

ACEF/1718/0103947 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/03947

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-09-27

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._2_Sintese.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

As propostas de alteração da estrutura curricular visam (i) potenciar a internacionalização contemplando no plano de estudos unidades curriculares (UC) adequadas; (ii) melhorar a taxa de conclusão do ciclo de estudos a partir da criação da UC anual - Seminário - que vem promover a realização de reuniões regulares entre o estudante e o orientador. Todas estas propostas pretendem responder às recomendações do relatório final da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) e das quais resultam alterações na estrutura curricular: para a obtenção do grau ou diploma tem de ter 102 créditos obrigatórios na área científica de Gestão mais 18 créditos optativos nas áreas de Gestão e/ou Marketing. Na curricular anterior: para a obtenção do grau ou diploma tinha de ter 102 créditos obrigatórios na área científica de Gestão e 6 créditos obrigatórios na área científica de Marketing mais 12 créditos optativos nas áreas de Gestão e/ou Marketing.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The proposals to change the curricular structure aim at (i) to promote internationalization by including in the study plan appropriate curricular units; ii) improve the completion rate of the study cycle from the creation of the annual curricular unit - Seminar - which promotes regular meetings between the student and her supervisor. All of these proposals aim to respond to the recommendations of the final report of the Agency for the Evaluation and Accreditation of Higher Education (A3ES), which results in changes in the curricular structure: to obtain a degree or diploma, you must have 102 compulsory credits in the scientific area of Management plus 18 elective credits in the areas of Management and / or Marketing. In the previous curricular structure, to obtain a degree, the student had to conclude 102 mandatory credits in the scientific area of Management and 6 mandatory credits in the scientific area of Marketing, plus 12 optional credits in the Management and/or Marketing areas

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O plano de estudos foi alterado, incorporando unidades curriculares (UC) optativas visando dar resposta às recomendações do relatório preliminar da Comissão de Avaliação Externa (CAE) e respondendo às propostas de melhoria. Assim, em 2015, efetuaram-se as seguintes alterações com a inclusão de UCs optativas: (1) sobre temáticas que podem proporcionar mais conhecimentos para o melhor desenvolvimento de "Projeto"; (2) UCs que podem ser uma mais-valia na oferta formativa e proporcionam uma estratégia de diferenciação do ciclo de estudos visando criar um incentivo à criação de empresas e proporcionar impacto na atividade empresarial, no crescimento e desenvolvimento sustentado da região; (3) UC com foco claro em temáticas de empreendedorismo. Neste guião propõem-se novas alterações da estrutura curricular com a incorporação no Plano de Estudos de UCs em língua inglesa.

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The curriculum was modified, to include optional courses (UC) to answer to the recommendations of the preliminary report of the External Evaluation Commission (EAC) and comply to the improvement proposals. Thus, in 2015, the following changes were made with the inclusion of optional Courses: (1) on topics that may provide more knowledge for the better development of thesis "Project"; (2) UCs that can be an asset in the training offer and provide a strategy to differentiate the cycle of studies aiming to create an incentive for the creation of companies and to impact the business activity and the growth and sustained development of the region; (3) UC with clear focus on entrepreneurship issues. At this script new changes of the curricular structure are proposed with the incorporation in the curriculum of UCs taught in English language.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)**4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.**

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O ciclo de estudos funciona no Pólo IV, no edifício do Departamento de Gestão e Economia. Onde existem:

- 19 salas de aula convencionais dotadas de videoprojectores e telas;
 - 3 anfiteatros,
 - 2 salas de aulas de informática;
 - 1 sala de informática que não se encontra destinada a aulas, estando disponível para uso corrente dos alunos da Faculdade;
 - 1 sala de autoaprendizagem dotada de computadores;
 - 41 gabinetes de docentes, na sua maioria, equipadas com computadores e impressoras;
 - 2 gabinetes dos Presidentes de Departamento;
 - 1 gabinete do Presidente da Faculdade das Ciências Sociais e Humanas (FCSH);
 - 4 salas de reuniões;
 - 2 salas de fotocópias e impressões.
 - Espaço WorkIN@FCSH (espaço dedicado à investigação e estudo e utilizado maioritariamente por estudantes de mestrado e doutoramento e também de pós-doutoramento);
 - Espaços de Unidades de Investigação (NECE-UBI, CIDESD-UBI, CEFAGE-UBI e CIES-UBI) a funcionar no WorkIN@FCSH;
 - As salas de aula de informática existentes foram melhoradas sendo que 60% dos computadores são já terminais VDI (Infraestrutura de Desktop Virtual) com tendência a aumentar;
 - Ligação de fibra ótica dedicada, colocada especificamente para o edifício da Faculdade das Ciências Sociais e Humanas (FCSH) o que permite aumentar a velocidade da internet;
 - Gabinete dos Serviços de Informática a funcionar no espaço WorkIN@FCSH;
 - Sala de Autoaprendizagem;
- O edifício inclui ainda uma sala destinada ao estudo em grupo; uma sala de estudo aberta 24 horas por dia; um refeitório e um bar. Para além destas infraestruturas, funcionam neste edifício diversos serviços de apoio, tais como o Secretariado dos Departamentos, o Secretariado da Faculdade das Ciências Sociais e Humanas (FCSH) e o Gabinete de Apoio às Pós-Graduações e Eventos.*

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The cycle of studies works in the Pole IV, in the building of the Department of Management and Economy. Where they exist:

- 19 conventional classrooms equipped with video projectors and screens;
- 3 amphitheatres,
- 2 computer classrooms;
- 1 computer room that is not destined to classes, is available for current use of the students of the Faculty;
- 1 self-learning room equipped with computers;
- 41 offices of teachers, mostly equipped with computers and printers;
- 2 offices of Department Presidents;
- 1 cabinet of the FCSH President;
- 4 meeting rooms;
- 2 rooms for photocopying and printing.
- Space WorkIN @ FCSH (space dedicated to research and study and used mainly by master's and doctoral students and also post-doctoral);
- Research Unit Spaces (NECE-UBI, CIDESD-UBI, CEFAGE-UBI and CIES-UBI) operating in WorkIN @ FCSH;
- The existing computer classrooms have been improved with 60% of the computers being already VDI (Virtual Desktop Infrastructure) terminals with a tendency to increase;
- Dedicated fibre optic connection, placed specifically for the FCSH building which allows increasing the speed of the internet;
- Office of Computer Services working in the space WorkIN @ FCSH;
- Self-learning room;

The building also includes a room for group study; a study room open 24 hours a day; a cafeteria and a bar. In addition to these infrastructures, a number of support services operate in this building, such as the Department Secretariat, the FCSH Secretariat and the Postgraduate and Events Support Office.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Parceria com o CEC- Centro Empresarial do Centro, na formação adicional - cursos de curta duração e divulgação de inquéritos visando obter dados primários por questionário. Parceria com o CIEBI- Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior Partner of Erasmus Net running Erasmus for Young Entrepreneurs no intercâmbios com empreendedores de outros países europeus

Parcerias internacionais ao nível dos seguintes projetos:

- INESPO III -Innovation Network Spain-Portugal, NTERREG V-A (POCTEP). Diretora de Curso é Coordenadora Científica deste projeto. Vários alunos do mestrado integram a equipa de investigação.

- SCIENT - A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTrepreneurial spirit

- ICT ENTREPRENEUR – A European University-Business Alliance

- ARTISAN - AspiRing enTrepeneurlal families to perpetuate cultural buSiness Across geNerations.

Parceria em curso Mestrado Universidade de Salamanca.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

Partnership with CEC - Centro Empresarial do Centro, in additional training - short courses and dissemination of surveys to obtain primary data by questionnaire. Partnership with CIEBI - Beira Interior Business Innovation Center Partner of Erasmus Net running Erasmus for Young Entrepreneurs in exchanges with entrepreneurs from other European countries

International partnerships at the level of the following projects:

- INESPO III -Innovation Network Spain-Portugal, NTERREG V-A (POCTEP). Course Director is the Scientific Coordinator of this project. Several masters students are part of the research team.

- SCIENT - The European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTrepreneurial spirit

- ICT ENTREPRENEUR - The European University-Business Alliance

- ARTISAN - AspiRing enTrepeneurlal families to perpetuate cultural buSiness Across geNerations

Partnership in progress Master's Degree University of Salamanca.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Existem melhorias nas estruturas representativas dos estudantes, sendo estas mais formais. Na Comissão de Coordenação Pedagógica do Curso é constituída pelo Diretor de Curso, pelos Professores Coordenadores de ano e pelos delegados de cada ano. O Delegado de cada ano é um aluno eleito pelos seus pares, sendo a sua eleição promovida pelo Diretor de Curso. A diretora de curso tem assento na Comissão Pedagógica da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, na qual, os alunos, também têm acento.

