

ACEF/1819/0204002 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1213/04002

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2014-06-25

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200KB).

[2_Síntese de Medidas de melhoria licenciaturaCC_FINAL.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

n.a.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

n.a.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

1- Alteração resultante de recomendações formuladas na última avaliação da Licenciatura e que se consubstanciou em transições de Unidades Curriculares (UCs) no plano estudos;
2- As modificações estão associadas a uma distribuição mais equilibrada de UCs que privilegiam saberes práticos pelos semestres do plano de estudos complementadas com a transposição de disciplinas de cariz mais teórico para uma fase mais adiantada do ciclo de estudos;

Objetivos:

- Assegurar um maior equilíbrio no plano de estudos;
- Possibilitar aos estudantes começar desde mais cedo a ponderar as áreas opcionais que irão escolher a partir do 2º ano (UC's optativas de jornalismo ou da área da comunicação estratégica);
- Antecipar a formação de saberes mais práticos.

3) Para além da redistribuição mais equilibrada de disciplinas que privilegiam saberes práticos, decidiu-se que no próximo ano letivo se modificará a designação curricular de duas disciplinas:

- "Cibercultura" passa a denominar-se de "Cultura Digital".

- "Jornalismo Radiofónico" passa a denominar-se "Jornalismo Radiofónico e Televisivo".

A explicação detalhada destas modificações encontra-se no documento PDF relativo ao ponto nº 1.2 deste relatório (Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos).

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

1- Amendment resulting from the recommendations formulated during the last evaluation and embodied in Curricular Units transitions within the studies plan;
2- Modifications are associated with a more balanced Curricular Units distribution privileging a practical knowledge along the semesters complemented with the transposition of more theoretical disciplines to a later phase of the study cycle;

Goals:

- to ensure a better Curricular Units balance within the study plan;
- to enable students to start considering more earlier the option areas they will choose from the 2nd year (optional Curricular Units of the areas of journalism or strategic communication);
- to anticipate the learning of a more practical knowledge.

3) In addition to the more balanced redistribution of disciplines that privilege practical knowledge, it was decided that in the next school year the designation of two curricular units will be modified:

- "Cyberculture" will be renamed as "Digital Culture".

- "Radio Journalism" will be renamed as "Radio and Television Journalism".

A detailed explanation of these changes may be found in the PDF document on point 1.2 (Synthesis of improvement measures of the study programme).

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

n.a.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

n.a.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Os contratos integrados nos Programas Erasmus+ têm vindo a reforçar-se com universidades espanholas, turcas e italianas. São importantes os convénios com universidades espanholas, principalmente das regiões transfronteiras, mercê da localização geográfica da Universidade. Alguns (relativos a staff incoming) consubstanciaram-se em ações de formação de curta duração mais específicas, como sucede com workshops de criatividade publicitária, de edição de imagem fixa ou em movimento.

Em complemento a estas ações e no âmbito da lógica da reciprocidade, docentes envolvidos na Licenciatura também têm estado inscritos em programas de intercâmbio internacional com universidades (staff outgoing) contratualizadas através da lecionação de aulas, realização de palestras ou workshops em UCs das licenciaturas em Ciências da Comunicação existentes nesses estabelecimentos congéneres.

De modo semelhante o mesmo sucedeu com os convénios com Universidades Brasileiras (Bolsas do Banco Santander).

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The number of contracts integrated under the Erasmus + Programs has been strengthened with Spanish, Turkish and Italian universities. Covenants with Spanish universities, especially the ones located in cross-border regions, are important because of the geographical location of the University. Some of these interchanges (concerning staff incoming) were based on specific short-term training actions, such as advertising creativity, fixed-edition or moving-image workshops.

In addition to these actions and within the framework of a reciprocity logic, teachers involved in the Degree have also been enrolled in international exchange programs with contracted universities through the teaching of classes, lectures or workshops within Curricular Units existing in these establishments (staff outgoing).

Similarly, the same happened with the agreements with Brazilian Universities (thorough the Santander Bank's Grants).

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

n.a.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

n.a.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

n.a.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Da Beira Interior

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Artes e Letras (UBI)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação

1.3. Study programme.

Communication Sciences

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

1.5_Publicação do Plano de Estudos - DR.pdf

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação

1.6. Main scientific area of the study programme.

Communication Sciences

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

321

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

50

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

65

Sugerimos a alteração do número máximo de admissões para 65 pois o número de colocados pelo CNA - Concurso Nacional de Acesso para este ano letivo (2018-2019) foi de 66 como forma de dar resposta à procura dos estudantes internacionais que se inscreveram na Licenciatura. Efectivamente no referido ano letivo registou-se uma procura significativa de estudantes internacionais (8) e de estudantes em mobilidade in (11).

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

65

We suggest changing the maximum number of admissions to 65 due the number placed by the CNA - Concurso Nacional de Acesso for this academic year (2018-2019) was 66 as a way to meet the demand of international students who have enrolled in the Degree. Indeed, in this academic year, there was a significant demand for international students (8) and students in mobility in (11).

1.11. Condições específicas de ingresso.

Provas de ingresso em Geografia, História ou Português.

1.11. Specific entry requirements.

Entry exams in Geography, History or Portuguese.

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

n.a.

1.12.1. If other, specify:

n.a.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade da Beira Interior, instalações do Polo 1 e CREA - Centro de Recursos de Ensino e Aprendizagem.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

1.14._bv_legislacao_Regulamento_CFAEP_UBI (1).pdf

1.15. Observações.

Relativamente às Ucs de opção, destaca-se o facto do seu enfoque disciplinar incidir nos ramos do jornalismo (vertentes online, imprensa, rádio e televisão, este no respeitante à disciplina de Atelier de Jornalismo) e da comunicação estratégica (Publicidade e Relações Públicas).

O enfoque pedagógico é teórico-prático: problematização e enquadramento como fundamento do exercício profissional. Na progressão curricular das opções até às disciplinas de atelier (11748 - Atelier de Jornalismo e 11749 - Atelier de Publicidade Relações Públicas), as abordagens são de cariz prático e profissional, simulando e exercitando as rotinas.

As UCs de opção integram-se em "ramos disciplinares" (de jornalismo e comunicação estratégica). De forma a possibilitar ao estudante um contacto com a filosofia adjacente a cada ramo, são propiciadas, logo no primeiro ano curricular, duas UCs de frequência obrigatória: 11714 - Técnicas de Redação Jornalística e 11715 - Publicidade e Relações Públicas.

Complementarmente a este contacto, os estudantes são orientados nos ramos pelo Diretor de Curso e pelos regentes das referidas UCs (Técnicas de Redação Jornalística/Publicidade e Relações Públicas), bem como pelos docentes que regem as UCs optativas de cada ramo.

Não existem precedências. Esta é uma particularidade deste Curso: cada UC é suficiente autónoma nas suas matérias, para que o estudante possa 'parametrizar' a sua progressão no plano de opções à medida das suas preferências, sem prejuízo de serem orientados pelos docentes e o Diretor do Curso.

A equipa docente é composta por 58% de professores especializados na área de Ciências da Comunicação. Este valor resulta do facto das 144 ECTS que constituem a estrutura curricular da Licenciatura, 102 serem consagradas ao domínio das Ciências da Comunicação. As restantes 42 ECTS distribuem-se pelas áreas de Filosofia (12), Arte e Letras, Ciências Humanas e Jurídicas, Ciências Sociais e Económicas, Letras e Humanidades e Arte e Design, cada com 6 ETCS. Os docentes dessas áreas são especialistas no respectivo domínio.

1.15. Observations.

Regarding the option curricular units, it is important to highlight that its disciplinary approach focuses on the branches of journalism (online, press, radio and television this last one with regard to the curricular unit of Journalism Workshop) and strategic communication (Advertising and Public Relations).

The pedagogical approach is theoretical-practical: problematization and framing procedures as the fundamentals of the professional practice. Within the curricular progression from the option disciplines up to the curricular units of the "Atelier" (11748 - Journalism Workshop and 11749 - Public Relations Advertising Workshop), the approaches are progressively practical and professional, simulating and practicing the routines.

Optative curricular units are integrated under 'disciplinary branches' (journalism and strategic communication branches). In order to allow the student a contact with the philosophy adjacent to each branch, two disciplines of compulsory attendance are offered in the first year: 11714 - Techniques of Journalistic Writing and 11715 - Publicity and Public Relations.

In addition, the students are guided to each branch by the Course Director and the teacher-regents of that compulsory curricular units (Techniques of Writing Journalism / Publicity and Public Relations), as well as by the disciplines' teacher-regents of each branch.

There are no precedents. This is a particularity of this course: each curricular unit is sufficient autonomous in its syllabus, to allow the student to 'parameterize' their progression in the options plan according to their preferences, without prejudice to being guided by the teachers and the Course Director.

The teaching team is composed by 58% of professors enrolled in the area of speciality in Communication Sciences. This value results from the fact that the 144 ECTS that constitute the curricular structure of the Degree, 102 are devoted to the field of Communication Sciences. The remaining 42 ECTS are distributed in Philosophy (12), Art and Letters, Humanities and Legal Sciences, Social and Economic Sciences, Literature and Humanities and Art and Design, each with 6 ETCS. Teachers in these areas are experts in their field.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação	CC	102	36	
Filosofia	FIL	12	0	
Artes e Letras	AL	6	0	
Ciências Humanas e Jurídicas	CHJ	6	0	
Ciências Sociais e Económicas	CSE	6	0	
Letras e Humanidades	LH	6	0	
Arte e Design	AD	6	0	
(7 Items)		144	36	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Qualquer UC implica a sua validação pelo Diretor do Curso no respeitante à pertinência e atualidade dos conteúdos, períodos de tutoria e atendimento ao aluno, redundâncias de conteúdos e possíveis inconsistências nos critérios de avaliação. A isto se acrescenta o estímulo à implementação de modalidades de formação inscritas numa 'aprendizagem invertida' (o estudante prepara conteúdos disponibilizados pelo docente sobre a forma de relatórios e outros trabalhos práticos para serem trabalhados nas aulas, nas sessões tutoriais e nos horários de atendimento). Complementarmente a este aspeto, a estrutura curricular da Licenciatura contempla a UC 11716 - Metodologia do Trabalho Científico que contribui para dotar os estudantes de competências para as diversas tarefas de estudo e de investigação científica. No respeitante às UCs de opção, é valorizada uma aprendizagem baseada no exercício prático (resolução de situações de caso, avaliação e produção de mensagens).

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Any curricular unit implies its validation by the Course Director regarding the pertinence and relevance of the syllabus, periods of tutoring and attendance to the student, redundancies of contents and possible inconsistencies in the evaluation criteria. To this it is added the stimulus to the implementation of training modalities inscribed in an 'inverted learning philosophy' (student prepares by himself contents previously made available by the teachers on the form of reports and other practical works to be worked in the classes, in the tutorials and in the hours of attendance). The curricular structure of the Degree also includes the UC 11716 - Methodology of Scientific Work contributing to equip the students with skills for the diverse tasks of study and scientific research. With regard to optative curricular units, it is valued a learning methodology based on practical exercises (case resolution, evaluation and production of messages).

