

ACEF/1819/0123247 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/23247

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2013-12-27

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Ponto 2 DME VF.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O plano de estudos do Programa Doutoral em Marketing e Estratégia foi alterado na sequência do Relatório Preliminar da CAE que solicitou a introdução de mais unidades curriculares de estratégia. Assim, foi introduzida a unidade curricular de Gestão Estratégica de carácter obrigatório substituindo a Unidade Curricular Seminário, com o mesmo número de créditos ECTS e horas de contacto. Sendo a nova Unidade Curricular da mesma área científica da unidade substituída, não se altera a substância do curso.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The study plan of the Doctoral programme in Marketing and Strategy has been altered following the preliminary Report of the CAE, which recommended the introduction of more curricular units of strategy. The curricular unit Strategic Management was introduced as a mandatory course replacing the curricular unit Seminar, having the same number of ECTS and contact hours. Since both curricular units are from the same Scientific area, the substance of the course is not altered.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Na Universidade de Aveiro, no DEGEIT, foi realizada uma intervenção estrutural na quase totalidade do edifício para resolver problemas de infiltração de águas pluviais, aproveitando-se para mudar a caixilharia das janelas no sentido de

umentar o isolamento térmico e acústico e pintura de alguns espaços mais degradados. Foi criada uma sala de empreendedorismo quer para o ensino, quer para projetos de parceria com empresas e instituições. No que diz respeito a equipamentos, foram remodelados integralmente três laboratórios de computadores num total de quatro e foram instaladas quatro novas impressoras topo de gama, distribuídas pelos três pisos do edifício.

No caso da UBI, ocorreram as seguintes alterações:

- *Ligação de fibra ótica dedicada, colocada especificamente para o edifício da FCSH-UBI o que permite aumentar a velocidade da internet;*
- *Instalação de terminais VDI (Infraestrutura de Desktop Virtual);*
- *Gabinete dos Serviços de Informática a funcionar no espaço WorkIN@FCSH;*
- *Zona de lazer com bancos e relvada (parte de trás da FCSH-UBI);*
- *Melhoramentos ao nível do bar que passou a estar localizado à entrada do edifício e a oferecer um conjunto mais vasto de produtos e opções de refeição;*
- *Pintura da fachada e da zona de entrada do edifício com cores vivas e representativas dos cursos.*

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

In the University of Aveiro, at DEGEIT, a structural intervention was carried out in the whole building - so as to solve water infiltration problems (rain water). Window frames were changed to increase thermal and acoustic insulation and some areas were painted as was required. A room for entrepreneurship was created for teaching purposes as well as for project partnerships with companies and institutions. As concerns equipment three out of four computer labs were totally remodeled and four new high-tech wireless printers were installed and distributed on the three floors of the building.

In UBI, the following modifications occurred:

Dedicated fiber optic connection, placed specifically for the FCSH-UBI building which allows increasing the speed of the internet;

- *VDI (Virtual Desktop Infrastructure) terminals*
- *Office of Computer Services located in space WorkIN@FCSH*
- *Recreation area with benches and lawn (back of FCSH-UBI);*
- *Improvements at the level of the bar now located at the entrance of the building, offering a wider range of products and meal options;*
- *Painting of the frontage and entrance area of the building with vivid colours representative of the courses.*

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Na EEG/UM:

Foram estabelecidas novas parcerias internacionais no âmbito de programas de mobilidade internacional (incluindo ERASMUS). A título de exemplo: Universidade de Maastricht (Holanda), Universidade de Bona (Alemanha), Universidade Norueguesa de Ciência e Tecnologia (Noruega), Universidade do Sul da Dinamarca, Universidade de Roma I Sapienza, Roma II Tor Vergata (Itália), Univ. Autónoma de Madrid, (Espanha), Universidade de Masaryk (República Checa), Universidade Marii Curie-Sklodowskiej (Polónia), Universidade de São Paulo e Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil). Em termos de investigação, há várias novas parcerias, incluindo com a Fundação Francisco Manuel dos Santos, a A3ES, a Fundação Belmiro de Azevedo, Instituto Militar Universitário, International Peace Institute, London School of Economics, Northeastern University, Latvian Institute of Foreign Affairs e Institut Français des Relations Internationales.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

EEG/UM:

Several new international partnerships were established regarding mobility programmes (including ERASMUS). As illustrations: Maastricht University (Netherlands), University of Bonn (Germany), Norwegian University of Science and Technology (Norway), University of Syddansk (Dinamarca), University of Rome I Sapienza, Rome II Tor Vergata (Italy), Autonomous University of Madrid (Spain), Masaryk University (Czech Republic), Marii Curie-Sklodowskiej University (Poland), São Paulo University and Federal University of Rio de Janeiro (Brazil). In terms of research, there are several new partnerships, including with Francisco Manuel dos Santos Foundation, A3ES Agency, Belmiro de Azevedo Foundation, University Military Institute, International Peace Institute, London School of Economics, Northeastern University, Latvian Institute of Foreign Affairs and Institut Français des Relations Internationales.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foi revitalizado o Gabinete de Carreiras da UO, que proporciona aos estudantes atendimento especializado em técnicas de busca ativa de emprego). Foi incrementado o programa de desenvolvimento de competências transversais EEGenerating Skills. Este programa dinamiza um conjunto de atividades (palestras, cursos, workshops, visitas de estudo) orientadas para o desenvolvimento de competências transversais. Cerca de 1500 alunos participam nas mais de 150 atividades

ano.

UA

Melhorias em 3 salas de computadores, ampliação de salas para alunos de doutoramento e sala "learning to be" UBI

- Espaço WorkIN@FCSH (espaço de trabalho para estudantes de mestrado e doutoramento e pós-doutoramento);
- Espaços de Unidades de Inv. (NECE-UBI, CIDESD -UBI, CEFAGE-UBI e CIES-UBI) a funcionar no WorkIN@FCSH;
- As 3 salas de informática melhoradas com 60% terminais VDI com tendência a aumentar;
- Sala de Autoaprendizagem;
- Espaço de estudo da FCSH com horário alargado;

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The Career's Office was revitalised and offers students counselling in active job search techniques. The transferable skills development programme, EEGenerating Skills, was extended. This programme includes a large set of activities (talks, courses, workshops, study visits) throughout the academic year designed to develop transversal skills such as interpersonal relationships, teamwork, and communication. Near 1500 students participate in more than 150 activities organised annually.

UA

improvements in 3 computer rooms, more rooms for doctoral students and a new "learning to be" room for entrepreneurship.

UBI

Space WorkIN@FCSH (work space for masters, PhD and postdocs);

- Research Unit Spaces (NECE-UBI, CIDESD-UBI, CEFAGE-UBI and CIES-UBI) located on WorkIN@FCSH;
- The 3 existing computer classrooms have been upgraded, with 60% of computers already being VDI terminals with a tendency to increase;
- Self-Learning Room;
- Space of study of the old FCSH bar with extended hours

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Criou-se o programa de estágios EEGoing Pro para a realização de estágios curriculares e extracurriculares em organizações-parceiras. A EEG-UMinho dinamiza uma rede de contactos com o tecido empresarial e outras instituições relevantes, formalizando acordos para a realização de estágios, que especificam os requisitos, regras e acompanhamento. Nos últimos 3 anos, o programa enquadrou mais de 180 estágios. No DEGEIT-UA, de 2012 para 2017, subiu o número de empresas a oferecer estágios curriculares de 305 empresas para 647. A UA tem tido melhorias significativas quer no que respeita ao ensino quer relativamente à investigação e transferência de conhecimento e de tecnologia. Esta melhoria da imagem institucional da UA tem tido como consequência, e em concreto no caso do DEGEIT, um número crescente de empresas incluindo o GRACE, entidade de responsabilidade social, temos agora protocolo que permite aos alunos e docentes aderir a eventos de voluntariado e entrar no seu concurso.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The internship programme EEGoing Pro was created. This programme frames, regulates and promotes the pursuit of curricular and extracurricular internships in partner organisations, was created. EEG-UMinho facilitates a network of contacts with companies and other relevant organisations, formalising agreements that specify the internship requirements, rules and follow up measures. In the last three years, this programme has framed more than 180 internships. In total, for the DEGEIT-UA, there are now around 647 firms which are offering internships with the department, up from 300 in 2012. This improvement in the institutional image of the UA has resulted in a growing number of enterprises and GRACE allows the UA community to join in volunteering work and their annual competition.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Do Minho

