

ACEF/1415/04117 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Da Beira Interior

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Artes e Letras (UBI)

Faculdade de Engenharia (UBI)

A3. Ciclo de estudos:

Design de Moda

A3. Study programme:

Fashion Design

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho n.º 3399/2014 - DR 2.ª Série, n.º 43, 03 março

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design Têxtil e Vestuário

A6. Main scientific area of the study programme:

Fashion and Textile Design

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

214

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

542

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

529

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

20

A11. Condições específicas de ingresso:

Os candidatos devem satisfazer as condições estabelecidas na legislação nacional, nos normativos específicos aplicáveis e respeitar pelo menos uma das alternativas expressas nas alíneas seguintes:

- a) Possuir o grau de licenciado nas áreas do Design de Moda, ou Design e áreas afins, obtido em instituições nacionais ou estrangeiras
 b) Possuir outra licenciatura ou ser detentor de um currículo académico e profissional que demonstre uma adequada base científica para a frequência do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre

A11. Specific entry requirements:

Applicants must satisfy the conditions laid down in national legislation, in the applicable specific regulatory and comply with at least one of the alternatives expressed:

- a) *Owning the degree in the fields of Fashion Design, or Design and related fields, acquired from domestic or foreign institutions*
 b) *Have another degree or be the holder of an academic and professional curriculum to demonstrate adequate scientific basis for the attendance of the course of study leading to the degree of master*

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular**Mapa I -****A13.1. Ciclo de Estudos:**

Design de Moda

A13.1. Study programme:

Fashion Design

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design Têxtil e Vestuário	DTV	90	0

Ciência e Tecnologia Têxteis	CTT	5	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	5	0
Design Têxtil e Vestuário ou Ciência e Tecnologia Têxteis	DTV ou CTT	0	20
(4 Items)		100	20

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º Ano/1ºSemestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

A14.1. Study programme:

Fashion Design

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano/1ºSemestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1º Year/1ºSemester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design de Moda I	DTV	Semestral	260	T-30; TP-30	10	n.a.
Moda na Sociedade Contemporânea	DTV	Semestral	135	T-30; TP-30	5	n.a.
Marketing e Comunicação de Moda	CSH	Semestral	135	T-30; PL-30	5	n.a.
Fundamentos de Design de Moda	DTV	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 1 e 2
Design e Desenvolvimento de Malhas	DTV	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 1
Modelagem do Vestuário	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 1
Fundamentos de Design Têxtil	DTV	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 1 e 2
Atelier de Confeção	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 2
Design e Desenvolvimento de Tecidos	DTV	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 2
(9 Items)						

Mapa II - - 1º Ano/2ºSemestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

A14.1. Study programme:

Fashion Design

A14.2. Grau:*Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º Ano/2º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1º Year/2º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design de Moda II	DTV	Semestral	260	TP-30;PL-30	10	n.a.
Macrotendências e Investigação	DTV	Semestral	135	T-30;TP-15	5	n.a.
Cad de Moda 3d	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	n.a.
Atelier de Vestuário	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-45	5	Optativa 3
Atelier de Tecelagem e Malhas	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 3
Atelier de Enobrecimento e Estamparia	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 3
Tecno Moda	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 4
Conforto e Usabilidade	CTT	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 4
Design de Interiores	DTV	Semestral	135	T-15; TP-15; PL-30	5	Optativa 4

(9 Items)

Mapa II - - 2ºAno/1ºSemestre**A14.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***A14.1. Study programme:***Fashion Design***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Ano/1º Semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2º Year/1º Semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares /	Área Científica /	Duração /	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	Observações /
-------------------------	-------------------	-----------	------------------	------------------	---------------

Curricular Units	Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)	ECTS	Observations (5)
Seminários de Design de Moda (1 Item)	DTV	Semestral	320	OT-30	12	n.a.

Mapa II - - 2ºAno

A14.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

A14.1. Study programme:

Fashion Design

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2ºAno

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2ºYear

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/projecto/estágio de Design de Moda (1 Item)	DTV	Anual	1300	OT-60	48	n.a.

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Diurno

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

José Mendes Lucas

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Sociedade Industrial De Confecções Dielmar, S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Sociedade Industrial De Confecções Dielmar, S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Protocolo.pdf](#)

Mapa III - Confecções Lança Lda

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Confecções Lança Lda

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Protocolo.pdf](#)

Mapa III - Paulo de Oliveira, S.A

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Paulo de Oliveira, S.A

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Protocolo.pdf](#)

Mapa III - Fitecom-Comercialização e Industrialização Têxtil SA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Fitecom-Comercialização e Industrialização Têxtil SA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Protocolo.pdf](#)

Mapa III - TWINTEX INDUSTRIA DE CONFECÇÃO

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
TWINTEX INDUSTRIA DE CONFECÇÃO

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Protocolo.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)
Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.
[A17.2._distribuição dos estágios.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.
Os professores orientadores afetos ao curso orientam os estudantes durante o estágio sempre que seja esta a opção no âmbito da Dissertação/Projecto/Estágio de Design de Moda.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.
Adviser teachers affected to the course guide students during the internship whenever students choose this option within the Dissertation/Project/Internship of Fashion Design.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._selecção do monitor.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade da Beira Interior

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19._Despacho-2014-R-4-Regulamento Creditação \(1\).pdf](#)

A20. Observações:

Este ciclo de estudos está afeto a duas Faculdades da UBI: FACULDADE DE ENGENHARIA e FACULDADE DE ARTES E LETRAS. Esta comunicação já foi efetuada pela UBI à A3ES. O pedido foi feito por email em 22/10/2014, reiterado em contacto telefónico e reenviado em 18/12/2014.

A20. Observations:

This cycle of studies is affected to two faculties of UBI: FACULTY of ENGINEERING and FACULTY of ARTS AND LETTERS. This communication has already been made by the UBI to A3ES. The request was made by email on 10/22/2014, reiterated by phone contact and sent back in 12/18/2014.

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Promover um ensino/aprendizagem de natureza multidisciplinar, envolvendo áreas disciplinares associadas ao design de moda, como materiais e tecnologias, cultura de moda e marketing de moda.

Desenvolver a capacidade de compreensão e resolução de problemas complexos, enfatizando tanto a atividade projetual, como a investigação aplicada no âmbito de projetos da Unidade de I&D associada ao curso.

Contribuir para a formação de uma nova geração de profissionais especializados em design de moda, criativos e cultos, com foco no mercado e na inovação e desenvolvimento de produto.

Contribuir para a melhoria da qualidade do design de moda, conduzindo a produtos de maior valor acrescentado, tornando os setores empresariais portugueses da ITV mais competitivos e sustentáveis.

Promover a ligação à comunidade através da parceria com instituições académicas e empresariais, regionais, nacionais ou estrangeiras, para enriquecimento curricular dos estudantes e valorização do conhecimento.

1.1. Study programme's generic objectives.

Promote a teaching/learning multidisciplinary in nature, involving disciplines associated with the fashion design such as materials and technologies, culture of fashion and fashion marketing.

Develop the capacity of understanding and solving complex problems, emphasizing both the design activity, as applied research within the framework of projects of R&D Unit associated with the course.

Contribute to the formation of a new generation of professionals specialized in fashion design, creative and educated, market, innovation and product development focused.

Contribute to improving the quality of fashion design, leading to higher value-added products, making the Portuguese business sectors of ITV more competitive and sustainable.

Promote the link to the community through a partnership with academic and business institutions, regional, domestic or foreign, to curricular enrichment and enhancement of knowledge of students.

1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.

Nos termos do Despacho normativo n.º 45/2008, de 21 de agosto, que homologa os Estatutos da Universidade da Beira Interior (UBI), esta tem como missão:

“Promover a qualificação de alto nível, a produção, transmissão, crítica e difusão de saber, cultura, ciência e tecnologia, através do estudo, da docência e da investigação”.

Assim, a UBI quer:

- ser excelente para aprender e ensinar, possuir uma oferta formativa inovadora, flexível e atrativa nas suas três grandes áreas de afirmação (as ciências da saúde, as ciências exatas e engenharias e as ciências sociais, artes e humanidades) e utilizar métodos de aprendizagem adequados às exigências da sociedade;*
- Distinguir-se pela excelência dos resultados da investigação, reconhecidos internacionalmente e colocados ao serviço do desenvolvimento sustentável;*
- ter enraizada uma cultura de qualidade que lhe permite reforçar o seu posicionamento no contexto do Ensino Superior e acompanhar os melhores referenciais internacionais em termos de ensino, investigação e governança;*
- Assumir-se como uma referência nacional e internacional num conjunto limitado de áreas de excelência, atraindo os melhores alunos, docentes e investigadores;*
- Valorizar a sua dimensão, criando uma relação de grande proximidade com alunos, docentes e comunidade envolvente;*
- Promover um ambiente académico assente na diversidade cultural, inclusão, tolerância e responsabilidade social;*
- Ser Aberta e plenamente integrada na comunidade, assumindo-se como um ator relevante no desenvolvimento económico, social e cultural da região envolvente;*
- Ser gerida por princípios de combate ao desperdício e sustentada pela gestão eficiente dos seus recursos e processos.*

A atuação da Universidade da Beira Interior pauta-se por um conjunto de valores académicos e humanos que definem a sua identidade e promovem a sua eficiência coletiva:

- Liberdade Intelectual, proporcionando um ambiente de criatividade e inovação, criando espaço para a mudança e adaptação;*
 - Integridade Académica, onde o ensino e a investigação devem ser caracterizados por independência intelectual e moral;*
 - Diversidade, promovendo uma consciência global que valorize a tolerância, o respeito mútuo e a diferença, promovendo a discussão e o respeito por diferentes pontos de vista;*
 - Excelência, prosseguindo os mais elevados standards de ensino e investigação, com base num modelo de gestão orientado para uma cultura de qualidade total e de valorização do mérito;*
 - Responsabilidade Social, fomentando a consciência coletiva de compromisso com o bem-estar social nas suas diferentes dimensões (social, ambiental, cultural);*
 - Aprendizagem para a Vida, privilegiando a busca do conhecimento como forma de melhorar o bem-estar social e fortalecendo a compreensão do indivíduo, extravasando as fronteiras geográficas;*
- Racionalidade, reconhecendo a necessidade de fazer opções que promovam a eficácia dos objetivos e a eficiência na gestão sustentável dos recursos.*

1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.

Under the Ministerial Order No. 45/2008 of 21 August, which approved the Statutes of the University of Beira Interior (UBI), its mission is to promote high-level qualification, production, transmission, analysis and dissemination of knowledge, culture, science and technology through study, teaching and research.

UBI wants to be recognised as a University that:

- Is excellent for learning and teaching, offering innovative, flexible and appealing degree programmes in its three core scientific areas (health sciences; exact sciences and engineering; and social sciences, arts and humanities) and using learning methods consistent with the needs of society;*
- Stands out by the excellence of research outputs, internationally acknowledged and placed in the service of sustainable development;*
- Has embedded a quality culture allowing it to strengthen its position in the context of Higher Education and to meet the best international benchmarks in teaching, research and governance;*
- Stands as a national and international benchmark in a limited set of scientific areas of excellence, attracting the best students, teaching and research staff;*
- Values its dimension, creating a very close relationship with students, teaching staff and neighbouring community;*
- Promotes an academic environment based on cultural diversity, inclusion, tolerance and social responsibility;*
- Is open and fully integrated in the community, playing a leading role in the economic, social and cultural development of the neighbouring region;*
- Is managed by principles of waste reduction and supported by the efficient management of its resources and processes.*

The performance of UBI is guided by a set of academic and human values which define its identity and promote its collective efficiency:

Intellectual freedom: providing an environment of creativity and innovation, creating space for change and adaptation;

Academic Integrity: making intellectual and moral independence key features in teaching and research;

Diversity: promoting a global awareness that values tolerance, mutual respect and diversity, promoting the discussion and respect for different perspectives;

Excellence: pursuing the highest standards in teaching and research, based on a management model geared towards a culture of total quality and appreciation of merit;

Social Responsibility: fostering a collective awareness of commitment to the social well-being in its various dimensions (social, environmental, cultural);

Lifelong learning: promoting the pursuit of knowledge as a way to improve the social well-being and strengthen individual understanding beyond geographical borders;

Rationality: recognising the need to make choices that promote the efficacy of the objectives and the efficiency of the sustainable management of resources.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Na Web, o portal da UBI, de uma forma permanente apresentam informação sobre o 2.º ciclo de estudos em Design de Moda, nomeadamente sobre os objectivos do curso. No primeiro dia de cada ano lectivo, o director do 2.º ciclo de estudos reúne com os estudantes de mestrado e apresenta: objectivos do curso, funcionamento das unidades curriculares, regras gerais de avaliação em vigor na UBI, funcionamento das unidades de apoio ao curso, tais como gabinete de informática, biblioteca, e outros aspectos relativos funcionamento do curso. A comissão de curso, responsável pela verificação do cumprimento dos objectivos definidos para o curso, delega no presidente da comissão de curso a divulgação dos objectivos e de outros aspectos relevantes do funcionamento do curso, junto dos restantes docentes envolvidos no ciclo de estudos e não presentes na comissão de curso.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

In the pages of the Web of UBI present the information about the 2nd cycle of studies in Fashion Design, including the objectives. In the first day of the 1st academic year, the director of the programme presents the structure of the programme, the objectives, the development of the curricular units.

Concerning the release of the programme objectives for teachers, the objectives of the programme are defined by the scientific committee of the programme that verifies

the compliance of the objectives, and delegates to the director of the programme to provide disclosure of objectives and other relevant aspects of the course, among the other teachers involved in the programme, but not present in the scientific committee.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Cabe ao Conselho Científico e ao Conselho Pedagógico da Faculdade e ao Senado da Universidade a pronúncia sobre a criação do ciclo de estudos, para aprovação pelo Reitor. A Direção do Curso e a distribuição do serviço docente são propostas pelo Presidente de Departamento, analisadas nas Comissões Científicas Departamentais, para deliberação no Conselho Científico e homologação pelo Reitor.

A Comissão de Curso é constituída por uma Comissão Científica, com professores do ciclo de estudo oriundos das suas diferentes áreas científicas, e por uma Comissão de Coordenação Pedagógica. Reúne periodicamente e zela pelo bom funcionamento do ciclo de estudo nos seus aspetos científicos, pedagógicos e organizativos, competindo-lhe, entre outras funções, assegurar a atualização dos conteúdos programáticos, a articulação entre as diferentes matérias e a preparação das propostas de alteração aos planos de estudo, para aprovação nos órgãos.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Scientific Council and the Pedagogic Council of the Faculty and the University Senate rule on the creation of study programmes for approval by the Rector. The Course Director and the allocation of academic service are proposed by the Head of Department and analysed by the Scientific Departmental Committees for deliberation by the Scientific Council and approval by the Rector.

The Course Committee consists of a Scientific Committee, comprising teachers from the various scientific areas of the study programme, and a Pedagogical Coordination Committee. It meets regularly and oversees the proper functioning of the study programme in its scientific, pedagogical and organisational aspects. It is in charge, in particular, of ensuring the syllabus updating, the articulation between the different subjects, and the drafting of changes to the study plan for approval by the relevant bodies.

2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

As Comissões Científicas Departamentais são constituídas por todos os docentes doutorados em tempo integral e emitem parecer sobre matérias do ciclo de estudos levadas, para deliberação, aos órgãos.

O Conselho Pedagógico integra docentes e estudantes e compete-lhe apreciar orientações pedagógicas, métodos de ensino e de avaliação, acompanhar e promover a realização e a análise de questionários aos estudantes, em articulação com o Gabinete de Qualidade, para avaliação da qualidade das unidades curriculares e do desempenho dos docentes.

A Comissão de Coordenação Pedagógica é constituída por professores coordenadores de ano e estudantes delegados de ano que apoiam e servem de elo entre a respetiva comunidade estudantil e docente e a Direção do Curso. Destaca-se também a presença de estudantes nas Comissões de Qualidade e a cooperação recíproca entre os núcleos de estudantes e os órgãos de gestão da Universidade.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The Departmental Scientific Committees comprise all full-time PhD academic staff and give advice on matters of the study programme before being submitted for deliberation by the relevant bodies.

The Pedagogical Council includes academic staff and students and is responsible for assessing pedagogical guidelines, teaching and assessment methods, monitoring and promoting the implementation and analysis of surveys to students, in collaboration with the Quality Office to assess the quality of the curricular units and academic staff performance.

The Pedagogical Coordination Committee consists of teacher year coordinators and student year representatives that supports and serves as a liaison between the respective student and academic staff community and the Course Director.

Also noteworthy is the presence of students in Quality Committees and the mutual cooperation between student course representatives and the governing bodies of the University.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

Compete à Pró-Reitoria para a Qualidade que tutela o Gabinete da Qualidade (GQ) acompanhar a execução da Política da Qualidade aprovada pelo Reitor e coordenar o sistema de gestão da qualidade dos serviços (certificado no âmbito da ISO 9001:2008), sendo igualmente responsável pela coordenação da avaliação interna e externa dos cursos e da instituição. A política e procedimentos da qualidade são implementados nas faculdades pelos órgãos respetivos, em particular, pelas Comissões da Qualidade e pelas Comissões de Curso.

O GQ recolhe e providencia a informação relativa a indicadores tais como procura, sucesso escolar, UC críticas, abandono, questionários aos estudantes e eficiência formativa, os quais são objeto de análise num relatório anual elaborado pela Comissão do Curso.

A articulação entre o sistema de ensino e o sistema de investigação é promovida pelo Instituto Coordenador da Investigação, através do debate e da reflexão crítica sobre a atividade científica realizada na UBI.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

The Pro-Rector for Quality, upon whom the Quality Office (GQ) depends, monitors the implementation of the quality policy approved by the Rector, coordinates the quality management system of the university services (certified under ISO 9001:2008), and is also responsible for coordinating the internal and external evaluation of both the study programmes and the institution. The quality policy and procedures are implemented at the faculties by the relevant bodies, in particular the Quality Committees and the Course Committees.

The GQ collects and provides information on indicators such as demand, academic success, critical curricular units, dropout, student surveys and graduation efficiency, which are the object of an annual report by the Course Committee. The link between the education system and the research system is promoted by the Research Coordination Institute, through debate and critical reflection on the scientific activity carried out at UBI.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Professora Isabel Maria Romano da Cunha; Pró-reitora; Responsável pelo Gabinete de Qualidade da UBI

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Professor Isabel Maria Romano da Cunha; Pro-rector; Responsible for the Quality Office of the UBI

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A informação quantitativa providenciada pelo Gabinete da Qualidade (GQ) é produzida pelos Serviços de Informática. O GQ é responsável pela definição dos indicadores e pela divulgação interna e externa da informação relativa à garantia da qualidade.

A Comissão de Qualidade da Faculdade contribui também para a recolha de informação relativa ao ciclo de estudos. Para esse efeito, dispõe de uma plataforma colaborativa que lhe permite, além da produção de relatórios e documentos, ter acesso a informação relativa a dados da tutela e a dados disponibilizados pelo GQ, a quem cabe a gestão desta plataforma.

O acompanhamento e a avaliação periódica do ciclo de estudos são da responsabilidade da Comissão de Curso. Com base em reuniões periódicas, algumas delas com os delegados de ano, e em informação disponibilizada pelo GQ, esta Comissão analisa e elabora um relatório anual sobre os critérios de qualidade definidos para o ensino e propõe alterações e/ou medidas corretivas.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The information provided by the Quality Office (GQ) is produced by the IT Services. The GQ is responsible for defining the indicators and for the internal and external dissemination of information regarding quality assurance. The Quality Committee of the Faculty also contributes to the collection of information on the study programme. For this purpose, its members share a collaborative platform that, besides drafting reports and documents, allows accessing data originated from the relevant ministry and data provided by the GQ, which is responsible for managing this platform. The monitoring and periodic assessment of the study programme is the responsibility of the Course Committee. Based on regular meetings, some attended by student year representatives, as well as on the information provided by the GQ, the Committee analyses and draws a report on teaching quality criteria and proposes changes and/or corrective measures.

2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

https://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/SIGQ/MQ01r13_2014.pdf

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

No final de cada semestre lectivo, o director de curso apresenta os resultados de avaliação de todas as unidades curriculares do 1º. Ano lectivo do curso à Comissão de curso que, em situação de anomalia identificada, procura esclarecimento junto do docente e dos discentes. Sempre que a comissão de curso considere pertinente, recorrerá ao Conselho Pedagógico da Faculdade.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

At the end of each academic semester, the director of the doctoral programme presents the results of the evaluation of all curricular units of the 1st academic year to the scientific committee that, in situations of abnormality, seeks clarification from the teachers and students. When the scientific committee considers appropriate, the situation follows to the pedagogical committee of the Faculty.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Não aplicável.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Not applicable.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Secretariado	25.1
Gabinetes	150.9
Salas de Aulas (Bloco 1)	421.2
Oficinas de Confecção	419.7
Oficinas de Tecelagem e Malhas	349
Oficina de Fiação	784.6
Laboratório de Química Têxtil / Colorimetria	153.3
Laboratório de fios	60
Laboratório de Tinturaria	227.9
Laboratório de CAD	136.7
Sala de reuniões	29.5
2 Galerias de exposição temporária – Museu de Lanifícios	251
Oficinas de Tecelagem Manual – Museu de Lanifícios	74
Sala de consulta – Centro de Documentação/Arquivo Histórico – Museu de Lanifícios	58
Auditório – Museu de Lanifícios	58
Galerias de exposição permanente – Museu de Lanifícios	2300
Biblioteca central-sala de leitura formal (pisos -1)	910.4
2 salas de grupo (pisos -1 da Biblioteca)	19.2
Sala de leitura formal (pisos 0 da Biblioteca)	810
2 salas de grupo (pisos 0 da Biblioteca)	57.2
Auditório (da Biblioteca)	87.7
Sala de leitura Informal (Biblioteca)	160.5
Sala de leitura (pisos 1- Biblioteca)	150
Centro de documentação europeia	173.4

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Retorcedor, mod. RT c/72 fusos	1
Balanças de diversos modelos	9
Microscópios de diversos modelos	4
Máquina universal de ensaios de tracção, mod. DY35 com acessórios	1
Destilador, mod. A4S c/reservatório	1
Sistema de medida de cor Datacolor	1
Estufa de secagem	1
Foulards de laboratório	2
Termofixadora de laboratório, tipo KFF/m	1
Máquina Combi-Jet, tipo CJ/L	1
Barca de Torniquete	1
Máquina de estampar, tipo Mini-MDK	1
Pad Steam, mod. PSA	1
Aparelho armário em aço inox p/ tingir fio em meadas	1
Aparelho de tingir Dye Control, mod. RLS, c/ microprocessador	1
Medidores de pH	2
Aparelho de tingir amostras Colormat 3000 com bobinadeira Irosft, mod. 9206	1
Espectrofotómetro UV/VIS-160	1
Extrusora laboratorial com estufa de vácuo e bomba de vácuo KNS	1
Secador de tambor c/permutador de calor, Micro-D	1
Teares de pinças e convencional	2
Bobinadeira automática SAVIO de 8 fusos com depuração electrónica	1
Máquinas de picar riscos para maquina programável	2
Elmendorf - Resist. rasgamento, mod.60-16 Twing Albert, mod.98	1
Medidor de recuperação ruga, mod. 003-A, SDL	1
Abrasímetro Martindale, mod.235, SDL	1
Permeabilímetro Permetest	1
Sistema Kawabata - Avaliação Objectiva e Propriedades térmicas	2
Tricolab	1
Máquinas de malhas rectilíneas e circulares	4
Estações de trabalho, computadores e servidor (13 com licenças de CAD DESIGN LECTRA)	13
Impressoras e plotter	3
Mesa digitalizadora	1
Mesas e ferros de passar	2
Prensa de termocolagem	1
Máquinas de costura de ponto-presos, corte-e-cose, ponto de cadeia, casear, etc.	8
Máquina de bordar	1
Máquina de tingir/lavar/acabar peças	1
Impressoras digitais sobre tecido	2
BASE DE DADOS WGSN	1
BASE DE DADOS CIENTÍFICAS PROQUEST	1
B-on Consortium of Portugal, ScienceDirect,SciVerse Scopus	1
online https://www.ubi.pt/entidade.aspx?id=biblioteca	1
Assinaturas de revistas científicas da área Design Moda (Fashion Theory; Journal of Fashion and Marketing Management)	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Colaboração no âmbito programa Erasmus com 13 Instituições Europeias ou com acordo ERASMUS+ de Ensino Superior pertencentes a 13 países diferentes e com prazo de expiração em 2021.

Politecnico di Milano; Höögskolan I Borås; Istanbul Gelisim University; Euroakadeemia; Trakia University; Universitatea Din Oradea; Vilnius College of Design; Universidad del País Vasco; Tallina Tehnikakõrgkool/University of Applied Sciences (TTK/UAS; Trakia University; Halic University ; Lodz University of Technology; Vilniaus Kolegija / University of Applied Sciences (VIKO)

Colaboração com 21 Instituições de Ensino Superior Brasileiras no âmbito do programa Santander. A título de exemplo referem-se: Universidade de São Paulo (USP); Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF); Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP).

Outros programas como: Vulcanus; Estágios IAESTE; Fulbright são utilizados no âmbito das parcerias.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

Collaboration within the scope of the Erasmus+ program with 13 European or with a program ERASMUS+ higher education institutions belonging to 13 different countries:

Politécnico di Milano; Höögskolan I Borås; Istanbul Gelisim University; Euroakadeemia; Trakia University; Universitatea Din Oradea; Vilnius College of Design; Universidad del País Vasco; Tallina Tehnikakõrgkool/University of Applied Sciences (TTK/UAS; Trakia University; Halic University ; Lodz University of Technology; Vilniaus Kolegija / University of Applied Sciences (VIKO).

Collaboration with 21 higher education institutions in Brazil in Santander Program.

For example: Universidade de São Paulo (USP); Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF); Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP).

Other programs such as: Vulcanus; IAESTE stages; Fulbright used are in the partnerships.

3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

O programa "Almeida Garrett" (ProgramAG) é o Programa de Mobilidade Nacional de alunos do Ensino Superior, e visa promover a qualidade e reforçar a dimensão Nacional do Ensino S.. Oferece a possibilidade de efetuar um período de estudos numa Universidade Nacional de Acolhimento, com pleno reconhecimento académico.

O intercâmbio de estudantes ao abrigo do programa implica o acordo prévio da UBI e da instituição de acolhimento. O período de estudos numa Universidade parceira será apenas de um semestre.

A mobilidade de estudantes abrange também os estágios, trabalhos de fim de curso, ou projetos finais desde que as referidas atividades integrem o plano curricular do curso na UBI.

As Parcerias com as Associações e Centros tecnológicos do ITV como ANIL, ATP, SELECTIVAMODA, ASSOCIAÇÃO MODALISBOA, CMC, TURISTRELA, CITEVE, tem permitido o desenvolvimento de várias acções; seminários; eventos, congressos, workshops, visitas a feiras da especialidade (ITV) e visitas e acções nas empresas do sector

3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

The "Almeida Garrett" program (ProgramAG) is the National Mobility Program for 4f Higher Education students, which aims the promotion of quality enhancement of National Higher Education. It offers students the opportunity for studying in specific National Universities, with full academic endorsement.

The exchange of students under this program requires a prior consent from both UBI and the host institution.

The duration of the interchange at a partner University is limited to a single semester.

Student's mobility also includes internships or final projects as long as these activities integrate the curriculum of the course at UBI.

Partnerships with associations and ITV Technology centers as ANIL, ATP, SELECTIVAMODA, MODALISBOA ASSOCIATION, CMC, TURISTRELA, CITEVE, has allowed the development of various actions; seminars; events, conferences, workshops, visits to specialty trade shows (ITV), visits and activities on the enterprises sector ITV

3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

Na mostra de trabalhos realizados no âmbito da Licenciatura em Design de Moda à sociedade e ao meio empresarial são realizadas acções conjuntas entre alunos com apoio da instituição, tais como:

- Evento Expand Your Mind (com a participação de todos os cursos do Design da UBI, Comunicação Social e Cinema; organizado pelos alunos e apoiado pela UBI.

- Evento MOVE - Exposição dos trabalhos de Design de Moda à comunidade com a colaboração e participação dos cursos de Design - realiza-se todos os anos desde 2006

- Evento científico - DESIGNA, com apresentação e exposição de trabalhos de todas as áreas do Design

- Lisboa Design Show, 2011, 2012, 2013 com a participação dos alunos e docentes dos cursos de Design e Cinema da UBI

- Festival IN, edição zero, com a participação de todos os cursos de Design.

- Participação no evento MOVE-UP - Mostra dos alunos de Mestrado em Design de Moda (UBI) e Branding e Design de Moda da UBI/ADE-U.

3.2.3 Intrainstitucional collaborations with other study programmes.

On events carried out within the framework of the licenciature in Fashion Design to society and the business community are conducted joint actions between students with the support of the institution, such as:

-Event Expand Your Mind (with the participation of all courses of Design of UBI, Social Communication and Cinema; organized by students and backed by UBI.

-MOVE-Event Exhibition of Fashion Design work to the community with the collaboration and participation of Design courses-takes place every year since 2006.

-Scientific event-DESIGNA, with presentation and exhibition of works from all areas of Design.

Lisbon-Design Show, 2011.2012, 2013 with the participation of students and teachers of Design courses and Cinema of UBI.

-Festival IN, zero edition, with the participation of all the Design courses.

-Participation in the event Move UP-Shows the Fashion Design of UBI and Branding and Fashion Design master students the UBI/ADE-U.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Maria Madalena Rocha Pereira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Madalena Rocha Pereira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Alberto Lopes Miguel

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Mendes Lucas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Mendes Lucas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nuno José Ramos Belino**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Nuno José Ramos Belino

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luisa Rita Brites Sanches Salvado**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Luisa Rita Brites Sanches Salvado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Manuel José dos Santos Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel José dos Santos Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Catarina Isabel Grácio de Moura****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Catarina Isabel Grácio de Moura***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Susana Maria Palavra Garrido Azevedo****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Maria Palavra Garrido Azevedo***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - João Alberto Baptista Barata****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Alberto Baptista Barata***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Liliana Simões Ribeiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Liliana Simões Ribeiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente convidado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Catarina Sofia Lourenço Rodrigues****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Catarina Sofia Lourenço Rodrigues***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

4.1.2. Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria Madalena Rocha Pereira	Doutor	Engenharia Têxtil / Textile Engineering	100	Ficha submetida
Rui Alberto Lopes Miguel	Doutor	Engenharia Têxtil / Textile Engineering	100	Ficha submetida
José Mendes Lucas	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Nuno José Ramos Belino	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Luisa Rita Brites Sanches Salvado	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Manuel José dos Santos Silva	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Catarina Isabel Grácio de Moura	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Susana Maria Palavra Garrido Azevedo	Doutor	Gestão/Management	100	Ficha submetida
João Alberto Baptista Barata	Mestre	Design de Moda	50	Ficha submetida
Liliana Simões Ribeiro	Mestre	Design de Moda	50	Ficha submetida
Catarina Sofia Lourenço Rodrigues	Doutor	Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
			1050	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.1.3.1.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	9	85,7

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	9.5	90,5

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	7	66,7
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*

Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	9	85,7
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0.5	4,8

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) (Despacho 10129/2014, de 06/08, Diário da República n.º 150, 2ª Série) que incide nas vertentes de:

- *Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico);*
- *Ensino (desempenho pedagógico - onde se prevê a incorporação do contributo dos estudantes através dos resultados do questionário de avaliação do desempenho docente -, acompanhamento e orientação de estudantes);*
- *Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento); e*
- *Gestão universitária (participação na gestão da instituição e noutras tarefas relevantes atribuídas pelos órgãos competentes e que se incluam no âmbito da actividade de docente universitário).*

O Despacho Reitoral 65/2014, de 09/10, definiu a atual composição do Conselho Coordenador da Avaliação do Pessoal Docente e o calendário de aplicação do RAD no período 2014-2016.

O Regulamento de Concursos e Contratação da Carreira Académica (Despacho 8235/2011, de 30/05) definiu um conjunto de requisitos e parâmetros, em sintonia com o ECDU e o RAD, que permitem avaliar as qualificações e as competências dos docentes a recrutar.

Para a permanente atualização dos docentes contribui, desde logo, a implementação de uma política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos com potencial de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores mais destacados. Incluem-se, neste âmbito, as ações desenvolvidas pelas Unidades de I&D, ao nível da organização periódica de conferências e seminários com palestrantes de reconhecido mérito e o financiamento de deslocações a eventos científicos no estrangeiro.

Por outro lado, o Gabinete da Qualidade promove ações de formação pedagógica de docentes, com vista à permanente atualização das metodologias de ensino-aprendizagem e de avaliação, de qualidade reconhecida, e uma reflexão conjunta sobre os problemas e desafios pedagógicos no Ensino Superior. De igual modo, através do Centro de Formação e Interação UBI - Tecido Empresarial, são disponibilizadas formações em áreas específicas abertas aos docentes.

Por último, e igualmente importante, a participação dos docentes em programas de intercâmbio e o reforço da cooperação científica com instituições estrangeiras, tais como: missões de ensino de curta duração e mobilidade de pessoal docente para formação (programa Erasmus); mobilidade de investigação (Euraxess – Espaço Europeu de Investigação); bolsas Fulbright; ações integradas (CRUP); e licenças sabáticas de pós-doutoramento.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

updating

Academic staff is evaluated based on the Regulation of Performance Evaluation of Teachers (RAD) (Order 10129/2014, of 06/08, Official Gazette no. 150, 2nd Series) which focuses on:

- *Research (scientific research, cultural creation or technological development);*
- *Teaching (teaching performance - which foresees the incorporation of input from students through the results of the questionnaire for assessing teacher performance-; student guidance and supervision);*
- *Transfer of Knowledge and Technology (university extension, dissemination of science and economic and social enhancement of knowledge); and*
- *University Management (participation in the management of the institution and other relevant tasks assigned by the competent bodies, falling under the activity of a faculty member).*

The Rector's Order 65/2014, of 09/10, defined the current composition of the Coordinating Council for the Evaluation of Teachers and the timetable for applying the RAD in the period 2014-2016.

The Regulation of Academic Career Competitions and Employment (Order 8235/2011, of 30/05) defined a set of requirements and parameters, in line with the RAD and ECDU, for assessing the qualifications and competencies of teachers to be recruited.

Among the measures that contribute to the permanent updating of the teaching staff there is, first, the implementation of a policy in favour of the quality of research, conducted by the Research Coordinating Institute, with the aim of both encouraging projects with research potential and distinguishing the merit of the most prominent researchers. In addition, there are the regular activities carried out by the R&D Units at the level of holding conferences and seminars with renowned speakers and of funding participation in scientific meetings abroad.