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

As UCs apresentam um valor em ECTS expresso na quantidade de horas que cada estudante deverá cumprir para as concluir com êxito, ou seja, são contabilizadas as horas totais de contacto, de trabalho individual e de grupo, entre outras. Na UBI, estima-se que 1 ECTS corresponde a 28h de trabalho. O corpo docente estima as horas de trabalho de acordo com as atividades programadas, incluindo as avaliações, os conteúdos da UC e o material de estudo indicado aos estudantes. Os questionários pedagógicos semestrais, aplicados aos estudantes, constituem-se como instrumento fundamental para obter informação sobre o tempo despendido para adquirir as competências definidas nas UC. Neste inquérito, é questionado aos estudantes se o tempo gasto na UC corresponde aos ECTS da UC e também se a UC exigiu mais tempo que o expectável, isto é, que o inicialmente estabelecido. Adicionalmente, o delegado de ano reúne com o Diretor de Curso para exprimir as sensibilidades dos estudantes sobre esta matéria.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

All curricular units have a value expressed in ECTS, corresponding the total amount of hours (hours of contact time, hours of individual and/or group work, and others) that each student have to work in order to successfully complete the curricular unit. At UBI, 1 ECTS correspond to 28 working hours. Teaching staff estimates working hours based upon the programmed activities including the evaluation moments, the syllabus and the student's study materials specificities. Semi-annual pedagogical questionnaires applied to students constitute an important instrument to obtain additional information about the working time needed to acquire the competences defined in the Curricular Unit plan. In this survey, the students are asked if the time spent in the curricular unit has corresponded to its ECTS or has required more time than expected initially. In addition, the curricular year students' representative meets with the Course Director to express the students' opinions on this subject.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

A consonância das práticas de avaliação vigentes nas UCs com os seus objetivos específicos e também mais genéricos, isto é, adjacentes às metas da Licenciatura e às competências que se pretendem transmitir aos estudantes, é verificada por referência a vários níveis:

- Pela direção da Licenciatura a partir da validação dos conteúdos programáticos e critérios de avaliação de cada UC;
- Pelos próprios estudantes a partir da apresentação e discussão dos conteúdos e critérios de avaliação aquando da apresentação da UC pelo regente;
- Pelos delegados de Turma, Comissão de Coordenação Pedagógica (da Licenciatura e da Faculdade de Artes e Letras), Coordenadores de Ano e Provedor do Estudante, no caso de surgirem eventuais incompatibilidades entre o determinado nas Fichas de Unidade Curricular e o implementado pelo docente.

2.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The consonance of the evaluation practices within each curricular unit with its specific objectives and also with the more generic ones, that is to say, that ones adjacent to the Degree goals and also the competences intended to be transmitted to the students, is checked by reference at several levels:

- By the Direction of the Degree from the validation of the syllabus and evaluation criteria of each Curricular Unit;
- By the students themselves when the syllabus and evaluation criteria is presented by each Curricular Unit teacher;
- By each curricular year students' representative, Pedagogical Coordination Committee (of the Communication Sciences Graduation and of the Faculty of Arts and Letters), Academic Year Coordinators and the Student Ombudsman, in case of possible incompatibilities between what was determined in the Curricular Unit Files and implemented by the teacher.

2.4. Observações

2.4 Observações.

n.a.

2.4 Observations.

n.a.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Eduardo José Marcos Camilo, doutorado e agregado em Ciências da Comunicação em regime de tempo integral e dedicação exclusiva.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
João Carlos Ferreira Correia	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Nuno Alexandre de Oliveira Marques Francisco	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Carla Sofia Gomes Xavier Luís	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Letras	100	Ficha submetida
Luís Carlos da Costa Nogueira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria João Dias de Carvalho Neves Cabrita	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Teoria e História das Ideias	50	Ficha submetida
Marcelo Serra Santos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Economia	50	Ficha submetida
Alexandre António da Costa Luís	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		História	100	Ficha submetida
José António Campelo de Sousa Amaral	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Filosofia	100	Ficha submetida
Maria do Carmo Raminhas Mendes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		História da Arte	50	Ficha submetida
Alda Maria Dias Gomes	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Direito	50	Ficha submetida
Ana Leonor Serra Morais dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Filosofia	100	Ficha submetida
Antónia do Carmo Anginho Barriga	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Sociologia	50	Ficha submetida
Bruno Miguel Carriço dos Reis	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	40	Ficha submetida
Ricardo José Pinheiro Morais	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Anabela Maria Gradim Alves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Gisela Marques Pereira Gonçalves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Herlander Alves Elias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Joaquim Mateus Paulo Serra	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
João Manuel Messias Canavilhas	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Eduardo José Marcos Camilo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
José Ricardo Pinto Carvalheiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Catarina Sofia Lourenço Rodrigues	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	90	Ficha submetida
David Galdes Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Filosofia	100	Ficha submetida
Urbano Mestre Sidoncha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Filosofia	100	Ficha submetida
Sónia Manuela Martins de Sá	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
					2030	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

25

3.4.1.2. Número total de ETI.

20,3

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution.	15	73.891625615764

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	19.8	97.536945812808

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	11.8	58.128078817734
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0.5	2.4630541871921

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	15	73.891625615764
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos. *7 funcionários em regime integral e dedicação exclusiva.*

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year. *7 full-time employees and exclusive dedication.*

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos. *2 funcionários com habilitações ao nível de mestrado; 2 funcionários com habilitações ao nível da licenciatura; 3 funcionários com habilitações ao nível do ensino secundário (12º ano)*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme. *2 employees with master's level qualifications; 2 staff with qualifications at the graduation level; 3 employees with qualifications at the secondary level (12th year)*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos. *169*

5.1.2. Caracterização por género

5.1.2. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	28
Feminino / Female	72

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	84
2º ano curricular	39
3º ano curricular	46
	169

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

Penúltimo ano / One before the last year Último ano/ Last year Ano corrente / Current year

N.º de vagas / No. of vacancies	45	45	45
N.º de candidatos / No. of candidates	347	428	403
N.º de colocados / No. of accepted candidates	66	63	66
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	45	44	44
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	132.9	137.1	136.6
Nota média de entrada / Average entrance mark	141.8	146.1	145.8

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.
A nota de candidatura do último colocado reporta ao contingente geral.

5.3. Eventual additional information characterising the students.
The last-named candidate's note reports to the general contingent.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	50	41	36
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	43	38	34
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	2	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	1	1

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).
n.a.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).
n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A partir dos resultados referentes ao ano letivo de 2017-2018, constata-se a inexistência de qualquer UC crítica no que ao rácio dos estudantes avaliados sobre os aprovados diz respeito. Ainda sobre este rácio, e relativamente a áreas científicas, o sucesso escolar varia entre os 87% (CSE - Ciências Sociais e Económicas) e os 100% (AD- Arte e Design). O sucesso escolar relativo à área das Ciências da Comunicação (CC) situa-se nos 92,8%. Tendo por referência as UCs adscritas à área das Ciências da Comunicação, é de registar a existência de disciplinas com uma taxa absoluta de sucesso (11723 - Epistemologia; 11724 - Semiologia da Imagem e do Discurso; 11727 - Produção de Imagem; 11733 - Teoria da Notícia, 11735 - Géneros Jornalísticos; 11739 - Teoria Política, 11742 - Jornalismo Radiofónico; 11743 - Planificação de Comunicação; 11744 - Cibercultura; 11749 - Atelier de Publicidade e Relações Públicas). As unidades curriculares com menor taxa de sucesso são as 11713 -Semiótica (66,6%), 11717 -Pensamento Contemporâneo (74,1%) e 11732 -Publicidade (77,4%). No respeitante à UC 11713 - Semiótica e à 11717 -Pensamento Contemporâneo, os docente-regentes reconheceram o carácter abstrato e formal dos conteúdos curriculares, não obstante o seu esforço para assegurar exemplificações e a desconstrução das matérias com casos concretos. Como estratégia de incremento da taxa de aprovação sugerem adaptações nos regimes de avaliação: eliminação da classificação mínima e realização de um momento suplementar de avaliação (teste ou relatório) para os estudantes que obtiverem uma classificação negativa a um dos elementos de avaliação. No que concerne a 11732 - Publicidade -, a causa subjacente à sua taxa de aprovação decorreu da especificidade dos momentos de avaliação, que deverão ser mais consentâneos com os de uma disciplina optativa, portanto mais fundamentados em análises de caso e na produção de mensagens e, portanto, complementares aos exercícios de análise do discurso publicitário.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

From the results referring to the academic year of 2017-2018, it is verified the inexistence of any critical curricular unit in what concerns the ratio of the evaluated students on the approved ones. Still on this ratio, and in relation to scientific domains, school success varies between 87% (CSE - Social and Economic Sciences) and 100% (AD- Art and Design). School success within the field of Communication Sciences (CC) stands at 92.8%. With reference to the disciplines attached to the area of Communication Sciences, it is worth mentioning the existence of curricular units with an absolute success rate (11723 - Epistemology, 11724 - Semiology of Image and Speech, 11727 - Image Production, 11733 - Theory of News, 11735- Journalistic Genres, 11739 - Political Theory, 11742 - Radio Journalism, 11743 - Communication Planning, 11744 - Cyberculture, 11749 - Advertising and Public Relations Studio). The curricular units with the lowest success rate are the 11713 – Semiotics (66,6%), 11717 - Contemporary Thinking (74,1%) and 11732 - Advertising (77,4%). Regarding the Curricular Units 11713 - Semiotics and 11717- Contemporary Thinking, the teachers-regents recognized the abstract and formal nature of the contents, despite their effort to ensure an exemplification with concrete cases. As a strategy to increase the approval rate, they suggest upgrades in the evaluation procedures: elimination of the minimum classification and completion of an additional evaluation moment (a test or a report) for students that have a negative classification. With regard to the Curricular Unit nº 11732 - Advertising, the underlying cause of its approval rate was the specificity of the evaluation moments, which should be more in line with those of an elective course, therefore more based on case analysis and the production of advertising messages and, therefore, complementary to the exercises of analysis of the advertising discourse.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Taxa de empregabilidade 2015-2017:
 2015: 87,1
 2016: 85,0
 2017: 91,6
 (fonte :DGEEC - Direção Geral de Estatística da Educação e da Ciência)

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Employability rate 2015-2017:
 2015: 87.1
 2016: 85.0
 2017: 91.6
 (source: DGEEC - Directorate General of Statistics of Education and Science)

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A taxa de empregabilidade da Licenciatura referente ao período decorrente entre 2015-2017 aumentou progressivamente, não obstante a pequena diminuição no ano 2016. Torna-se necessário averiguar se a partir dos anos posteriores a 2017 tal progressão se manterá sustentada.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The graduation rate for the period between 2015-2017 increased progressively, despite the small decrease in the year 2016. It is necessary to find out if from the years after 2017 such progression will continue to be sustained.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
LABCOM.IFF	Bom, com Plano de Reestruturação // Good, with Restructuring Plan	Universidade da Beira Interior	19	Antes de 2015, os docentes que não investigavam no então Labcom eram os professores: Carla Luís (Centro de Estudos em Letras da U. de Trás-os-Montes), Alexandre Luís (Centro de Estudos de História da Sociedade e da Cultura da U. de Coimbra), Ana Leonor Serra Morais Santos, José António Campelo de Sousa Amaral, Maria João Dias de Carvalho Neves Cabrita e Urbano Mestre Sidoncha (no então Instituto de Filosofia Prática-IFP). A partir desse ano, todos passaram a integrar o Labcom.IFF. // Before 2015, the teachers who did not research at the then Labcom were the professors: Carla Luís (Centro de Estudos em Letras of University of Trás-os-Montes), Alexandre Luís (Centro de Estudos de História da Sociedade e da Cultura of University of Coimbra), Ana Leonor Serra Morais Santos, José António Campelo de Sousa Amaral, Maria João de Carvalho Neves Cabrita and Urbano Mestre Sidoncha (in the then Instituto de Filosofia Prática-IFP). From that year, everyone joined the Labcom.IFF.

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formld/f0b42e3a-e76e-72ce-a100-5bc61369e5a9>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formld/f0b42e3a-e76e-72ce-a100-5bc61369e5a9>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

A Licenciatura em Ciências da Comunicação, em estrita relação com as atividades científicas e editoriais desenvolvidas no LABCOM.IFF (no âmbito das suas linhas de orientação fundamentais - Informação e Persuasão; Media, Identidades e Cidadania e Cinema e Multimédia - e também de projetos de investigação apoiados pela FCT), organiza regularmente iniciativas de reflexão, divulgação e publicação científica: conferências, colóquios, workshops de âmbito local, nacional e internacional. Apresentam-se como exemplos, os colóquios internacionais *Journalismo e Ficção* (2016), *Suspeita e Culturas da Desconfiança* (2017) e *Patologias e Disfunções da Democracia* (2017-2018).

