma coleção/produto de moda; demonstrar competência para elaborar um portefólio; comunicar em público e apresentar projetos desenvolvidos no âmbito do design de moda.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course unit aims to identify the various forms of fashion communication and apply principles of fashion design communication through various media - from analogical to digital. At the end of this course the student should be able to identify, select and use several means of fashion communication; develop a critical perspective in the analysis of fashion communication content; organize and rank information; prepare a press release of a collection / fashion product; demonstrate ability to develop a portfolio; communicate in public and present projects in the fashion design field.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Comunicação de Moda e os diferentes meios. 1.1 Imprensa 1.2 Rádio 1.3 Televisão 1. 4 Cinema 1.5 Publicações especializadas 1.6 Editorial 1.7 Publireportagem 2. Comunicação através de Showroom 3. Comunicação através de*

*Exposição 4. Elaboração de um plano de comunicação – Projetos de Design de Moda 5) Técnicas de Design de Comunicação para elaboração de um portefólio.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Fashion Communication and different media. 1.1 Press 1.2 Radio 1.3 Television 1.4 Cinema 1.5 Specialized publications and fashion journalism 1.6 Editorial 1.7 Advertorial 2. Showroom 3. Exhibition 4. Communication plan - Fashion Design Projects 5) Communication design techniques for the elaboration of a portfolio.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos da disciplina foram delineados de forma a dotar os alunos de conhecimentos sobre as várias formas de comunicação de moda. A estrutura do programa permitirá diferenciar os diferentes meios e a sua utilização, considerando as suas especificidades próprias, e desenvolver um espírito crítico na análise de conteúdos. A aplicação de princípios do design de comunicação através de vários suportes permitirá que os alunos desenvolvam as competências previstas nos objetivos da unidade curricular, nomeadamente, a elaboração de um portefólio e a comunicação em público.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of this course unit was designed to endow students with knowledge about the various forms of fashion communication. The program structure will differentiate the different media and their use, considering its own features and develop a critical perspective in the content analysis. The application of principles of communication design through various media will allow students to develop skills according to the objectives of the course, thus, the communication in public and the development of a portfolio.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição da matéria pelas docentes. Disponibilização de recursos bibliográficos e eletrónicos. A partir da matéria lecionada, definição de exercícios a realizar pelos alunos, individualmente ou em grupo. Apresentação de resultados e discussão sobre as competências adquiridas. No âmbito de uma avaliação contínua serão realizados quatro trabalhos individuais enquadrados nos objetivos da Unidade Curricular, incidindo, por um lado, nas diferentes formas de comunicar moda e, por outro lado, nas técnicas de design de comunicação.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Exposure by the teacher. Availability of bibliographic and electronic resources. From the exposed contents, do a definition of tasks to be done by students, individually or in groups. Presentation of the results and discussion about the skills acquired. As part of an ongoing evaluation will be made four individual works framed in the course objectives, focusing in the different ways of communicate fashion and in the design techniques.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas procuram ser coerentes com os objetivos fundamentais da Unidade Curricular. A exposição da matéria é complementada com a realização de exercícios, individualmente ou em grupo, que permitam a reflexão, a problematização e a discussão de conceitos e práticas. A realização dos diferentes trabalhos e a sua estreita relação com as matérias abordadas permitirá avaliar as competências adquiridas ao nível da organização e planeamento de tarefas, bem como ao nível da comunicação oral e escrita, enquadrada no âmbito da UC, de forma a demonstrar, numa perspetiva crítica, o saber adquirido sobre comunicação de moda e sobre a elaboração de um portefólio.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The methodology intends to be consistent with the fundamental objectives of the course. The exposure by the teachers is complemented with exercises, individually or in groups, to enable reflection and discussion about the different concepts and practices. The development of the activities provided and its close relation to the topics of the syllabus allow to evaluate the acquired skills in organization and planning tasks, as well the oral and written communication framed within the course unit, in order to demonstrate, in a critical perspective, the knowledge acquired about fashion communication and about the development of a portfolio.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Barnard, M. (2002). Fashion as Communication. London: Routledge  
Faerm, S. (2012). Design Your Fashion Portfolio. London: A&C Black Publishers Ltd.  
Hurlburt, A. (1980). Layout: The Design of the Printed Page. Watson-Guptill Publishing.  
Jute, A. (1999). Grids the structure of graphic design. London: RotoVision  
Kaplan, A. M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. In Business Horizons, 53, pp. 59-68.  
Moore, G. (2013). Promoção de Moda. São Paulo: Editorial Gustavo Gili.  
Tain, L. (2010). Portfolio Presentation for fashion designers. Fairchild Books.  
Taylor, F. (2013). Como criar um portefólio e entrar no mundo profissional. São Paulo: Editorial Gustavo Gili.  
Wolbers, M. F. (2009). Uncovering Fashion: Fashion Communications Across the Media. New York: Fairchild Books.*

### 6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

#### 6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

*A Direcção de Curso tem proposto que as unidades curriculares recorram a metodologias de ensino que incentivem a participação activa dos alunos e permitam atingir os objectivos de aprendizagem. Nas unidades do curso teórico tem-se implementado o estudo e debate de casos reais, a leitura, interpretação e comentário de imagens e textos, o visionamento de material audiovisual e conseqüente discussão, visando munir os alunos de conhecimentos para o desenvolvimento da sua capacidade de análise, reflexão, julgamento crítico e debate.*

*Nas unidades práticas, as metodologias assentam na produção de conteúdos artísticos e projetuais (nas suas diversas formas e tecnologias) em contexto real ou em simulação, desenvolvendo a capacidade de autonomia, precisão e criatividade. Os testes, exercícios e apresentações de trabalhos permitem validar e aferir se o aluno adquire competências em termos de conhecimentos, da sua compreensão e aplicação e do uso de técnicas adequadas a cada unidade curricular.*

#### 6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

*The Course Direction has proposed that the courses make use of teaching methods that encourage active participation of students and achieve the learning objectives. In more theoretical bent units has implemented the study and discussion of real cases, reading, interpretation and review of images and texts, the viewing of audiovisual material and the subsequent discussion, in order to equip students with knowledge for the development of their ability analysis, reflection, critical judgment and debate. In practical bent units, methodologies based on the production of artistic and projetual content (in its various forms and technologies) in the real world or in simulation, developing the capacity for autonomy, precision and creativity. The tests, exercises and presentations of works*

*allow validate and assess whether the student acquires skills in terms of knowledge, understanding and application and use of techniques adapted to each course.*

#### 6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

*Todas as unidades curriculares têm um valor correspondente em ECTS, que exprime a quantidade de trabalho que cada UC exige ao estudante para concluir a sua frequência com êxito. Os docentes fazem uma estimativa desse tempo com base nas atividades programadas, incluindo as avaliações, nos conteúdos da UC e no material de estudo indicado ao estudante. Os questionários feitos aos estudantes constituem um instrumento para obter a informação sobre o tempo efectivamente despendido para adquirir as competências definidas, já que lhes é perguntado se o tempo gasto na UC corresponde aos ECTS da UC, e também se a UC lhes ocupou mais tempo do que expectável. 1 ECTS = 26.7 horas. A UBI é detentora do ECTS Label.*

#### 6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

*All Course Units have a corresponding value in ECTS, which expresses the quantity of work each UC requires the student to complete their successful attendance. Teachers make an estimate of this time based on planned activities, including assessments in the UC content and study material indicated the student. The questionnaires made to students are a tool to get information on the actual time taken to acquire the competencies defined, since they are asked if the time spent at UC corresponds to ECTS UC and UC also held longer than them that expected. 1 ECTS = 26.7 hours. UBI has been awarded the ECTS Label.*

#### 6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*No início de cada semestre os docentes responsáveis pelas unidades curriculares informam os estudantes das competências que eles devem adquirir, das atividades de aprendizagem e das formas de avaliação. Cabe ao Director de Curso validar os critérios de avaliação que cada docente propõe para a sua UC, bem como verificar em que medida esses critérios estão de acordo com as orientações gerais definidas para o ciclo de estudo e a sua congruência com as competências de cada UC. Os diferentes momentos de avaliação previstos permitem ao docente ter o feedback sobre as aprendizagens realizadas pelos estudantes. A identificação de unidades curriculares críticas é uma das formas de detecção de discrepância entre as competências definidas e a sua avaliação. Também os questionários permitem aferir essa conformidade entre as formas e a matéria de avaliação e os objectivos intrínsecos a cada UC.*

#### 6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

*At the beginning of each semester the teachers responsible for Course Units inform students of the skills that they should acquire the learning activities and forms of assessment. The Director Course validate the evaluation criteria that each teacher proposes for your UC and verify to what extent these criteria are in accordance with the general guidelines established for the study cycle and its congruence with the skills of each UC. The different moments of evaluation provided allow the teacher to have feedback on the learning achieved by the students. The identification of critical Course Units is one way of detecting discrepancies between the defined competencies and their evaluation. Also questionnaires allow assess the conformity between the forms and the assessment and the intrinsic goals every UC.*

#### 6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

*Na generalidade das UC os alunos são confrontados com a necessidade de desenvolver processos de pesquisa sobre, para e através do Design de Moda. Simultaneamente são exortados a compreender a produção artística contemporânea, particularmente o seu alcance conceptual e tecnológico. A interpretação e discussão de textos científicos no âmbito das unidades curriculares, bem como a redação de trabalhos e recensões críticas, são também*



*formas de aproximação do estudante à atividade científica. Algumas UC englobam trabalhos de pesquisa com uma vertente empírica, sejam de análise de conteúdos de DM e D, de inquirição de públicos sobre projectos ou de outros modos de aproximação à metodologias e ao labor investigação. Os alunos são ainda incentivados a participar em eventos científicos (congressos, seminários, palestras) internos e externos (Designa; Simpósio da UMTF; MOVE, etc...).*

#### 6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

*In most UC students are faced with the need to develop research processes about, to and through the Fashion Design. Simultaneously are urged to understand the contemporary artistic production, particularly its conceptual and technological reach. The interpretation and discussion of scientific texts in the context of courses, as well as the writing of papers and book reviews, are also forms of student approach to scientific activity. Some UC include research work on an empirical part, are fashion design content analysis, public inquiry into projects or other ways to approach methodologies and research work. Students are also encouraged to participate in scientific events (conferences, seminars, lectures) internal and external (Designa; Simpósio UMTF, MOVE, etc..).*

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

##### 7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	24	27	35
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	17	18	24
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	7	10
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	1	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	1	0

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

#### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*Essa análise incide sobre parâmetros considerados relevantes, designadamente: taxa de aprovação em avaliação contínua, média das classificações obtidas e assiduidade dos alunos.*

*São estudados os resultados escolares obtidos pelos alunos, tendo por objetivo a caracterização da situação corrente. Consta-se que de um modo geral as taxas de sucesso nas UC das áreas do Design Têxtil e Vestuário são francamente positivas. Na UC de Estética apresenta um índice de sucesso abaixo do que seria desejável pelo que está a ser acompanhada com algum cuidado.*

#### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

*This analysis focuses on parameters considered to be relevant, namely: continuous assessment approval rate, the average student attendance and ratings. School results are studied by students, and obtained to the characterization of the current situation. It appears that overall success rates in UC Textile and Clothing Design areas are frankly positive. In the Aesthetics have a success rate below what would be desirable and are to be accompanied with some caution.*

#### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

*Em cada ano letivo o diretor de curso efetua uma análise aos resultados das diferentes unidades curriculares, bem como a sua evolução ao longo dos últimos anos, que é tipicamente discutida com a Comissão de Curso. No caso das Unidades Curriculares apresentarem resultados considerados anómalos, solicita-se aos docentes responsáveis a elaboração de um relatório com propostas de melhoria que, nos casos mais críticos, será objeto de análise e discussão no Conselho Pedagógico. A informação acerca das Unidades Curriculares (UC) críticas é disponibilizado pelo Gabinete de Apoio e Desenvolvimento Educativo da UBI ao Diretor de Curso.*

#### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*In each academic year the Course Director performs an analysis of the results of the different curricular units, as well as its evolution over the past few years, which is typically discussed with the Course Commission. In the case of Curricular Units with anomalous results, the teachers are asked to submit a report with improvement proposals which, in the most serious cases, will be the subject of critical analysis and discussion in the Pedagogical Council. Information about the critic Curricular Units (UC) is provided by the UBI Development and Educational Support Cabinet to the Course Director.*

## 7.1.4. Empregabilidade.

### 7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	87
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	87

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

#### 7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

*Unidade de Investigação FibEnTech. Classificação de Bom.*

*LabCom - Laboratório de Conteúdos Online ([www.labcom.pt](http://www.labcom.pt)), centro de investigação reconhecido e financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia. Esta unidade foi avaliada por um painel internacional em 2003 e 2007, tendo obtido em ambas as avaliações a classificação de Muito Bom. Na última avaliação, a cargo da ESF/FCT, obteve a classificação de Bom.*

#### 7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

*R&D FibEnTech : Classification: Good*

*LabCom - Online Communication Laboratory ([www.labcom.pt](http://www.labcom.pt)), recognized and prestigious research center, funded by the Foundation for Science and Technology. This unit was evaluated by an international panel in 2003 and 2007 and obtained in both reviews the classification of Very Good. At the last evaluation, in charge of the ESF / FCT, was rated Good.*

#### 7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/15f810ad-45e9-aa85-340e-5440e9375a47>

#### 7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/15f810ad-45e9-aa85-340e-5440e9375a47>

#### 7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

*As atividades científicas, tecnológicas e artísticas são realizadas em conjunto com os docentes em projetos I&D em curso em ambas as Faculdades. O número de participações anuais em conferências internacionais da área do Design e inovação como a Designa, Simpósio UMTF realizadas na UBI é um dos indicadores. O impacto é medido também pelo número de publicações, parcerias estabelecidas com o tecido empresarial em projetos, recursos humanos; registo de produtos com a indústria; prémios em concurso de ideias; criação de start-up; etc.. Também a nível tecnológico e artístico os alunos participam em projetos e eventos com efeito na cadeia de valor consumo de bens materiais e culturais. O contributo dos designers de moda em contexto empresarial, exposições e eventos culturais para o tecido empresarial/comunidade (Move; Move-UP; Expand Your Mind; LXD; Festival IN); acções da ATP na UBI, concurso PFN, Parkurbis, ICI, concurso de ideias; é activo e participativo e promove a valorização económica*

#### 7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

*The scientific, technological and artistic activities are carried out in conjunction with faculty in I&D projects underway at both Colleges. The number of annual appearances at international conferences the area of Design and innovation as the Designa, symposium held at UMTF are some of the indicators. The impact is measured by the number of publications, partnerships with the corporate sector in projects, human resources; registration of products with industry; prizes in contest of ideas; creation of start-up; etc.. Also at the technological and artistic level, students participate in projects and events with effect on value chain, consumption of material and cultural goods. The contribution of fashion designers in business context, exhibitions and cultural events for the corporate sector/community (Move; Move-UP; Expand Your Mind; LXD; Festival IN); events of ATP in UBI, contest PFN, Parkurbis, ICI, contest of ideas; is active and participatory and promotes economic development.*

#### 7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

*O curso integra um conjunto de parcerias, quer do DCA, quer do DCTT e das I&D LabCom e MTP( FibEnTech).A participação em actividades de alto nível é comprovada pelos projectos e bolsas que obtiveram financiamento da FCT e do QREN:*

*Project MEDTEX Revestimentos têxteis inteligentes para acamados e pessoas com mobilidade reduzida.*

*PT 21 Powered Textiles Século 21; QREN, SI I&DT, Projetos de I&DT Empresas Mobilizadores; Promotor: TMG – Têxtil*

*Manuel Gonçalves, S.A.; Coordenador: CITEVE Project INSYSM Intelligent Systems for Structures Strengthening and Monitoring, 48 months, FP7PEOPLE2009IAPP, with Grant Agreement No 251373. SIVIC Sistema Portátil Integrado de Vigilância Cardiovascular- Ref. PTDC/EEIELC/. Os docentes e alunos organizam um conjunto de actividades e eventos de cariz nacional e internacional exemplo a DESIGNA(www.designa.ubi.pt); Simpósio da UMT; MOVE; MOVE-UP; Expand Your Mind. Mantém parcerias com entidades: ATP, Teatro das Beiras, ASTA; CMC, CITEVE, e outros...*

#### **7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.**

*The course comprises a set of partnerships , either from DCA and from DCTT and those from LabCom and MTP(FibEnTech) RD units. The participation in high level activities is seen by projects and grants financed by FCT and QREN:*

*Project MEDTEX Intelligent textile coatings for people in bed and with reduced mobility.*

*PT 21 Powered Textiles 21 Century; QREN, SI I&DT, Mobilizer companys TR€D projects; Promotor: TMG – Têxtil Manuel Gonçalves, S.A.; Coordinated: CITEVE, Project INSYSM Intelligent Systems for Structures Strengthening and Monitoring, 48 months, FP7PEOPLE2009IAPP, with Grant Agreement No 251373.*

*Project SIVIC Integrated Portable System for Cardiovascular Vigilance - Ref. PTDC/EEIELC/.*

*Professors and students organize a set of national and international activities and events as DESIGNA (www.designa.ubi.pt); Symposium UMT; MOVE; MOVE-UP; Expand Your Mind. Maintains partnerships with entities: ATP, Teatro das Beiras, ASTA; CMC, CITEVE and others....*

#### **7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.**

*As actividades científicas levadas a cabo durante os diferentes anos letivos, são objeto de análise no Conselho Científico das Unidades de Investigação, tendo em vista um processo de melhoria contínua, a sua interligação com as matérias lecionadas nas Unidades Curriculares e um crescente envolvimento em publicações internacionais indexadas. Para este diagnóstico contribuem os relatórios produzidos pela unidade de investigação e pelo departamento. O ICI, como instituto coordenador de toda a investigação na UBI, também monitoriza e procura estimular a investigação em geral. Nos órgãos da Faculdade e Departamento também se discutem e promovem medidas para obviar às limitações e constrangimentos detetados a nível da investigação.*

#### **7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*The scientific activities carried out during different academic years, are examined by the Scientific Committee of the Research Units, having in mind the continuous improvement process, its interconnection with the subjects taught in the different courses and an increase in the involvement in indexed international publications. For this diagnosis contribute reports produced by the research unit and the Department. The ICI, as the institute that coordinates all research in UBI, also monitors and stimulates research in general. In the College and Departmental bodies measures are discussed and promoted to overcome the limitations and constraints detected in the research process.*

### **7.3. Outros Resultados**

---

#### **Perguntas 7.3.1 a 7.3.3**

##### **7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.**

*Ao longo do ano são organizadas diversas aulas abertas à comunidade onde especialistas são convidados a abordar temáticas relacionadas com as unidades curriculares deste ciclo de estudos. Vários docentes envolvidos na leção deste ciclo de estudos, participam em vários órgãos sociais, empresariais, autárquicos e políticos da região onde se insere a Universidade. Participação em comissão científicas de conferências na área do Design e Design de Moda: CIPED; GLOBAL FASHION; CIMODE. Visita a feiras empresariais da especialidade com os alunos, como o Modtíssimo, anualmente. Organização com as restantes Universidade e Politécnicos com cursos de design de moda em ações conjuntas-Fashion5. Organização de eventos em parceria com o Museu de Lanifícios – exposições; conferências e workshops. Prestação de serviços às empresas do sector. Parcerias com empresas da região no desenvolvimento de projetos no âmbito das UC's projetuais e outras: Design e Metodologia de Projeto; Design de Moda, etc..*

##### **7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.**

*Throughout the year are organized several open classes (open to the community) where experts are invited to address issues related to the curricular units of this course of study.*

*Faculty involved in this cycle participates in several boards of local business and local government in the region where the University is located.*

*Participation in scientific committees of conferences in the area of Design and Fashion Design: CIPED; GLOBAL FASHION; CIMODE. Visit the specialty business fairs with students, such as Modtíssimo, annually. Organization with other Universities and polytechnics with fashion design courses in joint actions-FASHION5. Organization of events in partnership with the Wool Museum – exhibitions; conferences and workshops. Provision of services to companies in the*

sector. *Partnerships with companies in the region in the development of projects within the framework of UC's projects and other. Design and Project Methodology; Fashion Design, etc..*

### 7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

*Os Departamentos e as unidades de investigação LabCom e FibEnTech têm ao longo dos anos colaborado na realização de conferências nacionais e internacionais, que trazem à Universidade e à região especialistas e visitantes que contribuem, não só para a promoção da cultura científica mas também para o desenvolvimento económico da região.*

*Os Departamentos e os docentes estão envolvidos em várias parcerias e projetos nacionais e internacionais, que constituem também um contributo para o desenvolvimento.*

*Ao nível das unidades curriculares Projetuais os alunos são convidados a comercializar produtos com valor acrescentado para o Mercado. Estas actividades contribuem para o aumento da taxa de empregabilidade na área de formação e contribui assim para o enriquecimento dos quadros das empresas de forma a contribuir para o desenvolvimento do sector como mostram os dados das empresas do ITV.*

### 7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

*The Departments and the research units LabCom and FibEnTech have over the years cooperated in carrying out national and international conferences, which bring to the University and the region experts and visitors who contribute, not only for the promotion of scientific culture but also for the economic development of the region. The Departments and the faculties are involved in several national and international projects and partnerships, which are also a contribution to development.*

*At the level of the project curricular units students are invited to commercialize products with added value in the market. These activities contribute to the increased rate of employability in the training area and contributes to the enrichment of the management of the companies in order to contribute to the development of the sector as shown by the data of the companies of ITV.*

### 7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

*O portal oficial inclui informação relevante sobre a instituição (ex.: história, missão e visão, estatutos, estrutura e órgãos, serviços e recursos, gestão e governação, qualidade, investigação, ensino e aprendizagem, internacionalização, cooperação); e os ciclos de estudos e as unidades curriculares, em consonância com a Ficha de Curso e a Ficha de Unidade Curricular. A informação sobre o ciclo de estudos está na dependência do Diretor de Curso enquanto a informação sobre as unidades curriculares está na dependência dos professores responsáveis.*

*Toda esta informação está disponível em forma de acesso livre, em português e inglês.*