Os alunos têm acesso e participam a aulas abertas proferidas por empresários, bancários e antigos alunos que estão no meio empresarial ou em instituições ligadas ao Empreendedorismo e Criação de Empresas. Também têm acesso a cursos de curta duração organizados em parceria com o CEC- Centro Empresarial do Centro e com empresas de consultadoria e formação em temáticas associadas ao “empreendedorismo”, “intra-empreendedorismo”, “inovação” e “financiamento de start-ups”

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

here are improvements in the representative structures of students, these being more formal. In the Pedagogical Coordination Committee of the Course, it is constituted by the Course Director, the Coordinating Teachers of the year and the delegates of each year. The Delegate of each year is a student elected by his peers, and his election is promoted by the Course Director. The course director has a seat in the Pedagogical Commission of the Faculty of Social Sciences and Humanities, in which the students also have access.

Students have access to and participate in open classes given by entrepreneurs, bankers and former students who are in the business environment or in institutions linked to Entrepreneurship and Business Creation. They also have access to short-term courses organized in partnership with CEC-Centro Empresarial do Centro and with consulting and training companies on issues related to "entrepreneurship", "intrapreneurship", "innovation" and "start-up financing"

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.**1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.**

Universidade Da Beira Interior

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.**1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).**

Faculdade de Ciências Sociais E Humanas (UBI)

1.3. Ciclo de estudos.

Empreendedorismo e Criação de Empresas

1.3. Study programme.

Entrepreneurship and Firm Creation

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._DR_3409734098.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão

1.6. Main scientific area of the study programme.

Management

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

345

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N.A

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

4 semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

25

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

Segundo o Despacho Reitoral n.º 10/R/2011/UBI podem candidatar-se ao 2.º ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Empreendedorismo e Criação de Empresas “aqueles que possuindo conhecimentos num domínio científico, sejam titulares ou detentores dos requisitos a que refere o artigo 17.º do DL.n.º 74/2006, com a redacção dada pelo DL n.º 107/2008 de 25 de Junho”. A fórmula a usar para o cálculo da Nota de Candidatura NC = (A/5 x pa + B/20 x pb + C/5 x pc) x 200, sendo a classificação resultante na escala de 0 a 200, Factor A = Natureza do curso do 1º ciclo de estudos/ Licenciado, o Factor B = Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão; Factor C = Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional na área da especialização a que se candidata. Serão excluídos os candidatos com classificação final inferior a 95.

1.11. Specific entry requirements.

According to the Regulation of the Rector no. 10/R/2011/UBI may apply to the Master Programme in Entrepreneurship and Firm Creation "who has knowledge in the scientific domain, and are holders of the requirements referred to in the article 17.º of the Decree-Law no. 74/2006, as amended by Decree-Law no. 107/2008 of 25 June". The formula to use for the calculation of the Application Note, AN = (A / 5 x pa + B/20 pb + C / x 5 pc) x 200, and the resulting classification in the range 0-200, where Factor A = Nature of the course in the 1st cycle of studies - undergraduate degree, Factor B = classification obtained in undergraduate 's degree or legal degree equivalent, to holders of an academic, scientific or professional curriculum recognized as attesting the capacity for acceptance; Factor C= Consideration of academic, scientific, technical and professional expertise in the area of the PhD programme. Applicants will be excluded with final classification below 95.

1.12. Regime de funcionamento.*Diurno***1.12.1. Se outro, especifique:**

-

1.12.1. If other, specify:

-

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:*Faculdade de Ciências Sociais E Humanas (UBI)***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14._1_Despacho_2217_2014RegulamentoCreditacao.pdf](#)**1.15. Observações.**

-

1.15. Observations.

-

2. Estrutura Curricular**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Gestão/Business	GEST	108	6
Marketing	MKT	0	6
(2 Items)		108	12

2.3. Observações**2.3 Observações.**

<sem resposta>

2.3 Observations.

<no answer>

3. Pessoal Docente**3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.****3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.***Maria José Aguilar Madeira***3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos****Anexo I - Maria José Aguilar Madeira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria José Aguilar Madeira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - João José de Matos Ferreira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João José de Matos Ferreira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - António João Santos Nunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António João Santos Nunes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paulo Alexandre de Oliveira Duarte**

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Alexandre de Oliveira Duarte

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Helena Maria Batista Alves**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Helena Maria Batista Alves

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - João Dionísio Monteiro**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Dionísio Monteiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Mário Lino Barata Raposo**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Mário Lino Barata Raposo

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Susana Maria Palavra Garrido**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Susana Maria Palavra Garrido

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Anabela do Rosário Leitão Dinis**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Anabela do Rosário Leitão Dinis

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António José Mendes Ferreira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António José Mendes Ferreira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Anexo I - Pedro Miguel Ramos Marques da Silva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Ramos Marques da Silva***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - Mário José Baptista Franco****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Mário José Baptista Franco***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****Anexo I - António José da Silva Pires****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António José da Silva Pires***3.2.2. Ficha curricular do docente:****Mostrar dados da Ficha Curricular****3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria José Aguilhar Madeira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
João José de Matos Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
António João Santos Nunes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Paulo Alexandre de Oliveira Duarte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Helena Maria Batista Alves	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
João Dionísio Monteiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Finanças	100	Ficha submetida
Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Mário Lino Barata Raposo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Gestão/Management	100	Ficha submetida
Susana Maria Palavra Garrido	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão /Management	100	Ficha submetida
Anabela do Rosário Leitão Dinis	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
António José Mendes Ferreira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Gestão	50	Ficha submetida
Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Ramos Marques da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Mário José Baptista Franco	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
António José da Silva Pires	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Gestão de Empresas	50	Ficha submetida
					1400	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)**3.4.1.1. Número total de docentes.**

15

3.4.1.2. Número total de ETI.

14

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos**3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	13	92.9

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	14	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	14	100
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	14	100
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente**4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.**

1 Dirigente; 1 Técnico Superior e 3 Assistentes Técnicos. Todos em regime de tempo a 100%.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

1 Leader; 1 Senior Official and 3 Assistants. All full-time posts.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Todos os colaboradores possuem licenciatura e em alguns casos mestrado (2).

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

All members of staff are graduate and in some cases have the master degree (2).

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

23

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	48
Feminino / Female	52

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	15
2º ano curricular do 2º ciclo	8
	23

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	19	31	57
N.º de colocados / No. of accepted candidates	4	14	17
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	2	10	13
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	130	100	100
Nota média de entrada / Average entrance mark	135	132	118

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes**5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)**

Neste 2º Ciclo de Empreendedorismo e Criação de Empresa o número de alunos inscritos é de 23 sendo 12 deles do género feminino (52,17%). No primeiro ano curricular está a ser frequentado por um total de 15 estudantes, e no 2º ano (dissertação/projeto) somente 8 mestrandos.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

In this 2nd Cycle, Entrepreneurship and Firm Creation, the number of students is 23 and 12 of them were female (52.17%). The first year of the course is being attended by a total of 15 students and in the second year

(dissertation/project) 8.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	4	2	0
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	4	1	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	1	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

-

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

-

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os dados relativos ao sucesso escolar estão acessíveis ao diretor de curso e à comissão de qualidade da faculdade no portal Balcão Virtual.

Pela consulta dos dados relativos aos anos letivos 2014/2015, 2015/2016 e 2016/2017 a percentagem de estudantes aprovados relativamente aos avaliados no somatório de todas as UCs foi superior a 70%, o que é indicativo da grande envolvimento dos estudantes neste ciclo de estudos.

Em cada um destes 3 anos letivos, verificou-se que 5 ou mais UCS tiveram 100% de aprovação. A UC de Análise de Investimentos é a UC que no conjunto dos 3 anos apresenta menores taxas de aprovação, mas cujo valor nunca foi inferior a 63,64%.

Neste Ciclo, no conjunto dos 3 anos, só a UC Plano de Negócios somente foi identificada UC crítica (n.º de aprovados relativamente ao n.º de avaliados <65%), tendo-se alterado os prazos de avaliação na própria UC a taxa de aprovação aumentou para 91,97%.

Ano 2º ano é identificada como UC crítica a UC de Dissertação/Projeto que apresentou no conjunto dos 3 anos uma taxa de aprovação superior entre os 25% a 36,36%, o que indica que há uma percentagem muito baixa de estudantes que concluem com sucesso o ciclo de estudos.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The data related to academic success are accessible to the course director and the quality commission of the faculty in the online portal.

By consulting the data for the 2014/2015, 2015/2016 and 2016/2017 academic years, the percentage of students approved in relation to those evaluated in the sum of all PAs was higher than 70%, which is indicative of the great involvement of students in this cycle of studies.

In each of these 3 academic years, it was found that 5 or more UCS had 100% approval. The UC of Investment Analysis is the UC that in the 3 years of the year presents lower approval rates, but whose value was never lower than 63.64%.

In this cycle, during the 3 years, only the UC Business Plan was only identified as a critical UC (number of approved relative to the number of evaluated <65%), and the increased to 91.97%.