Estas atividades destinam-se aos estudantes da Licenciatura e ao público universitário em geral, devendo ser concebidas como um serviço da Licenciatura em Ciências da Comunicação à comunidade científica e local. Em complemento, também de referir a organização de workshops mais verticalizados em domínios específicos da comunicação (edição fotográfica, montagem de vídeo) destinados preferencialmente aos estudantes das ciências da comunicação (independentemente do grau: licenciatura, mestrado, doutoramento). As iniciativas mais especializadas também são o resultado de visitas de docentes, investigadores e peritos integrados em programas de intercâmbio docente inscritos no Programa Erasmus+, de subsídios/apoios/bolsas do Banco Santander (Programa Bolsas Santander Universidades) ou da própria iniciativa dos docentes da Licenciatura. É o caso da organização de mini-workshops de introdução à edição de imagem fotográfica assegurados por profissionais de fotografia ou de cursos de pequena duração coordenados por formadores do Cenjor.

De mencionar também a dinamização de iniciativas de cultura e arte, complementadas com o apoio do Banco Santander e desde que correlacionadas de alguma maneira com o escopo científico-pedagógico da Licenciatura. Dá-se como exemplo, o patrocínio de exposições de fotografia e respetivo apoio à sua publicação em catálogo.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

The degree in Communication Sciences, in close relation with the scientific and editorial activities developed in LABCOM.IFF (within the framework of its fundamental scientific guidelines - Information and Persuasion, Media, Identities and Citizenship and Cinema and Multimedia - as well projects supported by the FCT), regularly organizes reflection, dissemination and scientific publication initiatives: conferences, colloquia, local, national and international workshops. It is presented as example, the international colloquiums *Journalism and Fiction* (2016), *Suspicion and Cultures of Distrust* (2017) and *Pathologies and Dysfunctions of Democracy* (2017-2018).

These activities are intended for undergraduate students, for the academic public of university and for the public in general, and should be designed as a service of the degree in Communication Sciences to the scientific and local community. In addition, it should also be mentioned the organization of more vertical workshops in specific fields of communication (photographic editing, video editing), preferably aimed to the students of the communication studies (irrespective the degree: graduation, master, doctorate). The most specialized initiatives are also the product of visits by teachers, researchers and experts integrated in the exchange programs of professors enrolled in the Erasmus+ Program and also of the Banco Santander grants (Santander Universities Grants Program) or from the own initiative of the teachers of the Degree. This is the case for the organization of mini-workshops of introduction to photographic image editing carried out by photography professionals or short courses coordinated by Cenjor trainers. It is also worth of mention the dynamization of cultural and artistic initiatives, complemented with the support of Banco Santander with the condition of being correlated in some way with the scientific-pedagogical scope of the Degree. One example is the sponsorship of photography exhibitions and their support for their publication in catalogue.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Energy, Materials and Sustainable Developmentp, (Centro-01-0145-FEDER-000017 - EMaDeS, cofinanciado por Pt 2020 Program - PT 2020- CENTRO 2020/ Eu. Regional Development Fund-ERDF, 4.000.000 €, Coord: A. Gradim);

Novos media e participação política: os sites dos partidos portugueses (PTDC/CCI-COM/122715/2010, apoio FCT, 37.548€, Coord. P. Serra);

RED - Lab. de Recursos Educativos Digitais (MaisCentro/FEDER; CENTRO-07-CT62-FEDER-005021, 149.000€, Coord: J. Canavilhas);

Public and Private in Mobile Communications (MaisCentro/FEDER, 179.940 €; Coord: A. Fidalgo/J. R. Carvalho);

Communicating science and publication cultures in the humanities (PTDC/CCI-CIN/119869/2010, FCT, 76.107€, Coord: A. Gradim);

Comparative analysis of conspiracy theories in Europe (COST CA15101, Coord: P. Knight, M. Butter);

Remedia.Lab - Laboratório e Incubadora de Média Regionais (SAICT/2017 - Projetos de Investigação Científica e Desenvolvimento Tecnológico - IC&DT, 209.472.01€, Coord: J. C. Correia).

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Energy, Materials and Sustainable Developmentp, (Centro -01-0145-FEDER-000017 - EMaDeS, co-financed by Pt 2020 Program - PT 2020- CENTRO 2020/ Eu. Regional Development Fund-ERDF, 4.000.000 €, Coord: A. Gradim);

New media and political participation: the websites of Portuguese parties (PTDC/CCI-COM/122715/2010, supported by FCT, 37.548€, Coord. P. Serra);

RED - Digital Educational Resources Lab (MaisCentro/FEDER; CENTRO-07-CT62-FEDER-005021, 149.000€, Coord: J. Canavilhas);

Public and Private in Mobile Communications (MaisCentro/FEDER, 179.940 €; Coord: A. Fidalgo/J. R. Carvalho);

Communicating science and publication cultures in the humanities (PTDC/CCI-CIN/119869/2010, FCT, 76.107€, Coord: A. Gradim);

Comparative analysis of conspiracy theories in Europe (COST CA15101, Coord: P. Knight, M. Butter);

Remedia.Lab - Regional Media Laboratory and Incubator (SAICT / 2017 - Projects of Scientific Research and Technological Development - IC & DT, € 209.472.01, Coord: J. C. Correia).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	7.9
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	11
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2.5
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	10.5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	34.2

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Os estudantes podem optar por uma experiência de intercâmbio inscrita no Programa Erasmus+ ou ao abrigo do Programa Bolsas Santander Universidades.

Em termos de intercâmbio docente, a Licenciatura recebe a visita de professores do Brasil também ao abrigo do referido programa do Banco Santander. Existe mesmo uma cátedra de professor convidado visitante em Comunicação na Universidade. Reciprocamente, também ocorre a visita de docentes da Licenciatura a universidades do Brasil.

No âmbito do Programa Erasmus+, recebemos docentes e alguns da Licenciatura visitam universidades congêneres para lecionar, realizar workshops e conferências, visitar centros de investigação e estabelecer contactos para parcerias.

Recentemente, a Universidade Beira Interior aderiu ao Programa ICM (International Credit Mobility) que também abrange a Licenciatura, constituindo uma excelente oportunidade para diversificar as relações de parceria e cooperação científica a universidades fora da UE.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Students may opt for an exchange experience registered in the Erasmus+ Program or under the Santander Universities Scholarship Program. In terms of teacher exchange, we receive the visit of professors from Brazil also under the mentioned Santander's program. There is even a professorship of visiting guest professor in Communication at the University. Reciprocally, there is also visits of professors of the Degree to universities in Brazil. Under the Erasmus+ Program, we receive professors and some from our Graduation visit similar universities to teach, conduct workshops and conferences, visit research centers and establish contacts for partnerships. Recently, the University of Beira Interior joined the ICM (International Credit Mobility) Program which also covers the Communication Sciences Degree, providing an excellent opportunity to diversify partnership and scientific cooperation relations to universities outside the EU.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Relativamente a atividades de investigação informa-se que a maioria dos docentes afetos à Licenciatura desenvolvem investigação no âmbito das várias linhas de estudo do Labcom-IFP e relativamente a diversos programas de investigação. Destaca-se o projeto Remedia.Lab pelas implicações em termos de investigação aplicada e envolvimento de parceiros. Trata-se de um projeto centrado nos meios de comunicação social de âmbito regional, que pretende diagnosticar a sua situação, propor estratégias que garantam o seu futuro e incubar novas iniciativas editoriais. É coordenado pelo Professor João Carlos Correia e tem a dotação de 209.472.00 euros. Sobre equipamentos de apoio, e no âmbito do projeto RED coordenado pelo Professor João Canavilhas, refere-se que em 2015 se renovou o Estúdio e Régie de Televisão, no valor de aproximadamente 149.000 euros para responder às necessidades da Licenciatura e refletir a modernização e inovação tecnológica e digital. Instalaram-se novos equipamentos, quer no estúdio, quer na régie: câmaras de gravação full HD XDCam com unidades de controlo remoto; vteleprompter digital com controladores manuais e wireless; plasma interativo de 50 polegadas; sistema de iluminação composto por luz fria para chroma e projetores led dimerizados; sistema de intercomunicação de produção e realização digital; microfones wireless com base integrada de receção; mesa de mistura de áudio com firewire; mesa de mistura e produção 4K; sistema de gravação SSD 4k, bem como a ilha de pós-produção digital com monitor de referência 4K.

No que concerne à implantação da Licenciatura na comunidade, é de mencionar a rede de parcerias a nível local, regional e nacional que contribui para um mais fácil contacto dos estudantes no mundo do trabalho em termos de estágios informais. Apresentam-se alguns a título exemplificativo: Jornal do Fundão (Fundão), Centro Hospitalar Cova da Beira (Covilhã), Sport Lisboa e Benfica (Benfica TV, Lisboa), Treasure Code e Creative Mind (Lisboa). Considera-se, todavia, fundamental expandir as redes de contactos e estimular os parceiros não só para aceitarem estagiários, mas também para apoiar iniciativas científico-pedagógicas de forma a consolidar os laços da Licenciatura com a comunidade.

No respeitante à implantação internacional e no que concerne ao Programa Erasmus+, é de salientar que é estimulado o intercâmbio de pessoal docente e não docente, bem como a participação dos estudantes em estágios informais, quer numa perspetiva de outgoing (estágios internacionais para os estudantes da Licenciatura) quer de incoming (receção de estagiários providos de universidades congêneres) para certos departamentos da Universidade (Museu dos Lanifícios, Centro de Recursos de Ensino e Aprendizagem, Gabinete de Relações Públicas). Para o ano civil de 2019, espera-se receber 2 estagiários da Universidade Ioan Cuza (Roménia), respetivamente para o Museu dos Lanifícios e para o Gabinete de Relações Públicas.

6.4. Eventual additional information on results.

Concerning research activities, the majority of teachers assigned to the Degree develop research within the Labcom-IFP various study domains and in relation to its research programs. It is highlighted the Remedia.Lab project for its implications in terms of applied research and the involvement of partners. It is a project focused on the mass media of regional scope, in which it is intended to diagnose their situation and to propose strategies that guarantee their future and incubate new editorial initiatives. It is coordinated by Professor João Carlos Correia and has the endowment of 209.472.00 euros.

Concerning support equipment, and within the scope of the RED project coordinated by Professor João Canavilhas, it is mentioned that in 2015 the Studio and Television Régie was renewed, in the amount of approximately 149.000 euros to respond to the needs of the Degree and to reflect the modernization and technological innovation. New equipment has been installed in both the studio and the régie: XDCam full HD recording cameras with remote control units; digital vteleprompter with manual and wireless controllers; 50-inch interactive plasma; chroma cold light system with dimmerized led projectors; intercommunication system of production and digital realization; wireless microphones with integrated reception base; audio mixing desk with firewire; mixing desk and 4K production; 4K SSD recording system, as well as the digital post-production island with 4K reference monitor.

Regarding the consolidation of the Degree in the community, it is necessary to mention the network of partnerships at local, regional and national level that contributes to an easier contact of students in the world of work in terms of informal internships. Some examples are: Jornal do Fundão, Cova da Beira Hospital Center (Covilhã), Sport Lisboa e Benfica (Benfica TV, Lisbon), Treasure Code and Creative Mind (both in Lisbon). However, it is essential to expand these networks and to encourage partners not only to accept trainees but also to support scientific and pedagogical initiatives in order to consolidate the links of the Degree with the community. With regard to international implementation and concerning the Erasmus+ Program, it should be noted that it is encouraged the exchange of teaching and non-teaching staff, as well as the participation of students in informal internships, both from the perspective of the outgoing (internships for students of the Degree) as for incoming (reception of trainees from other universities) perspective. The incoming internships are in certain departments of the University (eg. the Wool Museum, the Center of Resources of Teaching and Learning, the Office of Public Relations). For the 2019, it is expected to receive 2 trainees from the Ioan Cuza University (Romania), respectively for the Wool Museum and for the Public Relations Office.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/50821/GABQM/Q%20UBI.pdf>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500KB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Para promover uma cultura da qualidade para a UBI, definiram-se como desígnios da Política da Qualidade (Referencial 1):

Garantir a qualidade do ensino, da investigação, da internacionalização e da interação com a sociedade, de acordo com os preceitos legais, as normas internas e os padrões de exigência externa, nacionais e internacionais aplicáveis;

Promover um modelo de organização, funcionamento, gestão e governo da Universidade centrado na eficiência, na qualidade, na transparência e na responsabilidade;

Implementar um Sistema Interno de Garantia da Qualidade adequado, simples, desburocratizado e eficaz, de forma a garantir a prossecução da missão da universidade, sedimentado numa estratégia de avaliação, monitorização do desempenho, prospeção e dinâmica de melhoria contínua;

Fomentar uma cultura de envolvimento de toda a comunidade académica e da sociedade de modo a assegurar a eficácia dos processos e atividades do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.