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

*Universidade De Aveiro
Universidade Da Beira Interior*

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Economia E Gestão (UM)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

*Faculdade de Ciências Sociais E Humanas (UBI)
Universidade De Aveiro*

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing e Estratégia

1.3. Study programme.

Marketing and Strategy

1.4. Grau.

Doutor

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._DRE.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Marketing e Estratégia

1.6. Main scientific area of the study programme.

Marketing and strategy

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

345

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

345

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 anos

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 years

1.10. Número máximo de admissões.

15

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

20, dado que se trata de um programa conjunto de três instituições e para dar resposta à elevada e crescente procura a nível nacional e internacional. O número de candidaturas ao programa foi de 61 candidatos em 2017/2018 e 66 em 2018/2019 no conjunto das três instituições.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

20, since it is a joint-programme of the Higher educations institutions and to meet the high and growing demand for the course at the national and international level. The number of applications to the programme was 61 candidates in 2017/2018 and 66 in 2018/2019 in the three universities.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Os candidatos deverão satisfazer as condições estabelecidas na legislação nacional, nos normativos específicos aplicáveis e, respeitar pelo menos uma das seguintes alíneas:

- *Possuir o grau de Mestre ou um segundo ciclo de formação superior em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins.*
- *Possuir o grau de licenciado em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins (obtido em instituição nacional ou estrangeira)*
- *Possuir um currículo profissional ou científico reconhecido como relevante e apropriado pela Comissão Científica do Programa.*

O curso é lecionado em Inglês sendo indispensável o conhecimento aprofundado de inglês, devendo o candidato apresentar elementos que atestam o mesmo.

Critérios de seleção: Curriculum académico, científico e profissional; carta de motivação.

1.11. Specific entry requirements.

Candidates must meet the conditions required in national legislation, regulatory requirements and specific regulations and respect, at least, one of the following conditions:

- *Master degree, or legal equivalent, in Marketing, Strategy, Management, Economics or related areas;*
- *Bachelor in Marketing, Strategy, Management, Economics or related areas;*
- *Scientific or professional curriculum recognized as relevant and appropriate by the programme's Scientific Commission;*
- *The course is lectured totally in English and candidates are required to have and show evidence of an in-depth knowledge of English.*

- Selection Criteria: academic, scientific and professional curriculum, motivation letter.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Misto.

1.12.1. If other, specify:

Mixed.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e Universidade de Aveiro

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._Regulamento_Academico_21.07.2017..pdf](#)

1.15. Observações.

A Comissão científica conjunta do programa analisa e dá resposta aos pedidos de creditação dos alunos. As três universidades têm regulamentos académicos. O pdf do regulamento da UA está disponível na página do Conselho Pedagógico <http://www.ua.pt/conselhopedagogico/page/11039>. O pdf do regulamento da UBI está disponível em http://www.ubi.pt/Ficheiros/Sites/53/Paginas/399/Despachos/2018/Despacho%20N.%C2%BA%202018_R_60.pdf

1.15. Observations.

The Scientific Committee of the programme analysis and decides to grant crediting requests of applicants. The three universities have Academic Regulations. The pdf for the regulation of UA is available at the website of the Pedagogical Council <http://www.ua.pt/conselhopedagogico/page/11039>. The pdf for the regulation of UBI is available at http://www.ubi.pt/Ficheiros/Sites/53/Paginas/399/Despachos/2018/Despacho%20N.%C2%BA%202018_R_60.pdf.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Não aplicável

Options/Branches/... (if applicable):

Not applicable

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Marketing e Estratégia	G(ME)	164	8	0
Marketing e Estratégia/Gestão/Economia/Outras	G(ME)/G/E/O	0	8	0
(2 Items)		164	16	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

As três universidades têm políticas educativas muito homogéneas. A UM e UA têm um sistema de garantia da qualidade que está implementado também para os seus programas doutorais.

Existem diversas formas de verificar esta adequação, incluindo:

- a ficha da unidade curricular (UC), que define objetivos, resultados de aprendizagem, conteúdos programáticos e bibliografia, orientando a prática pedagógica dos docentes;*
 - o inquérito de perceções sobre o ensino aprendizagem*
 - o Relatório da Unidade Curricular (RUC), onde os docentes fazem uma Reflexão sobre a coerência das metodologias de ensino e aprendizagem com os objetivos de aprendizagem definidos para a UC*
 - a realização semestral de reuniões da Comissão de Curso com docentes e estudantes para discutir assuntos pedagógicos relevantes.*
- A Direção de Curso monitoriza estes elementos e define eventuais ações corretivas. O Conselho Pedagógico intervém sempre que necessário.*

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The three universities have very homogenous educational policies. UM and UA have a Quality management system which is implemented also for their doctoral programs

There are several mechanisms to verify this, including:

- the course unit (CU) syllabus, which defines objectives, learning outcomes, contents and bibliography, guiding teachers' pedagogical practice;*
 - the questionnaire on the perceptions about teaching and learning*
 - the Course Unit Report (CUR), where teachers provide a Reflection about the coherence between the teaching methods and the learning objectives established for the CU.*
 - regular meetings, each semester, between the Programme Committee and the members of faculty and students to discuss relevant pedagogical matters.*
- The Programme Committee monitors these elements and devises the necessary corrective measures, as needed. The Pedagogical Council intervenes whenever necessary.*

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

As três universidades têm políticas educativas muito homogéneas. As três universidades têm políticas educativas muito homogéneas. A UM e UA têm um sistema de garantia da qualidade que está implementado também para os seus programas doutorais.

Para além dos métodos identificados no ponto anterior, no inquérito PEA os alunos estimam as horas despendidas semanalmente em média para cada UC. Nos RUCs, os docentes responsáveis fazem uma Reflexão sobre a adequação

da carga média de trabalho exigida aos estudantes face ao número de créditos ECTS da UC, com base nos resultados dos inquéritos PEA.

Estes relatórios são analisados pela Direção do curso, sendo posteriormente apreciados em sede de Conselho Pedagógico, podendo tanto os diretores de curso como os membros do órgão (docentes, alunos e Presidente do órgão) verificar esses elementos e desencadear eventuais medidas corretivas.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The three universities have very homogenous educational policies. UM and UA have a Quality management system which is implemented also for their doctoral programs.

In addition to the mechanisms described above, in the PEA questionnaire students quantify the number of weekly hours they spend on average for each course. In the CUR, teachers provide a Reflection about the adequacy of the workload required from students relative to the number of ECTS credits", based on the PEA results.

These reports are analysed by the Programme Committee, and later by the Pedagogical Council (PC); both the Programme Directors and PC members (faculty, students and President) can verify these elements and devise corrective measures if needed.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

As três universidades têm políticas educativas muito homogéneas. As três universidades têm políticas educativas muito homogéneas. A UM e UA têm um sistema de garantia da qualidade que está implementado também para os seus programas doutorais.

Também aqui a ficha da UC constitui um elemento de orientação das práticas de avaliação. A Direção de curso coordena com os docentes e representantes dos estudantes os momentos e métodos de avaliação. Nos RUCs, os docentes responsáveis fazem uma Reflexão sobre a adequação das metodologias adotadas na avaliação das aprendizagens dos estudantes (avaliação de conhecimentos, aptidões e competências adquiridas/desenvolvidas) face aos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The three universities have very homogenous educational policies. UM and UA have a Quality management system which is implemented also for their doctoral programs.

Here too the course unit syllabus constitutes a guiding tool for teachers on assessment practices. The Programme Committee coordinates with faculty and student representatives the assessment moments and methods. In the CUR, teachers provide a Reflection about the adequacy of the methods adopted to assess students' learning (assessment of knowledge, skills and abilities acquired/developed) relative to the learning objectives established for the CU.