Year 2 is identified as a critical UC to the Dissertation / Project UC that presented an overall approval rate of 25% to 36.36% over the 3 years, indicating that there is a very low percentage of students who complete the study cycle.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Todos os alunos estão empregados. A UBI tem vindo a contribuir para a empregabilidade de alguns alunos que frequentam/frequentaram este ciclo de estudos. Dado que a UBI dispõe do Gabinete Internacionalização e Saídas Profissionais que, através de uma base de dados de empresas, divulga anualmente ofertas de estágio, emprego, bolsas de estudo e investigação, estágios de verão, estágios curriculares, estágios de aproximação à vida ativa, bem como estágios e programas internacionais de mobilidade e diversos protocolos com empresas/organizações que enquadram nas suas divulgações mobilidades para as suas sedes/filiais fora do país. O próprio curso e o funcionamento de algumas unidades curriculares que fazem parte do plano de estudos permitem uma articulação e interação dos alunos com o meio empresarial.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

All students are employed. UBI has been contributing to the employability of some students who have attended/attended this cycle of studies. Given that the UBI has the Office of Internationalization and Professional Exits which, through a database of companies, annually offers of internships, employment, scholarships and research, summer internships, internships, internships such as internships and international mobility programs, and various protocols with companies / organizations that include mobilizations for their branches / branches outside the country. The course itself and the operation of some curricular units that are part of the study plan allow students to interact and interact with the business environment.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A percentagem de diplomados que obteve emprego em sectores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos: 87,5% de acordo com o Gabinete de Saídas profissionais. A crescente interação entre o meio académico e o tecido empresarial, com o recrutamento, por parte das empresas, de jovens a frequentar formação avançada nas universidades, são aspetos que têm vindo a ser desenvolvidos. No âmbito do presente 2º Ciclo é nosso objetivo primordial a divulgação do conhecimento, permitindo, deste modo, um cada vez maior envolvimento entre as empresas e a UBI. Através dos conhecimentos abrangentes e atualizados, onde se combinam as vertentes teórica e prática das temáticas, introduz-se o aluno num conjunto de conhecimentos e de networks que lhe permite adquirir as competências necessárias ao desenvolvimento de trabalhos científicos, que mais tarde podem culminar numa atividade profissional (emprego).

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

The percentage of graduates who obtained employment in sectors of activity related to the area of the study cycle: 87.5% according to the Office of Professional Exits. The growing interaction between the academic world and the business community, as well as the recruitment of young people to advanced training in universities, are being developed. Within the framework of the present 2nd Cycle, our primary objective is the dissemination of knowledge, thus allowing an ever greater involvement between the companies and UBI. Through the comprehensive and up-to-date knowledge, where the theoretical and practical aspects of the themes are combined, students are introduced into a set of knowledge and networks that allows them to acquire the necessary skills to develop scientific works that can later culminate in an activity (employment).

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
NECE - Research Center in Business Sciences	Bom	Universidade Beira Interior	9	-
CEFAGE-UBI	Muito Bom	Universidade de Évora	4	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/c5b42859-a237-7517-abb7-5a578326e14e>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/c5b42859-a237-7517-abb7-5a578326e14e>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Os projetos de investigação realizados pelos estudantes do presente 2º Ciclo contribuem para o desenvolvimento tecnológico através da produção científica e da transferência do conhecimento, bem como a prestação de serviços à comunidade. Vários docentes envolvidos na lecionação deste ciclo de estudos participam em cursos de formação avançada, promovidos pelos projetos nacionais e internacionais em que estão inseridos e/ou outras entidades. Organização regular de workshops, aulas abertas e cursos de livre acesso, que procuram complementar/reforçar/ampliar as áreas de conhecimentos sobre temáticas de empreendedorismo, leccionados por entidades consultoras de renome (Ex.: 5 Passos para o Empreendedorismo, Workshop de Empreendedorismo Corporativo, Lean Start Up, etc.); Houve uma ampla divulgação e participação de alunos no concurso Startup Voucher, onde se apoiou os candidatos na elaboração dos projectos; Os alunos participaram na conferência de Ensino do Empreendedorismo CEE2017, na Universidade de Aveiro, promovendo o estabelecimento de redes; Disponibilização de sistemas de incentivos financeiros e organização de concursos por via de projetos internacionais, visando a aceleração da criação de empresas, o empreendedorismo e transferência de tecnologia (ex.: Prototransfer).

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

The research projects carried out by the students of this 2nd Cycle contribute to the technological development through scientific production and the transfer of knowledge, as well as the provision of services to the community. Several teachers involved in the teaching of this cycle of studies participate in advanced training courses, promoted by the national and international projects in which they are inserted and/or other entities. Regular organization of workshops, open classes and open access courses, which seek to complement/reinforce/expand areas of knowledge on entrepreneurship topics, taught by renowned consulting entities (eg 5 Steps to Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship Workshop, Lean Start Up, etc.); There was a wide dissemination and participation of students in the contest Startup Voucher, where the candidates were supported in the elaboration of the projects; The students participated in the Conference on Entrepreneurship Education CEE2017, at the University of Aveiro, promoting the establishment of networks; Provision of financial incentive systems and organization of tenders through international projects, aimed at accelerating the creation of companies, entrepreneurship and technology transfer (eg Prototransfer).

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

As atividades científicas desenvolvidas por docentes e estudantes neste ciclo de estudos estão enquadradas em projetos de investigação científica financiados:
Projeto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal) Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP).
Project SCIENT - A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTREPRENEURIAL spirit - No. 554336-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA2-KA
Project ICT ENTREPRENEUR – A European University-Business Alliance aiming to foster the entrepreneurial spirit of ICT students - No. 2014-1-CY1-KA203-000299
Projeto ARTISAN - AspiRing enTREPRENEURIAL families to perpetuate cultural buSiness Across geNERations Agreement number: 2016-1-CY01-KA204-017335
Project Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP)
Estâncias em:
Research and Transfer Centre "Sustainability and Climate Change Management" - HAW Hamburg.
Catholic University of Montevideo - Uruguay
University of Turku - Finland

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

The scientific and technological activities of the teachers and students of this study programme are always conducted as part of scientific research projects financed
Projeto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal) Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP).
Project SCIENT - A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTREPRENEURIAL spirit - No. 554336-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA2-KA
Project ICT ENTREPRENEUR – A European University-Business Alliance aiming to foster the entrepreneurial spirit of ICT students - No. 2014-1-CY1-KA203-000299
Projeto ARTISAN - AspiRing enTREPRENEURIAL families to perpetuate cultural buSiness Across geNERations Agreement number: 2016-1-CY01-KA204-017335
Project Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP)
Research and Transfer Centre "Sustainability and Climate Change Management" - HAW Hamburg.
Catholic University of Montevideo - Uruguay
University of Turku - Finland

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	43.5
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	8.7
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	60

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos e redes de Erasmus:

Projeto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal) Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP).

0252_INESPO_III_3_P

Project SCIENT - A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTREPRENEURIAL spirit - No. 554336-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA2-KA

Project ICT ENTREPRENEUR – A European University-Business Alliance aiming to foster the entrepreneurial spirit of ICT students - No. 2014-1-CY1-KA203-000299

Projeto ARTISAN - AspiRing enTREPRENEURIAL families to perpetuate cultural buSINESS Across geNERATIONS Agreement number: 2016-1-CY01-KA204-017335

Project Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP)

Estâncias em:

Research Centre HAW University of Hamburg - Deutschlan

Catholic University of Montevideo - Uruguay

University of Turku – Finland

Universidade de Lethbridge, Canadá

Service Research Center , Karlstad University, Suécia.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Participation in international networks relevant to the study programme

Projeto INESPO III (Innovation Network Spain-Portugal) Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP).

