

NCE/13/00676 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

Apresentação do pedido

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Do Minho

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

Universidade Da Beira Interior

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Engenharia (UM)

Escola De Arquitectura (UM)

Faculdade de Engenharia (UBI)

A3. Designação do ciclo de estudos:

Design de Moda

A3. Study programme name:

Fashion Design

A4. Grau:

Doutor

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design de Moda

A5. Main scientific area of the study programme:

Fashion Design

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

214

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

529

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

542

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

3 anos/ 6 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

3 years/ 6 semesters

A9. Número de vagas proposto:

A10. Condições específicas de ingresso:

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Design de Moda:

a) Os titulares do grau de mestre ou equivalente legal;

b) Os titulares de grau de licenciado, detentores de um currículo escolar ou científico, especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico legal e estatutariamente competente da universidade onde pretendem ser admitidos;

c) Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo órgão científico legal e estatutariamente competente.

Para os efeitos do disposto nas alíneas anteriores, consideram-se áreas adequadas à candidatura ao 3º ciclo de estudos: Design de Moda, Design de Produto, Design, Design e Marketing, Engenharia Têxtil e áreas afins consideradas adequadas pelo órgão legal e estatutariamente competente.

A10. Specific entry requirements:

May apply for access to the course of study leading to a doctoral degree in Fashion Design :

a) Holders of a master's degree or legal equivalent ;

b) Holders of a degree, possessing an academic or scientific curriculum, particularly relevant that is recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the legal competent scientific board of the university where they wish to be admitted ;

c) Holders of an academic, scientific or professional curriculum recognized as attesting the capacity to carry out this cycle of studies by the legal competent scientific board.

For purposes of the preceding paragraphs, we consider areas suitable for application to the 3rd cycle of studies: Fashion Design , Product Design , Design , Design and Marketing , Textile Engineering and related areas deemed appropriate by the legal competent board.

Pergunta A11

Pergunta A11

A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, specialization areas of the master or specialities of the PhD (if applicable)

Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento:

Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD:

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I - Não se aplica

A12.1. Ciclo de Estudos:

Design de Moda

A12.1. Study Programme:

Fashion Design

A12.2. Grau:

Doutor

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não se aplica

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained for the awarding of the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos* / Optional ECTS*
Design de Moda	DM	138	5
Design	DG	7	0
Materiais e Tecnologias	MT	13.5	5
Gestão e Design Têxtil	GDT	13.5	5
Desenho	DS	3	0
(5 Items)		175	15

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Diurno

A13.1. Se outro, especifique:

Não se aplica

A13.1. If other, specify:

Not applicable

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade do Minho - Campus de Azurém - Guimarães e Universidade da Beira Interior - Covilhã

A14. Premises where the study programme will be lectured:

University of Minho - Campus of Azurém and University of Beira Interior

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A15_Extrato_ata_Reuniao_CC_13.05.2009.pdf](#)

A16. Observações:

O ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Design de Moda integra duas etapas: uma primeira etapa designada por "curso de doutoramento em Design de Moda" coincidente com um período probatório que integra uma parte curricular formada por 60 ECTS, 40 resultantes da frequência de 6 UCs de formação avançada onde se inclui uma UC opcional em que a escolha por parte do aluno fica condicionada à oferta, em cada edição, de UCs de conteúdos científicos específicos das escolas de engenharia (designadamente Design de Moda, Materiais e Tecnologias e Gestão e Design Têxtil) e 20 correspondentes à UC de preparação do Projeto de Tese em Design de Moda; uma segunda etapa de 120 ECTS em que é elaborada uma tese original.

Só após a conclusão do curso de doutoramento, incluindo a UC de Projeto de Tese, será possível aos alunos solicitar a admissão à preparação da tese.

A UM em associação com a UBI são as instituições responsáveis pela coordenação do ciclo de estudos. Diversas instituições com as quais já existem protocolos de cooperação, mostraram interesse em colaborar no presente ciclo de estudos, designadamente: Universidade de Lisboa – Faculdade de Arquitetura; Instituto Politécnico de Castelo Branco – ESART; Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil; Universidade Federal de Pernambuco, Brasil. O envolvimento das instituições nacionais far-se-á ao nível da colaboração de docentes em seminários específicos integrados na UC de Seminários de Investigação em Design de Moda; a relação com as instituições internacionais visa essencialmente a captação de alunos e consequentemente a internacionalização do curso. Estas colaborações interinstitucionais têm simultaneamente como objetivo a criação de uma network no domínio do design de produtos de moda.

A16. Observations:

The study cycle leading to a PhD degree in Fashion Design includes two steps: a first step called "PhD course in Fashion Design" coincident with a probationary period which includes a curricular part consisting of 60 ECTS, 40 related to 6 CUs of advanced training, including an optional CU whose selection is, in each edition, conditioned to the offer of CUs of specific scientific contents from engineering schools (namely Fashion Design, Materials and Technologies and Textile Design and Management).and 20 ECTS corresponding to the CU Project Thesis in Fashion Design; a second phase of 120 ECTS in which an original thesis is elaborated. Only after completion of the doctoral program, including the CU Project Thesis in Fashion Design will be possible for students to apply for admission to the thesis preparation.

The UM in association with UBI are the institutions responsible for coordinating the 3rd cycle course. Various institutions with which cooperation agreements already exist, have shown interest in collaborating in this 3rd cycle course, namely: University of Lisbon - Faculty of Architecture, Polytechnic Institute of Castelo Branco - ESART, Federal

University of Santa Catarina, Brazil, Federal University of Pernambuco, Brazil.

The involvement of national institutions relies on teaching collaboration in specific seminars integrated in the CU Research Seminars in Fashion Design; the relationship with international institutions aims essentially to attract students and consequently the internationalization of the course.

Simultaneously these interinstitutional cooperations aim at establishing a network in the fashion product design domain.

Instrução do pedido

1. Formalização do pedido

1.1. Deliberações

Mapa II - Conselho Pedagógico EEUM

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico EEUM

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._CP_EEUM_08_2013.pdf](#)

Mapa II - Senado académico UM - Comissão pedagógica

1.1.1. Órgão ouvido:

Senado académico UM - Comissão pedagógica

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Delibped_63.pdf](#)

Mapa II - Conselho Científico da EEUM

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico da EEUM

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._CC-EEUM-08_2013.pdf](#)

Mapa II - Conselho Científico da Faculdade de Engenharia UBI

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico da Faculdade de Engenharia UBI

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Extrato de Ata da Reunião do Conselho Científico da Faculdade de Engenharia _ Terceiro Ciclo de Estudos em Design de Moda-lowq.pdf](#)

Mapa II - Conselho Pedagógico da Faculdade de Engenharia da UBI

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico da Faculdade de Engenharia da UBI

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._Extrato de Ata da Reunião do Conselho Pedagógico da Faculdade de Engenharia_ Terceiro Ciclo de Estudos em Design de Moda-lowq.pdf](#)

Mapa II - Conselho Científico da EAUM

1.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Científico da EAUM

1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):

[1.1.2._CC_EAUM.pdf](#)

Mapa II - Despacho RTC-97/2013**1.1.1. Órgão ouvido:***Despacho RTC-97/2013***1.1.2. Cópia de acta (ou extrato de acta) ou deliberação deste órgão assinada e datada (ofPDF, máx. 100kB):**[1.1.2._Despacho RTC-97-2013.pdf](#)**1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****1.2. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos****A(s) respectiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa V.***Pela UM – Joana Cunha/Fernando Ferreira; Pela UBI – Rui Alberto Lopes Miguel***2. Plano de estudos**

Mapa III - Não se aplica - 1ºano/1º semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***2.1. Study Programme:***Fashion Design***2.2. Grau:***Doutor***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1ºano/1º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year/ 1st semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias e Técnicas de Investigação / Research Methodologies and Techniques	DM	S	140	TP-30	5	
Fenomenologia da Moda / Fashion Phenomenology	DG	S	140	T-15; TP-15	5	
Branding de Moda / Fashion Branding	GDT	S	210	TP-45	7.5	
Interfaces Design de Moda e Tecnologia / Fashion Design and Technology Interfaces	MT	S	210	TP-45	7.5	
Opção / Option	DM/MT/GDT	S	140	T-15; TP-15	5	Optativa-seleccionada de um conjunto de UCs científicas específicas de formação avançada

(5 Items)**Mapa III - Não se aplica - 1º ano/2º semestre****2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda*

2.1. Study Programme:*Fashion Design***2.2. Grau:***Doutor***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/2º semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year/ 2nd semester***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Investigação em Design de Moda / Reseach Seminars in Fashion Design	DM/DS/MT/GDT	S	280	S-75	10	UC interdisciplinar integrando as áreas científica DM e DS (30% cada), MT e GDT (20% cada)
Projeto de Tese em Design de Moda / Thesis Project in Fashion Design	DM/DG/MT/GDT	S	560	OT-15	20	UC interdisciplinar integrando as áreas científica DM 50%, MT e GDT (20% cada) e DG 10%

(2 Items)

Mapa III - Não se aplica - 2º ano**2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***2.1. Study Programme:***Fashion Design***2.2. Grau:***Doutor***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tese em Design de Moda /	DM	A	1680	S-30; OT-30	60	Tese em DM com

(1 Item)

Mapa III - Não se aplica - 3º ano**2.1. Ciclo de Estudos:***Design de Moda***2.1. Study Programme:***Fashion Design***2.2. Grau:***Doutor***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano***2.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year***2.5. Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tese em Design de Moda / Thesis in Fashion Design	DM	A	1680	S-30; OT-30	60	Tese em DM com investigação de carácter transdisciplinar

(1 Item)

3. Descrição e fundamentação dos objectivos, sua adequação ao projecto educativo, científico e cultural da instituição, e unidades curriculares**3.1. Dos objectivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

Contribuir, numa sociedade baseada no conhecimento, para a formação de uma nova geração de profissionais e investigadores em design de moda, com foco na inovação de produto, mercado e branding.

Promover um ensino/aprendizagem de natureza inter e transdisciplinar, envolvendo áreas científicas associadas ao design de moda, como materiais, tecnologias e marketing, focado em atividades geradoras e promotoras de inovação e alto valor acrescentado.

Desenvolver investigação fundamental e aplicada em design de moda, no âmbito de projetos das Unidades de ID associadas ao curso, capitalizando a investigação existente em design, tecnologias, materiais e marketing.

Colmatar a carência em design de moda de qualidade em Portugal, tornando o setor industrial mais competitivo e sustentável.

Promover a internacionalização e ligação à comunidade através da parceria com instituições académicas e empresariais, nacionais ou estrangeiras, para valorizar e disseminar o conhecimento.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

Contribute, in a knowledge-based society, to train a new generation of professionals and researchers in fashion design, with a focus on product innovation, market and branding.

Promote teaching/learning of inter-and transdisciplinary nature, involving scientific areas related to fashion design, such as materials, technology and marketing, focused on activities that generat and promote innovation and high added value.

Develop fundamental and applied research in fashion design, within projects of the R&D Units associated with the course, capitalizing on existing research in design, technology, marketing and materials.

To fulfil the needs in fashion design of quality in Portugal, making the industry more competitive and sustainable. Promote internationalization and connection to the community by partnering with academic and corporate institutions, domestic or foreign, to enhance and disseminate knowledge.

3.1.2. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

O percurso curricular visa aprofundar conhecimentos e competências (formais e informais) científica e tecnologicamente avançados, dotando os doutorandos de aptidões e métodos de investigação para: conceber, projetar, adaptar e realizar investigação original em design de produto de moda associada a materiais e tecnologias que contribuam para o alargamento das fronteiras do conhecimento, respeitando as exigências impostas pelos padrões de qualidade e integridade académicas; analisar criticamente, avaliar e sintetizar ideias novas e complexas integrando-as em projetos; conceber e promover projetos de IDI em contextos académico, profissional, económico, tecnológico, social e cultural.
O perfil dos futuros doutores conduzirá a profissionais altamente qualificados, possuidores de conhecimentos, capacidades e competências de valor permanente, no domínio do design de produto moda, capazes de fácil integração no tipo de organizações requerido pela atual evolução das sociedades.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The course curriculum aims to develop knowledge and skills (formal and informal) scientifically and technologically advanced, providing doctoral students skills and research methods to: conceive, design, adapt and perform original research in fashion product design associated to materials and technologies that contribute to extend the frontiers of knowledge, respecting the requirements imposed by the standards of academic quality and integrity; critically analyze, evaluate and synthesize new and complex ideas and integrating them into projects; devise and promote R&D projects in academic, professional, economic, technological, social and cultural contexts.
The profile of the future PhDs will lead to highly qualified professionals, possessing knowledge, skills and competencies of permanent value in the field of fashion product design, capable of easy integration in the type of organizations required by the current evolution of societies.

3.1.3. Coerência dos objetivos definidos com a missão e a estratégia da Instituição de ensino:

As Universidades têm como missão promover a qualificação de alto nível, a produção, transmissão, crítica e difusão de saber, cultura, ciência e tecnologia, através do estudo, da docência e da investigação, o que está em coerência com o objetivo: “Contribuir, numa sociedade baseada no conhecimento, para a formação de alto nível em design de moda”. São objetivos estratégicos das Universidades:

- *Promover a mobilidade efetiva dos seus estudantes e diplomados, tanto a nível nacional como internacional, designadamente no espaço europeu de ensino superior, o que está em coerência com o objetivo: “Promover a internacionalização e ligação à comunidade através da parceria com instituições académicas e empresariais, nacionais ou estrangeiras, para valorizar e disseminar o conhecimento”.*
- *Participar, isoladamente ou através das suas unidades orgânicas, em atividades de ligação à sociedade, tanto de difusão e transferência de conhecimentos, como de valorização do conhecimento científico, o que está em coerência com os objetivos: “Colmatar a carência em design de moda de qualidade em Portugal, aumentando a competitividade do País tornando o setor industrial mais competitivo e sustentável”.*
- *Contribuir para a compreensão pública das humanidades, das artes, da ciência e da tecnologia, promovendo e organizando ações de apoio à difusão da cultura humanística, artística, científica e tecnológica, e disponibilizando os recursos necessários a esses fins.*

As Universidades afirmam ainda como pressupostos definidores do seu ser e princípios normativos do seu agir:

- *o ensino de qualidade associado a investigação de mérito internacionalmente reconhecido, o que está em coerência com o objetivo: “Desenvolver investigação fundamental e aplicada em design de moda, no âmbito de projetos das Unidades de I&D associadas ao curso, capitalizando a investigação existente em design, tecnologias, materiais e marketing”.*

A fim de dar cumprimento a tais princípios, as Universidades comprometem-se a:

- *adotar o mérito científico e pedagógico como critério principal de dignificação das carreiras docente e de investigação;*
- *fomentar a interdisciplinaridade e a cooperação interinstitucional, o que está em coerência com o objetivo: “Promover um ensino/aprendizagem de natureza inter e transdisciplinar, envolvendo áreas científicas associadas ao design de moda, como materiais, tecnologias e marketing, focado em atividades geradoras e promotoras de inovação e alto valor acrescentado”.*

3.1.3. Coherence of the defined objectives with the Institution's mission and strategy:

Universities have as mission the promotion of high level qualification, the production, transmission, and dissemination of critical knowledge, culture, science and technology, through the study, teaching and research, which is consistent with the aim to “contribute in a knowledge-based society, for high-level training in fashion design”. The strategic objectives of Universities are:

- *Promote the effective mobility of students and graduates, both nationally and internationally, particularly in the European higher education area, which is consistent with the objective: “Promote internationalization and connection to the community by partnering with academic and corporate institutions, domestic or foreign, to enhance and disseminate knowledge.”*
- *Participate, through its organizational units, in liaison activities with society, both for the diffusion and transfer of knowledge, and for the promotion of scientific knowledge, which is consistent with the aim: “To fulfill the need in fashion design of quality in Portugal, making the industry more competitive and sustainable.”*
- *Contribute to public understanding of the humanities, arts, science and technology, promoting and organizing actions to support the dissemination of humanistic, artistic, scientific and technological culture, and providing the necessary resources for these purposes.*

Universities also state as assumptions defining its values and normative principles of action:

- A quality teaching associated to merit research internationally recognized, which is consistent with the objective: "Develop fundamental and applied research in fashion design, within projects of the R&D Units associated with the course, capitalizing on existing research in design, technology, marketing and materials."

In order to comply with these principles, the universities commit to:

- Adopt the scientific and pedagogical merit as the main criteria of dignifying the teaching and research careers;
- Promote interdisciplinarity and inter-institutional cooperation, which is consistent with the objective: "Promote teaching / learning of inter-and transdisciplinary nature, involving scientific areas related to fashion design, such as materials, technology and marketing, focused on activities that generate and promote innovation and high added value."

3.2. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da Instituição

3.2.1. Projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

A transição para o modelo de Bolonha veio exigir às instituições a adoção de novos paradigmas que visam, principalmente, a formação de cidadãos críticos, pró-ativos e preparados para participarem num processo contínuo de auto-aprendizagem, conseguido através da aquisição de competências que lhes permitam uma aprendizagem autónoma ao longo da vida. A aprendizagem centrada no aluno é aquela que consegue responder a estes desafios. Assim, são objetivos:

- Formação humana ao mais alto nível, nas suas dimensões ética, cultural, científica, artística, técnica e profissional, através de uma oferta educativa diversificada, da criação de um ambiente educativo adequado, da valorização da atividade dos seus docentes, investigadores e pessoal não docente e não investigador, e da educação pessoal, social, intelectual e profissional dos seus estudantes, contribuindo para a formação ao longo da vida e para o exercício de uma cidadania ativa e responsável;*
- Intercâmbio cultural, científico e técnico com instituições e organismos nacionais e estrangeiros, através da mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não-docente e não-investigador, do desenvolvimento de programas educacionais e da investigação com base em parcerias, da contribuição para a cooperação internacional, com especial destaque para os países europeus e de língua oficial portuguesa e da construção de um ambiente multilinguístico na Universidade;*
- Garantir que os segundos e terceiros ciclos estejam relacionados com áreas de investigação fortes ou em expansão e com centros de investigação reconhecidos;*
- A política científica para o futuro deverá privilegiar a excelência, numa dimensão europeia e internacional da investigação dentro de cada área científica e também multidisciplinar. Para tal, é imperioso fomentar um ambiente propício à investigação, assente numa estratégia e gestão eficazes dos recursos humanos e materiais, capazes de implementar uma política de investigação sustentável;*
- Promover o aumento da massa crítica de qualidade das unidades de investigação, favorecendo a associação com centros ou laboratórios associados classificados reconhecidos pela FCT;*
- Fomentar parcerias de investigação regionais, nacionais e internacionais, a transferência, intercâmbio e valorização dos conhecimentos científicos e tecnológicos produzidos, através do desenvolvimento de soluções aplicacionais, da prestação de serviços à comunidade, da realização de ações de formação contínua e do apoio ao desenvolvimento, numa base de valorização recíproca e de promoção do empreendedorismo, a interação com a sociedade, através de contribuições para a compreensão pública da cultura, da análise e da apresentação de soluções para os principais problemas do quotidiano, e de parcerias para o desenvolvimento social e económico, nos contextos regional, nacional ou internacional.*

3.2.1. Institution's educational, scientific and cultural project:

The transition to the Bologna model has demanded to the institutions the adoption of new paradigms that target mainly the formation of critic citizens, proactive and prepared to participate in a continuous process of self-learning, through the acquisition of skills leading to an autonomous learning throughout life. Student-centered learning can meet these challenges. Thus, objectives are:

- Human education at the highest level, in ethical, cultural, scientific, artistic, technical and professional aspects dimensions, through a diversified offer, the creation of a proper learning environment, the enhancement of teacher's, researcher's and staff activity , and the personal, social, intellectual and professional development of its students, contributing to lifelong training, active and responsible citizenship;*
- Cultural, scientific and technical interchange with institutions, national and international organizations, through the mobility of students, teachers and non-teaching and non-research staff, for the development of educational programs and research-based partnerships, contributing to international cooperation, with special emphasis on the European and Portuguese speaking countries and the construction of a multilingual environment at the University;*
- Ensure that the second and third study cycles are related to strong research, or in expansion, areas and to recognized research centers;*
- A scientific policy for the future should focus on excellence, in a European and international dimension of research within each scientific and multidisciplinary area. To this end, it is imperative to foster an environment favorable to research, based on a strategy and an effective management of human and material resources capable of implementing a sustainable research policy ;*
- Promote the increase of research units critical mass, encouraging the association with recognized research centers or associated laboratories; encourage regional, national and international research partnerships; promote the transfer and interchange of scientific and technological knowledge produced through the development of applicational solutions, the provision of services to the community, the continuous training and support, on the basis of mutual enhancement and promotion of entrepreneurship; the interaction with society through contributions to public*

understanding of culture, analysis and presentation of solutions to the main daily problems, and the partnerships for social and economic development at a regional, national or international levels.