*Existe ainda informação de acesso reservado à comunidade académica via portal institucional e Balcão Virtual.*

*A newsletter "Ubinforma" e o jornal online "Urbietorbi" são igualmente cruciais para a divulgação da instituição e para a sua interação com o exterior.*

### 7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

*The official website includes relevant information about the institution (e.g. history, mission and vision, statutes, structure and bodies, services and resources, governance and management, quality, research, teaching and learning, internationalisation, cooperation); and about study programmes and curricular units in line with the Degree Programme and Individual Course Unit Descriptions. Information about study cycles depends upon the Course Director whereas information about course units is the responsibility of the teachers responsible.*

*All this information is freely available in Portuguese and English.*

*There is also information which is only available to the academic community via the institutional website and "Balcão Virtual" (online academic services).*

*The newsletter "Ubinforma" and the online newspaper "Urbietorbi" have also a crucial role in publicising the institution and in its interaction with the public.*

### 7.3.4. Nível de internacionalização

#### 7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	6.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

## 8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

### 8.1.1. Pontos fortes

*A UBI é uma universidade recente e em processo de afirmação, com um forte empenho em garantir as melhores condições aos estudantes: pedagógicas, científicas, laboratoriais, biblioteca, centro de informática, residências, cantinas e prática desportiva;*

*O papel mobilizador que a Universidade tem a nível regional confere à UBI uma elevada reputação. Esta facilita a cooperação com empresas da região;*

*A localização da UBI numa cidade pequena proporciona maior integração do estudante, com efeitos ao nível do sucesso escolar;*

*O Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis (DCTT) nasceu com a instituição em 1974, pelo que tem um sólido conhecimento e experiência no domínio do têxtil, vestuário e moda. Tem laboratórios e oficinas muito bem equipados e uma forte ligação às instituições e ao tecido empresarial da ITV, particularmente na região.*

*Os estudantes podem utilizar gratuitamente as instalações laboratoriais e oficinais do DCTT durante 24 horas (mediante condições de segurança), bem como os consumíveis necessários para os projetos de design de moda, inseridos nas UCs ou nos concursos em que participam;*

*Opinião favorável dos empregadores em relação ao curso, o que se revela numa empregabilidade alta, tanto na região, como no país e no estrangeiro;*

*Salas de aula devidamente equipadas em termos de recursos áudio visuais e informáticos;*

*Comissão de Curso (incluindo o diretor de curso) integra professores motivados e zelosos pelo bom funcionamento do curso;*

*Corpo docente qualificado, constituído por um grande número de professores doutorados com ligações a unidades de investigação com classificação de Bom ou superior e com publicações internacionais de prestígio, particularmente na área do Design de Moda;*

*Crescimento do número de publicações científicas do corpo docente afeto ao ciclo de estudos;*

*Pessoal não docente: elevado profissionalismo e competência dos Técnicos de laboratório e oficinas;*

*Coesão dos estudantes ao longo do percurso letivo;*

*Participação dos estudantes, com obtenção de prémios, em certames e concursos nacionais e internacionais, fortemente apoiados pelo DCTT;*

*Elevada proximidade entre o corpo docente e os estudantes;*

*Antiguidade do curso, elevado número de candidatos em relação às vagas oferecidas e forte motivação dos estudantes na escolha do curso o que se revela pela sua primeira opção, garante a manutenção de um nível de preparação razoável dos estudantes à entrada e prova a importância do curso;*

*Estrutura curricular e conteúdos das UCs em constante atualização, similares às das universidades de referência internacional, favorecendo a interdisciplinaridade e uma virtuosa relação entre a teoria e a prática;*

*A existência dos três ciclos de estudos na área do design de moda: licenciatura, dois mestrados e doutoramento, permitindo aprofundar o conhecimento nas diversas temáticas;*

*Articulação entre os diferentes ciclos de estudos e distintas áreas do design;*

### 8.1.1. Strengths

*The UBI is a recent University in process of affirmation, with a strong commitment to ensure the best conditions for students: pedagogical, scientific, laboratory, library, computer centre, residences, canteens and sports practice; The mobilizer role that the University has at regional level gives the UBI a high reputation. This facilitates the cooperation with companies in the region;*

*The location of UBI in a small town provides greater student integration, with effect at the level of educational attainment;*

*The Department of Textile Science and Technology (DCTT) was born with the institution in 1974, and has a solid knowledge and experience in the field of textile, apparel and fashion. Has very well-equipped laboratories and workshops and a strong connection to the institutions and the corporate sector of ITV, particularly in the region. Students can make free use of the laboratory and officinal facilities of DCTT during 24 hours a day (subject to security conditions), as well as the consumables required for the fashion design projects, inserted into UCs or contests involving;*

*Favourable opinion of employers in relation to the course, what reveals itself in a high employment, both in the region, as in the country and abroad;*

*Classrooms properly equipped in terms of audio visual and computer resources;*

*Commission of course (including the Director of course) integrates motivated and zealous teachers for the proper*

*functioning of the course;*  
*Qualified faculty, consisting of a large number of professors PhDs with links to research units with Good rating or higher and with prestigious international publications, particularly in the area of Fashion Design;*  
*Growth in the number of scientific publications of faculty affection to the cycle of studies;*  
*Non-teaching staff: high professionalism and competence of the laboratory technicians and workshops;*  
*Students ' cohesion along the academic path;*  
*Participation of students with obtaining prizes in national and international competitions and events, strongly supported by the DCTT;*  
*High proximity between faculty and students;*  
*Antiquity of the course, a large number of candidates in relation to vacancies offered and strong motivation of students in choosing the course that is revealed by his first option choice, ensures the maintenance of a reasonable level of preparation of students on entry and proves the importance of the course;*  
*Curriculum structure and content of the UCs in constant update, similar to universities ' international reference, favouring interdisciplinarity and a virtuous relationship between theory and practice;*  
*The existence of three cycles of studies in the area of fashion design: licenciature degree, two master's degrees and doctoral degree, allowing a deeper knowledge in various subjects;*  
*Articulation between the different cycles of studies and different areas of design;*

### 8.1.2. Pontos fracos

*Corpo docente do DCTT insuficiente para apoio ao funcionamento do curso, quer no que respeita à distribuição das horas letivas, quer relativamente à necessária massa crítica de doutores com formação e CV em design de moda;*

*Necessidade de reestruturação do curso, com a atualização da estrutura curricular e do plano de estudos.*

### 8.1.2. Weaknesses

*Faculty of DCTT insufficient to support the operation of the course, either as regards the distribution of lecture hours, either in respect of the required critical mass of doctors with training and CV in fashion design;*

*Need for restructuring of the course, with the update of the curricular structure and study plan.*

### 8.1.3. Oportunidades

*Criação de parcerias com universidades nacionais e internacionais, visando o intercâmbio de docentes para participação nas atividades letivas e de orientação em áreas específicas do design de moda;*

*Maior grau de internacionalização do ciclo de estudos, através de maior atração de estudantes provenientes do estrangeiro, especialmente dos países lusófonos e do espaço europeu. Reforço de parcerias e acordos de intercâmbio com o aproveitamento dos programas de internacionalização para docentes e estudantes como por exemplo o Programa Erasmus, aumentando a mobilidade internacional;*

*Realização de acordos de dupla titulação dos cursos com países terceiros, o que possibilitará um aumento da mobilidade dos estudantes;*

*Candidaturas a projetos financiados pela FCT, pelo Horizonte 2020 e Portugal 2020 podem permitir a aquisição de novos equipamentos e materiais têxteis, bem como trazer sinergias para o DCTT, envolvendo os estudantes nos processos de investigação e desenvolvimento;*

*Explorar e/ou intensificar novas parcerias com empresas e instituições de apoio à ITV, nomeadamente ao nível dos estágios;*

*A conjuntura atual de mercado e inovação na área da ITV e moda favorece o recente crescimento do sector e é um garante adicional da sustentabilidade do curso e da sua taxa de empregabilidade;*

*O facto de uma parte do corpo docente se encontrar ainda a consolidar a sua formação, bem como a investigação em curso, oferecem garantias de atualização da formação e do correspondente acompanhamento do estado da arte que nesta área se encontra em constante evolução;*

*As características sociológicas, culturais e patrimoniais da região permitem um conjunto de experiências únicas para o desenvolvimento pessoal e humano dos estudantes;*

### 8.1.3. Opportunities

*Creation of partnerships with national and international universities, aiming at the exchange of lecturers to participate in school activities and guidance in specific areas of fashion design;*

*Higher degree of internationalization of the study cycle, through greater attraction of students coming from abroad, especially from the Portuguese-speaking countries and the European space. Strengthening partnerships and exchange agreements with the use of internationalization programs for teachers and students as for example the Erasmus programme, increasing international mobility;*

*Realization of double degree agreements with third countries courses, which will allow an increase in the mobility of students;*

*Applications projects funded by FCT, the Horizon 2020 and Portugal 2020 may allow the acquisition of new equipment and textiles, as well as bring synergies to the DCTT, involving students in the process of research and development;*

*Explore and/or enhance new partnerships with companies and institutions in support of ITV, namely in terms of stages;*  
*The current market situation and innovation in the area of ITV and fashion favours the recent growth of the sector and is*

*an additional guarantee of the sustainability of the course and their employability rate;  
The fact that a part of the Faculty is still consolidating its formation, as well as the ongoing investigation, offer guarantees of training and updating of the corresponding monitoring the state of the art in this area is constantly evolving;  
The sociological, cultural and economic characteristics of the region allow a set of unique experiences to the students ' personal development and human;*

#### 8.1.4. Constrangimentos

*Falta de financiamento para o estabelecimento de parcerias com outras universidades nacionais e internacionais, e promoção do intercâmbio internacional dos docentes;*

*Fraco grau de internacionalização do corpo de estudantes;*

*O orçamento disponível do DCTT é insuficiente, podendo impossibilitar a renovação de licenças de software e de acesso a bases de dados de tendências de moda. Diminuta capacidade de investimento em equipamentos, manutenção e consumíveis laboratoriais e oficinais;*

*Restrições orçamentais à contratação de pessoal docente e não docente, assim como dificuldades nas substituições e renovações, com a consequente sobrecarga horária dos docentes envolvidos no ciclo de estudos, influenciando negativamente o processo de ensino/aprendizagem, podendo conduzir a uma perda de qualidade;*

*A localização da UBI no interior do país, numa região periférica com fraca densidade populacional, leva a que mais de 80% dos nossos alunos sejam oriundos de outras regiões, o que associado aos custos cada vez mais acrescidos de deslocação (portagens, combustíveis, etc) e com as dificuldades de transportes poderá justificar que muitos estudantes não coloquem a UBI como primeira opção. Por outro lado, a distância aos grandes centros (Lisboa, Porto e Coimbra) limita a participação em eventos que valorizam a partilha de experiências, quer ao nível dos estudantes, quer ao nível dos docentes, bem como a criação de networks;*

*Cultura de qualidade pouco enraizada e escassez de hábitos de trabalho e de capacidade de gestão do tempo por parte dos estudantes, nomeadamente em projetos de maior complexidade;*

*O excessivo número de estabelecimentos de ensino superior (públicos e privados) atualmente com cursos na área do design de moda ou em áreas afins, associado às tendências demográfica e económica desfavoráveis, em que o número de candidatos tende a ser menor e o poder de compra do público-alvo tende a diminuir; poderá obrigar à necessidade dos estudantes ficarem próximo das áreas de residência, afetando claramente a captação de estudantes por parte da UBI;*

*A crise económica e a tendência para a diminuição do apoio financeiro aos estudantes e às universidades pode vir a aumentar os casos de abandono escolar o que afeta a eficiência formativa.*

#### 8.1.4. Threats

*Lack of funding for the establishment of partnerships with other national and international universities, and promoting international exchanges of teachers;*

*Weak degree of internationalization of the student body;*

*The available budget of DCTT is insufficient, and may make it impossible for the renewal of software licences and access to databases of fashion trends. Small capacity of investment in equipment, maintenance and laboratory and officinal consumables;*

*Budgetary restrictions on the hiring of teaching staff and non-academic staff, as well as difficulties in the substitutions and renovations, with the consequent hourly overload of teachers involved in the study cycle, influencing negatively the teaching/learning process, and may lead to a loss of quality;*

*The location of UBI in the countryside, a peripheral region with low population density, means that more than 80% of our students are from other regions, which increase costs associated with increased displacement (tolls, fuel, etc.) and with transport difficulties can justify that many students don't put the UBI as first option. On the other hand, the distance to major centres (Lisbon, Oporto and Coimbra) limits participation in events that enhance the sharing of experiences, both in terms of students, both in terms of teachers, as well as the creation of networks;*

*Quality culture little rooted and shortage of work habits and time management capacity on the part of students, particularly in more complex projects;*

*The excessive number of higher education institutions (public and private) currently with courses in the field of fashion design or in related areas, coupled with demographic trends and economic unfavourable, in which the number of candidates tends to be smaller and the purchasing power of the target audience tends to decrease; It can force the need of students stay near the residence areas, affecting clearly attracting students from UBI;*

*The economic crisis and the trend towards diminishing financial support to students and universities could increase school drop-out cases which affects the efficiency of formation.*

## 9. Proposta de ações de melhoria

### 9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

#### 9.1.1. Ação de melhoria

**Ponto Fraco identificado**

*Corpo docente do DCTT insuficiente para apoio ao funcionamento do curso, quer no que respeita à distribuição das horas letivas, quer relativamente à necessária massa crítica de doutores com formação e CV em design de moda;*

**Propostas de ações de melhoria**

1. *Contratação para o DCTT de um professor auxiliar a tempo integral com formação e CV em design de moda.*
2. *Planeamento da formação ao nível do doutoramento dos assistentes convidados do DCTT com formação em design de moda.*
3. *Convite pontual a docentes e/ou especialistas de reconhecido mérito para participarem em seminários na temática do design de moda.*
4. *Estabelecimento de parcerias e protocolos com universidades e outras entidades nacionais e estrangeiras relevantes para o curso.*

**9.1.1. Improvement measure***Weakness identified*

*Faculty of DCTT insufficient to support the operation of the course, either as regards the distribution of lective hours, either in respect of the required critical mass of doctors with training and CV in fashion design;*

*Proposals for improvement actions*

1. *Recruitment for the DCTT of a full-time assistant professor with training and CV in fashion design.*
2. *Planning of PhD level training of invited assistants of DCTT with a background in fashion design.*
3. *Timely invitation to teachers and/or experts of recognised merit to participate in seminars on the theme of fashion design.*
4. *Establishing partnerships and agreements with universities and other national and foreign entities relevant to the course.*

**9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Prioridade: Alta.**Tempo de implementação da medida:*

1. *1 ano*
2. *1 a 3 anos*
3. *1 a 3 anos com maior pertinência, mas depois como princípio*
4. *1 a 3 anos com maior pertinência, mas depois como princípio*

**9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.***Priority: High.**Time of implementation of the measure:*

1. *1 year*
2. *1 to 3 years*
3. *1 to 3 years with greater relevance, but then as principle*
4. *1 to 3 years with greater relevance, but then as principle*

**9.1.3. Indicadores de implementação**

*Número de professores auxiliares do DCTT a tempo integral com formação e CV em design de moda.*

*Número de docentes e/ou especialistas de reconhecido mérito convidados pontualmente para participarem em seminários na temática do design de moda.*

*Número de parcerias e protocolos com universidades e outras entidades nacionais e estrangeiras relevantes para o curso.*

**9.1.3. Implementation indicators**

*Number of full-time auxiliary teachers of DCTT with training and CV in fashion design.*

*Number of teachers and/or experts of recognised merit invited occasionally to participate in seminars on the theme of fashion design.*

*Number of partnerships and agreements with universities and other national and foreign entities relevant to the course.*

**9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos**

---

**9.1.1. Ação de melhoria***Ponto Fraco identificado*

*Necessidade de reestruturação do curso, com a atualização da estrutura curricular e do plano de estudos.*

*Propostas de ações de melhoria*



*Mudança de designação da área científica “Design Têxtil e Vestuário” para “Design de Moda” de modo a uniformizar a designação considerando outros cursos da UBI nesta área, nomeadamente o Mestrado em Branding e Design de Moda e o Doutoramento em Design de Moda.*

*Criação de uma nova área científica (Ciência e Tecnologia Têxteis – CTT) para melhor traduzir a realidade do curso, os seus objetivos, o plano de estudos, os conteúdos das unidades curriculares (UCs) e corpo docente.*

*Reafecção de UCs às áreas científicas, considerando um melhor enquadramento face aos objetivos e conteúdos programáticos.*

*Não consideração de 2 UCs (Introdução ao Design e Estética) por se constatar não se terem atingido os objetivos com a sua inclusão no curso.*

*Mudança de ano de algumas UCs para otimizar o fluxo de aquisição de conhecimentos e sua aplicação.*

*Criação de 2 novas UCs, para superar lacunas detetadas, uma com maior enfoque nas práticas oficinais e a outra centrada no desenvolvimento da criatividade têxtil.*

*Junção dos conteúdos programáticos de modelagem (Modelagem e Draping) e tecnologia de confeção (Lab de Confeção) em 3 novas UCs (Lab de Modelagem e Confeção I, II, III), com ganhos de funcionamento e de número de horas, satisfazendo uma necessidade de aquisição de mais conhecimentos teóricos e práticos ao longo do curso e logo desde o seu início.*

*A UC Lab de Têxteis Criativos vem satisfazer uma lacuna de formação, associando às tecnologias têxteis a criatividade. Procura, então, desenvolver a criatividade dos estudantes na elaboração de padrões têxteis e encontrar a viabilidade da sua produção. A partir de uma abordagem conceptual, com inspirações as mais diversas, não tendo de seguir tendências, os estudantes definem em projeto as bases criativas que darão origem a padrões têxteis. A partir deste projeto, os estudantes procuram traduzir em sistema CAD a viabilidade dos respetivos padrões, para que posteriormente se convertam em amostras de tapeçaria, malha, tecido ou estampado.*

*Redesignação das UCs Design de Vestuário I, II em Design de Vestuário e Design de Sportswear, pondo em evidência a identificação dos conteúdos.*

*Redesignação das UCs Ergonomia e Design e Design Sustentável para Design de Moda e Ergonomia e Design de Moda Sustentável respetivamente, mantendo basicamente os mesmos objetivos e conteúdos (e docentes), mas aumentando o foco no design de moda.*

*Redesignação das UCs Design de Malhas, Design de Tecidos e Negócio e Produção de Moda para Lab de Design de Malhas, Lab de Design de Tecidos e Produção e Negócio de Moda respetivamente, de modo a melhor se ajustarem com a realidade dos objetivos e conteúdos programáticos.*

*Redesignação da UC Design de Moda para Lab de Design de Moda para se ajustar melhor aos objetivos, conteúdos e funcionamento da UC.*

### 9.1.1. Improvement measure

#### *Weakness identified*

*Need for restructuring of the course, with the update of the curricular structure and study plan.*

#### *Proposals for improvement actions*

*Change of name of the scientific field "Textile and Clothing Design" to "Fashion Design" in order to standardize the designation considering other courses of UBI in this area, in particular the masters in Branding and Fashion Design and the doctorate in Fashion Design.*

*Creation of a new scientific area (Textile Science and Technology-CTT) to better reflect the reality of the course, their objectives, the study plan, the contents of the curricular units (UCs) and faculty.*

*Redistribution of UCs to scientific areas, whereas a better framework vis-à-vis objectives and syllabus.*

*No consideration of 2 UCs (Introduction to the Design and Aesthetics) since the goals with their inclusion in the course were not reached.*

*Change of year of some UCs to optimize the flow of knowledge acquisition and its application.*

*Creation of 2 new UCs, to overcome shortcomings detected, one with greater focus on officinal practice and another centred on the development of textile creativity.*

*Junction of syllabus of modelling (Modelling and Draping) and technology of garment making (Clothing Lab) in 3 new UCs (Lab of Modelling and Clothing I, II, III), with operating earnings and number of hours, satisfying a need to purchase more theoretical and practical knowledge throughout the course and from its beginning.*

*UC Lab Creative Textiles come to satisfy a training gap, associating textile technologies creativity. Demand, then, develop the creativity of students in the development of textile patterns and find the viability of their production. From a conceptual approach, with the most diverse inspirations, not having to follow trends, students define project creative bases give rise to textile patterns. From this project, students seek to translate into CAD system the viability of their patterns, so that later become tapestry, fabric samples, woven or printed.*

*Re-designation of the UCs Clothing Design I, II in Clothing Design and Design of Sportswear, highlighting the identification of the contents.*

*Re-designation of the UCs Ergonomics and Design and Sustainable Design for Fashion Design and Ergonomics and Sustainable Fashion Design respectively, while maintaining basically the same objectives and contents (and teachers), but increasing the focus on fashion design.*

*Re-designation of the UCs Fabric Design, Knitting Design and Fashion Production Business for Lab Knit Design, Fabric Design Lab and Production and Business of Fashion respectively, so as to better fit with the reality of objectives and*

*syllabus.*

*Re-designation of UC Fashion Design for Lab Fashion Design to fit better to the goals, content and functioning of UC.*

#### **9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Prioridade: Alta.*

*Tempo de implementação da medida:*

*Entre 1 a 2 anos.*

#### **9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*Priority: High.*

*Time of implementation of the measure:*

*Between 1 to 2 years.*

#### **9.1.3. Indicadores de implementação**

*Entrada em vigor da estrutura curricular e plano de estudos reestruturados.*

#### **9.1.3. Implementation indicators**

*Entry into force of the curricular structure and study plan restructured*

## **10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**

### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

---

#### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

##### **10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

*Mudança de designação da área científica “Design Têxtil e Vestuário” para “Design de Moda” de modo a uniformizar a designação considerando outros cursos da UBI nesta área, nomeadamente o Mestrado em Branding e Design de Moda e o Doutoramento em Design de Moda. Criação de uma nova área científica (CTT) para melhor traduzir a realidade do curso, e reafetação de UCs às áreas científicas, considerando um melhor enquadramento face aos objetivos, conteúdos programáticos e corpo docente. Não consideração de 2 UCs por se constatar não se terem atingido os objetivos com a sua inclusão no curso. Criação de 2 novas UCs, para superar lacunas detetadas, uma com maior enfoque nas práticas oficinais e a outra centrada no desenvolvimento da criatividade têxtil. Acertos nos conteúdos programáticos de algumas UCs, e correspondentes novas designações, para melhor enquadramento nas áreas científicas. Mudança de ano de algumas UCs para otimizar o fluxo de aquisição de conhecimentos e sua aplicação*

##### **10.1.1. Synthesis of the intended changes**

*Change of name of the scientific area "Textile and Clothing Design " to "Fashion Design" in order to standardize the designation considering other courses of UBI in this area, in particular the Masters in Branding and Fashion Design and the Ph. D. degree in Fashion Design. Creation of a new scientific area (CTT) to better reflect the reality of the course, and redistribution of the UCs to scientific areas, whereas a better framework vis-à-vis objectives, syllabus and faculty. No consideration of two UCs since the objectives were not achieved with their inclusion in the course. Creation of two new UCs, to overcome shortcomings detected, one with greater focus on officinal practice and another centred on the development of textile creativity. Hits in the syllabus of some UCs, and corresponding new designations, for better framing in scientific areas. Change of year of some UCs to optimize the flow of knowledge acquisition and its application*

##### **10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**

**Mapa não se aplica**

##### **10.1.2.1. Ciclo de Estudos:**

*Design de Moda*

##### **10.1.2.1. Study programme:**

*Fashion Design*

##### **10.1.2.2. Grau:**

*Licenciado*

##### **10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

*não se aplica*

**10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*not applicable*

**10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design de Moda / Fashion Design	DMO	57	0
Ciência e Tecnologia Têxteis/ Science and Technology of Textiles	CTT	52	0
Design	DSG	48	0
Ciências Sociais e Humanas/ Social and Human Sciences	CSH	23	0
<b>(4 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

**10.2. Novo plano de estudos**

**Mapa XII - - 1º ano / 1º semestre**

**10.2.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Moda*

**10.2.1. Study programme:**  
*Fashion Design*

**10.2.2. Grau:**  
*Licenciado*

**10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**  
*<sem resposta>*

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**  
*<no answer>*

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:**  
*1º ano / 1º semestre*

**10.2.4. Curricular year/semester/trimester:**  
*1st year / 1st semester*

**10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho I	DSG	Semestral	160	TP (90H)	6	-
História da Arte e do Design	DSG	Semestral	160	T (30H); TP(15H)	6	-
Geometria	DSG	Semestral	160	TP (45H)	6	-
Materiais para Moda	CTT	Semestral	160	T(30H);TP(15H); PL(30H)	6	-
Lab de Modelagem e Confeção I	CTT	Semestral	160	T(15H); PL(30H)	6	-
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa XII - - - 1º ano / 2º semestre**

**10.2.1. Ciclo de Estudos:**  
*Design de Moda*

**10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano / 2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 2st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Desenho II	DSG	Semestral	160	TP (90H)	6	.
Design e Metodologia de Projeto	DSG	Semestral	160	TP (45H)	6	.
Movimentos Artísticos Contemporâneos	DSG	Semestral	160	TP (45H)	6	.
História da Moda	DMO	Semestral	160	T (30H); TP(30H)	6	.
Lab de Modelagem e Confeção II	CTT	Semestral	160	T(15); TP(15H); PL(30H)	6	.