0252_INESPO_III_3_P

Project SCIENT - A European University-Business Alliance aiming to foster young SCIENTists' ENTREPRENEURIAL spirit - No. 554336-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA2-KA

Project ICT ENTREPRENEUR – A European University-Business Alliance aiming to foster the entrepreneurial spirit of ICT students - No. 2014-1-CY1-KA203-000299

Projeto ARTISAN - AspiRing enTREPRENEURIAL families to perpetuate cultural buSINESS Across geNERATIONS Agreement number: 2016-1-CY01-KA204-017335

Project Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP)

Research networks:

Research Centre HAW University of Hamburg - Deutschlan

Catholic University of Montevideo - Uruguay

University of Turku – Finland

Universidade de Lethbridge, Canadá

Service Research Center , Karlstad University, Suécia.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/91038/MQ%20UBI.pdf>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Compete à Pró-Reitoria para a Qualidade, que tutela o Gabinete da Qualidade (GQ), acompanhar a execução da Política da Qualidade aprovada pelo Reitor e coordenar o sistema de gestão da qualidade dos serviços, sendo igualmente responsável pela coordenação da avaliação interna e externa dos cursos e da instituição. A política e os procedimentos da qualidade são implementados nas faculdades pelos órgãos respetivos, em particular, pelas Comissões da Qualidade e pelas Comissões de Curso. Os mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos, sustentados em dinâmicas de melhoria contínua, são assegurados sobretudo pelas Direção e Comissão de Curso, a quem compete zelar pelo seu bom funcionamento nos aspetos científicos, pedagógicos e organizativos. Em reuniões periódicas, esta Comissão analisa o contexto, identifica os aspetos positivos e os constrangimentos associados ao ciclo de estudos, delinea estratégias de atuação futura, propõe alterações, implementa medidas corretivas e, anualmente, elabora um relatório de autoavaliação que permite uma visão holística sobre o funcionamento do ciclo de estudos nesse período. A principal fonte de informação é o Sistema de Informação Académica – Balcão Virtual – que pode ser complementada com outra obtida a partir de plataformas digitais associadas ao ciclo de estudos, ou facultada pelo GQ, pela presidência da Faculdade ou por outros serviços de apoio institucional. Pode ainda ser considerada toda a informação que resulte de inquéritos ou reuniões com a comunidade do ciclo de estudos (docentes e discentes) e com outras entidades externas à universidade, sempre que necessário. O GQ, em articulação com os Serviços de Informática, coopera com as estruturas locais providenciando indicadores e informação que facilitem a monitorização, a reflexão, a autoavaliação e a adoção de medidas oportunas. A articulação entre ensino e investigação é promovida pelo Instituto Coordenador da Investigação, através da reflexão crítica sobre a atividade científica realizada na UBI.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The Pro-Rector for Quality, upon whom the Quality Office (GQ) depends, monitors the implementation of the quality policy approved by the Rector, coordinates the quality management system of the university services, and is also responsible for coordinating the internal and external evaluation of both the study programmes and the institution. The quality policy and procedures are implemented at the faculties by the relevant bodies, in particular the Quality Committees and the Course Committees. The quality assurance mechanisms for the study programme, based on continuous improvement dynamics, are driven mostly by the Course Direction and Committee, that are responsible for ensuring its proper scientific, pedagogical and organizational functioning. In regular meetings, this Committee analyses the context, identifies strengths and weaknesses associated with the study programme, outlines strategies for future action, suggests changes, implements corrective measures, and drafts an annual self-assessment report that allows a comprehensive view of the functioning of the study programme during the period concerned. The main source of information is the Academic Information System – “Balcão Virtual” – that may be complemented with information from digital platforms associated with the study programme, or provided by the GQ, Quality Committee of the Faculty or other institutional support services. The main source of information is the Academic Information System – “Balcão Virtual” – that may be complemented with information from digital platforms associated with the study programme, or provided by the GQ, the Faculty Presidency or other institutional support services. It may also be taken into account all the information collected from surveys or meetings with the community of the study programme (teachers and students) and with other external entities, whenever necessary. The GQ in association with the IT Services cooperates for the supply of indicators and information to facilitate monitoring, reflection, self-assessment and the adoption of appropriate measures. The link between teaching and research is promoted by the Coordinator Institute of Research, through critical reflection on the scientific activity carried out at UBI.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Prof.^a Ana Catarina Carapito, Pró-reitora para a Qualidade; Responsável pelo Gabinete de Qualidade da UBI

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Professor Ana Catarina Carapito, Pro-rector for Quality; Responsible for the Quality Assurance Office of the UBI

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) que incide nas vertentes de: Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico); Ensino (desempenho pedagógico, ajustado ao resultado dos inquéritos de avaliação do desempenho preenchidos pelos estudantes, acompanhamento e orientação de estudantes); Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento); e Gestão Universitária (participação na gestão da instituição e em tarefas relevantes atribuídas pelos órgãos competentes, no âmbito da atividade de docente universitário). Para a permanente atualização dos docentes contribui a implementação de uma

política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores mais destacados.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Academic staff evaluation is based on the Regulation of Performance Evaluation of Teachers (RAD) which focuses on: Research (scientific research, cultural creation or technological development); Teaching (teaching performance, adjusted to the feedback from the students' questionnaire for assessing teacher performance; student guidance and supervision); Transfer of Knowledge and Technology (university extension, dissemination of science and economic and social enhancement of knowledge); University Management (participation in the management of the institution and other relevant tasks assigned by the competent bodies, falling under the activity of a faculty member). Amongst the measures that contribute to the permanent updating, there is the implementation of a policy in favour of the quality of research, conducted by the Coordinator Institute of Research, with the aim of both encouraging research projects and distinguishing the merit of the most prominent researchers.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<https://dre.pt/application/conteudo/58364474>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O pessoal não-docente é avaliado segundo o SIADAP. Periodicamente, são determinados por Despacho Reitoral: fixação de objetivos em função do Plano de Atividades; transcrição dos objetivos e competências para a plataforma informática; ponderação dos parâmetros da classificação final; composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; calendarização; realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária (CP) e nomeação dos representantes da Administração na CP. O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências; monitorização dos objetivos e competências; autoavaliação; avaliação; a harmonização das avaliações e homologação das classificações. Através do CFIUTE, são disponibilizados cursos de formação inicial e contínua, promovidos pela UBI, por instituições externas ou em parceria, e financiados por programas ou pela UBI.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Non-Academic Staff is evaluated in accordance with the Performance Evaluation System, the (so-called) SIADAP. A Rector's Order often determines: objectives established according to UBI's Operational Plan; upload of the information (objectives/competencies) to the system; weighting of the evaluation parameters; composition of the Evaluation Coordination Council; constitution of the monitoring team; timescale; elections for non-teaching staff representatives to the Joint Committee (JC) and the appointment of the Administration representatives to the JC. Evaluation process comprehends: the definition of objectives/competencies; monitoring of objectives/competencies; self-evaluation; evaluation; harmonisation of the evaluations and homologation of the results. CFIUTE, the Centre for Training and Interaction of the University with the Business Sector, provides Initial and Continuous Training, promoted by UBI And/Or external institutions and financed by UBI itself or through programmes.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- 1) *Investigação científica realizada pelos docentes com qualidade reconhecida nacional e internacionalmente;*
- 2) *Corpo docente doutorado com publicações na área e com experiência;*
- 3) *Parte do corpo docente, participa em projetos nacionais e internacionais no âmbito do empreendedorismo (INESPO, SCIENT, ICT ENTREPRENEUR, ARTISAN).*
- 4) *Ciclo de estudos permite a progressão e o aprofundamento de conhecimentos aos estudantes do 1º ciclo em várias áreas científicas e do saber;*
- 5) *Desenvolvimento ou aprofundamento de competências técnicas relevantes para o mercado de trabalho*
- 6) *Plano de estudos devidamente articulado com os objetivos do curso.*
- 7) *O Processo de ensino aprendizagem apresenta uma forte componente prática que permite uma relação muito próxima com o mercado de trabalho e aplicada ao meio empresarial;*
- 8) *Natureza multidisciplinar do plano de estudos, com disponibilidade de UCs opcionais relacionadas com diferentes perspetivas, que permite a integração em diferentes áreas do mercado de trabalho;*
- 9) *Possibilidade de desenvolvimento de projetos de investigação em diversas áreas de empreendedorismo e criação de empresas;*

- 10) *Relação estreita entre a direção do curso, docentes e os alunos, o que permite acolher as sugestões, resolver os problemas e dinamizar atividades;*
- 11) *Seminários temáticos no âmbito do empreendedorismo e da inovação, contando com participação de professores prestigiados das universidades portuguesas e espanholas, investigadores de renome, empresários de mérito, alguns ganharam prémios nacionais e internacionais na área do empreendedorismo.(5 Passos para o Empreendedorismo, Workshop de Empreendedorismo Corporativo, Lean Start Up);*
- 12) *Existência de centros de investigação nas áreas chave do curso: NECE (com avaliação de Bom) e CEFAGE (com avaliação Muito Bom) que oferecem excelentes condições para o desenvolvimento das Dissertações de Mestrado;*
- 13) *Fortes ligações dos Professores com empresas e outras instituições e entidades pertencentes ao ecossistema empreendedor (associações, incubadoras, parques tecnológicos, IAPMEI, GARVAL, entre outros);*
- 14) *Condições de acesso a bases bibliográficas - ISI, NEBR, e bases de dados – SABI, AMADEUS; Quadros de Pessoal do Banco Portugal, OASIS.*
- 15) *Existência de salas de auto-aprendizagem e informática, bibliotecas e salas de estudos;*
- 16) *Elevado profissionalismo do pessoal não docente afeto ao Gabinete de Apoio à Pós-Graduação da FCSH, centro de informática e ao secretariado do DGE*
- 17) *Envolvimento dos estudantes na realização de eventos científicos e participação dos melhores trabalhos no Seminário Júnior de investigação da FCSH.*
- 18) *Abertura, bom acolhimento e ótima integração dos alunos dos PALOP;*
- 19) *Envolvimento dos alunos em Projetos internacionais no âmbito do empreendedorismo (INESPO e ARTISAN);*
- 20) *Reduzido número de vagas do curso (25 vagas), traduzindo-se num número ideal de alunos nas aulas, facilitando o processo de aprendizagem, a iteração e o trabalho em grupo.*