3.2.2. Demonstração de que os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com o projeto educativo, científico e cultural da Instituição:

A aprendizagem centrada no aluno visando a formação de cidadãos altamente qualificados, críticos, pró-ativos e preparados para participarem num processo contínuo de aprendizagem ao longo da vida, corresponde ao novo paradigma de ensino aprendizagem preconizado na Estratégia 2020 e adotado atualmente pelas Universidades. Tal está em coerência com o objetivo principal do ciclo de estudos: "Colmatar a carência em design de moda de qualidade em Portugal, aumentando a competitividade do País tornando o setor industrial mais competitivo e sustentável". Assim, são objetivos, no âmbito do processo de ensino-aprendizagem:

Assim, são objetivos, no âmbito do processo de ensino-aprendizagem:

- Formação humana ao mais alto nível, nas suas dimensões ética, cultural, científica, artística, técnica e profissional, através de uma oferta educativa diversificada, da criação de um ambiente educativo adequado, da valorização da atividade dos seus docentes, investigadores e pessoal não docente e não investigador, e da educação pessoal, social, intelectual e profissional dos seus estudantes, contribuindo para a formação ao longo da vida e para o exercício de uma cidadania activa e responsável, o que está em coerência com o objetivo: "Contribuir, numa sociedade baseada no conhecimento, para a formação de uma nova geração de especialistas e investigadores em design de moda, com foco no produto, mercado e branding".*
- Garantir que os segundos e terceiros ciclos estejam relacionados com áreas de investigação fortes ou em expansão e com centros de investigação reconhecidos, o que está em coerência com o objetivo: "Promover um ensino/aprendizagem de natureza inter e transdisciplinar, envolvendo áreas científicas associadas ao design de moda, como materiais, tecnologias e marketing, focado em atividades geradoras e promotoras de inovação e alto valor acrescentado".*
- A política científica para o futuro deverá privilegiar a excelência, numa dimensão europeia e internacional da investigação dentro de cada área científica e também multidisciplinar.*
- Promover o aumento da massa crítica de qualidade das unidades de investigação, favorecendo a associação com centros ou laboratórios associados reconhecidos pela FCT, o que está em coerência com o objetivo: "Desenvolver investigação fundamental e aplicada em design de moda, no âmbito de projetos das Unidades de I&D associadas ao curso, capitalizando a investigação existente em design, tecnologias, materiais e marketing".*
- Fomentar parcerias de investigação regionais, nacionais e internacionais, o que está em coerência com o objetivo: "Promover a internacionalização e a ligação à comunidade através da parceria com instituições académicas e empresariais, nacionais ou estrangeiras, para valorizar e disseminar o conhecimento".*

3.2.2. Demonstration that the study programme's objectives are compatible with the Institution's educational, scientific and cultural project:

The student-centered learning for the training of highly qualified, critic, proactive citizens, prepared to be engaged in a continuous process of learning throughout life, is the new paradigm for teaching and learning defined in the 2020 Strategy, and currently adopted by the Universities. This is in line with the main objective of the course: "To fulfill the needs in fashion design of quality in Portugal, making the industry more competitive and sustainable."

Thus, in the teaching and learning process the objectives are:

- Human education at the highest level, in ethical, cultural, scientific, artistic, technical and professional aspects, through a diversified offer, the creation of a proper learning environment, enhancing the activity of teachers, researchers and staff, and of the personal, social, intellectual and professional development of its students, contributing to lifelong training, active and responsible citizenship, which is consistent with the goal: "Contribute, in a knowledge-based society, to train a new generation of professionals and researchers in fashion design, with a focus on product innovation, market and branding."*
- Ensure that the second and third study cycles are related to strong, or in expansion, research areas and to recognized research centers, which is consistent with the objective: "Promote teaching / learning of inter-and transdisciplinary nature, involving scientific areas related to fashion design, such as materials, technology and marketing, focused on activities that generate and promote innovation and high added value."*
- A scientific policy for the future should focus on excellence, in a European and international dimension of research within each scientific and multidisciplinary area.*
- Promote the increase of research units critical mass, encouraging the association with centers or associated laboratories recognized by FCT, which is consistent with the goal: "Develop fundamental and applied research in fashion design, within projects of the R&D Units associated with the course, capitalizing on existing research in design, technology, marketing and materials"*
- Encourage regional, national and international research partnerships, which is consistent with the objective: "Promote internationalization and connection to the community by partnering with academic and corporate institutions, domestic or foreign, to enhance and disseminate knowledge."*

3.3. Unidades Curriculares

Mapa IV - Metodologias e Técnicas de Investigação / Research Methodologies and Techniques

3.3.1. Unidade curricular:

Metodologias e Técnicas de Investigação / Research Methodologies and Techniques

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rosa Maria Castro Fernandes Vasconcelos (UM) / Manuel José dos Santos Silva (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Maria da Graça Ribeiro Guedes (UM)**José Mendes Lucas (UBI)**Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A UC tem como objetivo principal fomentar o desenvolvimento do espírito crítico nos doutorandos através do conhecimento e da compreensão das principais metodologias e técnicas de investigação aplicáveis e relevantes aos trabalhos de investigação no domínio do design. Tem-se ainda como objetivo específico o desenvolvimento da aptidão e da capacidade por parte dos estudantes de doutoramento de problematizarem os problemas de investigação e selecionarem a abordagem, a metodologia e as técnicas de análise mais adequadas ao problema de investigação em mãos, quer se trate de uma situação concreta, ainda que complexa, de conceção, ou uma reflexão sobre a praxis com vista a realimentá-la e a contribuir para o incremento da sua eficácia e assertividade. Os estudantes aprovados ficarão aptos a conceber e planejar a investigação em design e a apontar vantagens e desvantagens de abordagens alternativas à investigação aplicada a um conjunto de objectivos concretos na área científica do design.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit has as main objective to promote the development by the doctoral students of critical thinking through knowledge acquisition and understanding of the main methodologies and research techniques applicable and relevant to research in the field of design. THE CU also holds as specific purpose to pursue the development of skills and capacity on the part of the PhD students to problematize research problems and select the approach, methodology and analysis techniques that is deemed more suitable to the research problem at hand, whether it consists of a specific design problem, even though complex, or a reflection on practice in order to renourish it and contribute to increasing its effectiveness and assertiveness. Students who pass the course will be able to design and plan research in design and to point out advantages and disadvantages of alternative approaches to applied research to meet a set of concrete objectives in the scientific area of design.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Abordagens à Investigação (por ação, estudo de casos, levantamento conceptual-analítico, investigação experimental, para o projeto, orientada à avaliação de artefatos). Tipos de resultados de Investigação (estruturas e construções teóricas, provas matemáticas e demonstrações, modelos relacionais, artefatos, metodologias). Fases do Processo de Investigação. Atividade de pesquisa bibliográfica. Conceção de experiências (conceção fatorial, teste de hipóteses, análise de sensibilidade). Recolha de informação (contextualização, imersão e métodos etnográficos). Design através da Investigação (design by research) e Investigação através do Design (research by design). Elaboração de questionários. Análise e tratamento de dados com recurso a técnicas e programas estatísticos. Publicação de resultados e revisão por pares. Regras de escrita científica. Validade e repetibilidade dos processos de investigação. Parcerias de Investigação. Ética no Design e investigação e envolvimento de sujeitos.

3.3.5. Syllabus:

Approaches to Research (by action, case studies, conceptual-analytical survey, experimental research to support design, guided towards the assessment of artefacts). Types of research results (theoretical constructs and structures, mathematical proofs and demonstrations, relational models, artefacts, methodologies). Stages in the Process of Research. Literature survey activity. Design of experiments (factorial design, hypotheses testing, sensitivity analysis). Collection of information (context acquisition, immersion and ethnographic methods). Design by research (designing through research) and Research by Design (performing research through design). Preparation of questionnaires. Analysis and processing of data using statistical techniques and software. Publication of results and peer review. Rules of scientific writing. Validity and repeatability of the research procedures. Research Partnerships. Ethics on Design and research involving subjects.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No que diz respeito ao objetivo de desenvolvimento do espírito crítico nos doutorandos através do conhecimento e da compreensão das principais metodologias e técnicas de investigação aplicáveis e relevantes aos trabalhos de investigação, a abrangência dos conteúdos programáticos, agrupados em três grandes módulos (abordagens à investigação, fases do processo de investigação, publicação de resultados e revisão por pares), visa a incorporação de uma visão de conjunto que permita posicionar criticamente as metodologias alternativas tratadas na UC. A estruturação do processo de investigação, começando na definição de objetivos gerais, decompostos em objetivos específicos incorporando já algumas cedências tendo em conta a adequação aos constrangimentos da situação e do contexto de investigação, seguindo-se a colocação de perguntas de investigação às quais subjazem e estão implícitas hipóteses e premissas de base, corresponde à primeira fase da estruturação da abordagem ao problema. Numa segunda fase, procura-se operacionalizar o processo de resposta às perguntas de investigação e de satisfação dos objetivos propostos, através do desenvolvimento do planeamento e da conceção da investigação, colocando-se em campo, um conjunto de abordagens, métodos e técnicas alternativas, cujos critérios de seleção se centrarão na adequação ao problema de investigação e na eficácia percetiva de resposta às perguntas de investigação. O conhecimento e o reconhecimento do panorama diversificado e alargado de abordagens à investigação, de métodos de recolha de dados, de abordagens à conceção experimental, acompanhado da análise de exemplos e da compreensão das questões éticas no design e investigação de moda, visa permitir aos estudantes da UC identificarem as condicionantes inerentes à utilização e colocação em campo de uma ou de outra técnica, abordagem ou metodologia, e deste modo desenvolverem uma noção abrangente das vantagens e desvantagens que lhes são inerentes e que se revelam na aplicação a um ou outro problema de investigação.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With regard to the objective of developing critical thinking by the doctoral students through knowledge acquisition and understanding of the main methodologies and research techniques applicable and relevant to research endeavours, the large scope of the syllabus, grouped into three major modules (approaches to research, phases of research, publication of results and peer review), aims to incorporate a holistic vision which allows critically positioning alternative methodologies treated within the CU. The structuring of the research process, beginning in the definition of general objectives, broken down into specific objectives already including some concessions with regard to suitability to the constraints of the situation and context of research, followed by the placement of research questions which have underlying hypotheses and implicit assumptions and basic premises, is the first stage of structuring the approach to the problem. In a second phase, one seeks to operationalize the process of responding to research questions and meet the proposed objectives, by developing the planning and design of research, placing in the field a set of approaches, methods and alternative techniques whose selection criteria will focus on the adequation to the research problem and on the perceived effectiveness of the response to the research questions. The knowledge and recognition of the diverse and broad overview of approaches to research, of data collection methods, of approaches to experimental design, together with an analysis of examples, aims to enable students of the CU to identify the constraints inherent in the use and placement in the field of one or another technique, approach or methodology, and thus develop a comprehensive notion of the advantages and disadvantages attached to them and revealed in the application to one or another research problem.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A Metodologia de ensino fundamental será a apresentação dos conteúdos teóricos em seminários em que se farão sessões plenárias do corpo docente e discente, fazendo-se inicialmente uma apresentação do percurso programático da UC, procedendo-se a uma distribuição de bibliografia relevante e apresentação dos conceitos fundamentais de cada módulo. Posteriormente, competirá aos estudantes analisar exemplos de investigação relatada em revistas científicas da especialidade do curso, com revisão por pares, e apresentá-la posicionando-a face à taxonomia e tipologia estrutural apresentada na UC, sob a forma oral e escrita (este elemento constituirá uma base de avaliação). No decurso da explicitação e da apropriação dos conteúdos programáticos por parte dos doutorandos, caminhar-se-á no sentido da sua autonomização, pelo que como segundo elemento de avaliação, será considerada a explicitação de um problema de investigação e sua estruturação num segundo relatório para avaliação.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The fundamental methodology of education in the CU will be based on joint meeting in seminars that will consist of plenary sessions of faculty and PhD students, making initially a programmatic presentation of the itinerary of the course, proceeding to a distribution of relevant literature and presentation of the fundamental concepts of each module. Subsequently, it will rest on the students to analyze examples of research reported in scientific peer reviewed journals of the specialty of the doctoral program, and position it with regards to the structural typology and taxonomy presented in the course, in written and oral form (this element constitutes a basis for the course grade). During the explanation and acquisition of the syllabus by the doctoral students, these will be walking towards their empowerment, and in such the second element of evaluation considered will be an explanation of a research problem and its structuring in a second report for the course grade.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular de metodologias de investigação, inserida no programa doutoral em design, visa conferir aos doutorandos competências para o planeamento de um projecto de investigação, de modo a que posteriormente, como doutorados, estes possam desenvolver investigação autonomamente. Para alcançar este objectivo, não se poderia apenas confiar na transmissão de conhecimento compilado, tratado e explicitado pela equipa docente da UC, sendo necessário agir de molde a que as competências efectivas sejam desenvolvidas no estudante de doutoramento. Essa acção será a do próprio estudante, ainda que dirigido, e com vários momentos de partilha argumentação e crítica em reunião com os pares e com os docentes. Trata-se no fundo de implementar uma abordagem de “aprender através da execução”. A concepção e o planeamento da investigação em design de moda, de molde a resultar, através da sua execução, em contributos válidos para alimentar a ciência do design e relevantes no contexto global, deve ser sujeita ao escrutínio dos pares, desde o seu estágio embrionário. A UC, baseada no método de ensino de Seminários, visa nestes plenários, através do fomento do debate e da crítica construtiva, introduzir os doutorandos à prática da revisão por pares, que é condição sine qua non e uma etapa fundamental e inultrapassável da validação e do reconhecimento dos resultados da actividade de investigação.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The curricular unit of research methodologies, inserted into the doctoral program in design, seeks to empower doctoral students in planning a research project, so that later, as PhD degree holders, they can conduct research independently. To achieve this, one could not just rely on the transmission of knowledge, compiled, processed and interpreted by the teaching team of the CU, but action is needed so that actual skills are developed by the PhD student. This action will be the student's own, albeit directed, and with many moments of sharing and meeting with peers and teachers. This is the background to implement an approach of "learning through hands-on action", or "learning by doing." The design and planning of research in design, in order to succeed, through its implementation, in valuable contributions to feed the science of design and that are relevant in the global context, should be subject to the scrutiny of peers, from its embryonic stage. The CU, based on the method of teaching workshops, aims in these plenary sessions, by fostering debate and constructive criticism, to introduce doctoral students to the practice of peer review, which is a sine qua non and a fundamental and insurmountable stage of validation and recognition of the results of research activity.

3.3.9. Bibliografia principal:

- Creswell, J.W., Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, 2nd ed., Thousand Oaks, California, Sage Publications, 2002.*
- Schmuck, R. A. (ed.), Practical Action Research: A collection of articles, Thousand Oaks, Corwin/Sage Publications, 2008.*
- Jackson, S.L., Research Methods and Statistics: A critical thinking approach. Belmont, California: Wadsworth, 2008.*
- Salkind, N.J., Encyclopedia of research design, Sage Pub, 2010, ISBN 9781412961271*
- Krippendorff, K., The semantic turn: a new foundation for design. New York: CRC Press, 2005.*
- Michel, R (ed.), Design Research Now: Essays and Selected Projects, Basel, 2007.*
- Laurel, B., Design Research – Methods and Perspectives. Cambridge, MA., MIT-Press, 2003.*
- Margolin, V., The Politics of the artificial: essays on design and design studies. The University of Chicago Press, Chicago, 2002.*

Mapa IV - Fenomenologia da Moda / Fashion Phenomenology**3.3.1. Unidade curricular:**

Fenomenologia da Moda / Fashion Phenomenology

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM) / Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Miguel Jorge Alves Miranda Bandeira Duarte (UM)

Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI)

Elsa Maria Pinto Ferreira Lima (UBI)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver competências de articulação entre a teoria e história dos produtos da moda com os estudos de culturas visual e material.*
- *Aferir a dinâmica entre a prática do design de moda, a cultura, o consumo, a comunicação, o comportamento social e os fatores tecnológicos.*
- *Conhecer a importância dos objetos como reflexo de práticas sociais e culturais inerentes à sua produção*
- *Relacionar as transformações operadas pelos objetos no meio e sistemas vivenciais dos períodos que os enquadram.*
- *Rastrear uma relação viva que ultrapassa os objetos com carácter de exclusividade da indústria da moda, centrando-se nas experiências do quotidiano que refletem a cultura e sociedade modernas.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Develop skills in articulation between theory and history of fashion products and visual and material cultures studies.*
- *To assess the dynamic between the practice of fashion design and culture, consumption, communication, behavior, social and technological factors.*
- *Understand the importance of objects and their ability to reflect social and cultural practices in their production*
- *Relate the changes brought by the objects into the living world.*
- *Track a live relationship that goes beyond fashion industry products, focusing on everyday experiences that reflect the modern culture and society.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1 Relações entre os fenómenos de moda, processos culturais e sociais:

A moda como conceito e como fenómeno; A moda como produção de símbolos culturais; Moda e sociologia da cultura; A moda como mito

2 A relação entre cultura de elite e popular nos valores da moda e no design dos seus produtos (status)

3 A antevisão dos fenómenos através das alterações na moda e nos seus padrões: Moda, modernidade e mobilidade social; Moda e publicidade; O vestuário, o poder e a ideologia; A moda como sistema

4 A relação entre o consumo, o corpo e a identidade; Consumir a moda como estratégia simbólica; Consumo na Modernidade e Pós-modernidade; As tecnologias do Eu; Decoração do corpo; A representação do corpo; O Vestir e a identidade social

5 A moda e as questões do género.

6 Os objetos de moda: da industrialização à sociedade de informação

7 O papel do designer na modelação de um mundo de imagens, objetos e sistemas.

8 Tribos e outras emergências.

3.3.5. Syllabus:

1 Between fashion phenomena, cultural and social processes:

Fashion as a concept and a phenomenon; Fashion as cultural symbol production; Fashion and culture sociology; Fashion as a Myth

2 High and popular culture in fashion values and in fashion design products

3 The preview of the phenomena through changes in fashion and in their patterns: Fashion, Modernity and Social

Mobility; Clothing, power and ideology; Fashion as a system

4 Consumption, body and identity: Consuming Fashion as Symbolic Strategy; Consumers in Modern and Postmodern Times; Technical bodies and technologies of self; Body Decoration; Body representation; Dress and Social Identity

5 Fashion and gender issues

6. Fashion products: from the industrialization to information society.

7 The role of the designer - Designers: The Personification of Fashion - Designers in the Studies of Fashion - Designers, Creativity and Social Structure - Legitimizing the Designer's Creativity

8. Tribes and other emergencies.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O Desenvolvimento dos conteúdos programáticos assenta em alguns vetores chave para o entendimento da relação entre Moda, Cultura e Sociedade: terminologia e quadro analítico, classe, género, linguagem, observações interdisciplinares e transnacionais, o objeto, a cultura, a prática e a produção. Pretende-se que os estudantes desenvolvam competências pessoais para estruturar perspetivas pessoais de análise. Pela investigação de conceitos relevantes recorrendo ao estudo e crítica da literatura procura-se promover práticas de observação, deteção, e crítica dos fenómenos de moda contemporâneos.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The development of the syllabus based on some vectors key to understanding the relationship between Fashion, Culture and Society: terminology and analytical frameworks; class; gender; language; interdisciplinary and transnational developments; object; culture; practice and production. It is intended that students develop personal skills to structure individual perspectives for analysis. Through the research of relevant concepts by literature study and review we promote practices of observation, detection, and critical thinking of the contemporary fashion phenomena.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões teórico-práticas, Método expositivo, Aprendizagem por pesquisa

Apresentação da proposta de trabalho acompanhada por uma sessão teórica onde serão discutidos conceitos estruturais; Acompanhamento do desenvolvimento das propostas individuais realizadas pelos estudantes.

