

# ACEF/1718/0103922 — Guião para a auto-avaliação

---

## I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

### 1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

---

#### 1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

*ACEF/1112/03922*

#### 1.2. Decisão do Conselho de Administração.

*Acreditar*

#### 1.3. Data da decisão.

*2013-11-20*

### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

---

#### 2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2\\_2 síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior\\_a3es\\_2º ciclo\\_gestão.pdf](#)

### 3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

---

#### 3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

#### 3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

*Não*

##### 3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

*<sem resposta>*

##### 3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

*<no answer>*

### 4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

---

#### 4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

*Sim*

##### 4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

- *Ligação de fibra ótica dedicada, colocada especificamente para o edifício da FCSH o que permite aumentar a velocidade da internet;*
- *Instalação de terminais VDI (Infraestrutura de Desktop Virtual);*
- *Gabinete dos Serviços de Informática a funcionar no espaço WorkIN@FCSH;*
- *Zona de lazer com bancos e relvada (parte de trás da FCSH);*
- *Melhoramentos ao nível do bar que passou a estar localizado à entrada do edifício e a oferecer um conjunto mais vasto de produtos e opções de refeição;*
- *Pintura da fachada e da zona de entrada do edifício com cores vivas e representativas dos cursos.*

**4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.**

- *Dedicated fiber optic connection, placed specifically for the FCSH building which allows increasing the speed of the internet;*
- *VDI (Virtual Desktop Infrastructure) terminals*
- *Office of Computer Services located in space WorkIN@FCSH*
- *Recreation area with benches and lawn (back of FCSH);*
- *Improvements at the level of the bar now located at the entrance of the building, offering a wider range of products and meal options;*
- *Painting of the frontage and entrance area of the building with vivid colours representative of the courses.*

**4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.**

*Não*

**4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*<sem resposta>*

**4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*<no answer>*

**4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.**

*Sim*

**4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

- *Espaço WorkIN@FCSH (espaço dedicado à investigação e estudo e utilizado maioritariamente por estudantes de mestrado e doutoramento e também de pós-doutoramento);*
- *Espaços de Unidades de Investigação (NECE-UBI e CEFAGE-UBI) a funcionar no WorkIN@FCSH;*
- *As três salas de aula de informática existentes foram melhoradas sendo que 60% dos computadores são já terminais VDI (Infraestrutura de Desktop Virtual) com tendência a aumentar;*
- *Sala de Autoaprendizagem;*
- *Espaço de estudo do antigo bar da FCSH com horário alargado;*

**4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.**

- *Space WorkIN@FCSH (space dedicated to research and study, used mainly by students of masters, PhD and post-doctoral studies);*
- *Research Unit Spaces (NECE-UBI and CEFAGE-UBI) located on WorkIN@FCSH;*
- *The three existing computer classrooms have been upgraded, with 60% of computers already being VDI (Virtual Desktop Infrastructure) terminals with a tendency to increase;*
- *Self-Learning Room;*
- *Space of study of the old FCSH bar with extended hours of functioning.*

**4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.**

*Não*

**4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.**

*<sem resposta>*

**4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.**

*<no answer>*

## **1. Caracterização do ciclo de estudos.**

**1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.**

*Universidade Da Beira Interior*

**1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.****1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).**

*Faculdade de Ciências Sociais E Humanas (UBI)***1.3. Ciclo de estudos.***Gestão***1.3. Study programme.***Management***1.4. Grau.***Mestre***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5\\_DR\\_UBI\\_Despacho 1560 2013.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Gestão***1.6. Main scientific area of the study programme.***Management***1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).***345***1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***N.A***1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***N.A***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***120***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***4 semestres***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***4 semesters***1.10. Número máximo de admissões.***40***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***<sem resposta>***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.**

*A admissão ao mestrado será feita de acordo com o estipulado no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março considerando as adaptações introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro. e no Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de Agosto.*

*A formalização, bem como as regras de seriação de candidatura, o número de vagas e os prazos de candidatura ao mestrado são fixados anualmente por despacho do Reitor da Universidade Beira Interior, nos termos do Regulamento do Grau de Mestre da Universidade da Beira Interior.*

**1.11. Specific entry requirements.**

*The entry requirements to this Master will be in accordance with Decree-Law 74/2006, of 24th de March, considering the changes introduced by Decree-Law no. 107/2008 of 25 June, by Decree-Law no. 230/2009 of 14 September and the Decree-Law 115/2013 of 7th August.*

*The formalization, the grading rules of application, the number of vacancies and application deadlines for master's shall be fixed annually by order of the Rector of the University of Beira Interior, in accordance with of Regulation of the Degree of Master of the University of Beira Interior.*

## 1.12. Regime de funcionamento.

*Diurno*

### 1.12.1. Se outro, especifique:

*N.A.*

### 1.12.1. If other, specify:

*N.A.*

## 1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Faculdade de Ciências Sociais e Humanas  
Universidade da Beira Interior  
Covilhã  
Portugal*

*Faculty of Human and Social Sciences  
Universidade da Beira Interior  
Covilhã, Portugal*

## 1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14.\\_bv\\_legislacao\\_Regulamento CFAEP\\_UBI.pdf](#)

### 1.15. Observações.

*O 2º ciclo em Gestão tem os seguintes critérios de seleção e seriação dos candidatos:  
Fator A (pa – 0,25) Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1.º Ciclo de Estudos – grau de Licenciado traduzido pelos valores:*

*Ponderação*

*5 Licenciatura em Gestão obtida numa Universidade Pública;*

*4 Licenciatura em Gestão obtida numa Universidade Privada e/ou Politécnico, em Economia obtida numa Universidade e/ou Politécnico e em Engenharias obtida numa Universidade e/ou Politécnico;*

*3 Licenciatura em outras áreas afins da Gestão obtida numa Universidade;*

*2 Licenciatura em outras áreas afins da Gestão obtida num Politécnico;*

*1 Licenciatura em outras áreas.*

*Fator B (pb – 0,50)*

*Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, na escala de 0-20. Aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído, para o efeito, uma classificação de 10 a 20 valores.*

*Fator C (pc – 0,25)*

*Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:*

*Ponderação*

*5 Experiência profissional superior a cinco anos em cargos de chefia ou experiência profissional superior a 10 anos em cargos de não chefia ou Curriculum Vitae relevante, considerando-se para o efeito cinco ou mais publicações em revistas internacionais com referee;*

*4 Experiência profissional de três a cinco anos em cargos de chefia ou experiência profissional de cinco a 10 anos em cargos de não chefia ou Curriculum Vitae relevante, considerando-se para o efeito quatro publicações em revistas internacionais com referee;*

*3- Experiência profissional inferior ou igual a dois anos em cargos de chefia ou experiência profissional de dois a cinco anos em cargos de não chefia ou Curriculum Vitae relevante, considerando-se para o efeito três publicações em revistas internacionais com referee;*

*2 Experiência profissional inferior a dois anos em cargos de não chefia ou Curriculum Vitae relevante, considerando-se para o efeito duas publicações em revistas internacionais com referee;*

*1 Sem experiência profissional ou Curriculum Vitae relevante, considerando-se para o efeito pelo menos uma publicação em revistas internacionais com referee.*

*Fórmula de cálculo aplicada:*

*A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula:  $NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$*

### 1.15. Observations.

*The 2nd cycle in Management has the following criteria for selection and ranking of the candidates:  
Factor A (pa - 0.25) Nature of the course and of the educational establishment in which the 1st Cycle of Studies was obtained - degree of Licensee translated by the values:*

**Weighting**

5 Degree in Management obtained from a Public University;

4 Degree in Management obtained in a Private and / or Polytechnic University, in Economics obtained in a University and / or Polytechnic and in Engineering obtained in a University and / or Polytechnic;

3 Bachelor's degree in other related areas of Management obtained in a University;

2 Degree in other related fields of Management obtained in a Polytechnic;

1 Bachelor's degree in other areas.

**Factor B (bp - 0.50)**

Classification of the Degree of Licenciado or legal equivalent, in the scale of 0-20. Holders of a school, scientific or professional curriculum recognized as attesting to the capacity for admission will be assigned, for this purpose, a classification of 10 to 20 values.

**Factor C (pc = 0.25)**

Assessment of the academic, scientific, technical and professional curriculum for the area of specialization to which you apply, according to the relevance, translated by the values:

**Weighting**

5 Professional experience of more than five years in managerial positions or professional experience of more than 10 years in positions of non-management or relevant Curriculum Vitae, considering for this purpose five or more publications in international refereed journals;

4 Professional experience of three to five years in managerial positions or professional experience of five to 10 years in positions of non-management or relevant Curriculum Vitae, considering for this purpose four publications in international refereed journals;

3- Professional experience of less than or equal to two years in managerial positions or professional experience of two to five years in positions of non-management or relevant Curriculum Vitae, considering for this purpose three publications in international refereed journals;

2 Professional experience of less than two years in positions of non-management or relevant Curriculum Vitae, considering for this purpose two publications in international journals with referee;

1 No relevant professional experience or Curriculum Vitae, considering at least one publication in international refereed journals.

**Applied calculation formula:**

The application grade is a classification on the scale of 0 to 200, whose result is rounded to the tenths, considering as a tenth the value of not less than 0,05, calculated by applying the formula:  $NC = (A / 5 \times pa + B / 20 \times bp + C / 5 \times pc) \times 200$

## 2. Estrutura Curricular

### 2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

-

-

### 2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

#### 2.2. Estrutura Curricular - -

##### 2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

-

##### 2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

-

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area

Sigla / Acronym

ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS

ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS\*

Gestão	G	90	18
Contabilidade	CONT	6	0
Gestão/Contabilidade	G/CONT	0	6
<b>(3 Items)</b>		<b>96</b>	<b>24</b>

## 2.3. Observações

---

### 2.3 Observações.

*<sem resposta>*

### 2.3 Observations.

*<no answer>*

## 3. Pessoal Docente

### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

---

#### 3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

*Diretor de Curso*

*Paulo Gonçalves Pinheiro, Doutorado em Gestão em regime de tempo integral*

### 3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

---

#### Anexo I - Paulo Gonçalves Pinheiro

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Paulo Gonçalves Pinheiro*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Mário Lino Barata Raposo

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Mário Lino Barata Raposo*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - João Alberto da Cruz Martins

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*João Alberto da Cruz Martins*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Anexo I - Maria do Céu Ferreira Gaspar Alves

##### 3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Maria do Céu Ferreira Gaspar Alves*

##### 3.2.2. Ficha curricular do docente:

**Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - João José de Matos Ferreira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João José de Matos Ferreira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Mário José Baptista Franco****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mário José Baptista Franco***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Pedro Miguel Ramos Marques da Silva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Ramos Marques da Silva***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - António João Santos Nunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António João Santos Nunes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Susana Maria Palavra Garrido Azevedo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Maria Palavra Garrido Azevedo***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João Dionisio Monteiro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Dionisio Monteiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Paulo Gonçalves Pinheiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Mário Lino Barata Raposo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Gestão/Management	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Alberto da Cruz Martins	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Licenciado		Gestão	25	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria do Céu Ferreira Gaspar Alves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
João José de Matos Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Mário José Baptista Franco	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Pedro Miguel Ramos Marques da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
António João Santos Nunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Susana Maria Palavra Garrido Azevedo	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
João Dionísio Monteiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Finanças	100	Ficha submetida
				<b>1025</b>	