On the other hand, the Quality Office promotes the pedagogical training of teachers aimed at constantly updating the teaching, learning, and assessment activities, of recognised quality, as well as a joint reflection on the pedagogical issues and challenges in Higher Education. Likewise, relevant training sessions in specific areas open to the participation of teachers are offered through the Centre for Training and Interaction between the UBI and Companies. Finally, and equally important, the participation of teaching staff in programmes of mobility and the strengthening of scientific cooperation with foreign institutions, such as: teaching assignments of short duration and mobility of teaching staff for training (Erasmus programme); research mobility (Euraxess - European Research Area); Fulbright scholarships, integrated actions (Council of Rectors of Portuguese Universities); and granting sabbaticals for postdoctoral studies.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<https://dre.pt/application/file/55135285>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

6 pessoas em regime de dedicação exclusiva

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

6 persons at full time

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*1 assistente técnico com licenciatura
2 assistentes técnicos com 12º ano
1 assistente operacional com licenciatura
2 assistentes operacionais*

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

*1 technical assistant with licenciature
2 technical assistants with 12º year
1 operational assistant with licenciature
2 operational assistants*

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O pessoal não docente é avaliado de acordo com o Sistema Integrado de Avaliação do Desempenho da Administração Pública (SIADAP). Periodicamente, são determinadas por Despacho Reitoral: a fixação de objetivos em função do Plano de Atividades da UBI; a transcrição dos objetivos e competências para aplicação informática própria; a ponderação dos parâmetros da classificação final; a composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); a constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; a calendarização; a realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária; e a nomeação dos representantes da Administração na Comissão Paritária.

O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências (entre funcionário e superior hierárquico); monitorização dos objetivos e competências (equipa de trabalho); autoavaliação; avaliação (superior hierárquico); a harmonização das avaliações (CCA); homologação das classificações (Reitor).

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

Non-academic staff is evaluated in accordance with the Integrated Performance Assessment of Public Administration (SIADAP). Periodically, a Rector's Order determines: goal setting as a function of the Plan of Activities of the UBI; the insertion of the objectives and competencies in a specific software; the weighting parameters of the final evaluation; the composition of the Coordination Council for the Evaluation (CCA); the constitution of the monitoring team; the timing; the elections for non-academic staff representatives to the Joint Committee, and the appointment of Administration representatives to the Joint Committee.

The evaluation process includes: definition of objectives and competencies (between staff member and supervisor); monitoring of goals and skills (monitoring team); self-evaluation (staff member); evaluation (supervisor), harmonization of the evaluations (CCA); approval of classifications (Rector).

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

The Centre for Training and Interaction between UBI and Companies provides advanced and continuous training for teachers, students and non-academic staff; imparted face-to-face during working hours, after-work or both; promoted by UBI, by outside agencies or in partnership; and funded by the Operational Programme Human Potential or supported by UBI.

The offer covers several subject areas, e.g.: use of specific software; management of material and human resources; employment and professional law; health and safety at work; communication, motivation and leadership tools; educational training (trainers and teachers).

In partnership with the National Institute of Administration, courses for middle managers have also been held: Training Programme in Public Management, and Senior Management Course in Public Administration.

In 2013, there were 88 training courses, amounting to 2854.5 hours, of which 19 courses were attended by 202 UBI staff members.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The Centre for Training and Interaction between UBI and Companies provides advanced and continuous training for teachers, students and non-academic staff; imparted face-to-face during working hours, after-work or both; promoted by UBI, by outside agencies or in partnership; and funded by the Operational Programme Human Potential or supported by UBI.

The offer covers several subject areas, e.g.: use of specific software; management of material and human resources; employment and professional law; health and safety at work; communication, motivation and leadership tools; educational training (trainers and teachers).

In partnership with the National Institute of Administration, courses for middle managers have also been held: Training Programme in Public Management, and Senior Management Course in Public Administration.

In 2013, there were 88 training courses, amounting to 2854.5 hours, of which 19 courses were attended by 202 UBI staff

members.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	17.6
Feminino / Female	82.3

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	73.5
24-27 anos / 24-27 years	17.6
28 e mais anos / 28 years and more	8.8

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	21
2º ano curricular	13
	34

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	2012/13	2013/14	2014/15
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	20
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	18	13	21
N.º colocados / No. enrolled students	18	12	21
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	18	12	21
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	90	110	125
Nota média de entrada / Average entrance mark	128	133	149

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

Não aplicável

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

Not applicable

5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

O Conselho Pedagógico da FE é formado pelo Presidente da Faculdade, pelos directores os 3º, 2º. e 1º. Ciclo e por estudantes da Faculdade. Neste órgão, são validados os critérios de avaliação, e as metodologias de ensino/aprendizagem, e apresentam-se propostas de melhoria sempre que necessário. Quando ocorre algum problema de carácter pedagógico por resolver ao nível dos discentes, docentes e comissão de curso, o Conselho Pedagógico reúne e implementa mecanismos com vista a solucionar os problemas. Ao nível do percurso académico dos estudantes do 2º. Ciclo, o director de curso tem um papel fundamental, bem como os docentes directamente envolvidos no curso. A UBI dispõe do Gabinete de Qualidade (GQ) que entre outras competências identifica as unidades curriculares críticas e trabalha com os directores e comissões de curso no sentido de identificar problemas e partilhar estratégias para os resolver.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The Pedagogical Council of the Faculty (FE) is formed by the President, the directors of 3rd, 2nd. and 1st. Cycles and students of the Faculty. This committee validates criteria of evaluation, and still analyses the teaching-learning methodologies and assessment, on which the pedagogical committee makes proposals for improvement, when necessary. Whenever there is a pedagogical problem unresolved at the level of students, teachers and scientific committee of cycle studies, the Pedagogical Council meets and implements mechanisms to solve problems. For the students of the 2nd. cycle of studies, the director of the doctoral program has a key role in the pedagogical orientation, as well as the teachers directly involved in the doctoral programme. The UBI has the Office of Quality (OQ) that identifies critical curricular units, and works with the directors and scientific committees to identify problems and share strategies to deal with them.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Associação Académica da UBI e os núcleos de estudantes promovem diversos eventos nomeadamente na recepção dos estudantes no início de cada ano lectivo com o intuito de acolher os novos estudantes. Existe também o Provedor de Estudante que é uma entidade independente que tem como função a defesa e a promoção dos direitos e interesses legítimos dos estudantes no âmbito da Universidade. Na UBI existe a figura do estudante "Buddy" que é um estudante da UBI que se oferece como voluntário para ser o elo de ligação por excelência com os estudantes internacionais (Programas Erasmus, Santander, etc.) que pretendem estudar na UBI, mesmo antes da sua chegada.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The Academic Association of students of UBI and of student groups promote various events, including the reception of students at the beginning of each academic year in order to accommodate new students. There is also the Provedor of student that is an independent body whose function is to defend and promote the legitimate rights and interests of students within the University. In UBI there is also the student "Buddy" who is a student of UBI that voluntarily contributes to create ties with international students (Erasmus Program, Santander, etc.), looking for to study in UBI, even before their arrival.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Gabinete de Internacionalização e Saídas Profissionais disponibiliza ofertas de estágio, emprego, bolsas de estudo e investigação, estágios curriculares, estágios de aproximação à vida activa, estágios e programas internacionais de mobilidade:

Plataforma Leonardo da Vinci; InovContacto; Comissão Europeia/União Europeia Instituto Camões; Protocolos diversos com empresas/organizações que enquadram nas suas divulgações mobilidades para as suas sedes/filiais fora do país. A UBI tem protocolos com instituições financeiras, e.g. o Banco Santander Totta no âmbito do Programa de "Bolsas Iberoamericanas para jovens investigadores e professores Santander Universidades".

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Office Internationalization and Professional Careers offers of training, employment, scholarships study and research, internships for active approach to life, and international programs mobility, namely: Plataforma Leonardo da Vinci; InovContacto; Comissão Europeia/União Europeia; Instituto Camões. Protocols with various companies / organizations that fall under their mobilities disclosures to their headquarters/subsidiaries outside the country .UBI has agreements with financial institutions, particularly with Banco Santander under the Program "Iberoamerican Fellowships Santander for young researchers and teachers of Universities Santander

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

O Gabinete de Qualidade trata estatisticamente os inquéritos dos estudantes e os resultados são disponibilizados on-line no balcão virtual na área de cada docente. O Presidente do Departamento em conjunto com o Director do curso procuram encontrar soluções para as possíveis falhas identificadas pelos estudantes nas respostas aos questionários respeitantes às metodologias de ensino aprendizagem e avaliação.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

The Office of Quality treats statistically surveys of students and the results are available online at the virtual desk of every teacher. The Chairman of the Department with the Director of the programme seek to find solutions to potential failures identified by students in their responses to questionnaires related to methods of teaching learning and assessment.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O Gabinete de Internacionalização e Saídas Profissionais, na dependência da Vice-reitoria para o ensino, internacionalização e saídas profissionais, e em colaboração com os Coordenadores Departamentais, promove a mobilidade de estudantes, docentes e não docentes, através dos programas:

- *Aprendizagem ao Longo da Vida/Erasmus*
- *"Almeida Garrett"*
- *Vulcanus*
- *Mobilidade Institucional*
- *Estágios IAESTE*
- *Fulbright*
- *Bolsas Luso-Brasileiras Santander Universidades*
- *Bolsas Ibero-americanas de licenciatura Santander Universidades*

A mobilidade de estudos implica troca de informação sobre o percurso do estudante e o plano de estudos pretendido, através de formulários oficiais e padronizados, sendo o reconhecimento mútuo de créditos condição prévia para a sua realização.

Existe uma Plataforma de Mobilidade, transversal aos programas nacionais e internacionais, que simplifica e otimiza os procedimentos de candidatura e seleção de estudantes.

A UBI é detentora do ECTS Label.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Internationalization, Internships and Careers Office, under the Vice-rector for Teaching, Internationalisation and Careers, and in collaboration with Departmental Coordinators, promotes the mobility of students, teaching and non-teaching staff through the programmes:

- *Lifelong Learning/Erasmus*
- *"Almeida Garrett"*
- *Vulcanus*
- *Institutional Mobility*
- *IAESTE Traineeships*
- *Fulbright*
- *Portuguese-Brazilian Santander University Scholarships*
- *Iberian-American Santander University Undergraduate Scholarships*

The mobility of studies involves exchange of students' transcript of records and envisaged learning agreements, using official and standardized forms, with the mutual recognition of credits being a precondition for it to take place.

A Mobility Platform was implemented for national and international programmes, which simplifies and streamlines the application and selection of students.

UBI has been awarded the ECTS Label.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Apresentar autonomia que lhe possibilite conceber, projectar e realizar individualmente trabalhos independentes de pesquisa no domínio do Design de Moda;

Desenvolver a capacidade de exposição e/ou comunicação pela realização de trabalhos escritos e apresentações orais

de mini-projectos desenvolvidos;

Aumentar a capacidade de estratégia de programação e design da componente experimental de modo a conceber e promover a realização de projectos em contextos académicos e/ou profissional;

Promover a utilização de ferramentas informáticas como um complemento da componente experimental, particularmente na simulação de processos e validação de resultados.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

Present autonomy that makes it possible to conceive, design and carry out independent research work individually in the field of Fashion Design;

Develop the ability to present and/or communicate by the completion of works written and oral presentations of mini-projects developed;

Increase the ability of programming strategy and design of experimental component in order to conceive and promote

*the realization of projects in academic and/or professional contexts;
Promote the use of its tools as a complement to the experimental component, particularly on process simulation and validation of results.*

6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

A Comissão de Curso, no final de cada semestre lectivo, analisa a unidade curricular em funcionamento no 2º Ciclo em Design de Moda, sendo objecto de análise o método de ensino-aprendizagem, visando assegurar a actualização científica. O Presidente do Departamento e o Diretor de Curso, juntamente com a Comissão de Curso asseguram anualmente a atualização científica e de métodos de trabalho, da sua adequação aos objetivos e competências do curso.

6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The scientific committee of course, at the end of each semester, analyzes the curricular unit in operation in the 2nd. Cycle in Fashion Design. Being the subject of analysis the teaching-learning methods to ensure scientific update. The head of Department and the Course Director together with the scientific committee are responsible for the annual updating of scientific contents and work methods and their adequacy to the objectives and competences of the study cycle.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa X - cod.:10475 Projecto de Design de Moda I

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.:10475 Projecto de Design de Moda I

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Madalena Rocha Pereira T - 30H

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Alberto Baptista Barata TP - 30H

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Desenvolver a capacidade de investigação e de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas.

2. Aplicar e relacionar conhecimentos multidisciplinares adquiridos.

3. Desenvolver e aplicar a prática projetual em design de moda: pesquisa de tendências e de mercado, concepção, desenvolvimento e concretização de produtos.

4. Desenvolver e aplicar as metodologias projetuais para o design de moda.

5. Seleccionar e aplicar técnicas experimentais de apoio ao processo criativo e seleção de materiais.

6. Capacidade para a prática do projecto, organização e planeamento de uma colecção de moda.

7. Adquirir e desenvolver estratégias pessoais e profissionais como designer de moda, que também sustentem a autonomia para a aprendizagem ao longo da vida.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop research capacity and problem-solving in multidisciplinary and complex new situations.

Apply and relate multidisciplinary knowledge acquired.

Develop and apply the project practice in fashion design: trends and market research, conception, development and implementation of products.

Develop and apply project methodologies for fashion design.

Select and apply experimental techniques to support the creative process and materials choice.

Ability to practice the project, organization and planning of a collection of fashion design.

Acquire and develop personal and professional strategies as a designer of fashion design, which also support the autonomy for lifelong learning.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. Introdução****1.1 Relação das metodologias projetuais com conteúdos multidisciplinares****1.2 Projetos de design de autor e projetos com enfoque na indústria****2. Modelos e metodologias projetuais de desenvolvimento de coleções****2.1 Análise de mercado e caracterização do cliente, com avaliação do produto, das tendências e da concorrência****2.2 Pesquisa de tendências e investigação. Formas de avaliação das tendências de moda****através das várias fontes de informação: cores, fios, estruturas, texturas, acabamentos e formas tridimensionais****2.3 Tema e subtemas****2.4 Seleção de cores e materiais****2.5 Desenvolvimento do produto, linhas específicas e acessórios****2.6 Cálculo dos custos totais tangíveis (produção) e intangíveis (administrativos e promoção) dos produtos****2.7 Organização e planeamento de coleções****3. Representação esquemática da coleção****3.1 Aplicação dos sistemas CAD nas especificações e representações técnicas****3.2 Ilustração de moda****4. Experimentação para definição de opções****6.2.1.5. Syllabus:****1. Introduction****1.1 Relationship of project methodologies with multidisciplinary contents****1.2 Copyright design projects and projects with a focus on industry****2. Project models and methodologies for collection development****2.1 Market analysis and customer profiling, with product, trends competition evaluation****2.2 Search of trends and research. Forms of evaluation of fashion trends through the various sources of information: colours, yarns, structures, textures, finishes and three-dimensional shapes****2.3 Theme and sub-themes****2.4 Materials selection****2.5 Product development, specific lines and accessories****2.6 Tangible total cost calculation (production) and intangible (administrative and promotion) of products****2.7 Organization and planning of collections****3. Schematic representation of the collection****3.1 Application of CAD systems in the specifications and technical representations****3.2 Fashion Illustration****4. Experimentation for setting options****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:

Objetivo 1

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera os módulos 1 e 4.

Objetivo 2

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera o módulo 1

Objetivo 3

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera o módulo 2.

Objetivo 4

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera os módulos 1, 2 e 3.

Objetivo 5

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera o módulo 4.

Objetivo 6

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera o módulo 3.

Objetivo 7

Para satisfazer este objetivo o conteúdo da unidade curricular considera os módulos: 1,2,3 e 4.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are structured and relate directly to the objectives defined and the desired skills. All modules have been designed according to the goals to be attained by the students, like this:

Objective 1

To meet this goal the syllabus considers the module 1 and 4.

Objective 2

To meet this goal the syllabus considers the module 1.

Objective 3

To meet this goal the syllabus considers the module 2.

Objective 4

To meet this goal the syllabus considers the modules 1, 2 e 3.

Objective 5

To meet this goal the syllabus considers the module 4.

Objective 6

To meet this goal the syllabus considers the modules: 3.

Objective 7

To meet this goal the syllabus considers the modules: 1, 2, 3 e 4.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem prevê a aquisição de conhecimentos através do estudo centrado no projeto. Nas aulas teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a metodologia projetual assim o exige e permite. Assim, a metodologia pedagógica é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aplicação dos conceitos, a resolução de problemas e a pesquisa. Os estudantes desenvolvem individualmente, com supervisão do professor, mas com muita liberdade criativa, o projeto de coleção com experimentação e apresentação. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.

A avaliação resulta da prestação dos estudantes nas diferentes fases, perfeitamente identificadas, de progressão do projeto até à apresentação final. O critério de frequência exige um mínimo de 6 valores. Para obter aprovação semestral, o estudante deve ter uma classificação igual ou superior a 10.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodology provides for the acquisition of knowledge through the study centered on the project. In theoretical-practical lessons the teacher introduces the syllabus as that the project methodology so requires and allows.

Thus, the teaching methodology is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the application of concepts, the problem solving and the research.

Students develop individually, with teacher supervision, but with a lot of creative freedom, the project of collection with experimentation and presentation. The phases of work progression are presented orally and discussed to the class. The evaluation results of the performance of students in different phases, perfectly identified, the progression of the project to the final presentation. The criteria of frequency requires a minimum of 6 values. For semester approval, the student must have a rating equal to or greater than 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia pedagógica assente no desenvolvimento projetual, permite a aquisição de conhecimentos práticos e metodológicos, bem como a aplicação de conhecimentos teórico-práticos, resultando na concretização e apresentação de um projeto de design de moda. Analisando objetivo a objetivo:

O objetivo 1 “Desenvolver a capacidade de investigação e de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas” está em coerência com as metodologias “Assim, a metodologia pedagógica é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aplicação dos conceitos, a resolução de problemas e a pesquisa”.

O objetivo 2 “Aplicar e relacionar conhecimentos multidisciplinares adquiridos” está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino-aprendizagem prevê a aquisição de conhecimentos através do estudo centrado no projeto”; “... centrando no estudante a aplicação dos conceitos ...”.

O objetivo 3 “Desenvolver e aplicar a prática projetual em design de moda: pesquisa de tendências e de mercado, concepção, desenvolvimento e concretização de produtos” está em coerência com as metodologias “Os estudantes desenvolvem individualmente, com supervisão do professor, mas com muita liberdade criativa, o projeto de coleção, experimentação e apresentação”.

O objetivo 4 “Desenvolver e aplicar as metodologias projetuais para o design de moda” está em coerência com as metodologias “Nas aulas teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a metodologia projetual assim o exige e permite”.

O objetivo 5 “Selecionar e aplicar técnicas experimentais de apoio ao processo criativo; e seleção de materiais” está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino-aprendizagem prevê a aquisição de conhecimentos através do estudo centrado no projeto”; “... centrando no estudante a aplicação dos conceitos ...”.

O objetivo 6 “Capacidade para a prática do projecto, organização e planeamento de uma coleção de design de moda, a experimentação e apresentação; está em coerência com as metodologias “Os estudantes desenvolvem individualmente, com supervisão do professor, mas com muita liberdade criativa, o projeto de coleção, experimentação e apresentação”.

O objetivo 7 “Adquirir e desenvolver estratégias pessoais e profissionais como designer de moda, que também sustentem a autonomia para a aprendizagem ao longo da vida” está em coerência com as metodologias “Os estudantes desenvolvem individualmente, com supervisão do professor ...”. “As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma e valida se o aluno adquiriu as competências em termos de conhecimentos compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos. ”.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course, since the pedagogical methodology based on projectual development, allows the acquisition of practical and methodological knowledge and the application of theoretical and practical knowledge, resulting in the achievement and presentation of a project of fashion design. Analyzing objective to objective:

The objective 1 “Develop research capacity and problem-solving in multidisciplinary and complex new situations” is consistent with the methodologies “Thus, the teaching methodology is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the application of concepts, the problem solving and the research”.

The objective 2 “Apply and relate multidisciplinary knowledge acquired” is consistent with the methodologies “The teaching-learning methodology provides for the acquisition of knowledge through the study centered on the project”; “... focusing on student the application of concepts ...”.

The objective 3 “Develop and apply the project practice in fashion design: trends and market research, conception, development and implementation of products” is consistent with the methodologies “Students develop individually, with teacher supervision, but with a lot of creative freedom, the project of collection experimentation and presentation”.

The objective 4 “Develop and apply project methodologies for fashion design collections” is consistent with the methodologies “In theoretical-practical lessons the teacher introduces the syllabus as that the project methodology so requires and allows”.

The objective 5 “Select and apply experimental techniques to support the creative process; is consistent with the methodologies “The teaching-learning methodology provides for the acquisition of knowledge through the study centered on the project”; “... focusing on student the application of concepts ...”.

The objective 6 “Ability to practice the project, organization and planning of a collection of fashion design, the experimentation and presentation, is consistent with the methodologies “Students develop individually, with teacher supervision, but with a lot of creative freedom, the project of collection and presentation”.

The objective 7 “Acquire and develop personal and professional strategies as a designer of fashion design, which also support the autonomy for lifelong learning” is consistent with the methodologies “Students develop individually, with teacher supervision ...”; “The phases of work progression are presented orally and discussed to the class and validates if the student has acquired the competencies in terms of knowledge, understanding and applicability of programmatic content”.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Jones, Sue Jenkyn. (2011) *Fashion Design*, 3rd ed., London: Laurence King.

Renfrew, Elinor, (2010) *Creación de una colección de moda*, Barcelona : Gustavo Gili, cop. 2010

Spencer, S. T.; Zamen, Z. (2008) *The fashion designer's directory of shape and form*, London : A&C Black

Calderin, Jay. (2009) *Form, fit, and fashion : all the details fashion designers need to know but can never find*, Beverly : Rockport Publishers

Quinn, Bradley . (2009) *Textile designers : at the cutting edge*, London : Laurence King Publishing

Pompas, Renata (1994) *Textile design : ricerca, elaborazione, progetto*, Milano : Ulrico Hoepli

Cella, Carla (1993) *Disegno di moda : materiali, tecniche e argomenti*, Milano : Ulrico Hoepli,

Frings, Gini Stephens. (2008) *Fashion: from concept to consumer*. 9th ed. New Jersey: Pearson, Prentice Hall

Henry, Petroski, (2008) *Inovação : da idéia ao produto*, São Paulo : Blucher

Munari, Bruno. (2014) *Das coisas nascem coisas*. Coimbra. Edições 70

Webgrafia

www.wgsn.com

Mapa X - cod.: 10476 Moda na Sociedade Contemporânea

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10476 Moda na Sociedade Contemporânea

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Catarina Isabel Grácio de Moura T - 30; TP - 30

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ao terminar esta unidade curricular, pretende-se que o estudante conheça e saiba identificar os momentos/estilos/criadores mais marcantes da moda contemporânea; associar correctamente estilos, criadores e criações; explicar a importância da moda na definição de padrões de comportamento e de interpretação; aplicar os conhecimentos adquiridos na análise crítica da construção de identidades culturais; posicionar-se criticamente relativamente aos distintos fenómenos que caracterizam a presença da moda na sociedade contemporânea. Quer-se ainda que cada aluno demonstre capacidade de trabalho, individual e em grupo, bem como compreensão dos parâmetros definidos, capacidade de pesquisa, autonomia, boa gestão de tempo, recursos e da relação com o outro, preocupação com a qualidade do trabalho entregue e com o cumprimento de objetivos e prazos pré-estabelecidos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

After finishing the curricular unit, the student is expected to know and be able to identify the most relevant moments/styles/designers of contemporary fashion; associate properly styles, designers and creations; explain the importance played by fashion in the definition of standards of behavior and interpretation; apply the acquired knowledge to the critical analysis of the construction of cultural identities; position himself critically towards the different phenomena that characterize the presence of fashion in contemporary society. It is also expected that the student shows work capacity, both individually and in group, as well as a good understanding of the defined parameters, research skills, autonomy, good time and resources management skills, concern with the quality of the delivered work and with the fulfillment of predefined goals and timelines.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução conceptual 1.1 Caracterização e interconexão dos conceitos de moda, sociedade e contemporâneo 1.2 Muito além do vestuário: a moda na era do design total 1.3 As funções utilitária, simbólica, de comunicação e cultural da moda 2. Moda, corpo e identidade 2.1 O modelo como referência cultural 2.2 A construção simbólica do masculino e do feminino 3. A moda como indústria cultural 3.1 Moda, publicidade e consumismo 3.2 Moda e globalização 3.3 Do criador à marca 3.4 Pronto-a-vestir e Alta Costura: resistência e reinvenção 3.5 A moda e o star system 4. Prolegómenos para um novo século 4.1 Nada se perde, nada se cria, tudo se copia 4.2 A eterna sedução do objecto 4.3 Roupa inteligente 4.4 Pós-modernidade 5. Do ócio ao negócio 5.1 A moda e os seus mercados 5.2 A moda como fator competitivo 5.3 Uma cadeia de valor(es).

6.2.1.5. Syllabus:

1. Conceptual introduction 1.1 Characterization and interconnection of the concepts of fashion, society and contemporary 1.2 Beyond clothing: fashion in the era of total design 1.3 The utilitarian, symbolic, communication and cultural functions of fashion 2. Fashion, body and identity 2.1 Models as cultural references 2.2 The symbolic construction of masculine and feminine 3. Fashion as a cultural industry 3.1 Fashion, advertising and consumption 3.2 Fashion and globalization 3.3 From the designer to the brand 3.4 Ready to wear and Haute Couture: resistance and reinvention 3.5 Fashion and the star system 4. Prolegomena to a new century 4.1 Nothing is lost, nothing is created, everything is copied 4.2 The eternal seduction of objects 4.3 Smart clothing 4.4 Postmodernism 5. From otium to negotium 5.1 Fashion and its markets 5.2 Fashion as a competitive factor 5.3 A chain of value(s).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa da unidade curricular foi composto no sentido de favorecer, com cada temática, de modo gradual, uma abordagem crítica e compreensiva à moda como fenómeno omnipresente e hegemónico na sociedade contemporânea. Cada tópico permite estudar e analisar a moda não só na sua vertente mais criativa, identificando criadores e contextualizando tendências, mas também ter em consideração o seu impacto na construção de estereótipos e na formação de mentalidades e comportamentos, problematizando o papel por ela desempenhado na definição de identidades individuais e colectivas. Do mesmo modo, o programa incentiva à compreensão da moda como indústria cultural, analisando o papel que este negócio desempenha na sociedade de consumo e o modo como pode distanciar o designer da marca. Por fim, explora as dificuldades inerentes a um negócio construído sobre a urgência de gerar novidade – que não é necessariamente inovação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus was thought to gradually enhance, with each topic, a critical and comprehensive approach to fashion as an omnipresent and hegemonic phenomenon in contemporary society. Each thematic allows the study and analysis of fashion not only in its creative dimension, through the identification of designers and the contextualization of trends, but also considering its impact in the construction of stereotypes, mind frames and behaviours, exploring its role in the definition of individual and collective identities. On the other hand, the syllabus entices the understanding of fashion as a cultural industry, analysing its role in the consumption society and the way it can set designer and brand apart. Finally, it aims to explore the inherent difficulties of a business built over the urgency to generate novelty – which is not necessarily innovation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição das matérias programadas com recurso a um conjunto de textos e material multimédia. A discussão crítica com os alunos sobre as temáticas analisadas é permanentemente valorizada e incentivada como parte da orgânica da aula e da progressão do próprio semestre.

Sendo contínua, a avaliação no âmbito desta unidade curricular está estruturada em função da realização de um conjunto de exercícios a realizar individualmente ou em grupo, com uma regularidade quinzenal. Todos os elementos procuram privilegiar distintas abordagens e modelos de interpretação e análise crítica às várias unidades temáticas do programa. Os exercícios são todos obrigatórios e avaliados tanto em função da apresentação em aula, como da componente escrita que deve complementar (e não repetir) a mesma, aprofundando a análise proposta.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation of the programmed topics following a set of texts and multimedia materials. Critical discussion with the students about the analysed themes is permanently valued and instigated as part of the class's organic and progression of the semester.

Being continuous, the evaluation is structured after a set of exercises to solve both individually and in small groups, in a regular basis. All the elements try to value different approaches and interpretation/critical analysis models to the various topics of the syllabus. All the exercises are mandatory and evaluated by the quality of their presentation in class, as well as of the written component that must complement (instead of repeat) it, deepening the proposed analysis.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino aplicadas permitem a compreensão dos conceitos analisados e motivam a descoberta e análise de um conjunto alargado e diversificado de designers, tendências e fenómenos sócio-culturais através da observação dos mesmos e da identificação das suas características. Este estudo é feito tanto isolada como comparativamente, inserindo-os sempre tanto no seu contexto mais específico como historicamente mais alargado, permitindo ao aluno aprender a identificar e caracterizar cada fenómeno em função do que o enquadra, mas também de uma conjuntura mais ampla cuja compreensão contribui para a aprendizagem relacional e integrada que constitui um dos principais objectivos da unidade curricular.

Em paralelo, é permanente o esforço para promover o desenvolvimento não só da capacidade crítica e analítica de cada aluno, incentivando a sua participação no decorrer da aula através da colocação de questões, da formulação bem argumentada de opiniões e da problematização das temáticas em causa, mas também da sua aptidão para a pesquisa e para a exposição escrita e oral dos seus resultados, de forma tanto espontânea como agendada e realizada individualmente ou em grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The applied methodologies allow the understanding of the analysed concepts and motivate the discovery and examination of a broader and more diverse set of designers, trends and cultural phenomena, through their observation and characterization. This study is done both isolated and comparatively, inserting them in their specific as well as historically wider context, allowing the student to learn how to identify and characterize each phenomenon according to its frame, and also contributing to the relational and integrated teaching approach that represents one of the main goals of the curricular unit.

Simultaneously, there is a permanent effort to promote the development not only of the critical and analytical skills of the student, encouraging him to participate in class by posing questions, sharing well funded opinions and discussing the given topics, but also of his research skills and the capacity to explain its results both orally and in writing, either individually or in group, on spontaneous or scheduled occasions.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARTHES, R. (s/d). O Sistema da Moda. Lisboa: Edições 70.

BAUDRILLARD, J. (s/d). A Sociedade de consumo, Lisboa: Edições 70.

BOURDIEU, P. (1989). O poder simbólico, Lisboa: Difel.

DESLANDRES, Y. (1998). El Traje, Imagen del Hombre. Barcelona: Tusquets Editores.

DORFLES, G. (1995). A Moda da Moda. Lisboa: Edições 70.

ECO, U. et al. (1975). Psicologia do Vestir, Lisboa: Assírio e Alvim.

FEATHERSTONE, M. (1995). Undoing culture: globalization, postmodernism and identity, London: Sage Publications.

LEHNERT, G. (2001). História da Moda do século XX. Colónia: Konemann.

LIPOVETSKY, G. (1989). O Império do Efémoro: a Moda e Seu Destino nas Sociedades Modernas. São Paulo: Companhia das Letras.

SAILLARD, O. (2009). Histoire Idéale de la Mode Contemporaine. Paris: Co-éditions Textuel / Les Arts Décoratifs.

TUCHERMAN, I. (2004). Breve história do corpo e de seus monstros, 2ª Edição, Lisboa: Vega.

Mapa X - cod.: 10477 Marketing e Comunicação de Moda**6.2.1.1. Unidade curricular:**

cod.: 10477 Marketing e Comunicação de Moda

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Susana Maria Palavra Garrido Azevedo - 30 T; 15TP

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Catarina Sofia Lourenço Rodrigues - 15TP

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver nos alunos espírito crítico, trabalho em equipa, capacidade de investigação, capacidade para gerar novas ideias, capacidade de adaptação a novas situações, capacidade de aplicar os conhecimentos na prática.

Compreender a importância do Marketing num contexto do negócio da Moda, principalmente a sua contribuição para um melhor desempenho dos pontos de venda de vestuário.

Identificar novas formas de comércio em lógicas de internacionalização, como é o caso do Franchising e compreender e aplicar algumas técnicas e ferramentas de visual merchandising aplicáveis ao retalho de vestuário.

Perceber alguns sistemas de informação de suporte à implementação de estratégias de marketing de moda e identificar as oportunidades advindas do e-marketing.

Adquirir conhecimentos sobre a divulgação de informação na área de Moda.

Identificar e explanar os meios mais adequados, de acordo com as suas características próprias, para divulgar informação sobre uma nova coleção/projecto/produto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit has the following objectives:

Develop students' critical thinking, teamwork, research capacity, ability to generate new ideas, ability to adapt to new situations, ability to use scientific literature, ability to apply knowledge in practice.

To understand the importance of marketing in the context of the business of fashion, especially its contribution to a better performance of clothing outlets.

Identify new ways to trade logic of internationalization, such as the Franchising and understand and know how to apply some techniques and visual merchandising tools applicable to the retail clothing.

To realize the importance of some information to the implementation of fashion marketing strategies and systems to identify opportunities arising from the e-marketing for the fashion business.

To know about the disclosure of information in the field of Fashion and develop communication skills with the media and the public are also goals of this course.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 – O MARKETING DE MODA

1.1 O Marketing de Moda

1.2 Atração e retenção de clientes

2 – MARKETING NO PONTO DE VENDA

2.1 Gestão do Ponto de Venda

2.2 Franchising

2.3 Merchandising Visual no Retalho de Moda

3 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E PESQUISA DE MARKETING

3.1 O sistema de informação de marketing

3.2 O processo de pesquisa de marketing

4 - E- MARKETING NO NEGÓCIO DA MODA

4.1 Marketing digital na indústria da Moda

4.2 Criação de Estratégias de Marketing Digital

5 – MODA E COMUNICAÇÃO

5.1 Informação e relação com os media

5.2 Especificidades do jornalismo de Moda

5.3 A importância da imagem

5.4 Novos meios

6 - PRODUTO E SUA DIVULGAÇÃO

6.1 Plano de comunicação

6.2 Case studies

6.2.1.5. Syllabus:

1 - FASHION MARKETING

1.1 The Fashion Marketing

1.2 Attraction and retention of customers

2 - POINT OF SALES MARKETING

2.1 Point of Sales Management

2.3 Visual Merchandising in Fashion Retail

3 INFORMATION SYSTEMS AND MARKETING RESEARCH

3.1 The marketing information system

3.2 The marketing research process

4 - E-MARKETING IN FASHION BUSINESS

4.1 Digital Marketing in the Fashion industry

4.2 Digital Marketing Strategies

5 - FASHION AND COMMUNICATION

5.1 Information and media relations

5.2 Specifics of journalism Fashion

5.3 The importance of image

5.4 New media

6 - PRODUCT AND ITS RELEASE

6.1 Communication plan

6.2 Case studies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Compreender a importância do Marketing num contexto do negócio da Moda. - Programa: Capítulos 1 e 2. Identificar novas formas de comércio em lógicas de internacionalização, como é o caso do Franchising e compreender e saber aplicar algumas técnicas e ferramentas de visual merchandising aplicáveis ao retalho de vestuário. Programa: 2.2 Franchising, 2

Perceber alguns sistemas de informação de suporte à implementação de estratégias de marketing de moda e identificar as oportunidades advindas do e-marketing para o negócio da moda. Programa: Capítulos 3 e 4. Adquirir conhecimentos sobre a divulgação de informação na área de Moda e desenvolver capacidades de comunicação com os media e com o público são também objetivos desta unidade curricular. Identificar os meios mais adequados, de acordo com as suas características próprias, para divulgar informação sobre uma nova coleção/projecto/produto. Programa: Capítulos 5 e 6.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

To understand the importance of marketing in the context of the business of fashion, especially its contribution to a better performance of clothing outlets. - Syllabus: Chapters 1 and 2.