Apresentação do projeto prático da UC, discussão e crítica comparada.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Theoretical and practical sessions, Lecture method, Learning by research

Presentation of the working exercise through a theoretical session where the conceptual frame is discussed and presented. Development and tutorial orientation of the practical exercise; Presentation of the student's work, discussion and comparative analysis.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem propõem a formação de uma consciência sobre o processo de transformação da moda. Será através do carácter orgânico dessa transformação, que se impõem sucessivas adaptações entre as diversas áreas de atividade afins, definido um corpo de saberes interdisciplinares específico. A metodologia vai ao encontro dessa necessidade perceptiva através do fomento do debate sobre as aprendizagens. Esta metodologia explora as experiências pessoais dos estudantes como uma fonte para a noção do contemporâneo. Procura-se promover a sensação que o estudante trabalha sobre um conhecimento que sabe útil para o entendimento da sua experiência.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The learning outcomes propose to structure an awareness of the process of transformation in fashion. Through the organic nature of this transformation, which impose successive adaptations between different areas of activity, defined a body of interdisciplinary specific knowledge. The methodology meets this perceptive need, fostering debate on the learning. This methodology will use the personal experiences of the students as a source for the notion of the contemporary. It seeks to promote the feeling that the student works on a knowledge that knows useful for the understanding of his experience.

3.3.9. Bibliografia principal:

Kawamura, Y., Fashion-ology, New York, Berg, 2005

Craik, J., The face of fashion, London, Routledge, 1993

Calefato, P., The clothed body, New York, Berg, 2004

Banard, M., Fashion as Communication, London, Routledge, 2002

Barthes, R., The Language of Fashion, New York, Berg, 2006

Mapa IV - Branding de Moda / Fashion Branding

3.3.1. Unidade curricular:

Branding de Moda / Fashion Branding

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Graça Ribeiro Guedes (UM) / Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:*Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)**Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI)***3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Objetivos:*

1. *Aprofundar e consolidar a formação no domínio do branding de moda.*
2. *Compreender os mecanismos de funcionamento do mercado global de moda na contemporaneidade.*
3. *Compreender a relação valores propostos pela marca/valores da marca percebidos pelo consumidor.*
4. *Analisar em profundidade a estrutura da diferenciação e do posicionamento da marca.*
5. *Compreender as orientações estratégicas sustentáveis das marcas de moda nas atuais condições de mercado.*

Competências:

1. *Capacidade para conceber, estruturar e lançar marcas de moda.*
2. *Competência para definir, implementar e avaliar estratégias de penetração de mercado de marcas de moda.*
3. *Capacidade para estabelecer programas de comunicação de marcas de moda.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):*Objectives:*

1. *Deepen and consolidate the knowledge of the fashion branding subject.*
2. *Understand the functioning mechanisms in the contemporary global fashion market.*
3. *Understand the relation between proposed brand values/consumer perceived brand values.*
4. *Analyse in depth the brand differentiation and positioning structure.*
5. *Comprehend the sustainable strategic guidelines of fashion brands under current market conditions.*

Competences:

1. *Ability to conceive, structure and launch fashion brands.*
2. *Competence to define, implement and appraise strategies for market penetration of fashion brands.*
3. *Ability to establish fashion brand communication programs.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Branding de moda: conceitos e elementos da marca; marca visual, sonora e olfativa; tipos de marcas de moda; territórios de legitimidade das marcas de moda; marketing-mix ampliado da marca de moda; estratégias de branding global de moda.*
2. *A cadeia de valor global da moda: O peso económico do setor; a geração de valor ao longo da cadeia de valor e interdependência dos agentes. A atual estrutura da distribuição.*
3. *A marca de moda enquanto conjunto agregado e complexo de valores psico-sociais, culturais e económicos.*
4. *A relação da marca com o seu mercado: concorrência e competitividade no mercado de moda. A diferenciação da marca de moda. A diferenciação e a sua relação com a imagem de moda da marca.*
5. *A construção da marca de moda: do conceito à definição do universo da marca e seus elementos identificadores, imagem de moda e estilo, valores e diferenciação de mercado.*

3.3.5. Syllabus:

1. *Fashion branding: brand concepts and elements; visual, smell and sound brands; types of fashion brands; legitimate fields of fashion brands; amplified fashion brand's marketing-mix; global marketing branding strategies.*
2. *The fashion's value chain: The economic weight of the sector; the value generation along the chain of value and interdependency of its agents. The current distribution structure.*
3. *The fashion brand as a group of cohesive and complex psychological, social, cultural and economic values.*
4. *The relationship between a brand and its market: competition and the fashion market's competitiveness. The differentiation of the fashion brand. The differentiation and its relation with the brand's own fashion image.*
5. *Building a fashion brand: from conception to the definition of the brands universe and its identifying elements, fashion image and style, values and market differentiation.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular apresenta-se nos pontos seguintes, associando em cada ponto o objetivo (ou objetivos) e a componente do conteúdo programático que procura satisfazer esse(s) objetivo(s).

1. *Objetivo – Aprofundar e consolidar a formação no domínio do branding de moda.*

Conteúdo programático – O conteúdo programático está elaborado visando o aprofundamento e a consolidação dos conhecimentos dos alunos no domínio da teoria geral do branding de moda.

2. *Objetivo – Compreender os mecanismos de funcionamento do mercado global de moda na contemporaneidade.*

Conteúdo programático – O conteúdo programático está elaborado visando a aquisição de conhecimentos relacionados com as características, a estrutura e o funcionamento do mercado internacional da cadeia de valor da moda na atualidade, bem como com a compreensão das respetivas tendências de mudança para a próxima década.

3. *Objetivo - Compreender a relação valores propostos pela marca/valores da marca percebidos pelo consumidor.*

Conteúdo programático - O conteúdo programático foi definido tendo em vista a apresentação, análise e assimilação dos valores atualmente propostos pelas marcas e a forma como os consumidores os percebem e a eles aderem.

4. Objetivo – Analisar em profundidade a estrutura da diferenciação e do posicionamento da marca.
Conteúdo programático – O conteúdo programático aprofunda os conceitos e as técnicas operativas associados à construção da diferenciação e do posicionamento de mercado das marcas de moda bem como da respetiva imagem de moda.

5. Objetivo – Compreender as orientações estratégicas sustentáveis das marcas de moda nas atuais condições de mercado.

Conteúdo programático – O conteúdo programático apresenta conhecimentos que permitem aos alunos compreender os métodos e processos de construção de marcas de moda. Permite, igualmente, estabelecer que estratégias podem conferir sustentabilidade às marcas e como articular os vários elementos do composto de marketing.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The demonstration of consistency of the syllabus with the objectives of the course is presented in the following paragraphs, adding in each point the objective (or objectives) and the component of the curriculum that seeks to satisfy that or those objective(s). Syllabus

1. Objective - Deepen and consolidate the training of the subject fashion branding

Program content - The program content was designed toward development and consolidation of the students' knowledge of the general theory of fashion branding

2. Objective - Comprehension of the functional mechanisms of the current global fashion market

Program content - The program content was designed toward acquiring knowledge related to the characteristics, structure and functioning of the current international fashion value chain market, as well as understanding the corresponding trends in the changes over the next decade.

3. Objective - Comprehend the relation between brand proposed values / consumer perceived brand values

Program content - The program content was defined toward the presentation, analysis and assimilation of the current values proposed by brands and in what way the consumers perceives them and adheres to them.

4. Objective - Analyze in depth the brand differentiation and positioning structure.

Program content - The program content deepens the knowledge of the concept and operating techniques associated with constructing differentiation and fashion brand market positioning as well as its respective fashion image.

5. Objective - Comprehend the strategic sustainable guidelines of fashion brands under the conditions of the current market.

Program content - The program content presents knowledge which allows the students to understand the methods and processes involved in the construction of fashion brands. It also, equally, lets them establish which strategies might confer sustainability to the brands and how to articulate the diverse elements which comprise marketing.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem é ativa e cooperativa, incentivando a pesquisa autónoma e interpretação de informação e a discussão, centrando no aluno o estudo de casos como forma de procura de possíveis alternativas para estratégias e planos de ação e os trabalhos experimentais.

A metodologia pedagógica assenta na definição, pelo professor, de um percurso de aprendizagem teórica e prática, composto pela indicação da bibliografia e de um conjunto de casos e outros documentos, preferencialmente enquadrados em projetos das Unidades de I&D associadas ao curso. Os trabalhos, teóricos e práticos, são apresentados em forma de relatório e discutidos oralmente.

A metodologia de avaliação baseia-se na satisfação dos objetivos de formação pela aprendizagem. A avaliação de conhecimentos assenta no desempenho dos alunos na elaboração dos relatórios e nas apresentações e discussões orais.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The methodology of teaching and learning is active and cooperative, encouraging reflection and discussion, focusing on student research, bench marking and case study.

The teaching methodology is based, by the teacher, on the definition of a course of theoretical and practical learning, consisting of the indication of the literature and a set of cases studies and other documents, preferably framed in projects of the R&D Units associated with the PhD Programme. The works, theoretical and practical, are presented in a report form and discussed orally.

The evaluation methodology is based on meeting the training objectives for learning. The assessment is based on student performance in the preparation of reports and oral presentations and discussions.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular apresenta-se nos pontos seguintes, juntando em cada ponto o objetivo (ou objetivos) e a componente da metodologia de ensino que procura satisfazer esse(s) objetivo(s).

1. Metodologia de ensino – A metodologia de ensino-aprendizagem é ativa e cooperativa, incentivando a pesquisa autónoma e interpretação de informação e a discussão, centrando no aluno a pesquisa, a resolução de problemas e os trabalhos experimentais.

Objetivo – Aprofundar e consolidar a formação no domínio do branding de moda.

Objetivo – Compreender os mecanismos de funcionamento do mercado global de moda na contemporaneidade.

2. Metodologia de ensino – A metodologia pedagógica assenta na definição, pelo professor, de um percurso de aprendizagem teórica, composto pela indicação da bibliografia.

Objetivo – Compreender a relação valores propostos pela marca/valores da marca percebidos pelo consumidor.

3. Metodologia de ensino – A metodologia pedagógica assenta na definição, pelo professor, de um percurso de aprendizagem teórica e prática, composto pela indicação da bibliografia e estudos de caso e bench marking, preferencialmente enquadrados em projectos das Unidades de I&D associadas ao curso.

Objetivo – Analisar em profundidade a estrutura da diferenciação e do posicionamento da marca.

Objetivo – Compreender as orientações estratégicas sustentáveis das marcas de moda nas atuais condições de mercado.

A metodologia de avaliação baseia-se na satisfação dos objetivos de formação pela aprendizagem. A avaliação de conhecimentos assenta no desempenho dos alunos na elaboração dos relatórios dos trabalhos, teóricos e práticos, e nas apresentações e discussões orais para o professor e grupo de alunos. Esta metodologia reforça a autonomia do aluno na aprendizagem, na apresentação dos resultados da investigação e na correspondente defesa pública.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The demonstration of the consistency of teaching methodologies with the objectives of the course is presented in the following points, the collecting in each one the objective (or objectives) and the component of the teaching methodology that seeks to satisfy that or those objective(s).

1. Teaching methodology - The methodology of teaching and learning is active and cooperative, encouraging reflection and discussion, focusing on student research, problem solving and case studies.

Objective - Deepen and consolidate the knowledge of the fashion branding subject.

Objective - Understand the relation between proposed brand values/consumer perceived brand values.

2. Teaching methodology - The teaching methodology is based on the definition, by the teacher, a course of theoretical learning, depending on the research interests of the student, consisting of the indication of the literature.

Objective - Analyze in depth the brand differentiation and positioning structure.

3. Teaching methodology - The teaching methodology is based on the definition, by the teacher, of a course of theoretical and practical learning, according to the research interests of the student, consisting of the indication of the literature and a set of experimental developments, preferably framed in projects of the R&D Units associated with the PhD Programme.

Objective - Comprehend the sustainable strategic guidelines of fashion brands under current market conditions.

Objective - Deepen the knowledge of the value creation process by value chain branding in fashion.

The evaluation methodology is based on meeting the training objectives for learning. The assessment is based on students' performance in reporting the work, theoretical and practical, and oral presentations and discussions for teacher and student group. This approach enhances student autonomy in research, presentation of research outputs and the corresponding public presentation.

3.3.9. Bibliografia principal:

Aaker, D., The Brands Lecture, British Brands Group, 2004.

Aaker, D. A. and Joachimsthaler, E., Brand Leadership. New York, The Free Press, 2000.

Donavan, D., Janda, S. and Suh, J., 'Environmental influences in corporate brand identification and outcomes' Journal of Brand Management, Vol 14, 2006.

Dolfsma, W., 'Paradoxes of modernist consumption — reading fashions', Rev. Social Econ. LXII (3), 2004.

Forney, J. C, Park, E. J. and Brandon, L., 'Effects of evaluative criteria on fashion brand extension' Journal of Fashion Marketing and Management, Vol 9, 2, 2005.

Mooij, Marieke, Consumer Behavior and Culture – Consequences for Global Marketing and Advertising, 2nd ed. London, Sage Publications, 2011.

Nandan, S., 'An exploration of the brand identity-brand image linkage: a communications perspective', Journal of Brand Management, Vol. 12, 4, 2005.

Roberts, K., Lovemarks – the future beyond brands, New York, Powerhouse books, 2005

Mapa IV - Interfaces Design de Moda e Tecnologia / Fashion Design and Technology Interfaces

3.3.1. Unidade curricular:

Interfaces Design de Moda e Tecnologia / Fashion Design and Technology Interfaces

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM) / Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM)

António Pedro Garcia Valadares Souto (UM)

Raul Manuel Esteves de Sousa Figueiro (UM)

Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)

Isabel Maria Gonçalves Trindade (UBI)
Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia (UBI)
Nuno José Ramos Belino (UBI)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

1. *Aprofundar e consolidar os conceitos envolvidos no design de produtos moda.*
2. *Adquirir conhecimento sobre os territórios de intervenção do design moda e tecnologia na concepção e desenvolvimento de soluções no projeto de produtos de moda.*
3. *Desenvolver capacidades de análise crítica objetiva, de inovação e idealização de novas soluções integrando conhecimentos de materiais, tecnologia, suas características e efeitos nas aplicações em produtos.*
4. *Identificar áreas de interceção entre estética-tecnologia através do design conceptual de produtos de moda*
5. *Analisar criticamente as potencialidades dos "smart textiles" como forma de inovação e criatividade no desenvolvimento de produtos de moda.*

Competências:

1. *Capacidade para conceber, projetar, adaptar e especificar projetos de interface design moda - tecnologias, usando ferramentas e metodologias adequadas ao desenvolvimento de produtos inovadores.*

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Objectives:

1. *Improve and consolidate the concepts involved in fashion product design.*
2. *Acquire knowledge on the intervention areas of fashion design and technology in the conception and development of solutions in the fashion products project*
3. *Develop skills of objective critical analysis, innovation and creation of new solutions integrating knowledges in materials, technology, their characteristics and effects on fashion product applications.*
4. *Identify areas of interception between aesthetics-technology through the conceptual design of fashion products.*
5. *Critically analyze the potential of "smart textiles" as a way of innovation and creativity in the development of fashion products.*

Competences:

1. *Ability to conceive, design, adapt and carry out projects on the fashion design-technology interface using tools and methods suitable to the development of innovative products.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

1. *Relação entre Design de moda e tecnologias*
Integração de perspetivas na conceptualização de produto de moda
Metodologias e ferramentas utilizadas na geração, análise e seleção de ideias e conceitos de produtos
Ciclo dinâmico de desenvolvimento de um produto
2. *Design conceptual de produtos de moda*
Creative problem solving, exploração sistemática (analogias e transposições, matriz de descobertas, etc.)
Modelos tridimensionais de produtos de moda
Experimentação conceptual de novos materiais e novas formas. Exploração da relação entre a estética e a tecnologia.
Projeto de design de moda e sua relação com o desempenho do produto, o valor percebido pelo consumidor e a posição competitiva do produto
3. *Smart textiles*
O vestuário como interface de extensão do Homem. Análise e discussão de casos
Design engineering de novas soluções envolvendo materiais e tecnologia

3.3.5. Syllabus:

1. *Relationship between fashion design and technology*
Integrating perspectives in conceptualizing fashion product
Methodologies and tools used in the generation, analysis and selection of ideas and product concepts
Dynamic cycle of product development
2. *Conceptual design of fashion products*
Creative problem solving, systematic exploration (analogies and transpositions, discovery matrix, etc..)
Three-dimensional models of fashion products
Conceptual experimentation of new materials and new shapes. Exploring the relationship between aesthetics and technology.
Fashion design project and its relation to product performance, the consumer perceived value and the competitive position of the product

3. Smart textiles

*Clothing as an Interface extension of Man. Analysis and discussion of cases
Engineering design of new solutions involving materials and technology*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O desenvolvimento dos conteúdos programáticos assenta em vetores chave para o entendimento da relação entre design de moda e tecnologia numa perspetiva holística, integrando conceitos, metodologias e análise e discussão de casos para projeto de novas soluções em que o desempenho do produto de moda, o valor percebido pelo consumidor e a posição competitiva no mercado são parte integrante. Pretende-se que os estudantes desenvolvam competências pessoais para conceber projetar adaptar e desenvolver projetos de interface design moda - tecnologias, explorando conceitos relevantes no desenvolvimento de produtos de moda baseados em smart textiles. Pela investigação de conceitos relevantes recorrendo ao estudo e crítica da literatura procura-se promover práticas de criação e exploração sistemática de ideias inovadoras.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The development of the syllabus is based on key vectors for the comprehension of the relationship between fashion design and technology in a holistic perspective, integrating concepts, methodologies and cases analysis and discussion for new design solutions in which the performance of the fashion product, the value perceived by the consumer and competitive market position is an integral part. It is intended that students develop personal skills to design and develop projects in the fashion design and technologies interface, exploring concepts relevant to the development of fashion products based on smart textiles. The investigation of relevant concepts supported on the study and critic of the literature seeks to promote creative practices and systematic exploration of innovative ideas.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino-aprendizagem é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e a discussão, centrando no aluno a pesquisa, a resolução de problemas e os trabalhos experimentais.

A metodologia pedagógica assenta na definição, pelo professor, de um percurso de aprendizagem teórico-prático, onde serão discutidos conceitos estruturais, analisados estudos de caso e desenvolvidos trabalhos experimentais, preferencialmente enquadrados em projetos das Unidades de I&D associadas ao curso. Os trabalhos, teórico-práticos, são apresentados em forma de relatório e discutidos oralmente.

A avaliação de conhecimentos assenta no desempenho dos alunos na elaboração dos relatórios e nas apresentações e discussões orais.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching and learning methodology is active and cooperative, encouraging reflection and discussion, focusing on the student the research, problem solving and experimental work.

