

O Papel do Microcrédito na Promoção da Inclusão Financeira e Social

The Role of Microcredit in Promoting Financial and Social Inclusion

Descrição do projeto

O combate à pobreza continua a ser um dos grandes desafios mundiais (1º objetivo da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável), corroborado pelo recente Prémio Nobel da Economia de 2019 entregue a Abhijit Banerjee, Esther Duflo e Michael Kremer pelos seus trabalhos sobre a luta contra a pobreza. Em 2015, 24% da população da UE28 encontrava-se em situação de pobreza ou exclusão social, comparando com 27% em Portugal. Neste contexto, alguns estudos propõem o microcrédito (MC) para estimular o empreendedorismo, a redução da pobreza e a inclusão social. Este projeto avalia o impacto do MC na probabilidade de sucesso das microempresas, na redução da pobreza e exclusão social (PES) dos microempreendedores e das suas famílias, bem como o impacto das diferentes condições socioeconómicas entre as áreas rurais e urbanas na eficácia do MC. Este projeto pretende dar um contributo em três níveis: i) ao nível do microempreendedor, irá melhorar o nível de literacia financeira, de modo a promover o sucesso do seu negócio; ii) aos decisores políticos fornecerá recomendações para a definição de melhores políticas no contexto das redes de empreendedorismo internacionais, fomentando ainda a conexão entre áreas rurais e urbanas e, iii) para a sociedade em geral, promoverá a inclusão social. O projeto está a desenvolver ainda um conjunto de parcerias nacionais e internacionais na área do microcrédito.

Objetivo principal

O principal objetivo deste projeto é identificar como o microcrédito pode combater a pobreza e exclusão social. O estudo pretende avaliar de que forma o mecanismo de concessão de pequenos empréstimos pode ser uma ferramenta a adotar pelos decisores políticos para desenvolver a criação do autoemprego e criar sinergias para potenciar um ecossistema de empreendedorismo. O objetivo de longo-prazo deste projeto é criar as bases para um observatório para o estudo contínuo do microcrédito no combater à pobreza e à exclusão social.

Código do projeto

PTDC/EGE-OGE/31246/2017

Entidade Promotora

Universidade da Beira Interior – *Research Center in Business Sciences (NECE)*

Entidade Parceira

Universidade de Coimbra/Faculdade de Economia – *Center for Business and Economics Research (CeBER)*

Investigador Responsável

Doutora Ana Paula Bernardino Matias Gama (amatias@ubi.pt)

Investigador Corresponsável

Doutor Mário António Gomes Augusto (maugusto@fe.uc.pt)

Duração do projeto

de 01/09/2018 a 31/08/2021

Custo total elegível

€ 222.964,47