A política para a qualidade privilegia a cooperação com a sociedade e a participação dos parceiros internos e externos mais relevantes nos processos de planeamento estratégico, sendo de destacar a participação na composição de órgãos de governo e órgãos consultivos da UBI e a auscultação regular através de variados mecanismos.

Em 2009, a Instituição solidificou a Política de Garantia da Qualidade com a criação de uma Pró-Reitoria para a Qualidade e do Gabinete da Qualidade, em alinhamento com o planeamento estratégico da Universidade da Beira Interior (UBI). O Gabinete da Qualidade, como órgão supervisor da gestão e governança da Qualidade, criou, em cada uma das Faculdades existentes, a Comissão de Qualidade da Faculdade – em reestruturação –, composta pela presidência, docentes, estudantes e não docentes, a quem cabe a responsabilidade de implementar a política e os procedimentos da qualidade nas faculdades, conjuntamente com as Comissões de Curso.

De referir que a certificação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade integra os objetivos estratégicos da UBI no médio prazo, estando, para tal, a serem implementadas medidas de melhoria do sistema, com base no levantamento de necessidades/fragilidades.

Em matéria de admissão, progressão, reconhecimento e certificação (Referencial 4), refira-se que estão disponíveis, na página online da UBI, as condições de admissão a cada um dos cursos (em forma de provas de ingresso para os ciclos de formação inicial ou requisitos de admissão para os 2.º e 3.º Ciclos) e a respetiva regulamentação, bem como outros elementos que poderão ser do interesse dos candidatos, designadamente, a certificação dos cursos através da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. A divulgação e regulamentação relativas aos Concursos Especiais de Acesso são também feitas através da página própria dos Serviços Académicos da UBI. Na página web, é também disponibilizada a funcionalidade para candidaturas online para os 2.º e 3.º Ciclos e Concursos Especiais de Acesso. A UBI instituiu, através do Despacho Reitoral N.º 17/2004, a emissão automática e gratuita do Suplemento ao Diploma em Português e Inglês para todos os diplomados que concluíam os cursos conducentes aos graus de Licenciado, Mestre e Doutor, conjuntamente com os respetivos Diplomas – carta de Curso/Magistral e Doutoral devidamente regulamentada.

Através da página da UBI, é feita a divulgação das condições de apoio para que o estudante prossiga o seu percurso académico, com evidências para o apoio social através dos

Serviços de Ação Social da UBI (SASUBI), em termos de bolsas, alojamentos, prática desportiva, apoio médico e respetivas cantinas para alimentação. A proximidade com a comunidade estudantil é reforçada pelo Provedor do Estudante, legalmente previsto, responsável pela promoção dos direitos legítimos dos estudantes, exercendo este a sua ação com autonomia e imparcialidade face aos órgãos e serviços da UBI. Em termos de mecanismos de apoio, deverão ainda ser considerado os Serviços de Informática, que criam e permitem acesso aos estudantes a email próprio e plataformas digitais de conteúdos de interesse como o Moodle, Balcão Virtual, Bibliotecas Digitais, Mobilidade Internacional, etc.

Os mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos, de monitorização contínua e revisão periódica (Referencial 5) são essencialmente assegurados pelas Direção e Comissão de Curso, a quem compete zelar pelo seu bom funcionamento nos aspetos científicos, pedagógicos e organizativos. Em reuniões periódicas, a Comissão de Curso analisa o contexto, identifica os aspetos positivos e os constrangimentos associados ao ciclo de estudos, delinea estratégias de atuação futura, propõe alterações, implementa medidas corretivas e, anualmente, elabora um relatório de autoavaliação que permite uma visão holística sobre o funcionamento do ciclo de estudos. Os resultados das avaliações externas, que servem de complemento a este documento, são analisados e discutidos primeiramente pela comissão de curso, que propõe formas efetivas de melhoramento. Têm também parte ativa na criação, alteração e melhoria contínua do funcionamento dos cursos o Conselho Científico da Faculdade e o Conselho Pedagógico da Faculdade, que ratifica e aprova todas as modificações e criações dos cursos, constituindo-se como os órgãos estatutariamente legais na sua aprovação. Também o Delegado de Ano – estudante eleito pelos seus pares – desempenha um papel importante, enquanto elo entre os estudantes, o Diretor de Curso e a Comissão da Qualidade da Faculdade, promovendo o envolvimento e reflexão sobre o curso na sua plenitude.

A Instituição está dotada de mecanismos que possibilitam o planeamento, a gestão e a subsequente tomada de decisões de melhoria dos seus serviços e recursos materiais (Referencial 10), de forma a permitir aos estudantes desenvolver um percurso de aprendizagem adequado. Em termos de recursos de apoio às aprendizagens, dispõe de laboratórios onde se simulam processos adaptados à realidade industrial, instalações com bons índices de luminosidade, conforto climático e sonoro, salas dotadas de ligação à rede wireless, salas de informática, salas de estudo e de trabalhos em grupo, biblioteca com acesso durante 24h durante todo o ano. No que às Necessidades Educativas Especiais diz respeito, tem sido envidado um esforço, no sentido de apoiar os estudantes para que possam alcançar os seus objetivos académicos. A estratégia de apoio é traçada caso-a-caso, consoante as necessidades individuais, e reajustada sempre que necessário. É antecipado o contacto com as escolas da região, no sentido de auscultar as características dos prováveis candidatos à UBI com NEE, para que seja preparada a sua receção. No caso dos estudantes internacionais, a UBI disponibiliza um acompanhamento próximo, através do seu Gabinete de Internacionalização, responsável, entre outros, pelo processo de acolhimento, integração e acompanhamento de estudantes internacionais.

Em termos de gestão da informação (Referencial 11), a principal fonte de informação é constituída pelo Sistema de Informação Académica (Balcão Virtual), com outra obtida a partir de plataformas digitais associadas ao ciclo de estudos, ou facultada pelo GQ, pela presidência da Faculdade ou por outros serviços de apoio institucional. Pode ainda ser considerada toda a informação que resulte de inquéritos ou reuniões com a comunidade do ciclo de estudos (docentes e discentes) e com outras entidades externas à universidade, sempre que necessário. O GQ, em articulação com os Serviços de Informática, coopera com as estruturas locais, providenciando indicadores e informação que facilitem a monitorização, a reflexão, a autoavaliação e a adoção de medidas oportunas. Esta recolha de informação permite a tomada de decisões de gestão dos ciclos de estudos e/ou atividades que permitam incrementar melhorias na vida académica.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

The commitment of the University of Beira Interior (UBI) with quality goes back to its creation.

In the preamble to its Statutes, UBI identifies as one of the defining presuppositions of its existence and normative principles of its action: "Quality teaching associated with internationally recognized merit investigation" and, in order to comply with this principle, it is committed to "Establish a culture of evaluation as a fundamental element for the promotion of quality".

UBI's Internal System of Quality Assurance (IQAS): covers the nuclear processes of UBI's mission; collaborates with strategic management; is supported by information and communication systems, human and material resources; and includes structures, agencies and services. It favours open communication, transparency, inclusion, collective accountability for institutional performance and values evaluation (internal and external) as a catalyst for raising and leveraging quality assurance and improvement in UBI.

In order to promote a culture of quality for UBI, purposes of the Quality Policy (Reference 1) were defined as follows:

To guarantee the quality of teaching, of research, of internationalization and interaction with society, in accordance with applicable legal norms, internal norms and external, national and international standards of exigency;

To promote a model of organization, operation, management and governance of the University centred on efficiency, quality, transparency and responsibility;

To implement an adequate IQAS, simple, non-bureaucratic and effective, in order to guarantee the pursuit of the mission of the university, based on a strategy of evaluation, performance monitoring, prospect and continuous improvement dynamics;

To promote a culture of involvement of the entire academic community and society in order to ensure the effectiveness of the processes and activities of the IQAS.

The quality policy favours cooperation with society and the participation of the most relevant internal and external partners in strategic planning processes, with particular emphasis on participation in the composition of governing agencies and advisory bodies of the UBI and regular evaluation through a variety of mechanisms.

In 2009, the Institution consolidated the Quality Assurance Policy with the creation of the Pro-Rector for Quality along with the Quality Office, in alignment with the strategic planning of the UBI. The Quality Office, as a supervisory body for quality management and governance, has created, in each of the existing Faculties, the Quality Committee of the Faculty (which is being restructured) and is constituted by the President, teachers, students and non-teachers. This entity is responsible for implementing quality policy and procedures in faculties, in association with Course Committees.

It should be taken into account that the certification of the IQAS integrates UBI's strategic objectives in the medium-term. To that end, measures to improve the system are being implemented, based on a needs / weaknesses assessment.

In terms of admission, progression, recognition and certification (Reference 4), it is noted that the conditions of admission to each of the courses are available on the institutional webpage (in the form of admission exams for the initial training courses or admission requirements for the 2nd and 3rd cycles of studies), as well as the respective regulations and other elements that may be of applicants interest, namely the certification of courses through the Agency of Evaluation and Accreditation of Higher Education. The disclosure and regulation regarding the Special Contests for Admissions are also made through the UBI Academic Services own website. On the webpage, the functionality for online applications for the 2nd and 3rd cycles and Special Contests for Admissions is also available. UBI instituted, through the Rectoral Dispatch No. 17/2004, the automatically and free of charge issue of the Diploma Supplement in Portuguese and English languages for all graduates who complete the courses leading to Bachelor, Master and Ph.D. degrees, together with the corresponding formal certificates, duly regulated.

Through the UBI website, the conditions of support for the student to continue his academic career are published, with evidence for social support through the UBI Social Services (SASUBI), in terms of scholarships, accommodation services, sports, medical support and refectories and meals services.

Proximity to the student community is reinforced by the legally established Student Ombudsman, whose purpose is to defend and promote the legitimate rights and interests of students, exercising his or her action with autonomy and impartiality regarding UBI's bodies and services. In terms of support mechanisms, it should also be considered the IT Services, which create and allow students access to their own email and digital platforms such as Moodle, Online Services, Digital Libraries, International Mobility, and so on.

The quality assurance, continuous monitoring and periodic review mechanisms of the study cycle (Reference 5) are essentially guaranteed by the Management and Course Committee, who are responsible for ensuring their proper functioning in scientific, pedagogical and organizational aspects. At regular meetings, the Course Committee analyses the context, identifies positive aspects and constraints associated with the study cycle, outlines strategies for future action, proposes changes, implements corrective measures and annually prepares a self-assessment report that provide a holistic view of the functioning of the study cycle. The results of the external evaluations, which complement this document, are analysed and discussed first by the Course Committee, which proposes effective ways of improving. The Scientific and Pedagogical Councils of the Faculty also have an active part in the creation, alteration and continuous improvement of the working state of the courses, since both ratifies and approves all changes and creations of the courses, constituting themselves as statutory bodies in their approval. The Delegate of each year – a student elected by his peers – also plays an important role as a link between the students, the Course Director and the Quality Committee of the Faculty, promoting the involvement and reflection on the course in its fullness.