2.4. Observações

2.4 Observações.

NA

2.4 Observations.

NA

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Carlos Manuel Martins da Costa

António Carrizo Moreira

Ana Maria Santos Costa Soares

José Carlos Martins Rodrigues Pinho

Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues

Helena Maria Baptista Alves

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Elisabete Maria Sampaio Sá	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Cláudia Maria Neves Simões	Professor Associado ou	Doutor		Industrial and	100	Ficha

	equivalente		Business Studies		submetida
José Carlos Martins Rodrigues Pinho	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Marketing	100	Ficha submetida
Moritz Von Schwedler	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Management	55	Ficha submetida
Elisabeth Kastenholz	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Helena Cristina Rocha Figueiredo Pereira Marques Nobre	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Nina Katarzyna Szczygiel	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão Industrial	100	Ficha submetida
Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Paulo Alexandre de Oliveira Duarte	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
João José de Matos Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Helena Maria Baptista Alves	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Mário Lino Barata Raposo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Gestão / marketing	100	Ficha submetida
António Carrizo Moreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Management	100	Ficha submetida
Cristina Isabel Miranda Abreu Soares Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Ana Maria dos Santos Costa Soares	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
				1455	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

15

3.4.1.2. Número total de ETI.

14.55

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	14	96.219931271478

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	14.55	100

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	14.55	100	14.55
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	14.55

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	13	89.347079037801	14.55
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	14.55

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

UM: serviços centrais, transversais a todas as UOEl:

Serviços Académicos: 3 dirigentes, 10 técn. superiores, 20 assist. técnicos, 1 técn. informática.

Serviços de Relações Internacionais: 1 dirigente, 4 técn. superiores, 2 assist. técnicos.

Gabinete de Apoio ao Ensino :1 dirigente, 3 técn. superiores, 3 especialistas informática, 1 técn. de informática, 3 assist. técnicos, 2 assist. operacionais.

Gabinete para a Inclusão : 1 técn. superior, 2 assist. técnicos.

Serviços de Documentação: 3 dirigentes; 9 técn. superiores, 24 assist. técnicos, 2 técn. informática, 1 assist. operacional.

Escola de Economia e Gestão: 1 dirigente, 4 assist. técnicos, 7 técn. superiores, 2 técn. informática, 1 assist. operacional.

UA: 7 colaboradores, funcionários não docentes, em regime de dedicação exclusiva: técnico superior (2); coordenador técnico (1); assistente técnico (3) e assistente operacional (1).

UBI: 1 Dirigente; 1 Técnico Superior e 3 Assistentes Técnicos. Todos em regime de tempo a 100%.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

UM: central services, common to all UOEl:

Academic Services: 3 managers, 10 senior technicians, 20 technical assistants, 1 informatic technician.

Services for International Relations: 1 manager, 4 senior technicians; 2 assistant technicians.

Office of Teaching Support: 1 manager, 3 senior technicians, 3 computer experts, 1 informatics technician, 3 assistant technicians, 2 operational assistants.

Office for Inclusion : 1 senior technician, 2 technical assistants.

Documentation Services: 3 managers, 9 senior technicians, 24 technical assistants, 2 informatics technician, 1 operational assistant.

EEGt: 1 manager, 4 technical assistants, 7 senior technicians, 2 informatics technician and 1 operational assistant.

DEGEIT/UA: total of 7 employees, non-teaching staff, on an exclusive dedication basis: senior technician (2); technical coordinator (1); technical assistant (3) and operational assistant (1).

UBI: 1 Middle manager; 1 Senior Official and 3 Assistants. All on time regime at 100%.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

*Serviços Académicos: 3 mestres, 18 licenciados, 12 trabalhadores com 12º ano, 1 com 11º ano.
 Serviços de Relações Internacionais: 2 mestres, 3 licenciados e 2 trabalhadores com 12º ano.
 Gabinete de Apoio ao Ensino: 2 mestres, 5 licenciados, 1 com 11º ano e 4 com o 9º ano.
 Gabinete para Inclusão: 2 licenciados e 1 com o 12º ano.
 Serviços de Documentação: 4 mestres, 12 licenciados, 18 com o 12º ano e 5 com 11º ano.
 Escola de Economia e Gestão: 4 mestres, 4 licenciados, 3 com o 12º ano, 2 com o 11º ano e 2 com o 9º ano.
 UA: Mestrado – 1 (Técnico superior)
 Licenciatura – 1 (Técnico superior)
 Ensino secundário – 3 (Assistente técnico)
 3o ciclo do ensino básico – 1 (Coordenador técnico) 1o ciclo do ensino básico – 1 (Assistente operacional)
 UBI: Todos os colaboradores possuem licenciatura e em alguns casos mestrado.*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*Academic Services: 3 MSc holders, 18 bachelors, 12 workers with 12th year, 1 worker with 11th year.
 Services for International Relations: 2 MSc holders, 3 bachelors and 2 workers with 12th year.
 Office of Teaching Support: 2 MSc holders, 5 graduates, 1 worker with 11th year and 4 with 9th year.
 Office for Inclusion: 2 bachelors and 1 with the 12th year.
 Documentation Services: 4 MSc holders, 12 bachelors, 18 with 12th year, 5 with 11th year.
 School of Economics and Management: 4 MSc holders, 4 bachelors, 3 with 12th year, 2 with 11th year, 2 with 9th year.
 UA: Master's - 1 (Higher Technician)
 Bachelor's Degree - 1 (Higher Technician)
 Secondary education - 3 (Technical assistant)
 3rd cycle of basic education - 1 (Technical coordinator) 1st cycle of basic education - 1 (Operational assistant)
 UBI: All members of staff are graduate and in some cases have the master degree.*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

59

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	60
Feminino / Female	40

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	23
2º ano curricular	15
3º ano curricular	21
	59

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º de candidatos / No. of candidates	36	38	61

N.º de colocados / No. of accepted candidates	24	29	28
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	18	18	19
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	50	52.6	59
Nota média de entrada / Average entrance mark	61.8	72.9	76.1

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

NA.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

NA.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	4	4	7
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Teses defendidas no ano de 2015:

“Alcohol sponsored events: the impact on attitudes and intentions, and the mitigating impact of persuasion knowledge”, com o resultado final de Muito Bom

“O Gap Entre a Formação de Marketing e o Mercado de Trabalho em Portugal: Uma Análise Baseada na Definição de Perfis Profissionais”, com o resultado final de Aprovado

“Brand Sacrifice: When Consumers are Deeply Committed to a Brand”, com o resultado final de Aprovado

“Online Reviews Credibility and Website Quality: Implications on Traveller’s Decision Making”, com o resultado final de Aprovado

Teses defendidas no ano de 2016:

“Fatores de tomada de decisão do cliente, emoções e dimensões da experiência aplicados a um contexto de lazer”, com o resultado final de Aprovado

“From perfect strangers to research partners: a study of relationships, resource sharing and perceived benefits within R&D cooperation networks”, com o resultado final de Muito Bom

“The role of Individual behavioural differences on consumer’s intention to purchase online mass-customised apparel products”, com o resultado final de 17, Muito bom

“Facilitators and inhibitors of the relationship quality in a dyadic business-to-business relationship: The wine sector in Portugal”, com o resultado final de Aprovado

Teses defendidas em 2017:

“Internationalisation among SMEs of the Plastics Industry. The importance of Innovation on Export Performance”, com o resultado final de Aprovado

“O Impacto da falência dos pais na vergonha e intenção empreendedora dos filhos”, com o resultado final de 16, Bom Tese defendida em 2018:

“A Satisfação dos Alunni dos Cursos Superiores de Marketing: uma Abordagem aos Elementos Estruturantes da Lealdade”, com o resultado final de 17, muito bom

“Dinâmica competitiva dos grupos estratégicos do setor Bancário de retalho em Portugal”, com o resultado final de Aprovado

"Estratégias de localização da produção: Um estudo sobre reshoring das marcas portuguesas de vestuário", com o resultado final de Aprovado

"Desenvolvimento colaborativo de novos produtos: Perspetivas comparativas da Colaboração, do Envolvimento e do Alinhamento", com o resultado final de Aprovado

"Auditing the innovation in providing eating and drinking experiences" com o resultado final de Muito Bom

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

Thesis 2015:

"Alcohol sponsored events: the impact on attitudes and intentions, and the mitigating impact of persuasion knowledge", Final result: Very Good

