

**2º CICLO DE ESTUDOS CONDUCENTE AO GRAU DE MESTRE EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA:
PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SERIAÇÃO, ANO LETIVO 2022/2023**

Fator A (pa - 0,25)	
Natureza do curso e do estabelecimento de ensino em que foi obtida a aprovação no 1º ciclo de Estudos - grau de Licenciado, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Licenciatura em Ciências da Comunicação na Universidade da Beira Interior
4	Licenciatura em Ciências da Comunicação, ou em áreas afins, tais como, jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing ou design
3	Licenciaturas do domínio das Ciências Sociais ou Humanidades com média superior a 14 valores
2	Licenciatura do domínio das Ciências Sociais ou Humanidades com média inferior a 14 valores
1	Licenciatura fora das áreas das Ciências Sociais ou Humanidades
Observações:	

Fator B (pb - 0,50)
Classificação do grau de Licenciado ou equivalente legal, na escala de 0-20. Aos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional reconhecido como atestando capacidade para admissão, será atribuído, para o efeito, uma classificação de 10 a 20 valores.
Observações:

Fator C (pc - 0,25)	
Apreciação do currículo académico, científico, técnico e profissional para a área da especialização a que se candidata, de acordo com a relevância, traduzido pelos valores:	
Ponderação	Designação
5	Com experiência profissional relevante na área durante um período superior a 5 anos
4	Com experiência profissional relevante na área durante um período superior a 2 anos

3	Com alguma experiência profissional relevante ou com formação profissional na área
2	Com experiência profissional, embora fora da área
1	Sem experiência
Observações:	

Fórmula de cálculo aplicada:

A nota de candidatura é uma classificação na escala de 0 a 200, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05, calculada através da aplicação da fórmula: $NC = (A/5 \times pa + B/20 \times pb + C/5 \times pc) \times 200$