8.1.1. Strengths

- 1) *Scientific research carried out by teachers with nationally and internationally recognized quality;*
- 2) *Instructors with Ph.D. with professional experience and scientific publications in the field;*
- 3) *Faculty members participate in national and international entrepreneurship projects (INESPO, SCIENT, ICT ENTREPRENEUR, ARTISAN).*
- 4) *The degree program enables the progression and deepening of knowledge to the students of the 1st cycle in a broad number of areas of science and knowledge;*
- 5) *Development or deepening of technical skills relevant to the labour market*
- 6) *Adequacy of the Plan of studies with the objectives of the degree.*
- 7) *The process of teaching and learning has a strong practical component that allows a close relationship with the labour market and the application to companies;*
- 8) *Multidisciplinary nature of the syllabus, with optional degrees on areas related to different perspectives, which enables the application to different areas of the labour market;*
- 9) *Ability to the development of research project in many areas of entrepreneurship and business creation;*
- 10) *Close relationship between the degree director, teachers, and students, allowing the collection of suggestions, to solve problems and streamline activities;*
- 11) *Thematic seminars on entrepreneurship and innovation, which rely on the participation of prestigious teachers of Portuguese and Spanish universities, renowned researchers, merit entrepreneurs, some of them having won national and international awards in the area of entrepreneurship. (5 Steps to Entrepreneurship Workshop Corporate Entrepreneurship, Lean Start Up);*
- 12) *Existence of research centers in key areas of the degree: NECE (with evaluation Good) and CEFAGE (with very good evaluation) that offer excellent conditions for the development of master's Thesis;*
- 13) *Strong links of teaching staff with companies, institutions and entities belonging to the entrepreneurial ecosystem (associations, incubators, technology parks, IAPMEI, GARVAL, among others);*
- 14) *Facilitated access to bibliographic databases - ISI, Nebraska, and databases - SABI, AMADEUS; Bank of Portugal, OASIS.*
- 15) *Existence of private and group study rooms, computers and libraries;*
- 16) *High professionalism of the non-teaching staff of the Faculty Support Office, IT and DGE secretary;*
- 17) *Students' involvement on scientific events and participation of the best assignments in the FCSH Junior Research Seminar.*
- 18) *Openness, good reception and optimal integration of the PALOP students;*
- 19) *Student involvement in international projects on entrepreneurship (INESPO and ARTISAN);*
- 20) *Reduced number of places (25 places) which improves the process of learning, iterating and ease the team work.*

8.1.2. Pontos fracos

- 1) *Os estudantes revelam falta de domínio adequado da língua inglesa.*
- 2) *Dificuldade de atração de estudantes não lusófonos para o ciclo de estudos;*
- 3) *Fraca adesão dos estudantes nas respostas aos questionários submetidos pela comissão de curso e pelo Gabinete de Qualidade*
- 4) *Docentes com carga letiva elevada e com pouca mobilidade internacional;*
- 5) *Restrições orçamentais que dificultam a ida a conferências internacionais;*
- 6) *Escasso número de alunos que desenvolvem o plano de trabalhos da Dissertação de mestrado em ambiente empresarial.*
- 7) *Fraco grau de internacionalização do corpo discente através de programas de mobilidade estudantil.*
- 8) *Perfil dos candidatos (maioritariamente trabalhadores-estudantes) o que pode reduzir a taxa de conclusão das Dissertações/projetos;*
- 9) *A inexistência de bases de dados gratuitas e acessíveis para investigação;*

8.1.2. Weaknesses

- 1) *Students show lack of adequate knowledge on English.*
- 2) *Difficulty in attracting non-lusophone students for the degree;*
- 3) *Low number of responses to the teaching quality questionnaire of the degree committee and the Quality Office*
- 4) *Faculty teaching staff with high academic load and low international mobility;*
- 5) *Budgetary constraints that hinder the ability to participate in international conferences;*
- 6) *A small number of students who develop the work plan of the Master's thesis in business environment.*
- 7) *Low adherence of student to international mobility programs.*
- 8) *Profile of candidates (mostly working students) which negatively influence the rate of completion of dissertations/projects;*
- 9) *The absence of free and accessible databases for research;*

8.1.3. Oportunidades

- 1) *Necessidade de formação de profissionais na área do empreendedorismo para fomentar o crescimento económico e financeiro do país;*
- 2) *Necessidade de valorizar soluções de base científica e tecnológica, tanto a nível nacional como internacional;*
- 3) *Fomentar a criação de start-ups e spin-offs;*
- 4) *A existência de infraestruturas na região (UBIMedical e Parkurbis) vocacionadas para o acolhimento de empresas "spin-off" ou "start-up" é uma oportunidade para a aplicação e inovação decorrente do desenvolvimento dos projetos de tese;*
- 5) *Elaboração e lançamento de projetos científicos e tecnológicos em áreas emergentes em parceria com empresas do parque tecnológico da Covilhã (Parkurbis) e com o UbiMedical;*
- 6) *O desenvolvimento de maior número de projetos em colaboração com outras instituições nacionais e internacionais será uma mais-valia para o curso (INESPO, SCIENT, ICT ENTREPRENEUR, ARTISAN);*
- 7) *Aumento das possibilidades de financiamento da investigação, inovação e empreendedorismo ao nível da Estratégia Europa 2020;*
- 8) *Possibilidade de valorizar os recursos materiais disponíveis;*
- 9) *Cotitulação do mestrado com o mestrado de Universidad de Salamanca.*
- 10) *Abertura a estudantes internacionais que fogem de conflitos armados, violência generalizada ou violação massiva dos direitos humanos.*

8.1.3. Opportunities

- 1) *training needs in the area of entrepreneurship to foster the economic and financial growth of the country;*
- 2) *Need to enhance scientific and technology-based solutions, both nationally and internationally;*
- 3) *Encourage the creation of start-ups and spin-offs;*
- 4) *The existence of infrastructure in the region (UBIMedical and Parkurbis) targeted to host "spin-off" or "start-up" companies, which represents an opportunity for the application of the results of the master's thesis and projects;*
- 5) *Preparation and launch of scientific and technological projects in emerging areas in partnership with companies placed in the technology park of Covilha (Parkurbis) and in UbiMedical;*
- 6) *The development of more projects in collaboration with other national and international institutions will be an asset for the degree (INESPO, SCIENT, ICT ENTREPRENEUR, ARTISAN);*
- 7) *The Increase on funding opportunities for research, innovation, and entrepreneurship under the Europe 2020 strategy;*
- 8) *Possibility of optimizing the use of existing resources;*
- 9) *Develop a joint master's degree Universidad de Salamanca (Spain).*
- 10) *A safe place for international students fleeing from armed conflict, generalized violence or massive violation of human rights.*

8.1.4. Constrangimentos

- 1) *Dificuldades na obtenção de financiamento, nomeadamente para bolsas para os alunos;*
- 2) *Dificuldades económicas dos estudantes, afetando o pagamento de propinas e levando à desistência de prosseguir os estudos e à procura de emprego no mercado de trabalho;*
- 3) *Aumento do esforço financeiro dos estudantes deslocados devido ao decréscimo do poder de compra, redução dos benefícios fiscais, aumento dos custos de deslocação para a UBI;*
- 4) *Situação económica geral do país e Europa, que compromete a capacidade de apoio por parte das empresas e do Estado e que também diminui o interesse empresarial por parcerias;*
- 5) *Localização da universidade de uma região do interior com menor número de empresas disponíveis para colaborar;*
- 6) *Diminuição da aposta governamental em dinamizar as regiões do interior do país pode comprometer a contratação pela UBI de docentes e outros colaboradores;*
- 7) *Tendência demográfica desfavorável, que fará com que o número de candidatos tenda a ser menor.*

8.1.4. Threats

- 1) *difficulties in obtaining financing, including scholarships for students;*
- 2) *Economic difficulties of students with difficulties for payment the university tuition, leading to the withdrawal of further education and seeking employment in the labour market;*
- 3) *Increase the financial effort of the displaced students due to the decrease in families' purchasing power, lower tax benefits and increased travel costs;*
- 4) *General economic situation of the country and Europe, which compromises the ability of support from businesses and the government and reduces also companies interest in partnerships;*
- 5) *Location of the University in an inner region with a small number of companies, mostly small sized with low propensity to collaborate;*

- 6) *Decrease in government investment on boosting inland regions affecting the capacity of UBI to hire teachers and other staff;*
7) *unfavourable demographic trends, which will cause the number of candidates decrease in the near future.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1) *Os estudantes revelam falta de domínio adequado da língua inglesa.
Inclusão no plano de estudos de UC em inglês e em todas as UC existir bibliografia em inglês e inclusão de avaliação com conteúdos em inglês.
Incentivar os alunos a frequentar os cursos de formação em ingleses e seminários*