"O Gap Entre a Formação de Marketing e o Mercado de Trabalho em Portugal: Uma Análise Baseada na Definição de Perfis Profissionais", Final result: Approved

"Brand Sacrifice: When Consumers are Deeply Committed to a Brand", Final result: Approved

"Online Reviews Credibility and Website Quality: Implications on Traveller's Decision Making", Final result: Approved

Thesis 2016

"Fatores de tomada de decisão do cliente, emoções e dimensões da experiência aplicados a um contexto de lazer", Final result: Approved

"From perfect strangers to research partners: a study of relationships, resource sharing and perceived benefits within R&D cooperation networks", Final result: Very good

"The role of Individual behavioural differences on consumer's intention to purchase online mass-customised apparel products", Final result: 17, Very good

"Facilitators and inhibitors of the relationship quality in a dyadic business-to-business relationship: The wine sector in Portugal", Final result: Approved

Thesis 2017:

"Internationalisation among SMEs of the Plastics Industry. The importance of Innovation on Export Performance", Final result: Approved

"O Impacto da falência dos pais na vergonha e intenção empreendedora dos filhos", Final result: 16, Good

Thesis 2018:

"A Satisfação dos Alumni dos Cursos Superiores de Marketing: uma Abordagem aos Elementos Estruturantes da Lealdade", Final result: 17, Very Good

"Dinâmica competitiva dos grupos estratégicos do setor Bancário de retalho em Portugal", Final result: Approved

"Estratégias de localização da produção: Um estudo sobre reshoring das marcas portuguesas de vestuário", Final result: Approved

"Desenvolvimento colaborativo de novos produtos: Perspetivas comparativas da Colaboração, do Envolvimento e do Alinhamento", Final result: Approved

"Auditing the innovation in providing eating and drinking experiences", Final result: very good

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar dos alunos é relativamente semelhante nas diferentes áreas do curso, com exceção das UC de "Projeto de Tese" e "Metodologia de Investigação em Marketing e Estratégia", que têm as menores taxas de aprovação.

As UC "Internacionalização e Marketing Global", "Marketing de Serviços", "Estudos Avançados em Marketing",

"Inovação e Empreendedorismo", "Estudos Avançados de Estratégia" têm taxas de aprovação de 100%.

A tese, enquanto unidade curricular, demora mais do que o previsto devido a ao facto de poucos alunos terem bolsas de estudo e muitos manterem um vínculo laboral e serem trabalhadores-estudantes.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The students' academic success is relatively similar in the different areas of the course, with the exception of the UC of "Thesis Project" and "Methodology and Research in Strategy and Marketing", which have the lowest approval rates. The UC "Internationalization and Global Marketing", "Services Marketing", "Advanced Marketing Studies", "Advanced Studies of Strategy" and "Innovation and Entrepreneurship" have 100% approval rates.

The thesis, as a curricular unit, takes longer than expected due to the fact that few student have scholarships and many are working on a full-time basis and are doing their PhD thesis simultaneously.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Não existem dados sobre o desemprego dos doutorados deste programa.

Segundo informação disponível, 100% dos doutorados se encontram a trabalhar.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

There is no information about unemployment rates of the graduates of this program. according to the information available, 100 of the graduates are working.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Embora não existam dados sobre a empregabilidade dos graduados deste ciclo de estudos, é de referir que a maioria dos estudantes são docentes em instituições do ensino superior dos seus países de origem e têm emprego assegurado. Alguns estudantes portugueses também são docentes, a tempo parcial ou não, que necessitam de completar o grau no âmbito da sua carreira (por ex. institutos politécnicos). Fora da academia, alguns estudantes trabalham em empresas ou instituições, pelo que o desemprego não constitui uma preocupação. É, porém, de referir que alguns destes estudantes fazem o Doutoramento com o objetivo de uma mudança de carreira no futuro para o ensino superior, e que muitos graduados do programa o têm conseguido, pese embora a dificuldade de integração de novos doutorados na carreira académica dada a situação das instituições de ensino superior portuguesas.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

Although there are no data available about employability of this degree, many foreign students are affiliated to academic institutions in their countries and have already a job to go back to when their complete their degree. Some Portuguese students are also lecturers (full time or part time) and need to complete their doctoral degree to pursue their academic career (e.g. polytechnic institutes). Some students have positions outside of the academia, and unemployment if not a concern. It should be noted, that some of these students envision a career change in the future, namely for higher education, notwithstanding the current difficulties to start an academic career in Portugal given the current situation of Portuguese higher education institutions.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Núcleo de Investigação em Políticas Económicas/Economic Policies Research Unit	Muito Bom/Very Good	University of Minho	2	0
Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies	Excelente/Excellent	University of Aveiro	4	0
NECE- Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais/NECE - Research Centre for Business Sciences	Bom/Good	University of Beira Interior	5	0

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/96d0db3a-41ac-ae83-4cf3-5bc743e3706f>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/96d0db3a-41ac-ae83-4cf3-5bc743e3706f>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

A EEG\Uminho fomenta a transferência, o intercâmbio e a valorização do conhecimento, através da prestação de serviços à comunidade e da realização de ações de formação contínua. Nas primeiras, destacam-se as colaborações com empresas, associações empresariais, entidades públicas e instituições internacionais na prestação de aconselhamento especializado e serviços de consultadoria. A nível local e regional, incluem-se colaborações com a Comunidade Intermunicipal do Ave, a EDP - Energias de Portugal e Fundação Cidade de Guimarães. A nível regional e nacional, destacam-se colaborações com IBS - Instituto de Ciência e Inovação para a Bio-sustentabilidade, Amb3E, Associação Portuguesa de Seguradores, Microsoft Portugal, TUB - Transportes Urbanos de Braga. A nível da governação nacional, incluem-se colaborações com o Ministério das Finanças, Ministério da Economia, Ministério da Administração Interna, Secretaria de Estado da Cultura, Direção Geral das Autarquias Locais e Banco de Portugal. A nível internacional, destaca-se as colaborações com a Comissão Europeia, Tribunal de Contas Europeu, Europlace Institute of Finance, o Ministerio de Economía y Competitividad, COST, OMT e OCDE.

Na área da formação avançada, destaca-se a UMinhoExec, com a oferta de cursos de formação para executivos. Foram ainda oferecidos cursos em parceria com várias entidades. Nos últimos 3 anos, foram formadas cerca de 1200 pessoas, de várias empresas.

UA

Desenvolvimento de uma cultura de Responsabilidade Social Corporativa no DEGEIT-UA:

- recolha de sangue de grande alcance na comunidade da Universidade de Aveiro, recolha de bens para a Acreditar Coimbra, recolha de fundos financeiros para a Casa Mãe de Aradas, recolha de fundos financeiros para o CASCI, criação de um vídeo institucional pro bono para o CASCI, aulas abertas em parceria com o GRACE, prémios ganhos da Academia GRACE e o acesso a estúdios para os alunos premiados GRACE, registo de marcas ligadas à responsabilidade social corporativa.

- *Dinamização das Jornadas do DEGEIT, Young Talents, Open Day.*
- *IMC 2015 - International Management Conference - em 2015.*
- *Caminhada solidária, em 20 17, na UA, organizado por estudantes; para juntar fundos monetários para - Parceria com Universidade Federal Fluminense (Brasil).*
- *Sport Challenge 2017 organizado por estudantes.*

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

EEG|UMinho encourages the transfer, exchange and enhancement of scientific knowledge through the provision of services to the community and offering continuing advanced training courses. Regarding the former, we note the expert advising and consulting services to companies, entrepreneurial associations and public bodies. At local government and regional development level, we mention collaboration with Ave Intermunicipal Community, EDP - Energies of Portugal and City of Guimarães Foundation. At the regional and national levels, we highlight the collaborations with IBS - Institute of Science and Innovation for Bio-sustainability, Amb3E, Portuguese Association of Insurers, Microsoft Portugal, TUB - Urban Transports of Braga. At the national government level, we refer the collaborations with the Ministry of Finance, the Ministry for the Economy, the Internal Affairs Ministry, the Secretary of State for Culture, the General Directorate for Local Governments and the Bank of Portugal. At the international level, we underline the collaborations with the European Commission, the European Court of Auditors, Europlace Institute of Finance, the Spanish Ministry for the Economy and Competitiveness, COST, International Labor Office and OECD. Regarding advanced training, we underscore UMinho Exec, which offers executive training courses. In addition, some courses were offered in partnership with several institutions. In the last 3 years, around 1200 people were trained from several companies.

