

## 2º CICLO DE ESTUDOS CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM BRANDING E DESIGN DE MODA

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SERIAÇÃO, ANO LETIVO 2020/2021

<b>Fator A (pa - 0,25)</b>	
Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo de Estudos - grau de Licenciado, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Cursos de Design de Moda ou Cursos de Marketing da UBI ou do IADE-UE
4	Outros Cursos de Design de Moda ou de Marketing de outras instituições
3	Cursos de Design, Fotografia ou Publicidade da UBI ou do IADE-UE
2	Cursos de Gestão, Artes Visuais ou Comunicação da UBI ou do IADE-UE
1	Outros cursos de Design, Fotografia, Publicidade, Gestão, Artes Visuais, Comunicação ou áreas afins
Observações:	

<b>Fator B (pb - 0,50)</b>
Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, na escala de 0-20. Aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído, para o efeito, uma classificação de 10 a 20 valores.
<b>Observações:</b> A conversão de classificação de escalas estrangeiras Europeias para a escala de classificação portuguesa deve proceder a uma conversão, nos termos do previsto no artigo 6º, nº 2 alínea b) do Decreto-Lei n. 341/2007, de 12 de Outubro e do Despacho nº 28145-A/2008. Na conversão das escalas não europeias deverão ainda ser considerados os regulamentos internos das instituições na conversão de classificações estrangeiras para nacionais. A classificação final é a resultante da conversão proporcional da classificação obtida para a escala de classificação portuguesa, quando o estabelecimento de ensino superior estrangeiro adote uma escala diferente desta. Excecionalmente, a Coordenação do curso poderá decidir atribuir, mediante devida fundamentação, uma classificação distinta da obtida na formação nos termos do previsto no artigo 6º, nº 2 alínea b) do Decreto-Lei n. 341/2007, de 12 de Outubro e do Despacho nº 28145-A/2008. No caso do Brasil deve constar no certificado a escala (valor mínimo e máximo da escala).

#### Fator C (pc - 0,25)

Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:

Ponderação	Designação
5	Experiência profissional superior a 5 anos e mais de 5 participações em projetos ou ações de formação em Branding e Design de Moda
4	Experiência profissional até 5 anos e até 5 participações em projetos ou ações de formação em Branding e Design de Moda
3	Experiência profissional superior a 5 anos em diferentes áreas consideradas relevantes para o Mestrado pela Comissão Científica do Ciclo de Estudos
2	Experiência profissional até 5 anos em diferentes áreas
1	Candidatos sem experiência profissional e sem participação em projetos ou ações de formação em Branding e Design de Moda.

Observações:

#### Fórmula de cálculo aplicada:

A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula:  $NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$