The teaching methodology is based on the definition by the teacher, of a theoretical and practical learning course, where structural concepts will be discussed, case studies analyzed and experimental works developed, framed preferably in projects of R&D units associated with the course. The theoretical and practical works, are presented in a report and discussed orally.

The assessment is based on the performance of students in the preparation of reports and oral presentations and discussions.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos de aprendizagem propõem a formação de uma consciencia sobre a abordagem holística ao design de produtos de moda, particularmente nos territórios de intervenção do design moda e tecnologia, na conceção e desenvolvimento de soluções inovadoras no projeto de produtos de moda. Será através do carácter interdisciplinar do desenvolvimento dessas soluções inovadoras, que se proporciona uma perspetiva plural sobre o campo disciplinar e se estimula a capacidade analítica conceptual e crítica das soluções e dos diversos tipos de abordagem.

A metodologia proposta vai ao encontro dessa necessidade através da análise e discussão das práticas projetuais. Esta metodologia explora as experiencias desenvolvidas pelos dos estudantes como uma fonte de reflexão em torno do interface design de moda-tecnologia.

Reforça ainda a autonomia do aluno na investigação, na apresentação e discussão dos resultados dessa investigação.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning objectives propose the development of a consciousness about the holistic approach to the design of fashion products, particularly in the areas of intervention of the fashion design and technology, in the conception and development of innovative solutions in projects of fashion design products. Throughout the interdisciplinary character of the development of these innovative solutions, a plural perspective will be provided on the disciplinary field and it will stimulate the ability to perform analytical and conceptual critique of the solutions and different types of approach. The proposed methodology meets this need through the analysis and discussion of projective practices. This methodology explores the experiences undertaken by students as a source of reflection on the fashion design and technology interface.

Also it reinforces student autonomy in research, presentation and discussion of the results of their investigation.

3.3.9. Bibliografia principal:

Briggs-Goode, A. and Townsend, K. (Ed.), Textile design: Principles, advances and applications, Nottingham Trent University, UK, Woodhead Textiles Series No. 112, 2011, ISBN 1845696468
Horne, L. (Ed.), New product development in textiles: Innovation and production, University of Manitoba, Canada., Woodhead Textiles Series No. 10, 2011, ISBN 1845695380
Inns, T. (Ed.), Designing for the 21st Century: Interdisciplinary Methods and Findings, Volume 1 e 2, University of Dundee, UK, 2010.
Frings, G., Fashion from concept to consumer, 9 th ed., Pearson Education, 2008.
Seymour, S., Fashionable Technology: The Intersection of Design, Fashion, Science and Technology, Springer Publisher, 2008, ISBN 9783211745007
Mattila, H., Intelligent textiles and clothing, Woodhead Publishing, UK, 2006
Quinn, B., Textile Futures - fashion, design and Technology, Berg Publishing, UK, 2010
Moghazy, Engeneering Textiles- Integrating the design and manufacturing of textile products, Woodhead Pub., Uk, 2009

Mapa IV - Seminários de Investigação em Design de Moda / Research Seminars in Fashion Design**3.3.1. Unidade curricular:**

Seminários de Investigação em Design de Moda / Research Seminars in Fashion Design

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Alberto Cruz Corais (UM) / Maria José de Oliveira Galdes (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM)
Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM)
Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM)
Maria José Araújo Marques Abreu (UM)
Miguel Alves Miranda Bandeira Duarte (UM)
Natacha Antão Moutinho (UM)
Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)
Ernesto Vilar Filgueiras (UBI)
Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI)
Agueda Simó Cachorro (UBI)
Elsa Maria Pinto Ferreira Lima (UBI)
Denis Alves Coelho (UBI)
Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Gomes (IPCB)
Fernando José Carneiro Moreira da Silva (UL-FA)
Carla Cristina da Costa Pereira Morais (UL-FA)
Teresa Michele Santos (UL-FA)
Gianni Montagna (UL-FA)
Carlos Manuel de Almeida Figueiredo (UL-FA)
Manuela Cristina Paulo Carvalho de Almeida Figueiredo (UL-FA)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Coadjuvar na preparação dos doutorandos para a atividade de investigação, habilitando-os a compreenderem o alcance dos paradigmas e a aplicarem autonomamente métodos de pesquisa pertinentes nas diversas áreas e temas do design

Específicos:

Reconhecer diferentes processos de investigação através da prática do desenho nos projectos de design de moda
Compreender a importância do desenvolvimento conceptual nos processos criativos articulando conceitos em torno do corpo e do ato de vestir
Demonstrar capacidade de domínio das alternativas formais como génese para soluções que se compatibilizam entre produção manual e digital
Reconhecer a importância da Identidade na expressão artística dos produtos criativos
Caraterizar o campo disciplinar do design de moda no contexto humanista e técnico
Enquadrar o design de moda no domínio cultural contemporâneo
Reconhecer a especificidade da investigação em design de moda
Relacionar a prática projetual com a teoria e reflexão crítica

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Assist in the preparation of doctoral students for research activity, enabling them to understand the scope of the paradigms and independently apply relevant research methods in different areas and issues of design.

Specific goals:

Acknowledging different investigation processes through drawing in fashion design projects
Understanding the importance of conceptual development in creative activities encompassing concepts of body and the act of dressing
Being able to control formal transformations as a way to explore original solutions involving digital technology

through manual drawing

Recognizing the importance of Identity in the artistic expression of the design products.

Characterize the discipline of fashion design in the humanistic and technical context;

Frame the fashion design in the contemporary cultural field;

Recognizing the specificity of the research in fashion design, its dynamics and distinguishing marks;

Linking practice with theory and project-critical reflection;

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Módulo 1

- Etimologia, significados e objetos do design de moda;

- O campo do design de moda, entre a disciplina e a profissão;

Módulo 2

- Design de moda enquanto processo criativo e como produto de interface com o corpo;

- Processos de criação de design de moda através do desenho;

- O produto de moda como representação;

Módulo 3

- Paradigmas da investigação em design de moda: teorias e analogias;

- Técnica vs tecnologia;

- Correntes contemporâneas do design em geral e do design de moda em particular.

- Aspectos éticos do design de moda.

3.3.5. Syllabus:

Module 1

- Etymology, meanings and objects of fashion design;

- The field of fashion design, between discipline and profession;

Module 2

- Fashion design as a creative process and as a product interfacing with the body;

- Creation Processes of fashion design through drawing;

- The fashion product as representation;

Module 3

- Paradigms of research in fashion design: theories and analogies;

- Technique vs. Technology;

- Contemporary design trends and in particular the fashion design trends.

- Aspects of ethical fashion design.

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A concatenação dos conteúdos programáticos concorre para alcançar os objetivos enunciados por diferentes ordens de razões, umas de desempenho e outras de substância.

Consideram-se três grupos de conteúdos, os primeiros, de índole mais genérica, destinam-se à problematização do nome e das significações que a definição do campo disciplinar oferece. São simultaneamente um estímulo à capacidade crítica e um pretexto para a rever o conhecimento e os conceitos.

O Segundo grupo procura explorar o processo criativo na articulação com o desenho. Com ênfase nos conceitos: Movimento; Massa; Escala; Peso; Expressividade; Adição; Subtração; Rotação; Dilação; Translação; Identidade e Auto-representação, serão desenvolvidos exercícios práticos. Pretende-se que os estudantes desenvolvam processos individuais de projeto: investigando conceitos relevantes no Design de moda através do desenho e recorrendo ao estudo e análise de processos criativos de outros autores e designers; compreendendo o desenho como ferramenta no processo criativo e simultaneamente como meio de expressão da Identidade; reconhecendo a amplitude da prática do desenho na sua extensão contemporânea.

Em articulação com estes, aparecem conteúdos mais concretos, passíveis de ilustrar o “estado da arte”, as dinâmicas e tendências contemporâneas neste campo, factor certamente motivador de vias de investigação particulares. Esta investigação tanto pode abordar problemáticas de cariz mais abstrato como técnico ou mesmo social. Cabem, pois, nestes conteúdos diversos temas, como por exemplo a conceção e a eliminação dos bens após a vida útil, às suas implicações culturais económicas, sociais e éticas.

A apresentação de investigação de ponta nesta área desenvolvida em Portugal e no estrangeiro decerto reforçará o quadro teórico e metodológico em que se desenvolverão os projetos individuais.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The concatenation of the syllabus contributes to achieving the objectives defined by different sets of reasons, some performance and other substance.

Three groups of content are considered, the first, more generic in nature, intended to problematize the name and meanings that the definition of the disciplinary field offers. They are simultaneously a stimulus to critical thinking and an excuse to review the knowledge and concepts.

The second group seeks to explore the creative process in conjunction with the drawing. With emphasis on concepts of: Movement; Mass; Scale; Height; Expressiveness; Addition; Subtraction; Rotation; Dilatation; Transform; Identity and Self-representation, practical exercises will be developed. Students should develop individual creative processes: Investigating relevant fashion design concepts through drawing and exploring other fashion design products; thinking drawing as a tool for the creative process and also as a means for identity expression; being aware of the contemporary scope of drawing.

In conjunction with these, appear more concrete contents, which may illustrate the state of the art, the dynamic and contemporary trends in this field, certainly a motivating factor for particular lines of research. This research may

address problems of different nature from technical, to a more abstract or even sociologic. Therefore in these contents fit all sorts of topics, such as the design and disposal of assets after their usefull life, their cultural economic, social and ethical implications .

The presentation of cutting-edge research in this area developed in Portugal and abroad will certainly strengthen the theoretical and methodological framework in which individual projects will be develop.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta UC assenta num modelo de funcionamento modular que permite a apresentação e discussão de trabalhos atinentes aos conteúdos programáticos em diferentes etapas de desenvolvimento, por investigadores do grupo, das unidades de investigação associadas ou convidados externos.

Cada módulo será organizado em 3 momentos: Apresentação da proposta de trabalho em sessão teórica de discussão de conceitos estruturais; Acompanhamento do desenvolvimento das propostas individuais dos estudantes; Apresentação do projecto prático do módulo, discussão e crítica comparada, no seio do grupo, sendo sempre designado um arguente principal.

Ao regente incumbe coordenar devidamente as matérias e as colaborações externas e ministrar alguns módulos da sua especialidade.

A avaliação, contínua, ponderará: aspetos quantitativos, consistência do percurso, resposta aos desenvolvimentos específicos do programa, originalidade, qualidade da exposição crítica e grau de frequência e empenho.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

This CU is based on a working model that allows the presentation and discussion of works relating to the syllabus at different stages of development, the group of researchers, research units associated or invited guests.

Each module is organized in 3 sequential moments: Presentation of the working exercise in a theoretical session where the conceptual frame is discussed and presented; Development and tutorial orientation of the practical exercise; Presentation of the student's work, discussion and comparative analysis, within the group were a primary examiner will always be assigned.

The responsible professor must coordinated the matters and the external collaborations and lecture some modules of its specialty.

The continuous evaluation, will consider: in addition to the quantitative aspect, the consistency of the academic route, the response to specific developments of the program, the originality, the quality of the critical exposition and the degree of frequency and commitment.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Fazendo jus à designação, a UC de Seminário de Investigação em Design de moda exige a participação ativa dos doutorandos, no todo ou em grupos, em torno de matérias afins dos conteúdos programáticos. O modelo de funcionamento referido é passível de proporcionar uma perspetiva plural sobre o campo disciplinar e estimular a capacidade analítica, conceptual e crítica sobre as obras e os diversos tipos de discurso.

No segundo grupo de conteúdos ligados às questões do desenho, a metodologia é participativa, expositiva e exploratória considerando fundamental a participação e crítica do aluno em relação ao seu trabalho, mas, também, por comparação com os colegas e outros autores/criativos da área do design de moda, no âmbito do desenho. De modo a adquirir competências no domínio criativo e na disciplina do desenho, os exercícios são teórico-práticos e de crítica e análise: transitando entre dimensões, escalas e tecnologias os conceitos em torno do corpo e do ato de vestir; utilizando o desenho manual para compreender processos operativos das tecnologias digitais; e entender como os objetos de moda podem constituir significados simbólicos e expressivos da identidade do Autor.

As recensões estimulam o sentido crítico sobre as referências a indicar. Estas serão objeto de assimilação individual e de apresentação e discussão no seio do grupo. A designação de um arguente, ainda que seja requerida a participação de todos, pretende que cada um se coloque no papel do outro, para melhor compreender a relação dialéctica entre hipótese, tese, antítese e síntese; processo que tende a fomentar um interesse simétrico tanto pela formulação de conjeturas como pela sua refutação.

A metodologia participativa tende a responsabilizar e a fomentar a atuação autónoma e esclarecida por parte dos doutorandos.

Os doutorandos serão motivados a estabilizar as suas ideias e a apresentá-las e/ou publicá-las, elegendo entre os diferentes meios e formas de que se reveste a comunicação, desde a notícia de jornal ao ensaio e/ou artigo científico. Não obstante, pretender-se esta familiarização com diversos métodos de comunicação, a verdadeira componente seminal consistirá em fomentar a inquietude intelectual necessária à busca do conhecimento e à sua aplicação em situações novas.

A participação de convidados é uma mais valia em termos de diversidade e complementaridade de referências e especialidades, estimulando percursos formativos ajustados ao tema, de modo que a flexibilidade não diminua a abrangência. Esta pluralidade permitirá certamente sujeitar a um maior número de influências e de críticas cada projeto de investigação, assim como permite aferir melhor a originalidade e a relevância académica e social da problemática a desenvolver, respeitando os padrões metodológicos e a idoneidade científica.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

True to the description, the CU Research Seminar in Design requires the active participation of doctoral candidates, in whole or in small groups, about related matters of the syllabus. The operation model that is capable of providing a plural perspective on the discipline and stimulate analytical capacity, conceptual and critical works and the various types of speech.

In the second group of contents on design related issues, the methodology is participative, expositive and exploratory considering the student's participation and critical capacity not only regarding his own work but also other fashion design products, in relation to Drawing. In order to develop critical judgment and drawing abilities, class work will be theoretical and practical exploring distinct dimensions, scales or technologies encompassing the Body and the Dressing; exploring manual drawing so as to understand operative processes in digital technologies and how fashion design objects may have symbolic meanings expressive of the author's Identity.

Reviews will stimulate a critical sense about the references to state. These will be individual and assimilation presented and discussed by the group. The designation of an examiners, even if it required the participation of all, you want to put yourself in each other's role, to better understand the dialectical relationship between hypothesis, thesis, antithesis and synthesis; process that tends to foster an interest in both symmetric by making conjectures as for its refutation.

The participatory methodology tends to empower and encourage independent action and informed by doctoral candidates.

Doctoral students will be motivated to maintain their ideas and present them and / or publish them, choosing between different ways and means of communication that is covered, from the newspaper report to the test and / or scientific article. Nevertheless, we want this familiarity with various methods of communication, the real component is to promote the seminal intellectual restlessness necessary for the pursuit of knowledge and its application in new situations.

The participation of guests is a plus in terms of diversity and complementarily of references and skills, stimulating pathways set the theme, so that flexibility does not decrease the coverage. This plurality will certainly impose a greater number of influences and criticism in each research project, as well as allow better measure the originality and relevance of academic and social problems to develop, subject to the methodological standards and academic merit.

3.3.9. Bibliografia principal:

Aicher, O., El mundo como proyecto, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003.

Brouwer, J.; Mulder, A.; Nigten, A. (eds.), Research and Development in Art. V2/Netherlands Arch. Institute, Rotterdam, 2005, ISBN 9056623893.

Calvera, A., Arte ¿? Diseño, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003, 9788425215438.

Coleman, R. et all, Design for Inclusivity, A Practical Guide to Accessible, Innovative and User-Centred Design, Gower 2007

Gorman, C. (ed.), The Industrial Designer Reader, New York: Allworth Press, 2003

Massironi, M., The Psychology of Graphic Images: seeing, drawing, communicating. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Publishers, 2001. ISBN: 0-8058-2932-6.

Molina, J. J. G.; Cabezas, L.; Copón, M., Los Nombres del Dibujo. Madrid, Editions Cátedra, 2005. ISBN 84-376-2271-9.

Pipes, A., Drawing for Designers, London, Laurence King, 2007, ISBN 1856695336.

Ware, C., Visual thinking for design, USA, John Wiley & Sons Inc, 1993. ISBN 0471285528.

Mapa IV - Projecto de Tese em Design de Moda / Thesis Project in Fashion Design

3.3.1. Unidade curricular:

Projecto de Tese em Design de Moda / Thesis Project in Fashion Design

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM)/ Luisa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cada aluno terá um orientador.

Ana Cristina da Luz Broega (UM)

Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM)

António Bernardo Mendes Seiça da Providência Santarém (UM)

António Pedro Garcia Valadares Souto (UM)

Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM)

Joana Luisa Ferreira Lourenço da Cunha (UM)

Fernando Batista Nunes Ferreira (UM)

Maria José Araújo Marques Abreu (UM)

Rosa Maria Fernandes de Castro Vasconcelos (UM)

Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM)

Paulo Oliveira Freire Almeida (UM)

Manuel José dos Santos Silva (UBI)

Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)

José Mendes Lucas (UBI)

Maria José de Oliveira Geraldés (UBI)

Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)

Luisa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)

Nuno José Ramos Belino (UBI)

Isabel Trindade (UBI)

Denis Alves Coelho (UBI)
 Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI)
 Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI)
 Ernesto Vilar Filgueiras (UBI)
 Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI)
 Águeda Simó Cachorro (UBI)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos:

*Focalizar a atividade de investigação; formular e desenvolver o Projeto de Tese; explorar as fronteiras do design de moda com a ciência, humanidades, arte e economia; selecionar metodologias e técnicas de investigação pertinentes e ajustadas aos objetivos do projeto
 estimular a análise crítica, a argumentação e a comunicação das ideias.*

Competências:

capacidade de estruturação e fundamentação do trabalho de investigação; competência para definir um projeto exequível tendo em consideração os constrangimentos em presença; auto-disciplina no desenvolvimento de um projeto de investigação de longa duração; aplicação de conhecimentos teóricos e metodológicos ajustados aos objetivos específicos de investigação; capacidade de exposição de ideias, teorias e práticas e argumentação em diversos contextos, oral em seminário ao escrito sistemático; desenvolvimento de capacidade para manter a auto-motivação e a disciplina ao longo da investigação autónoma de uma dada temática.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Objectives:

*Focus on the research topic;
 Formulation and development of the Thesis Project;
 Exploring the boundaries between design, science, humanities, art and economics;
 Selection of relevant methodologies well suited to the research objectives;
 Stimulate criticism, arguing abilities and clear communication of ideas.*

Competences:

*Ability to organize and substantiate the research work for the following two years;
 Pragmatic definition of a practicable project considering the means and time available;
 Self-discipline to develop a long term research project;
 Applying theoretical and methodological knowledge that are relevant considering the research objectives;
 Arguing ability in several contexts, from oral seminars to systematic writing;
 Motivation to and autonomous ability to research a specific theme.*

3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Investigação colaborativa: fronteiras entre design, ciência, humanidades, arte e economia
 Apresentação de trabalhos que explorem a dimensão holística do design em geral e da moda em particular;*
 • *Conhecimento das diversas valências disponíveis na UM e na UBI;*
 • *Discussão de experiências de investigação e modelos de trabalho diversos.*

Metodologias de Investigação. Continuação da abordagem realizada no semestre anterior, caracterizando metodologias específicas .