To identify new forms of trade logic of internationalization, such as the Franchising and understand and know how to apply some techniques and visual merchandising tools applicable to the retail clothing. Syllabus: 2.2 Franchising

To understand some information to support the implementation of fashion marketing strategies and systems to identify opportunities arising from the e-marketing for the fashion business. Syllabus: Chapters 3 and 4.

To acquire knowledge on the disclosure of information in the field of Fashion and develop communication skills with the media and the public. Identify and explain the most appropriate means to disclose information about a new collection / project / product. Syllabus: Chapters 5 and 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A UC funcionará em regime teórico-prático.

Os alunos irão desenvolver três trabalhos.

1º - Trabalho individual consiste na análise de estudos de caso/noticias fornecidos pela docente e a partir dos quais os alunos terão que desenvolver um documento em PowerPoint (ou outros afins) e apresentar o mesmo na aula.

2º - Trabalho de grupo (2 alunos).

Apresentação de um estudo de caso sobre estratégias de Marketing seguidas por uma marca no mundo da Moda - O aluno deve escolher uma marca e identificar as estratégias de Marketing desenvolvidas pela marca ao longo do seu ciclo de vida: Estratégias na gestão dos seus pontos de venda, estratégias de expansão, estratégias de merchandising visual, estratégias de e-marketing.

3º individual

Considerando os conteúdos abordados sobre a relação com os media, este trabalho consiste em identificar e explicar os meios mais adequados, de acordo com as suas características próprias, para divulgar informação sobre uma nova coleção/projecto/produto.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Course will be theoretical and practical. Students will develop three works.

Work 1 - Individual work is the analysis of case studies / news provided by the teacher and from which students will have to develop a document in PowerPoint (or the like) and submit it in class.

Work 2 - Group work (2 students).

A case study on marketing strategies followed by a brand in the world of Fashion - Students choose a brand and identify the marketing strategies developed by the brand throughout its life cycle: Strategies to manage their outlets , expansion strategies, visual merchandising strategies, e-marketing strategies.

Work 3 - Individual work

Considering the content covered on the relationship with the media, this work aims to identify and explain the most appropriate means, according to its own characteristics, to disclose information about a new collection / project / product. The result should be made in writing and supplemented orally.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação dos trabalhos em tempo de aula irá permitir alcançar o primeiro objetivo com esta unidade curricular ou seja, desenvolver o espírito critico, trabalho em equipa, capacidade de investigação, capacidade para gerar novas ideias.

O desenvolvimento do 1º trabalho e também o segundo irá permitir que o segundo objetivo do Marketing e Comunicação de Moda seja atingido , ou seja, que os alunos consigam compreender a importância do Marketing num contexto do negócio da Moda, principalmente a sua contribuição para um melhor desempenho dos pontos de venda de vestuário.

Com o segundo trabalho consegue-se atingir o objetivo associado com a percepção por parte dos alunos de alguns sistemas de informação de suporte à implementação de estratégias de marketing de moda.

O último objetivo da uc Identificar e explicar os meios mais adequados, de acordo com as suas características próprias, para divulgar informação sobre uma nova coleção/projecto/produto é atingido com a elaboração do terceiro trabalho solicitado aos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation of the work during classes will help to achieve the first aim of this course; that is to develop the critical spirit, teamwork, research capacity, ability to generate new ideas.

The development of the 1st job and also the second one will allow to reach the second goal of Fashion Marketing and Communication curricular unit, namely that students can understand the importance of marketing in a business Fashion context, especially its contribution to a better performance of clothing outlets.

With the second job can be achieved the objective associated with the perception by students of the importance of the information to support the implementation of fashion marketing strategies.

The final goal of uc which is to identify and explain the most appropriate means, according to its own characteristics, to disclose information about a new collection / project / product is achieved with the development of the third work.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARNARD, Malcolm (2002), Fashion as communication, London: Routledge.

DÍAZ SOLOAGA, Paloma (2014). Comunicación y gestión de marcas de moda. Editorial Gustavo Gili.

GRANADO, António, MALHEIROS, José Vítor (2001), Como falar com jornalistas sem ficar à beira de um ataque de nervos, Lisboa: Gradiva.

KAPLAN, Andreas M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. In Business Horizons, 53, pp. 59-68.

MOORE, Gwyneth (2013). Promoción de Moda. Editorial Gustavo Gili.

EASEY, M. Fashion Marketing", 3 ed. Wiley Blackwell, 2009.

ARRIAGA, José Luís del Olmo, Marketing de la Moda, Umelia, Madrid, ISBN-13: 978-0131457577, 2005.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary; SAUNDERS, John e WONG, Veronica, Principles of Marketing, European Edition, 3ª Edição, Prentice Hall, 2004.

WEDEL, Michel e KAMAKURA, Wagner, Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations; Second Edition, International series in quantitative marketing, 2000.

Mapa X - cod.: 10486 Projecto de Design de Moda II**6.2.1.1. Unidade curricular:**

cod.: 10486 Projecto de Design de Moda II

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel TP - 30H

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

João Alberto Baptista Barata PL - 15H

Maria Madalena Rocha Pereira PL -15H

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo a capacidade de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas

Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos

Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento da produção de colecções de design de moda e concretização de protótipos

Desenvolver a capacidade de implementação da colecção/projecto, quer em forma de desfile/apresentação, quer em showroom/feiras para o mercado

Adquirir e desenvolver estratégias pessoais e profissionais como designer de moda, que também sustentem a autonomia para a aprendizagem ao longo da vida

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Apply and relate acquired knowledge, developing the ability of problem solving in multidisciplinary and complex new situations.

Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realization of prototypes.

Developing skills for the implementation of projects, planning and organization of production of collections of fashion design and creation of prototypes.

Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of parade/presentation or in showroom/tradeshows for the market.

Acquire and develop personal and professional strategies as fashion designer, who also support the autonomy for lifelong learning

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Execução de projectos e desenvolvimento de produto

1.1 Interpretação das Fichas Técnicas – especificações e representações

1.2 Selecção de materiais

1.3 Selecção do processo produtivo

1.4 Desenvolvimento do produto para adequação às condições de produção

1.5 Cálculo dos custos tangíveis e intangíveis

1.6 Organização e planeamento da produção de colecções

2. Produção de protótipos

2.1 Experimentação para definição de opções - toiles

2.2 Produção dos protótipos das colecções. Articulação com outras UCs.

2.3 Avaliação das propriedades de desempenho e relação com o produto e mercado

3. Apresentação do produto

3.1 Formas de apresentação das colecções: desfiles, cartazes, show-rooms, feiras, lojas

3.2 Elaboração do portfólio individual do estudante

6.2.1.5. Syllabus:

1. Implementation of projects and product development

1.1 Interpretation of fact sheets – specifications and representations

1.2 Selection of materials

1.3 Selection of production process

1.4 Product development for compliance with production conditions

1.5 Tangible and intangible costs calculation

1.6 Organization and planning the production of collections

2. Production of prototypes

2.1 Trial for setting options-toiles

2.2 Production of collection prototypes. Links with other UCs.

2.3 Evaluation of performance properties and related to the product and market

3. Presentation of the product

3.1 Presentation of the collections: parades, posters, show-rooms, shops, fairs

3.2 Preparation of the individual student portfolio

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo (...) situações novas, multidisciplinares e complexas. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.

Objetivo: Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos (...) protótipos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.

Objetivo: Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento (...) concretização de protótipos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.

Objetivo: Desenvolver a capacidade de implementação da colecção/projecto, quer em forma de (...) mercado. Conteúdo Programático: Módulo 3.

Objetivo: Adquirir e desenvolver estratégias pessoais e profissionais como designer de moda, que (...) ao longo da vida. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between learning goals and the programmatic content, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Apply and relate knowledge gained, developing (...), multidisciplinary and complex new situations. Programmatic content: modules 1, 2 and 3.

Objective: To be able to select, depending on the project, materials and processes (...) prototypes. Programmatic content: modules 1 and 2.

Objective: Develop skills for the implementation of projects, organization and planning (...) realisation of prototypes. Programmatic content: modules 1 and 2.

Objective: Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of (...) market. Syllabus: module 3.

Objective: Acquire and develop personal and professional strategies as fashion designer, which (...) throughout their lives. Programmatic content: modules 1, 2 and 3.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem prevê a aquisição de conhecimentos através do estudo centrado no projeto. Assim, a metodologia pedagógica é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aplicação dos conceitos e a resolução de problemas.

Nas aulas teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a execução do projeto assim o exige e permite. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.

Nas aulas práticas os estudantes executam individualmente, com supervisão do professor, o projeto de coleção até aos protótipos finais e apresentação.

A avaliação resulta da prestação dos estudantes nas diferentes fases, perfeitamente identificadas, de progressão da execução do projeto até à apresentação final. O critério de frequência exige um mínimo de 6 valores. Para obter aprovação semestral, o estudante deve ter uma classificação igual ou superior a 10.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodology provides for the acquisition of knowledge through the study centered on the project. Thus, the pedagogical methodology is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on the student application of concepts and problem solving.

In theoretical-practical lessons the teacher introduces the syllabus as the execution of the project as it requires and permits. The stages of progression of the work are presented orally and discussed in the class.

In practical classes students perform individually, with supervision of the professor, from project collection to final prototypes and presentation.

The evaluation results from the performance of students at various stages, perfectly identified, project implementation progress to the final presentation. The frequency criterion requires a minimum of 6 values. To obtain semester approval, the student must have a rating equal to or greater than 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases sólidas sobre a execução de projectos de design de moda. Por outro lado, as aulas práticas proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- Nas aulas teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a execução do projeto assim o exige e permite. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos

- Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento da produção de colecções de design de moda e concretização de protótipos

- Desenvolver a capacidade de implementação da coleção/projecto, quer em forma de desfile/apresentação, quer em showroom/feiras para o mercado

- Adquirir e desenvolver estratégias pessoais e profissionais como designer de moda, que também sustentem a autonomia para a aprendizagem ao longo da vida

A metodologia de ensino:

- Nas aulas práticas os estudantes executam individualmente, com supervisão do professor, o projeto de coleção até aos protótipos finais e apresentação.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo a capacidade de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas

- Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos

- Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento da produção de colecções de design de moda e concretização de protótipos

- Desenvolver a capacidade de implementação da coleção/projecto, quer em forma de desfile/apresentação, quer em showroom/feiras para o mercado

- Adquirir e desenvolver estratégias pessoais e profissionais como designer de moda, que também sustentem a autonomia para a aprendizagem ao longo da vida

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students a solid foundation on the implementation of projects of fashion design. On the other hand, the practical lessons provide the knowledge associated with the professional know-how. Analyzing methodology the methodology:

Teaching methodology:

-In theoretical and practical classes the teacher introduces the syllabus as the execution of the project requires and permits. The stages of progression of the work are presented orally and discussed in the class.

are in coherence with the learning goals of the UC:

- Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realization of prototypes*
- Developing skills for the implementation of projects, planning and organization of production of collections of fashion design and realization of prototypes*
- Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of parade/presentation or in showroom/tradeshows for the market*
- Acquire and develop personal and professional strategies as fashion designer, who also support the autonomy for lifelong learning*

Teaching methodology:

-In practical classes students perform individually, with supervision of the professor, the project collection to final prototypes and presentation.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

- Apply and relate knowledge, developing the ability of problem solving in multidisciplinary and complex new situations,*
- Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realization of prototypes*
- Developing skills for the implementation of projects, planning and organization of production of collections of fashion design and realization of prototypes*
- Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of parade/presentation or in showroom/tradeshows for the market*
- Acquire and develop personal and professional strategies as fashion designer, who also support the autonomy for lifelong learning*

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

L. Horne, (2012), New product development in textiles – innovation and production, The Textile Institute, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, England.

Mário Araújo, (1996), Tecnologia do Vestuário, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian

H. Carr & B. Latham, (1988), The technology of clothing manufacture, Ed. BSP, Oxford

D. J. Tyler, (1991), Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford

R. Glock & G. Kunz, (1995), Apparel manufacturing: Sewn Product Analysis, Prentice-Hall, Inc.

H. Carr & J. Pomeroy, (1992), "Fashion Design and Product Development. Oxford: Blackwell Scientific Publications

L. Tain, (1998), Portfolio Presentation for Fashion Designers, New York: Fairchild Publications

El Mogahzy, Y. E. (2009), Engineering textiles – Integrating the design and manufacture of textile products, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, England.

Sadhan Chandra Ray, (2012), Fundamentals and Advances in Knitting Technology, Woodhead Publishing India Pvt. Ltd.

Mapa X - cod.: 10487 Macrotendências e Investigação

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10487 Macrotendências e Investigação

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel José Dos Santos Silva T - 30; TP - 15

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC tem como objetivo principal fomentar o desenvolvimento do espírito crítico nos mestrandos através do conhecimento e da compreensão das principais metodologias e técnicas de investigação aplicáveis no domínio do design de moda. Tem-se ainda como objetivo específico o desenvolvimento da aptidão e da capacidade por parte dos estudantes de problematizarem os problemas e selecionarem a abordagem, a metodologia e as técnicas de análise mais adequadas ao problema de investigação, nomeadamente uma situação concreta, ainda que complexa, de conceção. Os estudantes ficarão aptos a conceber e planear a investigação aplicada em design de moda e a apontar

vantagens e desvantagens de potenciais abordagens alternativas. É ainda objetivo da UC a capacidade de elaboração e redacção de textos dos resultados da investigação aplicada.

Os estudantes devem relacionar a investigação, a inovação e a criação de novos produtos ou serviços, as tendências de mercado e o ciclo de vida de um produto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit has as main objective to promote the development by the master students of critical thinking through knowledge acquisition and understanding of the main methodologies and research techniques applicable in the field of fashion design. The course also holds as specific purpose to pursue the development of skills and capacity on the part of the students to problematize problems and select the approach, methodology and analysis techniques that is deemed more suitable to the research problem, whether in a concrete situation, even though complex, of conception. Students will be able to design and plan the applied research in fashion design and to point out advantages and disadvantages of potential alternative approaches. It is still the goal of the course the writing ability of texts with the results of applied research. Students should relate to research, innovation and the creation of new products or services, market trends and the life cycle of a product.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Abordagens à Investigação (por ação, estudo de casos, levantamento conceptual-analítico, investigação experimental, para o projeto, orientada à avaliação de artefactos). Tipos de resultados de Investigação (estruturas e construções teóricas, modelos relacionais, artefactos, metodologias).

Fases do Processo de Investigação. Atividade de pesquisa bibliográfica. Conceção de experiências. Recolha de informação (contextualização, imersão e métodos etnográficos). Design através da Investigação e Investigação através do Design. Elaboração de questionários. Análise e tratamento de dados. Validade e repetibilidade dos processos de investigação.

Regras de escrita científica. Publicação de resultados e revisão por pares. Parcerias de Investigação. Ética e investigação e envolvimento de sujeitos. Investigação, Inovação e Desenvolvimento de novos produtos e serviços. Ciclo de vida de um produto. Inovação e tendências. As tendências e a moda. As Macrotendências, mercados e economia.

6.2.1.5. Syllabus:

Approaches to Research (by action, case studies, conceptual-analytical survey, experimental research to support design, guided towards the assessment of artefacts). Types of research results (theoretical constructs and structures, relational models, artefacts, methodologies).

Stages in the Process of Research. Literature survey activity. Design of experiments. Collection of information (context acquisition, immersion and ethnographic methods). Design by research (designing through research) and Research by Design (performing research through design). Preparation of questionnaires. Analysis and processing of data. Validity and repeatability of the research procedures.

Rules of scientific writing. Publication of results and peer review. Research Partnerships. Ethics and research involving subjects. Research, Innovation and Development of new products and services. Life cycle of a product. Innovation and trends. Trends and fashion. The macro trends, markets and economy.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No objetivo de desenvolvimento do espírito crítico nos mestrandos, a abrangência dos conteúdos programáticos, agrupados em três grandes módulos (abordagens à investigação, fases do processo de investigação, publicação de resultados e revisão por pares), visa a incorporação de uma visão de conjunto que permita posicionar criticamente as metodologias alternativas tratadas na UC. A estruturação do processo de investigação, seguindo-se a colocação de perguntas de investigação, corresponde à primeira fase da estruturação da abordagem ao problema. Numa segunda fase, procura-se operacionalizar o processo de resposta às perguntas de investigação e de satisfação dos objetivos propostos, através do desenvolvimento do planeamento e da conceção da investigação. O conhecimento alargado de abordagens à investigação, de métodos de recolha de dados, de abordagens à conceção experimental, acompanhado da análise de exemplos, visa permitir aos estudantes o entendimento da investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

With regard to the objective of developing critical thinking by the master students, the large scope of the syllabus, grouped into three major modules (approaches to research, phases of research, publication of results and peer review), aims to incorporate a holistic vision which allows critically positioning alternative methodologies treated within the course. The structuring of the research process, followed by the placement of research questions, is the first stage of structuring the approach to the problem. In a second phase, one seeks to operationalize the process of responding to research questions and meet the proposed objectives, by developing the planning and design of research. The knowledge of broad overview of approaches to research, of data collection methods, of approaches to experimental design, together with an analysis of examples, aims to enable students of the research understanding.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica de ensino e aprendizagem está centrada no estudante, embora prevendo exposição por parte do professor de algumas partes da matéria, nas horas de contacto teóricas.

Nas horas teórico-práticas e de trabalho individual, os estudantes irão desenvolver o seu próprio trabalho a partir de

questões previamente formuladas. Os trabalhos desenvolvidos serão expostos, por cada um dos estudantes ou por um representante do grupo de estudantes encarregado do desenvolvimento de um determinado tema, perante toda a turma que deverá ter uma atitude proactiva.

A avaliação de conhecimentos compreende a elaboração de um trabalho, englobando os conteúdos ministrados na UC, incluindo questões sobre a matéria ministrada. A assiduidade contribui para a avaliação pela via positiva na classificação final. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e, o de aprovação, 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology of teaching and learning is student-centered, while providing exposure by the teacher of some parts of matter, in the theoretical contact hours.

In the theoretical-practical and individual work hours, students will develop their own work from previously formulated questions. The developed works will be presented by each student or by a representative of students group in charge of developing a particular topic to the whole class that should have a proactive attitude.

The knowledge evaluation includes the preparation of a work, encompassing the content taught at UC, including questions on the subject taught. The attendance contributes to the assessment by the positive way in the final classification. The frequency criteria consider the minimum the grade of 6 values and the approval the grade of 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular de Macrotendências e Investigação, inserida no Mestrado em Design de Moda, visa conferir aos mestrandos competências para o planeamento de um projeto de investigação, de modo a que, posteriormente, possam desenvolver investigação com alguma autonomia. Para alcançar este objetivo, não se poderia apenas confiar na transmissão de conhecimento compilado, tratado e explicitado pelos professores, mas é necessário agir de molde a que as competências efetivas sejam desenvolvidas no estudante. Essa ação será a do próprio estudante, ainda que dirigido, e com vários momentos de partilha e reunião com os colegas e com os professores. Trata-se no fundo de implementar uma abordagem de “aprender através da execução”, ou “learning by doing”. A conceção e o planeamento da investigação em design, de molde a resultar, através da sua execução, em contributos válidos para alimentar a ciência do design e relevantes no contexto global, deve ser sujeita ao escrutínio dos pares, desde o seu estágio embrionário. A UC, baseada no método de ensino com apresentação de trabalhos para a turma, visa nestes plenários, através do fomento do debate e da crítica construtiva, introduzir os mestrandos à prática da revisão por pares, que é condição sine qua non e uma etapa fundamental e inultrapassável da validação e do reconhecimento dos resultados da atividade de investigação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit of Macrotrends and Research, inserted into the Master Program in Fashion Design, seeks to empower master students in planning a research project, so that later, they can conduct research with some independence. To achieve this, one could not just rely on the transmission of knowledge, compiled, processed and interpreted by the teaching team of the course, but action is needed so that actual skills are developed by the student. This action will be the student's own, albeit directed, and with many moments of sharing and meeting with colleagues and teachers. This is the implementation of an approach of "learning through hands-on action", or "learning by doing." The design and planning of research in design, in order to succeed, through its implementation, in valuable contributions to feed the science of design and that are relevant in the global context, should be subject to the scrutiny of peers, from its embryonic stage. The course, based on the method of teaching with presentation of works to the class, aims in these plenary sessions, by fostering debate and constructive criticism, to introduce master students to the practice of peer review, which is a sine qua non and a fundamental and insurmountable stage of validation and recognition of the results of research activity.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Creswell, J.W., (2002) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, 2nd edition, Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Heppner, P., Heppner, M.J. (2003), *Writing and Publishing your thesis*, Belmont, California: Wadsworth.
- Jackson, S.L. (2008) *Research Methods and Statistics: A critical thinking approach*. Belmont, California: Wadsworth.
- Sampieri, M. C. Roberto Hernández, and al.(2000), *Metodología de la Investigación*, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Rasquilha, Luís (2010), *Tendências e Gestão da Inovação*, Verlag Dashofer Edições.
- Pestana, D. Velosa (2006), *Introdução à Probabilidade e à Estatística*, 2.ªed., F. C. Gulbenkian, Lisboa.
- Hague, P., Morgan, C. (2004), *Market Research In Practice*, Kogan Page, London.
- Okonkwo, Uché (2007), *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques*, Palgrave Macmillan Ltd, Hampshire R621 6XS.
- Chevalier, M. (2008), *Luxury Brand Management: A World of Privilege*, John Wiley and Sons, Inc.Hoboken.

6.2.1.1. Unidade curricular:*cod.: 10488 CAD de Moda 3D***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Madalena Rocha Pereira T - 15H; TP - 15H; PL - 30H.***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:***José Mendes Lucas - Licença Sabática***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Compreender a modelagem de peças de vestuário em 2D e relacioná-la com a disposição dos moldes em 3D.**Apreender a importância da simulação em três dimensões de vestuário.**Saber utilizar em contexto real programas para a criação de modelos de vestuário e sua simulação em programas com manequins a três dimensões.**Efetuar alterações dos moldes em 3D e perceber os resultados em 2D.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Understand the modeling of garments in 2D and relate it to the layout of patterns in 3D.**Perceive the importance of simulation in three dimensions of garments.**Knowing use in real context programs for creating clothing models and their simulation in programs with three-dimensional manikins.**Changes of patterns in 3D and perceive the results in 2D.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***I – Conceitos genéricos sobre a modelagem 2D e 3D. Principais abordagens existentes.**II - Modelagem assistida por computador. Utilização de conhecimentos adquiridos sobre a utilização do programa Modaris. Extracção de peças. Criação de variantes de simulação.**III- Atelier de costuras do programa Modaris. Aplicação de costuras virtuais aos diferentes moldes que constituem uma peça de vestuário. Costuras especiais. Pontos de enfiamento e entalhes opostos.**IV – Simulação das peças de vestuário com costuras virtuais no programa Modaris 3D Prototyping. Escolha e manipulação da postura e dimensões do manequim. Vestir e drapear peças de vestuário.**V – Escolha de tecidos, malhas e estampados, bem como acessórios para aplicação na simulação do vestuário.**VI – Análise da colocação das peças sobre os manequins. Determinação de folgas e tensões sobre as peças de vestuários simuladas. Correção e alteração de moldes no programa Modaris 3D Prototyping. Verificação das alterações dos moldes em 2D.***6.2.1.5. Syllabus:***I – Fundamental concepts about 2D and 3D garment modeling. Main existing approaches.**II-Computer-aided modeling. Use of knowledge acquired on the use of the Modaris program. Extraction of pieces. Creation of simulation variants.**III-Atelier of seams of Modaris program. Application of virtual seams to different patterns that make a garment. Special seams. Threading points and opposing positions.**IV – Simulation of garments with virtual seams in Modaris 3D Prototyping program. Choice and manipulation of posture and dimensions of the manikin. Dress and draping garments.**V – Choice of fabrics, knits and prints, as well as accessories for application in simulation of clothing.**VI – analysis of the placement of pieces on manequins. Determination of clearances and tensions about the pieces of garments simulated. Correction and amendment of patterns in Modaris 3D Prototyping program. Verification of changes of patterns in 2D.***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.***Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos. Desta forma: O objetivo “Compreender a modelagem de peças de vestuário em 2D e relacioná-la com a disposição dos moldes em 3D” é atingido através dos conteúdos programáticos I e II.**Os objetivos “Saber utilizar em contexto real programas para a criação de modelos de vestuário e sua simulação em programas com manequins a três dimensões e Apreender a importância da simulação em três dimensões de vestuário” são atingidos através dos conteúdos III, IV e V.**O objetivo “Efetuar alterações dos moldes em 3D e perceber os resultados em 2D” é atingido através dos conteúdos VI.***6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The contents are structured and relate directly with the defined learning objectives. In this way: the goal "Understand the modeling of garments in 2D and relate it to the layout of patterns in 3D" is reached through the syllabus I and II.**The objective "Knowing how to use in real context programs for creating clothing and their simulation in programs with three-dimensional manikins and understand the importance of simulation of garments in three dimensions" are achieved through the contents III, IV and V.**The goal "Make changes of patterns in 3D and see the results in 2D" is achieved through the contents VI.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação de conteúdos teórico-práticos relativos à introdução de conceitos gerais sobre a modelagem 2D e 3D.

Apresentação de exemplos de modelagem 2D: Perceber os diferentes moldes de uma peça de vestuário.

Apresentação de exemplos simples para ilustrar as principais funções do Modaris 3D Prototyping. Realização individual de exemplos práticos em contexto real durante as aulas. Realização individual de trabalhos práticos em contexto real fora das aulas para avaliação de conhecimentos.

Apresentação de casos práticos para perceber a alteração dos moldes do vestuário em 3D.

Realização individual de testes de avaliação de conhecimentos.

*A classificação semestral à disciplina obtém-se pela seguinte fórmula: Classificação semestral = 1ºteste*25% + 2ºteste*25% + Trabalhos*40% + Assiduidade*10% Para obter aprovação semestral, o aluno deve ter uma nota igual ou superior a 10 valores*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation of theoretical and practical content concerning the introduction of general concepts about 2D and 3D modeling. Presentation of examples of 2D modeling: Understand the different patterns of a garment.

Presentation of simple examples to illustrate the main functions of Modaris 3D Prototyping. Individual achievement of practical examples in real context during class. Individual achievement of practical work in real context outside the classroom for evaluation of knowledge.

Presentation of case studies to understand the change of garment molds in 3D.

Individual achievement of knowledge evaluation tests.

*The semester classification to the curricular unit is obtained by the following formula: Semester grade = 1 test * 25% + 2nd test * 25% * Work 40% + Attendance * 10% to get approval, the student must have a grade equal to or greater than 10 values*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação pelo método expositivo de conteúdos teórico-práticos relativos à introdução de conceitos gerais sobre a modelagem 2D e 3D bem como a apresentação de exemplos de modelagem 2D irão alcançar o objetivo Compreender a modelagem de peças de vestuário em 2D e relacioná-la com a disposição dos moldes em 3D.

A apresentação de exemplos para ilustrar as principais funções do Modaris 3D Prototyping. E a realização de exemplos práticos em contexto real durante as aulas bem como a realização individual de trabalhos práticos em contexto real fora das aulas irão atingir os objetivos: Saber utilizar em contexto real programas para a criação de modelos de vestuário e sua simulação em programas com manequins a três dimensões e apreender a importância da simulação em três dimensões de vestuário.

A apresentação de casos práticos para perceber a alteração dos moldes do vestuário em 3D terão como propósito alcançar o objetivo: Efetuar alterações dos moldes em 3D e perceber os resultados em 2D.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation by the expository method of theoretical and practical content concerning the introduction of general concepts about 2D and 3D modeling as well as the presentation of examples of 2D modeling will achieve the objective to understand the modeling of garments in 2D and relate it to the layout of patterns in 3D.

The presentation of examples to illustrate the main functions of Modaris 3D Prototyping and the realization of practical examples in real context during lessons as well as the individual achievement of practical work in real context outside the classroom will attain the objectives: to use in real context programs for creating clothing models and their simulation in programs with three-dimensional manikins and understand the importance of simulation in three dimensions of garments.

The presentation of case studies to understand the change of garment molds in 3D will attain the purpose: changes of patterns in 3D and see the results in 2D.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Handbook of textile design, J Wilson, Woodhead Textiles Series No. 14, Woodhead Publishing Ltd, 2001

Woolen and worsted woven fabric design, E G Gilligan, Woodhead Textiles Series No. 37, Woodhead Publishing Ltd, 2004

WGSN Fashion Trends Database, 2014.

Manual of program Modaris V7R7 (2013), Lectra Systèmes

Mapa X - cod.: 10861 Dissertação/Projecto/Estágio de Design de Moda**6.2.1.1. Unidade curricular:**

cod.: 10861 Dissertação/Projecto/Estágio de Design de Moda

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Mendes Lucas

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Manuel José dos Santos Silva
Rui Alberto Lopes Miguel
Maria Madalena Rocha Pereira
Luísa Rita Brites Sanches Salvado
Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia
Nuno José Ramos Belino*

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Saber definir objetivos e metodologias de trabalho.
Geração de conhecimento através da investigação científica e análise de dados.
Aplicação do conhecimentos multidisciplinares científico e prático em projetos de contexto real. Compreender os princípios do planeamento de experiências/inquéritos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*To know defining objectives and work methodologies.
Generation of knowledge by means of scientific research and data analysis.
Application of scientific and practical multidisciplinary knowledge in real projects. To understand the principles of experiment/inquiry planning.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Redação de um trabalho de investigação original, com fundamentação científica e prática de design na definição dos objetivos e da metodologia, bem como na interpretação dos resultados e no apuramento das conclusões. Em alternativa, redação de um Trabalho de Projeto ou desenvolvimento de um Estágio com a redação do respetivo Relatório.
Definição do tema a estudar. Elaboração da proposta de trabalho de investigação. Metodologia e planeamento da investigação. Pesquisa, análise e tratamento da bibliografia sobre o tema.
Desenho e concretização da componente experimental. Elaboração e difusão de inquéritos.
Tratamento estatístico de dados. Análise e discussão de resultados. Projeto e produção de protótipos. Conclusões e perspectivas futuras.*

6.2.1.5. Syllabus:

*Elaboration of an original research work, having branding and design scientific and practical foundation in objective and methodology definition, as well as in result interpretation and drawing of conclusions. Alternatively, writing a Work Project or development of an Internship with the writing of the respective Report.
Definition of subject to study. Elaboration of research work proposal. Methodology and research planning. Research, analysis and treatment of bibliography about the subject. Designing and carry out of experimental component.
Elaboration and application of inquiries. Statistical treatment of results. Analysis and discussion of results. Project and production of prototypes.
Conclusions and future perspectives.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nesta unidade curricular pretende-se que o aluno seja dotado de capacidades de investigação e realização de projetos reais de forma a participar de uma forma ativa na indústria de produção de calçado e acessórios de moda. A interligação entre conteúdos e objetivos tem subjacentes a conceção e desenvolvimento de projetos usando as ferramentas de investigação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In this curricular unit the intention is that the student gains the abilities to research and develop real projects so that they can actively participate in the production industry for footwear and fashion accessories. The link between the contents and the objects are underlined by the conception and development of projects using research tools.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A metodologia incentiva a autonomia, a responsabilidade, a organização o planeamento e a reflexão. Privilegia-se a utilização do método tutorial. A metodologia pedagógica é composta por uma componente de apresentação do trabalho feito pelo estudante, nas horas de contacto de tutoria, e por uma componente de trabalho individual. Nas horas de tutoria o orientador acompanha o andamento dos trabalhos, analisando, criticando e discutindo o trabalho feito e traça rumos para o trabalho seguinte. Nas horas de trabalho individual, o estudante desenvolve a pesquisa bibliográfica, a componente experimental, o tratamento de dados, a definição das conclusões e a redação.
A avaliação baseia-se na realização de provas públicas de defesa da Dissertação/Trabalho de Projeto/Relatório de Estágio, perante um Júri nomeado para o efeito. De acordo com o Regulamento do Grau de Mestre da UBI e IPCB, a classificação é dada na escala de 0 a 20, obtendo aprovação com classificação igual ou superior a 10.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology encourages autonomy, responsibility, organisation, planning and reflection. The use of the tutorial is the priority. The pedagogic methodology is made up of a component to present work done by the student, in the contact hours of the tutorial, and also by an individual work component.

During the tutorial time the tutor follows the development of the work, analysing, criticising and discussing the work done and drawing paths for future work. During the individual work hours, the student develops bibliographical research, an experimental component, data processing, a definition of conclusions and a summary. The evaluation is based on public defending of a Dissertation/Thesis/Project Work/ Internship Report, before a panel of judges nominated for the purpose. In accordance to the Regulations of the Master Degree of UBI and IPCB, the degree is awarded on a scale of 0 to 20, obtaining an approval with a mark equal to or above 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias a implementar estão de acordo com as competências e os objetivos a alcançar. Elas apontam práticas com fundamentação teórica de conhecimentos adquiridos pela investigação como forma de conceber e desenvolver projetos de investigação na área do Design de Moda.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies to be used are according to the competencies and objectives to be attained. They are directed towards the theoretical foundations of the knowledge gained through the research as a form of conceiving and developing research projects in the area of Fashion Design.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Pestana, M. H. E Gageiro, J. N. (1998), Análise de Dados para as Ciências Sociais: A Complementaridade do SPSS, Edições Silabo Draper, N. R. And Smith, H. (1998). Applied Regression Analysis. 3rd Edition. Wiley, New York. J. Z. Flynn, I. M. Foster, (2009), Research Methods for the Fashion Industry, Berg Publishers, UK.