UA

Development of a culture of corporate social responsibility at DEGEIT-UA:

- *blood donorship organized across the UA, collection of items for Acreditar Coimbra, collection of money for Casa Mãe de Aradas, collection of money for CASCI, creation of an institutional video for CASCI pro bono, open lectures organized in partnership with GRACE, prizes won by students in annual GRACE Academy competition, access to internships for students who won GRACE Academy competition prizes, registering of brands linked to corporate social responsibility.*
- *Organizing at DEGEIT-UA events involving: Jornadas do DEGEIT, Young Talents, Open Day.*
- *IMC 2015 - International Management Conference - conference organized at DEGEIT in the management area; in 2015.*
- *Reception of students from Brazil - UFF - Universidade Federal Fluminense (Rio de Janeiro) - for specific advanced training also in the management area.*
- *Walk for charity at UA, in 2017. To collect money for CASCI and others. With the participation of Olympic athlete Rosa Mota as well as world record holder and world champion Inês Henriques (won world championships for 50 km march on 13-08-2017).*
- *Sport Challenge 2017 organized by students*

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Nos últimos cinco anos, a EEG|UMinho participou em vários projetos de investigação, terminados ou em curso, financiados por entidades externas nacionais e estrangeiras, com financiamento global acima dos 7 500 000€. Destes, 9 integram equipas internacionais e 14 são financiados por entidades internacionais, incluindo : 17 pela FCT, 3 pela Comissão Europeia, 3 pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, 2 pelo Programa Operacional de Apoio Técnico do Fundo Social Europeu, etc

Universidade de Aveiro: No DEGEIT o financiamento global ascendeu 1185 000€. Membro da Uni.Network - GRACE. Principais projetos: SOC. PORT. DE INOVAÇÃO – CONSULTADORIA, PRIO ENERGY S.A., ECIU EUROPEAN CONSORTIUM INNOVATIVE UNIVERSITIES, GENDER EQUALITY AND ECONOMIC GROWTH, OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAIN, ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY, SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, EUROPEHOME, CRAFTSMANSHIP, EU YOUTH, STUDENTS4CHANGE, TEACHING SKILLS.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

In the last 5 years, EEG|UMinho has participated in several research projects, now concluded or ongoing, funded by national and international entities, with overall funding exceeding €7 500 000. Of those, 9 comprise international teams and 14 are funded by international agencies, including; 17 projects funded by FCT, 3 by the European Commission, 3 by the Brazilian National Council for Scientific and Technological Development, 2 by the Operational Program for Technical Assistance of the European Social Fund, etc

University of Aveiro: In DEGEIT overall funding reached €1185 000€. Member of Uni.Network - GRACE. Main Projects: SOC. PORT. DE INOVAÇÃO – CONSULTADORIA, PRIO ENERGY S.A., ECIU EUROPEAN CONSORTIUM INNOVATIVE UNIVERSITIES, GENDER EQUALITY AND ECONOMIC GROWTH, OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAIN, ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY, SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, EUROPEHOME, CRAFTSMANSHIP, EU YOUTH, STUDENTS4CHANGE, TEACHING SKILLS.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	52.5
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2.5
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).
A EEG\UMinho é membro da EFMD. Integra o Centre for European Policy Studies (CEPS) e a Universidade das Nações Unidas. Tem parcerias no âmbito ERASMUS com cerca de 125 univ europeias, recebendo anualmente cerca de 120 alunos no âmbito deste programa. Adicionalmente, estabelece parcerias de intercâmbio e de co-titulação a nível de doutoramento com várias univs estrangeiras. Tem protocolos para a formação avançada (mestrados e doutoramentos) com as Forças Armadas do Brasil.

UA: A UA faz parte da ECIU, the European Consortium of Innovative Universities, com 12 membros. Uma rede fortemente empenhada na investigação, inovação e empreendedorismo. Existe neste âmbito um acordo bilateral entre a University of Twente. Acordos com o Grupo Tordesillas, o Campus Europae, University Technology Enterprise Network e a European University Association. Programas de mobilidade internacional, como o Erasmus Mundus, Leonardo da Vinci, e Vulcanus, reforçam a estratégia de qualidade de ensino.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

EEG\UMinho is a member of EFMD. It integrated the Centre for European Policy Studies (CEPS) and the United Nations University (Guimarães campus). There are interchange partnerships within the ERAMUS networks with 125 European universities, within which about 120 students are received annually.

Additionally, EEG\UMinho has interchange and cotutelle agreements several with foreign universities. There are protocols for the advanced training (master's and PhD) of staff with the Brazilian Armed Forces.

UA:

The University of Twente and the UA are part of the European Consortium of Innovative Universities, which has 12 members strongly committed to research, innovation and entrepreneurship.

The UA currently participates in the Tordesillas Group, Campus Europae, UTEN and EUA.

Involved in international mobility programs, such as Erasmus Mundus, Leonardo da Vinci and Vulcanus, that illustrates a strategy of quality provided to students and staff.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

NA

6.4. Eventual additional information on results.

NA

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.uminho.pt/PT/uminho/qualidade/sigaq-um/documents/manual-da-qualidade-uminho1-1-2012.pdf>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._pdfjoiner.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Nas Universidades do Minho e Aveiro existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES, mas não na Universidade da Beira Interior. Por limitação da plataforma A3ES, não se anexa a hiperligação para o Manual da Qualidade da Universidade de Aveiro em 7.1.1 mas pode ser acedido em <https://www.ua.pt/file/44790>.

Para promover uma cultura da qualidade para a UBI, definiram-se como desígnios da Política da Qualidade (Referencial 1):

- Garantir a qualidade do ensino, da investigação, da internacionalização e da interação com a sociedade, de acordo com os preceitos legais, as normas internas e os padrões de exigência externa, nacionais e internacionais aplicáveis;
- Promover um modelo de organização, funcionamento, gestão e governo da Universidade centrado na eficiência, na qualidade, na transparência e na responsabilidade;
- Implementar um Sistema Interno de Garantia da Qualidade adequado, simples, desburocratizado e eficaz, de forma a garantir a prossecução da missão da universidade, sedimentado numa estratégia de avaliação, monitorização do desempenho, prospeção e dinâmica de melhoria contínua;
- Fomentar uma cultura de envolvimento de toda a comunidade académica e da sociedade de modo a assegurar a eficácia dos processos e atividades do Sistema Interno de Garantia da Qualidade.

A política para a qualidade privilegia a cooperação com a sociedade e a participação dos parceiros internos e externos mais relevantes nos processos de planeamento estratégico, sendo de destacar a participação na composição de órgãos de governo e órgãos consultivos da UBI e a auscultação regular através de variados mecanismos.

Em 2009, a Instituição solidificou a Política de Garantia da Qualidade com a criação de uma Pró-Reitoria para a Qualidade e do Gabinete da Qualidade, em alinhamento com o planeamento estratégico da Universidade da Beira Interior (UBI). O Gabinete da Qualidade, como órgão supervisor da gestão e governança da Qualidade, criou, em cada uma das Faculdades existentes, a Comissão de Qualidade da Faculdade – em reestruturação –, composta pela presidência, docentes, estudantes e não docentes, a quem cabe a responsabilidade de implementar a política e os procedimentos da qualidade nas faculdades, conjuntamente com as Comissões de Curso.

De referir que a certificação do Sistema Interno de Garantia da Qualidade integra os objetivos estratégicos da UBI no médio prazo, estando, para tal, a serem implementadas medidas de melhoria do sistema, com base no levantamento de necessidades/fragilidades.