&lt;sem resposta&gt;

### 3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

#### 3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

##### 3.4.1.1. Número total de docentes.

11

##### 3.4.1.2. Número total de ETI.

10.25

#### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

##### 3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	10	97.6

#### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

##### 3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	10	97.6

#### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

##### 3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	10	97.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0.25	2.4

#### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

##### 3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	10	97.6
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0



## 4. Pessoal Não Docente

### 4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

1 Dirigente;  
1 Técnico Superior;  
3 Assistentes Técnicos.

*Todos em regime de tempo a 100%.*

### 4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

1 Middle manager;  
1 Senior Official;  
3 Assistants.

*All full-time posts.*

### 4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Todos os colaboradores possuem licenciatura e em alguns casos mestrado.*

### 4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*All members of staff are graduate and in some cases have the master degree.*

## 5. Estudantes

### 5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

#### 5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

##### 5.1.1. Total de estudantes inscritos.

66

#### 5.1.2. Caracterização por género

##### 5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	41
Feminino / Female	59

#### 5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

##### 5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	46
2º ano curricular do 2º ciclo	20
	<b>66</b>

### 5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

#### 5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	25
N.º de candidatos / No. of candidates	64	74	85
N.º de colocados / No. of accepted candidates	33	48	51

N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	27	31	38
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	100	70	70
Nota média de entrada / Average entrance mark	131.2	115.2	142.3

### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

#### 5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

*Os alunos do 2º ciclo de Gestão da Universidade da Beira Interior apresentam uma heterogeneidade bastante elevada. Por um lado cerca de 20% dos alunos inscritos (dados da Universidade da Beira Interior) são estudantes internacionais, vindo sobretudo do Brasil e de programas de intercâmbio (Erasmus e Santander Universidades). Por outro lado, também há um conjunto de alunos que frequentam este ciclo de estudos cuja licenciatura de origem não é de Gestão, nem de áreas afins. Este 2º ciclo é frequentado actualmente por alunos cuja formação ao nível do 1º ciclo foi em Ciências do Desporto, em Engenharias e em Psicologia. Devido a esta diversidade na origem dos alunos e à fórmula de cálculo para seriação dos alunos, a nota de ingresso pode apresentar valores baixos, que no entanto não representam a existência de notas negativas de entrada.*

*Os alunos deste ciclo de estudo geralmente estão inseridos no mercado de trabalho, o que faz com que os seus interesses estejam muitas vezes relacionados com a sua área de profissional. Esta realidade também existe nos alunos internacionais, sendo que a maioria destes decide interromper a sua carreira profissional para realizar o 2º ciclo. O facto de muitos alunos já trabalharem enquanto frequentam este ciclo de estudos é simultaneamente um ponto forte, pois os alunos percebem melhor os conceitos das diversas unidades curriculares e um ponto fraco, pois a disponibilidade de acompanharem as aulas e de reunirem com o orientador científico da dissertação é muitas vezes reduzida, levando muitas vezes à desistência por parte do aluno. No entanto o corpo docente deste curso está atento a esta realidade e tem-se procurado soluções que ajudem a combater esta situação.*

#### 5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

*The students of the 2nd cycle of Management of the University of Beira Interior have a very high heterogeneity. On the one hand, about 20% of enrolled students (data from the University of Beira Interior) are international students, coming mainly from Brazil and exchange programs (Erasmus and Santander Universities). On the other hand, there is also a group of students attending this cycle of studies and whose degree of origin is not Management, nor related areas. This 2nd cycle is currently attended by students whose training at 1st cycle level was in Sports Sciences, Engineering and Psychology. Due to this diversity in the origin of the students and the calculation formula for students' grading, the entry grade may present low values, which do not represent the existence of negative entry notes.*

*Students in this cycle of study are usually in the job market, which makes their interests often related to their area of work. This reality also exists in international students, most of whom decide to interrupt their professional career to complete the second cycle. The fact that many students already work while attending, this cycle of studies is simultaneously a strong point because the students perceive better the concepts of the different curricular units and a weakness, because the availability of accompanying the classes and of meeting with the scientific advisor of the dissertation is often reduced, often leading to withdrawal by the student. However the faculty of this course is attentive to this reality and we have been looking for solutions that help to reduce this problem.*

## 6. Resultados

### 6.1. Resultados Académicos

#### 6.1.1. Eficiência formativa.

##### 6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	18	13	4
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	18	13	3
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

**Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.**

**6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).**

*N.A.*

**6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).**

*N.A.*

**6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.**

*Tem-se verificado um sucesso escolar elevado nas diferentes Unidades Curriculares do curso, independentemente destas serem da área científica de Gestão ou de Contabilidade. Nos últimos anos a única Unidade Curricular com um nível de aprovação abaixo de 70% é Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais II, cujo programa se baseia no ensino de métodos estatísticos avançados em que alguns alunos revelam dificuldades especiais devido sobretudo à sua formação ao nível do 1º ciclo não lhes dar bases de conhecimento suficientes.*

*Por outro lado, o número de alunos que concluíram no último ano a Dissertação com êxito é bastante baixo, mas nos anos anteriores ter-se situado em níveis considerados normais. No entanto, no sentido de melhorar os resultados na Unidade Curricular Dissertação/Projeto, está prevista a alteração do regulamento deste 2º ciclo, no sentido de serem organizados seminários de investigação de frequência obrigatória no segundo ano do curso.*

**6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.**

*There has been a high school success in the different Curricular Units of the course, regardless of whether they are in the scientific area of Management or Accounting. In recent years the only Course Unit with a level of approval below 70% is Research Methodology in Business Sciences II, whose program is based on the teaching of advanced statistical methods in which some students show special difficulties due mainly to their training at the previous level do not give them sufficient grounds.*

*Also the number of students who have successfully completed Dissertation in the last year is quite low, but in previous years it has always been at levels considered normal. However, in order to improve the results in the Dissertation / Project Curricular Unit, it is foreseen to change the regulation of this 2nd cycle, in the sense of organizing compulsory attendance research seminars in the second year of the course.*

**6.1.4. Empregabilidade.**

**6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).**

*A percentagem de diplomados que obteve emprego em sectores de actividade relacionados com a área de estudos é de 82,29% (fonte: DGEEC, Dezembro de 2015, não nos tendo sido facultada informação posterior). Esta percentagem no entanto não considera os alunos que vieram de outras áreas de formação e que continuam a exercer na sua área de formação inicial, apesar de usarem este 2º ciclo para fortalecer as suas competências.*

**6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).**

*The percentage of graduates who have obtained employment in sectors of activity related to the area of study is 82.29% (source: DGEEC, December 2015, not having been provided in subsequent information). This percentage, however, does not consider the students who came from other areas of training and who continue to practice in their area of initial training, despite using this second cycle to strengthen their skills.*

**6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.**

*A taxa de empregabilidade após a conclusão do curso é bastante positiva. Grande parte dos alunos refere que o 2º ciclo de estudos em Gestão lhes permite reforçar a sua posição no mercado face aos conhecimentos adicionais adquiridos. Este valor é bastante positivo sendo que os mestres formados por este ciclo tem uma elevada procura pelo tecido empresarial.*

*Como já foi referido, os alunos deste curso estão frequentemente a trabalhar antes da conclusão do mesmo.*

**6.1.4.2. Critical analysis on employability information.**

*The employability rate upon completion of the course is quite positive. Most of the students report that the second cycle of studies in Management allows them to strengthen their position in the market against the acquired knowledge. This value is very positive and that the teachers trained through this cycle has a high demand for the business community.*

*As already noted, students in this course are often working before completion.*

**6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.**

**6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica****6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities**

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
NECE - Research Center in Business Sciences	Bom/Good	Universidade da Beira Interior	6	Unidade de Investigação em avaliação, esperando-se a melhoria da classificação FCT dado o significativo aumento da produção científica nos últimos anos, em quantidade e qualidade. / Research Unit under evaluation, expected to improve the FCT classification given the significant increase in scientific production in recent years in quantity and quality.
CEFAGE-UBI   Center for Advanced Studies in Management and Economics of the UBI	Muito bom/Very good	Universidade da Beira Interior e Universidade de Évora	3	Unidade de Investigação em avaliação, esperando-se pelo menos a manutenção da classificação FCT / Research Unit in evaluation and is expected to at least maintain the FCT rating

**Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.****6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/701b57c1-298a-80ec-00ad-5a57843321df>

**6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/701b57c1-298a-80ec-00ad-5a57843321df>

**6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.**

*O 2º ciclo de estudos em gestão/UBI fundamenta-se numa especialização científica dos estudantes, procurando dotá-los das competências exigidas pelo mercado de trabalho. Neste sentido, os principais contributos do ciclo de estudos neste âmbito são sobretudo, a introdução dos estudantes à investigação científica, coordenada com a preparação para a formação avançada (aprendizagem ao longo da vida). Especificamente destacam-se a organização de conferências de carácter mais científico, seminários com convidados que apresentam vasta experiência no mundo empresarial (componente mais voltada para o mercado) e workshops que pretendem desenvolver competências específicas dos estudantes, como por exemplo: de escrita científica, de comunicação científica,...*

*Os docentes são, para além de autores de diversos trabalhos científicos, revisores e membros dos corpos editoriais de revistas científicas, sustentando a cultura científica do ciclo de estudos.*

*Por outro lado, vários docentes têm estado envolvidos em projetos que envolvem prestação de serviços à comunidade e formação avançada, como os projetos:*

- *ARTISAN “AspiRing enTreprenurial families to perpetuate cultural business Across geNerations” que desenvolve as competências empreendedoras;*
- *ICT Entrepreneur “A European University-Business Alliance aiming to foster the Entrepreneurial spirit of ICT students” que desenvolve programas de empreendedorismo direcionados a jovens com formação em tecnologias da comunicação e informação;*
- *SCIENT – “A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists’ ENTreprenurial spirit” com o objetivo desenvolver um programa de empreendedorismo para doutorados/ doutorandos de*

*Vários docentes estão ainda ligados à Academia Júnior de Ciências da UBI e outros são formadores na área da gestão do voluntariado.*

*Este programa de estudos procura ser um agente ativo da transformação da Região, contribuindo para o progresso científico e tecnológico, económico, social e humano, através de uma investigação de excelência, da formação avançada e da cooperação internacional, possibilitando a transferência de conhecimento.*

**6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.**

*The second cycle of studies in management / UBI is based on a scientific specialization of students, seeking to equip them with the skills required by the job market. In this sense, the main contributions of the study cycle in this field are, in particular, the introduction of students to scientific research, coordinated with preparation for advanced training (lifelong learning). Particularly noteworthy are the organization of more scientific conferences, seminars with guests with extensive experience in the business world (a more market-oriented component) and workshops that aim to develop students' specific skills (for example: scientific writing, scientific communication , ...).*

*In addition to authors of several scientific works, the teachers are reviewers and members of the editorial bodies of scientific journals, supporting the scientific culture of the study cycle.*