(5 Items)

**Mapa XII - - - 2º ano / 1º semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 1º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2st year / 1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

Teoria e Cultura do Design de Moda	DMO	Semestral	185	T(30H); TP(30H)	7	.
Ilustração Digital	DSG	Semestral	160	TP(30H);PL(45H)	6	.
Psicologia da Percepção	CSH	Semestral	160	T (45H)	6	.
Lab de Cor e Enobrecimento	CTT	Semestral	135	T(15H); TP(15H);PL(30H)	5	.
Lab de Modelagem e Confecção III	CTT	Semestral	160	T(15H); TP(15H);PL(30H)	6	.

(5 Items)

**Mapa XII - - - 2º ano / 2º semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2st year / 2st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Vestuário	DMO	Semestral	185	T(30H); TP(30H); PL(30H)	7	.
Design de Moda Sustentável	DMO	Semestral	135	T(15H); TP(30H)	5	.
Semiótica das Artes Visuais	CSH	Semestral	160	TP (45H)	6	.
Marketing	CSH	Semestral	160	TP(45H)	6	.
Lab de Design de Malhas	CTT	Semestral	160	T(30H);TP(15H);PL(30H)	6	.

(5 Items)

**Mapa XII - - - 3º ano / 1º semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 1º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***3st year / 1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Sportswear	DMO	Semestral	185	T(15H);TP(15H); PL(30H)	7	.
Design de Moda e Ergonomia	DMO	Semestral	160	T(15H); TP(30H)	6	.
Lab de Têxteis Criativos	DMO	Semestral	160	TP(30H); PL(30H)	6	.
Lab CAD de Moda	CTT	Semestral	135	T(15H); TP(15H); PL(30H)	5	.
Lab de Design de Tecidos	CTT	Semestral	160	T(30H); TP(15H);PL(30H)	6	.

(5 Items)

**Mapa XII - - - 3º ano / 2º semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

-

**10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):**

-

**10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano / 2º semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***3st year / 2st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Lab de Design de Moda	DMO	Semestral	210	TP(60H);PL(60H)	8	.
Comunicação de Moda e Portefólio	DMO	Semestral	135	TP(45H)	5	.
Teoria e Crítica do Design	DSG	Semestral	160	TP(45H)	6	.
Sociologia do Consumo e da Moda	CSH	Semestral	135	T(30H); TP(15H)	5	.
Produção e Negócio de Moda	CTT	Semestral	160	T(30H); TP(15H)	6	.

(5 Items)

### 10.3. Fichas curriculares dos docentes

---

#### Mapa XIII

##### 10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

##### 10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

##### 10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

##### 10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

##### 10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

##### 10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

### 10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

---

#### Mapa XIV - Desenho I / Drawing I

##### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Desenho I / Drawing I*

##### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Luis Miguel de Araújo Lavin – TP: 90h*

##### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

##### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - *Aprendizagem prática dos elementos estruturais do desenho.*
- 2 - *Aprendizagem de metodologias e processos de representação.*
- 3 - *Aprendizagem de conceitos centrais ao desenho e à representação visual.*
- 4 - *Desenvolvimento da capacidade de articulação do desenho com áreas diversas da comunicação.*
- 5 - *Desenvolvimento de capacidades experimentais, criativas e exploratórias na materialização visual de ideias e conceitos.*
- 6 - *Aplicação dos processos e práticas do desenho no desenvolvimento técnico e metodológico ajustado aos objetivos específicos de cada exercício.*
- 7 - *Desenvolvimento de capacidades de argumentação, organização e apresentação de trabalho.*
- 8 - *Desenvolvimento de capacidades de trabalho participativo e cooperativo em contextos diversos de carácter individual e coletivos.*

##### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1 - *Practical acquisition of the drawing's structural elements.*
- 2 - *Learning of the methodologies and processes of representation.*
- 3 - *Understanding core concepts central to the design and visual representation.*
- 4 - *Development of the ability to articulate drawing with diverse areas of design.*
- 5 - *Development of experimental skills, and creative exploration capacities in the visual materialization of ideas and concepts.*
- 6 - *Application of processes and drawing practices in the technical and methodological sets defined for specific objectives.*
- 7 - *Development of skills in argumentation, organization and presentation of work.*
- 8 - *Development of participatory and collaborative work skills in individual and collective contexts.*

##### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

**1 - Gramática estrutural do Desenho:**

*Desenvolvimento prático dos elementos ponto, linha, plano, estrutura, contorno e volume, perspetiva, valores lumínicos, superfícies e textura, simetria, assimetria, sobreposição, escala, espaço.*

**2 - Representação e comunicação:**

*Desenvolvimento de relações estruturantes da comunicação visual na materialização de conceitos;  
Desenvolvimento de capacidades de análise, síntese e intenção estética de elementos de características distintas;  
Integração de imagens, textos, mensagens, materiais em composições visuais.*

**3 - Exploração tecnológica:**

*Desenvolvimento prático do desenho pela diversidade de possibilidades expressivas e técnicas através da representação de objetos;  
Exploração e valorização de um ponto de vista pessoal no desenvolvimento e pensamento do desenho e da representação visual.*

**4 - Representações do corpo:**

*Desenvolvimento prático de capacidades expressivas na representação do corpo humano. Proporção anatómica, pose, movimento, gesto.*

**10.4.1.5. Syllabus:****1- Structural Grammar of drawing:**

*Development of practical elements point, line, plane, structure, contour and volume, perspective, surface and texture, light values, symmetry, asymmetry, overlapping, scale, space.*

**2-Representation and communication: Development of structural relationships of visual communication in the materialization of concepts;**

*Development of synthetic and analytic skills, conceptual aesthetic intention in elements with different communication objectives;*

*Integration of images, text, messages, materials in visual compositions.*

**3-technical Exploration:**

*Practical development of the diversity of expressive possibilities and techniques through the representation and drawing of objects;*

*Exploration of personal viewpoints in the development of drawings and visual representations.*

**4-Representations of the body:**

*Development of practical skills in the expressive representation of the body. Proportion, anatomical poses, movement, gesture.*

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*O objetivo 1 é atingido através do conhecimento teórico e da aplicação prática do ponto 1 do programa e dos seus vários componentes.*

*O objetivo 2 é atingido através da aplicação do ponto 3 do programa, de acordo com os métodos constantes do ponto 2 do programa.*

*O objetivo 3 é atingido através do relacionamento dos pontos 1, 2 e 3 do programa.*

*O objetivo 4 é atingido através do estudo e aplicação prática do segundo e terceiro parágrafos do ponto 2 do programa.*

*O objetivo 5 é atingido através da aplicação do ponto 6 dos objetivos. Para atingir estes objetivos é feita a articulação e aplicação prática conjunta dos pontos 1, 2, 3 e 4 do programa. No ponto 4 do programa, as "Representações do corpo" proporcionam o suporte fundamental para a já referida "materialização visual de ideias e conceitos" inerentes ao Design de Moda.*

*Os objetivos 7 e 8 são atingidos através da aplicação das metodologias de ensino e avaliação.*

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Objective 1 is achieved through the theoretical knowledge and the practical application of point 1 of the program and its various components.*

*Objective 2 is achieved through the application of point 3 of the program, in accordance with the methods of point 2 of the program.*

*Objective 3 is achieved via the relationship of points 1, 2 and 3 of the program.*

*Objective 4 is achieved through the study and practical application of the second and third paragraphs of point 2 of the program.*

*Objective 5 is achieved through the application of point 6 of the objectives. To achieve these objectives, the articulation and joint practical application of points 1, 2, 3, and 4 of the program is undertaken. In point 4 of the program, the "Representations of the body" provide the fundamental support for the aforementioned "visual materialization of ideas and concepts" inherent to Fashion Design.*

*Objectives 7 and 8 were achieved through the application of the learning and evaluation methodologies.*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos.*

*Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas.*

*Contextos dirigidos a momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha com a turma.*

*Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado e por um ou mais momentos de exposição de trabalho.*



*Avaliação global dos exercícios da cadeira:  
O método no processo de desenvolvimento;  
Qualidade final;  
Aplicação dos conteúdos desenvolvidos nas aulas;  
Qualidade de apresentação.*

#### **10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work. Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions.  
Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class.  
Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation.  
Overall assessment of the course exercises:  
The method in the development process;  
Final quality;  
Application of the contents developed in class;  
Presentation quality.*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para atingir os objetivos 1 - "Apreensão prática dos elementos estruturais do desenho", 2 - "Apreensão de metodologias de representação", 3 - "Compreensão de conceitos centrais ao desenho e à representação visual" e 4 - "Desenvolvimento da capacidade de articulação do desenho com áreas diversas da comunicação", e devido ao seu caráter teórico-prático, é utilizada uma metodologia de ensino composta por "Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado e por um ou mais momentos de exposição de trabalho", tendo os exercícios um objetivo predominantemente exploratório.  
Para atingir os objetivos 5 - "Desenvolvimento de capacidades experimentais, criativas e exploratórias na materialização visual de ideias e conceitos" e 6 - "Aplicação dos processos e práticas do desenho no desenvolvimento técnico e metodológico ajustado aos objetivos específicos de cada exercício" é feita a aplicação prática dos pontos 1, 2, 3 e 4. Assim é utilizada uma metodologia de ensino baseada em "Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos" estruturados. Estas aulas são acompanhadas por uma "Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceituais, técnicas, expressivas e metodológicas".  
Para atingir os objetivos 7 - "Desenvolvimento de capacidades de argumentação, organização e apresentação de trabalho" e 8 - "Desenvolvimento de capacidades de trabalho participativo e cooperativo em contextos diversos de carácter individual e coletivos", é utilizada uma metodologia de ensino constituída por "Contextos dirigidos a momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha coletiva com a turma".*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In order to achieve the objectives 1 - "Practical acquisition of the drawing's structural elements", 2 - "Learning of the methodologies and processes of representation", 3 - "Understanding core concepts central to the design and visual representation", and 4 - "Development of the ability to articulate drawing with diverse areas of design", and due to its theoretical-practical nature, a teaching methodology was used that is composed of "Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation", with the exercises having a predominantly exploratory objective.  
To achieve the objectives 5 - "Development of experimental skills, and creative exploration capacities in the visual materialization of ideas and concepts" and 6 - "Application of processes and drawing practices in the technical and methodological sets defined for specific objectives" a practical application of points 1, 2, 3, and 4 is undertaken. Hence, a teaching methodology was used that is based in "Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work". These classes are accompanied by "Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions".  
To achieve the objectives 7 - "Development of skills in argumentation, organization and presentation of work" and 8 - "Development of participatory and collaborative work skills in individual and collective contexts" is used a teaching and assessment methodology consisting of "Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class".*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*1 - Bibliografia principal  
ARNHEIM, Rudolf, Art and Visual Perception (The New Version), University of California Press  
ARNEIHM, R. / O Poder do Centro, Edições 70, Lisboa 1990  
FOCILLON, Henri, A Vida das Formas, Edições 70  
2 - Bibliografia complementar  
BERGER, John / Modos de Ver, Edições 70, Lisboa:1982  
DONDIS, Donis/ Sintaxe da Linguagem Visual, Martins Fontes, São Paulo 1991  
HORN, Robert E. / Visual Language: Global Communication for the 21st Century, MacRov Inc, 1999  
ITTEN, Johannes/ Le dessin et La Forme, Ed. Dessain et Tolra, Paris s/d*

*KANDINSKY, Wassily/ Ponto, Linha e Plano, Ed 70, Lisboa 1996*  
*KEPES, Gyorgy/ Language of Vision, Dover Pub., London 1995*  
*MASSIRONI, Manfredo / Ver pelo Desenho, Edições 70, 1996*  
*MOLINA, Juan José Gómez, Las Lecciones del Dibujo, Cátedra*  
*RICARD, André/ Hablando de diseño. Un modo de entender lo útil, Hogar del libro, Barcelona 1987*  
*MUNARI, Bruno/ Design e Comunicação Visual, Edições 70, Lisboa 1968*

#### Mapa XIV - Lab de Modelagem e Confecção I / Lab of patternmaking and sewing I

##### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Lab de Modelagem e Confecção I / Lab of patternmaking and sewing I*

##### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria Madalena Rocha Pereira – T(15h)*

##### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

*João Alberto Baptista Barata - PL (15h)*

*Liliana Simões Ribeiro – PL (15h)*

##### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*1 -Entendimento dos princípios básicos da antropometria, modelagem e confecção a sua relevância para o processo criativo no design de moda com base no ensino/aprendizagem multidisciplinar.*

*2 - Adquirir conhecimentos sobre técnicas e processos de modelagem e confecção.*

*3 - Compreensão não só das especificidades técnicas e construtivas da modelagem e confecção em peças simples, mas também do potencial experimental, intuitivo e emocional da mesma.*

*4 - Ser capaz de produzir manualmente os moldes base e sua construção em confecção associados às diferentes peças de vestuário simples.*

*5 - Desenvolver capacidades de compreender e resolver problemas associados à realização e produção de peças simples em âmbito multidisciplinar.*

##### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*1-Understanding the principles of anthropometry, pattern making and sewing types and its relevance to the creative process in fashion design, based on the teaching / learning multidisciplinary.*

*2 - Acquire knowledge about techniques of pattern making and sewing manufacturing processes.*

*3-Understanding not only of the technical and constructive specificities of pattern making and sewing manufacturing processes of simple clothing pieces, but also of the experimental potential, intuitive and emotional of the same.*

*4-Be able to produce by hand the base and complementary patterns and sewing manufacturing processes associated with different pieces of clothing.*

*5-Develop capabilities to understand and solve problems associated with the production of simple pieces of clothing in a multidisciplinary context.*

##### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*Modulo 1 – Modelagem I:*

*1. Princípios gerais de antropometria.*

*1.1. Conformações para homem, mulher e crianças.*

*1.2. Tabelas de medidas do corpo humano.*

*1.3. Normas internacionais.*

*2. Termos Técnicos da Modelagem. Desenvolvimento e transformações de moldes 2D.*

*2.1. Moldes de saias clássica.*

*2.2. Moldes de saia evasé*

*2.3. Moldes de saia circular*

*2.4. Moldes de saia com pregas e machos*

*2.5. Transformação de moldes base de saias*

*Modulo 2 – Confecção I:*

*Estrutura organizacional das empresas de confecção*

*2- Estudo da construção de vestuário de tecido*

*2.1. Estendimento e tipos de estendimento*

*2.1.1. Tipos de estendimento*

*2.1.2. Sistemas de estendimento manuais e industriais*

*2.2. Corte*

- 2.2.1. Equipamentos de corte.
- 2.3. Confecção
  - 2.3.1. Tipos de pontos de costura
  - 2.3.2. Tipos de costuras: características e aplicação dos vários tipos de costuras.
  - 2.3.3. Estudo dos pontos de costura e tipos de costura.
- 3. Confecção de peças simples: saias

#### 10.4.1.5. Syllabus:

##### Module 1 – Patternmaking I

- 1. General principles of anthropometrics.
  - 1.2. Conformations for man, woman and children.
  - 1.3. Size chart of human body: Men, women and children.
  - 1.4. International rules.
- 2. Patternmaking terms. Development and transformation of 2D of base garments:
  - 2.1. Pattern of classic skirt
  - 2.2. Pattern of evasé skirt
  - 2.3. Pattern of circular skirt
  - 2.4. Pattern of pleats skirt
  - 2.5. Transforming base of pattern skirt in others patterns.

##### Module 2 - Sewing manufacturing techniques I

- 1 - Organizational structure of manufacturing companies
- 2 - Study the construction of woven garments
  - 2.1. Spreading
    - 2.1.1. Types of spreading
    - 2.1.2. Manual and industrial spreading systems
  - 2.2. Cut Process
    - 2.2.1. Cut plans, CAD systems
    - 2.2.2 Cutting equipment
  - 2.3. Assembly
    - 2.3.1. Types of stitches
    - 2.3.2. Types of seams, features and application of different types of seams
    - 2.3.3. Study of stitches and type of seams according to type of materials.
- 3. Sewing and manufacturing: Skirts

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:*

##### Objectivo 1

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1 de cada módulo.*

##### Objectivo 2 e 3

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 2 de cada módulo.*

##### Objectivo 4 e 5

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 2 do modulo modelagem e o ponto 2 e 3 do modulo confecção.*

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired skills. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:*

##### Objective 1

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1 of each module.*

##### Objective 2 and 3

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 2 of each module.*

##### Objective 4 and 5

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 2 of module pattern making and section 2 and 3 of module sewing manufacturing techniques.*

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Adaptou-se metodologias de ensino-aprendizagem ativas e cooperativas que incentive a reflexão e que valorize processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa, e os trabalhos práticos realizados nas aulas PL, centrada no aluno e presencial. A metodologia de avaliação baseia-se na avaliação das aprendizagens a comprovar e certificar se os objectivos da formação foram atingidos. A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais, e promove, sempre que seja oportuno, à pesquisa (WGSN) e sua discussão. Nas aulas práticas recorre-se à demonstração prática pelos docentes e seguidamente à sua execução à escala real com acompanhamento em sala de aula. Um Dossier individual com um peso de 60%, e um teste cujo o peso é de 40%. A assiduidade contribui para a avaliação. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e o de aprovação 10 v.*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching-learning active and cooperative methodologies are adopted, promoting reflection and valorising the cognitive and interpersonal processes, and focusing in the student the acquisition of concepts, problem solving, research and practical assignments made in laboratory classes. The evaluation methodology is based on the evaluation of learning and to certify if training objectives are attained.*

*The presentation of theoretical contents uses audio-visual means and promotes, whenever possible, the research (WGSN); and the subject discussion. In practical classes refers to the practical demonstration by teachers and then with full-scale accompanying in the classroom. An individual dossier, having 60% weight of final classification and test with evaluation a 40% weight. The assiduity contributes for the evaluation. The frequency criterion comprises the minimal classification of 6 values and, the approval one, of 10 values.*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia de ensino aprendizagem ativas e cooperativas, permite a aquisição de conhecimentos práticos e metodológicos, bem como a aplicação de conhecimentos teóricos, resultando na concretização em Práticas de Laboratório de moldes de peças simples e sua execução em confecção. Analisando objetivo a objetivo:*

*Para o objectivo 1 serão utilizadas metodologias de ensino ativa e cooperativa, com apresentação de conteúdos teóricos e recorrendo a meios áudio visuais e pesquisa recorrendo a bases de dados específicas existentes na UBI (WGSN).*

*Para o objectivo 2 serão utilizadas metodologias de ensino de apresentação de conteúdos teóricos recorrendo a meios áudio visuais e conteúdos práticos – experimental.*

*Para o objectivo 3, 4, 5 serão utilizadas metodologia de ensino aprendizagem ativas centrada no aluno e aulas teóricas e práticas recorrendo a ações demonstrativas do método a realizar em práticas de laboratório para produção de moldes e protótipos confeccionados, bem como a aquisição de conhecimentos introduzindo o professor os conteúdos teóricos programáticos à medida que são necessários. Serão ainda discutidas em grupo e sala de aula as várias soluções apresentadas de forma a desenvolver um espírito crítico e capacidades para a resolução de problemas. Finalmente, o dossier final de avaliação com o desenvolvimento dos moldes base em 2D e peças finais de vestuário em confecção, e o teste de avaliação teórico prático, valida se o aluno adquiriu as competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos.*

