

**2º CICLO DE ESTUDOS CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA:
PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SERIAÇÃO, ANO LETIVO 2020/2021**

Fator A (pa - 0,25)	
Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo de Estudos - grau de Licenciado, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Licenciaturas em áreas particularmente adequadas ao ciclo de estudos, tais como, ciências da comunicação, jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing ou gestão
4	Licenciaturas que pela sua natureza profissionalizante impliquem competências de comunicação estratégica, tais como, design, ciência política, cinema ou sociologia
3	Licenciaturas do domínio das Ciências Sociais ou Humanidades com média superior a 14 valores
2	Licenciaturas do domínio das Ciências Sociais ou Humanidades com média inferior a 14 valores
1	Licenciaturas fora das áreas das Ciências Sociais ou Humanidades
Observações:	

Fator B (pb - 0,50)
Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, na escala de 0-20. Aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído, para o efeito, uma classificação de 10 a 20 valores.
Observações:

Fator C (pc - 0,25)	
Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Com experiência relevante na área durante um período superior a 5 anos

4	Com experiência relevante na área durante um período superior a 2 anos
3	Com alguma experiência relevante, com cursos de formação na área ou recém-licenciado no ano de acesso
2	Com experiência, embora fora da área
1	Sem experiência
Observações:	

Fórmula de cálculo aplicada:

A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula: $NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$