Prática da Conceção do Projeto de Tese:

- *sistematização de ideias: identificação do problema/questões de investigação, hipóteses a testar e relevância do estudo;*
- *revisão Bibliográfica de base que fundamente e enquadre teoricamente a investigação;*
- *seleção dos métodos e das ferramentas a adotar;*
- *elaboração do plano de trabalho, identificação dos recursos necessários e das metas a atingir;*
- *previsão de resultados;*
- *elaboração de plano de discussão/comunicação do trabalho em encontros e publicações científicas.*

3.3.5. Syllabus:

*Collaborative Research: boundaries between design, science, humanities, art and economics
 Presentation of Works to explore an holistic approach of design;*
 • *Consciousness of the diverse valences available at UM and at UBI;*
 • *Discussion of research experiences and diverse ways of work.*

Research Methodologies. Prosecution of the study of the previous semester, characterising specific methodologies (emotional design, bionics design and others)

Practice of the Thesis Project:

- *systematisation of ideas: research problem, research questions, hypotheses, significance.*
- *basic literature review: to provide the theoretical and empirical foundation of the research;*
- *selection of the research methods and tools to be used in the project;*
- *making a work plan, identifying the needed resources;*

- *anticipated findings and implications;*
- *making a plan to communicate the results in scientific meetings and journals.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Nesta unidade curricular (UC), cujo trabalho resulta na construção do projeto individual de tese, é importante fomentar a capacidade crítica, autonomia intelectual e motivação dos doutorandos para pesquisarem a temática que tenham selecionado. A discussão de experiências de investigação e de projetos de investigação colaborativa estimulará estas atitudes e também permitirá ao doutorando treinar-se na sistematização e simplificação de ideias, ajudando-o a focar os seus próprios objetivos de investigação. Além disso, os temas e os projetos de tese de doutoramento poderão assim relacionar-se com a investigação que se desenvolve nas unidades de I&D.

Estas discussões promovem um entendimento geral do design e estimulam assim a análise crítica, a argumentação e a comunicação clara das ideias.

A apresentação de exemplos de investigação colaborativa poderá potenciar as valências existentes nas duas instituições envolvidas e respetivas Escolas ou Faculdades – Faculdade de Artes e Letras e Faculdade de Engenharia na UBI e Escola de Engenharia e Escola de Arquitetura na UM.

No seguimento do semestre anterior, a discussão de metodologias de Investigação permitirá ao doutorando identificar e selecionar as metodologias pertinentes para os seus objetivos específicos de investigação.

A aplicação prática e sistemática de métodos e ferramentas de conceção de um projeto promoverá a auto-disciplina do doutorando na formulação, estruturação e desenvolvimento do seu projeto de tese.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In this course unit, which main achievement is preparing an individual project of thesis, it's important to promote criticism, intellectual autonomy and motivate students to search their research theme. Discussing research experiences and collaborative research projects might promote these attitudes and also allow students to practice the systematization and simplification of ideas that might help them to focus their own research objectives.

Moreover, the themes and the projects of doctoral theses might be related to the research that is done at the Research Unities .

These discussions enhance a general understanding of design and thus promote critical analysis, arguing abilities and clear communication of ideas.

Presenting examples of collaborative research might potentiate the available valences at both universities and the synergy between the involved School or Faculties – Faculty of Arts and Humanities and Faculty of Engineering at UBI and School of Engineering and School of Architecture at UM..

Pursuing previous semester, the discussion of research methods might help the student to identify and select the relevant methods that suit its specific research objectives.

The practice and systematic application of project development methods might promote self-discipline and thus help the student to formulate, structure and develop its own project.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Considerando que nesta UC os doutorandos estão já distribuídos por orientadores, as metodologias articulam-se em dois eixos:

1 - orientação tutorial: com o apoio direto de um investigador/docente o doutorando foca a sua temática e desenvolve o plano individual de trabalho;

2 - seminários: que estruturam a reflexão geral e a discussão em grupo alargado. Permite a apresentação e discussão pelos doutorandos das várias fases das suas propostas de projecto e também de trabalhos em diferentes etapas de desenvolvimento, por investigadores do grupo ou convidados externos. A apresentação é organizada em painel, designando entre os alunos responsáveis pela arguição.

A avaliação realizar-se-á em diversos momentos: as apresentações e discussões intermédias, em painel, e a apresentação final para um júri. A avaliação considerará: a consistência do percurso; a qualidade dos documentos escritos intermédios e final; a originalidade e a qualidade da exposição crítica; a assiduidade e empenho.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Considering that in this course the students are already distributed among supervisors, the methodologies are mainly of two types:

tutorial supervision: helped by the supervisor, the student focus its thematic and develop its individual plan of work;

seminars: that organize the general thinking and the group enlarged discussion. Students present and discuss their sequenced phases of work. Also some research works in several and different stages of development will be presented by researchers from the group or external invited ones. These presentations are organized in panel and assigned students lead the argumentation.

The evaluation will be done at several moments: at the intermediate presentations and discussions, with a panel, and at the final presentation, with a jury. The evaluation will consider: the consistency of the process, the quality of the final and intermediate delivered documents, the originality and quality of critical exposure, the assiduity and degree of commitment.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Nesta unidade curricular (UC), o percurso do doutorando deverá ser muito objetivo e resultar na construção do projeto individual de tese, o que assenta num grande empenho e trabalho pessoal. Assim, as metodologias são essenciais para assegurar o bom prosseguimento do trabalho, criando um ambiente propício à reflexão, estimulando a curiosidade intelectual e promovendo a partilha profícua de resultados e avanços pessoais.

A orientação tutória proporciona condições de sistematização de conhecimentos permitindo focalizar a temática a

investigar.

A metodologia participativa tende a responsabilizar e a fomentar a atuação autónoma e esclarecida por parte dos doutorandos. A apresentação e a discussão num modelo de conferência, em que os próprios doutorandos tomam parte ativa, avaliam e sintetizam conhecimentos, é passível de criar a rotina intelectual, a capacidade crítica e a perseverança necessárias à elaboração da proposta de investigação, conducente à ulterior estruturação, redação, formalização e defesa da tese.

Requerendo a participação de todos, este método de discussão pretende que cada um se coloque no papel do outro, para melhor compreender a relação dialética entre hipótese, tese, antítese e síntese. Lança assim as bases para uma colaboração profícua entre os doutorandos e investigadores do grupo que promove a melhoria dos projetos de tese individuais.

A apresentação e a discussão no modelo de conferência permite também treinar a capacidade de argumentação e de comunicação das ideias, preparando os doutorandos para a execução dos seus planos de comunicação do trabalho em encontros científicos e publicações científicas.

A participação de convidados é uma mais valia em termos de diversidade e complementaridade de referências e especialidades, estimulando percursos formativos ajustados aos temas, de modo que a flexibilidade não diminua a abrangência. Esta pluralidade permitirá certamente sujeitar a um maior número de influências e de críticas cada projecto de investigação, assim como permite aferir melhor a originalidade e a relevância académica e social da problemática a desenvolver, respeitando os padrões metodológicos e a idoneidade científica.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In this course, the route process of the student should be very objective to achieve the individual research proposal, that is based in large commitment and personal and lonely work. Therefore, methodologies are essential to assure a good prosecution of the work, creating a friendly environment to thinking, stimulating the intellectual curiosity and promoting a fruitful sharing of findings and personal achievements.

The tutorial supervision gives conditions to systematize knowledge and focus on the research theme.

The participatory methodology tends to empower and encourage independent action and informed by doctoral candidates. The combination of a conference method in which the doctoral students themselves take an active part, evaluate and synthesize knowledge, is liable to create the intellectual routine, criticism and perseverance needed to prepare the research proposal, leading to further structuring, drafting, formalization and thesis defense.

Requiring the participation of all the students, this method intends put each one in the role of the other, to better understand the dialectical relationship between hypothesis, thesis, antithesis and synthesis. It thus enhances the basis for a fruitful collaboration among students and also among researchers and lecturer that promote improvement in the projects.

This conference model of presenting and discussing the proposal also allows students to practice their arguing ability and clear communicate ideas, preparing students to carry out their plan of communications in scientific meetings and journals.

The participation of guests is a plus in terms of diverse and complementary references and skills, stimulating pathways suited to the theme. This plurality will certainly impose a greater number of influences and criticism in each research project, as well as allow better measure the originality and relevance of the research problems and its academic merit.

3.3.9. Bibliografia principal:

Michel, R., Design Research Now: Essays and Selected Projects (Board of International Research in Design), Birkhäuser, 2007, ISBN 9783764384715

Vinkler, P., The Evaluation of Research by Scientometric Indicators, Chandos Publishing, 2010, ISBN 1 84334 572 2

Vicente, P., Estudos de Mercado e de Opinião. Lisboa, Edições Sílabo, 2012.

Russell, J. Cohn R., Product Design 2012, ISBN 5511375403

Tassoul, M., Creative Facilitation, VVSD Delft, 2009, ISBN 978906562206

Mazzocchi, M., Statistics for Marketing and Consumer Research, 3rd ed. London, Sage Publications, 2011.

Goodwin, K., Designing for the digital age - how to create human centered products and services, Willey Pub., 2009, ISBN 9780470229101

Mapa IV - Tese em Design de Moda / Thesis in Fashion Design

3.3.1. Unidade curricular:

Tese em Design de Moda / Thesis in Fashion Design

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) / Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cada aluno terá um orientador.

Ana Cristina da Luz Broega (UM)

Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM)

António Bernardo Mendes Seiça da Providência Santarém (UM)

António Pedro Garcia Valadares Souto (UM)

Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM)
 Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM)
 Fernando Batista Nunes Ferreira (UM)
 Maria José Araújo Marques Abreu (UM)
 Rosa Maria Fernandes de Castro Vasconcelos (UM)
 Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM)
 Paulo Oliveira Freire Almeida (UM)
 Manuel José dos Santos Silva (UBI)
 Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)
 José Mendes Lucas (UBI)
 Maria José de Oliveira Geraldês (UBI)
 Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)
 Luísa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)
 Nuno José Ramos Belino (UBI)
 Isabel Trindade (UBI)
 Denis Alves Coelho (UBI)
 Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI)
 Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI)
 Ernesto Vilar Filgueiras (UBI)
 Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI)
 Águeda Simó Cachorro (UBI)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo da UC consiste em concretizar uma tese original e inovadora, no domínio de investigação em Design de Moda, adotando conceitos de inter e transdisciplinaridade em Materiais e Tecnologias e Gestão e Design Têxtil, dando resposta às questões fundamentais entretanto formuladas e/ou a formular. Pretende-se alcançar este desiderato pela focalização da actividade de pesquisa, recorrendo a metodologias pertinentes anteriormente aprendidas e ajustadas aos objetivos da investigação no quadro académico.

As competências a adquirir: capacidade de compreensão sistemática dos conteúdos e aptidão para a investigar na área científica do design de moda; aplicar as normas académicas; capacidade analítica, crítica e de síntese de ideias novas e complexas; entendimento das implicações da investigação noutros âmbitos (profissional, económico, tecnológico, social e cultural); capacidade de argumentação, comunicação e disputa do teor do seu trabalho, inclusive perante públicos não especializados.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objective CU is to achieve an original and innovative thesis, in the research field of Fashion Design, adopting novel multi and transdisciplinary concepts based on Materials and Technologies and Textile Design and Management, answering to the fundamental questions in the meantime formulated and/or to be formulated. It is intended to accomplish all this by focusing of research activity, implementing relevant methodologies previously learned and adjusted to the objectives of research within the academic framework.

The competencies to be developed: ability to systematic understanding of contents and aptitude for research in the scientific field of design; to apply academic standards; analytical, critical and synthesis ability of new and complex ideas; understanding the implications of research in other areas (professional, economic, technological, social and cultural); reasoning, communication and dispute ability of the contents of his work, including against non-specialized public.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

*Raciocínio indutivo, dedutivo e abdutivo;
 Investigação colaborativa;
 Dimensão holística do design;
 Normas e metodologias de investigação;
 A ordem do discurso;
 Apresentação, discussão e recensão de temas do trabalho.
 Formalização, escrita e apresentação do desenvolvimento do trabalho.*

3.3.5. Syllabus:

*Inductive, deductive and abductive reasoning;
 Collaborative research;
 Holistic dimension of the design;
 Standards and methodologies of research;
 The order of discourse;
 Presentation, discussion and recension of topics of the work;
 Formalization, writing and presentation of the work under development.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As competências a adquirir são as necessárias à concretização do objetivo último deste ciclo de estudos: a apresentação e defesa de uma tese original sobre a problemática definida. A resposta às questões fundamentais a formular e a aferir apoia-se na dinâmica reflexiva produzida pelo conjunto de conteúdos ministrados nas anteriores UC. Assim, aqueles conteúdos concorrem para o alcance daquele desiderato, pela focalização que permitem na

atividade de pesquisa, na avaliação da pertinência de cada tipo de metodologia em função do cariz da investigação, mas também pela interação constante com a crítica do orientador e a experiência dos demais doutorandos.

Esta contínua reflexividade vem aprofundar a aptidão para a investigar no domínio científico do design de moda e naturalizar junto dos doutorandos o conjunto de procedimentos, normas e convenções, mais ou menos universais, a aplicar em trabalhos deste cariz.

Os conteúdos programáticos a concatenar nesta UC, de cariz eminentemente tutorial, são abrangentes e transversais a diferentes áreas do saber, mercê da sua necessária adaptabilidade ao objeto e à especialidade de estudo concreto de cada doutorando, que estará habilitado a ajuizar sobre a sua pertinência, bem como não podem deixar de se adaptar ao sentido que o orientador decida imprimir-lhe.

Não obstante esta flexibilidade, os conteúdos apontam e subentendem um conjunto de procedimentos comuns, passíveis de orientar a investigação e enquadrar a redação da tese num plano de exigência conceptual adequado ao ciclo de estudos.

Os conteúdos denotam a preocupação com o desenvolvimento de um tipo de raciocínio e de postura intelectual conducentes ao aprofundamento das capacidades de aprender, experimentar e aplicar conhecimentos em novas situações a par do aprofundamento dos processos pedagógicos, científicos e críticos necessários à apresentação e defesa da tese, que em última análise corresponde a uma oportunidade de edificação do espírito.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The competencies to be acquired are those needed to achieve the ultimate goal of this course of study: the presentation and defence of an original thesis on the defined problem. The answer to the fundamental questions to be formulated and to be assessed relies on the reflexive dynamics produced by the array of contents taught in the previous CU, that here find correspondence and concreteness. Thus, the contents contribute to achieving that desideratum, by the focusing that allow on research activity, in assessing the relevance of each type of methodology according to the nature of research, but also by the constant interaction with the criticism of the supervisor and the experience of other doctoral candidates.

This continuous reflectiveness will allow deepening the ability to investigate in the scientific domain of design and to naturalize near of doctoral candidates the set of procedures, standards and conventions, more or less universal, to be applied in studies of this kind.

The syllabus to concatenate this CU, of eminently tutorial nature, are transversal to different knowledge areas, due to its necessary adaptability to the purpose and to the specialty of the concrete study of each doctoral student, who will be able to judge on their relevance, and not may fail to adapt to the sense that the supervisor decides to give it.

Despite this flexibility, the contents point to and imply a set of common procedures, which can guide research and contribute to the drafting of the thesis on the basis of a conceptual requirement to the appropriate to the cycle of studies.

The contents reveal concern to developing a kind of intellectual reasoning and attitude conducive to deepening the capacity to learn, experiment and apply knowledge in new situations together with the deepening of the pedagogical, scientific and critical processes, necessary to the presentation and defence of the thesis, which ultimately represents an opportunity for building up the spirit.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Considerando que a partir do final 2º Semestre do 1º Ano do curso os doutorandos estão distribuídos por orientadores, as metodologias articulam-se em dois eixos: orientação tutorial, com o apoio direto de um investigador/docente; frequência de seminários das unidades de I&D associadas, que acolhem os pontos de situação dos diversos projetos.

A orientação e a participação nos seminários será estabelecida em função das especialidades dos docentes, que serão convidados a contribuir com referências diversas que facilitem aos alunos a percepção do estado da arte e a antevisão do conteúdo da tese.

A escrita de artigos científicos, para além de ser um veículo de difusão do saber, é também um treino para a redacção da tese.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Considering that after the 2nd semester, the doctoral students are distributed by the supervisors, the methodologies are articulated in two axes: tutorial orientation, with the support of a professor, attendance of seminars of the associated R&D units that receive the points of state of various projects.

The orientation and the participation in seminars will depend on the expertise of teachers, who will be invited to contribute with several references to facilitate the students perception of the state of art and the thesis content preview.

The writing of scientific papers, besides being a vehicle for the dissemination of knowledge, is also training for the thesis drafting.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O desenvolvimento do trabalho de investigação tutelado será um estágio intermédio para a progressiva autonomização e concomitante responsabilização do doutorando, que no final deve estar habilitado a desenvolver trabalho análogo, consciente das rotinas que conduzem da eleição do tema e da evidenciação e estruturação da problemática à defesa, argumentação e comprovação dos resultados, perante os seus pares ou o público alargado.

O orientador desenvolverá um trabalho de proximidade, atento às particularidades e vicissitudes do processo. Cabe-lhe a crítica e sugestão constante relativa ao tema, ao plano de trabalhos, às inflexões metodológicas, às experiências, às referências bibliográficas e à estruturação da tese, cujo conteúdo será sempre da responsabilidade do doutorando.

Concilia-se a orientação com a apresentação e discussão em grupos restritos de doutorandos e no seio das unidades de investigação associadas ao programa, nas várias fases do desenvolvimento das propostas. A apresentação é organizada em painel, designando entre os alunos responsáveis pela arguição, que assim desenvolvem a capacidade de refutação, simétrica à de argumentação.

Desta forma, fomenta-se a capacidade crítica, a autonomia intelectual e a motivação dos doutorandos. A discussão de experiências de investigação e de projetos de investigação colaborativa estimulará o doutorando a sistematizar as ideias e a focar os seus próprios objectivos, gerais ou circunstanciais, de investigação.

A apresentação de exemplos de investigação colaborativa poderá potenciar as valências existentes na UBI e na UM e a sinergia entre as Faculdades e Escolas envolvidas – Faculdade de Artes e Letras e Faculdade de Engenharia, permitindo ao doutorando identificar e seleccionar as metodologias pertinentes aos seus objetivos específicos.

A metodologia participativa tende a responsabilizar e a fomentar a atuação autónoma e esclarecida. É passível de criar a capacidade crítica e a perseverança necessárias à execução dos trabalhos de investigação, bem como contribuir para a criação de um ambiente propício à reflexão passível de estimular a curiosidade intelectual e promover a partilha profícua de resultados em encontros e publicações científicas.

Esta pluralidade permitirá certamente sujeitar a influências multidisciplinares cada projeto, assim como permite aferir melhor a originalidade e a relevância académica e social da problemática a desenvolver, respeitando os padrões metodológicos e a idoneidade científica.

Serão aprovados os doutorandos que entreguem e defendam publicamente o trabalho realizado no âmbito da UC e demonstrem capacidade de compreensão sistemática dos conteúdos, aptidão para a investigação no domínio científico do design e, conseqüentemente, de concluir o projeto de investigação proposto.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The supervisor will develop an outreach work, given the peculiarities and vicissitudes of the process. It is for him the constant criticism and suggestions on the subject, the work plan, the methodological shifts, the experiences, the references and the structuring, drafting and presentation of the thesis, whose content is always the responsibility of the doctoral student.

Agree that the orientation with the presentation and discussion in small groups of doctoral students and within research units associated with the program, at various stages of development of proposals. The presentation is organized into a panel, designating among the students responsible for the arguing, as well as develop the ability to refutation, symmetric to the argument.

Thus, to foster critical thinking, intellectual autonomy and motivation of doctoral candidates. The discussion of experiences in research and collaborative research projects will stimulate the doctoral student to systematize the ideas and focus on their own general or circumstantial objectives of research.

The presentation of examples of collaborative research will enhance the existing valences on UBI and synergy between the two Faculties involved - Faculty of Arts and Letters and Faculty of Engineering, allowing the doctoral candidate to identify and select the methodologies relevant to their specific targets.

The participatory methodology tends to empower and encourage independent and clarified action. One could create the intellectual routine, the capacity critical and the perseverance necessary to the thesis prosecution by the creation of an environment conducive to reflection is likely to foster an intellectual curiosity and promote the sharing of fruitful results, encouraging the presentation of work in scientific meetings and publications.

