

AVISO – Fases de Candidatura 2020/2021
Programa Doutoral em Marketing e Estratégia
Programa Conjunto das Universidades do Minho, de Aveiro e da Beira Interior

1. Fixação de vagas e propinas

1.1. Número total de vagas para o ano letivo 2020/2021: 15 (quinze).

N.º de vagas para a 1.ª fase: 11 (onze).

N.º de vagas para a 2.ª fase: 4 (quatro).

As vagas que não sejam preenchidas na 1ª fase, transitam para a 2ª fase.

1.2. Número mínimo de matrículas necessárias ao funcionamento do curso: 10 (dez).

1.3. A propina anual é fixada em 2750 euros para os alunos em regime de tempo integral, e 1650 euros para os alunos em regime tempo parcial.

2. Habilitações de acesso

Podem candidatar-se ao Programa Doutoral em Marketing e Estratégia:

a) Titulares do grau de Mestre em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins;

b) Possuidores de licenciatura, ou habilitação equivalente, em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins (obtida em instituição nacional ou estrangeira) e que sejam detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pela Comissão Científica do Programa;

c) Detentores de um currículo escolar, profissional ou científico reconhecido como relevante e apropriado pela Comissão Científica do Programa (vide n.º 1 do art.º 30.º do DL n.º 74/2006, de 24 de março).

3. Critérios de seleção de candidatos

A seleção é efetuada com base no mérito do candidato, aferido pela formação anterior (área científica e média de mestrado e licenciatura), projeto de investigação (proposta de tese), publicações, experiência profissional, comprovativo de domínio da língua inglesa e outros elementos curriculares do candidato.

4. Fases de apresentação das candidaturas

4.1. Períodos

1.ª Fase: até 31 de março de 2020;

2.ª Fase: até 8 de julho de 2020.

4.2. Formalização de candidaturas

As candidaturas poderão ser submetidas em qualquer momento ao longo do ano. A submissão deve ser feita apenas numa das três universidades. Candidaturas apresentadas após 30 de agosto de 2020 serão consideradas para o ano letivo seguinte.

Universidade do Minho: online através do seguinte endereço:

<https://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/como-concorrer/Paginas/doutoramento-marketing-estrategia.aspx>

Universidade de Aveiro: online através do seguinte endereço: <https://paco.ua.pt/candidaturas>;

Universidade da Beira Interior: online através do seguinte endereço: <https://candidaturas.ubi.pt/online/login3c.aspx> ou por e-mail para: fshgrad@ubi.pt.

4.3. Documentos necessários à candidatura

4.3.1. *Curriculum Vitae* atualizado, datado e assinado (*curriculum* científico, académico e profissional que ateste a capacidade para habilitação ao grau de Doutor);

4.3.2 Cópia das certidões dos Graus com que se candidata com indicação certificada das médias finais obtidas de licenciatura e de mestrado (a sua não apresentação é fator eliminatório);

4.3.3. Cópia de documento pessoal de identificação ou outro documento de identificação para o caso de candidatos estrangeiros. No caso de o candidato manifestar a sua oposição à reprodução/cópia do documento de identificação deverá dirigir-se aos balcões de atendimento dos serviços de gestão académica, para exibir o documento, no prazo estabelecido para a candidatura;

4.3.4. Projeto de investigação (máximo 2000 palavras);

4.3.5. Carta de compromisso em que confirme que possui um domínio suficiente de escrita e particularmente de compreensão e expressão oral da língua inglesa ou certificados oficiais de proficiência da língua inglesa (os candidatos que não garantam esse domínio poderão ser excluídos do Programa);

4.3.6. Carta(s) de recomendação (opcional);

4.3.7. Dissertação/projeto/relatório de mestrado (em formato pdf, com resumo em inglês);

4.3.8. Formulário de candidatura devidamente preenchido.

Sempre que o documento a que se refere o ponto 4.3.2 não se encontrar autenticado é necessário entregar o mesmo em formato de papel, devidamente autenticado, ou remetê-lo por correio registado, para os serviços académicos da Universidade a que se candidata, até ao final da candidatura ou aquando da matrícula, sendo a autenticação imprescindível para titulares de habilitações estrangeiras.

5. Períodos de matrícula e inscrição

1.ª Fase: a seleção decorrerá até 30 de abril de 2020 e as inscrições de 11 a 15 de maio de 2020;

2.ª Fase: a seleção decorrerá até 29 de julho de 2020 e as inscrições de 24 a 28 de agosto de 2020;



As listas de seleção e seriação de candidatos poderão ser consultadas em:

UM: Os alunos serão notificados por e-mail / carta

UA: <https://paco.ua.pt>

UBI: <http://www.academicos.ubi.pt/online/PageText.aspx?id=3c>

6. Calendário escolar

No que concerne ao primeiro semestre, as aulas terão início a 9 de outubro de 2020, terminando a 6 de fevereiro de 2021. O período de avaliação decorre de 8 a 13 de fevereiro de 2021.

Relativamente ao segundo semestre, as aulas terão início a 19 de fevereiro de 2021, terminando a 12 de junho de 2021. O período de avaliação decorre de 19 de junho a 3 de julho de 2021.

7. Plano de Estudos

Os planos de estudos podem ser consultados em:

Universidade do Minho

<http://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/Paginas/marketing-e-estrategia.aspx>

Universidade de Aveiro

<http://www.ua.pt/degei/PageCourse.aspx?id=282>

Universidade da Beira Interior

<http://www.ubi.pt/Curso/933>

8. Funcionamento do programa

O programa funciona em inglês e as aulas têm lugar nas três universidades, de acordo com um calendário predefinido.

Universidade do Minho, 21 de outubro de 2019
O Reitor, Prof. Doutor Rui Manuel Costa Vieira de Castro

Universidade de Aveiro, de outubro de 2019
O Reitor, Prof. Doutor Paulo Jorge dos Santos Gonçalves Ferreira

2020-02-10

Universidade da Beira Interior, de outubro de 2019
O Reitor, Prof. Doutor António Carreto Fidalgo

2020.02.12