Em matéria de admissão, progressão, reconhecimento e certificação (Referencial 4), refira-se que estão disponíveis, na página online da UBI, as condições de admissão a cada um dos cursos (em forma de provas de ingresso para os ciclos de formação inicial ou requisitos de admissão para os 2.º e 3.º Ciclos) e a respetiva regulamentação, bem como outros elementos que poderão ser do interesse dos candidatos, designadamente, a certificação dos cursos através da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. A divulgação e regulamentação relativas aos Concursos Especiais de Acesso são também feitas através da página própria dos Serviços Académicos da UBI. Na página web, é também disponibilizada a funcionalidade para candidaturas online para os 2.º e 3.º Ciclos e Concursos Especiais de Acesso. A UBI instituiu, através do Despacho Reitoral N.º 17/2004, a emissão automática e gratuita do Suplemento ao Diploma em Português e Inglês para todos os diplomados que concluíam os cursos conducentes aos graus de Licenciado, Mestre e Doutor, conjuntamente com os respetivos Diplomas – carta de Curso/Magistral e Doutoral devidamente regulamentada.

Através da página da UBI, é feita a divulgação das condições de apoio para que o estudante prossiga o seu percurso académico, com evidências para o apoio social através dos Serviços de Ação Social da UBI (SASUBI), em termos de bolsas, alojamentos, prática desportiva, apoio médico e respetivas cantinas para alimentação. A proximidade com a comunidade estudantil é reforçada pelo Provedor do Estudante, legalmente previsto, responsável pela promoção dos direitos legítimos dos estudantes, exercendo este a sua ação com autonomia e imparcialidade face aos órgãos e serviços da UBI. Em termos de mecanismos de apoio, deverão ainda ser considerado os Serviços de Informática, que criam e permitem acesso aos estudantes a email próprio e plataformas digitais de conteúdos de interesse como o Moodle, Balcão Virtual, Bibliotecas Digitais, Mobilidade Internacional, etc.

Os mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos, de monitorização contínua e revisão periódica (Referencial 5) são essencialmente assegurados pelas Direção e Comissão de Curso, a quem compete zelar pelo seu bom funcionamento nos aspetos científicos, pedagógicos e organizativos. Em reuniões periódicas, a Comissão de Curso analisa o contexto, identifica os aspetos positivos e os constrangimentos associados ao ciclo de estudos, delinea estratégias de atuação futura, propõe alterações, implementa medidas corretivas e, anualmente, elabora um relatório de autoavaliação que permite uma visão holística sobre o funcionamento do ciclo de estudos. Os resultados das avaliações externas, que servem de complemento a este documento, são analisados e discutidos primeiramente pela comissão de curso, que propõe formas efetivas de melhoramento. Têm também parte ativa na criação, alteração e melhoria contínua do funcionamento dos cursos o Conselho Científico da Faculdade e o Conselho Pedagógico da Faculdade, que ratifica e aprova todas modificações e criações dos cursos, constituindo-se como os órgãos estatutariamente legais na sua aprovação. Também o Delegado de Ano – estudante eleito pelos seus pares – desempenha um papel importante, enquanto elo entre os estudantes, o Diretor de Curso e a Comissão da Qualidade da Faculdade, promovendo o envolvimento e reflexão sobre o curso na sua plenitude.

A Instituição está dotada de mecanismos que possibilitam o planeamento, a gestão e a subsequente tomada de decisões de melhoria dos seus serviços e recursos materiais (Referencial 10), de forma a permitir aos estudantes desenvolver um percurso de aprendizagem adequado. Em termos de recursos de apoio às aprendizagens, dispõe de laboratórios onde se simulam e estudam processos adaptados à realidade industrial, instalações com bons índices de

luminosidade, conforto climático e sonoro, salas dotadas de ligação à rede wireless, salas de informática, salas de estudo e de trabalhos em grupo, biblioteca com acesso durante 24H durante todo o ano. No que às Necessidades Educativas Especiais diz respeito, tem sido envidado um esforço, no sentido de apoiar os estudantes para que possam alcançar os seus objetivos académicos. A estratégia de apoio é traçada caso-a-caso, consoante as necessidades individuais, e reajustada sempre que necessário. É antecipado o contacto com as escolas da região, no sentido de auscultar as características dos prováveis candidatos à UBI com NEE, para que seja preparada a sua receção. No caso dos estudantes internacionais, a UBI disponibiliza um acompanhamento próximo, através do seu Gabinete de Internacionalização, responsável, entre outros, pelo processo de acolhimento, integração e acompanhamento de estudantes internacionais.

Em termos de gestão da informação (Referencial 11), a principal fonte de informação é constituída pelo Sistema de Informação Académica (Balcão Virtual), com outra obtida a partir de plataformas digitais associadas ao ciclo de estudos, ou facultada pelo GQ, pela presidência da Faculdade ou por outros serviços de apoio institucional. Pode ainda ser considerada toda a informação que resulte de inquéritos ou reuniões com a comunidade do ciclo de estudos (docentes e discentes) e com outras entidades externas à universidade, sempre que necessário. O GQ, em articulação com os Serviços de Informática, coopera com as estruturas locais, providenciando indicadores e informação que facilitem a monitorização, a reflexão, a autoavaliação e a adoção de medidas oportunas. Esta recolha de informação permite a tomada de decisões de gestão dos ciclos de estudos e/ou atividades que permitam incrementar melhorias na vida académica.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

In the Universities of Minho and Aveiro there is an internal system of quality certified by A3ES, but not in the University of Beira Interior. Due to the limitation of the A3ES platform, the link for the UA Quality Manual is not included in 7.1.1 but can be accessed in <https://www.ua.pt/file/44790>.

The commitment of the University of Beira Interior (UBI) with quality goes back to its creation.

In the preamble to its Statutes, UBI identifies as one of the defining presuppositions of its existence and normative principles of its action: "Quality teaching associated with internationally recognized merit investigation" and, in order to comply with this principle, it is committed to "Establish a culture of evaluation as a fundamental element for the promotion of quality".

UBI's Internal System of Quality Assurance (IQAS): covers the nuclear processes of UBI's mission; collaborates with strategic management; is supported by information and communication systems, human and material resources; and includes structures, agencies and services. It favours open communication, transparency, inclusion, collective accountability for institutional performance and values evaluation (internal and external) as a catalyst for raising and leveraging quality assurance and improvement in UBI.

In order to promote a culture of quality for UBI, purposes of the Quality Policy (Reference 1) were defined as follows:

- To guarantee the quality of teaching, of research, of internationalization and interaction with society, in accordance with applicable legal norms, internal norms and external, national and international standards of exigency;*
- To promote a model of organization, operation, management and governance of the University centred on efficiency, quality, transparency and responsibility;*
- To implement an adequate IQAS, simple, non-bureaucratic and effective, in order to guarantee the pursuit of the mission of the university, based on a strategy of evaluation, performance monitoring, prospect and continuous improvement dynamics;*
- To promote a culture of involvement of the entire academic community and society in order to ensure the effectiveness of the processes and activities of the IQAS.*

The quality policy favours cooperation with society and the participation of the most relevant internal and external partners in strategic planning processes, with particular emphasis on participation in the composition of governing agencies and advisory bodies of the UBI and regular evaluation through a variety of mechanisms.

In 2009, the Institution consolidated the Quality Assurance Policy with the creation of the Pro-Rectorate for Quality along with the Quality Office, in alignment with the strategic planning of the UBI. The Quality Office, as a supervisory body for quality management and governance, has created, in each of the existing Faculties, the Quality Committee of the Faculty (which is being restructured) and is constituted by the President, teachers, students and non-teachers. This entity is responsible for implementing quality policy and procedures in faculties, in association with Course Committees.

It should be taken into account that the certification of the IQAS integrates UBI's strategic objectives in the medium-term.

To that end, measures to improve the system are being implemented, based on a needs / weaknesses assessment. In terms of admission, progression, recognition and certification (Reference 4), it is noted that the conditions of admission to each of the courses are available on the institutional webpage (in the form of admission exams for the initial training courses or admission requirements for the 2nd and 3rd cycles of studies), as well as the respective regulations and other elements that may be of applicants interest, namely the certification of courses through the Agency of Evaluation and Accreditation of Higher Education. The disclosure and regulation regarding the Special Contests for Admissions are also made through the UBI Academic Services own website. On the webpage, the functionality for online applications for the 2nd and 3rd cycles and Special Contests for Admissions is also available. UBI instituted, through the Rectoral Dispatch No. 17/2004, the automatically and free of charge issue of the Diploma Supplement in Portuguese and English languages for all graduates who complete the courses leading to Bachelor, Master and Ph.D. degrees, together with the corresponding formal certificates, duly regulated.