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, given that the teaching methodology, active and cooperative, allows the acquisition of practical and methodological knowledge and the application of theoretical and practical knowledge, resulting in the application in practice laboratory with patternmaking of simple pieces and a production of simple patterns pieces and production in sewing lab the final piece of clothing.*

*Analysing goal by goal:*

*For the objective 1 teaching methodologies will be used actively and cooperatively, with presentation of theoretical and practical contents using visual and audio media and research using the existing specific databases in UBI (WGSN).*

*For the objective 2 teaching methodologies will be used to provide theoretical and practical contents through visual and audio media contents practical – experimental.*

*For objectives 3, 4, 5 shall be used active learning teaching methodology student-centred and theoretical and practical lessons using the method demonstrative and laboratory practical- for the production of patterns and pieces of clothing the acquisition of knowledge by introducing theoretical programmatic contents as they are needed. Will still be discussed in the classroom and in group multiple solutions in order to develop critical spirit and skills for problem solving.*

*Last, the final dossier for evaluation work with the development of patterns based on 2D and production the final pieces of garments, and the individual theoretical-practical test validates if the student has acquired the competencies in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.*

**10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Armstrong, H. Joseph; Maruzzi, Vincent James ; Hagen, Kathryn .(2010). Pattern Making for Fashion Design, 5th ed., Upper Saddle River: Prentice Hall.*

*Aglietti, Tatiana. (2001) Tecnologie della modellistica e della confezione : strumenti teorici e pratica. Milano: Ulrico Hoepli.*

*Holman, Gilian. (1997).Pattern cutting made easy : a step by step introduction. London: B.T.Batsford*

*Ruggeri, N.(1992) La Modellistica dell' abbigliamento – Vol. I, Milano: Tecniche Nuove.*

*Araújo, M. (1996). Tecnologia do Vestuário, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian.*

*Carr, H. & B.(1988). Latham The technology of clothing manufacture. Ed. BSP, Oxford.*

*Tyler, D. J.(1991). Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford.*

*Glock, R. & G. Kunz. (1995). Apparel manufacturing : Sewn Product Analysis, Prentice-Hall, Inc.*

*Jones, Sue Jenkyn. (2005). Fashion Design: o manual do estilista. Barcelona: Editora Gustavo Gili.*

## Mapa XIV - Desenho II / Drawing II

### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Desenho II / Drawing II*

### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Luis Miguel de Araújo Lavin - TP(90H)*

### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1 - *Aprendizagem dos processos de representação no desenvolvimento do desenho aplicado a processos de Design.*
- 2 - *Desenvolvimento edificador de capacidades de representação e expressão pessoal.*
- 3 - *Consciência da relevância do desenho para a cultura material e visual e para o Design e Design de moda.*
- 4 - *Aprendizagem da linguagem estrutural do Desenho, através de abordagens realistas, sintéticas e expressivas.*
- 5 - *Desenvolvimento coerente de processos de desenho e representação tais como padrões, textura visual, mancha, repetição, sobreposição, composição simétrica e assimétrica.*
- 6 - *Aplicação de técnicas de representação no desenvolvimento de conceitos e imaginários complexos.*
- 7 - *Desenvolvimento de capacidades de exploração plástica e expressiva de materiais têxteis na materialização de conceitos e composições.*

### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1 - *Learning of the processes of representation in the development of the drawing applied to the design process.*
- 2 - *Development of edifying representation and personal expression capacities.*
- 3 - *Awareness of the relevance of drawing to the material and visual culture, and Design and Fashion Design.*
- 4 - *Learning of the structural drawing language through synthetic, realistic and expressive approaches.*
- 5 - *Coherent development of drawing and representation processes with outcomes such as patterns, visual texture, graphic simplification, repetition, overlapping, symmetrical and asymmetric compositions.*
- 6 - *Use of representation and drawing techniques in the development of complex concepts and imagery.*
- 7 - *Development of plastic and expressive exploration skills of textiles in the materialization of concepts and compositions.*

### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - *Desenho e conceito: Desenvolvimento do desenho enquanto instrumento transformador e tradutor de ideias e conceitos previamente investigados.*
- 2 - *Desenho desconstrução e síntese: desenvolvimento de processos de síntese gráfica, positivo negativo, simetria nivelamento, sobreposição na construção de composições gráficas*
- 3 - *Desenho e processo: Uso de práticas de representação que servirão de base para o desenvolvimento sequencial de processos de desenho na construção de módulos e padrões a serem aplicados a ilustrações de coordenados representativos de uma coleção de vestuário.*
- 4 - *Composição e representação: Desenvolvimento do desenho enquanto instrumento analítico, permitindo desconstruir e estruturar visualmente composições representativas de ideias e mensagens presentes na cultura visual da moda e do vestuário.*

### 10.4.1.5. Syllabus:

- 1 - *Drawing and concept: Development of drawing as a construction and translation tool of previously created ideas and concepts.*
- 2 - *Drawing deconstruction and synthesis: development of graphical synthesis processes - positive negative, symmetry leveling, overlap in the construction of graphic compositions*
- 3 - *Drawing and Process: Use of representation practices as a basis for the development of sequential design processes used in the design of modules and patterns to be applied in the illustrations of a clothing coordinated collection.*
- 4 - *Composition and representation: Development of drawing while an analytical tool allowing to visually deconstruct and organize compositions representing ideas and messages relevant to the fashion and clothing visual culture.*

### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*O objetivo 1 é atingido através da aplicação do ponto 2 do programa, seguida da aplicação do ponto 3, de acordo com os conceitos desenvolvidos no ponto 1.*

*O objetivo 2 é atingido tendo por base o ponto 1 do programa.*

*O objetivo 3 é atingido através do desenvolvimento teórico dos pontos 1 e 4 do programa.*

*O objetivo 4 é atingido através do desenvolvimento teórico e da aplicação prática dos pontos 2 e 3 do programa.*

*O objetivo 5 é atingido através da aplicação do ponto 2 do programa.*

*O objetivo 6 é atingido através da aplicação do ponto 4 do programa.*

*O objetivo 7 é atingido através da aplicação prática dos pontos 3 e 4 do programa, com base nos conceitos teóricos dos vários pontos do programa.*

#### **10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Objective 1 is achieved through the application of point 2 of the program, followed by the application of point 3, according to the concepts developed in point 1.*

*Objective 2 is achieved based on point 1 of the program.*

*Objective 3 is achieved through the theoretical development of the points 1 and 4 of the program.*

*Objective 4 is achieved through the theoretical knowledge and the practical application of points 2 and 3 of the program.*

*Objective 5 is achieved through the application of point 2 of the program.*

*Objective 6 is achieved through the application of point 4 of the program.*

*Objective 7 is achieved through the practical application of points 3 and 4 of the program, based on the theoretical concepts of the various points of the program.*

#### **10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*1 - Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos.*

*2 - Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas.*

*3 - Contextos dirigidos a momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha coletiva com a turma.*

*4 - Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado, e por um ou mais momentos de exposição de trabalho.*

*Avaliação global dos exercícios da cadeira:*

*O método no processo de desenvolvimento;*

*Qualidade final;*

*Aplicação dos conteúdos desenvolvidos nas aulas;*

*Qualidade de apresentação.*

#### **10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*1 - Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work.*

*2 - Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions.*

*3 - Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class.*

*4 - Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation.*

*Overall assessment of the course exercises:*

*The method in the development process;*

*Final quality;*

*Application of the contents developed in class;*

*Presentation quality*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para atingir os objetivos 1 - "Aprendizagem dos processos de representação no desenvolvimento do desenho aplicado a processos de Design", 2 - "Desenvolvimento edificador de capacidades de representação e expressão pessoal", 3 - "Consciência da relevância do desenho para a cultura material e visual e para o Design e Design de moda" e 4 - "Aprendizagem da linguagem estrutural do Desenho, através de abordagens realistas, sintéticas e expressivas", e devido ao seu caráter teórico-prático, é utilizada uma metodologia de ensino composta por "Fases de exposição teórica, apresentação e esclarecimento de cada exercício seguidas de aulas de desenvolvimento acompanhado e por um ou mais momentos de exposição de trabalho", tendo os exercícios um objetivo predominantemente exploratório.*

*Para atingir os objetivos 5 - "Desenvolvimento coerente de processos de desenho e representação tais como padrões, textura visual, mancha, repetição, sobreposição, composição simétrica e assimétrica", 6 - "Aplicação de técnicas de representação no desenvolvimento de conceitos e imaginários complexos" e 7 "Desenvolvimento de capacidades de exploração plástica e expressiva de materiais têxteis na materialização de conceitos e composições" é utilizada uma metodologia de ensino baseada em "Aulas orientadas em sessões práticas de desenvolvimento e investigação, culminando na realização e apresentação de trabalhos práticos" estruturados. Estas aulas são acompanhadas por uma "Orientação tutorial com o docente onde o aluno é acompanhado no desenvolvimento das diversas dimensões conceptuais, técnicas, expressivas e metodológicas".*

*No final dos trabalhos e exercícios referidos existirão "momentos de apresentação e exposição do trabalho desenvolvido, estimulando a intervenção autónoma e a possibilidade de reflexão e desenvolvimento pelo confronto e partilha coletiva com a turma".*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*In order to achieve the objectives 1 - "Learning of the processes of representation in the development of the drawing applied to the design process", 2 - "Development of edifying representation and personal expression capacities", 3 - "Awareness of the relevance of drawing to the material and visual culture, and Design and Fashion Design", and 4 - "Learning of the structural drawing language through synthetic, realistic and expressive approaches", and due to its theoretical-practical nature, a teaching methodology was used that is composed of "Sessions of theoretical exposition introduction and explanation of each exercise followed by development classes and accompanied by one or more moments of work presentation", with the exercises having a predominantly exploratory objective.*

*To achieve the objectives 5 - "Coherent development of drawing and representation processes with outcomes such as patterns, visual texture, graphic simplification, repetition, overlapping, symmetrical and asymmetric compositions", 6 - "Use of representation and drawing techniques in the development of complex concepts and imagery" and 7 - "Development of plastic and expressive exploration skills of textiles in the materialization of concepts and compositions", a teaching methodology was used that is based in "Oriented lessons with practical development sessions culminating in the completion and submission of practical work". These classes are accompanied by "Tutorial sessions with the teacher, where the student is monitored and assisted in the development of the diverse technical, conceptual, expressive and methodological dimensions".*

*After completion of the exercises is used a teaching and assessment methodology consisting of "Contexts directed to moments of presentation and exhibition of work stimulating the class intervention, and the possibility of independent thought and development through the confrontation and sharing with the class".*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

##### *1- Bibliografia principal*

*ARNHEIM, Rudolf, Art and Visual Perception (The New Version), University of California Press*

*ARNEIHM, R. / O Poder do Centro, Edições 70, Lisboa 1990*

*FOCILLON, Henri, A Vida das Formas, Edições 70*

##### *2 - Bibliografia complementar*

*Berger, John / Modos de Ver, Edições 70, Lisboa:1982*

*DONDIS, Donis/ Sintaxe da Linguagem Visual, Martins Fontes, São Paulo 1991*

*Horn, Robert E. / Visual Language: Global Communication for the 21st Century, MacRovu Inc, 1999*

*ITTEN, Johannes/ Le dessin et La Forme, Ed. Dessain et Tolra, Paris s/d*

*KANDINSKY, Wassily/ Ponto, Linha e Plano, Ed 70, Lisboa 1996*

*KEPES, Gyorgy/ Language of Vision, Dover Pub., London 1995*

*MASSIRONI, Manfredo / Ver pelo Desenho, Edições 70, 1996*

*MOLINA, Juan José Gómez, Las Lecciones del Dibujo, Cátedra*

*RICARD, André/ Hablando de diseño. Un modo de entender lo útil, Hogar del libro, Barcelona 1987*

#### **Mapa XIV - Lab de Modelagem e Confecção II / Lab of Patternmaking and sewing II**

##### **10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Modelagem e Confecção II / Lab of Patternmaking and sewing II*

##### **10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Madalena Rocha Pereira – T(15h) TP(15h)*

##### **10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*João Alberto Baptista Barata - PL (15h)*

*Liliana Simões Ribeiro – PL (15h)*

##### **10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1 – Ser capaz de identificar e selecionar tabelas de medidas para marcas de moda nacionais e internacionais adaptadas a cada mercado. Vantagens e desvantagens de cada mercado.*

*2 - Compreensão não só das especificidades técnicas e construtivas da modelagem e confecção em peças simples, mas também do potencial experimental, intuitivo e emocional da mesma.*

*3 - Ser capaz de produzir manualmente os moldes base e sua construção em confecção associados às diferentes peças de vestuário simples.*

*4 - Desenvolver capacidades de compreender e resolver problemas associados à realização e produção de peças simples em âmbito multidisciplinar.*

*5 – Adquirir competências para a elaboração e transformação de moldes 2D e 3D (draping) de peças de vestuário e sua concretização em confecção.*

##### **10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*1-To know, identify and select tables measures of national and international fashion brands. Systematize the advantages and disadvantages of each market.*

*2-Understanding not only of the technical and constructive specificities of pattern making and sewing manufacturing processes of simple clothing pieces, but also of the experimental potential, intuitive and emotional of the same.*

*3-Be able to produce by hand the base and complementary patterns and sewing manufacturing processes associated with different pieces of clothing.*

*4-Develop capabilities to understand and solve problems associated with the production of simples pieces of clothing in a multidisciplinary context.*

*5 -Acquire skills for the development and transformation patterns in 2D and 3D (draping) of clothing pieces and sewing this pieces of clothing.*

#### **10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Modulo 1- Modelagem II:*

- 1. Tabelas de medidas a nível internacional: Análise comparativa.*
- 2.Desenvolvimento e transformações de moldes em 2D e 3D de peças exteriores de vestuário base:*
  - 2.1. Moldes de calças para homem, mulher e criança;*
  - 2.2. Moldes de camisas para homem, mulher e criança;*
  - 2.3. Manipulação de pinças. Franzidos. Pregas. Tipos de pinças, rotações.*
  - 2.4. Escapulários, encaixes, folhos, pregas e vivos.*
- 3. Golas, pé de golas, decotes e mangas.*
- 4. Moldes finais de camisa e calça para execução em confecção.*
- 5. Draping: Técnicas e desenvolvimento de peças conceptuais em draping*

*Modulo 2- Confecção II*

- 1- Fios de costura e agulhas de costura: parte II*
- 2. Fichas técnicas da produção de diferentes tipos de peças de Vestuário:*
  - 2.1. Saias*
  - 2.2. Calças*
  - 2.3. Camisas e blusas*
- 3. Execução de pormenores:*
  - 3.1. Pinças*
  - 3.2. Bolsos*
  - 3.3. Punhos*
  - 3.4. Golas*
  - 3.5. Mangas*
- 4- Acabamentos*
- 5. Confecção de peças simples: Camisas e calças*
- 6. Confecção de peças desenvolvidas em draping*

#### **10.4.1.5. Syllabus:**

*Module 1 - Pattern making II*

- 1. Measuring tables of national and international fashion brands. Comparative analysis.*
- 2. Pattern development and transformation of 2D and 3D base garments:*
  - 2.1.Patterns of pants for women, men and children*
  - 2.2.Patterns of shirt for women, men and children*
  - 2.3.Dart Manipulation; Added fullness; pleats, tuck-darts, flares and gathers*
  - 2.4.Yokes, flanges, pin tucks and pleat tucks*
- 3. Collars, built-up necklines, cowls and sleeves*
- 4. Final patterns of shirt and pants for manufacturing in sewing lab*
- 5. Draping: Techniques and development conceptual pieces*

*Module 2 - Sewing manufacturing techniques II:*

- 1.Threads and sewing needles: part II*
- 2. Technical sheets for different types of garments:*
  - 2.1.Skirts*
  - 2.2Pants*
  - 2.3Shirts*
- 3. Manufacturing garments details*
  - 3.1. Darts*
  - 3.2. Pockets*
  - 3.3. Cuffs*
  - 3.4 .Collars*
  - 3.5. Sleeves*
- 4.Finishing process*
- 5. Sewing and manufacturing: Shirts and pants.*
- 6. Sewing and manufacturing pieces of garments after draping process used.*

#### **10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**



*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:*

**Objectivo 1**

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1 do módulo 1.*

**Objectivo 2 e 3**

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 2 e 3 do módulo 1; e o ponto 1, 2, 3 e 4 do módulo 2.*

**Objectivo 4**

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 4 do módulo modelagem e o ponto 5 do módulo confecção.*

**Objectivo 5**

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 5 do módulo modelagem e o ponto 6 do módulo confecção.*

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired skills. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:*

**Objective 1**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1 of module 1.*

**Objective 2 and 3**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 2 and 3 of module 1; and the section 1, 2, 3 and 4 of module 2.*

**Objective 4**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 4 of module pattern making and section 5 of module sewing manufacturing techniques.*

**Objective 5**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 5 of module pattern making and section 6 of module sewing manufacturing techniques.*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Adaptou-se metodologias de ensino-aprendizagem ativas e cooperativas que incentive a reflexão e que valorize processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa, e os trabalhos práticos realizados nas aulas PL, centrada no aluno e presencial. A metodologia de avaliação baseia-se na avaliação das aprendizagens a comprovar e certificar se os objectivos da formação foram atingidos. A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais, e promove, sempre que seja oportuno, à pesquisa (WGSN); e sua discussão. Nas aulas práticas recorre-se à demonstração prática por docentes e seguidamente à execução à escala real com acompanhamento em sala de aula. Um Dossier individual, com um peso de 60%, e um teste cujo o peso é de 40%. A assiduidade contribui para a avaliação. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e o de aprovação 10 v.*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching-learning active and cooperative methodologies are adopted, promoting reflection and valorising the cognitive and interpersonal processes, and focusing in the student the acquisition of concepts, problem solving, research and practical assignments made in laboratory classes. The evaluation methodology is based on the evaluation of learning and to certify if training objectives are attained.*

*The presentation of theoretical contents uses audio-visual means and promotes, whenever possible, the research (WGSN); and the subject discussion. In practical classes refers to the practical demonstration by teachers and then with full-scale accompanying in the classroom. An individual dossier, having 60% weight of final classification and test with evaluation a 40% weight. The assiduity contributes for the evaluation. The frequency criterion comprises the minimal classification of 6 values and, the approval one, of 10 values.*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia de ensino aprendizagem ativas e cooperativas, permite a aquisição de conhecimentos práticos e metodológicos, bem como a aplicação de conhecimentos teórico-práticos, resultando na concretização em Práticas de Laboratório de moldes de peças simples e a realização de peças em confecção. Analisando objetivo a objetivo:*

*Para o objectivo 1 serão utilizadas metodologias de ensino ativa e cooperativa, com apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e pesquisa recorrendo a bases de dados específicas existentes na UBI (WGSN).*

*Para o objectivo 2 serão utilizadas metodologias de ensino de apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e conteúdos práticos – experimental.*

*Para o objectivo 3, 4, 5 serão utilizadas metodologia de ensino aprendizagem ativas centrada no aluno e aulas teórico-práticas e práticas recorrendo a ações demonstrativas do método a realizar em práticas de laboratório para produção de moldes e protótipos, bem como a aquisição de conhecimentos introduzindo o professor os conteúdos teórico-práticos programáticos à medida que são necessários. Serão ainda discutidas em grupo e sala de aula as várias soluções apresentadas de forma a desenvolver um espírito crítico e capacidades para a resolução de problemas.*

*Finalmente o dossier final de avaliação com o desenvolvimento dos moldes base em 2D e 3D (draping), peças finais de vestuário em confecção, e o teste de avaliação teórico prático valida se o aluno adquiriu as competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, given that the teaching methodology, active and cooperative, allows the acquisition of practical and methodological knowledge and the application of theoretical and practical knowledge, resulting in the application in practice laboratory with patternmaking of simple pieces and a production of simple patterns pieces and production in sewing lab the final piece of clothing.*

*Analysing goal by goal:*

*For the objective 1 teaching methodologies will be used actively and cooperatively, with presentation of theoretical and theoretical-practical contents using visual and audio media and research using the existing specific databases in UBI (WGSN).*

*For the objective 2 teaching methodologies will be used to provide theoretical and practical theoretical contents through visual and audio media contents practical – experimental.*

*For objectives 3, 4, 5 shall be used active learning teaching methodology student-centred and theoretical and practical lessons and practices using the method demonstrative and laboratory practical- for the production of patterns and pieces of clothing the acquisition of knowledge by introducing theoretical-practical programmatic contents as they are needed. Will still be discussed in the classroom and in group multiple solutions in order to develop critical spirit and skills for problem solving.*

*Last, the final dossier for evaluation work with the development of patterns based on 2D, 3D (draping) and production the final pieces of clothing, and the individual theoretical-practical test validates if the student has acquired the competencies in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Armstrong, H. Joseph; Maruzzi, Vincent James; Hagen, Kathryn. (2010). Pattern Making for Fashion Design, 5th ed., Upper Saddle River: Prentice Hall.*

*Aglietti, Tatiana. (2001) Tecnologie della modellistica e della confezione : strumenti teorici e pratica. Milano: Ulrico Hoepli.*

*Armstrong, Helen Joseph. (2008). Draping for apparel design. 2nd ed, New York : Fairchild Publications*

*Ruggeri, N. (1992) La Modellistica dell' abbigliamento – Vol. I, II Milano: Tecniche Nuove.*

*Araújo, M. (1996). Tecnologia do Vestuário, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian.*

*Carr, H. & B.(1988). Latham The technology of clothing manufacture. Ed. BSP, Oxford.*

*Tyler, D. J.(1991). Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford.*

*Glock, R. & G. Kunz. (1995). Apparel manufacturing : Sewn Product Analysis, Prentice-Hall, Inc.*

*Jones, Sue Jenkyn. (2005). Fashion Design: o manual do estilista. Barcelona: Editora Gustavo Gili.*