The Institution is equipped with mechanisms that allow the planning, management and subsequent decision making to improve its services and material resources (Reference 10), in order to allow students to develop an adequate learning path. In terms of resources to support learning, UBI has laboratories where processes adapted to the industrial reality are simulated and studied, facilities with proper light levels, climatic and sound comfort, rooms equipped with wireless network connection, computer rooms, study and group work rooms, a library with 24-hour access throughout the year. With regard to Special Educational Needs, an effort has been made to support students so that they can achieve their academic goals. The support strategy is drawn on a case-by-case basis, depending on individual needs, and adjusted whenever necessary. It is anticipated the contact with the schools of the region, in order to ascertain the characteristics of the probable applicants with Special Educational Needs, so that its reception is prepared. Concerning the international students, UBI provides close follow-up, through its Office of Internationalization and Professional Exits, responsible, among others, for the process of welcoming, integrating and accompanying international students.

In terms of information management (Reference 11), the main source of information is the Academic Information System (Online Services), among other information obtained from digital platforms associated with the study cycle, or provided by Quality Office, by the Faculty President or other institutional support services. Any information resulting from surveys or meetings with the study cycle community (teachers and students) and other entities outside the university are necessary considered. The Quality Office, in liaison with the IT Services, cooperates with local structures, providing indicators and information that facilitate monitoring, reflection, self-assessment and timely action. This collection of information allows the decision-making of the management of the study cycles and / or activities that allow improvements in the academic life.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Prof.ª Ana Catarina Carapito, Pró-reitora para a Qualidade; Responsável pelo Gabinete de Qualidade da UBI

7.2.3. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Professor Ana Catarina Carapito, Pro-rector for Quality; Responsible for the Quality Assurance Office of the UBI

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) que incide nas vertentes de: Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico); Ensino (desempenho pedagógico, ajustado ao resultado dos inquéritos de avaliação do desempenho preenchidos pelos estudantes,

acompanhamento e orientação de estudantes); Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento); e Gestão Universitária (participação na gestão da instituição e em tarefas relevantes atribuídas pelos órgãos competentes, no âmbito da atividade de docente universitário). Para a permanente atualização dos docentes contribui a implementação de uma política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores mais destacados.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Academic staff evaluation is based on the Regulation of Performance Evaluation of Teachers (RAD) which focuses on: Research (scientific research, cultural creation or technological development); Teaching (teaching performance, adjusted to the feedback from the students' questionnaire for assessing teacher performance; student guidance and supervision); Transfer of Knowledge and Technology (university extension, dissemination of science and economic and social enhancement of knowledge); University Management (participation in the management of the institution and other relevant tasks assigned by the competent bodies, falling under the activity of a faculty member). Amongst the measures that contribute to the permanent updating, there is the implementation of a policy in favour of the quality of research, conducted by the Coordinator Institute of Research, with the aim of both encouraging research projects and distinguishing the merit of the most prominent researchers.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

http://www.ubi.pt/Ficheiros/Entidades/91222/DR_Regulamento%20de%20Avalia%C3%A7%C3%A3o%20do%20Desempenho%20dos%20Docentes%20da%20UBI.Alterar%C3%A7%C3%A3o

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O pessoal não-docente é avaliado segundo o SIADAP. Periodicamente, são determinados por Despacho Reitoral: fixação de objetivos em função do Plano de Atividades; transcrição dos objetivos e competências para a plataforma informática; ponderação dos parâmetros da classificação final; composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; calendarização; realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária (CP) e nomeação dos representantes da Administração na CP. O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências; monitorização dos objetivos e competências; autoavaliação; avaliação; a harmonização das avaliações e homologação das classificações. Através do CFIUTE, são disponibilizados cursos de formação inicial e contínua, promovidos pela UBI, por instituições externas ou em parceria, e financiados por programas ou pela UBI.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

Non-Academic Staff is evaluated in accordance with the Performance Evaluation System, the (so-called) SIADAP. A Rector's Order often determines: objectives established according to UBI's Operational Plan; upload of the information (objectives/competencies) to the system; weighting of the evaluation parameters; composition of the Evaluation Coordination Council; constitution of the monitoring team; timescale; elections for non-teaching staff representatives to the Joint Committee (JC) and the appointment of the Administration representatives to the JC. Evaluation process comprehends: the definition of objectives/competencies; monitoring of objectives/competencies; self-evaluation; evaluation; harmonisation of the evaluations and homologation of the results. CFIUTE, the Centre for Training and Interaction of the University with the Business Sector, provides Initial and Continuous Training, promoted by UBI And / Or external institutions and financed by UBI itself or through programmes.

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A oferta formativa distribuída pelos três graus está publicitada no site, em local próprio e de fácil acesso. O respetivo conteúdo é submetido na plataforma informática pelos docentes e/ou diretor de curso e escrutinados pelo Gabinete de Qualidade. A informação estatística é da responsabilidade da DGES e é atualizada no site da UBI, em tempo real. A divulgação dos cursos é feita pelo Gabinete de Relações Públicas, através de notícias para o site e órgãos de comunicação regionais e nacionais, elaboração de conteúdos para as redes sociais e outros suportes dirigidos à faixa etária do público-alvo, bem como brochuras, folhetos, cartazes e publicidade em guias de ensino superior. Estes materiais são distribuídos em visitas organizadas à UBI, em certames nacionais e internacionais de orientação escolar e de outros âmbitos, e em locais públicos de grande afluência de jovens. Atividades como a Universidade de Verão e a Academia Júnior de Ciência servem, também, para promover os cursos.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

The courses are advertised on the website, distributed by the three study cycles, and in a location that is easy to access. Its contents are introduced in the platform by the teachers and/or course director and scrutinized by the Office of Quality. DGES is responsible for the statistical data which are updated on the UBI website in real time. Publicity of the courses is supported by the Office of Public Relations, through news for the site and regional and national media, elaboration of contents for social networks and other niche supports directed to the age range of the target audience, as well as brochures, leaflets, posters and advertising in higher education guides. These materials are distributed in organized visits to the UBI, in national and international exhibitions of educational guidance and other scopes, and in public places of great affluence of young people. Activities such as the Winter/Summer University and the Junior Science Academy also serve to promote the courses.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

n.a.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

n.a.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

A organização curricular é suficientemente clara no respeitante a percursos científicos e profissionais a partir da existência de ramos opcionais adjacentes ao jornalismo e à publicidade e relações públicas;
Prémio +UBI (de incentivo à escolha dos cursos da UBI em 1ª opção por estudantes com 18 valores de média de admissão);
A ausência de precedências possibilita uma autonomia do estudante para criar o seu percurso formativo sem prejuízo dos esclarecimentos/recomendações da direcção de curso e da equipa docente;
Conteúdos programáticos coerentes e suficientemente atualizados em resultado da realização de aulas/eventos/workshops/seminários/colóquios e outros eventos científicos assistidos e/ou participados pelos estudantes da Licenciatura;
Os eventos científicos e pedagógicos são organizados e dinamizados pela Licenciatura no âmbito dos seus programas de cooperação internacional e projetos de investigação afetos ao Labcom.IFP;
Bom relacionamento entre docentes e estudantes que propicia a deteção precoce de problemas e um acompanhamento efetivo;
Ligação a um Centro de investigação na área das Ciências da Comunicação financiado e avaliado pela FCT com a classificação de Bom+ (Labcom.IFP);
Ligação à comunidade envolvente através da produção constante de conteúdos, nomeadamente jornalísticos, que reportam a realidade da região (através de jornal online e rádios locais);
Implementação da licenciatura em termos internacionais no que respeita ao Brasil consubstanciada num aumento dos estudantes provindo daquele país e no intercâmbio de iniciativas científico-pedagógicas bilaterais: projetos de investigação, seminários, colóquios, workshops;
A Comissão Científica e a Direção de Curso asseguram a articulação curricular do ciclo de estudos pugnando para a ausência de redundâncias de conteúdos, a existência de matérias atuais e uma boa interdisciplinaridade no que respeita ao aprofundamento dos saberes;
O espírito dos conteúdos da oferta curricular está em consonância com o objetivo do curso em formar estudantes simultaneamente aptos para a reflexão crítica e a prática profissional;
Equipamentos de apoio atualizados (biblioteca, estúdio de rádio e televisão) e apetrechados (gravadores, câmaras portáteis, microfones, máquinas fotográficas);
Manutenção da taxa elevada de alojamentos em residências universitárias em proporção com o universo de alunos, algumas próximas do local onde se leciona o ciclo de estudos;
Equipa docente doutorada no respeitante à área científica das Ciências da Comunicação;
Horário da Biblioteca Central: 24h/7d;
A maioria dos docentes afetos à Licenciatura estão na unidade de investigação em Ciências da Comunicação - Labcom.IFP - e/ou envolvidos em projetos de investigação;
Manutenção de elevadas taxas de aprovação sem a existência de UCs críticas;
Progressão de ex-estudantes da licenciatura no segundo ciclo de estudos relativos aos Mestrado em Jornalismo e Comunicação Estratégica: Publicidade e Relações Públicas.

8.1.1. Strengths

The curricular organization of the Degree is sufficiently clear regarding scientific and professional pathways from the existence of optional branches adjacent to journalism and advertising and public relations domains;
Prize «+UBI» (to incentive students with 18 average admission values to choose the UBI courses in 1st option);
The lack of precedence allows students to be autonomous in order to create their training paths without prejudice to the clarifications/recommendations of the director of the Degree and the teaching team;
Program contents coherent and sufficiently updated as a result of conducting classes/events/workshops/seminars/colloquiums and other scientific events attended and/or participated by students of the Degree;
Scientific and pedagogic events are organized and dynamized by the Degree in the scope of its international cooperation programs and research projects related to Labcom.IFP;
Good relationship between teachers and students providing early detection of problems and effective follow-up;
Link to a Research Centre in the area of Communication Sciences financed and evaluated by FCT with the classification of «Bom+» (Labcom.IFP);
Linkage with the community through the constant production of journalistic contents reporting the reality of the region (through an online newspaper and local radios);
The international implementation of the Degree with regard to Brazil, has been producing an increase in-coming students from that country and an exchange of bilateral scientific and pedagogical initiatives: research projects, seminars, colloquia, workshops;
The Scientific Commission and the Direction of the Course ensure the curricular articulation of the study cycle, aiming at the absence of content redundancies, the existence of up-to-date subjects and a good interdisciplinarity with regard to the deepening of knowledge;
The spirit of the contents of the curricular offer is in line with the objective of the Course in forming students simultaneously suitable for critical reflection and professional practice;
Support facilities updated (library, radio and television studio) and well-equipped equipment (recorders, portable cameras, microphones, cameras);
Maintenance of the high rate of accommodation in university residences in proportion to the total amount of students, some of them close to the site where the study cycle is taught;
The entire teaching staff concerning the scientific domain of the Communication Sciences already has a PhD;
Biblioteca Central Hours: 24h/7d;
The teaching staff majority is integrated in the research unit in Communication Sciences - Labcom.IFP - an /or is involved in ongoing research projects;

Maintenance of high approval rates without the existence of critical curricular units;
Progression of former undergraduate students in the level of studies related to the Masters in Journalism and Strategic Communication: Advertising and Public Relations.

8.1.2. Pontos fracos

Necessidade de inclusão de conteúdos complementares relativos a jornalismo televisivo;
Insuficiente número de gabinetes dos docentes e de instalações para o funcionamento de algumas UCs (por exemplo, salas para debate em grupo ou para redação jornalística)
A Licenciatura localiza-se numa região com um tecido empresarial frágil e de pequena dimensão pouco receptivo ao estabelecimento de parcerias sólidas e/ou duradouras;
Ainda não se implementaram completamente métodos de ensino mais centrados na atividade dos alunos e em modos de avaliação mais frequentes, constringimento que decorre parcialmente da dimensão das turmas;
Mantém-se um baixo volume de deslocações de docentes do ciclo de estudos a universidades europeias para períodos curtos de lecionação ao abrigo do Programa Erasmus+;
Limitações financeiras que prejudicam a organização de ações de formação complementar decorrentes de parcerias com instituições e profissionais da área (é o caso de cursos de pequena duração ou workshops);
Quantidade ainda insuficiente de protocolos com empresas ou instituições públicas relevantes que possam participar ou apoiar iniciativas científico-pedagógicas;
Alguns docentes continuam sobrecarregados com tarefas de gestão, organização e avaliação do processo ensino/aprendizagem;
Falta de aptidão dos estudantes para dominar uma língua estrangeira, concretamente a inglesa;
Baixo índice de participação dos estudantes para avaliar as atividades de ensino-aprendizagem que foram programadas e leccionadas em cada UC;
Impossibilidade de frequência do ciclo de estudos em horário pós-laboral;
Défice orçamental que condiciona a atualização dos equipamentos numa base mais regular.