E. Stone, (2008), The Dynamics of Fashion, Berg, UK

Revistas Científicas:

Webgrafia e Base de Dados:

www.wgsn.com

www.proquest.com

www.sciencedirect.com

www.emerald.com

Mapa X - cod.: 10860 Seminários de Design de Moda

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10860 Seminários de Design de Moda

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel José Dos Santos Silva OT - 30

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adquirir conhecimentos alargados, multidisciplinares e complementares à formação adquirida, de apoio à elaboração da Dissertação/Projeto/Estágio em Design de Moda

Adquirir conhecimentos alargados, multidisciplinares e complementares à formação adquirida, visando a entrada no mercado de trabalho e o exercício da profissão

Compreender o funcionamento e a participação em conferências nacionais e internacionais

Compreender o funcionamento e a participação em eventos profissionais, nomeadamente feiras de moda, calçado e acessórios

Desenvolver a capacidade de redigir textos científicos e relatórios profissionais

Conhecer o enquadramento legal do exercício da profissão e a sua dimensão ética

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acquire broad, multidisciplinary and complementary training acquired to support the development of Thesis / Project / Internship in Fashion Design

Acquire broad, multidisciplinary and complementary training acquired knowledge, seeking entry into the labor market and the profession

Understand the operation and participation in national and international conferences

Understand the operation and participation in professional events including fairs fashion, footwear and accessories

Develop the ability to write scientific papers and professional reports

Know the legal framework of the profession and its ethical dimension

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

exposição de matérias pelo professor. Os conhecimentos são adquiridos pelos estudantes através do trabalho individual e em grupo, devidamente orientado pelo professor, de acordo com um elenco de trabalhos e atividades que se discriminam.

- 1-Realização de um trabalho de síntese, de pesquisa bibliográfica sobre uma determinada temática (monografia), em articulação com a Dissertação/Projeto/Estágio em Design de Moda*
- 2-Elaboração de um resumo (abstract) de artigo científico para eventual submissão a uma conferência científica ou congresso profissional*
- 3-Participação em conferências de cariz científico, com apresentação de relatório*
- 4-Participação em palestras e workshops de cariz profissional, com apresentação de relatório*
- 5-Visitas de estudo a empresas, lojas, feiras, organismos, com apresentação de relatório*

6.2.1.5. Syllabus:

Contact hours of the course are tutorial guidance, so there is no exposure of materials by the teacher. Knowledge is acquired by students through individual and group work, properly guided by the teacher, according to a list of works and activities that discriminate.

- 1-Development of a synthesis of literature on a given topic (monograph), in conjunction with the Dissertation / Project / Internship in Fashion Design*
- 2-Preparation of a summary (abstract) of a scientific paper for eventual submission to a scientific conference or professional conference*
- 3-Participation in scientific nature conferences, with presentation of report*
- 4-Participation in lectures and workshops of professional nature, with presentation of report*
- 5-Study visits to companies, shops, fairs, organisms, with presentation of report*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:

Objetivo: Adquirir conhecimentos ... de apoio ... Dissertação. Para satisfazer este objetivo de aprendizagem o Conteúdo Programático da unidade curricular considera os Módulos 1, 2, 3, 4 e 5.

Objetivo: Adquirir conhecimentos ... visando mercado de trabalho. Conteúdo Programático: Módulos 4 e 5.

Objetivo: Compreender ... conferências. Conteúdo Programático: Módulos 2 e 3.

Objetivo: Compreender ... eventos profissionais. Conteúdo Programático: Módulo 5.

Objetivo: Desenvolver ... textos. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2, 3, 4 e 5.

Objetivo: Conhecer ... exercício da profissão. Conteúdo Programático: Módulo 4.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are structured and directly related to the learning objectives defined and the desired skills. All modules were designed according to the learning objectives to be achieved by students as well:

Objective: Acquire broad ...to support ... Dissertation. To meet this goal of learning the Syllabus of the course considers the following Modules 1, 2, 3, 4 and 5.

Objective: Acquire broad ... seeking to enter the labor market. Syllabus of the course: Modules 4 and 5.

Objective: To understand ... conferences. Syllabus of the course: Modules 2 and 3.

Objective: To understand ... professional events. Syllabus of the course: Module 5.

Objective: Develop ... texts. Syllabus of the course: Modules 1, 2, 3, 4 and 5.

Objective: To know ... the profession. Syllabus of the course: Module 4.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino assenta no acompanhamento tutorial dos estudantes pelo professor da unidade curricular. É uma metodologia cooperativa, incentivando à reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a pesquisa e

participação em atividades. O professor gere e é o garante do funcionamento da UC, planeia e lança os trabalhos e as atividades e, depois, acompanha e esclarece dúvidas na elaboração dos trabalhos.

A metodologia de ensino compreende duas vertentes distintas: uma virada para o trabalho individual de pesquisa, tratamento da informação e redação de monografias; e a outra mais ativa e dinâmica, envolvendo o grupo de estudantes, concentrando-se na participação em conferências, palestras, feiras e visitas de estudo.

A avaliação de conhecimentos considera as classificações das monografias, dos relatórios e as presenças dos estudantes nas atividades definidas para a UC.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is based on the tutorial supervision of the students by the professor of the course. It is a cooperative methodology, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, research and participation in activities. The teacher manages and is the guarantor of the operation of UC, plans and launches the work and activities and then monitors and answers questions on the assignments.

The teaching methodology comprises two distinct components: one facing the individual research work, information processing and writing of monographs; and the other more active and dynamic, involving a group of students, focusing on participation in conferences, lectures, exhibitions and study visits.

The assessment considers the ratings of monographs, reports and attendance of students in activities defined for UC.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Analise-se objetivo a objetivo.

Objetivo: Adquirir conhecimentos alargados, multidisciplinares e complementares à formação adquirida, de apoio à elaboração da Dissertação/Projeto/Estágio em Design de Moda, está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino assenta no acompanhamento tutorial dos estudantes pelo professor da unidade curricular. É uma metodologia cooperativa, incentivando à reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a pesquisa e participação em atividades”.

Objetivo: Adquirir conhecimentos alargados, multidisciplinares e complementares à formação adquirida, visando a entrada no mercado de trabalho e o exercício da profissão, está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino assenta no acompanhamento tutorial dos estudantes pelo professor da unidade curricular. É uma metodologia cooperativa, incentivando à reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a pesquisa e participação em atividades”.

Objetivo: Compreender o funcionamento e a participação em conferências nacionais e internacionais, está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino compreende duas vertentes distintas: uma virada para o trabalho individual de pesquisa, tratamento da informação e redação de monografias; e a outra mais ativa e dinâmica, envolvendo o grupo de estudantes, concentrando-se na participação em conferências, palestras, feiras e visitas de estudo”.

Objetivo: Compreender o funcionamento e a participação em eventos profissionais, nomeadamente feiras de moda, calçado e acessórios, está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino compreende duas vertentes distintas: a outra mais ativa e dinâmica, envolvendo o grupo de estudantes, concentrando-se na participação em conferências, palestras, feiras e visitas de estudo”.

Objetivo: Desenvolver a capacidade de redigir textos científicos e relatórios profissionais, está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino compreende duas vertentes distintas: uma virada para o trabalho individual de pesquisa, tratamento da informação e redação de monografias, a que se acrescenta a redação dos relatórios”

Objetivo: Conhecer o enquadramento legal do exercício da profissão e a sua dimensão ética, está em coerência com as metodologias “A metodologia de ensino compreende duas vertentes distintas: a outra mais ativa e dinâmica, envolvendo o grupo de estudantes, concentrando-se na participação em conferências, palestras, feiras e visitas de estudo”

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course. Analysis of each objective.

Objective: Acquire broad, multidisciplinary and complementary training acquired to support the development of Thesis / Project / Internship in Fashion Design, knowledge is consistent with the methodologies "The teaching methodology is based on the tutorial supervision of the students by the teacher course. It is a cooperative methodology, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, research and participation in activities. "

Objective: Acquire broad, multidisciplinary and complementary training acquired knowledge, seeking to enter the labor market and the profession, is consistent with the methodologies "The teaching methodology is based on the tutorial

supervision of the students by the professor of the course. It is a cooperative methodology, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, research and participation in activities. "

Objective: To understand the functioning and participation in national and international conferences, is consistent with the methodologies "The teaching methodology comprises two distinct components: one facing the individual research work, information processing and writing of monographs; and the other more active and dynamic, involving a group of students, focusing on participation in conferences, lectures, exhibitions and study visits. "

Objective: To understand the functioning and participation in professional events, including fashion shows, footwear and accessories, is consistent with the methodologies "The teaching methodology comprises two distinct areas: the other more active and dynamic, involving a group of students, focusing on participation in conferences, lectures, exhibitions and study visits. "

Objective: Develop the ability to write scientific texts and professional reports, is consistent with the methodologies "The teaching methodology comprises two distinct components: one facing the individual research work, information processing and writing papers, to which is added the writing of reports "

Objective: To know the legal framework of the profession and its ethical dimension, is consistent with the methodologies "The teaching methodology comprises two distinct areas: the other more active and dynamic, involving a group of students, focusing on participation conferences, lectures, exhibitions and study visits "

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Neto, A. P. O., (2002), "Metodologia de Pesquisa Científica", Universidade Federal do Paraná.

Silva, A.L., (2005), "Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação", UFSC.

Sousa, M. J., Baptista, C. S., "Como Fazer Investigação, Dissertação, Teses e Relatórios - Segundo Bolonha", ISBN 978-989-693-001-1

Eco, U., (2007), "Como se Faz uma Tese", Editorial Presença.

Lee, Suzanne, (2005), Fashioning the Future: Tomorrows Wardrobe. Thames & Hudson.

Horne, L., (2012), New product development in textiles – innovation and production, The Textile Institute, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, England.

Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011), "Textile Design – Principles, advances and applications", Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK.

Revistas Científicas:

Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture

Fashion Practice, The Journal of Design, Creative Process and the Fashion Industry

Revistas:

Viewpoint

View on Color

Mapa X - cod.: 10479 Fundamentos de Design de Moda

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10479 Fundamentos de Design de Moda

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel (T – 15h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Luísa Rita Brites Sanches Salvado (TP – 15h)

João Alberto Baptista Barata (PL – 30h)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender as várias dimensões do design de moda

Identificar as funções e responsabilidades do designer de moda

Apreender a cultura do projecto de design de moda

Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos produtos a projetar

Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais do design de moda e para a adequação das principais tipologias de peças de vestuário a diversos contextos de vestuário, mediante a prática e

exploração criativas.

Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projecto em design de moda, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática elementar do desenho no contexto do design de moda.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the various dimensions of fashion design

Identify the roles and responsibilities of the fashion designer

Know the culture of fashion design project

Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the products to project

Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles of fashion design and for the adequacy of the main types of garments to various contexts of clothing, by practice and creative exploration.

Acquire skills for the general use of the methodologies of project in fashion design, gathering and processing relevant information and the exercise of elementary drawing practice in the context of fashion design.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à teoria da moda

Os têxteis como material, o vestuário como forma e a moda como sistema

O corpo vestido

A moda para além do vestuário

A moda como reflexão, invenção, desejo, meio e mensagem

2. Actividade do designer de moda

Funções e responsabilidades

Calendário da moda

Principais agentes e feiras de moda

3. Materiais no projecto de design de moda

Fibras têxteis. Características, propriedades e aplicações

Fios, tecidos e malhas. Características, propriedades e aplicações

4. Os principais elementos do design de vestuário

A importância da cor

Os Princípios Criativos do design de moda

As Categorias de Criação

5. Apresentação e Fichas Técnicas

Introdução às Técnicas de Ilustração

Introdução à prática de Flats e Desenho Técnico

6. Projeto de design de moda

Etapas que compõem o processo de criação: a pesquisa, a escolha do tema/conceito, a definição do mercado-alvo e produtos, a definição das cores, os materiais e o desenho projectivo das formas e propostas de design.

6.2.1.5. Syllabus:

1 Introduction to fashion theory

Textiles as materials, clothing as shape, fashion as system

The dressed body

Fashion beyond apparel

Fashion as reflection, invention, desire, medium and message

2 The activity of the fashion designer

Roles and responsibilities

Fashion calendar

Main agents and fashion fairs

3 Materials in fashion design project

Textile fibers. Characteristics, properties and applications

Yarns, fabrics, knits. Characteristics, properties and applications

4 The main elements of the clothing design

The importance of color

Creative principles of fashion design

The Categories of Creation

5 Presentation and Fact Sheets

Introduction to illustration techniques

Introduction to practice of Flats and technical drawing

6 Fashion design project

Creation process steps: research, choice of theme/concept, definition of the target market and products, definition of colors, materials and the projective design of shapes and design proposals

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Compreender as várias dimensões do design de moda. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.

Objetivo: Identificar as funções e responsabilidades do designer de moda. Conteúdo Programático: Módulo 2.

Objetivo: Aprender a cultura do projecto de design de moda. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 6.

Objetivo: Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos produtos a projetar. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 6.

Objetivo: Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais (...) exploração criativas. Conteúdo Programático: Módulos 4, 5 e 6.

Objetivo: Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projecto (...) design de moda. Conteúdo Programático: Módulo 6.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Understand the various dimensions of fashion design. Programmatic contents: modules 1 and 2.

Objective: Identify the roles and responsibilities of the fashion designer. Syllabus: module 2.

Objective: Capture the culture of fashion design project. Programmatic contents: modules 1 to 6.

Objective: Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the products design. Programmatic content: modules 3 and 6.

Objective: Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles (...) creative exploration.

Programmatic contents: modules 4, 5 and 6.

Objective: Acquire skills for the general use of the methodologies of project (...) fashion design. Syllabus: module 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Realização de um trabalho individual, projecto de design de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (40%) e num projecto de design de moda (60%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical classes, practical-theoretical and practical, using audio-visual means.

Realization of an individual assignment, fashion design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (40%) and a fashion design project (60%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases sólidas sobre a execução de projectos de design de moda. Por outro lado, as aulas práticas proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Compreender as várias dimensões do design de moda

- Identificar as funções e responsabilidades do designer de moda

- Aprender a cultura do projecto de design de moda

- Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos produtos a projetar

- Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais do design de moda e para a adequação das principais tipologias de peças de vestuário a diversos contextos de vestuário, mediante a prática e exploração criativas.

- Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projecto em design de moda, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática elementar do desenho no contexto do design de moda.

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho individual, projecto de design de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes está em coerência com o objetivo de aprendizagem da UC:

- Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projecto em design de moda, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática elementar do desenho no contexto do design de moda.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students solid bases on the execution of fashion projects. By other side, the practical classes provide the knowledge associate to the professional know-how. Analysing each teaching methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audiovisual media are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the various dimensions of fashion design

-Identify the roles and responsibilities of the fashion designer

-Know the culture of fashion design project

-Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the products design

-Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles of design sets and for the adequacy of the main types of garments to various contexts of clothing, by practice and creative exploration.

-Acquire skills for the general use of the methodologies of project in fashion design, the collection and processing of relevant information and the exercise of elementary drawing practice in the context of fashion design.

Teaching methodology:

-Realization of an individual work, fashion design project, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students is consistent with the goal of learning the UC:

-Acquire skills for the general use of the methodologies of project in fashion design, the collection and processing of relevant information and the exercise of elementary drawing practice in the context of fashion design.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

D. J. Tyler, (1991), Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford

Ingrid Loschek, (2009), When Clothes Become Fashion, Design and Innovation Systems, Berg Publishers, UK.

Roland Barthes, (2006), The Language of Fashion, Berg Publishers, UK.

Bina Abling, (2007), Fashion Sketchbook, Berg Publishers, UK.

Sandra J. Keiser, Myrna B. Garner, (2007), Beyond Design, The Synergy of Apparel Product Development, Berg Publishers, UK.

Jennifer Craik, (2009), Fashion, The Key Concepts, Berg Publishers, UK.

Colin Gale, Jasbir Kaur, (2004), Fashion and Textiles, An Overview, Berg Publishers, UK.

Edith Anderson Feisner, (2006), Colour Studies, Berg Publishers, UK.

Mapa X - cod.: 10480 Design e Desenvolvimento de Malhas

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10480 Design e Desenvolvimento de Malhas

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno José Ramos Belino T - 15H; TP - 15H; PL - 30

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC o estudante deve ser capaz de identificar, analisar e reproduzir diferentes tipos de estruturas de malha. Ser capaz de desenvolver novas estruturas com recurso a novas ferramentas informáticas. Produzir protótipos de vestuário em malha, relacionando a capacidade criativa com as disponibilidades tecnológicas. Concretizar um portefólio com base no desenvolvimento de novas estruturas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that the student should be able to identify, analyse and reproduce different types of knit structures. Being capable of developing new knit structures based upon IT and dedicated software/hardware platforms. Conceptualize, develop and manage an integrated project aiming at the production of clothing prototypes taking into account the available technological resources and the desired creativity. Designing and production of a personal knit portfolio.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Introdução, conceitos gerais e terminologia

1.1 Estruturas malha convencionais

1.2 Inovações e desenvolvimentos em malhas. Desafios actuais.

2 -Estruturas de malha funcionais**2.1 Definição****2.2 Mecanismos de actuação de uma estrutura funcional****2.3 Técnicas de construção de estruturas funcionais****2.4 Áreas de aplicação de estruturas funcionais****3 -Malhas não-convencionais****3.1 Malhas de teia****3.2 Malhas tridimensionais****3.3 Malhas multiaxiais****3.4 Exemplos de aplicação ao nível do vestuário e acessórios****4 - Sistema CAD/CAM****4.1 Estudo exploratório do sistema CAD****4.2 Design e desenvolvimento de novas estruturas com recurso ao sistema CAD/CAM****5 - Projecto de design e produção de protótipos de vestuário em malha****6.2.1.5. Syllabus:****1 - Introduction – General concepts and terminology****1.1 Conventional knit structures****1.2 Innovations and developments- Current challenges in the knit market****2 - Functional knit structures****2.1 Definition****2.2 Behavioural and actuating mechanisms of functional knits****2.3 Development and production techniques for functional knits****2.4 Application fields****3 - Non-conventional knits****3.1 Warp knits****3.2 Tri-dimensional knits****3.3 Multi-axial knits****3.4 Practical examples for clothing and accessories****4 - Marketed knitting CAD/CAM systems****4.1 Exploitation study on CAD/CAM capabilities****4.2 Design and development of new knit structures with CAD****5 - Design and production of knitted clothing prototypes.****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

Uma análise comparativa entre os conteúdos programáticos e os objectivos da disciplina permite verificar que os alunos irão adquirir os seguintes conhecimentos e competências:

- 1) Aquisição de elevadas competências ao nível dos diferentes tipos de sistemas de malharia;*
- 2) Capacidade de utilização dos diferentes sistemas de malharia a fim de conseguir projetar o produto desejado com a qualidade pretendida;*
- 3) Capacidade de desenvolvimento e de produção de protótipos de peças de vestuário em malha;*
- 4) Aquisição de competências ao nível do controle de processos criativo e de malharia para otimizar o planeamento e o custo final do processo produtivo.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A comparative analysis between the syllabus and the proposed objectives of the course makes possible to verify that students will acquire the following knowledge and skills:

- 1) Acquisition of advanced skills in different knitting systems;*
- 2) Use of acquired expertise in the knitting process to guarantee the design and quality to the end product;*
- 3) Use of acquired knowledge in order to successfully develop and produce knitted clothing prototypes;*
- 3) Acquisition of in-depth skills in the control of the creative and knitting process so as to optimize planning and costs.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No final desta UC o estudante deve ser capaz de identificar, analisar, e reproduzir diferentes estruturas de malha, pelo que a metodologia adoptada para este fim baseia-se em três vectores:

1 - Aulas teóricas com exposição de matéria pelo Professor sendo estas acompanhadas de exemplos e demonstrações práticas.

2 – Aulas prática com vista a complementar e consolidar o processo de aprendizagem e que têm lugar nas oficinas de malha e no laboratório de CAD.

3 – Comportamento de auto-aprendizagem para uma melhor apreensão individual das habilidades/manualidades e competências adquiridas

Todos os objectivos serão apoiados por informação relevante que o Professor disponibilizará nos e-conteúdos.

AVALIAÇÃO: 1 teste escrito focado nos aspectos teóricos e teórico-práticos e um projecto individual com ênfase na componente prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Bearing in mind that at the end of the semester the student should be able identify, analyse and reproduce different knits structures the adopted methodology is supported upon three major vectors:

1 – Theoretical approach made with expositive lectures by the teacher accompanied with some practical examples and demonstrations;

2 - *Practical lessons to complement and consolidate the learning process, which take place in the knitting workshop and in the CAD laboratory;*

3 – *Self-learning behaviour for a better individual apprehension of the learnt skills and competences.*

All the scientific contents are grounded in up-to-date information made available by the teacher in the electronic platform.

Assessment: 1 written test focused on the theoretical and theoretical/practical aspects; and one individual project oriented for the evaluation of the practical/technical components.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia adoptada com lições teóricas e teórico-práticas ou laboratoriais permite não só a exposição de conceitos do conteúdo programático pelo Professor, mas também a realização de experiências/exercícios práticos pelos estudantes com a sua ajuda.

A metodologia de ensino é basicamente centrada no aluno que apreende os conhecimentos e competências necessárias de uma forma autónoma. Este facto é particularmente importante dado que o contínuo apoio do professor/orientador ao longo do semestre permite ao estudante verificar e demonstrar os conhecimentos e capacidades adquiridas nos diversos pontos curriculares no seu trabalho/exame.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit since the adopted methodology with theoretical lectures and practical lessons (TP/PL) in which is made not only exposure to theoretical concepts of the syllabus by the teacher but also the realization of experimental/practical exercises by students with the guidance of the Professor.

The teaching methodology is basically student-centered allowing them to acquire and apply the concepts autonomously. This is particularly important given the continued support of the teacher/advisor throughout the semester which allows students to verify and demonstrate the knowledge and skills attained for each different curricular milestone and in their work/final examination.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Sadhan Chandra Ray, "Fundamentals and Advances in Knitting Technology", Woodhead Publishing India Pvt. Ltd., 2012

K.F. Au (Ed), "Advances in Knitting Technology", Woodhead Publishing Series in Textiles: Number 89, 2011

Juliana Sissons, "Basics Fashion Design – Vol 6 – Knit Wear", AVA Publishing SA 2010

Geraldes, M.J., "Estudo do conforto térmico em estruturas de malha funcionais no estado húmido", Tese de Doutoramento, Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2000.

Neves, M., "Desenho Têxtil - Malhas", TecMinho, Guimarães, vol.2, 2000.

Araújo, M., Figueiro, R., Hong, H., "Têxteis Técnicos - Materiais do Novo Milénio", vols 1,2,3, 2000.

Araújo, M.D., "Manual das Malhas de Trama", Direção Geral da Indústria, vol. 1, 1986

Briggs-Goode, A., Townsend K., "Textile Design - Principles, Advances and Applications", The Textile Institute and Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, UK, 2011

Mapa X - cod.: 10481 Modelagem do Vestuário

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10481 Modelagem do Vestuário

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Madalena Rocha Pereira T - 15H; TP - 15H; PL - 30H.

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1 -Entendimento dos princípios da modelagem e a sua relevância para o processo criativo no design de moda, enquanto profissional especialista.

2 - Compreensão não só das especificidades técnicas e construtivas da modelagem em peças complexas, mas também do potencial experimental, intuitivo e emocional da mesma.

3 - Ser capaz de produzir os moldes base e complementares associados às diferentes peças de vestuário em sistemas CAD. Sua relação com a indústria do ITV

4 - Desenvolver capacidades de compreender e resolver problemas associados à realização e transformação de

moldes em âmbito multidisciplinar.

5 - Compreender novas abordagens associadas à Modelagem CAD em âmbito da investigação multidisciplinar.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1-Understanding the principles of pattern making and its relevance to the creative process in fashion design, while professional specialist.

2-Understanding not only of the technical and constructive specificities of pattern making of complex garment pieces, but also of the experimental potential, intuitive and emotional of the same.

3-Be able to produce the base and complementary patterns associated with different pieces of clothing in CAD systems. Its relationship with the ITV industry.

4-Develop capabilities to understand and solve problems associated with the completion and change of patterns in a multidisciplinary context.

5-Understand new approaches associated with CAD Pattern Making in the field of multidisciplinary research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A Modelagem na Indústria do ITV. A Função do Design de Moda enquanto especialista na area da Modelagem. Interligação com as restantes funções

2Modelagem de peças estruturadas em CAD: Casaco de homem:

2.1Técnicas de construção

2.2Casaco paletó, casaco trespasse.

2.3 Moldes de peças complementares: golas, baixo gola, mangas, bolsos e forros

2.4Preparação dos moldes em função do tipo de tecido:

2.5 Casacos longos e sobretudos. Técnicas de construção

3.Modelagem de casaco de Senhora em CAD

3.1A influência das várias conformações na transformação dos moldes

3.2Casacos cintados, a meio quarto, e cumpridos para senhora

3.3Outros moldes complementares

4.Preparação e elaboração de moldes para malhas em CAD

5.Industrialização dos moldes

5.1Desenvolvimento dos moldes em sistemas CAD para Projecto de Design de Moda I

5.2As vantagens dos sistemas CAD na industrialização dos moldes

5.3 Custos associados à modelagem

6 Novas Abordagens da Modelagem na Indústria e na Investigação

6.2.1.5. Syllabus:

1. Pattern Making in ITV industry. The function of the fashion designer as a specialist in the field of pattern making.

2. Pattern making of structured pieces of clothing in CAD: Man's coat:

2.1Techniques of construction

2.2 Jacket and trespass coat

2.3 Complementary parts patterns: collar, collar base, sleeves, pockets and linings

2.4 Pattern making as a function of the type of fabric

2.5 Long jackets and overcoats. Construction techniques

3. Pattern making of women's jacket in CAD

3.1 The influence of the various conformations in the patterns transformation processing

3.2 Short and long belted jackets for women

3.3 Others complementary pieces

4 Development of patterns for knitting in CAD systems

5. Industrialization of pattern making

5.1 Development of patterns in CAD systems for Fashion Design Project I

5.2 The advantages of CAD systems in the manufacturing of patterns

5.3 Associated costs in pattern making process

6 New pattern making approaches in industry and research

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:

Objectivo 1

Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 1.

Objectivo 2

Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 2, 3 e 4.

Objectivo 3

Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 2,3 e 4

Objectivo 4

Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 5

Objectivo 5

Para satisfazer este objectivo de aprendizagem o conteúdo programático da unidade curricular considera o módulo 6

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are structured and relate directly with defined learning objectives and the desired skills. All modules have been designed according to the learning objectives to be attained by the students. Thus:

Objective 1

To meet this objective the learning syllabus considers the module 1.

Objective 2

To meet this objective the learning syllabus considers the modules 2, 3 and 4.

Objective 3

To meet this objective the learning syllabus considers the modules 2.3 and 4

Objective 4

To meet this objective the learning syllabus considers the module 5

Objective 5

To meet this objective the learning syllabus considers the module 6

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Adaptou-se metodologias de ensino-aprendizagem activas e cooperativas que incentive a reflexão e que valorize processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos realizados no Lab de CAD em software Lectra-Modaris, centrada no aluno e presencial. A metodologia de avaliação baseia-se na avaliação das aprendizagens a comprovar e certificar se os objectivos da formação foram atingidos.

A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais, softwares (Modaris) e promove, sempre que seja oportuno, a discussão dos temas com os alunos e nas horas práticas em CAD, visitas de estudo e os alunos irão concretizar moldes 2D

Um trabalho individual, com um peso de 80%, e avaliação continua com peso de 20%. A assiduidade contribui para a avaliação premiando a presença nas aulas. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e o de aprovação 10 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning active and cooperative methodologies are adopted, promoting reflection and valorising the cognitive and interpersonal processes, and focusing in the student the acquisition of concepts, problem solving, research and practical assignments. The evaluation methodology is based on the evaluation of learning and to certify if training objectives are attained. The presentation of theoretical contents uses audio-visual means and promotes, whenever possible, the subject discussion among students. In practical classes, students will create 2D patterns. An individual practical work, having 80% weight of final classification and continuous evaluation a 20% weight. The assiduity contributes for the evaluation valorising the presence in the classroom. The frequency criterion comprises the minimal classification of 6 values and, the approval one, of 10 values

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia de ensino aprendizagem activas e cooperativas, permite a aquisição de conhecimentos práticos e metodológicos, bem como a aplicação de conhecimentos teórico-práticos, resultando na concretização em sistemas CAD (software Modaris) e apresentação do moldes finais do projeto de Design de Moda I. Analisando objetivo a objetivo:

Para o objectivo 1 serão utilizadas metodologias de ensino ativa e cooperativa, com apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e visita a empresa do sector do ITV e pesquisa recorrendo a bases de dados específicas existentes na UBI (WGSN).

Para o objectivo 2 serão utilizadas metodologias de ensino de apresentação de conteúdos teóricos e teórico práticos recorrendo a meios áudio visuais e conteúdos práticos – experimental.

Para o objectivo 3, 4 e 5 serão utilizadas metodologia de ensino aprendizagem ativas centrada no aluno e aulas teórico-práticas e práticas recorrendo ao software específico da Lectra-Modaris para produção de moldes e aquisição de conhecimentos introduzindo o professor os conteúdos teórico-práticos programáticos à medida que são necessários. Serão ainda discutidas em grupo e sala de aula as várias soluções apresentadas para o desenvolvimento dos moldes do Projeto de Design de Moda I de forma a desenvolver um espírito crítico e capacidades para a resolução de problemas.

Para o objectivo 6 serão utilizadas metodologias de pesquisa em base de dados científicas e específicas do Design de Moda (WGSN) com vista à realização de trabalhos individuais e discussão final em grupo.

Finalmente o trabalho final de avaliação com o desenvolvimento dos moldes base em sistemas CAD do Projeto de Design de Moda I, permite a interdisciplinaridade e valida se o aluno adquiriu as competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos programáticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, given that the teaching methodology, active and cooperative, allows the acquisition of practical and methodological knowledge and the application of theoretical and practical knowledge, resulting in the application on CAD systems (Modaris software) and presentation of the final project patterns of Fashion Design I.

Analysing goal by goal:

For the objective 1 teaching methodologies will be used actively and cooperatively, with presentation of theoretical and

theoretical-practical contents using visual and audio media, visit to the ITV business and research using the existing specific databases in UBI (WGSN).

For the objective 2 teaching methodologies will be used to provide theoretical and practical theoretical contents through visual and audio media contents practical – experimental.

For objectives 3, 4 and 5 shall be used active learning teaching methodology student-centred and theoretical and practical lessons and practices using the Lectra-specific software Modaris for the production of patterns and the acquisition of knowledge by introducing theoretical-practical programmatic contents as they are needed. Will still be discussed in the classroom and in group multiple solutions for the development of patterns for Fashion Design I Design in order to develop critical spirit and skills for problem solving.

For the objective 6 research methodologies will be used in scientific specific database for Fashion Design (WGSN) with a view to the realization of individual works and final discussion in group.

Last, the final evaluation work with the development of patterns based on CAD systems of Fashion Design Project I, allows the interdisciplinary and validates if the student has acquired the competencies in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A-Helen Joseph Armstrong, Pattern Making for Fashion Design, four edition; Harper Collins Publishers; 2006

A-Tatiana Aglietti, Riccardo Barsi, Tecnologia della Modellistica e della confezione, Volume II Hoepli; 2001; ISBN: 8820328666

A-Winifred Aldrich; Metric Pattern Cutting for Women's Wear, 5th Edition;; 2008; ISBN: 978-1-4051-7567-8

B-Tracés de Coupe Vêtements Féminins, Classiques et sportswear– Éditions Vauclair S.A; 1997

B-Lori A. Knowles; The Practical Guide to Patternmaking for Fashion Designers: Juniors, Misses, and Women; Publications, Inc.; New York; 2005

B-Paula J. Myers-McDevitt; Complete Guide to Size Specification and Technical Design; Fairchild Publications, Inc.; New York; 2004

B-N.Ruggeri, S.Carvelli, La Modellistica dell' abbigliamento, Corpini – Abiti – Capispalla, Vol. 2 parte I, Tecniche nuove; 1992; ISBN: 8870817334

Web:

www.b-on

www.centerforpatterndesign.com

www.wgsn.com

Mapa X - cod.: 10483 Fundamentos de Design Têxtil

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10483 Fundamentos de Design Têxtil

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel José dos Santos Silva (T – 15h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Rui Alberto Lopes Miguel (TP – 15h)

Nuno José Ramos Belino (PL – 30h)

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender as várias dimensões do design de moda/têxtil

Identificar as funções e responsabilidades do designer têxtil

Apreender a cultura do projecto de design de moda/têxtil

Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos tecidos e malhas a projetar

Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais do design têxtil e para escolher materiais, definir estruturas e tecnologias para os principais tipos de tecidos e malhas enquadrados em diversos contextos de vestuário, mediante a prática e exploração criativas

Adquirir competências para a utilização primária das metodologias de projeto em design têxtil, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática do desenho de malhas e de tecidos estampados e de teia e trama, no contexto de coleções de design têxtil

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the various dimensions of the fashion/textile design

Identify the roles and responsibilities of the textile designer

Know the project culture fashion/textile design

Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the fabrics and knitwear design

Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles of textile design to choose materials, structures and technologies to define the main types of fabrics and knits framed in various contexts of clothing, by practice and creative exploration

Acquire skills for the primary use of the methodologies of project in textile design, the collection and processing of

relevant information and practical exercise of knitwear design and warp and weft printed fabrics, in the context of textile design collections

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à teoria da moda

Os têxteis como material, o vestuário como forma e a moda como sistema

A moda como reflexão, invenção, desejo, meio e mensagem

2. Actividade do designer têxtil

Funções e responsabilidades

Calendário da moda

Principais agentes e feiras de moda

3. Materiais no projecto de design têxtil

Fibras, fios, tecidos e malhas: características, propriedades, tecnologias e aplicações

4. Os principais elementos do design têxtil

Os princípios criativos aplicados ao design têxtil

A importância dos efeitos de colorido em padrões

5. Apresentação e técnicas de desenho têxtil

Introdução às estruturas básicas de tecidos e malhas

Introdução ao desenho de tecidos estampados

Sistemas CAD e prática de design de coleções têxteis

6. Projeto de design têxtil

Etapas que compõem o processo de criação: a pesquisa, a escolha do tema/conceito, a definição do mercado-alvo e produtos, a definição das cores, os materiais e o desenho dos padrões e texturas

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to fashion theory

Textiles, clothing material as fashion and fashion as system

The fashion as reflection, invention, desire, medium and message

2. Activity of the textile designer

Roles and responsibilities

Fashion calendar

Main agents and fashion fairs

3. Materials in textile design project

Fibers, yarns, fabrics and knits: characteristics, properties, technologies and applications

4. Main elements of the textile design

Creative principles applied to textile design

The importance of the effects of colored patterns

5. Presentation and textile design techniques

Introduction to the basic structures of fabrics and knits

Introduction to printed fabrics design

CAD systems and design practice of textile collections

6. Textile design project

Steps that comprise the process of creation: research, choice of theme/concept, target market and products definition, definition of colors, materials and the design of patterns and textures

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Compreender as várias dimensões do design de moda/têxtil. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.