*www.centerforpatterndesign.com*

*http://thecuttingclass.com/*

*www.wgsn.com*

### **Mapa XIV - Lab de Modelagem e confecção III / Lab of Pattern making and sewing III**

#### **10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Modelagem e confecção III / Lab of Pattern making and sewing III*

#### **10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Madalena Rocha Pereira – T(15h) TP(15h)*

#### **10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*João Alberto Baptista Barata - PL (15h)*

*Liliana Simões Ribeiro – PL (15h)*

#### **10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1 - Compreensão não só das especificidades técnicas e construtivas da modelagem e confeção em peças de vestuário com diferentes tipos de tecidos e estilos, mas também do potencial experimental, intuitivo e emocional da mesma.*

*2 - Ser capaz de produzir manualmente os moldes base e sua construção em confecção associados às diferentes peças de vestuário.*

*3 - Desenvolver capacidades de compreender e resolver problemas associados à realização e produção de peças*

*simples em âmbito multidisciplinar.*

*4 – Adquirir competências para a elaboração e transformação de moldes 2D e 3D (moulage ou draping) de peças de vestuário e sua concretização em confecção com diferentes tipos de tecidos.*

#### **10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*1-Understanding not only of the technical and constructive specificities of pattern making and sewing manufacturing processes of clothing pieces with different fabrics and styles, but also of the experimental potential, intuitive and emotional of the same.*

*2-Be able to produce by hand the base and complementary patterns and sewing manufacturing processes associated with different pieces of clothing.*

*3-Develop capabilities to understand and solve problems associated with the production of pieces of clothing in a multidisciplinary context.*

*4 -Acquire skills for the development and transformation patterns in 2D and 3D (moulage or draping) of garments pieces and manufacturing in sewing lab this pieces with different types of fabrics.*

#### **10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Modulo 1- Modelagem III*

*1.Desenvolvimento e transformações de moldes em 2D e 3D de peças exteriores de vestuário base:*

*1.1.Moldes para vestidos de mulher e criança;*

*1.2.Moldes para peças de vestuário em malha tricotada*

*1.3.Modelagem de peças de vestuário em malha circular;*

*1.4.Moldes para peças de vestuário sportswear;*

*1.5.Moldes para lingerie e praia*

*2.Moldes complementares:*

*2.1Forros, e outros.*

*3. Finalização de moldes, fit e graduação.*

*4. Draping: Desenvolvimento de peças de vestuário em draping*

*Modulo 2- Confecção III*

*1.Processos de Confecção para tecidos especiais*

*2. Processos de Confecção para malha tricotada e seus acabamentos*

*3. Processos de Confecção para malha circular e seus acabamentos*

*4. Fichas técnicas da produção de diferentes tipos de peças de Vestuário:*

*4.1. Vestidos*

*4.2. Vestuário malha tricotada*

*4.3. Vestuário malha circular*

*4.4. Lingerie e vestuário praia*

*5. Acabamentos especiais.*

*6. Confecção de peças de vestuário*

*7. Confecção de peças desenvolvidas em draping*

#### **10.4.1.5. Syllabus:**

*Module 1 - Patternmaking and draping III*

*1. Pattern development and transformation of 2D and 3D base for garments:*

*1.1. Patterns of dresses for women and girls.*

*1.2. Patterns of garments pieces in knits*

*1.3. Patterns of garments pieces in circular knits*

*1.4. Patterns for sportswear garments*

*1.5. Patterns for underwear and swimwear*

*2. Complementary patterns*

*2.1. Lining and others*

*4. Finishing patterns, fit and graduation*

*5. Draping: Techniques and development garments pieces*

*Module 2 - Sewing manufacturing techniques III:*

*1.Making process for special fabrics*

*2. Making process for knitted and their finishes*

*3. Making processes for circular knit and their finishes*

*4. Technical Data Sheets production of different types of clothing pieces:*

*4.1. Dresses*

*4.2. Knitted clothing*

*4.3. Clothing in circular knit*

*4.4. Underwear and swimwear garments*

*5. Special finishes.*

*6. Manufacture of garments*

*7. Sewing and manufacturing pieces developed in draping*

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:*

##### *Objectivo 1*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1 do modulo 1 e o ponto 1,2,3 e 4 do modulo 2.*

##### *Objectivo 2 e 3*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1, 2 e 3 do módulo 1; e o ponto 6 do modulo 2.*

##### *Objectivo 4*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 4 do modulo modelagem e o ponto 7 do modulo confecção.*

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired skills. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:*

##### *Objective 1*

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1 of module 1 and the section 1, 2, 3 and 4 of module 2.*

##### *Objective 2 and 3*

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1, 2 and 3 of module 1; and the section 1, 2, 3 and section 6 of module 2.*

##### *Objective 4*

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 4 of module patternmaking and section 7 of module sewing manufacturing techniques.*

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Adaptou-se metodologias de ensino-aprendizagem ativas e cooperativas que incentive a reflexão e que valorize processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa, e os trabalhos práticos realizados nas aulas PL, centrada no aluno e presencial. A metodologia de avaliação baseia-se na avaliação das aprendizagens a comprovar e certificar se os objectivos da formação foram atingidos. A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais, e promove, sempre que seja oportuno, à pesquisa (WGSN); e sua discussão. Nas aulas práticas recorre-se à demonstração prática por docentes e seguidamente à execução à escala real com acompanhamento em sala de aula. Um Dossier individual, com um peso de 60%, e um teste cujo o peso é de 40%. A assiduidade contribui para a avaliação. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e o de aprovação 10 v.*

#### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching-learning active and cooperative methodologies are adopted, promoting reflection and valorising the cognitive and interpersonal processes, and focusing in the student the acquisition of concepts, problem solving, research and practical assignments made in laboratory classes. The evaluation methodology is based on the evaluation of learning and to certify if training objectives are attained.*

*The presentation of theoretical contents uses audio-visual means and promotes, whenever possible, the research (WGSN); and the subject discussion. In practical classes refers to the practical demonstration by teachers and then with full-scale accompanying in the classroom. An individual Dossier, having 60% weight of final classification and test with evaluation a 40% weight. The assiduity contributes for the evaluation. The frequency criterion comprises the minimal classification of 6 values and, the approval one, of 10 values.*

#### 10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia de ensino aprendizagem ativas e cooperativas, permite a aquisição de conhecimentos práticos e metodológicos, bem como a aplicação de conhecimentos teórico-práticos, resultando na concretização em Práticas de Laboratório de moldes de peças simples e a realização de peças em confecção. Analisando objetivo a objetivo:*

*Para o objectivo 1 serão utilizadas metodologias de ensino ativa e cooperativa, com apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e pesquisa recorrendo a bases de dados específicas existentes na UBI (WGSN).*

*Para o objectivo 2 serão utilizadas metodologias de ensino de apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e conteúdos práticos – experimental.*

*Para o objectivo 3 e 4 serão utilizadas metodologia de ensino aprendizagem ativas centrada no aluno e aulas teórico-práticas e práticas recorrendo a ações demonstrativas do método a realizar em práticas de laboratório para produção de moldes e protótipos, bem como a aquisição de conhecimentos introduzindo o professor os conteúdos teórico-práticos programáticos à medida que são necessários. Serão ainda discutidas em grupo e sala de aula as várias soluções apresentadas de forma a desenvolver um espírito crítico e capacidades para a resolução de problemas. Finalmente o dossier final de avaliação com o desenvolvimento dos moldes base em 2D e 3D (draping), peças finais de*

*vestuário em confecção, e o teste de avaliação teórico prático valida se o aluno adquiriu as competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos.*

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, given that the teaching methodology, active and cooperative, allows the acquisition of practical and methodological knowledge and the application of theoretical and practical knowledge, resulting in the application in practice laboratory with patternmaking of simple pieces and a production of simple patterns pieces and production in sewing lab the final piece of clothing.*

*Analysing goal by goal:*

*For the objective 1 teaching methodologies will be used actively and cooperatively, with presentation of theoretical and theoretical-practical contents using visual and audio media and research using the existing specific databases in UBI (WGSN).*

*For the objective 2 teaching methodologies will be used to provide theoretical and practical theoretical contents through visual and audio media contents practical – experimental.*

*For objectives 3 and 4 shall be used active learning teaching methodology student-centred and theoretical and practical lessons and practices using the method demonstrative and laboratory practical- for the production of patterns and pieces of clothing the acquisition of knowledge by introducing theoretical-practical programmatic contents as they are needed. Will still be discussed in the classroom and in group multiple solutions in order to develop critical spirit and skills for problem solving.*

*Last, the final dossier for evaluation work with the development of patterns based on 2D, 3D (draping) and production the final pieces of clothing, and the individual theoretical-practical test validates if the student has acquired the competencies in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.*

#### 10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Armstrong, H. Joseph; Maruzzi, Vincent James; Hagen, Kathryn. (2010). Pattern Making for Fashion Design, 5th ed., Upper Saddle River: Prentice Hall.*

*Aglietti, Tatiana. (2003). Processi e metodi della produzione per la moda. Milano: Ulrico Hoepli.*

*Armstrong, Helen Joseph. (2008). Draping for apparel design. 2nd ed, New York : Fairchild Publications*

*Ruggeri, N. (1992) La Modellistica dell' abbigliamento – Vol. I, II Milano: Tecniche Nuove.*

*Araújo, M. (1996). Tecnologia do Vestuário, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian.*

*Tyler, D. J.(1991). Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford.*

*Glock, R. & G. Kunz. (1995). Apparel manufacturing: Sewn Product Analysis, Prentice-Hall, Inc.*

*Jones, Sue Jenkyn. (2005). Fashion Design: o manual do estilista. Barcelona: Editora Gustavo Gili.*

*www.centerforpatterndesign.com*

*http://thecuttingclass.com/*

*www.wgsn.com*

### Mapa XIV - Design de Moda Sustentável

#### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Design de Moda Sustentável*

#### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*João Carlos de Oliveira Matias, T (12h) TP (24h)*

#### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

*Elsa Maria Pinto Ferreira Lima, TP (9h)*

#### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*1) Interiorizar a importância do Design Sustentável;*

*2) Desenvolver uma visão moderna do design, satisfazendo parâmetros de qualidade, segurança, responsabilidade ambiental e social;*

*3) Conhecer as metodologias e técnicas do Design sustentável em geral e aplicados ao Design de Moda;*

*4) Ser capaz de executar projetos de Design sustentável, considerando todo o ciclo de vida do produto aplicado ao Design de Moda e à indústria têxtil e Vestuário;*

#### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*1) to assimilate the importance of sustainable design;*

*2) to develop a modern design, meeting quality, environment and social responsibility;*

- 3) to understand the techniques of sustainable design in general and fashion design area;  
 4) be able to implement projects for sustainable design, considering the LCA with application in fashion design and textile and clothing industry;

#### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*Conceito de sustentabilidade. Metodologias que encaminham uma abordagem sustentável ao desenvolvimento do produto. Legislação. Certificação de produtos. Rotulagem. Garantia ambiental. Redução, Reutilização e Reciclagem. Responsabilidade social. A Responsabilidade socio-ambiental e os projetos sociais. Processos de produção e mecanismos de desenvolvimento sustentável de produtos. Ferramentas informáticas de apoio ao desenvolvimento de produtos sustentáveis. Casos de estudo de produtos ou empresas sustentáveis no ITV e design de Moda. Metodologias projetuais Zero-waste e outras.*

#### 10.4.1.5. Syllabus:

*Definition of sustainability. Methodologies for the sustainable approach to the project. Legislation. Certification of products. Safety labels. Environmental guarantee. Recycling and biodegradability. Social responsibility. The socio-environmental responsibility and social projects. Production processes and mechanisms for sustainable development projects. Software tools to support the development of sustainable projects. Case studies of sustainable products or companies in ITV and fashion design. Zero Waste and other project methodologies.*

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os objetivos da unidade curricular foram definidos em função dos conhecimentos e competências a serem adquiridos pelos alunos e enquadram-se dentro dos conteúdos normalmente lecionados em uc equivalentes noutros cursos de outras Univ.*

*Os conteúdos permitem ao estudante ter sensibilidade para a importância atual e futura da sustentabilidade dos produtos, conhecer e perceber o conceito de sustentabilidade, ter consciência sobre os potenciais impactos negativos do seu produto ao longo do ciclo de vida do produto, ter em conta parâmetros de qualidade, segurança, responsabilidade ambiental e responsabilidade social nas fases de desenvolvimento, elaboração e utilização do produto, ser capaz de estimar o desempenho ambiental, e social do seu produto, aplicar técnicas Design S., ter conhecimento das diversas fontes emissoras de legislação ambiental, segurança, etc, ser capaz de executar conscientemente projetos para Sustentabilidade, tendo em conta as fases do ciclo de vida do produto moda.*

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The aims of the curricular unit were defined according to the objectives and competences to be acquired by the students and are in agreement with the syllabus normally taught in equivalent courses in other Portuguese and European Universities.*

*The syllabus allows the student to have sensitivity to the importance of products sustainability, to know and understand the concept of sustainability; Be aware of potential negative impacts of their product throughout the product lifecycle, to be able to estimate the environmental and social development of their product; applying Sustainable Design techniques, to be able to execute projects for Sustainability consciously taking into account the impacts at all stages of fashion product life cycle, and Incorporate into a sustainable project team*

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Esta unidade curricular tem a duração de um semestre letivo, envolvendo 45 horas de contacto com o docente, 80 horas de trabalho autónomo e 10 horas para avaliação (total: 135 horas). A aprovação a esta unidade curricular confere ao aluno 5 ECTS.*

*As aulas estão organizadas em componente teórica e teórica-prática (T e TP, que inclui a exposição dos conteúdos programáticos, envolvendo também a resolução de exercícios práticos e o desenvolvimento de um trabalho. A avaliação é realizada através de um teste de frequência ou exame (50%) e do trabalho (50%).*

#### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*This curricular unit lasts for one semester course, with 45 hours of contact with the teacher, 80 hours of autonomous work and 10 hours for evaluation (total: 135 hours). The course is credited with 5 ECTS.*

*The course is structured in theoretical, theoretical-practical classes (T and TP, exposition of the subjects of the course, resolution of practical exercises and the development of an assignment).*

*The evaluation is performed through a test or exam (50%) and the assignment (50%).*

#### 10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A duração de um semestre letivo desta unidade curricular, envolvendo um total de 135 horas (45 horas de contacto com o docente, 80 horas de trabalho autónomo por parte do aluno e 10 horas para avaliação), foi definida tendo por base os objetivos e competências a serem adquiridas pelos alunos, designadamente tendo em conta o volume de trabalho a realizar pelo aluno e docente.*

*A organização das aulas em componente teórica e teórica-prática (TP), onde é feita a exposição dos conceitos teóricos dos conteúdos programáticos, a resolução de exercícios e o desenvolvimento de um pequeno projeto.*

*A duração e a estruturação desta unidade curricular enquadram-se dentro do normalmente adotado em unidades curriculares equivalentes de outras Universidades Portuguesas e Europeias.*

*A metodologia de ensino encontra-se centrada no aluno, que ao longo do semestre vai aprendendo e aplicando os conceitos adquiridos, com o seu trabalho autónomo e com a ajuda do docente. Desta forma, é dada particular*

*importância à avaliação contínua que permite que o aluno possa, ao longo do semestre, demonstrar faseadamente as competências adquiridas com o seu trabalho. O aluno deverá no final do semestre ter demonstrado a aquisição de um mínimo de competências para poder ser admitido a exame final, sendo ainda possível a dispensa deste exame, caso demonstre ter adquirido as competências julgadas suficientes e necessárias para aprovação na unidade curricular.*

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*This one semester course with 135 total hours (45 hours of contact with the teacher, 80 hours of autonomous work and 10 hours for evaluation) was organized based on the objectives and competences to be acquired by students, taking into account the work to be undertaken either by the student and the teacher.*

*The course is organized in theoretical and theoretical-practical classes (T and TP), where theoretical concepts of the syllabus are taught, practical exercises are solved and a small project is developed.*

*The duration of the course and the organizations of the classes are similar with the ones normally adopted in equivalent courses in other Portuguese and European universities.*

*The teaching methodology is student-centered, which over the semester will learn and apply the acquired concepts with his autonomous work and with the help of the teaching team. Thus, particularly importance is given to the continuous evaluation that allows the student, during the semester, to demonstrate the competences acquired gradually. At the end of the semester, the student must have demonstrated the acquisition of a minimum of competences to be admitted to the final exam. If the teacher considers that, in the end of the semester, the student acquired the minimal necessary and sufficient competences to be proved in the unit, the student is dispensed for the exam.*

#### 10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Apontamentos compilados pelo docente ao longo das aulas.*
- *Towards Life Cycle Sustainability Management. Matthias Finkbeiner, Editor, Springer, 2011.*
- *Ecodesign : A Manual for Ecological Design. Ken Yeang, Academic Press, 2006.*
- *EcoDesign : The Sourcebook. Alastair Fuad-Luke, Chronicle Books LLC. 2002.*
- *Fletcher, Kate, Lynda Grose, and Paul Hawken. Fashion & Sustainability: design for change. London: Laurence King, 2012.*
- **BASE DE DADOS DE PESQUISA ONLINE:**  
<https://www.ubi.pt/entidade.aspx?id=biblioteca>  
WGSN

### Mapa XIV - Design de Vestuário / Clothing Design

#### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Design de Vestuário / Clothing Design*

#### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Elsa Maria Pinto Ferreira Lima - T (30H); TP(30H); PL(30H)*

#### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

#### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Compreender o conjunto de factores organizativos e macro-institucionais do sistema da moda que perfaz o contexto em que se insere a actividade de design de vestuário e etapas de trabalho presentes na cultura de projecto de design. Desenvolver hábitos de recolha de informação mediante diversos processos de pesquisa constante compreendendo a sua relevância durante a concretização das várias etapas de desenvolvimento de produto de vestuário.*

*Conhecer e aplicar técnicas de representação esquemática de diversas tipologias de peças de vestuário e seus componentes estruturais.*

*Compreender as diversas dimensões implicadas no equilíbrio estético de uma peça de vestuário.*

*Iniciar o desenvolvimento de respostas de design de vestuário envolvidas por princípios e processos de design de moda para a sustentabilidade.*

#### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*Understanding the set of organizational factors and macro-institutional of the fashion system that makes up the context in which appears the garment design activity and job steps presented in the design project culture.*

*Develop information gathering habits, through various constant research processes including its relevance for the implementation of the various stages of apparel product development.*

*Know and apply schematic representation techniques of various types of garments and their structural components.*

*Understand the various dimensions involved in the aesthetic balance of a garment.*

*Start the development of garment design responses involved in fashion design principles and processes for sustainability.*

#### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Sistema Moda. conjunto de factores organizativos e macroinstitucionais*

*1.1.O conjunto de subsistemas do Sistema da Moda.*

*1.2. O Ciclo da Moda, O Processo da Moda,*

- 1.3. O subsistema da Moda em que se insere o design de vestuário.
2. Funções da Moda e do Vestuário. O Vestuário como “pele” ou como “segunda pele”.
  - 2.1. Tipologias das funções de produto.
  - 2.2. A Estética como resultado do equilíbrio dimensional do produto de vestuário.
3. Metodologia de Projecto de Design de Vestuário.
  - 3.1. O Design de Vestuário como actividade – Aceitação, Reconhecimento, Validade, Adequação.
  - 3.2. Técnicas de Recolha de Informação.
  - 3.3. Introdução à Metodologia de Desenvolvimento de Produto de Vestuário.
4. Design de Moda para a Sustentabilidade.
  - 4.1. Conceitos de Slow Movement e Slow Fashion. Princípios e processos de slow design aplicados ao vestuário.
  - 4.2. Marcas Éticas e Sustentáveis. Estudo de Casos.
  - 4.3. Introdução a processos de Re-design e Upcycling aplicados ao design de vestuário

#### 10.4.1.5. Syllabus:

1. Fashion System. Set of organizational factors macroinstitucionais
  - 1.1. Subsystems of the Fashion System.
  - 1.2. The Fashion Cycle, The Process of Fashion,
  - 1.3. The Fashion subsystem os apparel.
2. Role of Fashion and Apparel. The clothing as "skin" or as "second skin".
  - 2.1. Types of product functions.
  - 2.2. Aesthetics as a result of dimensional balance of the clothing product.
3. Apparel Design Project Methodology.
  - 3.1. The Apparel Design as an activity - acceptance, recognition, validity, adequacy.
  - 3.2. Techniques of Data Collection.
  - 3.3. Introduction to Apparel Product Development Methodology.
4. Fashion Design for Sustainability.
  - 4.1. Concepts of Slow Movement and Slow Fashion. Principles and slow design processes applied to clothing.
  - 4.2. Ethical and Sustainable brands. Case Studies.
  - 4.3. Introduction to Re-design processes and Upcycling applied to clothing design.