Through the UBI website, the conditions of support for the student to continue his academic career are published, with evidence for social support through the UBI Social Services (SASUBI), in terms of scholarships, accommodation services, sports, medical support and refectories and meals services.

Proximity to the student community is reinforced by the legally established Student Ombudsman, whose purpose is to defend and promote the legitimate rights and interests of students, exercising his or her action with autonomy and

impartiality regarding UBI's bodies and services. In terms of support mechanisms, it should also be considered the IT Services, which create and allow students access to their own email and digital platforms such as Moodle, Online Services, Digital Libraries, International Mobility, and so on.

The quality assurance, continuous monitoring and periodic review mechanisms of the study cycle (Reference 5) are essentially guaranteed by the Management and Course Committee, who are responsible for ensuring their proper functioning in scientific, pedagogical and organizational aspects. At regular meetings, the Course Committee analyses the context, identifies positive aspects and constraints associated with the study cycle, outlines strategies for future action, proposes changes, implements corrective measures and annually prepares a self-assessment report that provide a holistic view of the functioning of the study cycle. The results of the external evaluations, which complement this document, are analysed and discussed first by the Course Committee, which proposes effective ways of improving. The Scientific and Pedagogical Councils of the Faculty also have an active part in the creation, alteration and continuous improvement of the working state of the courses, since both ratifies and approves all changes and creations of the courses, constituting themselves as statutory bodies in their approval. The Delegate of each year – a student elected by his peers – also plays an important role as a link between the students, the Course Director and the Quality Committee of the Faculty, promoting the involvement and reflection on the course in its fullness. The Institution is equipped with mechanisms that allow the planning, management and subsequent decision making to improve its services and material resources (Reference 10), in order to allow students to develop an adequate learning path. In terms of resources to support learning, UBI has laboratories where processes adapted to the industrial reality are simulated and studied, facilities with proper light levels, climatic and sound comfort, rooms equipped with wireless network connection, computer rooms, study and group work rooms, a library with 24-hour access throughout the year. With regard to Special Educational Needs, an effort has been made to support students so that they can achieve their academic goals. The support strategy is drawn on a case-by-case basis, depending on individual needs, and adjusted whenever necessary. It is anticipated the contact with the schools of the region, in order to ascertain the characteristics of the probable applicants with Special Educational Needs, so that its reception is prepared. Concerning the international students, UBI provides close follow-up, through its Office of Internationalization and Professional Exits, responsible, among others, for the process of welcoming, integrating and accompanying international students. In terms of information management (Reference 11), the main source of information is the Academic Information System (Online Services), among other information obtained from digital platforms associated with the study cycle, or provided by Quality Office, by the Faculty President or other institutional support services. Any information resulting from surveys or meetings with the study cycle community (teachers and students) and other entities outside the university are necessary considered. The Quality Office, in liaison with the IT Services, cooperates with local structures, providing indicators and information that facilitate monitoring, reflection, self-assessment and timely action. This collection of information allows the decision-making of the management of the study cycles and / or activities that allow improvements in the academic life.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

UBI:

Na Prof.^a Ana Catarina Carapito, Pró-reitora para a Qualidade; Responsável pelo Gabinete de Qualidade da UBI

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

UBI:

Professor Ana Catarina Carapito, Pro-rector for Quality; Responsible for the Quality Assurance Office of the UBI

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

UBI:

Os docentes são avaliados com base no Regulamento de Avaliação do Desempenho dos Docentes (RAD) que incide nas vertentes de: Investigação (investigação científica, criação cultural ou desenvolvimento tecnológico); Ensino (desempenho pedagógico, ajustado ao resultado dos inquéritos de avaliação do desempenho preenchidos pelos estudantes, acompanhamento e orientação de estudantes); Transferência de Conhecimento e Tecnologia (extensão universitária, divulgação científica e valorização económica e social do conhecimento); e Gestão Universitária (participação na gestão da instituição e em tarefas relevantes atribuídas pelos órgãos competentes, no âmbito da atividade de docente universitário). Para a permanente atualização dos docentes contribui a implementação de uma política de estímulo à investigação de qualidade, realizada pelo Instituto Coordenador da Investigação, com o objetivo de incentivar projetos de investigação e reconhecer o mérito dos investigadores mais destacados.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

UBI:

Academic staff evaluation is based on the Regulation of Performance Evaluation of Teachers (RAD) which focuses on: Research (scientific research, cultural creation or technological development); Teaching (teaching performance, adjusted to the feedback from the students' questionnaire for assessing teacher performance; student guidance and supervision); Transfer of Knowledge and Technology (university extension, dissemination of science and economic and social enhancement of knowledge); University Management (participation in the management of the institution and other relevant tasks assigned by the competent bodies, falling under the activity of a faculty member). Amongst the measures that contribute to the permanent updating, there is the implementation of a policy in favour of the quality of

research, conducted by the Coordinator Institute of Research, with the aim of both encouraging research projects and distinguishing the merit of the most prominent researchers.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

UBI:

O pessoal não-docente é avaliado segundo o SIADAP. Periodicamente, são determinados por Despacho Reitoral: fixação de objetivos em função do Plano de Atividades; transcrição dos objetivos e competências para a plataforma informática; ponderação dos parâmetros da classificação final; composição do Conselho de Coordenação da Avaliação (CCA); constituição da equipa de trabalho para acompanhamento; calendarização; realização de eleições para os vogais representantes dos funcionários na Comissão Paritária (CP) e nomeação dos representantes da Administração na CP. O processo de avaliação compreende: definição de objetivos e competências; monitorização dos objetivos e competências; autoavaliação; avaliação; a harmonização das avaliações e homologação das classificações. Através do CFIUTE, são disponibilizados cursos de formação inicial e contínua, promovidos pela UBI, por instituições externas ou em parceria, e financiados por programas ou pela UBI.

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

UBI:

Non-Academic Staff is evaluated in accordance with the Performance Evaluation System, SIADAP. A Rector's Order often determines: objectives established according to UBI's Operational Plan; upload of the information (objectives/competencies) to the system; weighting of the evaluation parameters; composition of the Evaluation Coordination Council; constitution of the monitoring team; timescale; elections for non-teaching staff representatives to the Joint Committee (JC) and the appointment of the Administration representatives to the JC. Evaluation process comprehends: the definition of objectives/competencies; monitoring of objectives/competencies; self-evaluation; evaluation; harmonisation of the evaluations and homologation of the results. CFIUTE, the Centre for Training and Interaction of the University with the Business Sector, provides Initial and Continuous Training, promoted by UBI And / Or external institutions and financed by UBI itself or through programmes

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

Na UBI: A oferta formativa encontra-se devidamente publicitada distribuída pelos três ciclos de estudos. Os seus conteúdos são submetidos na plataforma dos Serviços Académicos pelos docentes e/ou diretor de curso, validados e escrutinados pelo Gabinete de Qualidade, sector encarregado de verificar os dados gerais sobre cada curso. Os dados estatísticos são da responsabilidade da DGES. Todos os elementos são atualizados no site da UBI, em tempo real. A divulgação ativa dos cursos é feita pelo Gabinete de Relações Públicas, de várias formas e outros suportes de nicho especialmente dirigidos à faixa etária do público-alvo, bem como brochuras, folhetos, cartazes e publicidade em guias de ensino superior. Estes materiais são distribuídos em visitas organizadas à UBI, em certames nacionais e internacionais de orientação escolar e de outros âmbitos, e também em locais públicos de grande afluência de jovens e atividades como a Univ de Verão e a Academia Júnior de Ciência.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

UBI: The courses are duly advertised on the website, distributed by the 3 cycles. Its contents are submitted to the Academic Services platform by the teachers and/or course director, validated and scrutinized by the Office of Quality, which is responsible for checking the general data about each course. The DGES (General Directorate of Higher Education) is responsible for statistical data. All elements are updated on the UBI website in real time. Active publicity of the courses is supported by the Office of Public Relations, through several means and other niche supports especially directed to the age range of the target audience, as well as brochures, leaflets, posters and advertising in higher education guides. These materials are distributed in organized visits to UBI, in national and international exhibitions of educational guidance and of other scopes, and in public places of great affluence of young people and activities such as the Winter/Summer Univ and the Junior Science Ac