Objetivo: Identificar as funções e responsabilidades do designer têxtil. Conteúdo Programático: Módulo 2.

Objetivo: Apreender a cultura do projecto de design de moda/têxtil. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 6.

Objetivo: Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos tecidos e malhas a projetar. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 6.

Objetivo: Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos (...) exploração criativas. Conteúdo Programático: Módulos 4, 5 e 6.

Objetivo: Adquirir competências para a utilização primária das metodologias (...) design têxtil. Conteúdo Programático: Módulo 6.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Understand the various dimensions of the fashion/textile design. Programmatic content: modules 1 and 2.

Objective: Identify the roles and responsibilities of the textile designer. Syllabus: module 2.

Objective: Learn the culture of the project fashion/textile design. Programmatic content: modules 1 to 6.

Objective: Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the fabrics and

knitwear design. Programmatic content: modules 3 and 6.

Objective: Acquire capabilities for the exploration of the main elements (...) creative exploration. Programmatic content: modules 4, 5 and 6.

Objective: Acquire skills for the primary use of the methodologies (...) textile design. Syllabus: Module 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Realização de um trabalho individual, projecto de design têxtil, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (40%) e num projecto de design têxtil (60%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical classes, practical-theoretical and practical, using audio-visual means.

Realization of an individual assignment, textile design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (40%) and a textile design project (60%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases sólidas sobre a execução de projectos de design de moda. Por outro lado, as aulas práticas proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Compreender as várias dimensões do design de moda/têxtil

- Identificar as funções e responsabilidades do designer têxtil

- Aprender a cultura do projecto de design de moda/têxtil

- Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos tecidos e malhas a projetar

- Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais do design têxtil e para escolher materiais, definir estruturas e tecnologias para os principais tipos de tecidos e malhas enquadrados em diversos contextos de vestuário, mediante a prática e exploração criativas

- Adquirir competências para a utilização primária das metodologias de projeto em design têxtil, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática do desenho de malhas e de tecidos estampados e de teia e trama, no contexto de coleções de design têxtil

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho individual, projecto de design têxtil, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes está em coerência com o objetivo de aprendizagem da UC:

- Adquirir competências para a utilização primária das metodologias de projeto em design têxtil, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática do desenho de malhas e de tecidos estampados e de teia e trama, no contexto de coleções de design têxtil.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students solid bases on the execution of fashion projects. By other side, the practical classes provide the knowledge associate to the professional know-how. Analysing each teaching methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audiovisual media are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the various dimensions of the fashion/textile design

-Identify the roles and responsibilities of the textile designer

-Know the project culture fashion/textile design

-Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the fabrics and knitwear design

-Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles textile of design to choose materials, structures and technologies to define the main types of fabrics and knits framed in various contexts of clothing, by practice and creative exploration

-Acquire skills for the primary use of the methodologies of project in textile design, the collection and processing of relevant information and practical exercise of knitwear design and warp and weft printed fabrics, in the context of textile design collections

Teaching methodology:

-Realization of an individual work, project of textile design, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students

is consistent with the goal of learning the UC:

-Acquire skills for the primary use of the methodologies of project in textile design, the collection and processing of relevant information and practical exercise of knitwear design and warp and weft printed fabrics, in the context of textile design collections.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

D. J. Tyler, (1991), Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford

Ingrid Loschek, (2009), When Clothes Become Fashion, Design and Innovation Systems, Berg Publishers, UK.

Roland Barthes, (2006), The Language of Fashion, Berg Publishers, UK.

Bina Abling, (2007), Fashion Sketchbook, Berg Publishers, UK.

Jennifer Craik, (2009), Fashion, The Key Concepts, Berg Publishers, UK.

Colin Gale, Jasbir Kaur, (2004), Fashion and Textiles, An Overview, Berg Publishers, UK.

Edith Anderson Feisner, (2006), Colour Studies, Berg Publishers, UK.

Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011), "Textile Design – Principles, advances and applications", Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK

Araujo, Mário e Castro, E. M. Melo, (1987), Manual de Engenharia Têxtil - Volume II, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa

Wilson, J., (2005), "Handbook of Textile Design - Principles, processes and practice", Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, England

Mapa X - cod.: 10484 Atelier de Confecção

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10484 Atelier de Confecção

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Madalena Rocha Pereira T – 3H; TP - 3H

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Liliana Simões Ribeiro T – 12H; TP - 12H ; PL - 30H

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Adquirir conhecimento do processo de preparação para a confeção, montagem e acabamentos de peças de vestuário variadas e com um nível de complexidade médio-alto. 2. Ser capaz de seleccionar as matérias-primas subsidiárias em função do tipo de peça a confeccionar. 3. Aplicar os conhecimentos relativos à montagem e acabamentos de peças de vestuário em tecido e malha, na execução de protótipos e peças finais. 4. Determ

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Acquire knowledge of the preparation process for manufacturing, assembly and finishing of various garments and with a level of medium-high complexity. 2. Be able to select the subsidiaries materials/trims depending on the type clothing piece to manufacture. 3. Apply the knowledge acquired related to the assembly and finishing of woven and knitted garments, in the development of prototypes and final pieces. 4. Determine the cost of the final product and develop a complete specification guide for manufacturing.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Operações de preparação para a confeção. 1.1 Matérias-primas e matérias subsidiárias/aviamentos: critérios de seleção de acordo com o tipo de peça a confeccionar 1.2 Estendimento e plano de corte – rentabilização do material. 1.3

Estendimento e corte de tecidos específicos: tecidos com padrão, xadrez e correr. 1.4 Categorias de pontos e tipos de costuras (normas oficiais) 2. Processos de montagem (gamas operatórias) de peças de vestuário: 2.1. Casacos de homem/mulher; Camisas; Vestidos; Calças. 2.2. Confeção de uma peça de vestuário completa seguindo a gama operatória dessa peça 2.3. Confeção de partes constituintes de peças variadas e de maior complexidade 3. Acabamentos industriais de peças confeccionadas 4. Determinação do custo final do produto confeccionado 5. Cadernos de especificações e fichas técnicas (caderno técnico de confeção). 8. Confeção, execução e correção de toiles/protótipos desenvolvidos na UC de Projeto de Design de Moda

6.2.1.5. Syllabus:

1. Preparation for manufacturing. 1.1 Raw materials and subsidiary materials / trims: selection criteria according to the type of piece to manufacture. 1.2 Spreading and cutting plans - monetization of the material. 1.3 Spreading and fabric-specific cut: Pattern fabrics, chess. 1.4 Stitches classes and types of seams (official standards). 2. Assembly processes of garments: 2.1. Men's coats / woman; shirts; dresses; pants 2.2. Manufacture of a complete garment following the assembly process. 2.3. Manufacture of single parts of various garments of major complexity. 3. Industrial Finishing process. 4. Determination of the final cost of the manufactured product. 5. Specifications guide and data sheets (technical specifications). 8. Manufacture, and improvement of prototypes developed at UC Fashion Design Project

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos. Desta forma, o objetivo 1 é atingido através dos conteúdos programáticos: operações de preparação para a confeção, processos de montagem de peças de vestuário e Acabamentos industriais de peças confeccionadas. O objectivo 2 é atingido através dos conteúdos: Matérias-primas e matérias subsidiárias/aviamentos: critérios de seleção de acordo com o tipo de peça a confeccionar. O objetivo 3 é atingido através dos conteúdos: Confeção de uma peça de vestuário completa seguindo a gama operatória dessa peça, Confeção de partes constituintes de peças variadas e de maior complexidade e Confeção, execução e correção de toiles/protótipos desenvolvidos na UC de Projeto de Design de Moda. O objetivo 4 é atingido através dos conteúdos: Determinação do custo final do produto confeccionado e Cadernos de especificações e fichas técnicas (caderno técnico de confeção)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are structured and relate directly to the defined learning objectives. Thus, the objective 1 is achieved through the syllabus: Preparation for manufacturing, Assembly processes of garments and Industrial Finishing processes. The objective 2 is achieved through: Raw materials and subsidiary materials / trims: selection criteria according to the type of piece to manufacture. The goal 3 is achieved through the contents: Manufacture of a complete garment following the assembly process Manufacture of single parts of various garments of major complexity Manufacture, and improvement of prototypes developed at UC Fashion Design Project. The goal 4 is achieved through the contents: Determination of the final cost of the manufactured product and Specifications guide and data sheets (technical specifications).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Adotaram-se metodologias de ensino-aprendizagem ativas e cooperativas que incentivam a reflexão e que valorizam processos de natureza cognitiva e interpessoal, defendendo a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. O método utilizado é o presencial. A apresentação dos conteúdos teóricos pelo professor recorre a meios audiovisuais de auxílio à exposição e promove, sempre que seja oportuno, a discussão dos temas com os alunos. Nas horas práticas, os alunos concretizam protótipos nas oficinas de confeção de diferentes componentes de peças de vestuário e também peças de vestuário completas, aplicando as competências adquiridas. A classificação final é calculada com base na média das avaliações efetuadas da seguinte forma: Teoria/Teórico-Prática 20% Prática 80%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Were adopted methodologies of active and cooperative learning that encourages reflection and value cognitive and interpersonal processes, promoting the acquisition concepts, problem solving, research and lab work. The presentation of theoretical contents is done through audiovisual exposure and promotes, whenever appropriate, the discussion of subjects with students. At practical courses, students manufacture prototypes of different garments components and full garments, applying the skills acquired. The final grade is calculated based on the average of ratings made as follows: Theory / Theory and Practice 20% Practice 80%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Considerando os vários objetivos: 1. Adquirir conhecimento do processo de preparação para a confeção, montagem e acabamentos de peças de vestuário variadas e com um nível de complexidade médio-alto, 2. Ser capaz de selecionar as matérias-primas subsidiárias em função do tipo de peça a confeccionar e 4. Determinar o custo do produto final e realizar um caderno de especificações completo adequada à confeção, as metodologias ativas e cooperativas baseadas na exposição de conteúdo teórico e prático e conseqüente acompanhamento pelo docente são adequadas para o atingir dos objetivos definidos. O objectivo 3. Aplicar os conhecimentos relativos à montagem e acabamentos de peças de vestuário em tecido e malha, na execução de protótipos e peças finais, está de acordo com a metodologia prática activa, onde os alunos concretizam protótipos nas oficinas de confeção de diferentes componentes de peças de

vestuário e também peças de vestuário completas, aplicando as competências adquiridas com o acompanhamento do docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course unit. Considering the various objectives: 1. Acquire knowledge of the preparation process for manufacturing, assembly and finishing of various garments and with a level of medium-high complexity, 2. Be able to select the subsidiaries materials/trims depending on the type clothing piece to manufacture and 4. Determine the cost of the final product and develop a complete specification guide for manufacturing, active and cooperative methodologies based on theoretical and practical content exposure and subsequent monitoring by the teacher are appropriate to achieve the objectives. The objective 3. Apply the knowledge acquired related to the assembly and finishing of woven and knitted garments, in the development of prototypes and final pieces, is consistent with the practice methodology where the students manufacture prototypes of different garments components and full garments, applying the skills acquired and with the support of the teacher.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*M. Araújo (1996). "Tecnologia do Vestuário". Ed. Fundação Calouste Gulbenkian
H. Carr & B. Latham (1988). "The technology of clothing manufacture". Ed. BSP, Oxford
D. J. Tyler (1991). "Materials management in clothing production", Ed. BSP, Oxford
R. Glock & G. Kunz (1995). "Apparel manufacturing : Sewn Product Analysis".Prentice-Hall, Inc.
T. Brackenbury (1992). "Knitted clothing technology. Oxford, Blackwell Science,
M. Lorenzo (2009). "Tailoring Techniques for Fashion". Berg Publisher
R. M. Shields (2010). "Industry Clothing Construction Methods". Fairchild Publications*

Mapa X - cod.: 10485 Design e Desenvolvimento de Tecidos

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10485 Design e Desenvolvimento de Tecidos

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel (T – 15h; TP – 15h; PL – 30h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer as estruturas dos ligamentos compostos e tecidos compostos, efeitos de colorido e padrões

Dominar os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de cálculo e análise e influência no desempenho

Compreender os parâmetros da geometria de tecidos e a relação com a técnica da sua construção.

Aprofundar as competências para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples e compostos

Aprofundar competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos

Consolidar capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To know the woven fabric concept and the weaves parameters.

To know the weaves of simple woven fabrics, colour effects and patterns

To know the technical parameters of woven fabrics, their analysis methodology and influence on performance

To develop capacities to draw patterns of warp and weft fabrics, in simple fabrics, fundamental weaves and the derived from these

To develop skills for the design project of woven fabric, through the ability to draw patterns in the CAD system, using warp and weft yarns, colour sequences, yarn densities and weaves

To develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Tecidos simples*
 - 1.1 *Ligamentos compostos*
2. *Tecidos compostos*
 - 2.1 *Tecidos forrados*
 - 2.2 *Tecidos duplos*
3. *Noções de geometria de tecidos*
 - 3.1 *Fator de cobertura*
 - 3.2 *Densidades máximas, modelos de Peirce, Brierley, Armitage, Law e Galcerán*
 - 3.3 *Fator de cobertura máximo e opacidade*
4. *Técnica de construção de tecidos*
 - 4.1 *Tecidos semelhantes*
 - 4.2 *Tecidos com a mesma massa/m²*
5. *Propriedades de desempenho dos tecidos*
 - 5.1 *Desgaste superficial (resistência e aspeto)*
 - 5.2 *Mecânicas (resistência e cair)*
 - 5.3 *Conforto (térmico, sensorial e psicológico)*
6. *Efeitos estéticos nos tecidos*
 - 6.1 *Padrões, ordens de cor e ligamento*
 - 6.2 *Cair dos tecidos, propriedades mecânicas*
7. *Projeto de design de tecidos. Metodologia projetual envolvendo a relação entre o conceito de utilização, os efeitos e valores estéticos, os materiais, as características estruturais, as propriedades de desempenho na confeção e no uso e o nível de qualidade total determinado pelo mercado.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *simple fabrics*
 - 1.1 *Compound weaves*
2. *Compound fabrics*
 - 2.1 *Fabrics with two warps and two wefts*
 - 2.2 *Double fabrics*
3. *Fundamentals of fabric geometry*
 - 3.1 *Cover factor*
 - 3.2 *Maximum densities, Pierce, Beierley, Armitage, Law and Galcerán models*
 - 3.3 *Maximum cover factor and opacity*
4. *Construction techniques of fabrics.*
 - 4.1 *Similar fabrics*
 - 4.2 *Fabrics with the same weight per square meter*
5. *Performance properties of fabrics.*
 - 5.1 *Surface abrasion (strength and appearance)*
 - 5.2 *Mechanics (strength and drape)*
 - 5.3 *Comfort*
6. *Aesthetic effects on fabrics.*
 - 6.1 *Patterns, colour orders and weaves.*
 - 6.2 *Fabrics drape and mechanical properties*
7. *Design of fabrics project. Project methodology involving the relationship between the concept of use, the effects and aesthetic values, the materials, the structural characteristics of fabrics, the performance properties during garment making and during wear and the total quality level determined by the market.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Conhecer as estruturas dos ligamentos compostos e tecidos compostos, efeitos de colorido e padrões.

Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 6.

Objetivo: Dominar os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de cálculo e análise e influência no desempenho. Conteúdo Programático: Módulos 4, 5 e 7.

Objetivo: Compreender os parâmetros da geometria de tecidos e a relação com a técnica da sua construção. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 4.

Objetivo: Aprofundar as competências para desenhar padrões (...) compostos. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2, 6 e 7.

Objetivo: Aprofundar competências para o projeto de design de tecidos, (...) ligamentos. Conteúdo Programático: Módulo 7.

Objetivo: Consolidar capacidades de relacionar os materiais, as características (...) mercado. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 7.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Know the structures of the compounds fabrics and weaves, colorful effects and patterns. Programmatic content: modules 1, 2 and 6.

Objective: Master the technical parameters of fabrics, their calculation methodology and analysis and influence on performance. Programmatic content: modules 4, 5 and 7.

Objective: Understand the parameters of geometry of fabrics and the relationship with the technique of their construction. Programmatic content: modules 3 and 4.

Objective: Deepen the skills to draw patterns (...) compounds. Programmatic content: modules 1, 2, 6 and 7.

Objective: Develop skills for the design project of fabrics, (...) weaves. Syllabus: module 7.

Objective: Consolidate capacities to relate the materials, the characteristics (...) market. Programmatic content: modules 1 to 7.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial.

Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de tecidos, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (40%), em relatórios de trabalhos práticos (20%) e num projecto de design de tecidos (40%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical classes, practical-theoretical and practical, using audio-visual means.

Realization of practical work of laboratory type.

Realization of a group assignment, fabric design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (40%), in reports of practical work (20%) and a fabric design project (40%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination.

The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre o design e desenvolvimento de tecidos. Por outro lado, as aulas e os trabalhos práticos proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Está em coerência com os 6 objetivos de aprendizagem da UC:

- Conhecer as estruturas dos ligamentos compostos e tecidos compostos, efeitos de colorido e padrões

- Dominar os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de cálculo e análise e influência no desempenho

- Compreender os parâmetros da geometria de tecidos e a relação com a técnica da sua construção.

- Aprofundar as competências para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples e compostos

- Aprofundar competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos

- Consolidar capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

A metodologia de ensino:

- Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Conhecer as estruturas dos ligamentos compostos e tecidos compostos, efeitos de colorido e padrões

- Dominar os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de cálculo e análise e influência no desempenho

- Compreender os parâmetros da geometria de tecidos e a relação com a técnica da sua construção.

- Aprofundar as competências para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples e compostos

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de tecidos, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Dominar os parâmetros técnicos dos tecidos, sua metodologia de cálculo e análise e influência no desempenho
- Aprofundar as competências para desenhar padrões de tecidos de teia e trama, em tecidos simples e compostos
- Aprofundar competências para o projeto de design de tecidos, através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios da teia e da trama, às ordens de cor, às densidades de fios e aos ligamentos
- Consolidar capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the design and development of fabrics. On the other hand, the lessons and the practical work gives the knowledge associated with the professional know-how. Analysing methodology the methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical and practical-theoretical classes, using audiovisual means. It is consistent with the 6 goals of the UC:

- To know the structures of the compound fabric and weaves, colorful effects and patterns
- Master the technical parameters of fabrics, their calculation methodology and analysis and influence on performance
- Understand the geometry parameters of fabrics and the relationship with the technique of their construction.
- Develop the skills to draw patterns of fabrics of warp and weft, in simple and compound fabrics
- Deepen skills to fabrics design project, through the ability to draw patterns in CAD system, using the warp and weft yarns, color orders, densities of yarns and weaves
- Consolidate capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

Teaching methodology:

- Practical works of laboratory type are in coherence with the learning goals of the UC:
- To know the structures of compound fabrics and weaves, colorful effects and patterns
- Master the technical parameters of fabrics, their calculation methodology and analysis and influence on performance
- Understand the geometry parameters of fabrics and the relationship with the technique of its construction.
- Develop the skills to draw patterns of fabrics of warp and weft, in simple and compound fabrics

Teaching methodology:

- Realization of a group assignment, fabric design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students are in coherence with the learning goals of the UC:
- Master the technical parameters of fabrics, their calculation methodology and analysis and influence on performance
- Develop the skills to draw patterns of fabrics of warp and weft, in simple and compound fabrics
- Deepen skills to fabrics design project, through the ability to draw patterns in CAD system, using the warp and weft yarns, color orders, densities of yarns and weaves
- Consolidate capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Miguel, Rui A. L., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Estrutura de Tecidos e Análise e Conceção de Tecidos, Universidade da Beira Interior, Covilhã.

Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011) “Textile Design – Principles, advances and applications”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK.

Araújo, Mário e Castro, E. M. Melo, (1987), Manual de Engenharia Têxtil - Volume II, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.

Wilson, J., (2005), “Handbook of Textile Design - Principles, processes and practice”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, England.

El Mogahzy, Y. E. (2009), Engineering textiles – Integrating the design and manufacture of textile products, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, England.

Seyam, A. M., (2002), Structural Design of Woven Fabrics: Theory and Practice, The Textile Institute.

Horne, L. (2012), New product development in textiles – innovation and production, The Textile Institute, Woodhead Publishing, Limited, Cambridge, England.

Mapa X - cod. : 10490 Atelier de Vestuário

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod. : 10490 Atelier de Vestuário

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel (T – 15; TP – 15; PL – 30)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo a capacidade de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas

Aplicar os conhecimentos adquiridos relativamente às técnicas para a execução de protótipos e respetivas fichas técnicas

Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos

Desenvolver capacidades para utilizar as características e condicionantes do sistema produtivo de uma empresa de confeção na execução de protótipos

Aplicar os conhecimentos relativos ao planeamento na confeção durante a produção de coleções e produção final

Conhecer os parâmetros de controlo de qualidade na produção de vestuário e sua relação com o nível de qualidade da peça confeccionada

Conhecer as componentes do cálculo de custo de produção de um artigo e suas implicações no preço de venda

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Apply and relate knowledge, developing the ability of problem solving in multidisciplinary and complex new situations,

Apply the knowledge gained in relation to techniques for the implementation of prototypes and respective datasheets

Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realisation of prototypes

Develop skills to use the features and constraints of the production system of a Making Up company in the implementation of prototypes

Apply knowledge relating to planning on Making Up during the production of collections and final production

Meet the parameters of quality control in apparel production and its relation with the quality level of garment made

Learn about the components of the calculation of cost of production of an article and its implications in the sale price

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Processos de confeção e capacidades dos equipamentos para tecidos especiais

2. Influência das características dos tecidos e malhas no processo de confeção, nas propriedades de uso e aspeto da peça confeccionada

3. Organização e planeamento na confeção durante as coleções e na produção de encomendas

4. Elaboração do dossier técnico e plano da colecção desenvolvida na UC Projeto de Design de Moda I e a produzir na UC Projeto de Design de Moda II

5. Concepção e execução de protótipos em articulação com a UC Projeto de Design de Moda II

6. Controlo de qualidade no processo de confeção e sua relação com a qualidade final do produto confeccionado

7. Determinação dos parâmetros que contribuem para o custo minuto e o custo final do produto confeccionado

6.2.1.5. Syllabus:

1. Making up processes and capacities of equipment for special fabrics

2. Influence of the characteristics of the fabrics and knits in the making up process, wear properties and appearance of the garment made

3. Organization and planning on making up during the collections and in the production of orders

4. Elaboration of the technical dossier and the collection plan developed at UC Fashion Design Project I and to produce at UC Fashion Design Project II

5. Design and implementation of prototypes in conjunction with UC Fashion Design Project II

6. Quality Control in the process of production and its relation with the final quality of the product made

7. Determination of the parameters that contribute to the minute cost and the final cost of the product

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Aplicar e relacionar conhecimentos (...) multidisciplinares e complexos. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 7.

Objetivo: Aplicar os conhecimentos adquiridos (...) fichas técnicas. Conteúdo Programático: Módulos 4 e 5.

Objetivo: Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, (...) de protótipos. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 5

Objetivo: Desenvolver capacidades para utilizar as características (...) protótipos. Conteúdo Programático: Módulo 3.

Objetivo: Aplicar os conhecimentos relativos ao planeamento na confeção (...) produção final. Conteúdo Programático: Módulo 3.

Objetivo: Conhecer os parâmetros de controlo de qualidade na (...) da peça confeccionada. Conteúdo Programático: Módulo 6.

Objetivo: Conhecer as componentes do cálculo de custo de produção (...) preço de venda. Conteúdo Programático: Módulo 7.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Apply and relate knowledge (...) multidisciplinary and complex. Programmatic content: modules 1 to 7.

Objective: To apply the knowledge acquired (...) fact sheets. Programmatic content: modules 4 and 5.

Objective: To be able to select, depending on the project (...) of prototypes. Programmatic content: modules 1, 2 and 5

Objective: Develop the skills to use the features (...) prototypes. Syllabus: module 3.

Objective: apply knowledge relating to planning in knitting (...) final production. Syllabus: module 3.

Objective: Meet the quality control parameters in (...) of the play be expected from budget hotel. Syllabus: Module 6.

Objective: know the components of the calculation of cost of production (...) sale price. Syllabus: module 7.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem prevê a aquisição de conhecimentos através do estudo centrado no projeto. Assim, a metodologia pedagógica é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aplicação dos conceitos e a resolução de problemas.

Nas aulas teóricas e teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a execução do projeto assim o exige e permite. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.

Nas aulas práticas os estudantes executam individualmente, com supervisão do professor, o projeto de coleção até aos protótipos finais.

A avaliação resulta da prestação dos estudantes nas diferentes fases, perfeitamente identificadas, de progressão da execução do projeto até à apresentação final. O critério de frequência exige um mínimo de 6 valores. Para obter aprovação semestral, o estudante deve ter uma classificação igual ou superior a 10.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodology provides for the acquisition of knowledge through the study centered on the project. In theoretical and theoretical-practical lessons the teacher introduces the syllabus as that the project methodology so requires and allows.

Thus, the teaching methodology is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student the application of concepts, the problem solving and the research.

Students develop individually, with teacher supervision, but with a lot of creative freedom, the project of collection to final prototypes. The phases of work progression are presented orally and discussed to the class.

The evaluation results of the performance of students in different phases, perfectly identified, the progression of the project to the final presentation. The criteria of frequency requires a minimum of 6 values. For semester approval, the student must have a rating equal to or greater than 10.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases sólidas sobre a execução de projectos de design de moda. Por outro lado, as aulas práticas proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- Nas aulas teóricas e teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a execução do projeto assim o exige e permite. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos

- Desenvolver capacidades para utilizar as características e condicionantes do sistema produtivo de uma empresa de confeção na execução de protótipos

- Aplicar os conhecimentos relativos ao planeamento na confeção durante a produção de coleções e produção final

- Conhecer os parâmetros de controlo de qualidade na produção de vestuário e sua relação com o nível de qualidade da peça confeccionada

- Conhecer as componentes do cálculo de custo de produção de um artigo e suas implicações no preço de venda

A metodologia de ensino:

- Nas aulas práticas os estudantes executam individualmente, com supervisão do professor, o projeto de coleção até aos protótipos finais.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo a capacidade de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas

- Aplicar os conhecimentos adquiridos relativamente às técnicas para a execução de protótipos e respetivas fichas técnicas

- Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos

- Aplicar os conhecimentos relativos ao planeamento na confeção durante a produção de coleções e produção final

- Conhecer os parâmetros de controlo de qualidade na produção de vestuário e sua relação com o nível de qualidade da

peça confeccionada

- Conhecer as componentes do cálculo de custo de produção de um artigo e suas implicações no preço de venda

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students solid bases on the execution of fashion projects. By other side, the practical classes provide the knowledge associate to the professional know-how. Analysing each teaching methodology:

Teaching methodology:

-In theoretical and practical-theoretical lessons the professor introduces the syllabus as the execution of the project so requires and permits. The stages of progression of the work are presented orally and discussed in the class are in coherence with the learning goals of the UC:

-Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realisation of prototypes

-Develop skills to use the features and constraints of the production system of a making up company in the implementation of prototypes

-Apply the knowledge relating to planning on making up during the production of collections and final production

-Meet the parameters of quality control in apparel production and its relation with the quality of the garment made

-Learn about the components of the calculation of cost of production of an article and its implications in the sale price

Teaching methodology:

-In practical classes students perform individually, with supervision of the professor, the project collection till the final prototypes are in coherence with the learning goals of the UC:

-Apply and relate knowledge, developing the ability of problem solving in multidisciplinary and complex new situations,

-Apply the knowledge gained in relation to techniques for the implementation of prototypes and respective datasheets

-Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realisation of prototypes

-Apply the knowledge relating to planning on making up during the production of collections and final production

-Meet the parameters of quality control in apparel production and its relation with the quality level of the garments made

-Learn about the components of the calculation of cost of production of an article and its implications in the sale price

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Amaden-Crawford C., (2006), Guide to Fashion Sewing, 4th Edition, Fairchild Publications, Inc., NewYork

Cole J., Sharon Czachor, (2009), Professional Sewing Techniques for Designers, Fairchild Publications, Inc., New York

Nudelman Z., The Art of Couture Sewing, Sample Workbook to Accompany Professional Sewing Techniques for Designers

Myers-McDevitt P. J., (2009), Complete Guide to Size Specification and Technical Design, 2nd Edition, Berg Publishers

Araújo M., (1996), Tecnologia do Vestuário; Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa

Carr and Latham's, (2008), Technology of Clothing Manufacture, Wiley-Blackwel

Tyler, D.J., (1991), Materials management in clothing production, John Wiley and Sons Ltd

H. Carr & J. Pomeroy, (1992), "Fashion Design and Product Development. Oxford: Blackwell Scientific Publications

Mapa X - cod.: 10491 Atelier de Tecelagem e Malhas

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10491 Atelier de Tecelagem e Malhas

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno José Ramos Belino

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer as principais operações de preparação à tecelagem; - Compreender os princípios fundamentais da tecelagem e de uma máquina de tecer; - Compreender os princípios fundamentais da tricotagem e a constituição genérica de máquinas de malhas; - Aplicar conhecimentos na produção de amostras de tecidos e de malhas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With the approval in this course the student should be able to comprehend the weaving preparation process and the weaving fundamentals; - Understand the knitting process and knits structural/dimensional parameters; - Possess the necessary skills and competencies to produce fabric/knits samples.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Principais operações de preparação à tecelagem. Princípios fundamentais da tecelagem. Constituição e montagem do aparelho de tecer. Relação entre cartão debuxo e remissa. Principais mecanismos intervenientes na tecelagem. Tecelagem de tecidos especiais - Jacquards, veludos e felpos. Relações entre as propriedades estruturais dos tecidos e a máquina de tecer. Cálculos de montagem de tecidos em tear - Ficha técnica de tecidos. Produção de protótipos. Principais teares para malhas de trama. Teares rectos, teares cotton e teares circulares. Definição e cálculo do jogo do tear, título do fio, grau de aperto/cobertura. Relações entre as propriedades estruturais das malhas e da máquina de malhas. Produção de protótipos/amostras.

6.2.1.5. Syllabus:

Weaving preparation basic essentials. Weaving fundamentals. Loom and looms mechanisms. Relation between woven designs; the draft (drawing plan) and the peg (lifting plan) with the weaving machine behavior. Special fabrics weaving – (Jacquard, velvet). Weaving calculations. Fabrics technical specifications. Fabric sample production. Classification of knitting machines. Definition of structural/dimensional knits parameters. Relations between knits structural properties and the knitting machine. Knits samples production.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Uma análise comparativa entre os conteúdos programáticos e os objectivos da disciplina permite verificar que os alunos irão adquirir os seguintes conhecimentos e competências:

- 1) *Aquisição de elevadas competências ao nível dos diferentes tipos de tecidos e de malhas;*
- 2) *Capacidade de utilização dos diferentes sistemas de tecelagem e tricotagem a fim de conseguir projetar o produto desejado com a qualidade pretendida;*
- 3) *Capacidade de desenvolvimento e de produção de amostras/protótipos de peças de malhas e de tecidos;*
- 4) *Aquisição de competências ao nível do controle de processos criativo, de tecelagem e de tricotagem para otimizar o planeamento e o custo final do processo produtivo.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

A comparative analysis between the syllabus and the proposed objectives of the course makes possible to verify that students will acquire the following knowledge and skills:

- 1) *Acquisition of advanced skills in different sorts of fabrics and knits;*
- 2) *Use of acquired expertise in the weaving and knitting processes to guarantee the design and quality to the end product;*
- 3) *Use of acquired knowledge in order to successfully develop and produce woven/knitted samples/prototypes;*
- 3) *Acquisition of in-depth skills in the control of the creative, weaving and knitting processes so as to optimize planning and costs.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de aprendizagem é constituído por diferentes abordagens. A primeira baseia-se na interação entre o aluno e o docente nas aulas presenciais. A segunda metodologia adoptada consiste no desenvolvimento de trabalhos de pesquisa subordinado a um tema e com o acompanhamento do docente. Finalmente, e de uma forma integradora, temos o projecto final da unidade curricular que visa consolidar os conhecimentos adquiridos através das diferentes metodologias adoptadas.

AVALIAÇÃO: 1 teste escrito focado nos aspectos teóricos e teórico-práticos e um projecto individual com ênfase na componente prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The learning process is comprised by different approaches. The first one is grounded in the interaction between the student and the professor during exposing sessions. The second adopted methodology is based in the development of research assignments according to previous pre-selected themes and with the Professor guidance. Finally, in an integrative manner, we have the final work project which envisages consolidating the knowledge acquired throughout all the other applied methodologies.

ASSESSMENT: 1 written test focused on the theoretical and theoretical/practical aspects; and one individual project oriented for the evaluation of the practical/technical components.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia adoptada com lições teóricas e teórico-práticas ou laboratoriais permite não só a exposição de conceitos do conteúdo programático pelo Professor, mas também a realização de experiências/exercícios práticos pelos estudantes com a sua ajuda.

A metodologia de ensino é basicamente centrada no aluno que apreende os conhecimentos e competências necessárias de uma forma autónoma. Este facto é particularmente importante dado que o contínuo apoio do professor/orientador ao longo do semestre permite ao estudante verificar e demonstrar os conhecimentos e capacidades adquiridas nos diversos pontos curriculares no seu trabalho/exame.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit since the adopted methodology with theoretical lectures and practical lessons (TP/PL) in which is made not only exposure to theoretical concepts of the syllabus by the teacher but also the realization of experimental/practical exercises by students with the guidance of the Professor.

The teaching methodology is basically student-centered allowing them to acquire and apply the concepts autonomously. This is particularly important given the continued support of the teacher/advisor throughout the semester which allows students to verify and demonstrate the knowledge and skills attained for each different curricular milestone and in their work/final examination.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Tecnologia de Tecelagem, Vol I, U.B.I. – Nunes M.F.

Manual de Tecelagem, D.G.I., 1986 – Melo e Castro E.M.

Manual de Engenharia Têxtil, F.C.Gulbenkian, Vol.I e II – Araújo M.

Sadhan Chandra Ray, “Fundamentals and Advances in Knitting Technology”, Woodhead Publishing India Pvt. Ltd., 2012

K.F. Au (Ed), “Advances in Knitting Technology”, Woodhead Publishing Series in Textiles: Number 89, 2011

Juliana Sissons, “Basics Fashion Design – Vol 6 – Knit Wear”, AVA Publishing SA 2010

Geraldes, M.J., “Estudo do conforto térmico em estruturas de malha funcionais no estado húmido”, Tese de Doutoramento, Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2000.

Neves, M., “Desenho Têxtil - Malhas”, TecMinho, Guimarães, vol.2, 2000.