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- Objectivo 1 Compreender factores organizativos e macro-institucionais do sistema da moda que perfazem o contexto da actividade de design de vestuário e etapas de trabalho. Para satisfazer este objectivo considera-se os pontos 1 e 3.*
- Objectivo 2 Desenvolver hábitos de recolha de informação constante compreendendo a sua relevância para o processo criativo. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 3.2.*
- Objectivo 3 Conhecer e aplicar técnicas de representação esquemática de peças de vestuário e seus componentes estruturais. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 3.2.3. Shop Reports e Análise a tipologias de peças de vestuário*
- Objectivo 4 Compreender as dimensões implicadas no equilíbrio estético do vestuário. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 2.*
- Objectivo 5 Iniciar o desenvolvimento de respostas de design de vestuário envolvidas pelo design de moda para a sustentabilidade. Para satisfazer este objectivo considera-se o ponto 4.*

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- Goal 1 - Understand organizational and macro-institutional factors of the fashion system that make up the context of the apparel design activity and job steps. To meet this goal Section 1 and 3 iare considered.*
- Goal 2 - Develop information-gathering habits including its relevance to the creative process. To meet this goal Section 3.2. is considered*
- Goal 3 - To know and apply schematic representation techniques of garments and their structural components. To meet this goal Section 3.2.3 is considered.*
- Goal 4 - Understand the dimensions involved in the aesthetic balance of the garment. To meet this goal Section 2 is considered.*
- Goal 5 - Start the development of garment design responses involved the fashion design for sustainability. To meet this goal Section 4. is considered.*

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Apresentação de conteúdos teóricos e teórico-práticos recorrendo a meios e tecnologias de informação e comunicação áudio visuais (TIC); Trabalhos escritos de análise crítica, relatórios de síntese e realização de trabalhos de campo.*
- Metodologias construtivistas que potenciam a interacção de conceitos teóricos e resolução de Problemas de Design de vestuário*
- A avaliação reveste as modalidades: contínua (AC) trabalhos teóricos (AT) e trabalhos teórico-práticos (ATP) e trabalhos práticos (AP) nas percentagens: 30%, 30%, 40% respectivamente. O critério de frequência exige mínimo de 6 valores.*
- A classificação semestral à disciplina obtém-se pela seguinte fórmula:*
- Classificação semestral = AC\*10% + AT 20% + ATP 30% + AP 30% Assiduidade e Participação \*10%*
- Para aprovação semestral, obter uma classificação igual ou superior a 10 valores.*

#### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):



*Presentation of theoretical and theoretical-practical content using media and information and audio visual communication technologies (ICT); Written works of critical analysis, synthesis reports and conducting field work. Constructivist methodologies that enhance the interaction of theoretical concepts and resolution of clothing Design Problems*

*The evaluation covers the modes: continuous (AC) theoretical work (AT) and theoretical and practical work (ATP) and practical work (AP) by the percentages: 30%, 30%, 40% respectively. The frequency criterion requires a minimum of 6 values.*

*The biannual ranking discipline is obtained by the following formula:*

*Semi rating = AC \* 10% + 20% + ATP AT 30% + 30% AP Attendance and Participation \* 10%*

*For semi approval, get a rating equal to or higher than 10.*

#### 10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Objectivo 1 a 5 - São utilizadas metodologias de ensino de exposição de conteúdos teóricos, teórico-práticos e práticos recorrendo a materiais áudio visuais organizados pelo docente e com recurso às TIC. Para pesquisa e recolha de informação, complementa-se com a realização de relatórios de loja e análise e representação de tipologias de peças de vestuário. Objectivos 3 e 4 - metodologias de base construtivista com enunciados originais. As metodologias centram-se na apresentação de Actividades e Problemas de Design. Em todas as actividades é dado apoio tutorial pelo docente. São propostos momentos de apresentação e discussão faseada de trabalhos, com o intuito de desenvolver a gestão do tempo, a capacidade de comunicação, o debate e análise crítica ao desenvolvimento e resultados alcançados*

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*Goal 1-5 - teaching methodologies of exposure of theoretical, practical and theoretical-practical content using audio visual materials organized by the teacher and using ICT. For research and information gathering, is complemented by store reports and analysis and representation of types of garments. Objectives 3 and 4 - constructivist methodologies based on original statements. The methodologies focus on the presentation of Activities and Problems of Design. In all activities are given tutorial support by the teacher. Presentation and discussion moments are proposed in order to develop time management, communication skills, debate and reviewing the development and results achieved.*

#### 10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*BARNARD, M.(1996) - Fashion as communication. London: Routledge, 1996*

*BRYANT, M. Fashion Drawing, Illustration Techniques for Fashion Designers, Laurence King Pub., 2011*

*CARR, H., & POMEROY, J. (1992). Fashion Design and Product Development. Oxford: Blackwell Scientific Pub., 1992.*

*FLETCHER, K. (2008). Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. London: Earthscan.*

*HETHORN, J. Ulasewicz C. (2008) Sustainable Fashion: Why Now? A Conversation Exploring Issues, Practices and Possibilities*

*JOSHEP-ARMSTRONG, H; Draping for Apparel Design, Fairchild Pub., Second Edition, 2008*

*MCDONOUGH. W. and M.BRAUNSGART (2008). Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. London: Vintage, 2008.*

*MIYAKE, I.(1999). Making Things. Zurique: Foundation Cartier pour L'Art Contemporain, 1999.*

*POTTER, N (2002) - What is a designer: things, places, messages. London: Huphen Press, 2002.*

*TRAVERS-SPENCER, S. e ZAMAN, Z. "The Fashion Designer's Directory of Shape and Form" A&C Black Publ., 2008*

### Mapa XIV - Lab Design de Malhas / Lab Knitting Design

#### 10.4.1.1. Unidade curricular:

*Lab Design de Malhas / Lab Knitting Design*

#### 10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Nuno José Ramos Belino - T (30H); TP(15H); PL(30H)*

#### 10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

-

#### 10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Módulo1 - Fios: Adquirir conhecimentos sobre fios e respectiva estrutura, processos de fição, campos de aplicação e determinação laboratorial das suas características.*

*Módulo2 - Malhas: Estudar alguns conceitos relacionados com malhas, reproduzir diferentes tipos de estrutura de malhas, compreender as suas principais propriedades dimensionais e prever o seu comportamento*

#### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At end of the course, the student should be able: to identify different type of yarns and their principal knitting applications; to identify and design all sort of different knit structures; how to analyse a knit structure and to understand their main dimensional properties and behaviour.*

#### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

**Módulo 1 - Fios**

- 1.O design, os tecidos, os fios e as fibras.
- 2.Definição e designação dos fios.
- 3.Estudo da operação de fiação.
- 4.Resistência e elasticidade dos fios, irregularidades dos têxteis lineares e respetiva determinação.
- 5.Estrutura dos diferentes tipos de fio e respetivas aplicações.

**Módulo 2 - Malhas**

- 1.Caracterização da Indústria das Malhas.
- 2.Introdução às estruturas de malha.
- 3.Design de estruturas de malha: estrutura Jersey e derivados, estruturas Rib e derivados, estruturas Jacquard e Intarsia.
- 4.Propriedades dimensionais das malhas.
- 5.Análise dos parâmetros estruturais das malhas.
- 6.Elaboração individual de um projecto de design de malhas e de um portfólio com as principais estruturas de malha

**10.4.1.5. Syllabus:***Part 1-Yarns*

1. The design, the wovens, the yarns and fibers
2. Yarns definition and terminology
3. Spinning process
4. Yarns mechanical properties
5. Yarns structures and their main applications

*Part 2-Knitting structures*

1. The nacional Knitting Industry
2. Introduction to knitting structures
3. Design of knitting structures
4. Dimensional properties
5. Structural parameters analyse
6. Knitting project design and a portfolio of knitting structures

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Uma análise comparativa entre os conteúdos programáticos e os objectivos da disciplina permite verificar que os alunos irão adquirir os seguintes conhecimentos e competências:*

- 1) Aquisição de elevadas competências ao nível dos diferentes tipos de fios e de malhas;
- 2) Capacidade de utilização dos diferentes sistemas de fiação e malharia a fim de conseguir projetar o produto desejado com a qualidade pretendida;
- 3) Capacidade de desenvolvimento e de produção de protótipos de peças de vestuário em malha;
- 4) Aquisição de competências ao nível do controle de processos criativo e de malharia para otimizar o planeamento e o custo final do processo produtivo.

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*A comparative analysis between the syllabus and the proposed objectives of the course makes possible to verify that students will acquire the following knowledge and skills:*

- 1) Acquisition of advanced skills in different sorts of yarns and knits;
- 2) Use of acquired expertise in the spinning and knitting processes to guarantee the design and quality to the end product;
- 3) Use of acquired knowledge in order to successfully develop and produce knitted clothing prototypes;
- 3) Acquisition of in-depth skills in the control of the creative and knitting process so as to optimize planning and costs.

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*No final desta UC o estudante deve ser capaz de identificar, analisar, e reproduzir diferentes estruturas de malha, pelo que a metodologia adoptada para este fim baseia-se em três vectores:*

- 1 - Aulas teóricas com exposição de matéria pelo Professor sendo estas acompanhadas de exemplos e demonstrações práticas.
- 2 – Aulas prática com vista a complementar e consolidar o processo de aprendizagem e que têm lugar nas oficinas de malha e no laboratório de CAD.
- 3 – Comportamento de auto-aprendizagem para uma melhor apreensão individual das habilidades/manualidades e competências adquiridas

*Todos os objectivos serão apoiados por informação relevante que o Professor disponibilizará nos e-conteúdos.*

**AVALIAÇÃO:** 1 teste escrito focado nos aspectos teóricos e teórico-práticos e um projecto individual com ênfase na componente prática.

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Bearing in mind that at the end of the semester the student should be able identify, analyse and reproduce different knits structures the adopted methodology is supported upon three major vectors:*

- 1 – Theoretical approach made with expositive lectures by the teacher accompanied with some practical examples sand demonstrations;
- 2 - Practical lessons to complement and consolidate the learning process, which take place in the knitting workshop and in the CAD laboratory;

**3 – Self-learning behaviour for a better individual apprehension of the learnt skills and competences.**  
*All the scientific contents are grounded in up-to-date information made available by the teacher in the electronic platform.*

**ASSESSMENT: 1 written test focused on the theoretical and theoretical/practical aspects; and one individual project oriented for the evaluation of the practical/technical components.**

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia adoptada com lições teóricas e teórico-práticas ou laboratoriais permite não só a exposição de conceitos do conteúdo programático pelo Professor, mas também a realização de experiências/exercícios práticos pelos estudantes com a sua ajuda.*

*A metodologia de ensino é basicamente centrada no aluno que apreende os conhecimentos e competências necessárias de uma forma autónoma. Este facto é particularmente importante dado que o contínuo apoio do professor/orientador ao longo do semestre permite ao estudante verificar e demonstrar os conhecimentos e capacidades adquiridas nos diversos pontos curriculares no seu trabalho/exame.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit since the adopted methodology with theoretical lectures and practical lessons (TP/PL) in which is made not only exposure to theoretical concepts of the syllabus by the teacher but also the realization of experimental/practical exercises by students with the guidance of the Professor.*

*The teaching methodology is basically student-centered allowing them to acquire and apply the concepts autonomously. This is particularly important given the continued support of the teacher/advisor throughout the semester which allows students to verify and demonstrate the knowledge and skills attained for each different curricular milestone and in their work/final examination.*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Santos Silva, M., "Conceitos fundamentais de fição", Universidade da Beira Interior, Covilhã, 1990*

*Sadhan Chandra Ray, "Fundamentals and Advances in Knitting Technology", Woodhead Publishing India Pvt. Ltd., 2012*

*K.F. Au (Ed), "Advances in Knitting Technology", Woodhead Publishing Series in Textiles: Number 89, 2011*

*Juliana Sissons, "Basics Fashion Design – Vol 6 – Knit Wear", AVA Publishing SA 2010*

*Geraldes, M.J., "Estudo do conforto térmico em estruturas de malha funcionais no estado húmido", Tese de Doutoramento, Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2000.*

*Neves, M., "Desenho Têxtil - Malhas", TecMinho, Guimarães, vol.2, 2000.*

*Araújo, M., Figueiro, R., Hong, H., "Têxteis Técnicos - Materiais do Novo Milénio", vols 1,2,3, 2000.*

*Araújo, M.D., "Manual das Malhas de Trama", Direção Geral da Indústria, vol. 1, 1986*

*Briggs-Goode, A., Townsend K., "Textile Design - Principles, Advances and Applications", The Textile Institute and Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, UK, 2011*

### **Mapa XIV - Design de Sportswear / Design of Sportswear**

#### **10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Design de Sportswear / Design of Sportswear*

#### **10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*João Alberto Baptista Barata - T(15H); TP(15H); PL(30H)*

#### **10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

-

#### **10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1.Recolher informação apoiada num processo de pesquisa constante e no desenvolvimento metódico com a criação de um projeto de moda alicerçado nas etapas de criação de projetos de design de moda sportswear.*

*2.Incentivar os estudantes a ganhar competências para a vida profissional, numa aproximação ao ritmo e precisão de trabalho.*

*3.Conseguir construir peças de vestuário sportswear e com elas produzir imagens de moda fiéis à visão dos projetos de desenvolvidos, reconhecendo a importância da componente estética e funcional e da sua comunicação visual ao consumidor/cliente.*

*4.Reconhecer o design de moda enquanto atividade global.*

*5. Ser capaz de usar e aplicar as metodologias de pesquisa e projetuais ao design de moda sportswear, adquirindo competências pessoais para atividades em grupo e de âmbito multidisciplinares.*

#### **10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1- To research information supported by a constant research process and methodical development with the creation of a fashion design project rooted on the creating steps of sportswear fashion design projects*
- 2- Encourage students to gain skills to professional life, in an approximation to the rhythm and work precision required outside the academic network.*
- 3- To be able to construct sportswear garments and produce with it fashion images that are faithful to the vision of the projects, recognizing the importance of aesthetic and functional component and its visual communication for the market.*
- 4 - Recognize the fashion design as a global activity*
- 5. Be able to use and apply research and projective methodologies to sportswear fashion design, acquiring personal skills for group activities and multidisciplinary scope*

#### **10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1.As diferentes abordagens ao design de produtos sportswear:*
  - 1.1. Os tipos de coleções com foco no público-alvo e o seu estilo de vida.*
  - 1.2.A importância da componente estética versus funcional.*
  - 1.3. Multiplicidade de discursos.*
- 2.Pesquisa e análise de tendências de moda para sportswear.*
  - 2.1 .Fontes de informação. Pesquisa histórica.*
  - 2.2.Análise e apreciação crítica.*
  - 2.3. Análise da concorrência.*
  - 2.4. Tendências de cores de materiais e acabamentos para sportswear*
- 3.Estudo de metodologias de projeto enquanto plataforma esquemática no desenvolvimento de produtos de moda sportswear de resposta a briefings dos consumidores/compradores.*
- 4. Projeto.*
  - 4.1.Pesquisa de tendências.*
  - 4.2.Definição dos produtos/mercado.*
  - 4.3.Painéis ambiente, de conceito, de matérias e de paletas de cor.*
  - 4.4. Silhuetas base, padrões e tingimentos para produção dos projetos.*
  - 4.5.Desenho de esboços e representação técnica vetorial.*
  - 4.6.Elaboração de fichas técnicas. Confeção. Fotografar os produtos. Apresentação oral*

#### **10.4.1.5. Syllabus:**

- 1. The different approaches to the design of sportswear products:*
  - 1.1. The types of collections with focus on the target audience and lifestyle.*
  - 1.2. The importance of aesthetic versus functional component.*
  - 1.3. Multiplicity of discourses.*
- 2. Research and analysis of fashion trends for sportswear.*
  - 2.1. Sources of information. Historical research.*
  - 2.2. Analysis and critical appraisal.*
  - 2.3. Analysis of the competition.*
  - 2.4. Colour trends of materials and finishes for sportswear*
- 3. Study of methodologies of design as schematic platform in the development of fashion products sportswear briefings response of consumers/buyers.*
- 4. Project.*
  - 4.1. Trends research.*
  - 4.2. Definition of product/market.*
  - 4.3. Environment, panels of concept, materials and colour palettes.*
  - 4.4. Basic silhouettes, patterns and dyeing for the production of projects.*
  - 4.5. Drawing of sketches and technical vector representation.*
  - 4.6. Preparation of factsheets. Confection. Photographing the products. Oral presentation.*

#### **10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:*

*Objetivo 1*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1, 2 e 3.*

*Objetivo 2*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1, 2 ,3, 4.*

*Objetivo 3*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 4.*

*Objetivo 4*

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 1,2,3,4.*

**Objectivo 5**

*Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o ponto 3 e 4.*

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired syllabus coherence. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:*

**Objective 1**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1,2 and 3.*

**Objective 2**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1,2,3 and 4.*

**Objective 3**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 4.*

**Objective 4**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 1,2,3,and 4.*

**Objective 5**

*To meet this objective the learning syllabus considers the section 3 and 4.*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Apresentação de exercícios e enunciados de design de vestuário e pesquisa de História de Moda sportwear..*

*Acompanhamento individual dos alunos e grupos de alunos consoante o enunciado para questionar as direções e decisões tomadas.*

*Apresentação de conteúdos relacionados com a pesquisa de tendência, a elaboração de painéis, croquis de moda e regras de desenho técnico de peças de vestuário sportwear.*

*Apresentação dos conteúdos das fichas técnicas. Demonstração de fichas técnicas de empresas e marcas do sector.*

*Acompanhamento individual no desenvolvimento dos protótipos a executar.*

*Apresentações orais, apoiadas por um suporte visual de acordo com a metodologia de design de vestuário, presente no programa da disciplina.*

*Cálculo da avaliação = (CEA) evolução individual e assiduidade\*10% + (AI) apresentações periódicas\*10% + (CH) projeto de caderno da moda\*20% + (PC) projeto de coleção \*60%*

*Aprovado com nota igual ou superior a 10 valores. Mínimo para exame: 6 valores.*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presentation of exercises the garment design domain and sportwear Fashion History research.*

*Individual monitoring or groups monitoring according to the job's proposal in order to question the directions and decisions taken by the student.*

*Contents presentation related to the research of trends in sportwear, the development of panels, the fashion sketches and garments technical drawing's regulations.*

*Presentation of aspects of the technical files. Demonstration of techniques from companies and brands in the same field. Individual counseling in the development of prototypes to be manufactured.*

*Oral presentations supported by a visual support in accordance with the methodology of clothes design, present in the subject program.*

*Evaluation = (CEA) individual development and class attendance\*10% + (AI) periodic presentations\*10% + (CH) grade of history of fashion\*20% + (PC) collection project \*60%*

*Approved with a grade equal or higher than 10. Minimum for exam: 6 values.*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para alcançar todos os objectivos propostos serão demonstrados conteúdos apropriados e direcionados às etapas dos projetos. Os conteúdos são apresentados com recurso a meios áudio visuais.*

*Os projetos são acompanhados individualmente e os estudantes são confrontados com os desafios e caminhos de soluções com foco individualizado acontecendo o mesmo para as etapas de execução em laboratórios que os estudantes necessitem, em consonância com a multiplicidade de projetos, frequentar.*

*São lecionados conteúdos relacionados com as pesquisas em plataformas digitais de tendências (WGSN), com a produção de croquis de moda e com o desenho técnico. É disponibilizado aos estudantes fichas técnicas de empresas e marcas. O desenho vectorial das peças de vestuário é suportado por disciplinas com valências já aprendidas anteriormente.*

*São fornecidas bases de moldes, maquinaria, e mão de obra especializada para auxílio na confecção dos projetos individuais.*

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To achieve all the goals proposed it will be demonstrated the appropriate content aiming the several steps of the projects. The content is presented using audio and visual ways.*

*The projects are monitored individually and students are faced with the challenges as well as ways of solutions with a individualized focus, happening the same for the stages of implementation in laboratories according to the students needs, in line with the multiplicity of projects.*

*Are going to be lectured the contents related with the research of forecasts on digital platforms (WGSN) as well the contents to do with the production of fashion sketches and technical drawings.*

*The pattern bases are supplied as well as machinery and specialized workers to help the students in the manufacture of individual projects.*

**10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

ARNOLD, R. (2008). *The American Look: Sportswear, Fashion and the Image of Women in 1930s and 1940s* New York. IB Tauris  
 BUXBAUM, G. (Ed.). (2005). *Icons of fashion: the 20th century*. Prestel  
 SPORTWEAR INTERNATIONAL, (2012) *The Denim Bible*  
 BARTHES, R. (1999) *Sistema da Moda*. Edições 70, Lisboa.  
 BORRELLI, L. (2002) *Fashion Illustration Now* Thames & Hudson  
 JONES, Sue Jenkyn (2002) *Fashion Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.  
 MUNARI, Bruno (1993). "Das coisas nascem coisas", Edições 70, Lisboa.  
 Artigos Científicos:  
 LEE, Y. M., & PARK, J. O. (2012). *Modern sports-inspired fashion through active sportswear development history*. *The Research Journal of the Costume Culture*,20(5), 635-654.