*On the other hand, several teachers have been involved in projects involving community service provision and advanced training, such as:*

- *ARTISAN "AspiRing enTrepneurial families to perpetuate cultural business Across geNerations" which develops entrepreneurial skills;*
- *ICT Entrepreneur "A European University-Business Alliance aiming to foster the Entrepreneurial spirit of ICT students" that develops entrepreneurship programs aimed at young people with training in communication and information technologies;*
- *SCIENT - "The European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTrepneurial spirit" with the objective of developing an entrepreneurship program for Ph.D.*

*Several teachers are still attached to the UBI Junior Academy of Sciences and others are trainers in the area of volunteer management.*

*This program of studies seeks to be an active agent of the transformation of the Region, contributing to scientific and technological progress, economic, social and human, through excellence research, advanced training and international cooperation, enabling the transfer of knowledge.*

### **6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.**

*GROW International - Supporting the Development of Skills for SME Internationalization (Financiamento da Comissão Europeia: €70872,52)*

*ICT ENTREPRENEUR - A European University-Business Alliance aiming to foster the entrepreneurial spirit of ICT students (Financiamento da Comissão Europeia: € 32215,00)*

*SCIENT – A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTrepneurial spirit (Financiamento da Comissão Europeia: €79800,00)*

*INESPO II - Innovation Network Spain-Portugal (Financiamento da Comissão Europeia: €184589,87)*

*INESPO III - Rede de Transferência de Conhecimento Universidade-Empresa. Região Centro de Portugal-Castilla y León (Financiamento da Comissão Europeia: €110728,64)*

*ARTISAN - AspiRing enTrepneurial families to perpetuate cultural buSiness Across geNerations (€36434,00)*

*Entrepreneurship Curriculum Program Impact Study - Project TF/MOZ/07/003 - Entrepreneurship Development for youth Mozambique (UNIDO: €50000)*

### **6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.**

*Several professors are involved in scientific projects, especially:*

*GROW International - Supporting the Development of Skills for SME Internationalization (European Commission funding: €70872,52)*

*ICT ENTREPRENEUR - European University-Business Alliance aiming to foster the entrepreneurial spirit of ICT students (European Commission funding: € 32215,00)*

*SCIENT - The European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTrepneurial spirit (European Commission funding: €79800,00)*

*INESPO II - Innovation Network Spain-Portugal (European Commission funding: €184589,87)*

*INESPO III - University-Company Knowledge Transfer Network. Central Region of Portugal-Castilla y León (European Commission Financing: €110728,64)*

*ARTISAN - AspiRing enTrepneurial families to perpetuate cultural buSiness Across geNerations (€36434,00)*

*Entrepreneurship Curriculum Program Impact Study - Project TF / MOZ / 07/003 - Entrepreneurship Development for youth Mozambique (UNIDO: € 50000)*

## **6.3. Nível de internacionalização.**

### **6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes**

#### **7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	20
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	42

### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

### **6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

*Project Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP)*

*ISCH COST Action IS1104 - The EU in the new complex geography of economic systems: models, tools and policy*

*evaluation**TEIPL: Technology, Entrepreneurship and Innovation Policy Lab` (CMU Portugal)**Estâncias em:**Research Centre HAW University of Hamburg - Deutschland**Catholic University of Montevideo - Uruguay**University of Turku – Finland**Universidade de Lethbridge, Canada**Service Research Centre, Karlstad University, Suécia.***6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).***Project Inter-University Sustainable Development Research Program (IUSDRP)**ISCH COST Action IS1104 - The EU in the new complex geography of economic systems: models, tools and policy evaluation**TEIPL: Technology, Entrepreneurship and Innovation Policy Lab (CMU Portugal)**Short research stays in:**Research Center HAW University of Hamburg - Deutschland**Catholic University of Montevideo - Uruguay**University of Turku - Finland**University of Lethbridge, Canada**Service Research Center, Karlstad University, Sweden.*

## 7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

### 7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

---

**7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?**

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

*Não*

**7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.**

<http://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/91038/MQ%20UBI.pdf>

**7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).**

*<sem resposta>*

### 7.2 Garantia da Qualidade

---

**7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.**

*Compete à Pró-Reitoria para a Qualidade, que tutela o Gabinete da Qualidade (GQ), acompanhar a execução da Política da Qualidade aprovada pelo Reitor e coordenar o sistema de gestão da qualidade dos serviços, sendo igualmente responsável pela coordenação da avaliação interna e externa dos cursos e da instituição. A política e os procedimentos da qualidade são implementados nas faculdades pelos órgãos respetivos, em particular, pelas Comissões da Qualidade e pelas Comissões de Curso. Os mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos, sustentados em dinâmicas de melhoria contínua, são assegurados sobretudo pelas Direção e Comissão de Curso, a quem compete zelar pelo seu bom funcionamento nos aspetos científicos, pedagógicos e organizativos. Em reuniões periódicas, esta Comissão analisa o contexto, identifica os aspetos positivos e os constrangimentos associados ao ciclo de estudos, delinea estratégias de atuação futura, propõe alterações, implementa medidas corretivas e, anualmente, elabora um relatório de autoavaliação que permite uma visão holística sobre o funcionamento do ciclo de estudos nesse período. A principal fonte de informação é o Sistema de Informação Académica – Balcão Virtual – que pode ser complementada com outra obtida a partir de plataformas digitais associadas ao ciclo de estudos, ou facultada pelo GQ, pela presidência da Faculdade ou por outros serviços de apoio institucional. Pode ainda ser considerada toda a informação que resulte de inquéritos ou reuniões com a comunidade do ciclo de estudos (docentes e discentes) e com outras entidades externas à universidade, sempre que necessário. O GQ, em articulação com os Serviços de Informática, coopera com as estruturas locais providenciando indicadores e informação que facilitem a monitorização, a reflexão, a autoavaliação e a adoção de medidas oportunas. A articulação entre ensino e investigação é promovida pelo Instituto Coordenador da Investigação, através da reflexão crítica sobre a atividade científica realizada na UBI.*

**7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.**

*The Pro-Rector for Quality, upon whom the Quality Office (GQ) depends, monitors the implementation of the quality policy approved by the Rector, coordinates the quality management system of the university services, and is also responsible for coordinating the internal and external evaluation of both the study programmes and the institution. The quality policy and procedures are implemented at the faculties by the relevant bodies, in particular the Quality Committees and the Course Committees. The quality assurance mechanisms for the study programme, based on continuous improvement dynamics, are driven mostly by the Course Direction and Committee, that are responsible for ensuring its proper scientific, pedagogical and organizational functioning. In regular meetings, this Committee analyses the context, identifies strengths and weaknesses associated with the study programme, outlines strategies for future action, suggests changes, implements corrective measures, and drafts an annual self-assessment report that allows a comprehensive view of the functioning of the study programme during the period concerned. The main source of information is the Academic Information System – “Balcão Virtual” – that may be complemented with information from digital platforms associated with the study programme, or provided by the GQ, Quality Committee of the Faculty or other institutional support services. The main source of information is the Academic Information System – “Balcão Virtual” – that may be complemented with information from digital platforms associated with the study programme, or provided by the GQ, the Faculty Presidency or other institutional support services. It may also be taken into account all the information collected from surveys or meetings with the community of the study programme (teachers and students) and with other external entities, whenever necessary. The GQ in association with the IT Services cooperates for the supply of indicators and information to facilitate monitoring, reflection, self-assessment and the adoption of appropriate measures. The link between teaching and research is promoted by the Coordinator Institute of Research, through critical reflection on the scientific activity carried out at UBI.*

**7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.**

*Prof.ª Doutora Ana Catarina Carapito, Pró-reitora para a Qualidade; Responsável pelo Gabinete de Qualidade da UBI*

**7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.**

*Professor Ana Catarina Carapito, Pro-rector for Quality; Responsible for the Quality Assurance Office of the UBI*

**7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) que incide nas vertentes de: Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico); Ensino (desempenho pedagógico, ajustado ao resultado dos inquéritos de avaliação do desempenho preenchidos pelos estudantes, acompanhamento e orientação de estudantes); Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento); e Gestão Universitária (participação na gestão da instituição e em tarefas relevantes atribuídas pelos órgãos competentes, no âmbito da atividade de docente universitário). Para a permanente atualização dos docentes contribui a implementação de uma política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores mais destacados.*

**7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*Academic staff evaluation is based on the Regulation of Performance Evaluation of Teachers (RAD) which focuses on: Research (scientific research, cultural creation or technological development); Teaching (teaching performance, adjusted to the feedback from the students' questionnaire for assessing teacher performance; student guidance and supervision); Transfer of Knowledge and Technology (university extension, dissemination of science and economic and social enhancement of knowledge); University Management (participation in the management of the institution and other relevant tasks assigned by the competent bodies, falling under the activity of a faculty member). Amongst the measures that contribute to the permanent updating, there is the implementation of a policy in favour of the quality of research, conducted by the Coordinator Institute of Research, with the aim of both encouraging research projects and distinguishing the merit of the most prominent researchers.*

**7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.**

<https://dre.pt/application/file/55135285>

**7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.**

*O pessoal não-docente é avaliado segundo o SIADAP. Periodicamente, são determinados por Despacho Reitoral: fixação de objetivos em função do Plano de Atividades; transcrição dos objetivos e competências para a plataforma informática; ponderação dos parâmetros da classificação final; composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; calendarização; realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária (CP) e nomeação dos representantes da Administração na CP. O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências; monitorização dos objetivos e competências; autoavaliação; avaliação; a harmonização das avaliações e homologação das*

*classificações. Através do CFIUTE, são disponibilizados cursos de formação inicial e contínua, promovidos pela UBI, por instituições externas ou em parceria, e financiados por programas ou pela UBI.*

#### **7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.**

*Non-Academic Staff is evaluated in accordance with the Performance Evaluation System, the (so-called) SIADAP. A Rector's Order often determines: objectives established according to UBI's Operational Plan; upload of the information (objectives/competencies) to the system; weighting of the evaluation parameters; composition of the Evaluation Coordination Council; constitution of the monitoring team; timescale; elections for non-teaching staff representatives to the Joint Committee (JC) and the appointment of the Administration representatives to the JC. Evaluation process comprehends: the definition of objectives/competencies; monitoring of objectives/competencies; self-evaluation; evaluation; harmonisation of the evaluations and homologation of the results. CFIUTE, the Centre for Training and Interaction of the University with the Business Sector, provides Initial and Continuous Training, promoted by UBI And/Or external institutions and financed by UBI itself or through programmes.*