Araújo, M.D., “Manual das Malhas de Trama”, Direção Geral da Indústria, vol. 1, 1986

Briggs-Goode, A., Townsend K., “Textile Design - Principles, Advances and Applicatios”, The Textile Institute and Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, UK,2011

Mapa X - cod.: 10492 Atelier de Enobrecimento e Estamparia**6.2.1.1. Unidade curricular:**

cod.: 10492 Atelier de Enobrecimento e Estamparia

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia T -15H; TP -15H; PL - 30H

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar e caracterizar os principais processos de tinturaria, acabamentos e estamparia a aplicar em função dos materiais têxteis e efeitos a obter. Saber aplicar os sistemas CAD na gravação de rolos e quadros de estampar. Com a aprovação da UC o estudante deve ser capaz de compreender os métodos de tingimento para as diferentes fibras, caracterizar e aplicar os principais tipos de acabamento sobre tecidos e malhas constituídas por diferentes fibras e composições. Conhecer e aplicar as diferentes técnicas de estampagem.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Identification and characterization of the main dyeing, finishing and printing processes; - Selection of the best dyeing/finishing/printing method to obtain the desired effect; - Production of samples with the desired effect. With the approval in this course the student should be able to comprehend and select the different dying processes for the different raw materials. Characterizing and applying the different finishing process according the intended purpose; Knowing and applying the different printing process according the intended purpose; Possess the necessary skills and competencies to produce dyed/finished/printed fabric/knits samples.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Métodos de tingimento. Processos de tinturaria das diferentes fibras têxteis: celulósicas, proteicas, artificiais, sintéticas e misturas de fibras. Caracterização dos acabamentos dos principais tipos de tecidos e malhas. Acabamentos preparatórios e finais. Acabamentos de conforto e protecção. Acabamentos para modificação do aspecto. Acabamentos de manutenção. Acabamentos especiais. Aspectos gerais de estampagem de têxteis. Selecção, modificação e preparação dos desenhos para a estampagem: sistemas CAD. Técnicas de gravação de quadros e rolos de estamparia. Técnicas de estampagem: ao quadro plano, ao quadro rotativo, por transferência e estampagem digital. Principais tipos de corantes usados nos métodos de estampagem. Efeitos especiais na

estamparia: aplicação de produtos químicos, aplicação de sensores físico-químicos, efeitos de calandragem, efeito “devoré” e “efeitos ecológicos”. Aspectos ecológicos de estamparia.

6.2.1.5. Syllabus:

Selection, characterization and application of the different dyeing processes and technologies according to the specific textile substrate and transformation status; - Selection, characterization and application of the different finishing techniques over fabrics and/or knits according to the specific textile substrate; - Pre-finishing and post-finishing operations; - Selection, characterization and application of the different Printing techniques according to the specific textile substrate; - Selection, characterization and application of the different dyestuffs in the printing process; - Printing technologies and printing preparation; - Ecological issues about printing technology.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conhecimento dos diferentes materiais e processos utilizados reveste-se de extrema importância para o desenho e concepção de produtos de e para moda.

As aulas laboratoriais destinam-se, por um lado a que o aluno adquira uma base experimental de interpretação de alguns conceitos teóricos e por outro lado, a permitir ao aluno adquirir competências de comportamento numa perspectiva integradora do mestrado em causa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The knowledge of different materials and processes used is of the utmost importance for the design and development of fashion products.

The laboratory classes are designed so that the student acquires an experimental basis for interpretation of some theoretical concepts and to enable the acquirement of skills in an integrative perspective of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia:

Apresentação conceptual de conteúdos teóricos e auto-aprendizagem baseada na literatura.

Aulas experimentais com apresentação de um relatório técnico com discussão baseada na análise de estudos publicados em áreas afins. Realização de exercícios práticos.

Avaliação:

Realização de duas provas escritas de avaliação, concentradas nos conteúdos teóricos. Realização de questionários, oralmente ou por escrito, no início de cada trabalho experimental, referentes às competências práticas e conceptuais. Realização dos relatórios técnicos correspondentes aos trabalhos experimentais.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodology:

Presentation of theoretical concepts and self-learning based on the literature.

Experimental classes with presentation of technical reports based on discussion related with previous results from the literature. Practical exercises.

Rating:

Realization of two written tests for evaluation, focused on theoretical content. Small tests at the beginning of the experimental classes of each experimental work relating to practical skills and technical concepts. Reports of the correspondent experimental work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Nas aulas teóricas será dada prioridade a uma correcta compreensão dos objectivos mais importantes, dar uma ideia abrangente dos temas e suas aplicações,, numa perspectiva de contexto e aplicação reais.

No ensino prático/laboratorial pretende-se que o aluno adquira uma base experimental de interpretação de alguns conceitos teóricos e que analise casos práticos relacionados com os principais objectivos referidos para esta Unidade Curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures will be given in order to provide a proper understanding of the major objectives and give a broad idea of the topics and their applications in a context and perspective of real application.

In experimental / laboratory classes is intended that the student acquires an experimental basis for interpretation of some theoretical concepts and be able to analyze case studies related to the main objectives set for this course.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hatch, Kathryn L., Textile Science, 1993. - Lucas, J.M., Sebenta de Tecnologia do Acabamento, UBI, Covilhã, 2002. - I. Bearpark, F.W. Marriott and J. Park, A Practical Introduction to Dyeing and Finishing of Wool Fabrics, SDC, 1986. - G. Simmonet, Guide Techniques de l'Énoblissement Textile, 1982. - Hall, A. J., Textile Finishing, American Elsevier Publishing Company, Inc., 1966. - Hill, D. J., et al., An Introduction to Textiles – Textile Wet Processing, Vol. IV, Eurotex, 1993. - Franco F e Fiadeiro J. M., Estampagem de Materiais Têxteis, 2002. - L. W. C. Miles, Textile Printing, 1994. - Clark, W., Textile Printing, Storey – An Introduction to Textile Printing

Mapa X - cod.: 10494 Tecno Moda**6.2.1.1. Unidade curricular:***cod.: 10494 Tecno Moda***6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Luisa Rita Brites Sanches Salvado T - 15H; TP - 15H; PL - 30H***6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*1. Desenvolver um entendimento articulado dos projectos de moda tecnológica e dos diferentes recursos tecnológicos utilizados.**2. Caracterizar os princípios de actuação de diversos têxteis funcionais e têxteis interactivos.**3. Caracterizar materiais inovadores e de alta tecnologia.**4. Experimentar a criação de circuitos eléctricos em têxteis e de interruptores têxteis.**5. Experimentar a criação de sensores têxteis, para aplicações interactivas.**6. Promover a compreensão de projectos multi-disciplinares.***Competências:***1. Compreender princípios de funcionalidade de diversos produtos de moda tecnológica.**2. Conhecer as propriedades de materiais de alta tecnologia, têxteis e outros.**3. Capacidade para criar circuitos eléctricos em têxteis e criar interruptores têxteis.**4. Capacidade para criar sensores têxteis e têxteis interactivos.**5. Capacidade para relacionar investigação e experimentação de materiais, inspirando abordagens inovadoras e multi-disciplinares na moda.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***1. Develop a global understanding of the technologic fashion projects and the diverse technological resources that are used.**2. Characterize the principles of actuation of diverse functional and interactive textiles.**3. Characterize innovating and high-tec materials.**4. Experimental development of electric circuits on textiles and textile switches.**5. Experimental development of textile sensors for interactive applications.**6. Promote the understanding of multi-disciplinary projects.***Competences:***6. Understand the principles of functionality of diverse technologic fashion products.**7. Know the basic properties of some high-tec materials, textile and other materials.**8. Be able to create electric circuits on textiles and textile switches.**9. Be able to create textile sensors and interactive textiles.**10. Be able to relate research and experimentation on materials, inspiring novel and multi-disciplinary approaches in fashion.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Introdução à moda tecnológica e às suas várias abordagens: moda funcional, têxteis com electrónica incorporada (wearable technology), têxteis inteligentes, entre outros.**2. Análise de projectos de moda funcional e aplicações industriais diversas em: desporto, saúde, higiene e protecção individual.**3. Análise de projectos de design de moda interactiva. Definição e exemplos de têxteis “inteligentes”.*

4. *Caracterização e análise de alguns dos materiais e recursos utilizados em moda tecnológica: fibras e têxteis de alta tecnologia e de alto desempenho, têxteis 3D, membranas, laminados, têxteis condutores, materiais de mudança de fase (PCM), materiais com memória de forma (SMM), materiais crómicos, materiais electroluminiscentes, e outros.*
5. *Experimentação com materiais diversos e com têxteis condutores: criação de circuitos eléctricos, criação de interruptores têxteis, desenvolvimento experimental de sensores têxteis.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction to technologic fashion and its several approaches: high functionality, electronic textiles, wearable technology, smart textiles among others.*
2. *Analysis of projects on high functionality fashion in diverse industrial products and applications, such as in: sports, health, hygiene and individual protection.*
3. *Analysis of projects on interactive fashion and textiles. Definition and examples of smart textiles.*
4. *Characterization, analysis and experimentation of some materials and resources used in technologic fashion: high performance fibres and textiles, 3D textiles, membranes, laminated fabrics, conductive textiles, phase change materials, shape memory materials, cronic materials, electroluminescent and other materials.*
5. *Experimenting diverse materials and conductive textiles to create electric circuits, textile switches and to develop textile sensors.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Partindo da análise de projectos de moda tecnológica, de vestuário funcional e de produtos têxteis interactivos, professor e alunos analisam os recursos envolvidos e os materiais utilizados. A análise de projectos diversos e multi-disciplinares, ligando a moda à tecnologia e à engenharia, permite ampliar o entendimento geral do design de moda, aprofundar o conhecimento sobre os materiais e alargar as referências dos alunos. A manipulação de materiais têxteis condutores, criando circuitos eléctricos, interruptores têxteis e sensores têxteis, permite aprender as propriedades eléctricas dos têxteis e aplica-las no desenvolvimento de produtos interactivos simples. Este conhecimento dos materiais têxteis condutores dá bases para uma futura integração ergonómica e pouco intrusiva de electrónica no vestuário. Assim, os alunos adquirem a capacidade para relacionar investigação e experimentação de materiais, inspirando abordagens inovadoras e multi-disciplinares na moda.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Starting from the analysis of projects of technological fashion, functional clothing and interactive textile products, teacher and students analyse the resources involved and the materials used. The analysis of diverse and multi-disciplinary projects, calling the fashion to technology and engineering, allows to extend the general understanding of fashion design, deepen the knowledge about the materials and extend students' references. Conductive textile materials handling, creating electrical circuits, textile sensors and switches allows to learn the electrical properties of textiles and applies them in the development of simple interactive products. This knowledge of textile materials gives drivers for future ergonomic integration bases and little intrusive electronics in clothing. Thus, students acquire the ability to relate research and testing of materials, inspiring innovative and multi-disciplinary approaches in fashion.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem, embora prevendo sessões expositivas pelo professor, é activa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no aluno a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

A metodologia pedagógica, recorrendo a meios audio-visuais, é composta por duas componentes: discussão de conteúdos teóricos e prática de manipulação de materiais. Nesta última, os alunos desenvolvem em grupo enunciados sobre interactividade e experimentam realizar circuitos eléctricos em têxteis, interruptores têxteis e criar sensores têxteis de pressão, de flexão e outros.

A avaliação de conhecimentos compreende uma prova escrita, com um peso de 50% na classificação final, e os trabalhos práticos, com um peso de 50%. A assiduidade contribui para a avaliação premiando a presença nas aulas. O critério de frequência contempla a classificação mínima de 6 valores e o de aprovação 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodology is active and cooperative, promoting the thinking and centering in the student the acquisition of concepts, the research and solving problems processes.

The pedagogic methodology, using audio-visual equipment, has two components: discussion of theoretical concepts and practice of hands on the materials. In the last one, the students develop team work on interactivity and experience to create electric circuits on textiles, textile switches and textile sensors of pressure, flexion and others.

The knowledge evaluation comprises one written exam, which counts on 50% of the final classification, and the practical exercises that count on the other 50%. The participation at class is considered majoring the classification. The students obtaining 6 values or more might do a re-exam. The ones obtaining 10 values are approved and might dispense the re-exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade

curricular.

As aulas teóricas permitem decompor projectos de moda tecnológica, compreendendo os princípios de funcionalidade de diversos produtos, identificando e especificando as propriedades dos materiais de alta tecnologia, têxteis e outros, utilizados. A apresentação de projectos colaborativos e multi-disciplinares proporciona condições de sistematização de conhecimentos.

As aulas teórico-práticas permitem consolidar esta aprendizagem desenvolvendo enunciados sobre novos desafios que a tecnologia tem colocado à moda, criando um ambiente propício à reflexão e promovendo a capacidade de pesquisa e interpretação de informação técnica sobre os problemas identificados. Desta forma, promove-se a reflexão sobre os desafios que o uso de tecnologia coloca actualmente à sociedade e aos indivíduos e como a moda e os materiais têxteis podem responder a estes desafios, integrando novos valores e novas funcionalidades. As aulas práticas complementam esta aprendizagem, promovendo a experimentação com materiais têxteis condutores, aplicando os conhecimentos das propriedades eléctricas dos materiais. Explorar e aplicar as propriedades dos materiais criando produtos interactivos é uma metodologia fundamental para gerar conhecimento, autonomia e confiança na manipulação de têxteis condutores.

O desenvolvimento do trabalho prático em equipa permite alargar os conteúdos visados, aprofundar o projecto desenvolvido e potenciar as contribuições individuais. O trabalho em grupo não deve limitar a criatividade individual e deve sim potenciar a sinergia da equipa. Assim, o trabalho em grupo deverá permitir que cada aluno se ultrapasse, apresentando no final um resultado superior à soma das partes individuais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical classes promote the understanding of projects of fashionable technology, by learning the working principles of diverse functional products and by identifying and specifying the properties of high-technological materials, textile and others, which have been used. The analysis of collaborative and multi-disciplinary projects gives conditions to systematize the knowledge.

The theoretical-practice classes allow to consolidate the learning by performing exercises about new challenges that technology has been bringing to fashion. Thus, creating a friendly environment to thinking and stimulating the ability for research and understanding the technical information about the identified problems. This way, the discussion about how fashion and textile materials may contribute to solve these problems, by integrating new values and new functionality, is enhanced.

The practical classes complement this learning process by enhancing the experimental work with conductive textiles and by applying the knowledge of the electrical properties of the materials. The experimental approach to develop interactive products using conductive textiles is a fundamental methodology to create knowledge, autonomy and reliability when manipulating and applying conductive textile materials.

Working and developing the practical project in team allows to enlarge the approached contents, to deep the developed project and to boost the individual contributions for the project. Working in team should not limit the individual creativity. In contrary, should boost the synergy. Therefore, working in group should promote each student go further presenting a final result that is superior to the sum of the individual contributions.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. Syuzi Pakhchyan (2008), *Fashioning Technology: A DIY Intro to Smart Crafting*, O'Reilly Media Publisher; ISBN-10: 0596514379.
2. Sabine Seymour (2009), *Fashionable Technology: The Intersection of Design, Fashion, Science and Technology*, Springer Publisher; ISBN-10: 321179591X.
3. H Mattila (2006), *Intelligent textiles and clothing*, Woodhead Publishing ISBN 1 84569 005 2.
4. Roshan Shishoo (2005), *Textiles is sport*, The Textile Institute, ISBN 1855739224.
5. J.W.S. Hearle (2001), *High performance fibres*; The Textile Institute, ISBN 1855735393.
6. J Hu (2007), *Shape memory polymers and textiles*, Woodhead Publishing; ISBN 1 84569 047 8.
7. <http://www.fashioningtech.com/>
8. <http://www.talk2myshirt.com/blog>
9. <http://hlt.media.mit.edu/>
10. <http://www.distancelab.org/>
11. <http://www.plusea.at>

Mapa X - cod.: 10495 Conforto e Usabilidade**6.2.1.1. Unidade curricular:**

cod.: 10495 Conforto e Usabilidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel José Dos Santos Silva T - 8H; TP - 8H; PL - 16H

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

Nuno José Ramos Belino T - 7H; TP - 7H; PL - 14H

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Relacionar os sentidos com o conforto, tipos de conforto, principais fatores influenciadores e mecanismos de transferência termofisiológica.

Determinar as principais propriedades de um tecido em função do seu uso, elaborar um caderno de encargos para a

realização de um artigo têxtil.

Competências da UC ou Resultados da Aprendizagem

--MÓDULO 1- CONFORTO

*- Analisar e discutir as preferências do consumidor atual ao nível do vestuário
- Demonstrar conhecimentos ao nível dos diferentes tipos de conforto, fatores influenciadores, respetivos métodos de avaliação e desenvolver um projeto individual para diferentes tipos de vestuário com propriedades de conforto.*

MÓDULO 2 – USABILIDADE

*- Determinar as principais propriedades de um artigo têxtil.
- Escolher um artigo têxtil em função do seu uso e elaborar um caderno de encargos que permita a sua realização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To relate the senses with the comfort, types of comfort, main influencing factors and thermo-physiologic transfer mechanisms.

To determine the main properties of a fabric according to their use, draw up a specification for the realization of a textile item.

Competences of the UC or Learning Results

--MODULE 1- COMFORT

*- To analyze and discuss the current consumer preferences to the garment level
- To demonstrate Knowledge at the level of different types of comfort, influencing factors, respective evaluation methods and to develop a single design for different types of clothing with comfort properties.*

MODULE 2 - Usability

*- To determine the main properties of a textile article.
- To choose a textile article according to their use and draw up a set of specifications that allow its realization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 Caracterização do consumidor atual
- 2 Corpo humano-vestuário-meio ambiente
- 3 Definição de conforto
4. Neurofisiologia das perceções sensoriais
5. Conforto sensorial e métodos de avaliação
6. Conforto termofisiológico e métodos de avaliação
7. Fatores influenciadores do conforto
8. Mecanismos de transferências térmica e de humidade no vestuário
9. Realização de um projeto com aplicação dos conhecimentos adquiridos em situações concretas.
10. Conceitos de usabilidade do vestuário.
11. Os têxteis no nosso mundo e suas características e requisitos em função do seu uso ou aplicação.
12. Performance de um artigo têxtil como a forma como ele cumpre as funções que lhe são impostas. Durabilidade. Conforto. Aspeto. Manutenção. Proteção. Segurança.
13. Diferentes tipos de vestuário e suas propriedades.
14. Principais testes de avaliação de durabilidade.
15. Normas.
16. Cadernos de encargos.
17. Elaboração de um trabalho escrito sobre um artigo têxtil em função do uso.

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 Characterization of current consumer
- 2 Human body-clothing-environment
- 3 Definition of comfort
4. Neurophysiology and sensory perceptions
5. Sensorial comfort and evaluation methods
- 6 Thermofisiologic comfort and evaluation methods
7. Factors influencing the comfort
8. Mechanisms of heat and moisture transfer in clothing
9. Realisation of a project with the application of knowledge acquired in concrete situations.
10. Concepts of usability clothing.
11. Textiles in our world and their characteristics and requirements on the basis of their use or application.
12. Performance of a textile article how he fulfills the duties imposed. Durability. Comfort. Aspect. Maintenance. Protection. Security.
13. Different types of clothing and its properties.
14. Main evaluation tests of durability.
15. Test standards.
16. Tender documents.
17. Preparation of a written work about a textile article in function of the use.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem definidos e as competências desejadas. Todos os módulos foram pensados em função dos objetivos de aprendizagem a atingir pelos estudantes, assim:

Objetivo: Relacionar os sentidos com o conforto, tipos de conforto, principais fatores influenciadores e mecanismos de transferência termofisiológica.

Objetivo: Determinar as principais propriedades de um tecido em função do seu uso, elaborar um caderno de encargos para a realização de um artigo têxtil.

A elaboração de um caderno de encargos que defina as características exigidas em função do que é requerido a uma peça de vestuário é fundamental para a consolidação dos conhecimentos, assim como a elaboração de um trabalho escrito sobre um artigo têxtil em função do seu uso.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are structured and related directly to the defined learning objectives and desired skills. All modules were designed on the basis of learning objectives to be achieved by students as well:

Objective: To relate the senses with the comfort, types of comfort, main influencing factors and thermo-physiologic transfer mechanisms.

Objective: To determine the main properties of a fabric according to their use, draw up a specification for the realization of a textile item.

The development of a set of specifications that defines the characteristics required in terms of what is required in a garment is fundamental to the consolidation of knowledge, as well as the preparation of a written work on a textile article according to their use.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica será centrada no aluno, com exposição por parte do docente de algumas partes de matéria, nas aulas teóricas sobre conforto e usabilidade.

Estão igualmente previstas aulas teórico-práticas e práticas em ambiente laboratorial, onde os estudantes têm a oportunidade de utilizarem os aparelhos adequados à realização de um projeto individual em situações específicas de conforto e usabilidade, sabendo analisar, discutir e apresentar soluções para o desafio proposto.

Todos os resultados podem também ser atingidos através dos e-conteúdos, onde o Professor disponibiliza informação relevante.

Métodos e Critérios de Avaliação

*CONFORTO-Realização de um projeto de design de vestuário com propriedades de conforto: 8 valores – 40%;
-Elaboração, apresentação e discussão de um trabalho:4 valores – 20%.*

USABILIDADE-Realização de um trabalho de pesquisa, escrito, que será exposto e discutido perante a turma: 8 valores – 40%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology is student-centered, with exposure by the teacher of some parts of matter, in lectures on comfort and usability.

Are also provided practical classes and practices in the laboratory, where Students have the opportunity to use the devices suitable for holding an individual project in specific situations of comfort and usability, knowing analyze, discuss and present solutions to the proposed challenge.

All results can also be achieved through the E-contents, which Professor provides relevant information.

Methods and Evaluation Criteria

*COMFORT-realization of a clothing design project with comfort properties: 8 points - 40%;
-Development, Presentation and discussion of a work: 4 points - 20%.*

USABILITY-Realization of a research work, writing a paper that will be exposed and discussed before the class: 8 points - 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem centrada no aluno, com a elaboração de trabalhos de pesquisa e de projetos sobre a matéria considerada no programa, consideramo-la a melhor forma de atingir os objetivos de aprendizagem. Para realizar um

projeto, os alunos têm que se socorrer dos conhecimentos adquiridos consolidando-os. A exposição de certas matérias pelo professor e a discussão promovida com os alunos é fundamental para o domínio completo da matéria e para que as competências adquiridas perdurem.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The student-centered learning, with the development of research and project work on the subject considered in the program, consider it the best way to achieve the learning objectives. To accomplish a project, students have to know the knowledge acquired consolidating it. The exposure of certain matters by the teacher and the discussion promoted with students is critical to the full knowledge of the subject and that the skills acquired endure.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Li, Y., "The science of clothing Comfort", J.M.Layton.Ed., (Textile Progress, 31 (112)). Manchester, The Textile Institute.

Tarafder, N. and S.M. Chatterjee, "Techniques of measurement of fabric comfort". Textile Trends India, 1994.

Li, Y., "Sensory engineering design of textile and apparel products", in Proceedings of the Textile Institute 82nd World Conference. 2002.Cairo, Egypt.

Mapa X - cod.: 10496 Design de Interiores

6.2.1.1. Unidade curricular:

cod.: 10496 Design de Interiores

6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel (T – 15h; TP – 15h; PL – 30h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

-

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer os materiais, estruturas, padrões e aplicações dos têxteis para interiores.

Desenvolver capacidades para desenhar ligamentos e padrões característicos de tecidos e malhas de têxteis para interiores.

Desenvolver competências para o projecto de design de têxteis para interiores através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios, às sequências de cor e aos ligamentos.

Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Know the materials, structures, patterns and applications of textiles for interiors.

Develop skills to draw weaves and characteristic patterns of fabrics and knits of textiles for interiors.

Developing skills for the design project of textiles for interiors through the ability to draw patterns in CAD system, through the yarns, the colour sequences and the weaves.

Develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Definição e campos de aplicação de têxteis para interiores: casa, empresas, hotéis, instalações públicas, meios de transporte etc.

2. Tipos de produtos em função da aplicação final.

3. Efeitos estéticos nos tecidos

3.1 Padrões, ordens de cor e ligamentos

3.2.1 Design de tecidos para interiores.

3.2.2 Design de malhas para interiores.

3.2.3 Design de estampados para interiores.

3.2.4 Design de têxteis não convencionais para interiores.

4. Projeto de design de têxteis para interiores. Metodologia projetual envolvendo a relação entre o conceito de utilização, os efeitos e valores estéticos, os materiais, as características estruturais (fios, ordens de colorido, ligamento e massa/m²), as propriedades de desempenho no uso e o nível de qualidade total determinado pelo mercado.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Definition and application fields of textiles for interiors: House, companies, hotels, public buildings, means of transport etc.

2. Types of products depending on the final application.

3. Aesthetic effects in fabrics

3.1 Patterns, colour orders and weaves

3.2.1 Design of fabrics for interiors.

3.2.2 Design of knitwear for interiors.

3.2.3 Design of prints for interiors.

3.2.4 Design of unconventional textiles for interiors.

4. Design project of textile for interiors. Design methodology involving the relationship between the concept of use, effects and aesthetic values, the materials, the structural characteristics (yarns, colour orders, weaves and weight per square meter), the performance properties in use and the total quality level determined by the market.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Conhecer os materiais, estruturas, padrões e aplicações dos têxteis para interiores. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.

Objetivo: Desenvolver capacidades para desenhar ligamentos e padrões característicos de tecidos e malhas de têxteis para interiores. Conteúdo Programático: Módulo 3.

Objetivo: Desenvolver competências para o projecto de design de têxteis para interiores através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios, às sequências de cor e aos ligamentos. Conteúdo Programático: Módulo 4.

Objetivo: Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2, 3 e 4.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between learning goals and the programmatic content, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Know the materials, structures, patterns and applications of textiles for interiors. Programmatic content: modules 1, 2 and 3.

Objective: Develop capabilities to draw weaves and characteristic patterns of textiles fabrics and knits for interiors. Syllabus: module 3.

Objective: Develop skills for the design project of textiles for interiors through the ability to draw patterns in CAD system, through the yarns, the colour sequences and the weaves. Syllabus: module 4.

Objective: Develop capacities to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market. Programmatic content: modules 1, 2, 3 and 4.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial.

Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de têxteis para interiores, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (40%), em relatórios de trabalhos práticos (20%) e num projecto de design de têxteis para interiores (40%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audio-visual means. Realization of practical work of laboratory type. Realization of a group assignment, textile design project for interiors, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (40%), in reports of practical work (20%) and a textile design project for interiors (40%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre o negócio e produção de moda. Por outro lado, as visitas de estudo proporcionam o conhecimento prático do meio profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

está em coerência com os 4 objetivos de aprendizagem da UC:

- Conhecer os materiais, estruturas, padrões e aplicações dos têxteis para interiores.

- Desenvolver capacidades para desenhar ligamentos e padrões característicos de tecidos e malhas de têxteis para interiores.

- Desenvolver competências para o projecto de design de têxteis para interiores através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios, às sequências de cor e aos ligamentos.

- Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

A metodologia de ensino:

- Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Conhecer os materiais, estruturas, padrões e aplicações dos têxteis para interiores.

- Desenvolver capacidades para desenhar ligamentos e padrões característicos de tecidos e malhas de têxteis para interiores.

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de têxteis para interiores, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Desenvolver competências para o projecto de design de têxteis para interiores através da capacidade de desenhar padrões em sistema CAD, recorrendo aos fios, às sequências de cor e aos ligamentos.

- Desenvolver capacidades de relacionar os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are in coherence with the learning objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the business and fashion production. On the other hand, the study visits provide the practical knowledge of the professional area. Analysing methodology the methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical classes, practical-theoretical and practical, using audio-visual means.

These are in coherence with the 4 learning goals of the UC:

-Know the materials, structures, patterns and applications of textiles for interiors.

-Develop skills to draw weaves and characteristic patterns of textile fabrics and knits for interiors.

-Develop skills for the design project of textiles for interiors through the ability to draw patterns in CAD system, through the yarns, the colour sequences and the weaves.

-Develop skills to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

Teaching methodology:

-Practical works of laboratory sensitivity.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

-Know the materials, structures, patterns and applications of textiles for interiors.

-Develop skills to draw weaves and characteristic patterns of textile fabrics and knits for interiors.

Teaching methodology:

-Realization of a group project, draft design of textiles for interiors, presented orally and discussed in class, encouraging critical analysis of all students.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

-Develop skills for the design project of textiles for interiors through the ability to draw patterns in CAD system, through the yarns, the colour sequences and the weaves.

-Develop skills to relate the materials, the structural characteristics, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Miguel, Rui A. L., (2003), Tecnologia dos Tecidos – Estrutura de Tecidos e Análise e Conceção de Tecidos, Universidade da Beira Interior, Covilhã.

Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011) “Textile Design – Principles, advances and applications”, Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK.

Araújo, Mário e Castro, E. M. Melo, (1987), Manual de Engenharia Têxtil - Volume II, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.

Interior Textiles: Design and Developments, T. Rowe, University of Bolton, UK, October 27, 2009 by CRC Press

Interior Textiles: Fabrics, Application, and Historic Style, Karla J. Nielson

Textile Surface Design Programme Handbook, School of Arts, Media and Education – University of Bolton

Architextiles - Architectural Design - Mark Garcia (Editor) – Wiley-Academy

An Introduction to the Interior Design Profession

Large Book of Textile Designs, Pattern Book, Franz Donat

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As competências a adquirir foram definidas coerentemente com as competências do ciclo de estudos. Anualmente, existe uma revisão periódica para definir as técnicas e metodologias de ensino que sejam mais eficazes para que os estudantes desenvolvam essas competências.

Na generalidade, essas técnicas e metodologias são aplicadas às aprendizagens relativas às competências específicas

da área de conhecimento (capacidades que promovem a autonomia intelectual do estudante, a sua capacidade de reflectir, de resolver problemas, de comunicar, de trabalhar em equipa, de liderar, de inovar e de se adaptar à mudança, e reflectindo claramente as competências que se desejam num mestrado em Design de Moda entre outras),

6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

Skills to acquire were defined consistently with the objectives of the course. Each year, as happened after the first year of operation, there is a periodic review to define the techniques and teaching methodologies that are more effective for students to develop these skills

In general, these techniques and methodologies are applied to learning specific skills related to the area of knowledge (capabilities that promote student intellectual autonomy, their ability to think, solve problems, communicate, work in teams of lead, to innovate and adapt to change, among others), clearly reflecting the objectives that should be pursued in a M. Sc. in Fashion Design.

6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Na Universidade da Beira Interior, todas as unidades curriculares têm um valor em ECTS, que se exprime na quantidade de trabalho que cada UC exige ao estudante para concluir com êxito a UC, isto é, o volume global de trabalho gasto pelo estudante. Os docentes fazem uma estimativa desse tempo com base nas actividades programadas, incluindo as avaliações, nos conteúdos da UC e no material de estudo indicado ao estudante. Os questionários feitos aos estudantes durante o processo de aprendizagem ou depois de terminarem os estudos constituem um instrumento muito importante para obter a informação sobre o tempo efectivamente despendido pelos estudantes para adquirir as competências definidas nas diferentes unidades curriculares.

6.3.2. Means to check that the required students' average work load corresponds the estimated in ECTS.

In University of Beira Interior, all curricular units correspond to a certain number of ECTS credits that is expressed on the student workload that each curricular unit requires for its accomplishment, i.e., the overall student workload. The teachers make an estimate of the time allocated to each curricular unit based on the scheduled activities, including evaluation, the contents of the curricular unit and the study materials recommended to the students. The questionnaires answered by the students either during the learning period or upon study completion are a very useful tool for collecting information on the time effectively spent by the students to attain the competences defined for each curricular unit.

In this course, this

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

No início da unidade curricular, o docente responsável informa os estudantes das competências que eles devem adquirir, das actividades previstas e das formas de avaliação. Os diferentes momentos de monitorização previstos permitem ao(s) docente(s) ter o feedback sobre as aprendizagens realizadas pelos estudantes.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

At the beginning of the curricular unit, the encharged teacher informs the students of the competences they are expected to attain, the activities planned and the types of evaluation. The envisaged monitoring periods allow the teacher to have feedback on the students' learning progress.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Em diversas unidades curriculares do Ciclo de Estudos os discentes têm que realizar trabalhos de natureza científica, tendo que os apresentar oralmente. Esta metodologia de ensino/aprendizagem contribui decisivamente para que os discentes desenvolvam competências no domínio da investigação, quer através do desenvolvimento de competências científicas na realização dos trabalhos de investigação, quer ainda no treino na exposição oral dos trabalhos. Para além disso, os discentes são ainda incentivados a apresentar os trabalhos em conferências nacionais e internacionais.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

In the several curricular units of the study cycle the students have to undertake work of a scientific nature, having to present them orally. This methodology of teaching / learning contributes decisively to the students develop skills in research, either by developing skills in conducting scientific research work, or in the training in oral presentation. In addition, the students are still encouraged to submit papers in national and international conferences.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	8	13	8
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	7	13	7
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	0	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Os estudantes inscritos em 2011/12, 2012/13 e 2013/14 nas diferentes áreas científicas são os apresentados a seguir. Os números a seguir representam os avaliados e os aprovados, nos mesmos períodos:

CTT - 76; 63; 55 – 71; 62; 54 – 68; 61; 54

CSH - 17; 18; 14 – 16; 18; 14 – 16; 18; 14

DTV – 106; 112; 78 – 102; 111; 73 – 95; 107; 60.

Dados análogos existem por unidade curricular. Apresentam-se algumas UCs:

PROJ DE DESIGN DE MODA I – DTV – 21; 16; 15 – 20; 16; 15 – 20; 16; 15

MARKETING E COMUN DE MODA – CSH – 17; 18; 14 – 16; 18; 14 – 16; 18; 14

MODELAGEM DO VESTUÁRIO – CTT – 13; 9; 12 – 13; 8; 12 – 12; 8; 12

PROJECTO DE DESIGN DE MODA II – DTV- 17; 16 ; 11 – 17; 16; 11 – 15; 16; 11

DISS/PROJ/EST DE DESIGN DE MODA – DTV – 12;17; 16 – 12; 17; 14 – 8; 14; 8.

A tabela completa de dados foi fornecida pelo Gabinete de Qualidade da UBI, estando também disponível para o Diretor no Balcão Virtual dos Serviços Académicos.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The students enrolled in 2011/12, 2012/13 and 2013/14 in the different scientific areas are presented below. The following numbers represent the evaluated and approved, for the same periods:

CTT - 76; 63; 55 – 71; 62; 54 – 68; 61; 54

CSH - 17; 18; 14 – 16; 18; 14 – 16; 18; 14

DTV – 106; 112; 78 – 102; 111; 73 – 95; 107; 60.