This plurality will certainly subject each project to multidisciplinary influences, as well as allows a better measure of the originality and relevance of academic and social problems to develop, following the methodological standards and scientific idoneousness.

Will be approved doctoral students that turn in and present publically the thesis project and that demonstrate the ability of systematic understanding of contents and ability for scientific research in design for concluding the research project proposed.

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia terá por base artigos científicos no domínio em causa.

Como bibliografia complementar salientam-se:

Brouwer, J.; Mulder, A.; Nigten, A. (eds.), Research and Development in Art. V2/Netherlands Arch. Institute, Rotterdam, 2005, ISBN 9056623893.

Calvera, A., Arte ¿? Diseño, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003, 9788425215438.

Michel, R., *Design Research Now: Essays and Selected Projects*, Birkhäuser, 2007, ISBN 9783764384715.
 Vinkler, P., *The Evaluation of Research by Scientometric Indicators*, Woodhead Pub., 2010, ISBN 9781843345725.
 Laurel, B., *Design Research: Methods and Perspectives*, The MIT Press, 2003, ISBN 9780262122634.

Mapa IV - Tese em Design de Moda / Thesis in Fashion Design

3.3.1. Unidade curricular:

Tese em Design de Moda / Thesis in Fashion Design

3.3.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Joana Luísa Ferreira Lourenço da Cunha (UM) / José Mendes Lucas (UBI)

3.3.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Cada aluno terá um orientador.

Ana Cristina da Luz Broega (UM)

Ana Maria Moreira Ferreira Rocha (UM)

António Bernardo Mendes Seíça da Providência Santarém (UM)

António Pedro Garcia Valadares Souto (UM)

Miguel Ângelo Fernandes Carvalho (UM)

Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes (UM)

Fernando Batista Nunes Ferreira (UM)

Maria José Araújo Marques Abreu (UM)

Rosa Maria Fernandes de Castro Vasconcelos (UM)

Carlos Alberto do Lago Cruz Corais (UM)

Paulo Oliveira Freire Almeida (UM)

Manuel José dos Santos Silva (UBI)

Rui Alberto Lopes Miguel (UBI)

Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia (UBI)

Maria José de Oliveira Galdes (UBI)

Maria Madalena Rocha Pereira (UBI)

Luisa Rita Brites Sanches Salvado (UBI)

Nuno José Ramos Belino (UBI)

Isabel Trindade (UBI)

Denis Alves Coelho (UBI)

Susana Maria Palavra Garrido Azevedo (UBI)

Francisco Tiago Antunes Paiva (UBI)

Ernesto Vilar Filgueiras (UBI)

Catarina Isabel Grácio de Moura (UBI)

Águeda Simó Cachorro (UBI)

3.3.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo da UC Tese em Design de Moda II é progredir no desenvolvimento e concluir uma dissertação/tese original e inovadora sobre a problemática definida, dando resposta às questões fundamentais entretanto formuladas. Pretende-se a focalização da atividade de pesquisa, recorrendo a metodologias pertinentes, anteriormente aprendidas, e ajustadas aos objetivos da investigação no quadro académico.

As competências a adquirir são: capacidade de compreensão sistemática dos conteúdos e aptidão para investigar no domínio científico do design de moda; aplicar as normas académicas; capacidade analítica, crítica e de síntese de ideias novas e complexas; entendimento das implicações da investigação noutros âmbitos (profissional, económico, tecnológico, social e cultural); capacidade de argumentação, comunicação e disputa do teor do seu trabalho, inclusive perante públicos não especializados; redação e defesa de trabalho de investigação e seus resultados.

3.3.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The goal of this CU is to progress on the development of an original dissertation/thesis about the defined problem, answering to the fundamental questions in the meantime formulated and/or to be formulated. It is intended to accomplish all this by focusing the research activity, implementing methodologies that are relevant methodologies previously learned and adjusted to the objectives of research within the academic framework.

The competencies to be acquired are: ability to systematic understanding of contents and aptitude for research in the scientific field of fashion design; apply academic standards; analytical, critical and synthesis ability of new and complex ideas; understanding the implications of research in other areas (professional, economic, technological, social and cultural); ability to reasoning, communication and dispute the contents of his work, including against non-specialized public; writing and presenting the research work and its results.

3.3.5. Conteúdos programáticos:

Raciocínio indutivo, dedutivo e abdutivo;

Investigação colaborativa;

Dimensão holística do design de moda;

Normas e metodologias de investigação;

A ordem do discurso;

*Apresentação, discussão e recensão de temas do trabalho;
Formalização, redação e apresentação da Tese.*

3.3.5. Syllabus:

*Inductive, deductive and abductive reasoning;
Collaborative research;
Holistic dimension of the fashion design;
Standards and methodologies of research;
The order of discourse;
Presentation, discussion and recension of topics of the work;
Formalization, writing and presentation of the Thesis.*

3.3.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As competências a adquirir visam a progressão no desenvolvimento de uma tese original sobre a problemática definida. A resposta às questões fundamentais a formular e a aferir apoia-se na dinâmica reflexiva produzida pela diversidade de conteúdos ministrados nas anteriores UCs, que aqui se concretizam e encontram correspondência. Assim, os conteúdos concorrem para o alcance daquele objetivo, pela focalização que permitem na atividade de pesquisa, na avaliação da pertinência de cada tipo de metodologia em função do cariz da investigação, mas também pela interação constante com a crítica do orientador e a experiência dos demais doutorandos. Esta contínua reflexividade vem aprofundar a aptidão para investigar no domínio científico do design de moda e naturalizar junto dos doutorandos o conjunto de procedimentos, normas e convenções, mais ou menos universais, a aplicar em trabalhos deste cariz.

Os conteúdos programáticos desta UC, de cariz eminentemente tutorial, são abrangentes e transversais a diferentes áreas do saber, mercê da sua necessária adaptabilidade ao objeto e à especialidade de estudo concreto de cada doutorando, que estará habilitado a ajuizar sobre a sua pertinência, bem como não podem deixar de se adaptar ao sentido que o orientador decida imprimir-lhe.

Não obstante esta flexibilidade, os conteúdos apontam e subentendem um conjunto de procedimentos comuns, passíveis de orientar a investigação e enquadrar a redação da tese num plano de exigência conceptual adequado ao ciclo de estudos.

Os conteúdos denotam a preocupação com o desenvolvimento de um tipo de raciocínio e de postura intelectual conducentes ao aprofundamento das capacidades de aprender, experimentar e aplicar conhecimentos em novas situações a par do aprofundamento dos processos pedagógicos, científicos e críticos necessários ao desenvolvimento da tese, que em última análise corresponde a uma oportunidade de edificação do espírito.

3.3.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The competencies to be acquired are those needed to progress on the development of an original thesis about the defined problem. The answer to the fundamental questions to be formulated and to be assessed relies on the reflexive dynamics produced by the diverse contents taught in the previous CUs, that here find correspondence and application. Thus, the contents contribute to achieve the main objective, by promoting the focusing on the research activity, by assessing the relevance of each type of methodology according to the nature of research, but also by the constant interaction with the criticism of the supervisor and the experience of the other doctoral students.

This continuous reflectiveness will allow to deep the ability to investigate in the scientific domain of fashion design and to familiarize doctoral candidates with the set of procedures, standards and conventions that are more or less universal, and that might be applied in studies of this kind.

The contents of this CU, which nature is eminently tutorial, are transversal to different knowledge areas, due to its necessary adaptability to the purpose of the study and to the specialty of the concrete study of each doctoral student, who will be able to judge on their relevance. And also because the concrete studies have to adapt to the sense that the supervisors decide to give to them.

Despite this flexibility, the contents point to and imply a set of common procedures, which can guide research and contribute to the drafting of the thesis, on the basis of a conceptual requirement that is appropriated to the cycle of studies.

The contents reveal concern to develop a kind of intellectual reasoning and attitude conducive to deepen the capacity to learn, experiment and apply knowledge in new situations together with the deepening of the pedagogical, scientific and critical processes, necessary to the presentation and defence of the thesis, which ultimately represents an opportunity for building up the spirit.

3.3.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Considerando que os doutorandos estão distribuídos por orientadores, as metodologias articulam-se em dois eixos: a orientação tutorial, com o apoio direto de um investigador/docente; e a frequência de seminários das unidades de I&D associadas, que acolhem os pontos de situação dos diversos projectos.

A orientação e a participação nos seminários serão estabelecidas em função das especialidades dos docentes convidados a contribuir com referências diversas, que contribuam para o sucesso do trabalho de tese.

A avaliação final da UC é realizada por um júri nomeado para o efeito o qual se pronuncia sobre o relatório final da tese, a sua apresentação e discussão pública.

3.3.7. Teaching methodologies (including assessment):

Considering that since the 2nd semester of the 1st year of the curriculum, the doctoral students are distributed among the supervisors, the methodologies of this CU are articulated in two axes: the tutorial orientation, with the direct support of a professor/researcher; and the attendance of seminars of the associated R&D units that welcome the points of state of the diverse projects.

The orientation and the participation in seminars will depend on the expertise of teachers, who will be invited to contribute with several references that may contribute to the success of the project work.

The final evaluation is done by a jury, nominated for the effect, that will evaluate the written thesis, presentation and discussion ability.

3.3.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O desenvolvimento do trabalho de investigação tutelado será um estágio intermédio para a progressiva autonomização e concomitante responsabilização do doutorando, que no final do curso deve estar habilitado a desenvolver trabalho análogo, consciente das rotinas que conduzem à eleição do tema e da evidenciação e estruturação desde a problemática à defesa, argumentação e comprovação dos resultados, perante os seus pares ou o público alargado.

O orientador desenvolverá um trabalho de proximidade, atento às particularidades e vicissitudes do processo. Cabe-lhe a crítica e sugestão constante relativa ao tema, ao plano de trabalhos, às inflexões metodológicas, às experiências, às referências bibliográficas e à estruturação, redação e apresentação da tese, cujo conteúdo será sempre da responsabilidade do doutorando.

Concilia-se a orientação com a apresentação e discussão em grupos restritos de doutorandos e no seio das unidades de investigação associadas ao programa, nas várias fases do desenvolvimento das propostas. A apresentação é organizada em painel, designando entre os alunos responsáveis pela arguição, que assim desenvolvem a capacidade de refutação, simétrica à de argumentação.

Desta forma, fomenta-se a capacidade crítica, a autonomia intelectual e a motivação dos doutorandos. A discussão de experiências de investigação e de projetos de investigação colaborativa estimulará o doutorando a sistematizar as ideias e a focar os seus próprios objetivos, gerais ou circunstanciais, de investigação.

A apresentação de exemplos de investigação colaborativa poderá potenciar as valências existentes e a sinergia entre as instituições envolvidas, permitindo ao doutorando identificar e selecionar as metodologias pertinentes aos seus objetivos específicos.

A metodologia participativa tende a responsabilizar e a fomentar a atuação autónoma e esclarecida. É passível de desenvolver a capacidade crítica e a perseverança necessárias à conclusão da tese, pela criação de um ambiente propício à reflexão. É passível de estimular a curiosidade intelectual e promover a partilha profícua de resultados, estimulando a apresentar o trabalho em encontros e publicações científicas.

Esta pluralidade permitirá certamente sujeitar cada projeto a influências multidisciplinares, assim como permitirá aferir melhor a originalidade e a relevância académica e social da problemática a desenvolver, respeitando os padrões metodológicos e a idoneidade científica.

3.3.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The development of tutored research work will be an intermediate stage for the gradual empowerment and concomitant accountability of the doctoral student, who at the end must be able to perform similar work, aware of the routines that drive the choice of the theme and structure the work, from the issue to the defence, argumentation and proof of results, in front of their peers or the wider public.

The supervisor will develop a nearby work, given the peculiarities and vicissitudes of the process, of constant criticism and giving suggestions on the subject, the work plan, the methodological shifts, the experiences, the references and the structuring, drafting and presentation of the thesis, whose content is always the responsibility of the doctoral student.

In plus of this orientation, the presentation and discussion in small groups of doctoral students and within research units associated with the program is arranged. The presentation is organized into a panel, designating among the students ones responsible for the arguing, developing this way the ability to refutation that is symmetric to the argument.

Therefore, promoting this way the critical thinking, intellectual autonomy and motivation of doctoral candidates. The discussion of experiences in research and examples of collaborative research projects will stimulate the doctoral student to systematize ideas and focus on their own general or circumstantial objectives of research.

The presentation of examples of collaborative research will enhance the existing valences and synergy between the three participating institutions, allowing the doctoral candidate to identify and select the methodologies relevant to their specific targets.

The participatory methodology tends to empower and encourage independent and clarified action. It might create the intellectual routine, the critical capacity and the perseverance, necessary to the thesis prosecution, by the creation of an environment conducive to reflection that is likely to foster an intellectual curiosity and to promote the sharing of fruitful results, encouraging the presentation of work in scientific meetings and publications.

This plurality will certainly subject each project to multidisciplinary influences, as will allow a better measure of the originality and the relevance of the academic and social problems to be developed, following the methodological standards and scientific competences.

3.3.9. Bibliografia principal:

A bibliografia terá por base artigos científicos no domínio em causa.

Como bibliografia complementar salientam-se:

Brouwer, J.; Mulder, A.; Nigten, A. (eds.), Research and Development in Art. V2/Netherlands Arch. Institute, Rotterdam, 2005, ISBN 9056623893.

Calvera, A., Arte ¿? Diseño, Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2003, 9788425215438.

Michel, R., Design Research Now: Essays and Selected Projects, Birkhäuser, 2007, ISBN 9783764384715.

Vinkler, P., The Evaluation of Research by Scientometric Indicators, Woodhead Pub., 2010, ISBN 9781843345725.

Laurel, B., Design Research: Methods and Perspectives, The MIT Press, 2003, ISBN 9780262122634.

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa V - Rosa Maria Castro Fernandes Vasconcelos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rosa Maria Castro Fernandes Vasconcelos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - António Pedro Garcia Valadares Souto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Pedro Garcia Valadares Souto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Rui Alberto Lopes Miguel

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Alberto Lopes Miguel

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade Engenharia

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Manuel José dos Santos Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Manuel José dos Santos Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade da Beira Interior***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade Engenharia***4.1.1.4. Categoria:***Professor Catedrático ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - José Mendes Lucas****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***José Mendes Lucas***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade da Beira Interior***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade Engenharia***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria José de Oliveira Geraldês****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria José de Oliveira Geraldês***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade da Beira Interior***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade Engenharia***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade da Beira Interior***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade Engenharia***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Maria Madalena Rocha Pereira****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Madalena Rocha Pereira***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade da Beira Interior***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade Engenharia***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Elsa Maria Pinto Ferreira Lima****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Elsa Maria Pinto Ferreira Lima***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade da Beira Interior***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade Engenharia***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Denis Alves Coelho****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Denis Alves Coelho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade Engenharia

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Susana Maria Palavra Garrido Azevedo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Susana Maria Palavra Garrido Azevedo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade Ciências Sociais e Humanas

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Francisco Tiago Antunes Paiva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco Tiago Antunes Paiva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade Artes Letras

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Ernesto Vilar Filgueiras

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ernesto Vilar Filgueiras

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Faculdade Artes Letras

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Catarina Isabel Grácio de Moura

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Catarina Isabel Grácio de Moura

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Faculdade Artes Letras

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Águeda Simó Cachorro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Águeda Simó Cachorro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Faculdade Artes Letras

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Ana Cristina Luz Broega

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Ana Cristina Luz Broega

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Ana Maria Moreira Ferreira Rocha**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Maria Moreira Ferreira Rocha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - António Bernardo Mendes Seiça Providência Santarém**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

António Bernardo Mendes Seiça Providência Santarém

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria Graça Pinto Ribeiro Guedes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Graça Pinto Ribeiro Guedes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Fernando Batista Nunes Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Batista Nunes Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Joana Luisa Ferreira Lourenço da Cunha

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Joana Luisa Ferreira Lourenço da Cunha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Maria José Araújo Marques Abreu

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria José Araújo Marques Abreu

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Miguel Ângelo Fernandes Carvalho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Miguel Ângelo Fernandes Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Raúl Manuel Esteves Sousa Figueiro**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Raúl Manuel Esteves Sousa Figueiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Miguel Jorge Alves Miranda Bandeira Duarte**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Miguel Jorge Alves Miranda Bandeira Duarte

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Escola de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Natacha Antão Moutinho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Natacha Antão Moutinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Escola de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Carlos Alberto do Lago Cruz Corais**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Alberto do Lago Cruz Corais

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Escola de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Paulo Oliveira Freire Almeida**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paulo Oliveira Freire Almeida

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Escola de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Gomes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Gomes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Instituto Politécnico de Castelo Branco***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Escola Superior de Artes Aplicadas***4.1.1.4. Categoria:***Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Fernando José Carneiro Moreira da Silva****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Fernando José Carneiro Moreira da Silva***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Arquitectura***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***4.1.1.6. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa V - Teresa Michele Santos****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Teresa Michele Santos***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):***Universidade de Lisboa***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):***Faculdade de Arquitectura***4.1.1.4. Categoria:***Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>*

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Gianni Montagna**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Gianni Montagna

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Arquitectura, Urbanismo e Design

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Isabel Maria Gonçalves Trindade**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Isabel Maria Gonçalves Trindade

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Engenharia

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Carla Cristina da Costa Pereira Morais**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carla Cristina da Costa Pereira Morais

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Manuela Cristina Paulo Carvalho de Almeida Figueiredo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuela Cristina Paulo Carvalho de Almeida Figueiredo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Carlos Manuel de Almeida Figueiredo**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Carlos Manuel de Almeida Figueiredo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Arquitectura

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Luísa Rita Brites Sanches Salvado**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Luísa Rita Brites Sanches Salvado

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):

Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):

Faculdade de Engenharia

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa V - Nuno José Ramos Belino**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Nuno José Ramos Belino

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da Instituição proponente mencionada em A1):
Universidade da Beira Interior

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2):
Faculdade de Engenharia

4.1.1.4. Categoria:
Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na Instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular do docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Teaching staff of the study programme

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Rosa Maria Castro Fernandes Vasconcelos	Doutor	Doutoramento em Engenharia - Ramo de Tecnologia e Química Têxtil	100	Ficha submetida
António Pedro Garcia Valadares Souto	Doutor	Tecnologia Têxtil	100	Ficha submetida
Rui Alberto Lopes Miguel	Doutor	Engenharia Têxtil/Textile Engineering	100	Ficha submetida
Manuel José dos Santos Silva	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
José Mendes Lucas	Doutor	Física Têxtil	100	Ficha submetida
Maria José de Oliveira Geraldes	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia	Doutor	Engenharia Têxtil (Biotecnologia Têxtil)/ Textile Engineering(Biotechnology)	100	Ficha submetida
Maria Madalena Rocha Pereira	Doutor	Ciência e Tecnologia Têxteis/ Textiles Science and Technology	100	Ficha submetida
Elsa Maria Pinto Ferreira Lima	Mestre	Design/Opção Moda	100	Ficha submetida
Denis Alves Coelho	Doutor	Engenharia Mecânica (especialização em Ergonomia)	100	Ficha submetida
Susana Maria Palavra Garrido Azevedo	Doutor	Gestão/Management	100	Ficha submetida
Francisco Tiago Antunes Paiva	Doutor	Belas-Artes / Desenho	100	Ficha submetida
Ernesto Vilar Filgueiras	Doutor	Ergonomia	100	Ficha submetida
Catarina Isabel Grácio de Moura	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Águeda Simó Cachorro	Doutor	Belas Artes	100	Ficha submetida
Ana Cristina Luz Broega	Doutor	Engenharia Têxtil-Física Têxtil / Textile Engineering-Textile Physics	100	Ficha submetida
Ana Maria Moreira Ferreira Rocha	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
António Bernardo Mendes Seiça Providência Santarém	Doutor	Design	100	Ficha submetida
Maria Graça Pinto Ribeiro Guedes	Doutor	Engenharia Têxtil - Gestão e Design	100	Ficha submetida
Fernando Batista Nunes Ferreira	Doutor	Textile Industries	100	Ficha submetida
Joana Luisa Ferreira Lourenço da Cunha	Doutor	Design Têxtil	100	Ficha submetida
Maria José Araújo Marques Abreu	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
Miguel Ângelo Fernandes Carvalho	Doutor	Engenharia Têxtil - Tecnologia do Vestuário	100	Ficha submetida
Raúl Manuel Esteves Sousa Fangueiro	Doutor	Têxtil	100	Ficha submetida
Miguel Jorge Alves Miranda Bandeira Duarte	Mestre	Desenho	100	Ficha submetida
Natacha Antão Moutinho	Mestre	Desenho	100	Ficha submetida
Carlos Alberto do Lago Cruz Corais	Doutor	Cultura Arquitectónica	100	Ficha submetida
Paulo Oliveira Freire Almeida	Doutor	Desenho	100	Ficha submetida
Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Gomes	Doutor	Engenharia Têxtil - Ramo Gestão e Design		Ficha submetida
Fernando José Carneiro Moreira da Silva	Doutor	Design		Ficha submetida
Teresa Michele Santos	Doutor	Ergonomia		Ficha submetida
Gianni Montagna	Doutor	Design		Ficha submetida

Isabel Maria Gonçalves Trindade	Doutor	Engenharia da Electricidade e da Computação	100	Ficha submetida
Carla Cristina da Costa Pereira Morais	Doutor	Design		Ficha submetida
Manuela Cristina Paulo Carvalho de Almeida Figueiredo	Doutor	Biotecnologia		Ficha submetida
Carlos Manuel de Almeida Figueiredo	Doutor	Ciências da Comunicação		Ficha submetida
Luísa Rita Brites Sanches Salvado	Doutor	Engenharia Têtil	100	Ficha submetida
Nuno José Ramos Belino	Doutor	Engenharia Têxtil	100	Ficha submetida
			3100	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.2.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição:

31

4.2.1.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na Instituição (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

100

4.2.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos:

31

4.2.2.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à Instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

100

4.2.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor:

28

4.2.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

90,3

4.2.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano:

3

4.2.4.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário):

9,7

4.2.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha):

3

4.2.5.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo automático calculado após a submissão do formulário):

9,7

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização:

Os docentes da UM são avaliados de três em três anos.

O Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes incide sobre: 1. a investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico; 2. o ensino; 3. a extensão Universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento; 4. a Gestão Universitária. O regulamento prevê a desagregação de cada uma destas vertentes em diversos parâmetros, sendo o critério, indicadores e ponderação a atribuir a cada um deles, definidos em cada unidade orgânica.

Os fatores máximos de ponderação a aplicar por todas as unidades orgânicas em cada uma das vertentes são os seguintes: a) Vertente Investigação: até 60%; b) Vertente Ensino: até 60%; c) Vertente Extensão Universitária: até 30%;

d) *Vertente Gestão Universitária: até 20%.*

A classificação final do triénio (CF), é expressa em quatro menções qualitativas:

a) *Excelente, se $CF \geq 80$ b) Relevante, se $60 \leq CF \leq 79$ c) Pouco relevante, se $35 \leq CF \leq 59$ d) Inadequado, se $CF < 35$*

Os docentes da UBI são avaliados também com base num Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) que incide nas vertentes de: Investigação; Ensino; Transferência de Conhecimento e Tecnologia; e Gestão universitária. Através do Despacho Reitoral 56/2010, de 6/12, foram desencadeados os mecanismos necessários à aplicação do RAD. O Despacho Reitoral 69/2010, de 22/12, alterou o Despacho anterior e homologou propostas e pareceres do Conselho Coordenador da Avaliação do Pessoal Docente (CCAPD) relativos ao RAD. A Deliberação 1/2011 do CCAPD, de 10/01, emitiu orientações para a aplicação consistente do RAD - 2011-2013 e períodos 2004-2007 e 2008-2010. A Declaração de retificação 589/2011, de 25/01, corrigiu inexactidões da publicação original do RAD. Para a permanente atualização dos docentes da UBI contribui, desde logo, a implementação de uma política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação. O Gabinete de Desenvolvimento e Apoio Educativo promove ações de formação pedagógica dos docentes com vista à adopção de metodologias potenciadoras da aprendizagem centrada no aluno maioritariamente baseadas em TIC, a participação dos docentes em programas de intercâmbio e o reforço da cooperação científica com instituições estrangeiras, tais como: missões de ensino de curta duração e mobilidade de pessoal docente para formação (programa Erasmus).

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The teaching staff from UM is assessed every three years. The Regulation of Performance Assessment of Teachers (RAD) focuses on the following activities: 1. scientific research, cultural or technological development; 2. teaching 3. University extension, scientific dissemination and economic and social promotion of knowledge; 4. University management.

The regulation foresees a breakdown of each of these component in various parameters, where the criteria, indicators and weighting, are defined in each organizational unit.

The maximum weighting factors to be applied by all organizational units in each component are as follows: a) Research: up to 60% b) Education: up to 60% c) University extension: up to 30% d) University management: up to 20%.

The final classification of the triennium (CF), is expressed in four qualitative mentions:

a) *Excellent, if $CF \geq 80$ b) Relevant if $60 \leq CF \leq 79$ c) Low relevance, if $35 \leq CF \leq 59$ d) Inadequate, if $CF < 35$*

The teaching staff from UBI is also evaluated based on a Regulation of Performance Assessment of Teachers (RAD) that focuses in the areas of: Research, Education, Knowledge and Technology Transfer, and University Management. The Rector's Resolution 56/2010, of 6/12, triggered the mechanisms needed to implement the RAD. Rector's Resolution 69/2010, of 22/12, amended the previous one and approved the proposals and opinions of the Coordinating Council of Teachers Evaluation (CCAPD). CCAPD Resolution 1/2011 of 10/01, issued guidelines for the consistent application of the RAD - 2011-2013; 2004-2007 and 2008-2010 periods. The Rectifying declaration 589/2011 of 25/01, corrected inaccuracies of RAD's original publication.

For the permanent updating of UBI teaching staff, the implementation of a policy of encouraging quality research, conducted by the Research Coordinator Institute is of utmost importance. The Office of Development and Educational Support promotes pedagogic training for teachers towards the adoption of methodologies, mainly based on ICT, to enhance student-centered learning, teachers participation in exchange programs and reinforcement of scientific cooperation with foreign institutions, such as short duration teaching missions and mobility of teaching staff for training (Erasmus Program).

5. Descrição e fundamentação de outros recursos humanos e materiais

5.1. Pessoal não docente afecto ao ciclo de estudos:

A UM disponibilizará um conjunto de pessoal não docente de apoio a deste Ciclo de Estudos, constituído por:

Andrea Zille, PhD, investigador pós-doc do 2C2T em novos materiais e acabamentos

Joaquim Peixoto, MSc, téc. lab. Estruturas têxteis e prototipagem

Avelino Ferreira, MSc, téc. de lab. CAD e confeção

Rute Ribeiro, téc. de lab. de tinturaria, estampanaria e acabamentos

Crisanta Mendes, téc. de Atelier de Design

José Oliveira - Téc Informático

Ana Pires - Secretário de UOEI-EA

Lucinda Oliveira - Assistente Téc.

Maria Oliveira – Téc. Superior

A UBI possui um conjunto de pessoal não docente adstrito ao ciclo de estudos, constituído por:

José Machado – Téc. Lab. Tinturaria, Estampagem e Acabamentos; Lab. Têxteis Laminares

Clara Carvalho – Téc. Ateliê e Lab. CAD

Eduardo Jesus – Téc. Of. Malhas, Fiação e Tecelagem

Fátima Amaro – Téc. Of. Confeção

Lucinda Matias – Téc. Of. Confeção

5.1. Non teaching staff allocated to the study programme:

UM has the following non-teaching staff to support the activities of this study cycle:

*Andrea Zille, PhD, 2C2T post-doc researcher in new materials and finishes
Joaquim Jorge Peixoto, MSc, Lab. Tech. Textile Structures and prototyping
Avelino Ferreira, MSc, Lab. Tech. CAD & clothing manufacture
Ruth Ribeiro, Lab. Tech. dyeing, printing and finishing
Crisanta Mendes, Lab. Tech. Design Workshop
José Oliveira - IT Tech.
Ana Pires - Teaching and Research Unit Secretary - EAUM
Lucinda Oliveira -Tech. Assistant
Maria Oliveira -Senior Clerk*

UBI has a set of non-teaching staff attached to the course, consisting of Laboratory and workshops Technicians:

*José Machado – Lab. Tech. Dyeing, Printing and Finishing, LaminarTextiles Lab.
Clara Carvalho - Workshop Tech. and CAD Lab
Eduardo Jesus - Workshop Tech. Knitting, Spinning and Weaving
Fátima Amaro - Workshop Tech. Sewing
Lucinda Matias - Workshop Tech. Sewing*

5.2. Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

A UM disponibilizará para as atividades letivas as instalações do Centro de Formação Pós-Graduada, localizado no Campurbis de Guimarães, os ateliês do Campus de Azurém ou do Instituto de Design de Guimarães equipados com laboratórios de processos de fabricação têxtil, CAD, som e imagem.

Para além destes recursos, os alunos terão à sua disposição bibliotecas e infra-estruturas de comunicações e informática.

*A UBI dispõe de laboratorios e oficinas de Fiação e não-tecidos; Tecelagem; Malhas; Modelagem e confeção; Tinturaria, estampagem e acabamento; Atelier CAD e estamperia digital; Colorimetria e química têxtil; Ensaio físicos de fibras e fios; Ensaio físicos de têxteis laminares, Departamento Textil e de Ateliês de Audiovisuais e Multimédia (3); Design Gráfico - Fotografia (4) - Centro Multimédia Dep. de Comunicação e Artes (UBI):
Para além destes recursos dispõe ainda de espaços letivos, Bibliotecas e Centro de Informática.*

5.2. Facilities allocated to and/or used by the study programme (teaching spaces, libraries, laboratories, computer rooms, etc.):

UM will provide for the teaching activities, the facilities of the Postgraduate Training Centre , located in Campurbis Guimarães, the design studios and ateliers in Campus de Azurém or in the Design Institute of Guimarães, equiped with textile production, CAD, sound and image equipment.

In addition to these resources, students will have at their disposal libraries, communications and computing infrastructures.

*UBI has laboratories and labs of Spinning and Nonwovens; Weaving, Knitting, Modeling and sewing, Dyeing, printing and finishing; CAD and digital printing studios; Colorimetry and textile chemistry; Physical testing of fibers and yarns; Physical testing of laminar textiles, Textile Department and Audiovisual and multimedia ateliers (3), Graphic Design - Photography (4) - Multimedia Center of the Department of Communication and Arts (UBI):
Besides these resources, teaching classrooms, libraries and Computer Center will also be available.*

5.3. Indicação dos principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs):

A UM dispõe de computadores e programas de design gráfico e multimédia, AutoCAD e outros, acesso livre individual à base de dados especializada da agência de tendências e informação de moda WGSN e outros recursos especializados (revistas físicas e virtuais especializadas como View, View2, WeAre, cadernos de tendências).

Nos ateliês dispõe de manequins, mesa de corte, máquinas de costura, de bordar e para acessórios em couro. Para prototipagem de tecidos e malhas: teares estreitos, seamless, fully fashion e jacquard, impressoras 3D e máquinas de estampar e tingir.

Na UBI, equipamentos de: Fiação, não-tecidos, tapetes "Tufting", tecelagem e malhas, mesa de corte, máquinas de costura, prensa de termocolar, aparelhos de tingir, impressora digital sobre tecido. Máquina de bordar. Sistema CAD com software específico. dinamómetro, abrasímetro, Kawabata. Arduíno e sensores; computadores multimédia, tratamento de imagem e som, modelação, animação e render em 3D; fotografia.

5.3. Indication of the main equipment and materials allocated to and/or used by the study programme (didactic and scientific equipments, materials and ICTs):

UM has available PCs and programs for graphic design and multimedia, AutoCAD, and others, free access to a specialized database of trends and fashion information agency WGSN and other resources (physical and virtual specialized magazines as View, View2, WeAre, trend books).

The ateliers are equipped with mannequins, cutting table, sewing and embroidery machines, and leather accessories. For fabrics prototyping: narrow looms, seamless, fully fashion and jacquard, 3D printers and other printing and dyeing equipments.

UBI has available: Spining, non-woven, carpets "Tufting", woven and knitting machines, cutting table, sewing and embroidery machines, presses, dyeing machines, digital printer on fabric, CAD system with specific software,

dynamometer, pillbox, Kawabata, Arduino and sensors, computer media, sound and image processing, modeling, animation and 3D rendering; photography.

6. Actividades de formação e investigação

Mapa VI - 6.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica

6.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
Centro de Ciência e Tecnologia Têxtil - 2C2T / Center for Textile Science and Technology - 2C2T	Excelente / Excellent	Universidade do Minho	
Unidade de "Materiais Têxteis e Papeleiros" - MTP / Unit of Textile and Paper Materials - MTP	Bom / Good	Universidade da Beira Interior	

Perguntas 6.2 e 6.3

6.2. Indicação do número de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos cinco anos:

196

6.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as actividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

UM-

MultiFunTextile – Desenvolvimento de Têxteis Multifuncionais para Aplicação no Habitat e Automóvel: QREN

Desenvolvimento de um portfólio de artigos multifuncionais personalizados para a área da proteção: QREN

Desenvolvimento de uma coleção de vestuário multifuncional e inteligente: QREN

Bordados Inteligentes com base na nova geração de materiais fibrosos: QREN

INOVSHOES - Padronizar para Customizar Calçado Ortopédico: QREN

Pure Fashion: QREN;

Desenvolvimento de Vestuário para condições ambientais extremas: Indian Institute of Technology, Department of Textile Technology, New Delhi

UBI

Caracterización, Propiedades y Aplicaciones de las Fibras de PLA: Programa Nacional de Materiales, Espanha Textile and clothing mass customisation – Design e Desenvolvimento de Produto; Co-Design; Marketing moda.

PT 21 - Powered Textiles Século 21; PPS3 – Hightech Fashion: QREN

SIVIC - Sistema Portátil Integrado de Vigilância Cardiovascular: FCT

6.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

UM-

MultiFunTextile - Development of Multifunctional Textiles for Habitat and Automotive Applications: QREN

Development of a portfolio of multifunctional customized products for protection: QREN

Developing a collection of multifunctional and smart clothing: QREN

Intelligent embroidery based on a new generation of fibrous materials: QREN

INOVSHOES - Standardize to customize Orthopedic Footwear: QREN

Pure Fashion: QREN;

Clothing development for extreme environmental conditions: Indian Institute of Technology, Department of Textile Technology, New Delhi

UBI

Characterization, Properties and Applications of PLA fibers: National Materials Program, Spain

Textile and clothing mass customization - Design and Product Development; Co-Design; Fashion Marketing.

PT 21 - Powered Textiles 21st Century; PPS3 - Hightech Fashion: QREN

SIVIC - Portable System for Integrated Cardiovascular Monitoring: FCT

7. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

7.1. Descreva estas actividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da Instituição:

O mercado exige crescentemente capital humano com competências interdisciplinares e integradas que lhe permita promover a inovação preconizada na Estratégia Europa 2020. As atividades da UM e UBI refletem já esta abordagem.

Na UM estas atividades traduzem-se no envolvimento em projetos em parceria com empresas e na oferta de formação avançada. São disso exemplo os Mestrados em Design e Marketing e Comunicação de Moda, as Licenciaturas em Design e Marketing de Moda e Design do Produto e o Programa Doutoral em Engenharia Têxtil, mais focado em competências "core" de engenharia, mas com integração de conceitos tradicionalmente associados ao design.

A UBI disponibiliza cursos de extensão, organiza anualmente uma Mostra de Design de Moda e promove a participação dos alunos em concursos (Modtíssimo, Jovens Criadores e Arts of Fashion). O Ateliê de Design Gráfico organiza cursos livres de software open-source. O Labcom tem em formato digital e de acesso aberto bibliotecas e uma editora.

7.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the Institution:

There is an increasing market demand on human resources with interdisciplinary and integrated skills which will enable the promotion of innovation as defined in Europe 2020 Strategy

UM and UBI activities already reflect this approach

At UM these activities are translated in the involvement in projects in partnership with companies and in the offer of advanced training. Examples of this are the Msc Courses in Design and Marketing and Fashion Communication Design, the graduation course in Fashion Design and Marketing and Product Design and the PhD course in Textile Engineering, more focused on core competencies in engineering, but with the integration of concepts traditionally associated to design.

UBI offers extension courses, organizes an annual Fashion Design show and promotes student participation in competitions (Modtissimo, Young Creators and Arts of Fashion)

The Graphic Design Studio organizes free courses on open-source software. The Labcom has in open access digital libraries

8. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

8.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares com base nos dados do Ministério da Economia:

A empregabilidade de indivíduos com o grau de Doutor (IEFP e MTSS, 2011) é a que apresenta a menor taxa de desemprego, em Junho de 2011 (0,2%), quando comparada com os desempregados de 2011 portadores de Licenciatura (86,1%) ou Mestrado (5,4%), o que se traduz numa oportunidade para a oferta de novos cursos de Doutoramento.

Relativamente às áreas de Design: Comunicação, Industrial e Produto Moda, consideram-se os dados relativamente à taxa de desempregados nos últimos 10 anos (1999-2009): Área Artes-Design de comunicação: 6,8%; Área Engenharia e técnicas afins-Design Industrial: 7,6%; Área Indústrias Transformadoras – Indústria têxtil, vestuário, calçado e couro-Design de Produto Moda: 2,2%. Refere-se ainda que este último setor apresentou um aumento de exportações no 1º semestre de 2011 de cerca de 13% (AETV, 2011).

8.1. Evaluation of the graduates' employability based on Ministry of Economy data:

The employability of individuals with a PhD degree (IEFP and MTSS, 2011) represents the lowest rate of unemployment in June 2011 (0.2%) when compared with the unemployed in 2011 with graduate or post-graduate degrees (86.1%, 5.4% respectively), these opens up an opportunity to offer new PhD courses.

Concerning the areas of Design: Communication, Industrial and Fashion Product, it was consider the available data regarding the unemployment rate in the last 10 years (1999-2009): Arts-Communication Design area: 6.8%; Engineering and related techniques – Industrial Design area: 7.6%; Manufacturing - textiles, clothing, footwear and leather-Fashion Product Design area : 2.2%. Also this latter sector showed an increase of exports in the first semester of 2011 of approximately 13% (AETV, 2011).

8.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

O índice de satisfação da procura, no ano letivo 2010/11 na UM foi Design e Marketing de Moda-1,50; Arquitectura-1,22 e na UBI foi Design de Moda-0,90, Design Industrial-0,57, Design Multimédia-0,38 e Arquitectura-1,02.

Alunos inscritos na UM em 2011_12:

Design e Marketing de Moda (DMM): 35

Arquitectura (A): M. Integrado 64

Design de Comunicação de Produtos de Moda (DCPM): 2ºC 29

Design e Marketing (DM): 2°C 12
Alunos inscritos na UBI em 2011/12:
Design (D): 79;
Arquitetura (A): M. Integrado 97;
Ensino de Artes Visuais: 2°C 50.

No ano lectivo 2011/12 estarão em condições potenciais de ingressar no 3º Ciclo em Design cerca de 40/50 alunos da UM provenientes maioritariamente dos Mestrados na área do Design, cerca 35/40 alunos da UBI, á qual acrescem 20% de alunos de design outras proveniências com formações de design de 2º Ciclo.