#### **7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.**

*<sem resposta>*

#### **7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.**

*<no answer>*

## **8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria**

### **8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos**

---

#### **8.1.1. Pontos fortes**

- *Quase todos os docentes apresentam elevada produção científica na área de lecionação;*
- *Ensino centrado no aluno. Reconhecimento pelos alunos da excelente proximidade e disponibilidade dos docentes do curso;*
- *Participação em projetos nacionais e internacionais (ARTISAN, IN ESPO, SCIENT, ICT ENTREPRENEUR);*
- *Dispersão geográfica dos alunos: os alunos do ciclo de estudos além de provirem de todo o território nacional, apresentam também um elevado grau de internacionalização;*
- *Concentração de aulas em 2 dias da semana (sexta de tarde e sábado de manhã), permitindo aos alunos integração no mercado de trabalho enquanto realizam o curso;*
- *Estrutura curricular actualizada e similar à das universidades de referência internacional com unidades curriculares optativas;*
- *Existência de um Centro de investigação em Ciências Empresariais – NECE (com avaliação de Bom) e um Pólo do centro de investigação CEFAGE (com avaliação Muito Bom);*
- *Conteúdos programáticos actualizados ao desenvolvimento das ciências empresariais;*
- *Produção científica (dissertações realizadas no âmbito do curso) publicada em revistas internacionais;*
- *Os discentes dispõem de condições de acesso a diversas bases bibliográficas e de dados (Thomson Reuters Datastream, AMADEUS; Quadros de Pessoal do Banco Portugal, OASIS);*
- *Sala de autoaprendizagem e sala de informática disponibilizadas aos discentes.*
- *Pessoal não-docente com as competências necessárias para prestar o devido apoio às atividades de ensino e investigação.*

#### **8.1.1. Strengths**

- *Almost all teachers have high scientific production in the area of teaching;*
- *Student-centered teaching. Recognition by students of the excellent proximity and availability of the course's teachers;*
- *Participation in national and international projects (ARTISAN, IN ESPO, SCIENT, ICT ENTREPRENEUR);*
- *Geographical dispersion of the students: the students of the cycle of studies besides coming from all the national territory, also present a high degree of internationalization;*
- *Concentration of classes in two days of the week (Friday afternoon and Saturday morning), allowing students to enter the labor market while they take the course;*
- *Curricular structure updated and similar to that of the universities of international reference with elective curriculum;*
- *Existence of a Research Center in Business Sciences - NECE (with evaluation of Good) and a research center CEFAGE (with Very Good evaluation);*
- *Up-to-date program contents for the development of business sciences;*
- *Scientific production (dissertations held within the course) published in international journals;*
- *Students have access to various bibliographic and data bases (Thomson Reuters Datastream, AMADEUS; Staff tables of Banco Portugal, OASIS);*
- *Self-study room and computer room available to students.*
- *Non-teaching staff with the necessary skills to provide due support for teaching and research activities.*



**8.1.2. Pontos fracos**

- (1) *Estudantes que não se encontram apenas a estudar, com uma vida profissional que dificulta, por vezes, a conciliação com as tarefas do 2º ciclo;*
- (2) *Mobilidade docente e discente abaixo do potencial do curso*
- (3) *Fraca integração dos alunos em projetos de investigação em curso que potenciem o seu envolvimento em equipas multidisciplinares;*
- (4) *Fraca interligação com o tecido empresarial;*
- (5) *Baixa utilização de plataformas de trabalho cooperativo on-line;*
- (6) *Sobrecarga horária do pessoal docente;*
- (7) *Fraca adesão dos estudantes nas respostas aos questionários submetidos pela comissão de curso e pelo Gabinete de Qualidade.*

**8.1.2. Weaknesses**

- (1) *Students who are not only studying, with a professional life that sometimes makes it difficult to reconcile with the tasks of the second cycle;*
- (2) *Teacher and student mobility below the course potential*
- (3) *Weak integration of students into ongoing research projects that enhance their involvement in multidisciplinary teams;*
- (4) *Poor interconnection with the business;*
- (5) *Low utilization of online cooperative work platforms;*
- (6) *Teachers with too much workload;*
- (7) *Weak adherence of the students in the answers to the questionnaires submitted by the course committee and by the Quality Office.*

**8.1.3. Oportunidades**

- *Ligação de quase todos os docentes do Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Beira Interior a centros de investigação na área da Gestão, o que pode elevar os níveis de produção científica e de cooperação internacional;*
- *Aumento do nível de internacionalização dos docentes do Departamento de Gestão e Economia;*
- *Formação dos profissionais integrados no mercado de trabalho na área da gestão e áreas afins proporcionando conhecimentos capazes de enfrentarem os desafios e problemas das empresas;*
- *Internacionalização do curso mediante a leccionação do curso em inglês e atrair mais estudantes estrangeiros, para além dos já alunos Erasmus existentes;*
- *Potenciar a transferência e disseminação de conhecimento universidade-empresa.*

**8.1.3. Opportunities**

- *Connection of most of the teachers of the Department of Management and Economics at the University of Beira Interior to research centers in the field of management, which can raise levels of scientific output and international cooperation;*
- *Increase in the level of internationalization of the teachers of the Department of Management and Economics;*
- *Training of professionals integrated in the labor market in the area of management and related areas providing knowledge to face the challenges and problems of companies;*
- *Internationalization of the course by teaching the course in English and attracting more foreign students, in addition to existing Erasmus students;*
- *Promote the transfer and dissemination of university-company knowledge.*

**8.1.4. Constrangimentos**

- *Subfinanciamento crónico da Universidade, o que associado aos custos da interioridade, coloca entraves ao desenho de algumas estratégias de evolução do curso;*
- *Contexto da região interior do país tem poucas empresas de média e grande dimensão, o que torna difícil a realização de trabalhos práticos no contexto empresarial e a ligação ao meio empresarial;*
- *Concorrência das universidades localizadas nos grandes centros urbanos Lisboa e Porto, pois as perspectivas de emprego para os alunos são maiores;*
- *Tendência demográfica desfavorável, o número de candidatos tende a ser menor;*
- *A localização da universidade numa zona de interior condiciona a captação de alunos de áreas mais urbanas e economicamente desenvolvidas;*
- *Literacia científica dos alunos desajustada às exigências do curso.*

**8.1.4. Threats**

- *Chronic underfunding of the University, which, together with the costs of interiority, hinders the design of some course evolution strategies;*
- *Context of the interior region of the country has few medium and large companies, which makes it difficult to carry out practical work in the business context and the connection to the business environment;*
- *Competition of universities located in the major urban centers of Lisbon and Porto, as employment prospects for students are higher;*
- *Unfavorable demographic trend, the number of candidates tends to be lower;*
- *The location of the university in a zone of interior conditions the capture of students of more urban and economically developed areas;*
- *Scientific literacy of the students not adjusted to the requirements of the course.*

## 8.2. Proposta de ações de melhoria

### 8.2. Proposta de ações de melhoria

#### 8.2.1. Ação de melhoria

- (1) *Integração do trabalho dos alunos com a sua atividade profissional, de forma a que o aluno ganhe sinergias com a frequência do mestrado enquanto está a trabalhar;*
- (2) *Continuação da aplicação do modelo de sabáticas implementado no Departamento de Gestão e Economia, de forma a aumentar a mobilidade docente OUT. Relativamente à mobilidade OUT dos alunos tentar encontrar soluções dentro dos regulamentos atuais que são extremamente limitadores no que se refere à saída dos alunos durante o mestrado. No que se refere à mobilidade IN dos alunos tentar aumentar as UC's (Unidade(es) Curricular (es)) leccionadas em inglês, sem que isso coloque em causa a vinda de estudantes internacionais, tanto de língua portuguesa, como de língua espanhola. Relativamente à mobilidade IN de docentes, tentar tirar proveito das relações estabelecidas pela mobilidade OUT dos docentes do departamento, aproveitar as missões no âmbito do programa Erasmus e tentar fomentar a vinda de docentes que mantenham projetos de cooperação científica com docentes do departamento;*
- (3) *Tentar aumentar o envolvimento dos alunos com o NECE e com o CEFAGE-UBI, através da proposta de integração em grupos de investigação, onde os alunos deste mestrado consigam desenvolver os seus trabalhos de forma integrada. Realização de 1 workshop anual, onde as equipas do NECE e do CEFAGE-UBI seriam convidadas a apresentar a sua investigação e formas de integração dos alunos de mestrado nessa investigação;*
- (4) *Tentar estabelecer protocolos entre a Universidade da Beira Interior e empresas de forma a que os alunos consigam ter uma perspectiva mais aplicada;*
- (5) *Tentar criar uma plataforma de trabalho cooperativo on-line, que permita uma maior integração no trabalho em equipa entre docentes, como entre alunos e docentes. Esta plataforma seria complementar ao Moodle;*
- (6) *Aumentar o número de docentes afetos ao Ciclo de Estudos e redução da carga letiva das UCs do Ciclo de Estudos;*
- (7) *Sensibilizar os discentes e docentes para a importância do feedback recolhido na atualização das UC e das competências do curso.*

#### 8.2.1. Improvement measure

- (1) *Integration of students' work with their professional activity, so that the student gains synergies with the master's degree while working;*
- (2) *Continuation of the application of the sabbatical model implemented in the Department of Management and Economics, in order to increase teacher mobility OUT. Regarding the OUT mobility of students try to find solutions within the current regulations that are extremely limiting when it comes to students leaving during the masters. With regard to the IN mobility of students trying to increase the courses taught in English, without putting into question the coming of international students, both Portuguese, and Spanish language. With regard to the IN mobility of teachers, try to take advantage of the relations established by the mobility OUT of the department's professors, to take advantage of the missions under the Erasmus program and to try to encourage the arrival of teachers who maintain projects of scientific cooperation with professors of the department;*
- (3) *Try to increase student engagement with the NECE and the CEFAGE-UBI, by proposing integration into research groups, where students of this master able to develop their work in an integrated manner. Conducted an annual workshop, where the NECE and CEFAGE-UBI teams would be invited to present their research and ways of integrating the master's students in this research;*
- (4) *Try to establish protocols between the University of Beira Interior and companies so that students can have a more applied perspective;*
- (5) *Try to create an online cooperative work platform, allowing for greater integration in teamwork between teachers, such as between students and teachers. This platform would complement Moodle;*
- (6) *Increase the number of teachers assigned to the Study Cycle and reduce the teaching load of the curricular units of the Study Cycle;*
- (7) *To sensitize students and teachers to the importance of feedback gathered in updating curricular units and Study Cycle competencies*

#### 8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- (1) *Prioridade média. 1 ano para implementação de um sistema que permita conhecer a realidade profissional dos alunos e que permita estabelecer estratégias para obter sinergias*
- (2) *Prioridade média. Neste caso os programas de mobilidade IN e OUT docente estão implementados ao nível do Departamento de Gestão e Economia e da Universidade da Beira Interior, no entanto que produzem resultados no longo prazo, pelo que tem que se aguardar pela sua evolução para colaborar nos reajustamentos que eventualmente seja necessário fazer;*
- (3) *Prioridade média. 1 ano para implementação.*
- (4) *Prioridade baixa. O objetivo passa por estabelecer 2 protocolos novos por ano, durante os próximos 5 anos;*
- (5) *Prioridade baixa. 1 ano para implementação da ferramenta;*
- (6) *Prioridade Média – 3 ano para implementação da medida;*
- (7) *Prioridade Alta – 1 ano para implementação da medida.*

#### 8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

- (1) *Medium priority. 1 year for the implementation of a system that allows to know the professional reality of the students and that allows to establish strategies to obtain synergies*