8.2.1. Improvement measure

- 1) *Students reveal lack of an adequate knowledge of the English language.
Inclusion of courses taught in English and assure that existing courses have bibliography in English and include English-based questions on the evaluation.
Encourage students to attend courses and seminars on English*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

- Número de UC em inglês no plano de estudos;
Número de UC com bibliografia em inglês;
Número de UC com conteúdos para avaliação em inglês;
Número de alunos a frequentarem os cursos e seminários por ano (Incentivar os alunos a frequentar os cursos de formação em ingleses e seminários).*

9.1.3. Implementation indicators

- Number of courses in English in the curriculum and
Number of courses with bibliography in English;
Number of courses with exams in English,
Number of Students attending degrees and seminars a year (encourage students to attend training courses and seminars in English)*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 2) *Dificuldade de atração de estudantes não lusófonos para o ciclo de estudos;
Inclusão no plano de estudos de UC em inglês;
Divulgação do curso no estrangeiro, bem como nas redes sociais utilizadas por alunos de Erasmus de 1º ciclo.*

8.2.1. Improvement measure

- 2) *Difficulty on attracting non-lusophone students for the degree;
Inclusion of courses taught in English in the curriculum;
Publicising the degree internationally using social networks in use by Erasmus students of 1st cycle.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

- Número de UC em inglês no plano de estudos.
Número de ações de divulgações do curso no estrangeiro por ano e N° de visitas ao site do curso em língua inglesa.*

9.1.3. Implementation indicators

Number of courses in English in the curriculum.

Number of disclosure actions abroad per year and number of visits to the English version of the degree website.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

3) Fraca adesão dos estudantes nas respostas aos questionários submetidos pela comissão de curso e pelo Gabinete de Qualidade

Incentivar os alunos a responderem aos questionários oferecendo alguns prémios a sortear entre os que responderem, tal como, participação num curso ou encontro internacional, equipamentos ou cheque livros

8.2.1. Improvement measure

3) Students low response rate to the quality questionnaire by the degree Commission of and the Quality Office encourage students to answer the questionnaire offering some prizes to be awarded to those who respond, such as participation in education or international meetings, equipment or vouchers to buy books.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

Números de alunos que responderam ao questionário por semestre (Incentivar os alunos a responder aos questionários).

Incentivar os alunos a responderem aos questionários oferecendo alguns prémios a sortear entre os que responderem, tal como, participação num curso ou encontro internacional, equipamentos ou cheque livros

9.1.3. Implementation indicators

Numbers of students who answered the questionnaire in each semester (encourage students to answer the questionnaires).

Encourage students to answer the questionnaire offering some prizes to be raffled among those who respond, such as participation in education or international meeting, equipment or vouchers to buy books.

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

4) Docentes com carga letiva elevada e com pouca mobilidade internacional;

Diminuir a carga horária do pessoal docente com recurso à optimização da distribuição de serviço sem colocar em causa o bom funcionamento das turmas e pela contratação de bolseiros e de novos docentes no futuro.

8.2.1. Improvement measure

4) Teachers with high academic load and low international mobility;

Reduce the workload of teachers by optimising the distribution of academic service without jeopardizing the proper functioning of the classes by hiring of new teachers and fellows in the future.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de horas letivas por docente (Diminuir a carga horária do pessoal docente etc...)

9.1.3. Implementation indicators

Number of teaching hours per teacher (Decrease the workload of teaching staff etc ...)

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

*5) Restrições orçamentais que dificultam a ida a conferências internacionais;
Aumento do número de candidaturas a projetos, protocolos e parcerias para atualização de alguns recursos*

8.2.1. Improvement measure

*5) budgetary constraints that hinder the participation in international conferences;
Increase the number of applications for projects, protocols and partnerships to increase the resources*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

Número de projetos, protocolos e parcerias por ano (Falta de verbas do ciclo de estudos para financiar a ida a congressos de investigação na área e prémios aos melhores planos de negócio)

9.1.3. Implementation indicators

Number projects, protocols, and partnerships per year (Lack funding to attend to research conferences in the area and to provide prizes to the best business plans)

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

*6) Escasso número de alunos que desenvolvem o plano de trabalhos da Dissertação de mestrado em ambiente empresarial.
Estabelecer contactos com empresas nacionais e internacionais para o estabelecimento de protocolos que permitam o desenvolvimento das dissertações em ambiente empresarial*

8.2.1. Improvement measure

*Low number of students who develop the work plan of the Masters Dissertation in business environment.
Establish contacts with national and international companies to establish protocols that allow the development of dissertations in business environment*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High

9.1.3. Indicadores de implementação

Número total de dissertações desenvolvidas em ambiente empresarial

9.1.3. Implementation indicators

Total number of dissertations developed in business environment

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

*7) Fraco grau de internacionalização do corpo discente através de programas de mobilidade estudantil.
Fomentar a internacionalização do corpo discente através de programas de mobilidade estudantil.
Divulgação dos programas de mobilidade estudantil (sessões e sensibilização) e apoio na formalização do processo*

8.2.1. Improvement measure

*7) Low adherence of student to international mobility programs.
Promote the internationalization of students through the use of student mobility programs.
Disclosure of student mobility programs (awareness sessions) and support on the administrative formalization of the request.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.*High***9.1.3. Indicadores de implementação***Número de alunos a frequentarem os programas de mobilidade estudantil (Fomentar a internacionalização do corpo discente através de programas de mobilidade estudantil).***9.1.3. Implementation indicators***Number of students to attend the student mobility programs (promote the internationalization of the student body through student mobility programs).***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1. Ação de melhoria***8) Perfil dos candidatos (maioritariamente trabalhadores-estudantes) o que pode reduzir a taxa de conclusão das Dissertações/projetos;
Fomento da realização de seminários de acompanhamento dos trabalhos de investigação.***8.2.1. Improvement measure***8) Profile of candidates (mostly working students) which can reduce the rate of completion of dissertations/projects;
Promotion of follow-up seminars.***8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.***High***9.1.3. Indicadores de implementação***Número de participações no seminário e N° de IES envolvidas***9.1.3. Implementation indicators***Number of participation in the seminar and number HEI involved***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1. Ação de melhoria***9) Falta de bases de dados gratuitas e acessíveis para investigação;
Criação de consórcios de aquisição conjunta de bases de dados;***8.2.1. Improvement measure***9) The lack of free databases for research;
Creation of consortiums for the joint acquisition of databases;***8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Alta***8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.***High***9.1.3. Indicadores de implementação***Número de bases de dados adquiridas (Carência de bases de dados gratuitas)***9.1.3. Implementation indicators***Number of acquired databases (Lack of free databases)***9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

No que concerne as alterações à estrutura curricular e ao plano de estudos do curso, sintetizam-se nos seguintes aspectos: (i) no 1.º ano, visando aumentar no plano de estudos o número de unidades curriculares em inglês e promover a internacionalização, foi proposta a inclusão das unidades curriculares, com 6 ECTS, tipo: Opcional, Língua: inglês: "Sustainability" (1A/1S); "International Marketing" (1A/2S); "Entrepreneurial Marketing" (1A/2S); (ii) no 2.º ano, visando melhorar a taxa de conclusão do ciclo de estudos, promover o aumento das taxas de sucesso e potenciar ao estudante ter reuniões regulares com o seu orientador, foi proposta a inclusão no plano de estudos da unidade curricular anual "Seminário de Investigação" (com 5 ECTS), passando a unidade curricular "Dissertação ou Projeto" para 55 ECTS.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

The changes to the curriculum, are synthesized in the following aspects:

(i) in the 1st year, increasing the number of English based courses and promote the internationalization. It was proposed the inclusion of courses with 6 ECTS: Optional Language: English: "Sustainability" (1A / 1S); "International Marketing" (1A / 2S); "Entrepreneurial Marketing" (1A / 2S); (ii) in the 2nd year, to improve the rate of students graduating from the degree, promote increased success rates and motivate the student to have regular meetings with supervisors. It was also proposed the introduction of a "Research Seminar" (with 5 ECTS), and adjusting the weight of the "Dissertation or Project" to 55 ECTS.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão	G	102	12
Marketing	MK	0	6
(2 Items)		102	18

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - 1º Ano / 1º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano / 1º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations (5)
ANÁLISE DE INVESTIMENTOS/ Investment Analysis	G	Semestral	168	TP (30)	6	

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL Organizational Behaviour	G	Semestral	168	TP (30)	6	
PROCESSO EMPREENDEDOR Entrepreneurial Process	G	Semestral	168	TP (30)	6	
ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE Strategy and Competitiveness	G	Semestral	168	TP (30)	6	
ANÁLISE DE DADOS PARA EMPREENDEDORISMO/ Entrepreneurship Data Analysis	G	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO Logistics and Distribution	G	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1
CONSUMER BEHAVIOUR	MK	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1
MARKETING DO TURISMO Tourism Marketing	MK	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1
SUSTAINABILITY	MK	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1