**REVISTAS DE MODA:**

SPORTWEAR INTERNATIONAL

DAZED&amp;CONFUSED

DIF

Webgrafia

<http://www.breadandbutter.com/><http://www.denimbypremierevision.com/>[www.wgsn.com/](http://www.wgsn.com/)<http://www.apa.org/><http://books.google.pt/>**Mapa XIV - Design de Moda e Ergonomia / Fashion Design and Ergonomics****10.4.1.1. Unidade curricular:***Design de Moda e Ergonomia / Fashion Design and Ergonomics***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ernesto Vilar Filgueiras - T(15H); TP(30H)***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

-

**10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Esta Unidade Curricular tem como principal objetivo desenvolver competências para a aplicação de conhecimentos e procedimentos metodológicos suportados pela da Ergonomia no Design de Vestuário (Design de Moda). No final desta UC o estudante deve ser capaz de:*

- *Reconhecer a importância, procedimentos, métodos e disciplinas ligadas a Ergonomia no ciclo de vida útil de um produto de vestuário e "moda";*
- *Trabalhar com procedimentos racionais e métodos da ergonomia aplicados ao Design de vestuário;*
- *Identificar no projeto de um vestuário e "moda" as necessidades do utilizador e do ambiente de interação;*
- *Conceber um produto de vestuário ou "moda" que respeite as limitações físicas, fisiológicas e cognitivas dos utilizadores, sem comprometer os requisitos do projeto.*

**10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course aims to develop skills for the application of methodological knowledge and procedures supported by the Ergonomics in Apparel Design (Fashion Design). At the end of this course the student should be able to:*

- *Recognize the importance, procedures, methods and disciplines related to ergonomics in the life cycle of a product of clothing and "fashion";*
- *Work with rational procedures and ergonomics' methods applied to the fashion design;*
- *Identify the needs of the users and of the interaction environment in the design of a garment and "fashion";*
- *Design a product of garments or "fashion" that meets the physical, physiological and cognitive limitations of the users, without compromising the project requirements.*

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*Promover a discussão dos principais tópicos ligados Ergonomia aplicada ao Design de Moda em três módulos sequenciais sendo um modo Teórico (T) e dois Teórico-prático (TP) sendo:*

*Módulo I: Conceitos da ergonomia para o Design e Design de Moda;*

*Módulo II: Métodos da Ergonomia para o Design de Moda*

*Módulo III: Estudo de campo: aplicação de uma Metodologia Centrada no Utilizador ao Design de Vestuário com utilizadores reais.*

**10.4.1.5. Syllabus:**

*Promote the discussion of the main topics related to Ergonomics in Fashion Design in sequential modules, being a Theoretical mode (T) and Theoretical and Practical (TP), as follows:*

*Module I. Ergonomics concepts for Design and Fashion Design;*

*Module II. Ergonomics methods for Fashion Design*

*Module III. Field study: application of a User Centred design methodology for the Fashion Design with real users.*

#### **10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*A divisão dos conteúdos programáticos em dois módulos, teórico e teórico-prático, foi pensada de acordo com os objetivos de aprendizagem desta UC. O Modulo I, teórico-expositivo, aborda: a) As origens, competências e evolução da ergonomia; b) A ergonomia no ciclo de vida de um produto de vestuário e g) Estudos preliminares e Estudos detalhados em ergonomia do produto. O Modulo II, teórico-prático, habilita os estudantes a nas competências necessárias para interagir com as principais ferramentas da macro e micro análise em ergonomia no vestuário (Moda), teórico-prático, os alunos desenvolvem um projeto de baixa complexidade sobre um dado produto de vestuário através dos principais problemas de interação com utilizadores reais obtidos através de uma pesquisa de campo. Esta fase permite que os alunos apliquem os conhecimentos e competências adquiridas nos módulos I e II e as exigências do clientes e do mercado são simulados pelo docente ou fruto de parcerias reais.*

#### **10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The division of the syllabus into two modules, theoretical and theoretical-practical, was designed according to the learning objectives of this course. The Module I, theoretical/expositive, addresses: a) The origins, skills and evolution of ergonomics; b) The ergonomics in the life cycle of a product of clothing, and c) preliminary and detailed Studies in product ergonomics. The Module II, theoretical and practical, enables students to have the skills needed to interact with the main tools of macro and micro analysis in ergonomics in clothing (Fashion), theoretical - practical, students develop a low complexity project of a product of clothing considering the main problems of interaction with real users obtained through field research. This phase allows students to apply the knowledge and skills acquired in the modules I and II and the requirements of customers and the market are simulated by the teacher or by real partnerships with companies.*

#### **10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A disciplina será conduzida de forma a que o aluno possa evoluir no ensino/aprendizagem. A UC pretende desenvolver trabalhos teórico-práticos e projetais com recurso a orientação tutorial. Os alunos exploram os métodos e técnicas da análise ergonómica como: Antropometria; Análise da tarefa; Técnicas de inquirição e Técnicas de observação; associadas às metodologias de projeto em Design do produto e vestuário, como: Caixas morfológicas, Mapas mentais, Card sorting; Fluxogramas; Matriz de avaliação em Design e entre outras.*

*O processo de avaliação é contínuo e a classificação final é obtida pela média ponderada destes três momentos, sendo: uma avaliação teórica individual (3x), duas avaliações teórico-práticas (x2) e um projeto final. A entrega do projeto final será feita através de apresentações orais onde os alunos apresentam e justificam os resultados obtidos no estudo de campo. A Classificação final  $\geq 10$  valores, aprovado; Classificação final  $\leq 6$  valores, não aprovado.*

#### **10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course will be conducted so that the student can evolve gradually from theory to practice. The course is intended to be development theoretical-practical works and design projects using tutorial basis. Students explore the methods and techniques of ergonomic analysis as: anthropometry; Task analysis; Techniques of inquiry and observation techniques; associated with the design methodologies in product design and clothing, such as: morphological boxes, mental maps, card sorting; flowcharts; Assessment matrix in Design and so on. The evaluation process is continuous and the final grade is calculated by the weighted average of these three different moments: an individual theoretical evaluation (x3), two theoretical-practical assessments (x2) and a final project in group. The delivery of the final project will be done through oral presentations where students present and justify the results obtained in the field study. Final Score  $\geq 10$ , approved; Final standings  $\leq 6$ , not approved.*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino adotada permite não só incutir os conceitos teóricos, mas também desenvolver a capacidade dos alunos para materializar os problemas de interação do utilizador, obtidos através de metodologias da ergonomia e do design, em produtos conceituais de vestuário e moda. Os conteúdos teóricos são expostos, exemplificados, demonstrados e discutidos nas aulas teórico-práticas. O trabalho final, permite ao aluno experienciar a transformação das necessidades dos utilizadores em soluções de Design de vestuário e moda. Nas aulas teóricas os estudos de casos permitem desenvolver e aprimorar o sentido crítico e as competências criativas dos estudantes. As aulas teórico-práticas estimulam os alunos a discutirem os principais tópicos através da realização do trabalhos individuais e em grupo. Durante o trabalho projetual as aulas serão convertidas em orientações em sala de aula, que permitem aos alunos, discutir com o docente os conhecimentos obtidos em campo com utilizadores reais, traçar novas ações e converter as descobertas em requisitos de projeto. Desta forma, a aquisição de conhecimentos é feita de forma construtiva e participativa.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The adopted teaching methodology allows not only instill the theoretical concepts, but also to develop students' ability to materialize the user's interaction problems, obtained through methods of ergonomics and design in conceptual clothing and fashion products. The theoretical contents are exposed, exemplified demonstrated and discussed in theoretical-practical classes. The final work allows students to experience the changing needs of users in design of clothing and fashion solutions. In the theoretical classes case studies allow the students to develop and enhance their critical thinking and creative skills. The classes encourage students to discuss the main topics through the completion of individual and group work. The project work classes will be converted into guidelines in classroom, which allow students*

*to discuss with the teacher the knowledge obtained in the field with real users, set new shares and convert the findings into design requirements. Thus, the acquisition of knowledge is done in a constructive and participatory manner.*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Ameli, M., (2001). "Product development approach". International Encyclopedia of Ergonomics and Human Factors, Taylor & Francis, 951-953.*  
*Falzon, P. (Ed.) (2006). Ergonomia. São Paulo: Edgard Blücher Editora.*  
*Pheasant, S., & Haslegrave, C. M. (2005). Bodyspace: Anthropometry, ergonomics and the design of work. CRC Press*  
*Li, Y., & Wang, Z. (2005). Thermal sensory engineering design of textile and apparel products. Elsevier Ergonomics Book Series, 3, 473-476.*  
*Grandjean, E. (1998). Fitting the Task to the Man: A Textbook of Occupational Ergonomics. London: Taylor & Francis.*  
*Hendrick, H. W., & Kleiner, B. M. (2001). Macroergonomics: An Introduction to Work System Design. Santa Monica, CA: Human Factors & Ergonomics Society.*  
*Pheasant, S. (1996). Bodyspace: anthropometry, ergonomics and the design of human work. London: Taylor & Francis.*  
*Seivewright, Simon (2007) Research and design. Lausanne, Switzerland : AVA Academia;*  
**BASE DE DADOS ONLINE:**  
<https://www.ubi.pt/entidade.aspx?id=biblioteca>

### **Mapa XIV - Lab de Têxteis Criativos / Lab of creative textiles**

#### **10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Têxteis Criativos / Lab of creative textiles*

#### **10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Rui Alberto Lopes Miguel (TP – 15h)*

#### **10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*José Mendes Lucas (PL – 15h)*

*Elsa Maria Pinto Ferreira Lima (TP – 15h)*

*João Alberto Baptista Barata (PL – 15h)*

#### **10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Ser capaz de gerar ideias de design têxtil, dirigidas pela inovação; absorvendo inspiração da comunidade culta e colorida e da sociedade e seus padrões; da natureza e abordagem sustentável; da expressão artística, que pode ser vista e usada; e da memória para definir a estética nostálgica e a visão dos têxteis considerados como uma parte inerente do design.*

*Desenvolver padrões em sistemas CAD ou por métodos não tradicionais de trabalho, nomeadamente trabalhos artísticos manuais; estruturas manuais com textura; tecidos artesanais que invocam técnicas tradicionais; padrões de estampados contemporâneos*

*Ser capaz de transpor as ideias de design e os padrões para estamparia, malharia, tapeçaria e tecelagem, utilizando os conhecimentos adquiridos. Ser capaz de ultrapassar os limites entre os materiais e as tecnologias, criando novas qualidades sensoriais e superfícies*

*Desenvolver projetos têxteis conceptuais ou comerciais, melhorando as relações com os parceiros industriais*

#### **10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To be able to generate textile design ideas, driven by innovation; absorbing inspiration from the cultured and colourful community and by society and its patterns; from nature and sustainable approach; from artistic expression, that can be viewed and worn; and from memory to define nostalgic aesthetic and vision of textiles, considered as an inherent part of design*

*To develop patterns with CAD systems or by non-traditional methods of work; namely hand generating artwork; textural handmade structures; crafted fabrics that reference traditional techniques; print repeats for contemporary products*

*To be able to translate the design ideas and patterns for surface print, knit, tapestry/rug and weave, using acquired knowledge. To be able to push the boundaries with material and technologies, creating new sensorial qualities and surfaces*

*To develop conceptual or commercial textile projects, improving the relationships with the industry partners*

#### **10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Geração de ideias criativas de design têxtil*

*Conceito de inovação*



*Os têxteis como parte inerente do design*  
*Planeamento das ações de trabalho em grupo*  
*Apresentação e discussão de temas: sociedade, natureza, sustentabilidade, expressão artística, memória e tradição, etc.*  
*Condução dos trabalhos e lançamento de tópicos*  
*Tradução das ideias desenvolvidas de forma gráfica*

**2. Desenvolvimento de padrões têxteis**  
*Padrões conceptuais e padrões comerciais*  
*Geração de padrões em sistemas CAD*  
*Outros métodos de geração de padrões: colagens, estruturas manuais, estampagem artesanal, etc.*

**3. Produção de amostras têxteis**  
*Adequação de padrões às técnicas produtivas, explorando a combinação dos fios, das cores e das estruturas*  
*Estampagem de padrões por técnicas manuais e técnicas digitais*  
*Tecelagem de padrões em malha lisa, estruturada, jacquard e com relevo*  
*Tecelagem de padrões em tecidos de teia e trama, em tecelagem manual e automática*  
*Tecelagem de padrões em tapeçaria por processos manuais*

#### **10.4.1.5. Syllabus:**

**1. Generation textile design creative ideas**  
*Concept of innovation*  
*Textiles as inherent part of the design*  
*Planning workgroup work actions*  
*Presentation and discussion of themes: nature, society, sustainability, artistic expression, memory, tradition, etc.*  
*Conduct of work and release of topics*  
*Translation of the ideas developed in graphic form*

**2. Development of textile patterns**  
*Conceptual standards and commercial standards*  
*Generation of patterns in CAD systems*  
*Other methods of generating standards: collages, hand-crafted printing, manual structures, etc.*

**3. Production of textile samples**  
*Adequacy of patterns to productive techniques, exploring the combination of yarns, colours and structures*  
*Printing of patterns by manual techniques and digital techniques*  
*Weaving patterns in flat knits, structured, jacquard and embossed*  
*Weaving patterns in fabrics of warp and weft, in manual and automatic weaving*  
*Weaving patterns in tapestry by manual processes*

#### **10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.*

*Objetivo: Ser capaz de gerar ideias de design têxtil, dirigidas pela inovação; absorvendo inspiração da comunidade culta e colorida (...) como uma parte inerente do design. Conteúdo Programático: Módulo 1.*

*Objetivo: Desenvolver padrões em sistemas CAD ou por métodos (...) padrões de estampados contemporâneos. Conteúdo Programático: Módulo 2.*

*Objetivo: Ser capaz de transpor as ideias de design e os padrões para estamperia (...) criando novas qualidades sensoriais e superfícies. Conteúdo Programático: Módulo 3.*

*Objetivo: Desenvolver projetos têxteis conceptuais ou comerciais, melhorando as relações com os parceiros industriais. Conteúdo Programático: Módulos 2 e 3.*

#### **10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.*

*Objective: Be able to generate ideas of textile design, directed by innovation; taking inspiration from cultured and colourful community (...) as an inherent part of the design. Syllabus: module 1.*

*Objective: Develop standards in CAD systems or methods (...) patterned contemporary patterns. Syllabus: module 2.*

*Objective: Be able to transpose the ideas of design and patterns for stamping (...) creating new sensory qualities and surfaces. Syllabus: module 3.*

*Objective: Develop conceptual or commercial textile projects, improving relations with industrial partners. Syllabus: modules 2 and 3.*

#### **10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas práticas, teórico-práticas e nos trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor e de discussão de ideias, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a*

*pesquisa e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão. Os trabalhos são apresentados oralmente e discutidos perante a turma.*

*A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta nas componentes dos projetos: criativa e produção de amostras e respetivos relatórios, para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.*

#### **10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching/learning activities fall in, practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor and discussion of ideas, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works in order to get to the heart of its individuality of expression. The works are presented orally and discussed in the class.*

*The evaluation, valued by class attendance, is based on the components of projects: creative and samples production and related reports, for the ongoing assessment and the classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is 6 values and for approval is 10 values.*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e as metodologias de ensino, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os vários aspetos das metodologias de ensino.*

*Objetivo: Ser capaz de gerar ideias de design têxtil, dirigidas pela inovação; absorvendo inspiração da comunidade culta e colorida e da sociedade e seus padrões; da natureza e abordagem sustentável; da expressão artística, que pode ser vista e usada; e da memória para definir a estética nostálgica e a visão dos têxteis considerados como uma parte inerente do design.*

*Metodologias de ensino: Aulas práticas e teórico-práticas e trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor e de discussão de ideias, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas e a pesquisa. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala. Os estudantes desenvolvem enunciados com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão.*

*Objetivo: Desenvolver padrões em sistemas CAD ou por métodos não tradicionais de trabalho, nomeadamente trabalhos artísticos manuais; estruturas manuais com textura; tecidos artesanais que invocam técnicas tradicionais; padrões de estampados contemporâneos.*

*Objetivo: Desenvolver projetos têxteis conceptuais ou comerciais, melhorando as relações com os parceiros industriais*

*Metodologias de ensino: Aulas práticas, teórico-práticas e trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor e de discussão de ideias, centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão.*

*Objetivo: Ser capaz de transpor as ideias de design e os padrões para estamperia, malharia, tapeçaria e tecelagem, utilizando os conhecimentos adquiridos. Ser capaz de ultrapassar os limites entre os materiais e as tecnologias, criando novas qualidades sensoriais e superfícies.*

*Metodologias de ensino: Aulas práticas, teórico-práticas e trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta por práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão. Os trabalhos são apresentados oralmente e discutidos perante a turma.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Through the relationship between the learning objectives and teaching methodologies, it is shown, for each objective, the coherence with the various aspects of teaching methodologies.*

*Objective: To be able to generate textile design ideas, driven by innovation; absorbing inspiration from the cultured and colourful community and by society and its patterns; from nature and sustainable approach; from artistic expression, that can be viewed and worn; and from memory to define nostalgic aesthetic and vision of textiles, considered as an inherent part of design.*

*Teaching Methodologies: Practical and theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor and of discussion of ideas, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems and the research. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom practices. The students develop works in order to get to the heart of its individuality of expression.*

*Objective: To develop patterns with CAD systems or by non-traditional methods of work; namely hand generating artwork; textural handmade structures; crafted fabrics that reference traditional techniques; print repeats for*

*contemporary products.*

*Objective: To develop conceptual or commercial textile projects, improving the relationships with the industry partners. Teaching Methodologies: Practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor and discussion of ideas, focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works in order to get to the heart of its individuality of expression.*

*Objective: To be able to translate the design ideas and patterns for surface print, knit, tapestry/rug and weave, using acquired knowledge. To be able to push the boundaries with material and technologies, creating new sensorial qualities and surfaces.*

*Teaching Methodologies: Practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the classroom and laboratory practices. The students develop works in order to get to the heart of its individuality of expression. The works are presented orally and discussed in the class.*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Miguel, R., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Estrutura de Tecidos e Análise e Conceção de Tecidos, UBI, Covilhã.*  
*Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011) “Textile Design – Principles, advances and applications”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK.*  
*Wilson, J., (2005), “Handbook of Textile Design - Principles, processes and practice”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, England.*  
*Seyam, A. M., (2002), Structural Design of Woven Fabrics: Theory and Practice, The Textile Institute.*  
*Bina, A., (2007), Fashion Sketchbook, Berg Publishers, UK.*  
*Colin, G., Jasbir, K., (2004), Fashion and Textiles, An Overview, Berg Publishers, UK.*  
*Feisner, E. A., (2006), Colour Studies, Berg Publishers, UK.*  
*Horne, L. (2012), New product development in textiles – innovation and production, The Textile Institute, Woodhead Publis., Ltd, Cambridge, UK*  
*Textile Surface Design Programme Handbook, School of Arts, Media and Education – University of Bolton*  
*Large Book of Textile Designs, Pattern Book ,Franz Donat*

### **Mapa XIV - Lab de Design de Tecidos / Lab Woven of Fabrics**

#### **10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Design de Tecidos / Lab Woven of Fabrics*

#### **10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Rui Alberto Lopes Miguel - T(30H); TP(15H)*

#### **10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Nuno José Ramos Belino - PL (30H)*

#### **10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*Conhecer o conceito de tecido e os parâmetros dos ligamentos.*

*Conhecer os ligamentos dos tecidos simples, efeitos de colorido e padrões.*

*Conhecer os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de análise e influência no desempenho.*

*Desenvolver capacidades para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples, ligamentos fundamentais e derivados dos ligamentos fundamentais*

*Desenvolver competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos*

*Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.*

#### **10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*To know the woven fabric concept and the weaves parameters.*

*To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns*

*To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance*

*To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these*

*To develop skills for the design project of woven fabric, through the ability to draw patterns in the CAD system, using warp and weft yarns, colour sequences, yarn densities and weaves*

*To develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.*

#### **10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. Noção de tecido**

###### **1.1 Teia, trama, ligamento**

**1.2 Tecnologia dos tecidos: matéria-prima, título e torção dos fios, densidade de fios, ligamento, massa/m<sup>2</sup> e acabamento**

##### **2. Ligamento**

**2.1 Parâmetros caracterizadores dos ligamentos: curso, avanço, alinhavo, ponto de ligamento**

**2.2 Debuxo e representação numérica de ligamentos**

##### **3. Tecidos simples**

**3.1 Ligamentos fundamentais: tafetá, sarja e cetim**

**3.2 Ligamentos derivados dos ligamentos fundamentais**

##### **4. Efeitos de colorido nos tecidos**

##### **5. Remissa e Picado.**

##### **6. Análise de tecidos**

**6.1 Parâmetros estruturais dos tecidos**

**6.2 Metodologia laboratorial de análise**

**7. Projeto de design de tecidos. Metodologia projetual envolvendo a relação entre o conceito de utilização, os efeitos e valores estéticos, os materiais, as características estruturais dos tecidos (fios, ordens de colorido, ligamento e massa/m<sup>2</sup>), as propriedades de desempenho na confecção e no uso e o nível de qualidade total determinado pelo mercado.**

#### **10.4.1.5. Syllabus:**

##### **1. Notion of fabric**

###### **1.1 Warp, weft, weave**

**1.2 Technology of fabrics: raw-material, yarn count, yarn densities, weave, weight/m<sup>2</sup> and finishing**

##### **2. Weave**

**2.1 Parameters characterizing weaves: size, advancement, float, weaving point**

**2.2 Weave and numeric representation**

##### **3. Simple fabrics**

**3.1 Fundamental weaves: plain weave, twill and satin**

**3.2 Weaves derived from the fundamental ones.**

##### **4. Coloured effects on fabrics.**

**5. Drawing-in-draft and drawing-in.**

##### **6. Fabric analysis.**

**6.1 Structural parameters of fabrics**

**6.2 Laboratory methodology of analysis**

**7. Design of fabrics project. Project methodology involving the relationship between the concept of use, the effects and aesthetic values, the materials, the structural characteristics of fabrics (yarns, colour sequences, weave and weight/m<sup>2</sup>), the performance properties during garment making and during wear and the total quality level determined by the market.**

#### **10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.*

*Objetivo: Conhecer o conceito de tecido e os parâmetros dos ligamentos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.*

*Objetivo: Conhecer os ligamentos dos tecidos simples, efeitos de colorido e padrões. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 4.*

*Objetivo: Conhecer os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de análise e influência no desempenho. Conteúdo Programático: Módulos 5 e 6.*

*Objetivo: Desenvolver capacidades para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples, ligamentos fundamentais e derivados dos ligamentos fundamentais. Conteúdo Programático: Módulos 3, 4, 5, 6 e 7.*

*Objetivo: Desenvolver competências para o projeto de design de tecidos, (...). Conteúdo Programático: Módulo 7.*

*Objetivo: Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, (...). Conteúdo Programático: Módulos 1, 2, 3, 4, 6 e 7*

#### **10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.*

*Objective: To know the woven fabric concept and the weaves parameters. Syllabus: Modules 1 and 2.*

*Objective: To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns. Syllabus: Modules 3 and 4.*

*Objective: To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance. Syllabus: Modules 5 and 6.*

*Objective: To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these. Syllabus: Modules 3, 4, 5, 6 and 7.*

*Objective: To develop skills for the design project of woven fabric, (...). Syllabus: Module 7.*

*Objective: To develop capacities to relate the materials, (...). Syllabus: Modules 1, 2, 3, 4, 6 and 7.*

#### **10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, práticas, teórico-práticas e nos trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com limitações previamente impostas, com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão. Os trabalhos são apresentados oralmente e discutidos perante a turma.*

*A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (50%), num projeto (40%) e em relatórios de trabalhos práticos (10%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.*

#### **10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching/learning activities fall in theoretical, practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works with limitations previously imposed, in order to get to the heart of its individuality of expression. The works are presented orally and discussed in the class.*

*The evaluation, valued by class attendance, is based on a written test (50%), on a project (40%) and on practical work reports (10%) for the ongoing assessment and the classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is 6 values and for approval is 10 values.*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e as metodologias de ensino, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os vários aspetos das metodologias de ensino.*

*Objetivo: Conhecer o conceito de tecido e os parâmetros dos ligamentos.*

*Objetivo: Conhecer os ligamentos dos tecidos simples, efeitos de colorido e padrões. Metodologias de ensino: Aulas teóricas, práticas, teórico-práticas. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala.*

