



Universidade do Minho



universidade de aveiro  
liberta poreres prazas



UNIVERSIDADE  
BEIRA INTERIOR

## AVISO – Fases de Candidatura 2021/2022 Programa Doutoral em Marketing e Estratégia Programa Conjunto das Universidades do Minho, de Aveiro e da Beira Interior

### 1. Fixação de vagas e propinas

1.1. Número total de vagas para o ano letivo 2021/2022: 20 (vinte).

N.º de vagas para a 1.ª fase: 13 (treze).

N.º de vagas para a 2.ª fase: 7 (sete).

As vagas que não sejam preenchidas na 1.ª fase, transitam para a 2.ª fase.

1.2. Número mínimo de matrículas necessárias ao funcionamento do curso: 10 (dez).

1.3. A propina anual é fixada em 2750 euros para os alunos em regime de tempo integral, e 1650 euros para os alunos em regime tempo parcial.

### 2. Habilitações de acesso

Podem candidatar-se ao Programa Doutoral em Marketing e Estratégia:

a) Titulares do grau de Mestre em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins;

b) Possuidores de licenciatura, ou habilitação equivalente, em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins (obtida em instituição nacional ou estrangeira) e que sejam detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pela Comissão Científica do Programa;

c) Detentores de um currículo escolar, profissional ou científico reconhecido como relevante e apropriado pela Comissão Científica do Programa (vide n.º 1 do art.º 30.º do DL n.º 74/2006, de 24 de março).

### 3. Critérios de seleção de candidatos

A seleção é efetuada com base no mérito do candidato, aferido pela formação anterior (área científica e média de mestrado e licenciatura), projeto de investigação (proposta de tese), publicações, experiência profissional, comprovativo de domínio da língua inglesa e outros elementos curriculares do candidato.

### 4. Fases de apresentação das candidaturas

#### 4.1. Períodos

1.ª Fase: até 2 de abril de 2021;

2.ª Fase: até 9 de julho de 2021.

#### 4.2. Formalização de candidaturas

As candidaturas poderão ser submetidas em qualquer momento ao longo do ano. A submissão deve ser feita apenas numa das três universidades. As candidaturas apresentadas após 30 de agosto de 2021 serão consideradas para o ano letivo seguinte.

**Universidade do Minho:** online através do seguinte endereço:

<https://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/como-concorrer/Paginas/doutoramento-marketing-estrategia.aspx>

**Universidade de Aveiro:** online através do seguinte endereço: <https://paco.ua.pt/candidaturas>;

**Universidade da Beira Interior:** online através do seguinte endereço:

<https://candidaturas.ubi.pt/online/login3c.aspx> ou por e-mail para: [fcshgrad@ubi.pt](mailto:fcshgrad@ubi.pt).

### 4.3. Documentos necessários à candidatura

4.3.1. *Curriculum Vitae* atualizado, datado e assinado (*curriculum* científico, académico e profissional que ateste a capacidade para habilitação ao grau de Doutor);

4.3.2. Cópia das certidões dos Graus com que se candidata com indicação certificada das médias finais obtidas de licenciatura e de mestrado (a sua não apresentação é fator eliminatório);

4.3.3. Cópia de documento pessoal de identificação ou outro documento de identificação para o caso de candidatos estrangeiros. No caso de o candidato manifestar a sua oposição à reprodução/cópia do documento de identificação deverá dirigir-se aos balcões de atendimento dos serviços de gestão académica, para exibir o documento, no prazo estabelecido para a candidatura;

4.3.4. Projeto de investigação, incluindo principais objetivos/questões de investigação, breve referencial teórico e método de investigação (máximo 2000 palavras);

4.3.5. Certificado de conhecimentos de língua inglesa com um nível mínimo: CEFR ≥ B2; TOEFL ≥ 100; IELTS ≥ 6.0; Cambridge ≥ FCE (i.e. CAE ou CPE), como condição de admissão (com exceção de candidatos oriundos de países de língua oficial inglesa ou com graus de ensino obtidos em universidades destes países). Candidatos que não apresentem um certificado de domínio de língua inglesa serão sujeitos a uma entrevista eliminatória;

4.3.6. Carta(s) de recomendação (opcional);

4.3.7. Dissertação/projeto/relatório de mestrado (em formato pdf, com resumo em inglês). Se o documento não estiver escrito em língua portuguesa ou inglesa, é necessário apresentar um resumo alargado de 2500-5000 palavras;

4.3.8. Formulário de candidatura devidamente preenchido.

Sempre que o documento a que se refere o ponto 4.3.2 não se encontrar autenticado é necessário entregar o mesmo em formato de papel, devidamente autenticado, ou remetê-lo por correio registado, para os serviços académicos da Universidade a que se candidata, até ao final da candidatura ou aquando da matrícula, sendo a autenticação imprescindível para titulares de habilitações estrangeiras.

4.3.9. Cópia de certificados de outros cursos de pós-graduação concluídos com sucesso.

4.4. As listas de seleção e seriação de candidatos poderão ser consultadas em:

UM: Os alunos serão notificados por e-mail / carta



Universidade do Minho



universidade de aveiro  
Instituto de Investigação e Inovação



UNIVERSIDADE  
BEIRA INTERIOR

UA: <https://paco.ua.pt>

UBI:

<http://www.academicos.ubi.pt/online/PageText.aspx?id=3c>

### 5. Períodos de matrícula e inscrição

**1.ª Fase:** a seleção decorrerá até 30 de abril de 2021 e as inscrições de 10 a 14 de maio de 2021;

**2.ª Fase:** a seleção decorrerá até 22 de julho de 2021 e as inscrições durante o mês de agosto de 2021, de acordo com o calendário de cada universidade.

### 6. Calendário escolar

No que concerne ao primeiro semestre, as aulas terão início a 8 de outubro de 2021, terminando a 5 de fevereiro de 2022. O período de avaliação decorre de 7 a 12 de fevereiro de 2022.

Relativamente ao segundo semestre, as aulas terão início a 18 de fevereiro de 2022, terminando a 11 de junho de 2022. O período de avaliação decorre de 20 de junho a 2 de julho de 2022.

### 7. Plano de Estudos

Os planos de estudos podem ser consultados em:

#### Universidade do Minho

<http://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/Paginas/marketing-e-estrategia.aspx>

#### Universidade de Aveiro

<http://www.ua.pt/degei/PageCourse.aspx?id=282>

#### Universidade da Beira Interior

<http://www.ubi.pt/Curso/933>

### 8. Funcionamento do programa

O programa funciona em inglês e as aulas têm lugar nas três universidades, de acordo com um calendário predefinido.

Universidade do Minho, de dezembro de 2020  
O Reitor, Prof. Doutor Rui Manuel Costa Vieira de Castro

Universidade de Aveiro, de dezembro de 2020  
O Reitor, Prof. Doutor Paulo Jorge dos Santos Gonçalves Ferreira

Universidade da Beira Interior, de dezembro de 2020  
O Reitor, Prof. Doutor António Carreto Fidalgo