(9 Items)**9.3. Novo Plano de estudos - - 1º Ano / 2º Semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano / 2º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
PLANO DE NEGÓCIOS Business Plan	G	Semestral	168	TP (30)	6	
DESAFIOS EMPRESARIAIS Business Challenges	G	Semestral	168	TP (30)	6	
GESTÃO DE PME Sme Management	G	Semestral	168	TP (30)	6	
METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO Research Methods In Entrepreneurship	G	Semestral	168	TP (30)	6	
GESTÃO DAS OPERAÇÕES Operations Management	G	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1,2
MODELOS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL Models of Social Entrepreneurship	G	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1,2
INTERNATIONAL MARKETING	MK	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1,2
MARKETING EMPREENDEDOR	MK	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1,2
ENTREPRENEURIAL MARKETING	MK	Semestral	168	TP (30)	6	Opção/Option 1,2

(9 Items)**9.3. Novo Plano de estudos - - 2º Ano****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Ano***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year***9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
DISSERTAÇÃO ou PROJETO/ Dissertation or Project	G	Anual	1540	OT (25)	55	DISSERTAÇÃO ou PROJETO
SEMINÁRIO DE INVESTIGAÇÃO/ Research seminar (2 Items)	G	Anual	140	OT (5)	5	DISSERTAÇÃO ou PROJETO

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - International Marketing****9.4.1. Designação da unidade curricular:***International Marketing***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Mário Lino Barata Raposo (TP 30h)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

This course introduces the field of international marketing. It addresses the complex environment of international marketing and the need to investigate its various economic, social, political, cultural and legal dimensions from conceptual, methodological and applications perspectives.

The course takes a holistic perspective about internationalisation of firms and intends to help students:

- *To develop the understanding about some key issues such as: internationalisation theories, evolution of the concept of internationalisation, internationalisation of large firms vs. SMEs, export motives and dimensions of internationalisation.*
- *Understanding entry strategies in international markets*
- *Identify the decisions relating to the selection and development for international markets*
- *Understanding the market entry strategies*
- *To develop an International Marketing Program, as part of the International Business Strategy.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:*<sem resposta>***9.4.5. Syllabus:**

Part I The decision whether to internationalize

1- Global marketing in the firm

2- Initiation of internationalization

3 – internationalization theories

4 – Development of the firm's international competitiveness

Part II Deciding which markets to enter

5 – Global marketing research

6- The political, economic and sociocultural environment

7 – The international market selection process

Part III – Market entry strategies

8 – Some approaches to the choice of entry mode

9 – Export modes

10 – Other entry options

Part IV – Designing the global marketing programmes
11 – Designing the global marketing programme

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
 <sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In the context to international marketing, the managers should adapt to the needs and preferences of customers that have different levels of purchasing power as well as different climates, languages and cultures. The program offers to the students an analytic decision-oriented framework for the development and implementation of global marketing program. Consequently the students should be able to analyses, select and evaluate appropriate conceptual frameworks for approaching the five main management decisions connected with the global marketing process: whether to internationalize, deciding which markets to enter, deciding how to enter a foreign market, designing the global marketing program and implementing and coordinating the global marketing program. Having studied this course, the student should be better equipped to understand how the firm can achieve global competitiveness through the design and implementation of market-responsive program.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods are student-centered learning, the involvement of teacher happens in the exposition of the theoretical concepts. The theoretical concepts will be presented and developed combined with practical examples. In most practical component of the course, the students will have a more interventionist role in oral and written presentation of individual case studies and group work

The monitoring of the development of the work will be done in tutorials hours.

Classes will be divided into two components:

(1) Exposure on systematic syllabus, by the teacher;

(2) Preparation and discussion of works by students

Assessment:

The evaluation will take place on the following criteria

-Class Participation and In-Class Assignments -5%

- Preparation of small individual works 10%

-Project group – 35%

-Individual Exam – 50%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures allow the acquisition of concepts. The classes, based on case studies, allow the development of analytical skills. The monitoring of the implementation of group work allows students to train for their preparation. The class participation and presentation and defense of group work, allow the development of students communication skills, oral and written.

For students to achieve the above learning objectives, this course will utilize a combination of lectures, class discussion and cases addressing marketing issues, firm strategies and market problems facing firms in the international environment of world markets.

Information will be provided from a variety of sources, reading assignments from the Book text, scientific papers, short written assignments, and audio-visual presentations.

Assessment:

Class Participation and In-Class Assignments (5%)

Attendance is a necessary condition for class participation.

Individual work (10%)

Each students must analyze a paper related with the field on international marketing.

Group Project (35%)

In this course, will be required to complete a group project in order to gain hands-on experience in the development of research in the scientific area of international marketing. Groups of 2 students will be formed to work on the project.

Each group is required to develop a research paper under the topics given by the professor.

Exams (50%)

There will be one exams during the semester. The exams will be a combination of multiple choice and case/essay questions, covering information from texts as well as lectures. Therefore, keeping up with the reading of texts and attending class is strongly recommended.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Hollensen, S. (2017), Global Marketing, 7th edition, Prentice-Hall Financial Times

Keegan, W.; Green Mark C. (2017) Global Marketing, 9th Edition, Prentice-Hall Europe

Kotabe, Masaaki; Helsen, Kristiaan (2011). Global Marketing Management, 6th Edition, Wiley John Wiley & Sons, NJ.

Anexo II - Sustainability**9.4.1. Designação da unidade curricular:***Sustainability***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Arminda Maria Finisterra do Paço (TP 30h)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to introduce students to sustainability concept, exploring how today's societies can endure in the face of global change, ecosystem degradation and resource limitations. It is also intended to provide a comprehensive treatment of the relationship between business and sustainability, presenting stakeholders interests and choices (consumers, corporations, governments and Non-Governmental Organisations), as well as the strategies for a sustainable future.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

1. *Sustainability: approach to Sustainable Development (SD) and essentials for business*
2. *Sustainability strategies and frameworks*
3. *Consumer interests and choices*
4. *Corporations interests and choices*
5. *Role of governments and NGO's*
6. *Strategies for a sustainable future: designing sustainable cities and communities and green marketing*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of this unit is coherent with the objectives previously defined. The first chapters will allow students to familiarise their selves with the sustainability language, as well as to be aware of the discipline basic concepts, such as sustainable development, strategies and sustainable development goals. After, the description of the particularities of the several stakeholders' interests will provide to students the necessary knowledge. All approach to syllabus sustainability topics is oriented by the ethical principles.

Additionally, the students will be developing a refined critical spirit, since they will be asked to solve problems and to advance possible explanations to solve them.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The lectures are theoretical and practical. The lecturer teaches the theoretical concepts and the students are called to intervene in the classes; at the end of each chapter, the students should carry out a task (e.g. analysis of case studies, search for some topic, solve a problem, etc.).

The evaluation is continuous and results from:

- *Tasks performed in classes (50%);*
- *Group work (50%) that consists in an exploratory work related with the SDG (Sustainable Development Goals (written report + presentation)).*

The students that obtain less than 6 in these evaluation elements and attend less than 50% of the lectures are not admitted to exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology makes possible to attain the main objectives defined to this unit. Through the elaboration of the group works, students will learn how they should work in group, and at the same time how to make researches and find the necessary information, verifying in the practice how the theoretical themes taught in the classes are used by organisations in the real world. The tasks proposed, as the analysis of case studies and resolution of exercises, will

allow students to improve their ability to solve problems and test their critical sense. In turn, the written test will allow teacher to validate if the student acquired the competences in terms of knowledge, understanding and applicability of the syllabus.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Blokdyk, G. (2018). Sustainability Management, 3rd Ed., Emereo Pty Ltd.
 Brundtland, G. H. (1987). Report of the World Commission on environment and development "Our common future". United Nations.
 Gabriel, J. V. (2017). Case Studies in Sustainability Management: The oikos collection Vol. 3. Taylor & Francis
 Kopnina, H., Shoreman-Ouimet, E. (2015). Sustainability. Key Issues. Routledge
 Madhavan, G., Oakley, B., Green, D., Koon, D., Low, P. (Eds.) (2013). Practicing Sustainability. Springer.
 Modak, P. (2018). Environmental Management towards Sustainability. CRC Press.
 Neubauer C, Calame M (2017). Global Pressing Problems and the Sustainable Development Goals. Available at: <http://www.guninetwork.org/articles/global-pressing-problems-and-sustainable-development-goals>.*

Anexo II - Seminário de Investigação / Research Seminar

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Seminário de Investigação / Research Seminar

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Aguilar Madeira (OT5)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O seminário visa ajudar e supervisionar os alunos, através de sessões públicas e sessões individuais, na preparação e redação de sua Dissertação de Mestrado / Projeto. É dada especial atenção à especialização do seu campo temático. Na UC Seminário de Investigação será efetuada uma sessão pública no final do primeiro semestre visando valorizar a apreciação crítica dos trabalhos por um/a relator/a interno ou externo à UBI (discussant), estimular o debate científico e o desenvolvimento de trabalhos. Esta UC também se destina a acompanhar e ajudar os alunos, por sessões tutoriais individualizadas, na elaboração e redação da sua Dissertação de Mestrado, dedicando particular atenção à especialização do seu campo temático.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Seminary aims to help and supervise students, through public session and sessions individual tutoring, in the preparation and writing of their Master Dissertation/Project. Particular concern is given to specialization of his thematic field. At the Research Seminar, a public session will be held at the end of the first semester in order to value the critical appreciation of the work by a discussant inside or outside the UBI, stimulate scientific debate and the development of work. This UC is also intended to mentoring and help students through individualized tutoring sessions in the preparation

9.4.5. Conteúdos programáticos:

O programa é individualizado, de acordo com o campo temático de investigação a desenvolver no âmbito da Dissertação, ou no campo no âmbito empresarial para a elaboração de projeto.