*Objetivo: Conhecer os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de análise e influência no desempenho.*

*Objetivo: Desenvolver capacidades para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples, ligamentos fundamentais e derivados dos ligamentos fundamentais. Metodologias de ensino: Aulas teóricas, práticas, teórico-práticas. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com limitações previamente impostas, com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão.*

*Objetivo: Desenvolver competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos. Objetivo: Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.*

*Metodologias de ensino: Aulas teóricas, práticas, teórico-práticas e trabalhos de grupo. A metodologia de ensino/aprendizagem prevê sessões expositivas pelo professor, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audiovisuais, é composta pela apresentação de conteúdos teóricos e práticas de sala e laboratório. Os estudantes desenvolvem enunciados com limitações previamente impostas, com o intuito de chegar ao cerne da sua expressão. Os trabalhos são apresentados oralmente e discutidos perante a turma.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Through the relationship between the learning objectives and teaching methodologies, it is shown, for each objective, the coherence with the various aspects of teaching methodologies.*

*Objective: To know the woven fabric concept and the weaves parameters.*

*Objective: To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns.*

*Teaching Methodologies: Theoretical, practical, theoretical-practical lectures. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom practices.*

*Objective: To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance.*

*Objective: To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these.*

*Teaching Methodologies: Theoretical, practical, theoretical-practical lectures. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works with limitations previously imposed, in order to get to the heart of its individuality of expression.*

*Objective: To develop skills for the design project of woven fabric, through the ability to draw patterns in the CAD system, using warp and weft yarns, colour sequences, yarn densities and weaves.*

*Objective: To develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.*

*Teaching Methodologies: Theoretical, practical, theoretical-practical lectures and group assignments. The teaching/learning methodology comprises exposure lectures by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works. The pedagogical methodology, using audiovisual media, is made up by the presentation of theoretical contents and classroom and laboratory practices. The students develop works with limitations previously imposed, in order to get to the heart of its individuality of expression. The works are presented orally and discussed in the class.*

#### **10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Miguel, Rui A. L., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Estrutura de Tecidos, Universidade da Beira Interior, Covilhã.*

*Miguel, Rui A. L., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Análise e Conceção de Tecidos, Universidade da Beira Interior, Covilhã.*

*Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011) “Textile Design – Principles, advances and applications”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK.*

*Araújo, Mário e Castro, E. M. Melo, (1987), Manual de Engenharia Têxtil - Volume II, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.*

*Wilson, J., (2005), “Handbook of Textile Design - Principles, processes and practice”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, England.*

*El Mogahzy, Y. E. (2009), Engineering textiles – Integrating the design and manufacture of textile products, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, England.*

*Seyam, A. M., (2002), Structural Design of Woven Fabrics: Theory and Practice, The Textile Institute.*

#### **Mapa XIV - Lab de Design de Moda / Lab of Fashion Design**

##### **10.4.1.1. Unidade curricular:**

*Lab de Design de Moda / Lab of Fashion Design*

##### **10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Lúisa Rita Brites Sanches Salvado - TP (60H)*

##### **10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*Liliana Simões Ribeiro - PL (60H)*

##### **10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*1. Incorporar conhecimentos diversos, teóricos e técnicos, adquiridos ao longo da licenciatura.*

*2. Aprofundar processo criativo e metodologias projetuais.*

*3. Promover interdisciplinaridade: têxtil e vestuário.*

*4. Aplicar tecnologias e explorar materiais.*

*5. Contactar com a realidade profissional.*

*Competências:*

*1. Relacionar e aplicar os conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas ao longo dos 3 anos de licenciatura.*

*2. Desenvolver projectos holísticos de design de moda.*

3. Fundir o design têxtil com o design de vestuário.
4. Pesquisar e interpretar tendências sociais.
5. Explorar materiais inovadores.
6. Fabricar protótipos.
7. Conhecer a realidade profissional

#### 10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Integrate theoretic and technical knowledge previously acquired in other courses.
2. Strengthen and deepen the design methodology and creative processes.
3. Promote interdisciplinarity : textile and clothes.
4. Apply technologies and explore materials.
5. Contact the real professional world.

##### Learning outcomes:

1. Relate and apply knowledge previously learned in the diverse classes of the curricula.
2. Develop holistic projects of fashion design.
3. Merge textile and clothing design.
4. Research and interpret social tendencies.
5. Explore innovative materials.
6. Make prototypes.
7. Understand the real professional world.

#### 10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

*Esta unidade curricular integra e aplica os conhecimentos teóricos de história da arte e da moda, de teoria e cultura do design de moda, de marketing, de sociologia do consumo, de psicologia da percepção, de semiótica e também de materiais e tecnologias têxteis e do vestuário. Aprofunda as metodologias projectuais e da ergonomia. Aplica a prática de desenhar, representar e ilustrar. Associa o design têxtil ao design de vestuário, sendo esta interdisciplinaridade, teórica e prática, a tónica da aprendizagem. Aborda novos conteúdos de Branding de forma a definir e comunicar a identidade de uma marca. Paralelamente, promove o contacto com empresas e com profissionais na área, através de visitas, palestras e workshops, que proporcionam ferramentas úteis para o desenvolvimento de projectos holísticos e estreitam a relação entre o mundo académico e a realidade profissional*

#### 10.4.1.5. Syllabus:

*This unit course integrates and applies theoretical knowledge of history of art and fashion, of theory and culture of fashion design, of marketing, of consumer's sociology, of psychology of perception, of semiotics, as well as of materials and of textile and clothing technologies will be applied. The project methodologies and ergonomics will be deepened. The practical skills of drawing, representing and illustrating will be applied. The theoretical and practical knowledge in textile design and in clothing design will be merged in an interdisciplinary approach that is the focus of the learning process. New contents on branding will be studied in order to define and communicate the identity of brands. Moreover, this course will promote a better understanding of the real professional world, among visits to companies, invited talks and workshops that give suitable skills for the holistic approach of fashion and that narrow the relationships between Academy and Professional world.*

#### 10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Esta unidade curricular integra e aplica conhecimentos diversos adquiridos ao longo da licenciatura, aplicados no desenvolvimento de projectos de moda que exploram a sinergia entre o design têxtil e o design de vestuário. A discussão de projectos diversos promove um entendimento geral do design de moda e estimula a análise crítica. Poderá também potenciar as valências existentes na UBI e a sinergia entre Têxtil e Vestuário, permitindo o desenvolvimento de projectos inovadores em termos de tecnologia e manipulação dos têxteis. Sendo o semestre finalista, a discussão e desenvolvimento de metodologias projectuais permitirá aos alunos identificarem e seleccionarem as metodologias adequadas à sua afirmação pessoal e criativa. Também, o contacto com a realidade do mundo de trabalho, desde a realização de visitas de estudo ao desenvolvimento de projectos em cooperação com empresas e/ou profissionais permite aos alunos melhor orientarem a etapa seguinte das suas vidas profissionais.*

#### 10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*This unit course integrates and applies diverse knowledge from the curriculum, to promote the development of fashion projects that explore the synergy between textile and clothing design. The analysis of diverse collaborative and interdisciplinary projects promotes the general understanding of fashion design. It may also boost the available valences at UBI, creating synergy between Textile and Clothing, allowing innovation through technology and manipulation of textile materials. As this class runs in the last semester, the discussion and application of project oriented methodologies will allow the students to identify and assume the methodologies well suited for their personal and creative affirmation. Also, contacting with the real work ambiance, through the realization of visits of study and the development of projects in cooperation with companies and professionals, allows students to better drive their next step of individual and professional lives.*

#### 10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A actividade de ensino-aprendizagem, embora prevendo sessões expositivas pelo professor, é activa e cooperativa, incentivando a discussão de projectos colaborativos, sua análise multidisciplinar, a reflexão de ideias e centrando no aluno a aplicação de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e o desenvolvimento projectual. A metodologia pedagógica tem três componentes: apresentação de conteúdos teóricos, prática projectual e comunicação dos*

trabalhos. Nesta última, os alunos organizam uma exposição de trabalhos aberta à comunidade. O projecto é desenvolvido em equipa, em interacção, sempre que possível, com empresas e profissionais da indústria têxtil e da moda, e com a comunidade local. A avaliação do projecto é contínua com diversas datas de apresentação parcial ao longo do semestre. A nota final é definida pela classificação obtida no PROJECTO (75%) e na EXPOSIÇÃO (25%). Estão admitidos a exame os alunos com 6 valores.

#### 10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The teaching-learning activity is active and cooperative, promoting the discussion of collaborative projects, their multidisciplinary analysis, general thinking and centering in the student the application of concepts, the processes for solving problems, the research and project development. The pedagogic methodology has three components: presentation of theoretical concepts, development of a project and communication of the work. The last one comprises the organization of an exhibition open to the community. The project is a team project, developed in cooperation, as much as possible, with textile and fashion companies and professionals. The evaluation of the project is continuous having diverse dates of partial presentations along the semester. The final classification is given by the final mark of the PROJECT (75%) and of the EXHIBITION (25%). The students obtaining 6 values are allowed to do a re-exam.*

#### 10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Nesta unidade curricular (UC), a aplicação de conhecimentos deverá ser muito objectiva e resultar no desenvolvimento do projecto de moda, o que assenta numa grande diversidade de conteúdos. Assim, as metodologias são essenciais para assegurar o bom prosseguimento do projecto, criando um ambiente propício à reflexão e promovendo a partilha profícua de conhecimentos. A apresentação de projectos colaborativos e multi-disciplinares proporciona condições de sistematização de conhecimentos. A metodologia participativa tende a responsabilizar e a fomentar a aplicação autónoma e esclarecida de conhecimentos por parte dos alunos. As apresentações e discussões parciais em diversas fases do projecto, e a organização da exposição aberta à comunidade, criam a disciplina, a capacidade crítica e a perseverança necessárias ao desenvolvimento do projecto. O trabalho e desenvolvimento do projecto em equipa permite alargar os conteúdos visados, aprofundar o projecto desenvolvido e potenciar as contribuições individuais. O trabalho em grupo não deve limitar a criatividade individual e deve sim potenciar a sinergia da equipa. Assim, o trabalho em grupo deverá permitir que cada aluno se ultrapasse, apresentando no final um resultado superior à soma das partes individuais. A realização de visitas de estudo e workshops e o cooperação com empresas e profissionais é uma mais valia em termos de diversidade e complementaridade de referências e especialidades, estimulando percursos formativos. Esta pluralidade permitirá certamente sujeitar a um maior número de influências e de críticas cada projecto de moda, assim como permite aferir melhor a originalidade e a relevância do projecto.*

#### 10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*In this course, the route process of the application of knowledge should be very objective in order to achieve the proposal of the project that is based in a large diversity of contents. Therefore, methodologies are essential to assure a good prosecution of the project, creating a friendly environment to thinking, stimulating the fruitful sharing of personal knowledge. The presentation of collaborative and multidisciplinary projects and supervision give conditions to systematize knowledge. The participatory methodology tends to empower and encourage independent action by the students. The partial presentations and discussions of the project in several steps, and the organization of the exhibition that is open to the community, create the discipline, organization, criticism and perseverance needed to develop the project. Working and developing the project in team allows to enlarge the approached contents, to deep the developed project and to boost the individual contributions for the project. Working in team should not limit the individual creativity. In contrary, should boost the synergy. Therefore, working in group should promote each student go further presenting a final result that is superior to the sum of the individual contributions. Visits of study and workshops and the cooperation with companies and professionals are a plus in terms of diverse and complementary references and skills, stimulating professional pathways suited to the students. This plurality will certainly impose a greater number of influences and criticism in each project, as well as allow better measure the originality and relevance of the projects.*

#### 10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CARR, H. & POMEROY, J(1992) *Fashion Design and Product Development*. Blackwell Scientific Publications.  
 JONES, Sue Jenkyn (2002) *Fashion Design*. Laurence King Publishing Ltd.  
 JONES, J.C. (1992) *Design Methods*. John Wiley & Sons, (2a ed.)  
 LEE, Suzanne (2005) *Fashioning the Future: Tomorrows Wardrobe*. Thames & Hudson.  
 WILSON, J., *Handbook of Textile Design*, The Textile Institute, UK, 2001.  
 BLAU, Herbert. *Nothing in itself: Complexions of Fashion*  
 LURRIE, Alison. (2000) *The Language of Clothes* Ed. Owell Books  
 WOLF, Collete. *The Art of Manipulating Fabric* Ed. Krause  
 Quinn, Bradley (2010) *Textile futures : fashion, design and technology*. Berg  
 VON STAMM, Bettina (2008) *Managing innovation, design and creativity*. Chichester, John Wiley & Sons

*Magazines for regular read: Viewpoint, View on Color, View Textile, VOGUE Francesa, Fashion Report.*  
*Books of tendencies: Nelly Rodi; Novoltex.*  
*Online database, trend-analysis WGSN.com*

### Mapa XIV - Produção e Negócio de Moda / Manufacturing and Fashion Business

#### 10.4.1.1. Unidade curricular:



*Produção e Negócio de Moda / Manufacturing and Fashion Business***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Rui Alberto Lopes Miguel - T(30H); TP (15H)***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Maria Madalena Rocha Pereira***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Compreender o fenómeno da globalização do comércio de produtos de moda.**Perceber as relações comerciais e os acordos entre os blocos mundiais, nomeadamente Europa, Estados Unidos e Ásia; os BRICs; as questões ligadas à responsabilidade social e ambiental.**Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, nomeadamente os principais players e o sourcing internacional.**Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. Os centros geográficos produtivos e os de inteligência de conceção de marcas e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.**Conhecer a organização e funcionamento das empresas produtivas e comerciais de produtos de moda. Estratégia vertical e estratégia horizontal. As decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***To understand the phenomenon of globalization of trade in fashion products.**Understand trade relations and agreements between the world blocks, particularly Europe, United States and Asia; the BRICs; the issues of social and environmental responsibility.**Understand the functioning of the supply chain of textile products and apparel, namely the main players and the international sourcing.**Understand the functioning of the value chain in the fashion field. Productive geographic centers and those of intelligence conception of brands and design collections. The importance of branding and distribution.**Meet the organization and functioning of the productive and commercial companies of fashion products. Vertical and horizontal strategy. The decisions to produce, subcontract or relocate.***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***1 Compreender a aventura global**1.1 A globalização**1.2 O fornecimento de têxteis e vestuário**1.3 Consumo e bem-estar**2 A cadeia de abastecimento**2.1 Sourcing global: dos fios ao vestuário**2.2 Barreiras comerciais**2.3 Responsabilidade social**3 Parceiros comerciais**3.1 Europa e UE**3.2 Américas**3.3 Ásia e BRICs**3.4 Médio Oriente e África**4 Os negócios da moda**4.1 A dinâmica da indústria da moda: mudanças tecnológicas, organizacionais e globais**4.2 A importância das marcas e das cadeias de pronto-a-vestir**4.3 Negócio de moda segmentado: do vestuário low-cost ao vestuário de luxo**4.4 Web-based B-to-C**4.5 Customização**4.6 A cadeia de valor**5 Produção e distribuição de vestuário**5.1 Empresas têxteis e de vestuário. Empresas verticais e horizontais**5.2 Criação e comercialização de linha de vestuário**5.3 Processos de pré-produção**5.4 De estratégias de resposta rápida ao SCM**5.5 Decisões de abastecimento e centros de produção**5.6 Garantia de qualidade e processos de produção**5.7 Distribuição***10.4.1.5. Syllabus:**

- 1 Understand the global adventure
  - 1.1 The globalisation
  - 1.2 The supply of textiles and clothing
  - 1.3 Consumption and well-being
- 2 The supply chain
  - 2.1 Global Sourcing: yarn to garment
  - 2.2 Trade barriers
  - 2.3 Social responsibility
- 3 Trading partners
  - 3.1 Europe and EU
  - 3.2 Americas
  - 3.3 Asia and BRICs
  - 3.4 Middle East and Africa
- 4 The business of fashion
  - 4.1 The dynamics of the fashion industry: technological, organizational and global changes
  - 4.2 The importance of brands and chains of ready-to-wear
  - 4.3 Segmented fashion business: from low-cost to luxury clothing
  - 4.4 Web-based B-to-C
  - 4.5 Mass customization
  - 4.6 Value chain
- 5 Production and distribution of garment
  - 5.1 Textile and clothing companies. Vertical and horizontal companies
  - 5.2 Creation and marketing of clothing line
  - 5.3 Pre-production processes
  - 5.4 From strategies for rapid response to SCM
  - 5.5 Supply decisions and production centres
  - 5.6 Quality assurance and production processes

#### **10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.*

*Objetivo: Compreender o fenómeno da globalização do comércio de produtos de moda. Conteúdo Programático: Módulo 1.*

*Objetivo: Perceber as relações comerciais e os acordos entre os blocos mundiais, nomeadamente Europa, (...) responsabilidade social e ambiental. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.*

*Objetivo: Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional. Conteúdo Programático: Módulo 2.*

*Objetivo: Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição. Conteúdo Programático: Módulo 4.*

*Objetivo: Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar. Conteúdo Programático: Módulo 5.*

#### **10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Through the relationship between learning goals and the programmatic content, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.*

*Objective: Understand the phenomenon of globalisation of trade in fashion. Syllabus: module 1.*

*Objective: Understand trade relations and agreements between the world blocks, particularly Europe, (...) social and environmental responsibility. Programmatic content: modules 1, 2 and 3.*

*Objective: Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing. Syllabus: module 2.*

*Objective: Understand the functioning of the value chain in the fashion field. (...) and design collections. The importance of branding and distribution. Syllabus: module 4.*

*Objective: know the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate. Syllabus: Module 5.*

#### **10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.*

*As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas e teórico-práticas, recorrendo a meios audiovisuais.*

*Realização de trabalhos de grupo de análise de estudos de caso, apresentados oralmente e discutidos perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.*

*Realização de visitas de estudo a empresas.*

*Realização de visitas de estudo a feiras especializadas, lojas e grandes cadeias de distribuição.*

*A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (50%) e num trabalho monográfico (50%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.*

#### **10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The pedagogical methodology comprises exposure lectures by the professor and practical works, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the acquisition of concepts, the resolution of problems, the research and the practical works.*

*The teaching/learning activities fall in theoretical and theoretical-practical lectures, using audiovisual media.*

*Development of group assignments of case studies analysis presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.*

*Conducting study visits to companies of the sector.*

*Conducting study visits to specialized fairs, stores and large retail chains.*

*The evaluation, valued by class attendance, is based on a written test (50%) and on a monograph (50%) for the ongoing assessment and the classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is 6 values and for approval is 10 values.*

#### **10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre o negócio e produção de moda. Por outro lado, as visitas de estudo proporcionam o conhecimento prático do meio profissional. Analisando metodologia a metodologia:*

*A metodologia de ensino:*

*- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas e teórico-práticas, recorrendo a meios audiovisuais.*

*Está em coerência com os 5 objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o fenómeno da globalização do comércio de produtos de moda.*

*- Perceber as relações comerciais e os acordos entre os blocos mundiais, nomeadamente Europa, (...) responsabilidade social e ambiental.*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional.*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

*A metodologia de ensino:*

*- Realização de trabalhos de grupo de análise de estudos de caso, apresentados oralmente e discutidos perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.*

*está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional.*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

*A metodologia de ensino:*

*- Realização de visitas de estudo a empresas.*

*está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de abastecimento de produtos têxteis e vestuário, (...) o sourcing internacional.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

*A metodologia de ensino:*

*- Realização de visitas de estudo a feiras especializadas, lojas e grandes cadeias de distribuição.*

*está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:*

*- Compreender o funcionamento da cadeia de valor na fileira da moda. (...) e design de coleções. A importância da marca e da distribuição.*

*- Conhecer a organização e funcionamento das empresas (...) decisões de produzir, subcontratar ou deslocalizar.*

#### **10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the business and production of fashion. By other side, the study visits provide practical knowledge of the professional environment. Analyzing each teaching methodology:*

**Teaching methodology:**

-Teaching/learning activities are in theoretical and practical-theoretical classes, using audiovisual means.

It is consistent with the 5 goals of the UC:

-Understand the phenomenon of globalization of trade in fashion.

-Understand trade relations and agreements between the world blocks, particularly Europe, (...) social and environmental responsibility.

-Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing.

-Understand the functioning of the chain of value in the fashion row. (...) and design collections. The importance of branding and distribution.

-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.

**Teaching methodology:**

-Carrying out group work of analysis of case studies, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing.

-Understand the functioning of the chain of value in the fashion row. (...) and design collections. The importance of branding and distribution.

-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.

**Teaching methodology:**

-Conducting study visits to companies.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the functioning of the supply chain of textile and garment, (...) the international sourcing.

-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.

**Teaching methodology:**

-Conducting study visits to specialized fairs, shops and large distribution chains.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the functioning of the chain of value in the fashion row. (...) and design collections. The importance of branding and distribution.

-Meet the organization and operation of enterprises (...) to produce decisions, subcontract or relocate.

**10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*D. Agis, D. Bessa, J. Gouveia, P. Vaz, (2010), Vestindo o Futuro – Microtendências para as Indústrias Têxtil, Vestuário e Moda até 2020, Edição ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, Dezembro de 2010.*

*D. Agis, (2012), Retail 3.0 Futuro Físico e Virtual – Estudo do Ponto de Venda da Moda Portuguesa, Edição ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, Agosto de 2012.*

*A. P. Dinis, D. Agis, P. Vaz, D. Bessa, (2014), Plano Estratégico Têxtil 2020 – Projetar o Desenvolvimento da Fileira Têxtil e Vestuário até 2020, HOP – House of Projects, Edição ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal.*

*G. I. Kunz, M. B. Garner, (2011), Going Global - The Textile and Apparel Industry, 2nd Edition, Berg Publishers, UK*

*L. Davis Burns, K. K. Mullet, N. O. Bryant, (2011), The Business of Fashion -Designing, Manufacturing and Marketing, 4th Edition, Berg Publishers, UK*

*S. J. Keiser, M. B. Garner, (2007), Beyond Design, The Synergy of Apparel Product Development, Berg Publishers, UK*