8.1.2. Weaknesses

Need to include complementary contents related with television journalism;
Insufficient number of teachers' facilities for the operation of some Curricular Units (eg. classrooms for group discussion or news writing)
The Degree is located in a region with a small and fragile business community not very receptive for the establishment of solid and/or lasting partnerships;
Alternative methods of teaching more focused on the student activity and on more frequent modes of evaluation not yet completely implemented, a constraint that partially arises from the size of the classes;
There is still a low turnover of teachers of the Degree to European universities for short periods of teaching under the Erasmus+ program;
Financial limitations that hamper the organization of complementary training actions resulting from partnerships with institutions and professionals of the area (such as short courses or workshops);
Still insufficient number of protocols with relevant public companies or institutions that may participate or support scientific-pedagogical initiatives;
Some teachers remain overwhelmed with tasks of management, organization and evaluation of the teaching/learning process;
Lack of aptitude of the students to dominate a foreign language, specifically the English one;
Low participation rate of students to evaluate the teaching-learning activities programmed and taught in each Curricular Unit;
Impossibility of attending the cycle of studies in post-work hours;
Budget deficit that conditionate the upgrading of equipment on a more regular basis.

8.1.3. Oportunidades

Diminuição do valor das propinas que pode contribuir para contrariar a falta de procura dos cursos oferecidos pela Universidade que se regista na região;
A implementação do «Programa +Superior» - que visa incentivar e apoiar a frequência do ensino superior em regiões do país com menor procura e menor pressão demográfica por estudantes economicamente carenciados - pode contribuir para o aumento do número de matrículas na Licenciatura;
A conjuntura internacional nos países africanos de língua portuguesa relativamente a uma crescente necessidade de formação no domínio das ciências da comunicação, complementada com a conjuntura sociopolítica e de crise económica do Brasil, favorecem uma maior implantação da Universidade nestes países e uma mais efetiva captação de estudantes interessados em se matricular na Licenciatura. Esta oportunidade também resulta do reconhecimento internacional da Licenciatura no campo das Ciências da Comunicação decorrente das atividades científicas do Labcom.IFP, da produção editorial do Labcom Books e do espólio de ensaios disponibilizado na BOCC (Biblioteca Online de Ciências da Comunicação);
Proximidade com Espanha e partilha de características regionais semelhantes às de zonas fronteiriças da Extremadura e Castela-Leão, facilitando a criação de parcerias de índole científica e pedagógica e de intercâmbio de docentes e estudantes;
Existência de um auditório e de anfiteatros que possibilitam a produção de eventos culturais e recreativos articulados com as atividades da Licenciatura ou decorrentes da iniciativa dos estudantes ou da Associação que os representa (UBIMEDIA);
Existência do Labcom.IFP - com os seus projetos de investigação, organização dos eventos científicos e atividade editorial - que proporciona oportunidades de integração dos estudantes com perfil para a investigação científica;
A inscrição da Licenciatura numa Faculdade de Artes e Letras facilita a organização de cursos de língua estrangeira para os estudantes e o desenvolvimento de cursos extracurriculares de inglês para jornalistas e/ou para áreas específicas da comunicação institucional;
Instalações (bibliotecas, estúdios) e equipamentos (computadores, câmaras, gravadores), permitindo a atualização de técnicas e formatos de comunicação e a experimentação de formatos e linguagens;
Na condição de se assumir como um motor de dinamização do tecido institucional e empresarial da região nas vertentes comunicativas, a Licenciatura constitui uma oportunidade de transferência de conhecimento e de procedimentos de trabalho para empresas e instituições que necessitem de modernização a nível comunicacional e uma 'unidade de prestação de serviços' para instituições locais e regionais carentes de recursos qualificados na área da comunicação. É neste contexto que surge o Projeto RemedialLab.
Proximidade com licenciaturas congêneres (Engenharia Informática, Design, Cinema) para o reforço de laços interdisciplinares nalguma UCs da Licenciatura.

8.1.3. Opportunities

Tuition amount decrease contributing to counteract the lack of demand registered in the region of the courses offered by the University;
The implementation of the «Programa+ Superior» - aiming to encourage and support economically disadvantaged students to attend high education courses in regions with less demand and demographic pressure - may contribute to the increase the number of enrolments in the Degree;
The international conjuncture in Portuguese-speaking African countries in relation to a growing need for training in the field of communication sciences, connected to the socio-political and economic crisis in Brazil, favours a greater degree of institutionalization of the University in these countries and a more effective recruitment of students interested in enrolling in the Degree. This opportunity also stems from the international recognition of the Degree in the field of Communication Sciences resulting from the scientific activities of Labcom.IFP, the editorial production of Labcom Books and the library of essays available at BOCC (Online Library of Communication Sciences);
The proximity with Spain and the sharing of similar regional characteristics to those of the border areas of Extremadura and Castile-Leon, facilitate the creation of scientific and pedagogical partnerships and the exchange of teachers and students;
Existence of an auditorium and several amphitheatres make possible the production of cultural and recreational events articulated with the activities of the Degree or resulting from the initiative of the student's association that represents them (UBIMEDIA);
Existence of Labcom.IFP - with its research projects, organization of scientific events and editorial activity - which provides opportunities for the integration of students with a profile for scientific research;
The registration of the Degree in a Faculty of Arts and Letters facilitates the organization of foreign language courses for students and the development of extracurricular English courses for journalists and/or specific areas of institutional communication;
Facilities (libraries, studios) and equipment (computers, cameras, recorders), allowing the updating of communication techniques and formats and the experimentation of new formats and languages;
Provided that it assumes itself as a driving force for the boosting of region corporations and institutions activities concerning their communicative aspects, the Degree is an opportunity to transfer knowledge and work procedures to companies that need communication modernization and a unit to provide services to local and regional institutions lacking qualified resources in the area of communication. It is in this context that the RemedialLab Project was created;
Proximity with similar Degrees (eg. Computer Engineering, Design Studies, Cinema Studies) for the reinforcement of interdisciplinary ties in some Curricular Units of the Degree.

8.1.4. Constringimentos

Localização geográfica distante e demorada das regiões mais povoadas e dinâmicas do País, conjugada com acessibilidades ainda pouco adequadas, dificulta a realização de um maior número de iniciativas científico-pedagógicas (por exemplo, workshops e conferências), ações integradas em programas de mobilidade nacional e internacional (Programa Erasmus+, Programa Bolsas Santander Universidades), organização de workshops adequados e tem custos financeiros acrescidos;
Contexto demográfico de uma região com população escassa e envelhecida;
Maior concorrência entre estabelecimentos do ensino superior que penaliza os que se localizam em zonas geográficas menos desenvolvidas e/ou do interior do País;
O subfinanciamento orçamental constitui um fator de constringimento ao alargamento da equipa docente e não docente, à renovação das infraestruturas, ao aperfeiçoamento das atividades letivas e ao reforço dos espólios bibliográficos e documentais;
A pequenez e debilidade do tecido empresarial local e regional continua a ser um fator que dificulta a plena implantação da licenciatura em termos de empregabilidade;
Falta de espaço para a expansão da Faculdade de Artes e Letras, dificultando a adaptação ótima de novas áreas letivas com características específicas (por exemplo, pequenas salas para debate em grupo ou para redação jornalística);
Não obstante uma tendência recente de modificação, ainda permanece uma fraca dinâmica sociocultural na região que dificulta a criação de laços de parceria empresarial e institucional e de sinergias que facilitem a fixação dos estudantes licenciados.

8.1.4. Threats

Distant and time-consuming geographic location from the most populated and dynamic regions of the country combined with inadequate accessibilities makes difficult to carry out a greater number of scientific and pedagogical initiatives (eg., workshops and conferences), actions integrated in national and international mobility programs (Erasmus+ Program, Santander Universities Scholarships Program), the organization of appropriate workshops and produces an increase in the financial costs;
Demographic context of a region with scarce and aged population;
Increased competition between higher education institutions penalizing those located in less developed geographical areas and/or in the interior of the country;
Underfunding is a constraint for the expansion of teaching and non-teaching staff, the renovation of infrastructures, the improvement of educational activities and the strengthening of bibliographical and documentary assets;
The smallness and weakness of the local and regional business community remains a factor that hinders the full implementation of the Degree in terms of employability;
Lack of space for the expansion of the Faculty of Arts and Letters, making it difficult to adapt optimally to new areas with specific characteristics (eg. small classrooms for group discussion or news writing);
Despite a recent trend of change, there is still a weak sociocultural dynamic in the region that makes difficult to create business and institutional partnerships and to develop synergies that facilitate the establishment of graduated students in the region.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

I-Propostas para ultrapassar fraca receptividade do tecido empresarial a parcerias; escassez de protocolos com empresas ou instituições públicas; dificuldades de envolvimento com a sociedade e o tecido económico da região:

- Criação de uma 'bolsa de parceiros' para apoiar a Licenciatura composta por empresas e instituições da região;
- Desenvolvimento de formas de promoção online e offline;
- Alargamento de relações com entidades de Castelo Branco e da Guarda;
- Otimização das UCs 11748 - Atelier de Jornalismo e 11749 - Atelier de Publicidade e Relações Públicas, para irem ao encontro de necessidades de cobertura jornalística e assessoria de comunicação;
- Apoio a projetos de comunicação da iniciativa de docentes e de estudantes desde que dotados de uma relevância e impacto local e regional e o patrocínio de parceiros da região;
- Criação do prémio Ciências da Comunicação UBI para notabilizar o curso.

II- Propostas para estimular a captação de estudantes:

- Implementação do prémio '+UBI';
- Diminuição do valor das propinas;
- Apoio e participação nas ações de promoção realizadas pela Universidade (feiras, sessões de apresentação do curso em estabelecimentos de ensino secundário, sessões de esclarecimento).

III- Propostas para aumentar o número de deslocações de docentes do ciclo de estudos ao abrigo do Programa Erasmus+:

- Colocação, por ano curricular de metas de visita/lecionação/realização de conferências e de receção de professores providos de universidades congéneres;
- Validação mais seletiva de contratos propostos por universidades congéneres e/ou concretizados por iniciativa dos docentes.

IV- Propostas para ultrapassar dificuldades de implementação de métodos de ensino centrados na atividade dos alunos e em modos de avaliação mais frequentes e a falta de aptidão dos estudantes para a língua estrangeira:

- Acompanhamento mais aprofundado por parte da Direção de curso das atividades letivas e critérios de avaliação;
- Estímulo à frequência de cursos de língua estrangeira.

V- Propostas para ultrapassar a realização pouco frequente de workshops de formação com profissionais externos:

- Fazer depender tal realização de profissionais da região;
- Diversificar apoios de parceiros regionais ou nacionais.

VI- Propostas para ultrapassar sobrecarga com tarefas de gestão e organização e avaliação do processo ensino/aprendizagem:

- Otimização e reforço da equipa não docente;
- Reforço da equipa docente (admissão de novos professores e contratação dos existentes a tempo integral).

VII - Proposta para reforçar conteúdos curriculares:

- Introdução de conteúdos relativos a jornalismo televisivo na UC de Jornalismo Radiofónico que passará a denominar-se 'Jornalismo Radiofónico e Televisivo'.