- (2) *Medium priority. In this case, the IN and OUT mobility programs are implemented at the level of the Department of Management and Economics and the University of Beira Interior, however they produce results in the long term, so we have to wait for their evolution to collaborate in the readjustments that necessary;*
- (3) *Medium priority. 1 year for implementation.*
- (4) *Low priority. The objective is to establish 2 new protocols per year during the next 5 years;*
- (5) *Low priority. 1 year for tool implementation;*
- (6) *Medium Priority - 3 years for implementation of the measure;*
- (7) *High Priority - 1 year for implementation of the measure.*

### 9.1.3. Indicadores de implementação

- (1) *Ter ao fim de 2 anos depois da implementação 2 projetos (em substituição da dissertação) realizados e discutidos, Vir a aumentar este número gradualmente até chegar 4 projetos/ano*
- (2) *Medição da mobilidade IN e OUT (tanto docente como discente) e acompanhamento da sua evolução*
- (3) *Aferir quantas dissertações discutidas estão inseridas em projetos de investigação das unidades de investigação referidas;*
- (4) *Número de protocolos estabelecidos anualmente. Número de alunos que anualmente beneficia desses protocolos;*
- (5) *Concretização de trabalhos cooperativos em plataformas on-line em todas as unidades curriculares do curso;*
- (6) *Número de professores a lecionar no curso;*
- (7) *Percentagem de questionários respondidos.*

### 9.1.3. Implementation indicators

- (1) *Two years after the implementation, we try to have two projects (instead the dissertation) made and discussed, Gradually increase this number, aiming to 4 projects / year*
- (2) *Measurement of IN and OUT mobility (both teacher and student) and monitoring of their evolution*
- (3) *Assess how many dissertations are included in research projects of the referred research units;*
- (4) *Number of protocols established annually. Number of students who benefit annually from these protocols;*
- (5) *Completion of cooperative works in online platforms in all course subjects;*
- (6) *Number of teachers teaching in the course;*
- (7) *Percentage of questionnaires answered.*

## 9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

### 9.1. Alterações à estrutura curricular

#### 9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

*Propõem-se as seguintes alterações à estrutura curricular do curso: i) no que respeita ao 1.º semestre letivo, a passagem de opcional a obrigatória a unidade curricular “Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais I”; inclusão da UC’s opcionais “Gestão da Informação empresarial” e “Contabilidade e Controlo de Gestão” e passagem de “Gestão das Operações” do 2.º para o 1.º semestre também como opcional; ii) no que respeita ao 2.º Semestre, inclusão da UC obrigatória “Gestão Financeira Avançada”, alteração da designação da UC “Comportamento Organizacional” para “Liderança e Recursos Humanos” e passagem da UC “Avaliação de Empresas” de obrigatória para opcional. Ainda no 2.º semestre do 1.º ano, é contemplada a alteração da designação da UC “Marketing Internacional” para “International Marketing”. A nova designação surge pelo facto da sua leção a passar ser feita em língua inglesa.*

*Relativamente ao 2.º ano, é acrescentada a possibilidade de Estágio para a obtenção do Grau de Mestre.*

*Proposta de Novo Plano de Estudos do 2º. Ciclo em Gestão*

*1.º ANO - 1.º SEMESTRE*

*S1 Teoria das Organizações*

*S1 Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais I*

*S1 Estratégia e Competitividade*

*S1 Grupo de Opção (1/1)*

*S1 Grupo de Opção (1/1)*

*1.º ANO - 2.º SEMESTRE*

*S2 Gestão Financeira Avançada*

*S2 Gestão de PMEs*

*S2 Grupo de Opção (1/2)*

*S2 Grupo de Opção (1/2)*

*S2 Grupo de Opção (1/2)*

*2.º ANO*

*A Dissertação/Projeto/Estágio*

*GRUPO DE OPÇÃO (1/1)*

*S1 Auditoria*

*S1 Contabilidade e Controlo de Gestão*

*S1 Gestão das Operações*

*S1 Gestão da Informação Empresarial*

*GRUPO DE OPÇÃO (1/2)*

*S2 Liderança e Recursos Humanos*

S2 International Marketing  
 S2 Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais II  
 S2 Avaliação de Empresas

*Algumas alterações propostas surgem na sequência da reestruturação do 1º. Ciclo em Gestão, que passa a integrar Análise de Investimentos. Identificou-se a necessidade de oferecer competências em tópicos avançados de Gestão Financeira e de integrar uma UC que, além de Contabilidade, fornecesse competências em Controlo de Gestão. A UC Metodologias de Investigação I passou a obrigatória devido à sua relevância para elaboração de trabalhos de investigação. A UC Gestão da Informação Empresarial foi introduzida para responder à necessidade, identificada pela comissão de avaliação externa anterior, em oferecer competências em sistemas de informação.*

*As alterações em termos de troca de semestre prendem-se com as ligações entre os conteúdos das várias UCs do 2º ciclo em Gestão. A alteração da designação da UC "Comportamento Organizacional" para "Liderança e Recursos Humanos" justifica-se para eliminar a duplicação de designação Comportamento Organizacional que integra a estrutura curricular do 1º. Ciclo. Uma alteração ao regulamento interno do ciclo de estudos, passará a prever a frequência obrigatória de seminários de investigação no 2.º ano, a promover pela Direção de Curso.*

### 9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

*The following changes are proposed in the curricular structure of the course: i) for the first semester of the academic year, the passage from optional to compulsory the course of "Research Methodologies in Business Sciences I"; the inclusion of optional Curricular Unit (CU) "Business Information Management" and "Accounting and Management Control" and transition from "Operations Management" from 2nd to 1st semester also as optional; ii) with regard to the 2nd Semester, inclusion of the compulsory CU "Advanced Financial Management", change of the designation of CU "Organizational Behavior" to "Leadership and Human Resources" and passage from the CU "Business Evaluation" from mandatory to optional. The teaching of the CU "International Marketing" will be done in English language. Regarding the 2nd year, the possibility of Internship to obtain the Degree of Master is added.*

#### *Proposal of New Study Plan of the 2nd. Cycle Management*

##### *1st YEAR - 1st SEMESTER*

*S1 Organizations Theory*

*S1 Research Methodology in Business Sciences I*

*S1 Strategy and Competitiveness*

*S1 Option Group (1/1)*

*S1 Option Group (1/1)*

##### *1st YEAR - 2nd SEMESTER*

*S2 Advanced Financial Management*

*S2 SME Management*

*S2 Option Group (1/2)*

*S2 Option Group (1/2)*

*S2 Option Group (1/2)*

##### *2nd YEAR*

*The Dissertation / Project / Internship*

*GROUP OF OPTION (1/1)*

*S1 Audit*

*S1 Accounting and Management Control*

*S1 Operations Management*

*S1 Business Information Management*

*GROUP OF OPTION (1/2)*

*S2 Leadership and Human Resources*

*S2 International Marketing*

*S2 Research Methodology in Business Sciences II*

*S2 Business Evaluation*

*Some of the proposed changes arise following the restructuring of the 1st. Cycle in Management, which starts to integrate Investment Analysis. It was identified the need to offer skills in advanced topics of Financial Management and to integrate a CU that, in addition to Accounting, provide Management Control skills. The CU Research Methodologies I became compulsory due to its relevance to the elaboration of research works. The CU was introduced to respond to the need, identified by the previous external evaluation committee, to offer expertise in information systems.*

*The changes in terms of semester exchange are related to the links between the contents of the various UCs of the 2nd cycle in Management. The change of the designation of the CU "Organizational Behavior" to "Leadership and Human Resources" is justified to eliminate the duplication of designation Organizational Behavior that integrates the curricular structure of the 1st. Cycle. An amendment to the internal regulation of the study cycle will provide for the compulsory attendance of research seminars in the 2nd year, to be promoted by the Course Direction.*

## 9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

### 9.2. Gestão

#### 9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Gestão

#### 9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

**Management****9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão/Management	G	90	36
Contabilidade/Accounting	C	0	12
<b>(2 Items)</b>		<b>90</b>	<b>48</b>

**9.3. Novo plano de estudos****9.3. Novo Plano de estudos - Gestão - 1/1****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Gestão***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Management***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1/1***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1/1***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Teoria das Organizações/Organizational Theory	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Obrigatória/Mandatory
Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais I/Research Methodology in Business Science I	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Obrigatória/Mandatory
Estratégia e Competitividade/Strategy and Competitiveness	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Obrigatória/Mandatory
Auditoria/Audit	C	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
Gestão das Operações/Operations Management	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
Contabilidade e Controlo de Gestão/Account and Management Control	C	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
Gestão da Informação Empresarial/Business Information Management	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
<b>(7 Items)</b>						

**9.3. Novo Plano de estudos - Gestão - 1/2****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Gestão***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Management***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***1/2***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***1/2*

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Financeira Avançada/ Advanced Financial Management	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Obrigatória/Mandatory
Gestão de PME's/Small and Medium Business Management	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Obrigatória/Mandatory
Avaliação de Empresas/Business Valuation	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
Liderança e Recursos Humanos/Leadership and Human Resources	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
International Marketing	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional
Metodologia de Investigação em Ciências Empresariais II/Research Methodology in Business Science II	G	Semestral	168	TP-30+OT-15	6	Opcional/Optional

**(6 Items)****9.3. Novo Plano de estudos - Gestão - 2****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Gestão***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Gestão***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:**

2

**9.3.2. Curricular year/semester/trimester:**

2

**9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação ou Projeto ou Estágio/Dissertation or Project or Internship	G	Anual/Annual	1680	OT-30	60	Obrigatória/Mandatory

**(1 Item)****9.4. Fichas de Unidade Curricular****Anexo II - Gestão Financeira Avançada/ Advanced Financial Management****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Gestão Financeira Avançada/ Advanced Financial Management***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Zélia Maria Silva Serrasqueiro Teixeira (TP-30h+OT-15)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

&lt;sem resposta&gt;

**9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Dominar os principais conceitos, instrumentos e ferramentas das Finanças Empresariais
- Analisar informação sobre as decisões financeiras das empresas
- Tomar decisões de investimento e financiamento
- Compreender a interdependência entre financiamento investimento.
- Caracterizar as principais fontes de financiamento de capital próprio e capital alheio
- Relacionar a política de distribuição de dividendos com o mercado.
- Compreender o relacionamento entre distribuição de dividendos, financiamento e investimento.
- Entender o trade-off entre performance e risco.