8.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

The satisfaction of demand, in the academic year 2010/11, in UM was Fashion Design and Marketing-1,50; Architecture-1,22 and in UBI was Fashion Design-0, 90, Industrial Design-0, 57, Design Multimedia-0, 38 and Architecture-1, 02. Students enrolled in 2011/12

UM: Fashion Design and Marketing (DMM): 35; Architecture (A) Integrated M. 64; Communication Design of Fashion Products (DCPM): 2°C 29; Design and Marketing (DM): 2°C 12

UBI: Design (D): 79; Architecture (A) Integrated M. 97; Visual Arts Teaching: 2°C 50.

In the academic year 2011/12 will be able to enter the 3rd Cycle in Design approximately 40/50 students from UM coming mostly from the Master courses in Design and around 35/40 students from UBI, adding to this 20% of students from other design courses with a 2nd Cycle degree.

8.3. Lista de eventuais parcerias com outras Instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

A associação entre a Universidade do Minho e a Universidade da Beira Interior tem âmbito nacional, envolvendo duas universidades Portuguesas com ensino e investigação na área do design de produto e de moda. No âmbito dos protocolos existentes com outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais há disponibilidade para colaboração de docentes no âmbito do ciclo de estudos conducente ao grau de Doutor em Design de Moda, nomeadamente a nível nacional com o Instituto Politécnico de Castelo Branco – Escola Superior de Artes Aplicadas e a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, conforme se demonstra pela equipa de pessoal docente externo às instituições proponentes. Ao nível internacional com as Universidades Federal de Santa Catarina e de Pernambuco, Brasil, numa primeira abordagem no estabelecimento de uma rede de cooperação potenciadora da internacionalização do curso com captação de alunos estrangeiros.

8.3. List of eventual partnerships with other Institutions in the region teaching similar study programmes:

The association between the University of Minho and the University of Beira Interior is of national scope involving two Portuguese universities with teaching and research in the area of product and fashion design. Under the existent protocols with other higher education institutions in national and international context, there is availability to cooperate in the study cycle leading to a PhD degree in Fashion Design, particularly at national level with the Polytechnic Institute of Castelo Branco - School of Applied Arts and the Faculty of Architecture of the University of Lisbon, as the list of external teaching staff demonstrates.

9. Fundamentação do número de créditos ECTS do ciclo de estudos

9.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março:

As orientações internas das duas universidades determinam que o ciclo de estudos conducente ao grau de Doutor tem 180 ECTS e decorre ao longo de 6 semestres. Segundo o Artº 31º do Decreto-Lei nº 107/2008 este ciclo de estudos integra a elaboração de uma Tese original e a realização de um conjunto de Unidades Curriculares dirigidas à formação para a investigação, denominado Curso de Doutoramento.

Em conformidade, o ciclo de estudos conducente ao grau de Doutor em Design de Moda, tendo em conta a multi e interdisciplinaridade do ciclo de estudos e a necessária integração de cinco áreas científicas de conhecimento (Design de Moda, Design, Materiais e Tecnologias, Gestão e Design Têxtil, e Desenho), considera a existência de um Curso de Doutoramento no primeiro ano do ciclo de estudos, com 60 ECTS. Os restantes dois anos, com 60 ECTS cada, incluem a Tese de Doutoramento, perfazendo assim três anos e 180 ECTS.

9.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles no.8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of Decreto-Lei no. 74/2006, March 24th:

Internal guidelines of the two universities establish that a study cycle leading to a PhD degree has 180 ECTS and takes place over 6 semesters. According to Artº 31º of Decreto-Lei nº 107/2008, this study cycle includes the development of an original thesis and the accomplishment of a set of curricular units aimed at research training, called a Doctoral course.

Accordingly, the study cycle leading to a PhD degree in Fashion Design, taking into account the multi-and interdisciplinarity of the course and the necessary integration of five scientific areas of knowledge (Fashion Design, Design, Materials and technologies, Textile Design and Management, and Drawing), considers the existence of a PhD course in the first year of the study cycle, with 60 ECTS. The remaining two years, with 60 ECTS each, include the PhD Thesis, thus making three years and 180 ECTS.

9.2. Metodologia utilizada no cálculo dos créditos ECTS das unidades curriculares:

Para se alcançarem os objectivos do curso e o perfil de competências pretendido, identificou-se a estrutura curricular do Plano de Estudos, respetivos objetivos e conteúdos programáticos, respeitando os limites adotados para cada uma das grandezas consideradas neste ciclo de estudos: ECTS e carga horária presencial (40 semanas de trabalho letivo; 1 unidade de crédito ECTS = 28 horas de trabalho). Teve-se o cuidado de fazer corresponder a cada UC o adequado número de ECTS que se estimou tendo em conta: 1) tempo despendido em trabalho individual e/ou de grupo para a elaboração de trabalhos, relatórios, recolha de material, etc.; 2) tempo despendido na leitura de textos e na preparação de aulas; 3) o tempo necessário para preparar e realizar as avaliações; 4) as horas de contacto previstas. Foram desta forma identificadas UCs com diversos graus de exigência (5; 7,5; 10 e 20 ECTS) em termos de volume de trabalho estimado, totalizando 840 horas nos seis semestres.

9.2. Methodology used for the calculation of the ECTS credits of the curricular units:

To achieve the goals of the course and the skills profile required, the curricular structure of the Study Plan was identified, the respective objectives and program content, respecting the limits adopted for each of the quantities considered in this study cycle: ECTS and attendance workload (40 weeks of academic work; 1 ECTS credit unit = 28 hours of work). There was a preoccupation in matching to each CU the adequate number of ECTS which was estimated taking into account: 1) time spent in individual and/or group work for the preparation of papers, reports, gathering material, etc.; 2) time spent in reading texts and lesson preparation, 3) time required to prepare and carry out assessments; 4) contact hours provided. CUs were thus identified with varying requirement levels (5, 7.5, 10:20 ECTS) in terms of estimated workload, totaling 840 hours in six semesters.

9.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Os docentes envolvidos no ciclo de estudos conducente ao grau de Doutor em Design de Moda, em função da sua especialização, pronunciaram-se em reuniões de trabalho sobre os objectivos do curso e o perfil de competências a adquirir pelos estudantes, sobre a estrutura curricular e o plano de estudos. Os objetivos das Unidades Curriculares bem como os respetivos conteúdos programáticos foram definidos tendo em conta a abordagem holística pretendida. Nessas reuniões foi ainda definida a metodologia de cálculo das unidades de crédito ECTS por Unidade Curricular

9.3. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The teachers involved in the study cycle leading to the PhD degree in Fashion Design, depending on their specialization, gave their opinion during workshops on the course objectives, the profile of skills to be acquired by students, about the curriculum and syllabus. The objectives of the course units as well as the respective syllabus were defined taking into account the holistic approach required. In these meetings the methodology of calculation of credit units ECTS for the course was also defined.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu**10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:**

O Politécnico de Milão, nomeadamente o departamento INDACO (Design Industrial, Arte, Comunicação e Moda) possui um terceiro ciclo em Design. Apresenta uma duração de 6 semestres (3 anos). A estrutura apresenta 4 áreas (1) Preparatory courses, (2) Basic research courses, (3) Specialized research courses e (4) PhD thesis development. A recente Universidade Aalto de Helsínquia, que surgiu da fusão entre a Universidade de Arte e Design, a Escola de Economia de Helsínquia e a Universidade de Tecnologia de Helsínquia, oferece um 3º Ciclo em Design respondendo aos apelos do Governo para o aumento da Inovação. A duração do ciclo de estudos é de 6 semestres (3 anos) e está estruturada em dois blocos, o 1º correspondente ao curso doutoral com 60 ECTS e o 2º correspondente ao desenvolvimento de uma tese original.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference Institutions of the European Higher Education Area:

The Polytechnic of Milan, particularly the department INDACO (Industrial Design, Arts, Communication and Fashion) has a third cycle in Design. It presents a duration of six semesters (three years). The structure has four areas (1) Preparatory courses, (2) Basic research courses (3) Specialized Research courses and (4) PhD thesis development.

The recent Aalto University in Helsinki, which arose from the merge between the University of Art and Design, the School of Economics of Helsinki and the Helsinki University of Technology, offers a 3rd Cycle Design course in response to a Government call to increase innovation. The duration of the course is six semesters (three years) and it is structured in two parts, the first corresponds to the doctoral studies of 60 ECTS and the second to the development of an original doctoral thesis.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em Instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

O Doutoramento em Design de Moda proposto em associação pelas duas universidades parceiras apresenta analogias entre os seus objetivos e competências e os de universidades de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior, como o Politécnico di Milano e a Universidade de Aalto de Helsínquia.

Os Programas de Doutoramento do Politécnico de Milão têm por objetivo desenvolver a competência profissional para levar a cabo investigação de alto nível em empresas de produtos e serviços, organismos públicos e universidades. O objetivo da tese de doutoramento em Design é oferecer uma contribuição original que pode ser configurada tal como: uma melhoria significativa do conhecimento em Design Industrial, Design de Moda ou Design de Comunicação; a identificação de uma nova forma de conhecimento em Design Industrial, Design de Moda ou Design de Comunicação; a descoberta de um “facto” significativamente novo nas áreas do Design Industrial, Design de Moda ou Design de Comunicação; o desenvolvimento de uma nova metodologia de pesquisa; o desenvolvimento de uma nova abordagem para o projeto; o reposicionamento de elementos de conhecimento nas áreas do Design Industrial, Design de Moda e Design de Comunicação numa nova perspetiva; o desenvolvimento de uma nova abordagem para o conhecimento adquirido e organização destes conhecimentos de acordo com métodos e formas inovadoras.

O Doutoramento em Design da Universidade de Aalto de Helsínquia tem como objetivo da investigação em Design conduzi-la para terrenos mais comerciais do mercado, de modo a que os resultados da investigação sejam valiosos exemplos extrapolados para futuros projetos ao serviço da vida quotidiana das pessoas.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference Institutions of the European Higher Education Area:

The Third Cycle in Fashion Design proposed in association by the two partner universities presents analogies between its objectives and competences and those of leading universities of the European Higher Education such as the Politécnico di Milano and the Aalto University of Helsinki .

The Doctoral Programs of Politecnico of Milan aim to develop professional competence to carry out high-level research on products and services companies, government agencies and universities. The aim of the thesis in Design is to offer an original contribution that can be configured as: a significant improvement of knowledge in Industrial Design, Fashion Design or Communication Design; the identification of a new form of knowledge in Industrial Design, Fashion Design and Communication Design; the discovery of a significantly new “fact” in the areas of Industrial Design, Fashion Design or Communication Design; the development of a new research methodology; the development of a new approach to the project; the repositioning of elements of knowledge in the areas of Industrial Design, Fashion Design and Communication Design from a new perspective; the development of a new approach to the acquired knowledge and skills and organization of these in accordance with innovative methods and procedures.

The 3rd cycle in Design of the Aalto University of Helsinki has as objective to lead the research in Design towards more commercial market fields so that the research results may became valuable examples, extrapolated into future projects for the improvement of peoples life quality.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Mapa VIII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

<sem resposta>

11.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

<no answer>

11.4. Orientadores cooperantes

Mapa IX. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

11.4.1 Mapa IX. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de formação em serviço(PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional qualifications	Nº de anos de serviço / Nº of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos**12.1. Pontos fortes:**

-Experiência em design de moda: as duas universidades têm ofertas formativas de 1º e 2º ciclo e investigação em design de moda, com foco na inovação e marketing do produto, há mais de 20 anos
-Corpo docente altamente qualificado e multidisciplinar: maioritariamente doutorado, especializado nas áreas científicas do curso, desenvolvendo investigação em unidades classificadas Excelente e Bom
-Plano curricular: privilegia a inter e transdisciplinaridade e partilha de experiências, potenciando as competências internas e a abertura ao exterior
-Espaços físicos adequados: a estrutura laboratorial, ateliês e equipamentos disponíveis dão condições excelentes ao ensino e investigação em design de produto de moda
-Interação com a comunidade: as duas universidades localizam-se em cidades com fortes ligações às indústrias criativas; envolvimento do Instituto Design Guimarães, uma infraestrutura vocacionada para a incorporação do design no desenvolvimento do produto e para a formação especializada

12.1. Strengths:

- Experience in fashion design: the two universities offer 1st and 2nd cycles and research in fashion design, focussed in product marketing and innovation, for over twenty years.
- Highly qualified and multidisciplinary teaching body: mostly PhD, specialized in the scientific areas of the study cycle and developing research in research units classified as Excellent and Good.
- Curriculum: focuses on inter-and transdisciplinarity and sharing experiences, enhancing internal skills and external openness.
- Adequate physical spaces: the laboratory structure, workshops and equipment available provide excellent conditions for teaching and research in fashion product design .
- Community interaction: the two universities are located in cities with strong links to the creative industries; involvement of the Design Institute of Guimarães, an infrastructure dedicated to the incorporation of design in product development and specialized training.

12.2. Pontos fracos:

- Reconhecimento do grau pelo setor industrial: as empresas portuguesas não valorizam ainda os doutoramentos enquanto habilitações profissionais dos seus recursos humanos.

12.2. Weaknesses:

- Recognition of the degree by industrial sector: Portuguese companies do not value yet doctorates as professional qualifications of their human resources.

12.3. Oportunidades:

- *Dotação do mercado de quadros altamente qualificados: a área do design de moda está atualmente carenciada de profissionais com o grau de doutor.*
- *Inovação para a competitividade: ao nível do desenvolvimento dos produtos e serviços de moda, consolidando o seu posicionamento nos mercados internacionais.*
- *Robustecer a formação em design de moda: dotar as universidades portuguesas com um 3º ciclo de formação em Design de Moda assumindo uma abordagem claramente holística, complementando assim as formações de 1º e 2º ciclos.*
- *Consolidação da investigação em design de produto moda: capitalizando a investigação de carácter inter e transdisciplinar.*
- *Reforço da ligação entre as Empresas e as instituições de Ensino Superior: através do desenvolvimento de parcerias nos projetos das teses de doutoramento em design de moda.*

12.3. Opportunities:

- *Providing the market with highly qualified professionals: the area of fashion design is currently in need of professionals with a doctoral degree.*
- *Innovation for competitiveness: the level of development of fashion products and services, consolidating its position in international markets.*
- *Strengthen training in fashion design: providing universities with a Portuguese 3rd cycle training in Fashion Design clearly taking a holistic approach, thus complementing the the 1st and 2nd cycles trainings.*
- *Consolidation of research in fashion product design: capitalizing on the research of inter-and transdisciplinary nature.*
- *Strengthening the link between companies and institutions of higher education: through the development of partnerships in projects of fashion design doctoral theses.*

12.4. Constrangimentos:

- *Concorrência internacional: Atualmente múltiplas Universidades orientam-se para a inter e transdisciplinaridade das suas ofertas formativas.*
- *Financiamento: A atual situação económica poderá dificultar o envolvimento efetivo de empresas na colaboração com o programa doutoral; pode representar uma menor procura por falta de apoio aos estudantes (propinas e custos associados à frequência do curso); pode prejudicar a atualização dos recursos pedagógicos, bibliográficos e outros nas instituições envolvidas.*

12.4. Threats:

- *International competition: Currently multiple Universities tend to the inter-and transdisciplinary in their training offers.*
- *Funding: The current economic situation may hinder the effective involvement of companies in collaboration with the doctoral program; may represent a lower demand due to lack of student support (fees and costs associated with course frequency) and may impair the updating of teaching resources, bibliographic and others in the institutions involved.*

12.5. CONCLUSÕES:

A experiência de mais de duas décadas no ensino em Design de Moda, associada à multidisciplinaridade do corpo docente e à abrangência e interação do plano curricular dão condições sólidas para se formarem Doutores em Design de Moda com foco na inovação e branding do produto, nas duas universidades, que contribuirão para a construção de conhecimento novo, que ultrapassa os limites tradicionais das disciplinas de Engenharia, Design e Gestão. A inserção destes quadros, altamente qualificados, no mercado de trabalho contribuirá para melhorar produtos e serviços e fortalecer o posicionamento das empresas nos mercados internacionais altamente competitivos.

De igual forma, esta formação de doutores em Design de Moda será um incentivo ao desenvolvimento regional baseado na inovação pelo design, que poderá fortalecer as indústrias das regiões e potenciar a criação de novas empresas e consequentemente novos postos de trabalho.

Internamente nas duas universidades, esta formação de 3º ciclo em Design de Moda consolidará e capitalizará a investigação desenvolvida nas Unidades de Investigação. Simultaneamente reforçará o desenvolvimento de investigação colaborativa, articulando as muitas valências internas, o que permitirá produzir resultados de relevância académica e social. Desta forma, conseguir-se-á uma sinergia entre as Faculdades e Escolas envolvidas que potenciará o desenvolvimento de novas iniciativas.

Igualmente, esta formação de 3º ciclo em Design de Moda permitirá reforçar a oferta formativa das duas universidades e consolidar o 1º e 2º ciclo, aumentando a qualidade da formação em Design de Moda pela produção de novo saber.

A produção de resultados científicos e sua disseminação internacional, em conferências e em revistas, aumentará os contactos internacionais do grupo e poderá ser o motor do estabelecimento de novas parcerias internacionais.

A dinâmica instituída por esta formação de 3º ciclo, com seminários abertos onde participarão docentes externos que desenvolvem atividade nesta área, e em que se promove a reflexão em torno do Design de Moda e se incentiva a participação de todos os interessados, promoverá o encontro e a reunião de docentes de vários departamentos, fortalecendo a identidade do grupo de Design de Moda.

Finalmente, a multidisciplinaridade do corpo docente e a abrangência e interação do plano curricular permitirão adotar uma abordagem holística ao design, particularmente focado no produto moda e branding, que associada às excelentes condições de espaços e equipamentos, permitirão a materialização de ideias e projetos e a captação de candidatos com formações diversas, o que poderá compensar alguma ineficiência na divulgação institucional da formação e alguma penalização pela dispersão territorial.

12.5. CONCLUSIONS:

The experience of over two decades in Fashion Design education, together with the multidisciplinary of the teaching staff and scope and interaction of the curriculum, provide a strong foundation for graduating Doctors in Fashion Design focussed on product innovation and branding, in the two universities, which will contribute to the creation of new knowledge, which goes beyond the traditional boundaries of the disciplines of Engineering, Design and Management. The insertion of these specialists in the labor market will contribute to the improvement of products and strengthen the positioning of companies in the highly competitive international markets.

Similarly, the training of doctors in Fashion Design will encourage regional development based on innovation by design, which can strengthen the region industries and foster the creation of new businesses and therefore new jobs. Internally in the two universities, this 3rd cycle training in Fashion Design will consolidate and capitalize the research developed in their Research Units. Simultaneously it will reinforce the development of collaborative research, articulating the many internal competences, which will allow the production of academic and social relevant results. Thus, it will achieve a synergy between the Colleges and Schools involved that will enhance the development of new initiatives.

Also, this 3rd cycle training in Fashion Design will allow to reinforce the educational offer of the two universities and consolidate the 1st and 2nd cycles, increasing the quality of education in Fashion Design for the production of new knowledge.

The production of scientific results and their dissemination in international conferences and journals, will increase international contacts of the group and may be the engine of the establishment of new international partnerships. The dynamics established by this 3rd cycle training, with open seminars involving external experts in this area, in which the thinking on Fashion Design is promoted and the participation of stakeholders is encouraged, will also promote the meeting of teachers from various departments, strengthening the identity of the Fashion Design group. Finally, the multidisciplinary of the teaching staff and the scope and interaction of the curriculum will allow the adoption of a holistic approach to design, particularly focused on the fashion product and branding, which linked to the excellent conditions of space and equipment, will promote the materialization of ideas and projects and attract candidates with diverse backgrounds, which may compensate for some inefficiency in institutional promotion of training and some penalty due to territorial dispersion.