8.2.1. Improvement measure

I- Measures to overcome the weak reception of the business community to partnerships; the lack of protocols with companies or public institutions and the difficulties of involvement with the society and the economic region:

- Implementation of a Partners Set to support the Degree composed by corporations and institutions of the region;
- Development of online and offline promotion strategies;
- Extension of relations with entities of regions of Castelo Branco and Guarda;
- Optimization of the Curricular Units 11748 - Journalism Workshop and 11749 - Advertising and Public Relations Workshop to meet the needs of journalistic coverage and strategic communication advice;
- Support of communication projects of the initiative of teachers and students with the condition of presenting a local and a regional relevance and impact and the sponsorship of partners of the region;
- Creation of the UBI Communication Sciences award to promote the Degree.

II - Measures to stimulate the recruitment of students:

- Existence of the '+ UBI' prize;
- Decrease of the value of the tuition amount;
- Support and collaboration with the promotion strategies carried out by the University (promotion fairs, sessions of presentation of the Course in secondary schools, sessions of information).

III - Measures to increase the number of the teachers outgoing visits under the Erasmus + program:

- Placement of outgoing and incoming goals for each curricular year in what concerns visits/lectures/conferences;
- More selective validation of contracts proposed by similar universities and/or implemented by teachers.

IV - Measures to overcome the difficulties of implementation of teaching methods more centred on the student's activity, with more periodical evaluation moments and to overcome the lack of aptitude of the students for learning the foreign languages:

- Deeper follow-up by the Course Director of the teaching activities and evaluation criteria;
- To stimulate the frequency of foreign language courses by students.

V- Measures to overcome the infrequent realization of training workshops with external professionals:

- To make these activities dependent on professionals from the region;
- To diversify support from regional or national partners.

VI - Measures to overcome the overload with tasks of management, organization and evaluation of the teaching/learning process:

- To optimize and reinforce the non-academic staff;
- To strength the teaching staff (admission of new teachers and hiring of full-time teachers).

VII - Proposal to reinforce curricular contents:

- Introduction of contents related to television journalism in the Curricular Unit of Radio Journalism which will be renamed as 'Radio and Television Journalism'.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- I - Prioridade média: 3 anos;*
- II- Prioridade alta: implementação contínua;*
- III - Prioridade alta: já para o próximo ano académico;*
- IV - Prioridade alta: implementação contínua;*
- V - Prioridade média: 3 anos;*
- VI- Prioridade alta: implementação assim que possível;*
- VII- Prioridade alta: já para o próximo ano académico.*

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- I - Medium priority: 3 years;*
- II- High priority: in implementation;*
- III - High priority: already for the next academic year;*
- IV - High priority: in implementation;*
- V - Medium priority: 3 years;*
- VI- High priority: implementation as soon as possible;*
- VII- High priority: already for the next academic year.*

8.1.3. Indicadores de implementação

I - Criação de 'Bolsa de Parceiros'; Implementação do Prémio Ciências da Comunicação; organização de gabinete de promoção da Licenciatura; introdução de atividades letivas consubstanciadas na prestação de serviços de jornalismo e assessoria de comunicação.

II- Número de estudantes matriculados no Curso relativamente à sua origem;

III - Número de contratos e visitas no âmbito do Programa Erasmus+, Bolsas Santander, Programa ICM, programados e efetivamente realizados;

IV - Metodologias de ensino alternativas programadas nas fichas de Unidade Curricular sem prejuízo dos seus objetivos e âmbito; número de estudantes matriculados em cursos de língua estrangeira

V - Quantidade de workshops programados e efetuados;

VI- Totalidade da equipa docente em regime de tempo integral (100%); escalonamento rotativo de tarefas dos docentes;

VII - Introdução de conteúdos relativos a jornalismo televisivo na UC de Jornalismo Radiofónico que passará a denominar-se 'Jornalismo Radiofónico e Televisivo'.

8.1.3. Implementation indicator(s)

I - Implementation of a 'Partners Set' to support the Degree; Implementation of the Communication Sciences Award; creation of a promotion office for the Degree; introduction of class activities for the provision of journalism services and communication advisory.

II- Number of students enrolled in the Course in relation to their origin;

III - Number of contracts and visits under the Erasmus + Program, Santander Scholarships, ICM Program, programmed and effectively carried out;

IV - Alternative teaching methodologies programmed in the Curricular Unit Files without prejudice to their objectives and scope; number of students enrolled in foreign language

courses;

V - Number of workshops scheduled and carried out;

VI - Totality of the teaching staff in full time (100%); rotating schedule of teachers' tasks;

VII - Introduction of contents related to television journalism in the UC of Radio Journalism that will be renamed as 'Radio and Television Journalism'.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Ajuste ao plano de estudos da Licenciatura:

a) Alteração da UC nº 11742, Jornalismo Radiofónico. Passa a denominar-se "Jornalismo Radiofónico e Televisivo" para integrar nos conteúdos programáticos matérias relativas à valência do jornalismo televisivo;

b) Troca semestral das UCs nº 11726 - Webjornalismo (para o segundo semestre do 2º ano curricular) e 11735 - Géneros Jornalísticos (para o 1º semestre do mesmo ano) sem qualquer alteração de conteúdos. Aproveita-se a oportunidade para trocar de semestre as seguintes opções do mesmo ano curricular também sem quaisquer alterações de conteúdos programáticos: 11727 - Produção de imagem, que passa para o 2º semestre e 11736 - Relações Públicas, que transita para o 1º;

c) Alteração da denominação UC nº 11744 - Cibercultura. Passa a denominar-se Cultura Digital.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

Adjustment of the Degree's curricular plan:

a) Modification of the curricular unit No. 11742, Radio Journalism. It is renamed as "Radio and Television Journalism" in order to integrate into the syllabus contents related with television journalism.

b) Exchange of curricular units nº 11726 - Webjournalism (for the second semester of the second curricular year) and 11735 - Journalistic Genres (for the first semester of the same year) without any alteration of contents. The curricular exchange opportunity is also taken to change the following optative curricular units of the same curricular year, without any changes concerning the subjects: 11727 - Production of Image passing to the second semester and 11736 - Public Relations which transits to the first;

c) Change of the denomination of the curricular unit nº 11744 - Cyberculture. It is renamed as Digital Culture.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação	CC	102	36	n.a.
Filosofia	FIL	12	0	n.a.
Artes e Letras	AL	6	0	n.a.
Arte e Design	AD	6	0	n.a.
Ciências Humanas e Jurídicas	CHJ	6	0	n.a.
Ciências Sociais e Económicas	CSE	6	0	n.a.
Letras e Humanidades	LH	6	0	n.a.
(7 Items)		144	36	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - n.a. - 1/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1/1

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS (5)	Observações / Observations
História dos Media	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Práticas de Expressão Portuguesa	AL	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Semiótica	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Técnicas de Redação Jornalística	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Publicidade e Relações Públicas	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
(5 Items)						

9.3. Plano de estudos - n.a. - 1/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1/2

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologia do Trabalho Científico	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Pensamento Contemporâneo	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	168	TP-60	6	Obrigatória
Teoria da Comunicação	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Teoria da Linguagem	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 2/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2/1

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia	CSE	Semestral	168	TP-60	6	Obrigatória
História do Século XX	LH	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Epistemologia	FIL	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Semiologia da Imagem e do Discurso	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Obrigatória
Géneros Jornalísticos	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Optativa
Relações Públicas	CC	Semestral	168	TP-45;OT-15	6	Optativa

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 2/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2/2

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fotografia	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Linguagem dos Media	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Retórica	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Publicidade	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Optativa
Teoria da Notícia	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Optativa
Webjornalismo	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Optativa
Produção de Imagem	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Optativa

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 3/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3/1

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Públicos e Audiências	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Sociedade e Comunicação	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Teoria Política	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
História da Arte	AD	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Jornalismo Radiofónico e Televisivo	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Optativa
Planificação de Comunicação	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Optativa

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - n.a. - 3/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

n.a.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

n.a.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3/2

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Cibercultura	CC	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Direito e Deontologia da Comunicação	CHJ	Semestral	168	T-45	6	Obrigatória
Ética	FIL	Semestral	168	TP-45; OT-15	6	Obrigatória
Atelier de Jornalismo	CC	Semestral	336	TP-90; OT-15	12	Optativa
Atelier de Publicidade e Relações Públicas	CC	Semestral	336	TP-90; OT-15	12	Optativa

(5 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Jornalismo Radiofónico e Televisivo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Jornalismo Radiofónico e Televisivo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Radio and Television Journalism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CC

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

168

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45;OT-15

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

UC optativa que passa a integrar, para além de conteúdos relativos a jornalismo radiofónico, conteúdos programáticos referentes a jornalismo televisivo.

9.4.1.7. Observations:

Esta alteração constitui um aperfeiçoamento do Plano de Estudos da Licenciatura, ao suprir uma carência de formação introdutória ao jornalismo televisivo, pois os estudantes que quisessem contactar com este tipo de jornalismo só o poderiam fazer no âmbito da UC 11748- Atelier de Jornalismo.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo José Pinheiro Morais: OT(10)/TP(30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

João Manuel Messias Canavilhas: OT(5)/TP(15)

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ensinar os fundamentos da linguagem jornalística adaptada aos meios radiofónico e televisivo, bem como o papel de cada um no ecossistema mediático. Dotar os alunos de um conjunto de competências que lhes permitam o ingresso na redação de uma empresa radiofónica e/ou televisiva. No final da unidade curricular o aluno deve saber distinguir os principais géneros jornalísticos radiofónicos e televisivos, bem como redigir textos adaptados a cada um dos meios, e ainda captar sons e imagens. Deve dominar também as técnicas de locução e narração noticiosa e de edição de peças e noticiários para rádio e televisão.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Teaching the fundamentals of journalistic language adapted to the radio and television media, as well as the role of each in the media ecosystem. Provide students with a set of skills that allow them to join radio and/or television newsrooms. At the end of the curricular unit, the student should be able to distinguish the main journalistic genres of radio and television, as well as write texts adapted to each media, and also capture sounds and images. Students must also master the techniques of locution, news narration, editing of pieces and newsreels for radio and television.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. História da rádio e televisão:

- Evolução técnica*
- A rádio e a televisão em Portugal e na história universal*

2. A rádio e televisão no futuro:

- A convergência tecnológica*
- As novas formas de consumo*

3. Escrita jornalística em rádio e televisão:

- A macro e microestrutura das notícias*
- A construção noticiosa e as especificidades dos meios*

5. Os géneros jornalísticos

- A notícia radiofónica e a pequena peça de telejornal*
- A entrevista como elemento central do jornalismo*
- A reportagem na rádio e a grande reportagem televisiva*
- Técnicas de apresentação em rádio e televisão*

6. Captação e tratamento digital de som

- Captação de som*
- Tratamento e edição digital de som*

7. Captação de imagens e processo de edição digital

- a) Os enquadramentos
- b) Os movimentos de câmara
- c) Tratamento e edição digital de vídeo

8. O jornal radiofónico e o telejornal

- a) Apresentação e dinamização de jornais radiofónicos e telejornais
- b) Equipa; alinhamento; edição; lançamentos.