**9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Master the main concepts and tools of Corporate Finance*
- *Analyze information on the financial decisions of firms- Make investment and financing decisions*
- *Understand the interdependence between investment and financing*
- *Characterize the main sources of financing of capital and foreign capital*
- *To relate the dividend distribution policy to the market*
- *Understand the relationship between dividend distribution, financing and investment*
- *Understand the trade-off between performance and risk.*

**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. **INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE FINANÇAS EMPRESARIAIS**
  - 1.1 *Conceitos Fundamentais de Finanças Empresariais*
  - 1.2 *Tomada de Decisões Financeiras e Criação de Valor na empresa*
2. **DECISÕES DE ESTRUTURA DE CAPITAIS**
  - 2.1 *Modigliani e Miller (MM): irrelevância da estrutura de capitais e o efeito fiscal*
  - 2.2 *Teoria do trade-off estático*
  - 2.3 *Teoria da agência*
  - 2.4 *Teoria da sinalização*
  - 2.5 *Teoria das preferências hierárquicas*
  - 2.6 *Evidências empíricas*
3. **AS DECISÕES DE FINANCIAMENTO E A CRIAÇÃO DE VALOR NA EMPRESA**
  - 3.1 *Decisões de Financiamento e a Criação de Valor*
  - 3.2 *Operações de Financiamento com Capitais Próprios*
  - 3.3 *Operações de Financiamento com Dívida a Médio e Longo Prazo*
  - 3.4 *Operações Híbridas de Financiamento*
4. **DECISÕES DE DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS**
  - 4.1 *Introdução à problemática da distribuição de dividendos*
  - 4.2 *Informação, sinalização e política de dividendos*
  - 4.3 *Free Cash Flows e política de dividendos*
5. **Gestão de Risco**
  - 5.1 *Risco versus Incerteza*
  - 5.2 *Gestão de risco*

**9.4.5. Syllabus:**

1. **INTRODUCTION TO THE STUDY OF FINANCIAL MANAGEMENT**
  - 1.1 *Fundamental Concepts of Financial Management*
  - 1.2 *Making Financial Decisions and Value Creation in the Company*
2. **CAPITAL STRUCTURE DECISIONS**
  - 2.1 *Modigliani and Miller's theorem (MM): irrelevance of capital structure and the fiscal effect*
  - 2.2 *Trade-off theory*
  - 2.3 *Theory of the agency*
  - 2.4 *Theory of signaling*
  - 2.5 *Pecking Order Theory*
  - 2.6 *Empirical Evidence on Capital Structure decisions*
3. **AS FINANCING DECISIONS AND COMPANY VALUE CREATION**
  - 3.1. *The Financing Decisions and Firm Value Creation*
  - 3.2. *Equity Financing Operations*
  - 3.3 .. *Medium and Long-Term Debt Financing Operations*
  - 3.4. *Hybrid Financing Operations*
- 4 **DIVIDEND DISTRIBUTION DECISIONS**
  - 4.1 *Introduction to the problem of dividend distribution*
  - 4.2 *Information, signaling and dividend policy*
  - 4.3 *Free cash flows, agency problems and dividend policy*
5. **RISK MANAGEMENT**
  - 5.1 *Risk versus Uncertainty*
  - 5.2 *Risk management*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos da unidade curricular estão no geral associados aos objetivos da unidade curricular e, ainda associados às competências específicas que se espera que os discentes tenham adquirido após a frequência da unidade curricular*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The course syllabus is generally consistent with the objectives of the course and associated with specific skills that students are expected to have acquired after the frequency of the course.*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As metodologias de ensino baseiam-se na explicação pormenorizada, em sessões presenciais, dos conteúdos programáticos ministrados na unidade curricular, assim como de apoio fora das sessões na resolução de exercícios, na modelização de conceitos teóricos, e interpretação de estudos empíricos, permitirá aos discentes desenvolverem capacidades analíticas e espírito crítico, por forma a atingirem os objetivos da unidade curricular.*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodologies are based on the detailed explanation, in the sessions, in the contents of the curriculum taught in the curricular unit, as well as in the support of the sessions in the resolution of exercises, in the modeling of theoretical concepts and in the interpretation of empirical studies, critical thinking in order to achieve the objectives of the curricular unit.*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino centra-se na exposição dos tópicos relativos aos cinco pontos da Unidade Curricular cumprindo os objetivos anteriormente enunciados. As metodologias, ao se centrarem na abordagem teórica das decisões financeiras e ainda, na análise das evidências empíricas, permitem enaltecer a importância da investigação científica para um entendimento mais profundo dos vários tópicos de Finanças Empresariais e assim, a competência necessária para investigar e escrever artigos.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology focuses on the exposition of the topics related to the five points of the Curricular Unit fulfilling the previously mentioned objectives. The methodologies, by focusing on the theoretical approach to financial decisions and, in the analysis of the empirical evidence, allow to highlight the importance of scientific research for a deeper understanding of the various topics of Business Finance and thus the necessary competence to investigate and write articles.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BERK, J. and DEMARZO, P. (2014). Corporate Finance, Pearson Education, 3rd Edition.  
 BESLEY, S. and BRIGHAM, E. F. (2000). Essentials of Managerial Finance, The Dryden Press, 12th Edition.  
 BODIE, Z. and MERTON, R. (2000). Finance, Prentice-Hall.  
 Brealey, R., S. Meyers and F. Allen (2012), Princípios de Finanças Empresariais, McGraw-Hill, 9ª Edição  
 CONSTANTINIDES, G., HARRIS, M. and STULZ, R. (2003). Corporate Finance, Elsevier, North Holland.  
 DAMODARAN, A. (2001). Corporate Finance - Theory and Practice., John Wiley and Sons Inc.  
 GRINBLATT, M. and TITMAN, S. (2002). Financial Markets and Corporate Strategy, 2.ª Edição, Irving-McGraw-HILL.  
 Ross, S. A., Westerfield, R. W. and Jaffe, J. (2004). Corporate Finance, 6ª Edição, Irwin/ McGraw-Hill.  
 SHARPE, W. F.; Gordon J. A. and Jeffer, y V. B. (2004). Investments” 6th ed., Upper Saddle River, Prentice-Hall.  
 TIROLE, J. (2006) The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press, New Jersey*

## **Anexo II - Liderança e Recursos Humanos/Leadership and Human Resources Management**

#### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Liderança e Recursos Humanos/Leadership and Human Resources Management*

#### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*António João Santos António João Santos Nunes (TP-30h+OT-15)*

#### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

#### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No final da unidade curricular o aluno deverá compreender e analisar e discutir dimensão operacional e estratégica da gestão de recursos humanos, bem como o valor acrescentado da função recursos humanos no contexto organizacional.*

*O aluno deverá também compreender com profundidade, e em toda a sua abrangência, a liderança, os processos de liderança de equipas de trabalho, de forma a poder atuar adequadamente em contexto organizacional.*

*O aluno deve ainda ser capaz de identificar as fontes de conflito, definindo e implementando estratégias preventivas de atuação, e de gestão dos conflitos organizacionais.*

#### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the curricular unit the student should understand, analyze and discuss the operational and strategic dimension of human resources management, as well as the added value of the human resources function in the organizational context.*

*The student should also understand in depth, and in all its scope, the leadership and the processes of leadership of teams, in order to be able to act adequately in an organizational context.*

*The student should also be able to identify the sources of conflict, defining and implementing preventive strategies of action, and of management of organizational conflicts.*



**9.4.5. Conteúdos programáticos:**

1. *A gestão de recursos humanos em contexto de mudança.*
2. *A gestão estratégica de recursos humanos e a gestão sustentável de recursos humanos.*
3. *Gestão de recursos humanos e cultura organizacional.*
4. *A liderança e o desenvolvimento dos recursos humanos.*
5. *Liderança de equipas e teambuilding.*
- 6- *Conflito e negociação.*
- 7- *Instrumentos de medida e tópicos atuais de investigação na gestão das pessoas.*

**9.4.5. Syllabus:**

1. *The management of human resources in context of change.*
2. *The strategic management of human resources and the sustainable management of human resources.*
3. *Management of human resources and organizational culture.*
4. *The leadership and the development of human resources.*
5. *Leadership of teams and teambuilding.*
- 6- *Conflict and negotiation.*
- 7- *Current research topics in people management and measuring instruments.*

**9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*Os conteúdos programáticos encontram-se em sintonia com os objetivos definidos para a unidade curricular, encontrando-se organizados em duas partes principais: a gestão de recursos humanos e o comportamento organizacional (liderança equipas e conflito).*

*O aprofundamento destas duas vertentes da gestão das pessoas nos conteúdos programáticos visa a compreensão específica e concreta da gestão de recursos humanos nas suas linhas de orientadoras mais atuais, a gestão estratégica e gestão sustentável.*

*Os conteúdos programáticos relacionados com a liderança de equipas e os conflitos no local de trabalho, pretendem desenvolver as áreas mais cruciais de gestão das pessoas, a liderança, bem como a preparação para a resolução de conflitos em contexto organizacional.*

*Finalmente pretende-se a abordagem das medidas de mensuração de base científica de todas as áreas da gestão das pessoas que constam no programa de forma a poderem ser aplicadas nas organizações.*

**9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus contents are in line with the objectives defined for the curricular unit, being organized in two main parts: the human resources management and the organizational behavior (leadership, teams and conflict).*

*The deepening of these two aspects, of people management in the programmatic contents aims at the specific and concrete understanding of human resources management in its most current guidelines, strategic management and sustainable management.*

*Programmatic content related to team leadership and workplace conflicts are intended to develop the most crucial areas of people management, leadership, as well as preparation for conflict resolution in the organizational context.*

*Finally, we intend to approach the forms of measurement, in scientific bases, of all the areas of people management that are included in the program so that they can be applied for researching purposes.*

**9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Combinação entre o método expositivo e o método ativo de ensino-aprendizagem. Aulas baseadas em exposição e também, no diálogo, bem como na análise crítica de casos práticos, de modo a se relacionar a análise conceptual e teórica às situações e práticas concretas.*

*A exposição, análise e discussão de artigos científicos ou de casos práticos, por parte dos alunos, visa o desenvolvimento da capacidade de argumentação e a solidificação das suas bases científicas.*

*Os trabalhos de grupo, cujos temas são apresentados no início da unidade curricular e estão diretamente relacionadas com o programa da disciplina, visam o desenvolvimento da capacidade de interação e cooperação em equipa, considerados vitais para a inclusão na vida organizacional.*

*Finalmente será utilizado como momento de avaliação um teste escrito.*

**9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Combination between the expository method and the active teaching-learning method. Classes based on exposure and also in the dialogue, as well as in the critical analysis of practical cases, in order to relate the conceptual and theoretical analysis to concrete situations and practices.*

*The students' exposition, analysis and discussion of scientific articles or practical cases aims at developing the capacity for argumentation and the solidification of their scientific bases.*

*The group work, whose themes are presented at the beginning of the curricular unit, and are directly related to the syllabus of the course, aim to develop the capacity for interaction and cooperation in teams, considered vital for inclusion in organizational life.*

*Finally, a written test will be used as the moment of evaluation.*

**9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A metodologia de ensino permite que os objetivos de aprendizagem sejam atingidos. Os trabalhos e a análise de casos práticos apelarão à capacidade de resolução de problemas no âmbito da gestão e da liderança de pessoas. O teste escrito permite validar se o aluno adquiriu competências em termos de conhecimentos, compreensão e*

*aplicabilidade dos conteúdos programáticos da disciplina.*

*O trabalho de grupo permite avaliar a autonomia dos alunos no aprofundamento das temáticas propostas para análise e a sua capacidade de trabalho em grupo. Este tipo de trabalho ao fazer a interligação entre os aspetos teóricos lecionados e a realidade empresarial (aprofundamento de temas ou mesmo análise de case studies) pretende avaliar a capacidade dos alunos se adaptarem ao meio envolvente e, a capacidade de proporem soluções para os problemas reais. A autonomia do grupo é amplamente valorizada, bem como a “inovação” na abordagem das diferentes situações do meio envolvente.*