Analogue data exist for each curricular unit. Some examples are shown below:

PROJ DE DESIGN DE MODA I – DTV – 21; 16; 15 – 20; 16; 15 – 20; 16; 15

MARKETING E COMUN DE MODA – CSH – 17; 18; 14 – 16; 18; 14 – 16; 18; 14

MODELAGEM DO VESTUÁRIO – CTT – 13; 9; 12 – 13; 8; 12 – 12; 8; 12

PROJECTO DE DESIGN DE MODA II – DTV – 17; 16; 11 – 17; 16; 11 – 15; 16; 11

DISS/PROJ/EST DE DESIGN DE MODA – DTV – 12;17; 16 – 12; 17; 14 – 8; 14; 8.

The complete table of data has been provided by the Office of Quality of UBI, being also available for the Course Director in Academic Services site.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

Em cada ano letivo o diretor de curso efetua uma análise aos resultados das diferentes unidades curriculares, bem como a sua evolução ao longo dos últimos anos, que é tipicamente discutida com a Comissão de Curso. No caso das Unidades Curriculares apresentarem resultados considerados anómalos, solicitase aos docentes responsáveis a elaboração de um relatório com propostas de melhoria que, nos casos mais críticos, será objeto de análise e discussão no Conselho Pedagógico. A informação acerca das Unidades Curriculares (UC) críticas é disponibilizado pelo Gabinete de Apoio e Desenvolvimento Educativo da UBI ao Diretor de Curso.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

In each academic year the Course Director performs an analysis of the results of the different curricular units, as well as its evolution over the past few years, which is typically discussed with the Course Commission. In the case of Curricular Units with anomalous results, the teachers are asked to submit a report with improvement proposals which, in the most serious cases, will be the subject of critical analysis and discussion in the Pedagogical Council. Information about the critic Curricular Units (UC) is provided by the UBI Development and Educational Support Cabinet to the Course Director.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	84.2
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	11.8
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	96

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).

Unidade de Investigação FibEnTech. Classificação de Bom.

LabCom - Laboratório de Conteúdos Online (www.labcom.pt), centro de investigação reconhecido e financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia. Esta unidade foi avaliada por um painel internacional em 2003 e 2007, tendo obtido em ambas as avaliações a classificação de Muito Bom. Na última avaliação, a cargo da ESF/FCT, obteve a classificação de Bom.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).

R&D FibEnTech : Classification: Good

LabCom - Online Communication Laboratory (www.labcom.pt), recognized and prestigious research centre, funded by the Foundation for Science and Technology. This unit was evaluated by an international panel in 2003 and 2007 and obtained in both reviews the classification of Very Good. At the last evaluation, in charge of the ESF / FCT, was rated Good.

7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/46a34baf-33b7-8a2a-18d0-54411032f6f8>

7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/46a34baf-33b7-8a2a-18d0-54411032f6f8>

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

As atividades científicas, tecnológicas e artísticas são realizadas em conjunto com os docentes em projetos I&D em curso em ambas as Faculdades. O número de participações anuais em conferências internacionais da área do Design e inovação como a Designa, Simpósio UMTF realizadas na UBI é um dos indicadores. O impacto é medido também pelo número de publicações, parcerias estabelecidas com o tecido empresarial em projetos, recursos humanos; registo de produtos com a indústria; prémios em concurso de ideias; criação de start-up; etc.. Também a nível tecnológico e artísticos os alunos participam em projetos e eventos com efeito na cadeia de valor consumo de bens materiais e culturais. O contributo dos designers de moda em contexto empresarial, exposições e eventos culturais para o tecido empresarial/comunidade (Move; Move-UP; Expand Your Mind; LXD; Festival IN); ações da ATP na UBI, concurso PFN, Parkurbis, ICI, concurso de ideias; é ativo e participativo e promove a valorização económica.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The scientific, technological and artistic activities are carried out in conjunction with faculty in I&D projects underway at both Colleges. The number of annual appearances at international conferences the area of Design and innovation as the Designa, symposium held at UMTF are some of the indicators. The impact is measured by the number of publications, partnerships with the corporate sector in projects, human resources; registration of products with industry; prizes in contest of ideas; creation of start-up; etc.. Also at the technological and artistic level, students participate in projects and events with effect on value chain, consumption of material and cultural goods. The contribution of fashion designers in business context, exhibitions and cultural events for the corporate sector/community (Move; Move-UP; Expand Your Mind; LXD; Festival IN); events of ATP in UBI, contest PFN, Parkurbis, ICI, contest of ideas; is active and participatory and promotes economic development.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

O curso integra um conjunto de parcerias, quer do DCA, quer do DCTT e das I&D LabCom e MTP(FibEnTech). A participação em atividades de alto nível é comprovada pelos projetos e bolsas que obtiveram financiamento da FCT e do QREN:

Project MEDTEX Revestimentos têxteis inteligentes para acamados e pessoas com mobilidade reduzida.

PT 21 Powered Textiles Século 21; QREN, SI I&DT, Projetos de I&DT Empresas Mobilizadores; Promotor: TMG – Têxtil Manuel Gonçalves, S.A.; Coordenador: CITEVE Project INSYSM Intelligent Systems for Structures Strengthening and Monitoring, 48 months, FP7PEOPLE2009IAPP, with Grant Agreement No 251373.

SIVIC Sistema Portátil Integrado de Vigilância Cardiovascular- Ref. PTDC/EEIELC/.

Os docentes e alunos organizam um conjunto de atividades e eventos de cariz nacional e internacional exemplo a DESIGNA (www.designa.ubi.pt); Simpósio da UMTF; MOVE; MOVE-UP; Expand Your Mind. Mantém parcerias com entidades: ATP, Teatro das Beiras, ASTA; CMC, CITEVE.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

The course comprises a set of partnerships, either from DCA and from DCTT and those from LabCom and MTP(FibEnTech) RD units. The participation in high level activities is seen by projects and grants financed by FCT and QREN:

Project MEDTEX Intelligent textile coatings for people in bed and with reduced mobility.

PT 21 Powered Textiles 21 Century; QREN, SI I&DT, Mobilizer companys TR€D projects; Promotor: TMG – Têxtil Manuel Gonçalves, S.A.; Coordinator: CITEVE, Project INSYSM Intelligent Systems for Structures Strengthening and Monitoring, 48 months, FP7PEOPLE2009IAPP, with Grant Agreement No 251373.

Project SIVIC Integrated Portable System for Cardiovascular Vigilance - Ref. PTDC/EEIELC/.

Professors and students organize a set of national and international activities and events as DESIGNA (www.designa.ubi.pt); Symposium UMTF; MOVE; MOVE-UP; Expand Your Mind. Maintains partnerships with entities: ATP, Teatro das Beiras, ASTA; CMC, CITEVE.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

As atividades científicas levadas a cabo durante os diferentes anos letivos, são objeto de análise no Conselho Científico das Unidades de Investigação, tendo em vista um processo de melhoria contínua, a sua interligação com as matérias lecionadas nas Unidades Curriculares e um crescente envolvimento em publicações internacionais indexadas. Para este diagnóstico contribuem os relatórios produzidos pela unidade de investigação e pelo departamento. O ICI, como instituto coordenador de toda a investigação na UBI, também monitoriza e procura estimular a investigação em geral. Nos órgãos da Faculdade e Departamento também se discutem e promovem medidas para obviar às limitações e constrangimentos detetados a nível da investigação

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

The scientific activities carried out during different academic years, are examined by the Scientific Committee of the Research Units, having in mind the continuous improvement process, its interconnection with the subjects taught in the different courses and an increase in the involvement in indexed international publications. For this diagnosis contribute reports produced by the research unit and the Department. The ICI, as the institute that coordinates all research in UBI, also monitors and stimulates research in general. In the College and Departmental bodies measures are discussed and promoted to overcome the limitations and constraints detected in the research process.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.

Durante o ano são organizadas diversas aulas abertas à comunidade onde especialistas são convidados a abordar temáticas relacionadas com as unidades curriculares deste ciclo de estudos. Vários docentes envolvidos na leção deste ciclo de estudos, participam em vários órgãos sociais, empresariais, autárquicos e políticos da região onde se insere a Universidade. Participação em comissões científicas de conferências na área do Design e Design de Moda: CIPED; GLOBAL FASHION; CIMODE. Visita a feiras empresariais da especialidade com os alunos, como o Modtíssimo, anualmente. Organização com as restantes Universidade e Politécnicos com cursos de design de moda em ações conjuntas-Fashion5. Organização de eventos em parceria com o Museu de Lanifícios – exposições; conferências e workshops. Prestação de serviços às empresas do sector. Parcerias com empresas da região no desenvolvimento de projetos no âmbito das UC's projetuais e outras: Design e Metodologia de Projeto; Design de Moda, etc.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.

Throughout the year are organized several open classes (open to the community) where experts are invited to address issues related to the curricular units of this course of study.

Faculty involved in this cycle participates in several boards of local business and local government in the region where the University is located.

Participation in scientific committees of conferences in the area of Design and Fashion Design: CIPED; GLOBAL FASHION; CIMODE. Visit the specialty business fairs with students, such as Modtíssimo, annually. Organization with other Universities and polytechnics with fashion design courses in joint actions-FASHION5. Organization of events in partnership with the Wool Museum – exhibitions; conferences and workshops. Provision of services to companies in the sector. Partnerships with companies in the region in the development of projects within the framework of UC's projects and other. Design and Project Methodology; Fashion Design, etc.

7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.

Os Departamentos e as unidades de investigação LabCom e FibEnTech têm ao longo dos anos colaborado na realização de conferências nacionais e internacionais, que trazem à Universidade e à região especialistas e visitantes que contribuem, não só para a promoção da cultura científica mas também para o desenvolvimento económico da região.

Os Departamentos e os docentes estão envolvidos em várias parcerias e projetos nacionais e internacionais, que constituem também um contributo para o desenvolvimento.

Ao nível das unidades curriculares projetuais os alunos são convidados a comercializar produtos com valor acrescentado para o Mercado. Estas atividades contribuem para o aumento da taxa de empregabilidade na área de formação e contribui assim para o enriquecimento dos quadros das empresas de forma a contribuir para o desenvolvimento do sector como mostram os dados das empresas do ITV.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The Departments and the research units LabCom and FibEnTech have over the years cooperated in carrying out national and international conferences, which bring to the University and the region experts and visitors who contribute, not only for the promotion of scientific culture but also for the economic development of the region. The Departments and the faculties are involved in several national and international projects and partnerships, which are also a contribution to development.

At the level of the project curricular units students are invited to commercialize products with added value in the market. These activities contribute to the increased rate of employability in the training area and contributes to the enrichment of the management of the companies in order to contribute to the development of the sector as shown by the data of the companies of ITV.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

O portal oficial inclui informação relevante sobre a instituição (ex.: história, missão e visão, estatutos, estrutura e órgãos, serviços e recursos, gestão e governação, qualidade, investigação, ensino e aprendizagem, internacionalização, cooperação); e os ciclos de estudos e as unidades curriculares, em consonância com a Ficha de Curso e a Ficha de Unidade Curricular. A informação sobre o ciclo de estudos está na dependência do Diretor de Curso enquanto a informação sobre as unidades curriculares está na dependência dos professores responsáveis.

Toda esta informação está disponível em forma de acesso livre, em português e inglês.

Existe ainda informação de acesso reservado à comunidade académica via portal institucional e Balcão Virtual.

A newsletter "Ubinforma" e o jornal online "Urbietorbi" são igualmente cruciais para a divulgação da instituição e para a sua interação com o exterior.

7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The official website includes relevant information about the institution (e.g. history, mission and vision, statutes, structure and bodies, services and resources, governance and management, quality, research, teaching and learning, internationalisation, cooperation); and about study programmes and curricular units in line with the Degree Programme and Individual Course Unit Descriptions. Information about study cycles depends upon the Course Director whereas information about course units is the responsibility of the teachers responsible.

All this information is freely available in Portuguese and English.

There is also information which is only available to the academic community via the institutional website and “Balcão Virtual” (online academic services).

The newsletter “Ubinforma” and the online newspaper “Urbietorbi” have also a crucial role in publicising the institution and in its interaction with the public.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	28.3
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	3.3
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	3.3
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

A UBI é uma universidade recente e em processo de afirmação, com um forte empenho em garantir as melhores condições aos estudantes: pedagógicas, científicas, laboratoriais, biblioteca, centro de informática, residências, cantinas e prática desportiva;

O papel mobilizador que a Universidade tem a nível regional confere à UBI uma elevada reputação. Esta facilita a cooperação com empresas da região;

A localização da UBI numa cidade pequena proporciona maior integração do estudante, com efeitos ao nível do sucesso escolar;

O Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis (DCTT) nasceu com a instituição em 1974, pelo que tem um sólido conhecimento e experiência no domínio do têxtil, vestuário e moda. Tem laboratórios e oficinas muito bem equipados e uma forte ligação às instituições e ao tecido empresarial da ITV, particularmente na região.

Os estudantes podem utilizar gratuitamente as instalações laboratoriais e oficinais do DCTT durante 24 horas (mediante condições de segurança), bem como os consumíveis necessários para os projetos de design de moda, inseridos nas UCs ou nos concursos em que participam;

Opinião favorável dos empregadores em relação ao curso, o que se revela numa empregabilidade alta, tanto na região, como no país e no estrangeiro;

Salas de aula devidamente equipadas em termos de recursos áudio visuais e informáticos;

Comissão de Curso (incluindo o diretor de curso) integra professores motivados e zelosos pelo bom funcionamento do curso;

Corpo docente qualificado, constituído por um grande número de professores doutorados com ligações a unidades de investigação com classificação de Bom ou superior e com publicações internacionais de prestígio, particularmente na área do Design de Moda;

Crescimento do número de publicações científicas do corpo docente afeto ao ciclo de estudos;

Participação de docentes de outras instituições do ensino superior na arguição das dissertações de mestrado;

Pessoal não docente: elevado profissionalismo e competência dos Técnicos de laboratório e oficinas;

Coesão dos estudantes ao longo do percurso letivo;

Participação dos estudantes, com obtenção de prémios, em certames e concursos nacionais e internacionais, fortemente apoiados pelo DCTT;

Elevada proximidade entre o corpo docente e os estudantes;

Estrutura curricular e conteúdos das UCs em constante atualização, similares às das universidades de referência internacional, favorecendo a interdisciplinaridade e uma virtuosa relação entre a teoria e a prática;

A existência dos três ciclos de estudos na área do design de moda: licenciatura, dois mestrados e doutoramento, permitindo aprofundar o conhecimento nas diversas temáticas;

Articulação entre os diferentes ciclos de estudos e distintas áreas do design;

8.1.1. Strengths

The UBI is a recent University in process of affirmation, with a strong commitment to ensure the best conditions for students: pedagogical, scientific, laboratory, library, computer centre, residences, canteens and sports practice; The mobilizer role that the University has at regional level gives the UBI a high reputation. This facilitates the cooperation with companies in the region;

The location of UBI in a small town provides greater student integration, with effect at the level of educational attainment;

The Department of Textile Science and Technology (DCTT) was born with the institution in 1974, and has a solid knowledge and experience in the field of textile, apparel and fashion. Has very well-equipped laboratories and workshops and a strong connection to the institutions and the corporate sector of ITV, particularly in the region. Students can make free use of the laboratory and official facilities of DCTT during 24 hours a day (subject to security conditions), as well as the consumables required for the fashion design projects, inserted into UCs or contests involving;

Favourable opinion of employers in relation to the course, what reveals itself in a high employment, both in the region, as in the country and abroad;

Classrooms properly equipped in terms of audio visual and computer resources;

Commission of course (including the Director of course) integrates motivated and zealous teachers for the proper functioning of the course;

Qualified faculty, consisting of a large number of professors PhDs with links to research units with Good rating or higher and with prestigious international publications, particularly in the area of Fashion Design;

Growth in the number of scientific publications of faculty affection to the cycle of studies;

Participation of faculty from other institutions of higher education in complaint of dissertations;

Non-teaching staff: high professionalism and competence of the laboratory technicians and workshops;

Students ' cohesion along the academic path;

Participation of students with obtaining prizes in national and international competitions and events, strongly supported by the DCTT;

High proximity between faculty and students;

Curriculum structure and content of the UCs in constant update, similar to universities ' international reference, favouring interdisciplinarity and a virtuous relationship between theory and practice;

The existence of three cycles of studies in the area of fashion design: licenciature degree, two master's degrees and doctoral degree, allowing a deeper knowledge in various subjects;

Articulation between the different cycles of studies and different areas of design;

8.1.2. Pontos fracos

Corpo docente do DCTT insuficiente para apoio ao funcionamento do curso, quer no que respeita à distribuição das horas letivas, quer relativamente à necessária massa crítica de doutores com formação e CV em design de moda;

Necessidade de reestruturação do curso, com a atualização da estrutura curricular e do plano de estudos.

8.1.2. Weaknesses

Faculty of DCTT insufficient to support the operation of the course, either as regards the distribution of lecture hours, either in respect of the required critical mass of doctors with training and CV in fashion design;

Need for restructuring of the course, with the update of the curricular structure and study plan.

8.1.3. Oportunidades

Criação de parcerias com universidades nacionais e internacionais, visando o intercâmbio de docentes para participação nas atividades letivas e de orientação em áreas específicas do design de moda;

Maior grau de internacionalização do ciclo de estudos, através de maior atração de estudantes provenientes do estrangeiro, especialmente dos países lusófonos e do espaço europeu. Reforço de parcerias e acordos de intercâmbio com o aproveitamento dos programas de internacionalização para docentes e estudantes como por exemplo o Programa Erasmus, aumentando a mobilidade internacional;

Realização de acordos de dupla titulação dos cursos com países terceiros, o que possibilitará um aumento da mobilidade dos estudantes;

Candidaturas a projetos financiados pela FCT, pelo Horizonte 2020 e Portugal 2020 podem permitir a aquisição de

novos equipamentos e materiais têxteis, bem como trazer sinergias para o DCTT, envolvendo os estudantes nos processos de investigação e desenvolvimento;

Explorar e/ou intensificar novas parcerias com empresas e instituições de apoio à ITV, nomeadamente ao nível dos estágios;

A conjuntura atual de mercado e inovação na área da ITV e moda favorece o recente crescimento do sector e é um garante adicional da sustentabilidade do curso e da sua taxa de empregabilidade;

O facto de uma parte do corpo docente se encontrar ainda a consolidar a sua formação, bem como a investigação em curso, oferecem garantias de atualização da formação e do correspondente acompanhamento do estado da arte que nesta área se encontra em constante evolução;

As características sociológicas, culturais e patrimoniais da região permitem um conjunto de experiências únicas para o desenvolvimento pessoal e humano dos estudantes;

8.1.3. Opportunities

Creation of partnerships with national and international universities, aiming at the exchange of lecturers to participate in school activities and guidance in specific areas of fashion design;

Higher degree of internationalization of the study cycle, through greater attraction of students coming from abroad, especially from the Portuguese-speaking countries and the European space. Strengthening partnerships and exchange agreements with the use of internationalization programs for teachers and students as for example the Erasmus programme, increasing international mobility;

Realization of double degree agreements with third countries courses, which will allow an increase in the mobility of students;

Applications projects funded by FCT, the Horizon 2020 and Portugal 2020 may allow the acquisition of new equipment and textiles, as well as bring synergies to the DCTT, involving students in the process of research and development;

Explore and/or enhance new partnerships with companies and institutions in support of ITV, namely in terms of stages; The current market situation and innovation in the area of ITV and fashion favours the recent growth of the sector and is an additional guarantee of the sustainability of the course and their employability rate;

The fact that a part of the Faculty is still consolidating its formation, as well as the ongoing investigation, offer guarantees of training and updating of the corresponding monitoring the state of the art in this area is constantly evolving;

The sociological, cultural and economic characteristics of the region allow a set of unique experiences to the students ' personal development and human;

8.1.4. Constrangimentos

Falta de financiamento para o estabelecimento de parcerias com outras universidades nacionais e internacionais, e promoção do intercâmbio internacional dos docentes;

Fraco grau de internacionalização do corpo de estudantes;

O orçamento disponível do DCTT é insuficiente, podendo impossibilitar a renovação de licenças de software e de acesso a bases de dados de tendências de moda. Diminuta capacidade de investimento em equipamentos, manutenção e consumíveis laboratoriais e oficiais;

Restrições orçamentais à contratação de pessoal docente e não docente, assim como dificuldades nas substituições e renovações, com a consequente sobrecarga horária dos docentes envolvidos no ciclo de estudos, influenciando negativamente o processo de ensino/aprendizagem, podendo conduzir a uma perda de qualidade;

A localização da UBI no interior do país, numa região periférica com fraca densidade populacional, leva a que mais de 80% dos nossos alunos sejam oriundos de outras regiões, o que associado aos custos cada vez mais acrescidos de deslocação (portagens, combustíveis, etc) e com as dificuldades de transportes poderá justificar que muitos estudantes não coloquem a UBI como primeira opção. Por outro lado, a distância aos grandes centros (Lisboa, Porto e Coimbra) limita a participação em eventos que valorizam a partilha de experiências, quer ao nível dos estudantes, quer ao nível dos docentes, bem como a criação de networks;

Cultura de qualidade pouco enraizada e escassez de hábitos de trabalho e de capacidade de gestão do tempo por parte dos estudantes, nomeadamente em projetos de maior complexidade;

O excessivo número de estabelecimentos de ensino superior (públicos e privados) atualmente com cursos na área do design de moda ou em áreas afins, associado às tendências demográfica e económica desfavoráveis, em que o número de candidatos tende a ser menor e o poder de compra do público-alvo tende a diminuir; poderá obrigar à necessidade dos estudantes ficarem próximo das áreas de residência, afetando claramente a captação de estudantes por parte da UBI;

A crise económica e a tendência para a diminuição do apoio financeiro aos estudantes e às universidades pode vir a aumentar os casos de abandono escolar o que afeta a eficiência formativa.

8.1.4. Threats

Lack of funding for the establishment of partnerships with other national and international universities, and promoting international exchanges of teachers;
Weak degree of internationalization of the student body;
The available budget of DCTT is insufficient, and may make it impossible for the renewal of software licences and access to databases of fashion trends. Small capacity of investment in equipment, maintenance and laboratory and officinal consumables;
Budgetary restrictions on the hiring of teaching staff and non-academic staff, as well as difficulties in the substitutions and renovations, with the consequent hourly overload of teachers involved in the study cycle, influencing negatively the teaching/learning process, and may lead to a loss of quality;
The location of UBI in the countryside, a peripheral region with low population density, means that more than 80% of our students are from other regions, which increase costs associated with increased displacement (tolls, fuel, etc.) and with transport difficulties can justify that many students don't put the UBI as first option. On the other hand, the distance to major centres (Lisbon, Oporto and Coimbra) limits participation in events that enhance the sharing of experiences, both in terms of students, both in terms of teachers, as well as the creation of networks;
Quality culture little rooted and shortage of work habits and time management capacity on the part of students, particularly in more complex projects;
The excessive number of higher education institutions (public and private) currently with courses in the field of fashion design or in related areas, coupled with demographic trends and economic unfavourable, in which the number of candidates tends to be smaller and the purchasing power of the target audience tends to decrease; It can force the need of students stay near the residence areas, affecting clearly attracting students from UBI;
The economic crisis and the trend towards diminishing financial support to students and universities could increase school drop-out cases which affects the efficiency of formation.

9. Proposta de ações de melhoria

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Ponto Fraco identificado

Corpo docente do DCTT insuficiente para apoio ao funcionamento do curso, quer no que respeita à distribuição das horas letivas, quer relativamente à necessária massa crítica de doutores com formação e CV em design de moda;

Propostas de ações de melhoria

- 1. Contratação para o DCTT de um professor auxiliar a tempo integral com formação e CV em design de moda.*
- 2. Planeamento da formação ao nível do doutoramento dos assistentes convidados do DCTT com formação em design de moda.*
- 3. Convite pontual a docentes e/ou especialistas de reconhecido mérito para participarem em seminários na temática do design de moda.*
- 4. Estabelecimento de parcerias e protocolos com universidades e outras entidades nacionais e estrangeiras relevantes para o curso.*

9.1.1. Improvement measure

Weakness identified

Faculty of DCTT insufficient to support the operation of the course, either as regards the distribution of lective hours, either in respect of the required critical mass of doctors with training and CV in fashion design;

Proposals for improvement actions

- 1. Recruitment for the DCTT of a full-time assistant professor with training and CV in fashion design.*
- 2. Planning of PhD level training of assistants DCTT guests with a background in fashion design.*
- 3. Timely invitation of teachers and/or experts of recognised merit to participate in seminars on the theme of fashion design.*
- 4. Establishing partnerships and agreements with universities and other national and foreign entities relevant to the course.*

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade: Alta.

Tempo de implementação da medida:

- 1. 1 ano*
- 2. 1 a 3 anos*
- 3. 1 a 3 anos com maior pertinência, mas depois como princípio*
- 4. 1 a 3 anos com maior pertinência, mas depois como princípio*

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Priority: High.

Time of implementation of the measure:

1.1 year

2.1 to 3 years

3.1 to 3 years with greater relevance, but then as principle

4.1 to 3 years with greater relevance, but then as principle

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de professores auxiliares do DCTT a tempo integral com formação e CV em design de moda.

Número de docentes e/ou especialistas de reconhecido mérito convidados pontualmente para participarem em seminários na temática do design de moda.

Número de parcerias e protocolos com universidades e outras entidades nacionais e estrangeiras relevantes para o curso.

9.1.3. Implementation indicators

Number of full-time auxiliary teachers of DCTT with training and CV in fashion design.

Number of teachers and/or experts of recognised merit invited occasionally to participate in seminars on the theme of fashion design.

Number of partnerships and agreements with universities and other national and foreign entities relevant to the course.

9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

9.1.1. Ação de melhoria

Ponto Fraco identificado

Necessidade de reestruturação do curso, com a atualização da estrutura curricular e do plano de estudos.

Propostas de ações de melhoria

Mudança de designação da área científica “Design Têxtil e Vestuário” para “Design de Moda” de modo a uniformizar a designação considerando outros cursos da UBI nesta área, nomeadamente o Mestrado em Branding e Design de Moda e o Doutoramento em Design de Moda.

Aumento do número de créditos ECTS na área científica Ciência e Tecnologia Têxteis – CTT para melhor traduzir a realidade do curso, os seus objetivos, o plano de estudos, os conteúdos das unidades curriculares (UCs) e corpo docente.

Reafectação de UCs às áreas científicas, considerando um melhor enquadramento face aos objetivos, conteúdos programáticos e funcionamento.

Não consideração de 3 UCs Optativas (Fundamentos de Design Têxtil, Conforto e Usabilidade e Design de Interiores) por se constatar não se terem atingido os objetivos com a sua inclusão no curso. Assim, parte dos conteúdos de 2 delas passam a integrar os conteúdos programáticos de outras UCs do curso: a UC Fundamentos de Design de Moda passa a integrar conteúdos da UC Fundamentos de Design Têxtil e a UC Projeto de Design de Moda II passa a integrar conteúdos da UC Conforto e Usabilidade.

Consideração de 2 novas UCs Optativas no 2º semestre do 1º ano, enquadradas nos objetivos do curso e comuns com o Mestrado em Branding e Design de Moda: Acessórios de Moda e Fotografia e Produção de Moda, permitindo ampliar as áreas de formação complementar dos estudantes e por estes reivindicadas.

Passagem de 4 grupos de opção para 2 grupos, permitindo uma maior versatilidade na escolha das UCs pelos estudantes. Em cada semestre do 1º ano, há 1 grupo de opção no qual os estudantes escolhem 2 UCs do elenco que resulta da fusão dos grupos atuais.

9.1.1. Improvement measure

Need for restructuring of the course, with the update of the curricular structure and study plan.

Proposals for improvement actions

Change of name of the scientific field "Textile and Clothing Design" to "Fashion Design" in order to standardize the designation considering other courses of UBI in this area, in particular the masters in Branding and Design of Fashion and the doctorate in Fashion Design.

Increase in the number of ECTS credits in the scientific area Textile Science and Technology – CTT to better reflect the reality of the course, their objectives, the study plan, the contents of the curricular units (UCs) and faculty.

Redistribution of UCs to scientific areas, whereas a better framework vis-à-vis the objectives, contents and operation.

No consideration of 3 Optional UCs (Fundamentals of Textile Design, Usability and Comfort and Interior Design) since the goals with their inclusion in the course were not achieved. Thus, part of the contents of 2 of them go on to integrate the contents of others UCs of the course: UC Basics Fashion Design becomes part of UC content Fundamentals of Textile Design and UC Fashion Design Project II becomes part of UC content Usability and Comfort.

Consideration of 2 new optional UCs in 2nd semester of the 1st year, framed in the course objectives and common with the masters in Branding and Fashion Design: Fashion Accessories and Photography and Fashion Production, allowing to expand the areas of additional training and also claimed by students.

Passage of 4 groups of course options to 2 groups, allowing for greater versatility in the choice of UCs by students. In each semester of the first year, there are 1 option group in which students choose 2 UCs that results from the merging of the current option groups.

9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade: Alta.

Tempo de implementação da medida:

Entre 1 a 2 anos.

9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Priority: High.

Time of implementation of the measure:

Between 1 to 2 years.

9.1.3. Indicadores de implementação

Entrada em vigor da estrutura curricular e plano de estudos reestruturados.

9.1.3. Implementation indicators

Entry into force of the curricular structure and study plan restructured.

10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

Mudança de designação da área científica "Design Têxtil e Vestuário" para "Design de Moda" de modo a uniformizar a designação considerando outros cursos da UBI nesta área, nomeadamente o Mestrado em Branding e Design de Moda (MBDM) e o Doutoramento em Design de Moda. Reafetação de UCs às áreas científicas, considerando um melhor enquadramento face aos objetivos, conteúdos programáticos e corpo docente. Não consideração de 3 UCs Optativas por se constatar não se terem atingido os objetivos com a sua inclusão no curso ou por não terem dimensão para serem UCs. Assim, parte dos conteúdos de 2 delas passam a integrar os conteúdos programáticos de outras UCs. Consideração de 2 novas UCs Optativas, enquadradas nos objetivos do curso e comuns com o MBDM. Passagem de 4 grupos de opção para 2 grupos, permitindo uma maior versatilidade na escolha. Em cada semestre do 1º ano, há 1 grupo de opção no qual os estudantes escolhem 2 UCs do elenco que resulta da fusão dos grupos atuais.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

Change of name of the scientific field "Textile Design and apparel" to "Fashion Design" in order to standardize the designation considering other courses of UBI in this area, in particular the Masters in Branding and Fashion Design (MBfd) and his doctorate in Fashion Design. Redistribution of UCs to scientific areas, whereas a better framework vis-à-vis objectives, syllabus and faculty. No consideration of 3 Optional UCs since it is considered that the goals were not reached with their inclusion in the course or for failing to be UCs dimension. Thus, part of the contents of 2 of them go on to integrate the contents of other UCs. Consideration of new Optional UCs 2, framed in the course objectives and common with the MBFD. Passage of 4 groups of option to 2 groups, allowing for greater versatility in choice. In each semester of the first year, there is 1 option group in which students choose 2 UCs that results from the junction of the current groups.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

Mapa não aplicável

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

10.1.2.1. Study programme:

Fashion Design

10.1.2.2. Grau:*Mestre***10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***não aplicável***10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***not applicable***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Design de Moda	DMO	80	0
Ciência e Tecnologia Têxteis	CTT	15	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	5	0
Design de Moda ou Ciência e Tecnologia Têxteis	DMO / CTT	0	20
(4 Items)		100	20

10.2. Novo plano de estudos**Mapa XII - - 1º Ano / 1º Semestre****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 1º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design de Moda I	DMO	semestral	260	T – 30; TP – 30	10	-
Moda na Sociedade Contemporânea	DMO	semestral	135	T – 30; TP – 30	5	-
Marketing e Comunicação de Moda	CSH	semestral	135	T – 30; TP – 30	5	-
Fundamentos de Design de Moda	DMO	semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 1 e 2
Design e Desenvolvimento de Malhas	CTT	semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 1 e 2
Modelagem do Vestuário	CTT	semestral	135	T – 15; TP – 15; PL –	5	Optativa 1 e 2

Atelier de Confeção	CTT	semestral	135	30 T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 1 e 2
Design e Desenvolvimento de Tecido (8 Items)	CTT	semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 1 e 2

Mapa XII - - 1º Ano / 2º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

10.2.1. Study programme:

Fashion Design

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano / 2º Semestre

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year :/ 2nd semester

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projecto de Design de Moda II	CTT	Semestral	260	TP – 30; PL – 30	10	-
Macrotendências e Investigação	DMO	Semestral	135	T – 30; TP – 15	5	-
CAD de Moda 3D	CTT	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 45	5	-
Atelier de Vestuário	CTT	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 3 e 4
Atelier de Tecelagem e Malhas	CTT	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 3 e 4
Atelier de Enobrecimento e Estamparia	CTT	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 3 e 4
Tecno Moda	CTT	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 3 e 4
Fotografia e Produção de Moda	DMO	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 3 e 4
Acessórios de Moda	DMO	Semestral	135	T – 15; TP – 15; PL – 30	5	Optativa 3 e 4

(9 Items)

Mapa XII - - 2º Ano / 1º Semestre

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

10.2.1. Study programme:

Fashion Design

10.2.2. Grau:*Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Ano / 1º Semestre***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year 1st semester***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Design de Moda (1 Item)	DMO	Semestral	320	OT - 30	12	-

Mapa XII - - 2º Ano / Anual**10.2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***10.2.1. Study programme:***Fashion Design***10.2.2. Grau:***Mestre***10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Ano / Anual***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / annual***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Projeto/Estágio de Design de Moda (1 Item)	DMO	Anual	1280	OT - 60	48	-

10.3. Fichas curriculares dos docentes**10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**

Mapa XIV - Fotografia e Produção de Moda**10.4.1.1. Unidade curricular:***Fotografia e Produção de Moda***10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria Madalena Rocha Pereira (T – 15h)***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Liliana Simões Ribeiro (PL – 30h)**João Alberto Baptista Barata (TP – 15h)***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Conhecer os marcos históricos da fotografia e produção de moda, evidenciando a relevância da fotografia e da produção na comunicação de moda**Compreender o papel dos profissionais, nomeadamente do fotógrafo, em projetos de produção de moda**Adquirir competências para discutir com profissionais de fotografia e comunicação de moda, e manifestar capacidade de formular opinião crítica sobre a fotografia e a produção na comunicação de moda, no contexto de mercado actual**Adquirir capacidade para a utilização do conhecimento teórico e a prática de produção e de editoração da fotografia de moda**Ser capaz de utilizar as metodologias na produção de moda, compreendendo as etapas do processo de produção no contexto dos projectos de moda, estruturando e organizando as estratégias das várias etapas de desenvolvimento**Saber identificar e interpretar as tendências do mercado de moda para utilizar com qualidade no projecto de produção de moda***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Knowing the landmarks of photography and production sets, demonstrating the relevance of photography and production in fashion communication**Understanding the role of professionals, in particular by the photographer, in projects of fashion production**Acquire skills to discuss with photography and fashion communication professionals, and demonstrate ability to formulate critical opinion about photography and the production in the communication of fashion, in the context of the current market**Acquire the ability to use the theoretical knowledge and the practice of publishing and production of fashion photography**Be able to use the methodologies in the fashion production, comprising the steps of the production process in the context of fashion projects, structuring and organizing the strategies of the various stages of development**Learn to identify and interpret market trends to use with high quality in fashion production project***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Introdução e elementos históricos**Comunicação na moda e moda como forma de comunicação**Comunicação visual**Fotografia de moda**Desfiles e eventos de moda**Estratégia e processo criativo**Gestão de projetos e equipas**2. Fotografia de moda**Produção de moda: breve introdução**Prática da fotografia de moda**Fotojornalismo de moda**3. Desenvolvimento do projeto de fotografia de moda**Projeto: da ideia à execução**A realização da sessão de fotografia de moda**Crítica do portfolio**4. Produção de moda**O fotógrafo na produção de moda**Estratégias de criatividade em fotografia de moda**Os protagonistas da produção de moda e o seu papel: editor, produtor, maquilhador, cabeleireiro, diretor de modelos e técnico de iluminação**Produção de passagens de modelos: design da passerelle, iluminação, música, fotografia e vídeo, modelos, coreografia, conceito de cabeleireiro e maquiador**Produção de campanhas publicitárias: conceção e direcção, necessidades do cliente, direcção de arte, desenvolvimento de layouts***10.4.1.5. Syllabus:**

1. Introduction and historical elements*Communication in fashion and fashion as a means of communication**Visual communication**Fashion photography**Fashion shows and events**Strategy and creative process**Management of projects and teams***2. Fashion photography***Fashion production: brief introduction**Practice of fashion photography**Fashion photojournalism***3. Development of the project of fashion photography***Project: from idea to execution**The realization of fashion photography session**Portfolio critique***4. Fashion production***The photographer in the fashion production**Strategies of creativity in fashion photography**The protagonists of the production of fashion and its role: editor, producer, makeup artist, hairdresser, model and director lighting technician**Production of model passages: design of runway, lighting, music, photography and video, concept, choreography, hairdressers**Production of advertising campaigns: conception and direction, client needs, art direction, layout development***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.**Objetivo: Conhecer os marcos históricos da fotografia e (...) na comunicação de moda. Conteúdo Programático: Módulo 1.**Objetivo: Compreender o papel dos profissionais, nomeadamente do fotógrafo, em projetos de produção de moda. Conteúdo Programático: Módulos 2, 3 e 4.**Objetivo: Adquirir competências para discutir com profissionais (...) contexto de mercado atual. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 4.**Objetivo: Adquirir capacidade para a utilização do conhecimento teórico (...) fotografia de moda. Conteúdo Programático: Módulos 2 e 3.**Objetivo: Ser capaz de utilizar as metodologias na produção de moda (...) etapas de desenvolvimento. Conteúdo Programático: Módulo 4.**Objetivo: Saber identificar e interpretar as tendências do mercado (...) produção de moda. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 4.***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.**Objective: Know the landmarks of photography and (...) in fashion communication. Syllabus: module 1.**Objective: Understanding the role of professionals, in particular of the photographer in fashion production projects. Syllabus: modules 2, 3 and 4.**Objective: Acquire skills to discuss with professionals (...) the current market context. Syllabus: modules 1 to 4.**Objective: Acquire the ability to use the theoretical knowledge (...) fashion photography. Syllabus: modules 2 and 3.**Objective: Be able to use the methodologies in the fashion production (...) stages of development. Syllabus: module 4.**Objective: Learn to identify and interpret market trends (...) fashion production. Syllabus: modules 3 and 4.***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.**As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.**Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial**Realização de um trabalho de grupo, projeto de fotografia e produção de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.**A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (30%), em relatórios de trabalhos práticos (20%) e num projeto de fotografia e produção de moda (50%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.*

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audio-visual means.

