

Cursos de Extensão - Unidades Curriculares Isoladas - 2018/2019

EDITAL
2º Ciclo em MARKETING
1.º Semestre - Fase B

Codigo	Unidade Curricular	Ano	Sem.	N.º Entrada	Nome Candidato	N.º BI	Factor A	Factor B	Factor C	Nota de Candidatura	Resultado da Candidatura	Obs.
12543	CONSUMER BEHAVIOUR	1	S1	64843	Filipe José dos Santos Gaspar	14857162	0	0	0	0.0	COLOCADO	(b)
12544	MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO E REPORTE EM MARKETING	1	S1	64843	Filipe José dos Santos Gaspar	14857162	0	0	0	0.0	COLOCADO	(b)
12545	MARKETING DO TURISMO	1	S1	64843	Filipe José dos Santos Gaspar	14857162	0	0	0	0.0	COLOCADO	(b)
12548	ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS EM MARKETING	1	S1	64843	Filipe José dos Santos Gaspar	14857162	0	0	0	0.0	COLOCADO	(b)
12554	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	1	S1	64843	Filipe José dos Santos Gaspar	14857162	0	0	0	0.0	COLOCADO	(b)

Legenda:

(b) Colocado ao abrigo do n.º1 do artigo 5º do Despacho n.º 23/2008

Homologo, por delegação.
O Vice-Reitor,
João Manuel Messias Canavilhas

O Presidente da Comissão Científica do Curso,