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

O corpo docente que colabora no programa apresenta elevadas qualificações e um crescente nível de publicações em revistas indexadas;
O programa doutoral é leccionado totalmente em Inglês o que eleva o seu padrão internacional
Os estudantes do programa têm a oportunidade de desenvolver (e reforçar) as suas ligações com o corpo docente de três universidades
Boas condições para os estudantes desenvolverem uma investigação avançada: bases de dados e bases de dados bibliográficas, software, laboratórios informáticos, salas de estudo e gabinetes de trabalho.
O elevado grau de internacionalização dos estudantes permite-lhes interagir com colegas de diferentes partes do globo.
Existe pelo menos um colaborador não docente ligado ao staff da Escola que está exclusivamente dedicado a apoiar os alunos estrangeiros
As universidades do consorcio estão listadas em ranking internacionais de elevado prestígio (e.g., Times Higher Education)

8.1.1. Strengths

The program is lectured by highly qualified faculty and with growing publication rates in indexed journals;
The programme is fully taught in English which raises its international standard and level.
Students have the opportunity to develop (and reinforce) their connections with the faculty from the three universities.
There are good conditions for advanced research: data and bibliographical bases, software, computer labs, study rooms and offices. Access to these resources through VPN is very useful.
High degree of internationalization (students from different parts of the world) enables students to contact colleagues from all over the world.
There is a person in each University that is exclusively dedicated to providing support to foreign and exchange programme students.
Universities from the consortium are listed in International rankings (e.g., Times Higher Education).

8.1.2. Pontos fracos

A coordenação entre os serviços académicos das várias universidades necessita de ser melhorado
A comunicação entre as três universidades e os respetivos estudantes necessita de ser melhorada
Os estudantes têm um fraco conhecimento/informação dos projetos que estão a ser desenvolvidos nas três universidades.
Falta de acreditação a nível internacional, o que inibe estudantes internacionais, em particular da Europa de se candidatarem ao programa.
As deslocações e estadias entre três universidades encarecem a frequência do programa.
Apesar de ser um programa conjunto, não é possível aos alunos escolherem livremente um orientador principal de entre o corpo de docentes das três universidades do programa.

8.1.2. Weaknesses

The coordination among academic services of the three universities needs to be improved
The communication between the three universities and the students needs to be improved.
There is not enough information to students regarding the research projects that are being developed in the three universities.
Lack of International accreditation, which inhibits European students to apply to the program.
Travelling between three universities represents higher expenses for students.
In spite of being a joint programme, it is not possible to openly select a main supervisor of the thesis from the faculty of the three universities of the programme .

8.1.3. Oportunidades

Crescente procura do programa por parte de estudantes internacionais
Estabelecimento de parcerias com instituições internacionais de modo a atrair estudantes de melhor qualidade
Possibilidade da FCT atribuir bolsas a estudantes de doutoramento através dos respetivos centros de investigação

8.1.3. Opportunities

Growing demand of foreign students
The establishment of partnerships with other International Institutions that can attract high quality students
Possibility of FCT attributing grants to doctoral students through research centers

8.1.4. Constrangimentos

Falta de apoio financeiro (bolsas de estudo) aos estudantes de doutoramento, o que restringe a candidatura de individuos com menores recursos financeiros
A existência de programas concorrentes na área da gestão
A fraca importância atribuída ao grau de doutor por parte das empresas e outras organizações

8.1.4. Threats

Limited financial support (scholarships) available for PhD students, which restricts the access of candidates without self-supporting means.
The existence of competing programs in the area of management
The low importance firms and other organizations attach to a PhD degree

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Fazer um esforço no sentido de comprometer as reitorias a criar mecanismos que melhorem a coordenação dos serviços académicos entre as três universidades.

Desenvolver uma plataforma comum que facilite a comunicação entre as três universidades e os estudantes

Proporcionar informação aos estudantes (1º e 2º ano) sobre os projetos que estão em curso

Desencadear os primeiros passos para a acreditação internacional.

Realizar anual de seminários de investigação

8.2.1. Improvement measure

*Commitment from the rectories to ensure a better coordination of academic services between the three universities
Develop and implement a common platform allowing a better communication between the three universities between the three universities and students*

Provide information to all students (first and second year) about the undergoing research projects

Take the first steps towards International Accreditation

Organise annually Research seminars

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1. *Alta*

2. *Alta*

3. *Média*

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

1. *High*

2. *High*

3. *Medium*

8.1.3. Indicadores de implementação

1. *Lançamento das pautas no final do ano letivo para todos os alunos nas três instituições;*

2. *Taxas de conclusão do curso;*

3. *Obtenção de certificação internacional.*

8.1.3. Implementation indicator(s)

1. *Grades Submission at the end of the scholar year for all students in the three institutions;*

2. *Completion rates of the programme;*

3. *Getting international accreditation.*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

O plano de estudos do programa foi desenvolvido após análise das melhores práticas internacionais de programa doutorais na área. O plano de estudos privilegia uma sólida formação de base tanto em teoria de Marketing e Estratégia como em metodologias de investigação. Dado o contexto dos negócios no mundo atual e a natureza de marketing e estratégia, é dispensada particular atenção à análise crítica e à abordagem ética socialmente responsável por parte das organizações, sejam públicas ou privadas, lucrativas ou sem fins lucrativos. O plano de estudo inclui ainda uma UC destinada a preparar o projeto de tese e uma UC de análise de dados. Na sequência do último processo de acreditação, e em resposta às recomendações da CAE, o plano de estudos foi revisto, tendo sido incluída uma nova UC de Estratégia Empresarial.

Perante as novas orientações do recente Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto, impõe-se uma reflexão ponderada e amadurecida no sentido de avaliar a necessidade de revisão do plano atual, que deverá em todo o caso manter-se alinhado com as referências internacionais na área, sob pena de perder comparabilidade e reconhecimento internacional. Tratando-se de um programa oferecido em associação por três universidades, este processo terá sempre de ser concertado com as universidades parceiras.

A alteração que se pretende efetuar é apenas para corrigir um lapso existente na distribuição dos ECTS (obrigatórios e opcionais).

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The syllabus of the program was developed after analyzing the best international doctoral programs in the area. The syllabus emphasizes a solid foundation in Marketing and in Strategy theories and research methodologies. Given the business context in the world today and the nature of marketing and strategy, particular attention is given to critical

analysis and socially responsible ethical approach by organizations, whether public or private, for-profit or not-for-profit. The study plan also includes a CU designed to prepare the thesis project and a CU of data analysis. Following the last accreditation process, and in response to the recommendations of the CAE, the study plan was revised, including a new CU of Business Strategy.

Considering the new guidelines of the recent Decreto-Lei no. 65/2018 of August 16th, a careful and mature reflection is required in order to evaluate the need to revise the current plan, which should in any case remain in line with international references in the area, under penalty of losing comparability and international recognition. As this is a program offered in association by three universities, this process will always have to be settled with the partner universities.

The amendment to be made is only to correct an existing erros in the distribution of ECTS (mandatory and electives).

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. NA

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

NA

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

NA

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Marketing e Estratégia	ME	164	8	8-16 ECTS optativos
Gestão	G	0	0	0-8 ECTS optativos
Economia	E	0	0	0-8 ECTS optativos
(3 Items)		164	8	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:*<sem resposta>***9.4.1.1. Title of curricular unit:***<no answer>***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***<sem resposta>***9.4.1.3. Duração:***<sem resposta>***9.4.1.4. Horas de trabalho:***<sem resposta>***9.4.1.5. Horas de contacto:***<sem resposta>***9.4.1.6. ECTS:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observations:***<no answer>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***<sem resposta>***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***<sem resposta>***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***<no answer>***9.4.5. Conteúdos programáticos:***<sem resposta>***9.4.5. Syllabus:***<no answer>***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***<sem resposta>***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***<no answer>***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***<sem resposta>***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***<no answer>***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***<sem resposta>*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>