

Este logótipo surge a partir de um *up-grade* no logótipo Da comissão de Ética da FCS já extinta.



Assim, foram mantidas as duas iniciais gregas que se referem à Ética e por essa razão não se perde o significado do símbolo anterior. Contudo, desaparece o grande “telhado” que cobria o conjunto e este passa a ser representado por um pequeno assento sobre a letra êtha, que no fundo, mostra a mesma ideia de telhado, não se perdendo portanto a ideia do logótipo anterior.

Foram igualmente mantidas as cores do logótipo anterior mas este pode funcionar com diversas combinações de cor, não sendo portanto obrigatório que as cores da FCS se mantenham no logo.



O lettering pode ser aplicado no logótipo de duas formas diferentes: Rodeando o símbolo ou colocado à direita do símbolo.