9.4.5. Syllabus:

The program is individualized, according to the thematic field of research to be developed within the scope of the Dissertation, or in the field in the business scope for the elaboration of project.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Conforme o indicado, os objetivos do Seminário são ajudar o aluno na elaboração e redação da Dissertação, parece que o regime misto de exposição e discussão plenária seguido de tutoria individualizada seria o mais adequado.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In accordance with the above explained, Seminar's goals concerns the elaboration and writing of the thesis by the student, it seemed to us that the mixt regime of exposition and plenary discussion followed by the tutor's individualized supervision could be the more adequate.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Como, de acordo com o carácter prático do Seminário de Investigação, a metodologia de ensino já foi referida e justificada acima (o regime misto), limitamo-nos aqui a referir o critério de avaliação. Inclui os seguintes aspetos: - presença na sessão pública com intervenção ativa;

- um texto escrito relativo ao tema da(s) exposição oral;
- apresentação regular do trabalho de Dissertação nas sessões individualizadas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As, in accordance with Research Seminar's practical character, teaching methodologies were above mentioned and justified (the mixt regime), we limit ourselves here to indicate evaluation norms. They include the following items:

- presence in the public session with active intervention;
- a written essay on the exposition's topic;
- regular presentation of Dissertation's work in the individualized sessions.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino possibilita alcançar os principais objetivos definidos para esta unidade. A unidade curricular proporcionar ao estudante o desenvolvimento de um trabalho aprofundado e autónomo justifica em termos de metodologia de ensino, o predomínio das sessões tutoriais e a conjugação de uma sessão publica expositiva com momento de apresentação oral e discussão da investigação em curso. O acompanhamento diferenciado dos estudantes visa a prossecução gradual de um trabalho específico de investigação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology makes possible to attain the main objectives defined to this unit. The curricular unit provide the student the possibility to develop an in-depth and autonomous work, justifies the teaching methodologies, based in tutorial sessions and the conjugation of a public expositive session with moment of oral presentation and discussion of the ongoing research. Students are guided individually in their research aims at the gradual pursuit of specific research work

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

A bibliografia aconselhada é individualizada, de acordo com o campo temático de investigação do estudante. Não é, por isso, possível indicar aqui títulos de carácter obrigatório.

[Bibliography advises is individualized, according with the thematic field of student's research. Therefore, it is not possible here to indicate here titles with an obligatory character.]

Anexo II - Entrepreneurial Marketing

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Entrepreneurial Marketing

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues (TP 30h)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC, os alunos devem ser capazes de:

- Realizar ações de marketing de forma empresarial e criativa, para atender às oportunidades de mercado.
- Distinguir as particularidades do Marketing Empresarial
- Use conceitos de Empreendedorismo e Marketing para reconhecer oportunidades de mercado
- Identificar o papel do marketing em cada etapa do processo empresarial;
- Lançar um novo produto ou um novo empreendimento;
- Gerar e desenvolver novas ideias;
- Seja informado sobre técnicas de criatividade;
- Use técnicas de criatividade no desenvolvimento de novos produtos e empreendimentos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the CU, students should be able to:

- Carry out marketing actions in an entrepreneurial and creative way, to meet market opportunities.
- Distinguish the particularities of Entrepreneurial Marketing
- Use both Entrepreneurship and Marketing concepts to recognize market opportunities
- Identify marketing's role in each stage of the entrepreneurial process;
- Launch a new product or a new venture;
- Generate and develop new ideas;
- Be knowledgeable on creativity techniques;
- Use creativity techniques in the development of new products and ventures.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Parte 1 - Marketing Empresarial

- 1.1 O link entre Marketing e Empreendedorismo
- 1.2 Definição de Marketing Empresarial
- 1.3 Marketing no contexto das PME
- 1.4 Competências de marketing para empresários
- 1.5 Redes para comerciantes empresariais

Parte 2 - Criatividade

- 2.1. Definição de criatividade e composição composta
- 2.2. Flexibilidade do Esquema, Pensamento e O Conceito de Transferência
- 2.3. Modelos criativos
- 2.4. Mudança de atitude
- 2.5. Técnicas para o processo criativo

9.4.5. Syllabus:**Part 1 – Entrepreneurial Marketing**

- 1.1 The link between Marketing and Entrepreneurship
- 1.2 Definition of Entrepreneurial Marketing
- 1.3 Marketing in the context of SMEs
- 1.4 Marketing competencies for entrepreneurs
- 1.5 Networks for entrepreneurial marketers

Part 2 – Creativity

- 2.1. Definition of Creativity and its Compositional Make-up
- 2.2. Flexibility of Schema, Thinking, and The Concept of Transfer
- 2.3. Creative Models
- 2.4. Attitudinal Change
- 2.5. Techniques for the Creative Process

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O Capítulo um permitirá que os alunos realizem ações de marketing de forma empreendedora e criativa, e para atender às oportunidades de mercado; para distinguir as particularidades do Marketing Empresarial; usar conceitos de Empreendedorismo e Marketing para reconhecer oportunidades de mercado; identificar o papel do marketing em cada etapa do processo empreendedor; e para lançar um novo produto ou um novo empreendimento.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Chapter one will allow students to carry out marketing actions in an entrepreneurial and creative way, and to meet market opportunities; to distinguish the particularities of Entrepreneurial Marketing; to use both Entrepreneurship and Marketing concepts to recognize market opportunities; to identify marketing's role in each stage of the entrepreneurial process; and to launch a new product or a new venture.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas consistirão em apresentações, exercícios, trabalhos de campo e palestrantes convidados.

Avaliação:

- Escrever uma biografia de um empreendedor (40%);*
- Projeto de criatividade (15%);*
- Criar um negócio real (45%).*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes will consist of presentations, exercises, field works, and guest lecturers.

Evaluation:

- Writing a biography of an Entrepreneur(40%);*
- Creativity project (15%);*
- Starting-up a real business (45%).*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A teoria do papel afirma que a oferta de modelos de empreendedores estimula a atitude e a intenção empresarial, de modo que os alunos são obrigados a estudar e informar sobre a biografia de um empreendedor.

O projeto de criatividade leva os alunos a usar técnicas de criatividade aprendidas em várias tarefas, nomeadamente na geração de idéias empresariais.

A intenção e a atitude empreendedoras são traduzidas em comportamentos quando os alunos iniciam um negócio real.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The role theory states that offering role models of entrepreneurs stimulates entrepreneurial attitude and intention, so students are required to study and report on an entrepreneur's biography.

The creativity project leads students to use learned creativity techniques in several tasks, namely on generating business ideas.

Entrepreneurial intention and attitude are translated into behaviour when students' start-up a real business.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Carson, D, Cromie, S., McGowan, H., & Pauric, J. (1995). *Marketing and entrepreneurship in SMEs - an innovative approach*. Prentice Hall International.
- Gardner, D. M., Johnson, F., Lee, M., & Wilkinson, I. (2000). *A contingency approach to marketing high technology products*. *European Journal of Marketing*, 34(9/10), 1053-1077.
- Gartner, W. (1989). "Who is an Entrepreneur?" is the wrong question. *Entrepreneurship: Theory&Practice*, (Summer), 47-67.
- Mohr, J., Sengupta, S., & Slater, S. (2009). *Marketing of high-technology products and innovations (2ed.)*. Prentice Hall.
- Ramocki, S. P. (2006). *Essentials of creativity and creative behavior (2 ed.)*.
- Slater, S. F., Hult, G. T. M., & Olson, E. M. (2007). *On the importance of matching strategic behavior and target market selection to business strategy in high-tech markets*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 35(1), 5-17.
- Sternberg, R. J., with James C. Kaufman. (2010). *The Cambridge Handbook of Creativity*. Cambridge Uni. Press.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Arminda Maria Finisterra do Paço

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Arminda Maria Finisterra do Paço

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)