*A apresentação de trabalhos individuais visa preparar os alunos para a apresentação de trabalhos/relatórios sobre os problemas práticos colocados. A sua autonomia, criatividade e capacidade de compreensão são elementos fundamentais a valorizar.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodology allows the learning objectives to be achieved. The work and the analysis of practical cases will appeal to the capacity of problem solving in the scope of the management and people leadership.*

*The written test allows to validate if the student has acquired competences in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus contents of the discipline.*

*The group work allows to evaluate the autonomy of the students in the deepening of the themes proposed for analysis and their ability to work in groups. This type of work, by linking theoretical aspects to business reality (deepening of themes or even case studies analysis), aims to evaluate students' ability to adapt to the environment and the ability to propose solutions to real problems. The autonomy of the group is widely valued, as well as the "innovation" in the approach to the different situations of the surrounding environment.*

*The presentation of individual papers aims to prepare the students for the presentation of papers / reports on the practical problems placed. Their autonomy, creativity and capacity for understanding are fundamental elements to be appreciated.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*BASS, B.M., RIGGIO R.E. (2006) “Transformational Leadership”, Lawrence Erlbaum Associates Psychology Press, New Jersey.*

*CUNHA, M.P., REGO, A., CUNHA, R.C., CARDOSO, C.C. (2016) “Manual de Comportamento Organizacional e Gestão”, Editora RH, Lisboa.*

*CUNHA, M.P., REGO, A., CUNHA, R.C., CARDOSO, C.C., MARQUES, C.A. e GOMES, J.F.S. (2015) “Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano”, Sílabo, Lisboa.*

*JESUÍNO, J.C. (2005) “Processos de liderança”, 4ª Edição. Lisboa: Livros Horizonte, (2005).*

*REGO, A., CUNHA, M.P. (2003) “Comportamento Organizacional e Gestão, Instrumentos de Medida”, Escolar Editora, Lisboa.*

*ROBBINS, SP., JUDGE, TA. (2017) “Essentials Of Organizational Behavior”, Pearson Education, New Jersey.*

## **Anexo II - Gestão da Informação Empresarial / Business Information Management**

### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*Gestão da Informação Empresarial / Business Information Management*

### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Paulo Gonçalves Pinheiro (TP-30h+OT-15)*

### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Dotar os alunos com uma visão abrangente da Gestão e dos Sistemas da Informação*
- *Compreender que tipos de sistemas de informação existem e como estes servem de suporte aos processos de negócio e à tomada de decisão*
- *Perceber quais são os principais processos da Gestão da Informação nas empresas*
- *Compreender o papel do conhecimento e da Gestão do Conhecimento*
- *Conhecer os principais modelos de Gestão do conhecimento*

### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Provide students with a comprehensive view of Information Management and Systems;*
- *Understand what types of information systems exist and how they serve to support business processes and decision making;*
- *Understand the main processes of Information Management in companies;*
- *Understanding the Role of Knowledge and Knowledge Management;*
- *To know the main models of Knowledge management*

### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Conceitos fundamentais*
- 2. Tecnologias e Sistemas de Informação*
- 3. Os Sistemas de Informação na Gestão das empresas*

- 4. A gestão do conhecimento nas empresas
- 4.1. Os processos da Gestão do Conhecimento
- 4.2. Principais modelos de Gestão do Conhecimento

#### 9.4.5. Syllabus:

- 1. Fundamental concepts
- 2. Information Technologies and Information Systems
- 3. Information Systems in Business Management
- 4. Knowledge management in companies
- 4.1. The processes of Knowledge Management
- 4.2. Main Models of Knowledge Management

#### 9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos encontram-se em sintonia com os objetivos definidos para a unidade curricular, encontrando-se organizados em duas partes principais: A Gestão da Informação e a Gestão do Conhecimento. Pretende-se que os alunos percebam a utilização informação e do conhecimento nos processos de Gestão e na tomada de decisão.*

#### 9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus contents are in line with the objectives defined for the curricular unit, and are organized in two main parts: Information Management and Knowledge Management. It is intended that students perceive the use of information and knowledge in the processes of Management and decision making.*

#### 9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As aulas vão combinar o método expositivo com a participação do aluno tanto na análise crítica de casos, como na discussão dos temas lecionados. Pretende-se que os discentes desenvolvam capacidades analíticas e espírito crítico nos temas relacionados com estas matérias  
Haverá também uma introdução à produção científica sobre o conteúdo desta UC, com a análise de artigos científicos. A avaliação será composta pela realização de um trabalho de grupo (cujos temas e objetivos será dado no início do semestre) e pela realização de um teste no final do semestre.*

#### 9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*The classes will combine the expository method with the participation of the student both in the critical analysis of cases, and in the discussion of the subjects taught. It is intended that students develop analytical skills and critical thinking in subjects related to these subjects  
There will also be an introduction to the scientific production on the content of this Curricular Unit, with the analysis of scientific articles.  
The evaluation will consist of a group work (whose subjects and objectives will be given at the beginning of the semester) and a test at the end of the semester.*

#### 9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de ensino permite que os objetivos de aprendizagem sejam atingidos.  
O trabalho de grupo permite fazer a interligação entre os aspetos teóricos lecionados e a realidade empresarial, desenvolvendo a autonomia dos alunos no aprofundamento das temáticas propostas.  
Estes trabalhos e a análise de casos práticos apelarão à capacidade de resolução de problemas no âmbito dos conteúdos programáticos.  
O teste escrito permite validar se o aluno adquiriu competências em termos de conhecimentos, compreensão e aplicabilidade dos conteúdos da disciplina.*

#### 9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology allows the learning objectives to be achieved.  
Group work allows the interconnection between the taught theoretical aspects and the business world, developing the autonomy of students in deepening the themes proposed.  
These works and the analysis of practical cases will appeal to the ability to solve problems within the scope of the programmatic contents.  
The written test allows to validate if the student has acquired competences in terms of knowledge, understanding and applicability of the contents of the discipline.*

#### 9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bocij, Paul; Greasley, Andrew e Hickie, Simon (2015); "Business Information Systems", 5ª ed., Financial Times Management, London
- Dalkir, Kimiz (2017); "Knowledge Management in Theory and Practice", 3ª ed., The MIT Press
- Hislop, Donald (2009); "Knowledge Management in Organizations", 2ª edição, Oxford University Press
- Kroenke, David e Boyle, Randall (2018); Using MIS, 10 ed., Pearson Education
- Nonaka, Ikujiro e Takeuchi, Hirotaka (1995) The Knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press, Oxford

**Anexo II - Contabilidade e Controlo de Gestão / Management Accounting and Control****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Contabilidade e Controlo de Gestão / Management Accounting and Control***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria do Céu Ferreira Gaspar Alves (TP-30h+OT-15)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta unidade curricular visa proporcionar aos alunos uma compreensão alargada da importância da contabilidade e do controlo de gestão no dia a dia das organizações. Visa ainda, discutir os principais desenvolvimentos na área da contabilidade e controlo de gestão.**Assim, pretende se:**Compreender a natureza do controlo de gestão**Compreender o papel do profissional de contabilidade nas organizações**Relevar a importância do controlo de gestão como ferramenta de criação de valor.**Compreender os processos de planeamento e controlo orçamental nas organizações;**Dar a conhecer os principais modelos/ferramentas de avaliação de desempenho e controlo de gestão, incluindo os desenvolvimentos mais recentes;**Relevar a importância do controlo de gestão como ferramenta de avaliação de desempenho e gestão estratégica**Incentivar a análise crítica de soluções de conceção de sistemas de controlo de gestão***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This UC aims to provide students with a broad understanding of the importance of accounting and management control in day-to-day organizations. It also aims to discuss the main developments in the area of accounting and management control. Thus, we intend to:**Understand the nature of management control;**Understand the role of accounting professional in organizations;**Relate the importance of management control as a value creation tool;**Understand budget planning and control processes in organizations;**To make known the main models / tools of performance evaluation and management control, including the most recent developments;**To highlight the importance of management control as a tool for performance evaluation and strategic management**Encourage the critical analysis of design solutions for management control systems***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1 – O papel do profissional de contabilidade nas organizações;**2 – Objetivos e fundamentos da contabilidade e controlo de gestão**3- O custeio e a gestão baseada nas atividades (ABC/ABM/TDABC)**4- O orçamento e a prestação de contas**5- A avaliação de desempenho e a criação de valor**6 - A ligação da contabilidade e controlo de gestão à estratégia da organização (BSC)***9.4.5. Syllabus:***1. The accountant's role in the organization**2. Objectives and Fundamentals of Management accounting and Control**3. Activity-Based Costing and Management (ABC/ABM) and Time-driven ABC (TD ABC)**4. Budgeting and Responsibility Accounting**5. Performance assessment and value creation**6. Linking Management Accounting to Organizational Strategy (BSC)***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***Os conteúdos programáticos encontram-se em sintonia com os objetivos desta UC. Os capítulos 1 e 2 permitem ao aluno compreender as várias funções que os profissionais de contabilidade podem desempenhar nas organizações e os principais conceitos e fundamentos dos sistemas de contabilidade e controlo de gestão. O capítulo 3 permite ao aluno compreender a gestão baseada nas atividades e os seus mais recentes desenvolvimentos. O capítulo 4 permite ao aluno compreender os processos de planeamento e controle orçamental. O capítulo 5 permite ao aluno conhecer os principais modelos de mensuração do desempenho, incluindo os modelos mais recentes. O capítulo 6 permite ao aluno perceber a forma como a estratégia da organização se relaciona com os sistemas de contabilidade e controlo de gestão. Esses capítulos também permitem que o aluno aumente suas habilidades para fazer uma análise crítica das ferramentas de controle de gerenciamento apresentadas e discutidas na unidade curricular.***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***The contents of this course unit are in line with its objectives. The chapters 1 and 2 allows the student to understand the accountant's role and the scope of management control. Chapter 3 allows the student to understand activity-based management and its latest developments. The chapter 4 allow the student to understand the planning and budget*

*control processes. The chapter 5 allows the student to know the main models of performance measurement, including the most recent models. Chapter 6 allows students to understand how the organization's strategy relates to management accounting and control systems. These chapters also allow the student to increase his/her skills to make a critical analysis of the management control tools presented and discussed in the course unit.*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*As aulas desta UC são teóricas e práticas. Como regra geral, há primeiro uma apresentação dos conceitos teóricos seguida de exemplos práticos para exemplificar a sua aplicação em contextos organizacionais específicos. Os alunos são ainda envolvidos nas várias temáticas através da preparação e apresentação de um trabalho e da análise crítica do trabalho de outro (s). Durante as aulas procura-se envolver todos os alunos na discussão dos trabalhos apresentados com o objetivo de estimular a análise crítica e de analisar as implicações práticas e teóricas dos mesmos. A avaliação desta UC terá em conta 4 vertentes: realização de um trabalho de grupo escrito (TG), apresentação do trabalho (AT), realização da análise crítica de um trabalho (AC) e Exame Global (EG). A nota final é obtida pela aplicação da seguinte fórmula:  $N = 0,40 TG + 0,10 AT + 0,20 AC + 0,30 EG$*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The classes of this course unit are theoretical and practical. As a rule, there is first a presentation of theoretical concepts followed by practical examples to illustrate its application in specific organizational contexts. Students are also involved in the different subjects through the preparation and presentation of a work and critical analysis of the work of other (s). During class seeks to involve all students in the discussion of the work submitted in order to stimulate the critical analysis and analyzing the practical and theoretical implications.*

