

## **Paula Panarra**

Paula Panarra, natural da Covilhã, é Diretora-Geral da Microsoft Portugal desde 2016, assumindo o desafio de criar novas oportunidades de negócio e de crescimento da subsidiária e apostando no desenvolvimento da equipa da Microsoft Portugal.

Há sete anos nos quadros da companhia, começou como diretora de Marketing com responsabilidades no mercado empresarial, consumo e digital, tendo a seu cargo o planeamento e execução da comunicação com clientes, parceiros e consumidores. Ao fim de três anos na tecnológica passou a diretora de Marketing & Operações, com responsabilidade por toda a atividade operacional e desenvolvimento do negócio, bem como pelos investimentos na área de marketing.

Licenciada em Engenharia Química-Biotecnologia pelo Instituto Superior Técnico, e com mais de 20 anos de experiência profissional, assumiu ao longo da sua carreira diversas funções na área do marketing, somando ao seu currículo a passagem pela Procter & Gamble, onde esteve 15 anos, como responsável, primeiro, pela gestão financeira e, depois, pela gestão da comunicação e marketing operacional da companhia em Portugal.