Realization of practical work of laboratory type.

Realization of a group assignment, project of photography and fashion production, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (30%), in reports of practical work (20%) and a project of photography and fashion production (50%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre a fotografia e produção de moda. Por outro lado, as aulas e os trabalhos práticos proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

está em coerência com os 6 objetivos de aprendizagem da UC.

A metodologia de ensino:

- Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial e oficial.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Compreender o papel dos profissionais, nomeadamente do fotógrafo, em projetos de produção de moda

- Adquirir capacidade para a utilização do conhecimento teórico e a prática de produção e de editoração da fotografia de moda

- Ser capaz de utilizar as metodologias na produção de moda, compreendendo as etapas do processo de produção no contexto dos projetos de moda, estruturando e organizando as estratégias das várias etapas de desenvolvimento

- Saber identificar e interpretar as tendências do mercado de moda para utilizar com qualidade no projeto de produção de moda

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho de grupo, projeto de fotografia e produção de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Compreender o papel dos profissionais, nomeadamente do fotógrafo, em projetos de produção de moda

- Adquirir competências para discutir com profissionais de fotografia e comunicação de moda, e manifestar capacidade de formular opinião crítica sobre a fotografia e a produção na comunicação de moda, no contexto de mercado atual

- Adquirir capacidade para a utilização do conhecimento teórico e a prática de produção e de editoração da fotografia de moda

- Ser capaz de utilizar as metodologias na produção de moda, compreendendo as etapas do processo de produção no contexto dos projetos de moda, estruturando e organizando as estratégias das várias etapas de desenvolvimento

- Saber identificar e interpretar as tendências do mercado de moda para utilizar com qualidade no projeto de produção de moda

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on photography and fashion production. On the other hand, the lessons and the practical work gives the knowledge associated with the professional know-how.

Analyzing the methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audiovisual means is consistent with the goals of the UC learning 6.

Teaching methodology:

-Practical officinal and laboratory works and inclination are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understanding the role of professionals, in particular by the photographer, in projects of fashion production

-Acquire the ability to use the theoretical knowledge and the practice of publishing and production of fashion photography

-Be able to use the methodologies in fashion production, comprising the steps of the production process in the context of fashion projects, structuring and organizing the strategies of the various stages of development

-Learn to identify and interpret fashion market trends for use with quality in the design of fashion production

Teaching methodology:

-Realization of a group project, photography project and fashion production, presented orally and discussed in class, encouraging critical analysis of all students are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understanding the role of professionals, in particular by the photographer, in projects of fashion production

-Acquire skills to discuss with professional photography and fashion communication, and demonstrate ability to formulate critical opinion about photography and the production in the communication of fashion, in the context of

current market

-Acquire the ability to use the theoretical knowledge and the practice of publishing and production of fashion photography

-Be able to use the methodologies in fashion production, comprising the steps of the production process in the context of fashion projects, structuring and organizing the strategies of the various stages of development

-Learn to identify and interpret fashion market trends for use with quality in the design of fashion production

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

WOLBERS, F. M., (2009), Uncovering Fashion: Fashion Communications Across the Media, US. Fairchild Books & Visuals

SMITH, B., (2008), Fashion Photography: A Complete Guide to the Tools and Techniques of the Trade, New York: Amphoto Books

BARRY, P., (2008), The Advertising Concept Book - Think Now, Design Later: A Complete Guide to Creative Ideas, Strategies and Campaigns. London, Thames & Hudson

SWANSON, K. K. and Everett, J. C., (2008), Writing for the Fashion Business, New York: Fairchild Pubns

WATSON, L., (2008), Vogue Fashion: Over 100 years of Style by Decade and Designer, in association with Vogue. Richmond Hill: Firefly Books

MCKELVEY, K. and Munslow, J., (2003), Fashion Design: Process, Innovation & Practice, Oxford, Blackwell Science

KAPL, U. K., (2009), Management Fashions: The Production, Diffusion and Decline of Popular Management Concepts, Saarbrücken: VDM Verlag

TAIN, L., (2003), Portfolio Presentation for Fashion Designers, New York : Fairchild Books & Visuals

Mapa XIV - Acessórios de Moda**10.4.1.1. Unidade curricular:**

Acessórios de Moda

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Madalena Rocha Pereira (T – 15h)

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Liliana Simões Ribeiro (TP – 15h)

João Alberto Baptista Barata (PL – 30h)

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer a história dos acessórios de moda, perspectivando o seu futuro

Conhecer as marcas de acessórios de moda e respectivos produtos e ser capaz de elaborar crítica de moda

Entender a importância dos vários acessórios de moda e sua relação com as colecções de vestuário, no contexto estreito de complementaridade de moda

Aprofundar o conhecimento dos vários tipos de acessórios de moda, materiais empregues e processos produtivos

Saber interpretar as tendências do mercado para as utilizar com melhor qualidade no desenvolvimento de projetos de acessórios de moda

Ser capaz de utilizar as metodologias de projecto, compreendendo todas as etapas do processo criativo e projetual, no contexto da concepção de acessórios de moda

Consolidar capacidades de relacionar os materiais, a forma, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Know the history of fashion accessories, envisaging its future

Know the brands of fashion accessories and their products and be able to develop critical of fashion

Understand the importance of various fashion accessories, and their relationship to the collections of clothing, in the close context of fashion complementarity

Deepen the knowledge of the various types of fashion accessories, materials used and production processes

Know how to interpret market trends for their use with best quality in development of projects of fashion accessories

Be able to use the methodologies of project, understanding all stages of the creative and project processes, in the context of the design of fashion accessories

Consolidate capacities to relate the material, the shape, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Definição de acessórios de moda*Complementaridade entre acessórios e coleções de vestuário**Tipos de acessórios: Calçado, Carteiras, Joalheria, Bijuteria, Óculos, Lenços e écharpes***2. História e evolução dos acessórios de moda***Acessórios versus Moda**A importância do acessório na complementaridade e na composição do total look**Os acessórios do futuro***3. Marcas e acessórios de moda***Marcas de acessórios, marcas de vestuário e marcas de vestuário e acessórios**A importância da carteira como acessório de moda**É o perfume um acessório de moda?**Casos de estudo***4. Materiais e Tecnologias***Materiais utilizados nos vários tipos de acessórios**Processos de produção de acessórios***5. Projeto de design de acessórios de moda***Tendências de mercado e lifestyle**Definição do mercado, do conceito de utilização e dos valores estéticos**Conceito e tema da coleção**Definição e viabilidade de materiais, do processo e técnicas produtivas**Desenvolvimento de croquis**Simulação em CAD**Experimentação***10.4.1.5. Syllabus:****1. Definition of fashion accessories***Complementarity between accessories and clothing collections**Types of accessories: Shoes, wallets, jewellery, sunglasses, scarves and écharpes***2. History and evolution of fashion accessories***Fashion versus accessories**The importance of accessories in complementarity and in the composition of the total look**Future accessories***3. Brands and fashion accessories***Brands of accessories, clothing brands and clothing and accessories brands**The importance of the wallet as fashion accessory**Is the perfume a fashion accessory?**Case studies***4. Materials and technologies***Materials used in various types of accessories**Production processes of accessories***5. Design project of fashion accessories***Market trends and lifestyle**Market definition, the concept of use and aesthetic values**Concept and theme of the collection**Definition and feasibility of materials, process and production techniques**Development of sketches**CAD simulation**Experimentation***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.**Objetivo: Conhecer a história dos acessórios de moda, (...) futuro. Conteúdo Programático: Módulo 2.**Objetivo: Conhecer as marcas de acessórios de moda (...) crítica de moda. Conteúdo Programático: Módulo 3.**Objetivo: Entender a importância dos vários acessórios (...) complementaridade de moda. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.**Objetivo: Aprofundar o conhecimento dos vários tipos de acessórios (...) processos produtivos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 4.**Objetivo: Saber interpretar as tendências do mercado para as utilizar (...) acessório de moda. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 5.**Objetivo: Ser capaz de utilizar as metodologias de projecto (...) acessórios de moda. Conteúdo Programático: Módulo 5.**Objetivo: Consolidar capacidades de relacionar os materiais (...) mercado. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 5.***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.**Objective: Know the history of fashion accessories, (...) future. Syllabus: module 2.**Objective: Know the brands of fashion accessories (...) criticism sets. Syllabus: module 3.**Objective: Understand the importance of various accessories (...) complementarity sets. Programmatic content: modules 1, 2 and 3.**Objective: Deepen the knowledge of several types of accessories (...) production processes. Programmatic content:*

modules 1 and 4.

Objective: Learn to interpret market trends to use (...) fashion accessory. Programmatic content: modules 3 and 5.

Objective: Be able to use the methodologies of project (...) fashion accessories. Syllabus: Module 5.

Objective: Consolidate capacities to relate the materials (...) market. Programmatic content: modules 1 to 5.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial e oficial.

Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de acessórios, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (40%), em relatórios de trabalhos práticos (20%) e num projecto de design de acessórios (40%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audio-visual means.

Realization of practical work of laboratory and workshop type.

Realization of a group assignment, accessories design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (40%), in reports of practical work (20%) and a accessories design project (40%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas sobre os acessórios de moda. Por outro lado, as aulas e os trabalhos práticos proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

está em coerência com os 7 objetivos de aprendizagem da UC.

A metodologia de ensino:

- Realização de trabalhos práticos de pendor laboratorial e oficial.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Entender a importância dos vários acessórios de moda e sua relação com as coleções de vestuário, no contexto estreito de complementaridade de moda

- Aprofundar o conhecimento dos vários tipos de acessórios de moda, materiais empregues e processos produtivos

- Saber interpretar as tendências do mercado para as utilizar com melhor qualidade no desenvolvimento de projectos de acessório de moda

- Consolidar capacidades de relacionar os materiais, a forma, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de acessórios, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Entender a importância dos vários acessórios de moda e sua relação com as coleções de vestuário, no contexto estreito de complementaridade de moda

- Aprofundar o conhecimento dos vários tipos de acessórios de moda, materiais empregues e processos produtivos

- Saber interpretar as tendências do mercado para as utilizar com melhor qualidade no desenvolvimento de projectos de acessório de moda

- Ser capaz de utilizar as metodologias de projecto, compreendendo todas as etapas do processo criativo e projetual, no contexto da concepção de acessórios de moda

- Consolidar capacidades de relacionar os materiais, a forma, o conceito de utilização e os valores estéticos, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado.

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students theoretical bases on the fashion accessories. On the other hand, the classes and practical assignments give the knowledge associated to the professional know-how. Analysing each methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audio-visual means. is consistent with the 7 goals of the UC learning.

Teaching methodology:

-Making practical of officinal laboratory works are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the importance of various fashion accessories and their relationship to the collections of clothing, in the context of close fashion complementarity

-Deepening the knowledge of various types of fashion accessories, materials used and production processes

-Know how to interpret market trends for the use with best quality in development of projects of fashion accessories

-Consolidate capacities to relate the material, the shape, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

Teaching methodology:

-Realization of a group project, draft design of accessories, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

are in coherence with the learning goals of the UC:

-Understand the importance of various fashion accessories, and their relationship to the collections of clothing, in the context of close fashion complementarity

-Deepening the knowledge of various types of fashion accessories, materials used and production processes

-Know how to interpret market trends for the use with best quality in development of projects of fashion accessories

-Be able to use the methodologies of project, comprising all stages of the creative process and project, in the context of the design of fashion accessories

-Consolidate capacities to relate the material, the shape, the concept of use and aesthetic values, as well as the quality level determined by the market.

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Olivier Gerval, (2009), Studies in Fashion Accessories, London: A & C Black Publishers Ltd

Handbook of Footwear Design and Manufacture (2013), Published by Woodhead Publishing Limited, with The Textile Institute, Cambridge, UK

John Lau, (2012), Designing Accessories. Exploring the design and construction of bags, shoes, hats and jewellery, Published by AVA Publishing SA, London, UK.

Aki Choklat, (2012), Footwear Design, Laurence King Publishing, LDA

Sue Saunders, Jane Schaffer, (2012), Fashion Design Course: Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes. Thames & Hudson.

Aneta Genova, (2011), Accessory Design. Fairchild Books

Helean Ho, (2013), Handmade Leather Bags & Accessories, Design Originals

Valerie Michael, (2006), Leatherworking Handbook: A Practical Illustrated Sourcebook of Techniques and Projects. Cassell

Emily Blumenthal, (2011), Handbag Designer 101: Everything You Need to Know About Designing, Making, and Marketing Handbags. Voyageur Press

Mapa XIV - Fundamentos de Design de Moda

10.4.1.1. Unidade curricular:

Fundamentos de Design de Moda

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel (T – 15h)

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luísa Rita Brites Sanches Salvado (TP – 15h)

João Alberto Baptista Barata (PL – 30h)

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender as várias dimensões do design de moda e têxtil e a cultura de projeto

Identificar as funções e responsabilidades dos designers de moda e têxtil

Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos produtos a projetar

Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais do design de moda e têxtil e para a adequação das principais tipologias de peças de vestuário a diversos contextos de vestuário; e para escolher materiais, definir estruturas e tecnologias para os principais tipos de tecidos e malhas enquadrados em diversos

contextos de vestuário, em ambos os casos, mediante a prática e exploração criativas

Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projeto em design de moda e têxtil, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática do desenho de vestuário, de malhas e de tecidos estampados e de teia e trama

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the various dimensions of textile and fashion design and the culture of project

Identify the roles and responsibilities of the textile and fashion designers

Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the products to project

Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles of textile and fashion design and for the adequacy of the main types of garments to various contexts of clothing; and to choose materials, to define structures and technologies for the main types of fabrics and knits framed in various contexts of clothing, by creative exploration and practice

Acquire skills for the general use of the methodologies of project in textile and fashion design, gathering and processing relevant information and the exercise of drawing practice of clothing, knits, printing fabrics and woven fabrics

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução à teoria da moda

*Os têxteis como material, o vestuário como forma e a moda como sistema
A moda como reflexão, invenção, desejo, meio e mensagem*

2. Actividade dos designers de moda e têxtil

Funções e responsabilidades

Calendário da moda

Principais feiras de moda

3. Materiais nos projetos de design têxtil e de moda

Fibras, fios, tecidos e malhas. Características, propriedades e aplicações

4. Os principais elementos do design têxtil e de moda

A importância da cor e dos padrões

Os Princípios Criativos

As Categorias de Criação

5. Apresentação e Fichas Técnicas

Estruturas básicas de tecidos e malhas

Desenho de tecidos estampados

Técnicas de ilustração

Prática de flats e desenho técnico

Sistemas CAD

6. Projeto de design têxtil e de moda

Etapas que compõem o processo de criação: a pesquisa, a escolha do tema/conceito, a definição do mercado-alvo e produtos, a definição das cores, os materiais e o desenho dos padrões e texturas e projetivo das formas e propostas de design.

10.4.1.5. Syllabus:

1 Introduction to fashion theory

Textiles as materials, clothing as shape, fashion as system

Fashion as reflection, invention, desire, medium and message

2 The activity of the textile/fashion designers

Roles and responsibilities

Fashion calendar

Main fashion trade fairs

3 Materials in textile and fashion design project

Fibers, yarns, woven fabrics and knits. Characteristics, properties and applications

4 The main elements of the textile and fashion design

The importance of color and patterns

Creative Principles of fashion design

The Categories of Creation

5 Presentation and Technical Sheets

Basic structures of fabrics and knits

Printed fabrics design

Illustration techniques

Practice of flats and technical drawing

CAD system

6 Textile and fashion design project

Creation process steps: research, choice of theme/concept, definition of the target market and products, definition of colors, materials and design of patterns and textures and projective design of shapes and design proposals

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.

Objetivo: Compreender as várias dimensões do design de moda e têxtil e a cultura de projeto. Conteúdo Programático: Módulos 1 a 6.

Objetivo: Identificar as funções e responsabilidades dos designers de moda e têxtil.

Conteúdo Programático: Módulo 2.

Objetivo: Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos produtos a projetar. Conteúdo Programático: Módulos 3 e 6.

Objetivo: Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais (...) exploração criativas. Conteúdo Programático: Módulos 4, 5 e 6.

Objetivo: Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projecto (...) teia e trama. Conteúdo Programático: Módulo 6.

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.

Objective: Understand the various dimensions of textile and fashion design and the culture of project. Programmatic contents: modules 1 to 6.

Objective: Identify the roles and responsibilities of the textile and fashion designers. Programmatic contents: module 2.

Objective: Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the products design. Programmatic content: modules 3 and 6.

Objective: Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles (...) creative exploration.

Programmatic contents: modules 4, 5 and 6.

Objective: Acquire skills for the general use of the methodologies of project (...) warp and weft. Programmatic contents: module 6.

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos.

As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais.

Realização de um trabalho individual, projeto de design têxtil ou de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (40%) e num projecto de design têxtil ou de moda (60%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical methodology provides explanation sessions and practice of work by the professor, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on student acquisition of concepts, problem solving, research and practical work.

Teaching/learning activities are in theoretical classes, practical-theoretical and practical, using audio-visual means.

Realization of an individual assignment, textile or fashion design project, presented orally and discussed in the class, encouraging critical analysis of all students.

The evaluation, valued by the presence in the classroom, is based on a written exam (40%) and a textile or fashion design project (60%) for continuous evaluation and classification of frequency; and an examination. The frequency criterion is of 6 values and approval of 10 values.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases sólidas sobre a execução de projectos de design de moda e têxtil. Por outro lado, as aulas práticas proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a meios audiovisuais está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Compreender as várias dimensões do design de moda e têxtil e a cultura de projeto

- Identificar as funções e responsabilidades dos designers de moda e têxtil

- Adquirir competências para relacionar as características e propriedades dos materiais com a funcionalidade dos produtos a projetar

- Adquirir capacidades para a exploração dos principais elementos e princípios fundamentais do design de moda e

têxtil e para a adequação das principais tipologias de peças de vestuário a diversos contextos de vestuário; e para escolher materiais, definir estruturas e tecnologias para os principais tipos de tecidos e malhas enquadrados em diversos contextos de vestuário, em ambos os casos, mediante a prática e exploração criativas

- Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projeto em design de moda e têxtil, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática do desenho de vestuário, de malhas e de tecidos estampados e de teia e trama

A metodologia de ensino:

- Realização de um trabalho individual, projeto de design têxtil ou de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes.

está em coerência com o objetivo de aprendizagem da UC:

- Adquirir competências para a utilização geral das metodologias de projeto em design de moda e têxtil, da recolha e tratamento de informação pertinente e do exercício da prática do desenho de vestuário, de malhas e de tecidos estampados e de teia e trama

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students solid bases on the execution of textile and fashion design projects. By other side, the practical classes provide the knowledge associate to the professional know-how. Analysing each teaching methodology:

Teaching methodology:

-Teaching/learning activities are in theoretical, practical-theoretical and practical classes, using audiovisual media are in coherence with the learning goals of the UC:

- Understand the various dimensions of textile and fashion design and the culture of project

- Identify the roles and responsibilities of the textile and fashion designers

- Acquire skills to relate the characteristics and properties of materials with the functionality of the products to project

- Acquire capabilities for the exploration of the main elements and principles of textile and fashion design and for the adequacy of the main types of garments to various contexts of clothing; and to choose materials, to define structures and technologies for the main types of fabrics and knits framed in various contexts of clothing, by creative exploration and practice

- Acquire skills for the general use of the methodologies of project in textile and fashion design, gathering and processing relevant information and the exercise of drawing practice of clothing, knits, printing fabrics and woven fabrics

Teaching methodology:

-Realization of an individual work, textile or fashion design project, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students is consistent with the goal of learning the UC:

- Acquire skills for the general use of the methodologies of project in textile and fashion design, gathering and processing relevant information and the exercise of drawing practice of clothing, knits, printing fabrics and woven fabrics

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

D. J. Tyler, (1991), *Materials management in clothing production*, Ed. BSP, Oxford

Ingrid Loschek, (2009), *When Clothes Become Fashion, Design and Innovation Systems*, Berg Publishers, UK.

Roland Barthes, (2006), *The Language of Fashion*, Berg Publishers, UK.

Bina Abling, (2007), *Fashion Sketchbook*, Berg Publishers, UK.

Colin Gale, Jasbir Kaur, (2004), *Fashion and Textiles, An Overview*, Berg Publishers, UK.

Edith Anderson Feisner, (2006), *Colour Studies*, Berg Publishers, UK.

Steven Stipelman, (2005), *Illustrating Fashion, Concept to Creation*, Berg Publishers, UK.

Briggs-Goode, A. and Townsend, K., (2011), "Textile Design – Principles, advances and applications", Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, UK

Araujo, Mário e Castro, E. M. Melo, (1987), *Manual de Engenharia Têxtil - Volume II*, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa

Wilson, J., (2005), "Handbook of Textile Design - Principles, processes and practice", Woodhead Publishing Ltd. Cambridge, England

Mapa XIV - Projecto de Design de Moda II

10.4.1.1. Unidade curricular:

Projecto de Design de Moda II

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Rui Alberto Lopes Miguel (TP – 15h)***10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:***Maria Madalena Rocha Pereira (PL – 15h)**João Alberto Baptista Barata (PL – 15h)**Nuno José Ramos Belino (TP – 15h)***10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo a capacidade de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas**Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos**Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento da produção de colecções de design de moda e concretização de protótipos**Desenvolver a capacidade de implementação da colecção/projecto, quer em forma de desfile/apresentação, quer em showroom/feiras para o mercado**Conhecer os tipos de conforto e sua relação com os sentidos, os principais fatores influenciadores e os mecanismos de transferência termofisiológica, e sua aplicabilidade**Apreender o conceito de usabilidade no âmbito da moda e ser capaz de identificar as principais propriedades dos têxteis e/ou vestuário em função do seu uso, através da elaboração de um caderno de encargos para acompanhar o projeto de design de moda***10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Apply and relate acquired knowledge, developing the ability of problem solving in multidisciplinary and complex new situations,**Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realization of prototypes**Developing skills for the implementation of projects, planning and organization of production of collections of fashion design and realization of prototypes**Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of parade/presentation or in showroom/tradeshows for the market**Knowing the types of comfort and its relation to the senses, the main factors influencing and thermo physiologic transfer mechanisms and their applicability**Acquire the concept of usability within the fashion and be able to identify the main properties of textiles and/or apparel in function of their use, through the elaboration of a specification to accompany the fashion design project***10.4.1.5. Conteúdos programáticos:***1. Execução de projectos e desenvolvimento de produto**Interpretação das Fichas Técnicas – especificações e representações**Seleção de materiais**Seleção do processo produtivo**Desenvolvimento do produto para adequação às condições de produção**Cálculo dos custos tangíveis e intangíveis**Organização e planeamento da produção de colecções**2. Produção de protótipos**Experimentação para definição de opções - toiles**Produção dos protótipos das colecções. Articulação com outras UCs.**Avaliação das propriedades de desempenho e relação com o produto e mercado**3. Apresentação do produto**Apresentação das colecções: desfiles, cartazes, show-rooms, feiras, lojas**Elaboração do portfólio individual do estudante**4. Definição de conforto**Corpo humano-vestuário-meio ambiente**Conforto sensorial e termofisiológico e métodos de avaliação**5. Conceitos de usabilidade do vestuário**Performance de um artigo têxtil para satisfazer as funções que lhe são atribuídas**Normas e testes de avaliação**Cadernos de encargos***10.4.1.5. Syllabus:***1. Implementation of projects and product development**Interpretation of fact sheets – specifications and representations**Materials selection**Selection of the productive process**Product development for compliance with production conditions**Calculation of tangible and intangible costs**Organization and planning the production of collections**2. Production of prototypes**Trial for setting options-toiles**Production of prototypes of the collections. Links with other UCs.**Evaluation of performance and properties related to the product and market*

3. Presentation of the product*Presentations of the collections: parades, posters, show-rooms, shops, fairs**Elaboration of individual student portfolio***4. Definition of comfort***Human body-clothing-environment**Sensory comfort and thermo physiologic and evaluation methods***5. Usability concepts of clothing***Performance of a textile article to satisfy the functions assigned to it**Standards and assessment tests**Contract documents***10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Através da relação entre os objetivos de aprendizagem e os conteúdos programáticos, mostra-se, para cada objetivo, a coerência com os módulos dos conteúdos programáticos.**Objetivo: Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo (...) situações novas, multidisciplinares e complexas. Conteúdo Programático: Módulos 1, 2 e 3.**Objetivo: Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos (...) protótipos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.**Objetivo: Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento (...) concretização de protótipos. Conteúdo Programático: Módulos 1 e 2.**Objetivo: Desenvolver a capacidade de implementação da colecção/projecto, quer em forma de (...) mercado. Conteúdo Programático: Módulo 3.**Objetivo: Conhecer os tipos de conforto e sua relação (...) sua aplicabilidade. Conteúdo Programático: Módulo 4.**Objetivo: Apreender o conceito de usabilidade no âmbito (...) design de moda. Conteúdo Programático: Módulo 5.***10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***Through the relationship between the learning objectives and the syllabus, it is shown, for each objective, the coherence with the modules of the syllabus.**Objective: Apply and relate knowledge gained, developing (...), multidisciplinary and complex new situations. Syllabus: modules 1, 2 and 3.**Objective: Be able to select, depending on the project, materials and processes (...) prototypes. Syllabus: modules 1 and 2.**Objective: Develop skills for the implementation of projects, organization and planning (...) realization of prototypes. Syllabus: modules 1 and 2.**Objective: Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of (...) market. Syllabus: module 3.**Objective: Know the types of comfort and their relationship (...) its applicability. Syllabus: module 4.**Objective: Acquire the concept of usability under (...) fashion design. Syllabus: Module 5.***10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***A metodologia de ensino-aprendizagem prevê a aquisição de conhecimentos através do estudo centrado no projeto. Assim, a metodologia pedagógica é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aplicação dos conceitos e a resolução de problemas.**Nas aulas teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a execução do projeto assim o exige e permite. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.**Nas aulas práticas os estudantes executam individualmente, com supervisão do professor, o projeto de coleção até aos protótipos finais e apresentação.**A avaliação resulta 1) da prestação dos estudantes nas diferentes fases de progressão da execução do projeto até à apresentação (70%), 2) da componente referente ao conforto e usabilidade (30%). O critério de frequência exige um mínimo de 6 valores. Para obter aprovação semestral, o estudante deve ter uma classificação igual ou superior a 10.***10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):***The teaching-learning methodology provides for the acquisition of knowledge through the study centered on the project. Thus, the pedagogical methodology is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on the student application of concepts and problem solving.**In theoretical-practical lessons the teacher introduces the syllabus as the execution of the project so requires and permits. The stages of progression of the work are presented orally and discussed in the class.**In practical classes students perform individually, with supervision of the professor, the project collection to final prototypes and presentation.**The evaluation results 1) the provision of students at different stages of progression of the execution of the project until*

the presentation (70%) and 2) the component for the comfort and usability (30 percent). The frequency criterion requires a minimum of 6 values. To obtain semester approval, the student must have a rating equal to or greater than 10.

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases sólidas sobre a execução de projectos de design de moda. Por outro lado, as aulas práticas proporcionam o conhecimento associado ao saber-fazer profissional. Analisando metodologia a metodologia:

A metodologia de ensino:

- Nas aulas teórico-práticas o professor introduz os conteúdos programáticos à medida que a execução do projeto assim o exige e permite. As fases de progressão dos trabalhos são apresentadas oralmente e discutidas perante a turma.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos*
- Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento da produção de colecções de design de moda e concretização de protótipos*
- Desenvolver a capacidade de implementação da colecção/projecto, quer em forma de desfile/apresentação, quer em showroom/feiras para o mercado*
- Conhecer os tipos de conforto e sua relação com os sentidos, os principais fatores influenciadores e os mecanismos de transferência termofisiológica, e sua aplicabilidade*
- Aprender o conceito de usabilidade no âmbito da moda e ser capaz de identificar as principais propriedades dos têxteis e/ou vestuário em função do seu uso, através da elaboração de um caderno de encargos para acompanhar o projeto de design de moda*

A metodologia de ensino:

- Nas aulas práticas os estudantes executam individualmente, com supervisão do professor, o projeto de coleção até aos protótipos finais e apresentação.

está em coerência com os objetivos de aprendizagem da UC:

- Aplicar e relacionar conhecimentos adquiridos, desenvolvendo a capacidade de resolução de problemas em situações novas, multidisciplinares e complexas*
- Ser capaz de seleccionar, em função do projecto, materiais e processos de produção para a concretização de protótipos*
- Desenvolver competências para a execução de projectos, organização e planeamento da produção de colecções de design de moda e concretização de protótipos*
- Desenvolver a capacidade de implementação da colecção/projecto, quer em forma de desfile/apresentação, quer em showroom/feiras para o mercado*

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, since expository methodology satisfies the need to present, explain and give students solid bases on the execution of fashion projects. By other side, the practical classes provide the knowledge associate to the professional know-how. Analysing each teaching methodology:

Teaching methodology:

-In theoretical and practical classes the teacher introduces the syllabus as the execution of the project so requires and permits. The stages of progression of the work are presented orally and discussed in the class.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

- Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realization of prototypes*
- Developing skills for the implementation of projects, planning and organization of production of collections of fashion design and realization of prototypes*
- Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of parade/presentation or in showroom/tradeshows for the market*
- Know comforts type and its relation to the senses, the main factors influencing and thermo physiologic transfer mechanisms and their applicability*
- Get the concept of usability within fashion and be able to identify the main properties of textiles and/or apparel in function of their use, through the elaboration of a specification to accompany the fashion design project*

Teaching methodology:

-In practical classes students perform individually, with supervision of the professor, the project collection to final prototypes and presentation.

These are in coherence with the learning goals of the UC:

- Apply and relate knowledge, developing the ability of problem solving in multidisciplinary and complex new situations,*
- Be able to select, depending on the project, materials and production processes for the realization of prototypes*
- Develop skills for the implementation of projects, planning and organization of production of collections of fashion design and realization of prototypes*
- Develop the capacity of implementation of collection/project, either in the form of parade/presentation or in showroom/tradeshows for the market*

10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- L. Horne, (2012), New product development in textiles – innovation and production, The Textile Institute, Woodhead Publishing Limited, Cambridge, England.*
- M. Araújo, (1996), Tecnologia do Vestuário, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian*
- H. Carr & B. Latham, (1988), The technology of clothing manufacture, Ed. BSP, Oxford*
- D. J. Tyler, (1991), Materials management in clothing production, Ed. BSP, Oxford*
- R. Glock & G. Kunz, (1995), Apparel manufacturing: Sewn Product Analysis, Prentice-Hall, Inc.*
- H. Carr & J. Pomeroy, (1992), "Fashion Design and Product Development. Oxford: Blackwell Scientific Publications*
- El Mogahzy, Y. E. (2009), Engineering textiles – Integrating the design and manufacture of textile products, Woodhead Publishing Ltd, Cambridge, England.*
- S. C. Ray, (2012), Fundamentals and Advances in Knitting Technology, Woodhead Publishing India Pvt. Ltd.*
- Y. Li, (2001), The science of clothing comfort, Textile Progress, Vol. 31, Issue 1-2, The Textile Institute, Taylor & Francis, UK*