*The evaluation of this unit will take into account four aspects: 1) the accomplishment of a written group work (TG), 2) The presentation of the work (AT), 3) performing a critical analysis of a work of another group (AC) and 4) Exam (EG). The final grade is obtained by applying the following formula:  $N = 0.40 TG + 0.10 AT + 0.20 AC + 0.30 EG$ .*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino seguidas nesta unidade curricular permitem que os objetivos de aprendizagem sejam alcançados progressivamente. As aulas teóricas permitem a aquisição de conceitos. As aulas práticas, tendo por base exercícios práticos, permitem o desenvolvimento de capacidades analíticas. O acompanhamento da realização dos trabalhos de grupo permite capacitar os alunos para a sua elaboração. A participação nas aulas e apresentação e defesa de trabalhos de grupo, permitem o desenvolvimento de competências de comunicação orais e escritas.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies followed in this curricular unit allow the learning objectives to be achieved progressively. Theoretical classes allow the acquisition of concepts. The practical classes, based on practical exercises, allow the development of analytical skills. The follow-up of the group work allows students to be trained in their preparation. The participation in the classes and presentation and defense of group work, allow the development of oral and written communication skills.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Jordan, H., Neves, J. e Rodrigues, J. (2011). O controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores, 9.ª Edição. Lisboa: Áreas Editora.*  
*Drury, C. (2012). Management and Cost Accounting, 8.ª Edição. Londres: Cengage Learning College.*  
*Anthony R. and Govindarajan V. (2003) Management Control Systems, 11th Edition: McGrawHill.*  
*Pereira, S.; (2013) Controlo de gestão: principais modelos, Escolar Editora.*  
*Alves M. & Matos S. (2017) Mudanças nas funções do profissional de contabilidade após a implementação do ERP, Revista Gestão e Secretariado – GESEC, Vol. 8, N°3, pp.70-92*  
*Saraiva HIB & Alves MC. (2017) A evolução do balanced scorecard – uma comparação com outros sistemas, HOLOS, [S.l.], v.4, p.185-200.*  
*Saraiva,HIB; Alves MCG (2015) The use of the Balanced Scorecard in Portugal: Evolution and effects on management changes in Portuguese large companies, Tékhne, 13 (2) 82-94.*

## **Anexo II - International Marketing**

#### **9.4.1. Designação da unidade curricular:**

*International Marketing*

#### **9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Mário Lino Barata Raposo (TP-30h+OT-15)*

#### **9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

*<sem resposta>*

#### **9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*This course introduces the field of international marketing. It addresses the complex environment of international marketing and the need to investigate its various economic, social, political, cultural and legal dimensions from conceptual, methodological and applications perspectives.*

*The course takes a holistic perspective about internationalisation of firms and intends to help students:*

- *To develop the understanding about some key issues such as: internationalisation theories, evolution of the concept of internationalisation, internationalisation of large firms vs. SMEs, export motives and dimensions of internationalisation.*
- *Understanding entry strategies in international markets*
- *Identify the decisions relating to the selection and development for international markets*
- *Understanding the market entry strategies*
- *To develop an International Marketing Program, as part of the International Business Strategy.*

#### **9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*This course introduces the field of international marketing. It addresses the complex environment of international marketing and the need to investigate its various economic, social, political, cultural and legal dimensions from conceptual, methodological and applications perspectives.*

*The course takes a holistic perspective about internationalisation of firms and intends to help students:*

- *To develop the understanding about some key issues such as: internationalisation theories, evolution of the concept of internationalisation, internationalisation of large firms vs. SMEs, export motives and dimensions of internationalisation.*
- *Understanding entry strategies in international markets*
- *Identify the decisions relating to the selection and development for international markets*
- *Understanding the market entry strategies*
- *To develop an International Marketing Program, as part of the International Business Strategy.*

#### **9.4.5. Conteúdos programáticos:**

*Part I The decision whether to internationalize*

- 1- *Global marketing in the firm*
- 2- *Initiation of internationalization*
- 3 – *internationalization theories*
- 4 – *Development of the firm's international competitiveness*

*Part II Deciding which markets to enter*

- 5 – *Global marketing research*
- 6- *The political, economic and sociocultural environment*
- 7 – *The international market selection process*

*Part III – Market entry strategies*

- 8 – *Some approaches to the choice of entry mode*
- 9 – *Export modes*
- 10 – *Other entry options*

*Part IV – Designing the global marketing programmes*

- 11 – *Designing the global marketing programme*

#### **9.4.5. Syllabus:**

*Part I The decision whether to internationalize*

- 1- *Global marketing in the firm*
- 2- *Initiation of internationalization*
- 3 – *internationalization theories*
- 4 – *Development of the firm's international competitiveness*

*Part II Deciding which markets to enter*

- 5 – *Global marketing research*
- 6- *The political, economic and sociocultural environment*
- 7 – *The international market selection process*

*Part III – Market entry strategies*

- 8 – *Some approaches to the choice of entry mode*
- 9 – *Export modes*
- 10 – *Other entry options*

*Part IV – Designing the global marketing programmes*

- 11 – *Designing the global marketing programme*

#### **9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*In the context to international marketing, the managers should adapt to the needs and preferences of customers that have different levels of purchasing power as well as different climates, languages and cultures. The program offers to the students an analytic decision-oriented framework for the development and implementation of global marketing program. Consequently the students should be able to analyses, select and evaluate appropriate conceptual frameworks for approaching the five main management decisions connected with the global marketing process: whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter a foreign market, designing the global marketing program and implementing and coordinating the global marketing program. Having studied this course, the student should be better equipped to understand how the firm can achieve global competitiveness through the design and implementation of market-responsive program.*

#### **9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*In the context to international marketing, the managers should adapt to the needs and preferences of customers that have different levels of purchasing power as well as different climates, languages and cultures. The program offers to the students an analytic decision-oriented framework for the development and implementation of global marketing*

*program. Consequently the students should be able to analyses, select and evaluate appropriates conceptual frameworks for approaching the five main management decisions connected with the global marketing process: whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter a foreign market, designing the global marketing program and implementing and coordinating the global marketing program. Having studied this course, the student should be better equipped to understand how the firm cab achieve global competitiveness trough the design and implementation of market-responsive program.*

#### **9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*The teaching methods are student-centered learning, the involvement of teacher happens in the exposition of the theoretical concepts. The theoretical concepts will be presented and developed combined with practical examples. In most practical component of the course, the students will have a more interventionist role in oral and written presentation of individual case studies and group work*

*The monitoring of the development of the work will be done in tutorials hours.*

*Classes will be divided into two components:*

*(1) Exposure on systematic syllabus, by the teacher;*

*(2) Preparation and discussion of works by students*

*Assessment:*

*The evaluation will take place on the following criteria*

*-Class Participation and In-Class Assignments -5%*

*-Preparation of small individual works 10%*

*-Project group – 35%*

*-Individual Exam – 50%*

#### **9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methods are student-centered learning, the involvement of teacher happens in the exposition of the theoretical concepts. The theoretical concepts will be presented and developed combined with practical examples. In most practical component of the course, the students will have a more interventionist role in oral and written presentation of individual case studies and group work*

*The monitoring of the development of the work will be done in tutorials hours.*

*Classes will be divided into two components:*

*(1) Exposure on systematic syllabus, by the teacher;*

*(2) Preparation and discussion of works by students*

*Assessment:*

*The evaluation will take place on the following criteria*

*-Class Participation and In-Class Assignments -5%*

*-Preparation of small individual works 10%*

*-Project group – 35%*

*-Individual Exam – 50%*

#### **9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*The lectures allow the acquisition of concepts. The classes, based on case studies, allow the development of analytical skills. The monitoring of the implementation of group work allows students to train for their preparation. The class participation and presentation and defense of group work, allow the development of students communication skills, oral and written.*

*For students to achieve the above learning objectives, this course will utilize a combination of lectures, class discussion and cases addressing marketing issues, firm strategies and market problems facing firms in the international environment of world markets.*

*Information will be provided from a variety of sources, reading assignments from the Book text, scientific papers, short written assignments, and audio-visual presentations.*

*Assessment:*

*Class Participation and In-Class Assignments (5%)*

*Attendance is a necessary condition for class participation.*

*Individual work (10%)*

*Each students must analyze a paper related with the field on international marketing.*

*Group Project (35%)*

*In this course, will be required to complete a group project in order to gain hands-on experience in the development of research in the scientific area of international marketing. Groups of 2 students will be formed to work on the project.*

*Each group is required to develop a research paper under the topics given by the professor.*

*Exams (50%)*

*There will be one exams during the semester. The exams will be a combination of multiple choice and case/essay questions, covering information from texts as well as lectures. Therefore, keeping up with the reading of texts and attending class is strongly recommended.*

#### **9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The lectures allow the acquisition of concepts. The classes, based on case studies, allow the development of analytical skills. The monitoring of the implementation of group work allows students to train for their preparation. The class participation and presentation and defense of group work, allow the development of students communication skills, oral and written.*

*For students to achieve the above learning objectives, this course will utilize a combination of lectures, class discussion and cases addressing marketing issues, firm strategies and market problems facing firms in the international environment of world markets.*

*Information will be provided from a variety of sources, reading assignments from the Book text, scientific papers, short written assignments, and audio-visual presentations.*

**Assessment:**

***Class Participation and In-Class Assignments (5%)***

*Attendance is a necessary condition for class participation.*

***Individual work (10%)***

*Each students must analyze a paper related with the field on international marketing.*

***Group Project (35%)***

*In this course, will be required to complete a group project in order to gain hands-on experience in the development of research in the scientific area of international marketing. Groups of 2 students will be formed to work on the project.*

*Each group is required to develop a research paper under the topics given by the professor.*

***Exams (50%)***

*There will be one exams during the semester. The exams will be a combination of multiple choice and case/essay questions, covering information from texts as well as lectures. Therefore, keeping up with the reading of texts and attending class is strongly recommended.*

#### **9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Hollensen, S. (2017), Global Marketing, 7th edition, Prentice-Hall Financial Times*

*Keegan, W.; Green Mark C. (2017) Global Marketing, 9th Edition, Prentice-Hall Europe*

*Kotabe, Masaaki; Helsen, Kristiaan (2011). Global Marketing Management, 6th Edition, Wiley John Wiley & Sons, NJ.*

### **9.5. Fichas curriculares de docente**

---

#### **Anexo III**

##### **9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*<sem resposta>*

##### **9.5.2. Ficha curricular de docente:**

*<sem resposta>*