9.4.5. Syllabus:

1. History of radio and television:

- a) Technical developments
- b) Radio and television in Portugal and in world history

2. Radio and television in the future:

- a) Technological convergence
- b) The new forms of consumption

3. Journalistic writing on radio and television:

- a) The macro and microstructure of the news
- b) The news' structure and the specificities of the media

5. Journalistic genres

- a) Radio news and the small piece of television news
- b) The interview as a central element of journalism
- c) The report on the radio and the great television report
- d) Radio and television presentation techniques

6. Capture and digital sound processing

- a) Sound capture
- b) Treatment and digital edition of sound

7. Capturing images and the digital editing process

- a) Framing
- b) The camera movements
- c) Digital video editing process

9. The radio newscast and the television newscast

- a) Presentation and dynamization of radio and television newspapers
- b) Team, alignment and edition.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos atingir os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, na medida em que apostam na interligação entre teoria e prática. Os pontos do programa que dão a conhecer a história dos meios de comunicação e a sua evolução, permitem que os alunos compreendam a sua importância no ecossistema mediático. A forte componente prática, ao nível das técnicas de escrita jornalística, captação de som e imagem, mas também edição digital, dotam os estudantes das ferramentas necessárias para produzirem trabalhos noticiosos que podem integrar jornais radiofónicos e televisivos. A articulação entre as dimensões teóricas e o caráter prático, faz com que esta unidade curricular se configure como o laboratório de aprendizagem perfeito para os estudantes, uma vez que os prepara e coloca em contacto com situações de trabalho semelhantes às que vão encontrar nas redações das empresas radiofónicas e/ou televisivas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus allows students to achieve the learning objectives of the curricular unit, by betting on the interconnection between theory and practice. The program highlights the history of the media and its latest evolution, allowing students to understand their importance in the media ecosystem and to analyze the relevance of each media critically. The strong practical component, in terms of journalistic writing techniques, sound and image capture, but also digital editing, equips students with the tools necessary to produce news articles that can integrate radio and television newscasts. The articulation between the theoretical dimensions and the practical nature makes this curricular unit the perfect learning laboratory for students since it prepares them and puts them in contact with professional situations similar to those found in radio and/or television newsrooms companies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Métodos

Aulas teóricas sobre a história e a evolução de cada um dos meios. Aulas teórico-práticas com audição e visualização de exemplos dos vários géneros jornalísticos, para que o aluno tenha oportunidade de verificar as diferenças entre os formatos. Aulas técnicas de redação, captação de som e imagem, colocação de voz e edição digital de som e vídeo, onde o aluno contacta com os equipamentos e rotinas que vai encontrar nas redações de rádio e televisão. Aulas compostas pela dinamização de jornais radiofónicos e telejornais.

Avaliação

Média obtida em 6 notícias individuais (3 de rádio/3 de TV) (40%)
 Nota do teste de avaliação teórico-prático (30%)
 Nota obtida na reportagem radiofónica ou televisiva (grupos de 2 alunos) (20%)
 Assiduidade, Participação, Empenho e Liderança (10%)

Regras

1. A nota final dos alunos que se apresentem a exame será calculada com base nos critérios definidos em cima, substituindo-se a nota do teste de avaliação teórico-prático pela nota do exame.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methods

Theoretical classes on the history and evolution of each of the media. Theoretical-practical classes with audition and visualization of examples of the various journalistic genres. Technical writing classes, sound and image capture, voice placement and digital edition of sound and video, where the student contacts the different equipment and routines that will find in the radio and television newsrooms. Classes composed by the dynamization of radio and television newscasts.

Evaluation

Average obtained in 6 individual news (3 radio/3 TV) (40%)
 The grade obtained with the theoretical-practical assessment test (30%)
 The grade obtained in the radio or television report (groups of 2 students) (20%)
 Attendance, participation, commitment, and leadership (10%)

Rules

1. The final grade of the students who take the exam will be calculated based on the criteria defined above, replacing the grade of the theoretical-practical test by the grade of the exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular, uma vez que procuram familiarizar os estudantes com as rotinas de produção noticiosa em rádio e televisão, aproximando-os do ambiente que poderão encontrar nas redações das empresas jornalísticas. As aulas teóricas dotam os estudantes de conhecimentos que lhes permitem fazer uma avaliação crítica da produção jornalística, nomeadamente através do desenvolvimento de capacidades auto-reflexivas sobre o sentido, adequação, enquadramento ético e deontológico do trabalho jornalístico. Já as aulas práticas, apostam no desenvolvimento das técnicas de redação jornalística, captação e edição de áudio e vídeo, e a sua aplicação aos diferentes géneros. A dimensão prática assume um caráter muito importante nas metodologias de ensino, na medida em que permite que os alunos descubram e experimentem todo o circuito de produção noticiosa.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Demonstration of the coherence of teaching methods with the learning objectives of the curricular unit. The teaching methodologies meet the learning objectives of the curricular unit, as they seek to familiarize students with the routines of news production in radio and television, bringing them closer to the environment that can be found in professional newsrooms. Theoretical classes provide students with knowledge that allows them to make a critical evaluation of journalistic production, namely through the development of self-reflective capacities about the meaning, adequacy, ethical and deontological framework of journalistic work. The practical classes are based on the development of journalistic writing techniques, audio and video recording and editing techniques, and its application to different genres. The practical dimension is very important in teaching methodologies, as it allows students to discover and experience the whole circuit of news production.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bonix, L. (2012). *A informação radiofónica*. Lisboa: Livros Horizonte.
- Cordeiro, P. (2010). *A Rádio e as Indústrias Culturais*. Lisboa: Livros Horizonte.
- Ganz, P. (1995). *A Reportagem em Rádio e Televisão*. Lisboa: Ed. Inquérito.
- García, J. B. (1992). *Proceso de la información de actualización en televisión*. Madrid: IORTV.
- Godinho, J. (2011). *As origens da reportagem - Televisão*. Lisboa: Livros Horizonte.
- Gomes, A. (2012). *Nos bastidores dos telejornais*. Lisboa: Tinta da China.
- Jespers, J.J. (1998). *Jornalismo Televisivo*. Coimbra: Minerva.

Meneses, J. P. (2016). *Jornalismo Radiofónico*. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.
Portela, P. (2011). *Rádio na Internet em Portugal*. Braga: Edições Humus.
Ricardo, D. (2003). *Ainda bem que me pergunta – manual de escrita jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias.
Santos, R. (2017). *Estudos da Rádio em Portugal*. Lisboa: Universidade Católica Editora.

Anexo II - Cultura Digital

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Cultura Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Culture

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CC

9.4.1.3. Duração:

Semestral

9.4.1.4. Horas de trabalho:

168

9.4.1.5. Horas de contacto:

60

9.4.1.6. ECTS:

60

9.4.1.7. Observações:

O atual paradigma da cultura digital compreende novos desafios, agentes e figuras contemporâneos, pelo que a designação da disciplina de “cibercultura” se refere à cultura do computador, cuja origem remonta aos anos 90 e ao aparecimento da world wide web, a designada web 1.0. Passadas várias décadas esta área aparece em congressos internacionais e em domínios científicos das ciências da comunicação, mas em versão atualizada para “cultura digital”. Devido ao facto de hoje as figuras, tecnologias e paradigmas de comunicação serem diferentes, afinal de contas, estamos em 2018, a disciplina deve sofrer uma atualização positiva na sua designação.

9.4.1.7. Observations:

The current paradigm of digital culture comprehends new challenges, agents and characters in contemporaneity, so since the designation of “cyber culture” originally refers to computer culture back in the 1990s and to the emergence of world wide web, the so-called Web 1.0. Several decades have passed by and this area shows up in international symposiums and stands in communication sciences domain, but rather as an updated version of “digital culture”. Due to the fact of today the characters, technologies and models of communication being different, after all we are in 2018, the discipline must face a positive update on its designation.

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Herlander Alves Elias

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

n.a.

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O estudante deve demonstrar a capacidade de interpretar e relacionar informação acerca da cibercultura, a cultura do computador, presentemente generalizada. O aluno tem de articular conceitos e leituras que lhe permitam compreender a cultura digital, no seu domínio visual, tecnológico e teórico.

O programa é apresentado no contexto das ciências da comunicação e das ciências da cultura, situando as matérias nos âmbitos “conceitos e atualidade” e “tendências e futuro”. É apresentada aos alunos a relação entre imagens e artefactos da cultura digital e o corpo teórico, com objetivo de estimular espírito crítico e reflexão.

Para que fique explícita e estruturada a matéria para o semestre, os subtemas do programa estão associados a autores. Os alunos são avaliados com base na participação positiva na aula, comportamento, assiduidade, tendo de efetuar um teste e um trabalho para concluir a avaliação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The student must display the ability to interpretate and to connect information about cyberculture, the computer culture, now widely among us. The student must relate concepts and Reading that allow him to comprehend digital culture, its visual, technical and theoretical domain.

The program is presented in the context of communication sciences and culture sciences, placing both matters in the scopes of “concepts and present time” and “trends and future”.

It is presented to the students the relationship between images and digital culture artifacts and the conceptual body of ideas, in order to stimulate critical spirit and reflection.

In order to be more explicit and defined, the contents for the semester, the subtopics of the program are linked to authors. Students will be evaluated based upon positive class participation, behavior, arriving on time, and they will have to make a practical work and a test to fulfill the requirements.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

I - CONCEITOS E ATUALIDADE

Introdução à Cibercultura - Mindmapping e Conceitos

Unimedia (Lunenfeld) e os Memes (Shifman)

App Generation (Gardner & Davis)

O Inevitável (Kelly) (2)

II - CASOS DE ANÁLISE E ESTADO DA ARTE

Cloud Punk – A Quinta Vaga do Digital (2)

Eontologia: O Discurso do Futuro

Social Media

III - TENDÊNCIAS E FUTURO

A Mente Aumentada (De Kerckhove)

A Internet e os New Media (Leila Green)

As Novas Ligações (Nicholas Carr)

9.4.5. Syllabus:

I – CONCEPTS AND PRESENT TIME

Introducing Cyberculture - Mindmapping And Concepts

Unimedia (Lunenfeld) And The Memes (Shifman)

App Generation (Gardner & Davis)

The Inevitable (Kelly) (2)

II – CASE STUDIES AND STATE OF THE ART

Cloud Punk – The Digital Fifth Wave (2)

Eontology: The Discourse of The Future

Social Media

III – TRENDS AND FUTURE

The Augmented Mind (De Kerckhove)

Internet And New Media (Leila Green)

The New Connections (Nicholas Carr)

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O objetivo do programa é familiarizar o aluno com o conceito de cibercultura, bem como apresentar-lhe o estado da arte nesta área e as tendências nesta área, de modo a dotá-lo dos conhecimentos mais atualizados possível.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The goal of the program is to make familiar to the student the concept of cyberculture, as well as to introduce the issue to him in terms of state of the art and the trends in this field, in order to have him skilled with the most updated issues so far.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Realiza-se 1 trabalho de grupo em 10 páginas (ABRIL), explicado com conceitos lecionados, feito em grupos de 5 pessoas, sobre um tema ou vários da disciplina (50%). O trabalho é entregue em digital.

Realiza-se 1 teste escrito (JUNHO) sem consulta (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1 practical work of research in group mode happens (for April), it will produce 10 pages explaining the topic with concepts that are taught. Each group made out of 5 individuals, making a work about one topic or crossing many of the course (50%). The work is delivered in digital PDF.

1 written test happens in June (50%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O aluno tem contacto com conceitos e matéria teórica, sendo que em muitas das aulas haverá contacto com material audiovisual e multimédia, a título de exemplo, para ilustrar matéria. O aluno é avaliado pela participação, pela qualidade do trabalho que entrega em regime de grupo e pelo como se exprime e revela aprendizagem em teste escrito em presença.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The student has contact with concepts and theoretical matters, and in many classes there will be a display of multimedia and audiovisual content, as examples, to illustrate the topics. The student is evaluated by participation, the quality of the group work delivered and by how he expresses himself and reveals learning in the written test personally.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CARR, N. (2008). The Big Switch - Rewiring The World, From Edison to Google. W.W. Norton & Company, New York, US, London, UK

GARDNER, H.; DAVIS, K. (2013). The app generation. how today's youth navigate identity, intimacy, and imagination in a digital world. New Haven & London, Yale University Press [Apple iBookStore ebook] (Acesso em Novembro de 2014).

GREEN, L. (2010). The Internet - an introduction to new media. Oxford, UK/ New York, US: Berg

KERCKHOVE, D. de (2010). The augmented mind 2010. Milano, Itália, 40K Books. Kindle version. Disponível em Amazon.com (2014) e www.40kbooks.com

LUNENFELD, Peter (2011). The Secret War Between Downloading & Uploading. Tales of the Computer as Culture Machine. Cambridge, London: MIT Press

SHIFMAN, L. (2014). Memes in digital culture. Cambridge, Massachussets: MIT Press

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>