

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2018/2019

EDITAL
2º Ciclo em MARKETING
1.º Semestre

| Código | Unidade Curricular | Ano | Sem. | N.º Entrada | Nome Candidato | N.º BI | Factor A | Factor B | Factor C | Nota de Candidatura | Resultado da Candidatura | Obs. |
|--------|------------------------------|-----|------|-------------|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|---------------------|--------------------------|------|
| 12543 | CONSUMER BEHAVIOUR | 1 | S1 | 62709 | Filipe José dos Santos Gaspar | 14857162 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (c) |
| 12545 | MARKETING DO TURISMO | 1 | S1 | 62709 | Filipe José dos Santos Gaspar | 14857162 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (c) |
| 12552 | ANÁLISE DE INVESTIMENTOS | 1 | S1 | 62709 | Filipe José dos Santos Gaspar | 14857162 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (c) |
| 12553 | COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL | 1 | S1 | 62709 | Filipe José dos Santos Gaspar | 14857162 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (c) |
| 12554 | ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE | 1 | S1 | 62709 | Filipe José dos Santos Gaspar | 14857162 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | COLOCADO | (c) |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

Legenda:

(c) Colocado ao abrigo do n.º1 do artigo 5º do Despacho n.º 23/2008

Homologo, por delegação.
O Vice-Reitor,
João Manuel Messias Canavilhas

O Presidente da Comissão Científica do Curso,

